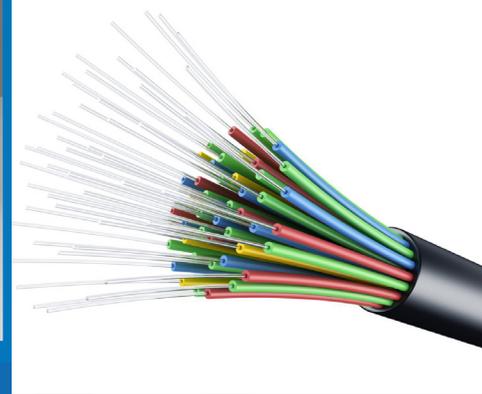


REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO  
*Présidence de République*



Autorité de Régulation de la Poste  
et des Télécommunications du Congo



# OBSERVATOIRE DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE

RAPPORT DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2023





# SOMMAIRE

<b>I. PRÉSENTATION GLOBALE DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....</b>	<b>6</b>
I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
<b>II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE .....</b>	<b>16</b>
II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE .....	16
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS .....	16
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS.....	18
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	19
II.4.1. Parts du marché global au T4-22 et T1-23.....	19
II.4.2. Parts de marché du service d'Internet mobile .....	20
II.4.3. Parts de marché du service monnaie mobile .....	20
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	21
<b>III. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE .....</b>	<b>24</b>
III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes).....	24
III.1.1. Aperçu général.....	24
III.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix .....	24
III.1.3. Répartition du trafic voix par destination .....	25
III.2. TRAFIC VOIX SORTANT.....	25
III.2.1. Évolution du trafic voix sortant.....	25
III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination .....	26
III.3. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR.....	26
III.3.1. Tendance du trafic voix par opérateur.....	26
III.3.2. Parts de marché sur le trafic voix .....	27
III.4. Évolution MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage par abonnement en minutes).....	29
III.5. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre) .....	29
III.5.1. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel des SMS .....	30
III.5.2. Répartition du trafic SMS par destination .....	30
III.6. TRAFIC SMS SORTANT .....	31
III.6.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination .....	31
III.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en mégabytes).....	32
III.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T4-22 et T1-23.....	32
III.7.2. Évolution Annuelle du trafic data.....	32
III.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T4-22 et T1-23.....	33
III.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T4-22 et T1-23.....	33
III.7.5. Évolution des MBoU au T1-23 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois) .....	34
III.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s.....	34
<b>IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....</b>	<b>36</b>
IV.1. REVENU TOTAL EN USD .....	36
IV.1.1. Evolution annuelle du revenu voix en USD.....	37
IV.1.2. Tendance du revenu par opérateur .....	38
IV.1.3. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux .....	39
IV.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	39
IV.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD).....	40
IV.3.1. Évolution du revenu data entre T4-22 et T1-23 .....	40
IV.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T4-22 et T1-23 (en millions USD) .....	41

IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T4-22 et T1-23 .....	42
IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD) .....	43
IV.4.1. Évolution des revenus SMS .....	43
IV.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T4-22 et T1-23 (en millions USD).....	43
IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (en USD).....	44
IV.5.1. Revenus générés par l'utilisation des codes USSD et SMS par les Sociétés Financières Mobiles (SFM) au T1-23 .....	44
IV.5.2 Revenus des SFM générés par les transactions de monnaies mobile au T1-23 (Pour information) .....	46
IV.5.2.1. Évolution des revenus de la monnaie mobile par SFM entre T4-22 et T1-23 .....	47
<b>V. TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (EN USD).....</b>	<b>50</b>
V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS.....	50
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR .....	50
V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs.....	51
V.2.2. Offres de forfaits data mises sur le marché par les opérateurs.....	53
<b>VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ MOBILE .....</b>	<b>58</b>
VI.I. MARCHÉ DE DETAIL.....	58
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires .....	58
VI.1.2. Abonnements et trafic voix.....	59
VI.1.3. Parts de marché par rapport aux abonnements data et au trafic data .....	60
VI.1.4. Parts de marché par rapport aux abonnements data et revenus data .....	61
VI.2. MARCHÉ DE GROS .....	62
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	62
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles .....	63
<b>ANNEXES .....</b>	<b>64</b>
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD.....	64
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2022.....	65
ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT.....	68



# I PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

## SOMMAIRE

I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
--	---



# I. PRÉSENTATION GLOBALE DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

## I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Le premier trimestre 2023 a été marqué par **une hausse du nombre d'abonnements actifs de l'ordre de 7.69%, soit de 49,8 millions à 53,6 millions d'abonnements** par rapport au dernier trimestre 2022, enregistrant ainsi, un taux de **pénétration mobile de l'ordre de 56,38%**.

Par contre, au cours de la même période, **le chiffre d'affaires du secteur** a enregistré une baisse de 13,27%, soit de **528,85 millions à 485,65 millions de dollars américains**, accompagné **d'une baisse du revenu moyen par abonné (ARPU) de 19,5%, soit de 3,57 USD à 2,88 USD/mois**.

En ce qui concerne les souscriptions aux services d'Internet mobile, un accroissement de 8.69% a été observé soit, de 25.9 à 28.2 millions d'abonnés, suivi d'un taux de pénétration de 29.6%.

Le chiffre d'affaires Internet mobile, a également connu **un accroissement de 4.47% avec un revenu moyen par abonné (ARPU) de 2.05 USD, contre 2.13 USD** au trimestre précédent, **soit un accroissement de 3.8%**.

**Quant au nombre d'utilisateurs actifs aux services de la monnaie mobile**, il s'observe un accroissement de l'ordre de 31,7%<sup>1</sup> par rapport au T4-22, soit de **13,825 à 18,206 millions d'utilisateurs** avec un **taux de pénétration de 19,1%**.

**Par contre, il se révèle une baisse drastique du chiffre d'affaires monnaie mobile de l'ordre de 96.7% soit de 66,4 millions USD à 2,2 millions USD<sup>2</sup>**. Cette baisse a été induite par les modifications intervenues au cours de la période, dans la composition du chiffre d'affaires monnaie mobile lequel, désormais ne prend en compte uniquement que les commissions reversées par les Sociétés Financières Mobiles (SFMs) aux opérateurs des réseaux mobiles (ORMs/MNOs) pour utilisation de leurs codes USSD et des services de messagerie (SMS) ; les revenus relatifs aux transactions financières étant des chiffres d'affaires propres aux SFM. Toutes fois, dans le cadre de cet observatoire et à titre informatif, ces deux catégories de revenus feront l'objet de publication.

Par ailleurs, ce 1<sup>er</sup> Trimestre 2023, a été marqué par une **baisse du trafic sur les services de la voix et les services des SMS**, respectivement de l'ordre de **6,13% et de 0,87%**, avec un **temps moyen d'utilisation du téléphone par minutes/abonné/mois (MoU)** qui a également connu une baisse de l'ordre de 12,83%.

**Exceptionnellement pour le trafic d'Internet mobile**, ce dernier indicateur a connu **une hausse de l'ordre de 5,7%** soit, de **142,115 milliards à 150,222 milliards de mégabytes**.

<sup>1</sup> Induit par un accroissement des abonnements Vodacom de 16,91 millions à 21,10 millions entre T4-2022 et T1-2023

<sup>2</sup> Impacté par la modification du mode de déclaration des revenus liées aux transactions de la monnaie mobile depuis janvier 2023

La part du marché de l'opérateur AFRICELL en termes de nombre d'abonnements, est restée inférieure à 10%, avec comme implication, la concentration du marché autour des trois autres opérateurs.

Enfin, quelques faits saillants ayant marqués l'évolution du marché au cours de ce premier trimestre 2023 :

### **1. Taux de croissance exponentiel du nombre d'abonnements contre une baisse drastique du chiffre d'affaires global de la téléphonie mobile :**

Cette situation s'explique par le fait que depuis janvier 2023, VODACOM a intégré pour la première fois dans le comptage de ses abonnements actifs, tous ceux qui reçoivent les SMS, indépendamment d'un accusé de réception ou pas, en tenant compte du délai de 90 jours maximum de maintien dans le réseau avant d'être déclaré inactif, et ce, dans le souci de s'aligner au mode de déclaration consacré et appliqué jusque-là par les autres opérateurs.

Ce changement a donc augmenté sensiblement le nombre d'abonnements de l'opérateur concerné de 24,8% entre T4-2022 et T1-2023, impactant ainsi exponentiellement la tendance générale du taux de croissance trimestrielle du nombre d'abonnements.

Dans l'autre sens, le chiffre d'affaires global a été affecté par l'exigence faite à tous les opérateurs de se conformer au mode de déclaration du chiffre d'affaires liés à la monnaie mobile, par la prise en compte uniquement des commissions reçues de la part des sociétés financières mobiles (SFM) et non des transactions globales, contrairement aux trimestres précédents.

En effet, de ce changement intervenu, le chiffre d'affaires global a perdu plus de 13%, à la suite de la baisse de la quote-part des revenus relatifs à la monnaie mobile de plus de 96%, soit de 66,4 millions USD à 2,2 millions USD<sup>3</sup>.

### **2. Baisse du Revenu moyen par abonné(ARPU) contre une forte croissance des abonnements :**

Bien que les abonnements aient connu une hausse exponentielle, il se révèle que cette augmentation n'a pas eu d'impact sur le chiffre d'affaires global, celui-ci étant réparti sur l'ensemble des abonnés y compris ceux récupérés, mais à faible consommation, affectant ainsi fortement l'ARPU.

### **3. Augmentation plus que proportionnelle du nombre d'abonnements de la monnaie mobile contre une baisse drastique du chiffre d'affaires y relatif :**

Les travaux d'harmonisation des indicateurs TIC organisés en janvier 2023, ont permis de modifier le mode de déclaration du chiffre d'affaires lié à la monnaie mobile.

En effet, les transactions en monnaie mobile n'étant pas des revenus propres des opérateurs des réseaux mobiles, le revenu y relatif ne peut comporter que les commissions versées par les sociétés financières mobiles (SFM) aux opérateurs des réseaux mobiles (ORMs/MNOs)

<sup>3</sup> Modification du mode de déclaration des revenus liées aux transactions de la monnaie mobile depuis janvier 2023

pour utilisation des codes USSD et services de messagerie. Ce changement expliquerait donc cette baisse du chiffre d'affaires de la monnaie mobile entre T4-2022 et T1-2023.

#### 4. Augmentation nombre d'abonnements contre une baisse du trafic voix :

Malgré la récupération d'une catégorie d'abonnés actifs par l'opérateur Vodacom qui a affecté le nombre total d'abonnement, il se révèle qu'il s'agit plus d'abonnés à très faibles consommations. Ce qui expliquerait ce manque de corrélation directe sur l'évolution de ces deux indicateurs.

#### 5. Forte augmentation du chiffre d'affaires et du trafic Data chez l'opérateur AIRTEL :

Bien que faible en part de marché sur les souscriptions Internet mobile par rapport à VDC, l'opérateur AIRTEL génère plus de revenus. Ce qui impliquerait que les abonnés AIRTEL sont les plus gros consommateurs de services Data, sur l'ensemble du marché.

En synthèse : le marché des opérateurs mobiles au 1<sup>er</sup> Trimestre 2023

INDICATEURS	T4-2022	T1-2023	Variation
<b>Total abonnements</b>	<b>49 844 134</b>	<b>53 674 957</b>	<b>7.69%</b>
Taux de pénétration	52.35%	56.38%	4.02%
<b>Chiffre d'affaires Global (voix+SMS+data) (USD)</b>	<b>528 857 518</b>	<b>458 652 569</b>	<b>-13.27%</b>
ARPU Global (USD)	3.57	2.88	-19.47%
<b>Chiffre d'affaires Data (USD)</b>	<b>160 604 133</b>	<b>167 788 912</b>	<b>4.47%</b>
<b>ARPUdata (USD)</b>	<b>2.05</b>	<b>2.13</b>	<b>3.81%</b>
Chiffre d'affaires sur paiement des commissions par les SFMs aux MNOs en USD <sup>4</sup>	-	2 167 416	-
<b>Chiffre d'affaires des SFM sur les transactions de monnaie mobile en USD<sup>5</sup></b>	<b>66 447 539</b>	<b>69 785 918</b>	<b>5.02%</b>
Trafic voix (minutes)	4 106 875 472	3 855 164 818	-6.13%
Trafic SMS (nombre)	15 255 213 919	15 122 392 323	-0.87%
MoU (minutes)	27.8	24.2	-12.83%
Abonnement Internet mobile	25 935 100	28 188 471	8.69%
<b>Taux de pénétration Internet mobile</b>	<b>27.24%</b>	<b>29.61%</b>	<b>2.37%</b>
<b>Trafic Internet mobile (mégabytes)</b>	<b>142 115 039 096</b>	<b>150 222 233 560</b>	<b>5.70%</b>
Abonnement monnaie mobile	13 825 882	18 206 633	31.69%
Taux de pénétration monnaie mobile	14.52%	19.12%	4.60%
<b>Indice de concentration du marché IHH (Indice de Herfindahl-Hirschmann)</b>	<b>&gt; 2500</b>	<b>&gt; 2500</b>	
<b>Population de la RDC (x)</b>	<b>95 207 000</b>		

(x) Source : Estimations Banque Centrale du Congo « Rapport condensé d'informations statistiques n°24/2022 » P2

<sup>4</sup> Revenu comptabilisé dans le chiffre d'affaires global à partir du T1-23

<sup>5</sup> Revenu concernant les SFM et publié à titre informatif mais non comptabilisé dans le chiffre d'affaires global des MNOs à partir du T1-23

## Tableau de bord récapitulatif des principaux indicateurs observés entre T4-22 et T1-23

Tableau 1: Principaux accroissements observés entre les deux Trimestres T4-22 et T1-23, sur l'ensemble du marché

Indicateurs	Fin T4-2022	Janvier 2023	Février 2023	Mars 2023	FinT1-2023	Variation
<b>1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)</b>						
Africell	3 828 030	3 731 719	3 642 799	3 564 179	3 564 179	-6.89%
Airtel	13 934 147	14 149 178	14 461 896	14 763 426	14 763 426	5.95%
Orange	15 169 420	14 729 630	14 487 337	14 247 889	14 247 889	-6.07%
Vodacom	16 912 537	20 008 347	20 483 424	21 099 463	21 099 463	24.76%
Total Abonnements	49 844 134	52 618 874	53 075 456	53 674 957	53 674 957	7.69%
<b>2. Taux de pénétration global</b>						
Taux de Pénétration	52.4%	55.3%	55.7%	56.4%	56.4%	4.02%
<b>3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile</b>						
Africell	7.68%	7.09%	6.86%	6.64%	6.64%	-1.0%
Airtel	27.96%	26.89%	27.25%	27.51%	27.51%	-0.5%
Orange	30.43%	27.99%	27.30%	26.54%	26.54%	-3.9%
Vodacom	33.93%	38.03%	38.59%	39.31%	39.31%	5.4%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.0%
<b>4. Chiffres d'affaires globaux TTC (voix+SMS+data+monnaiemobile+autres dont SVA) en USD</b>						
Africell	23 734 001	7 409 186	6 508 748	7 324 654	21 242 589	-10.50%
Airtel	180 422 494	52 167 246	49 885 943	59 575 381	161 628 570	-10.42%
Orange	144 850 449	43 611 192	39 117 661	45 757 928	128 486 782	-11.30%
Vodacom	179 637 702	49 738 691	45 225 023	52 330 915	147 294 629	-18.00%
Total TTC en USD	528 857 518	152 926 315	140 737 375	164 988 878	458 652 569	-13.27%
<b>5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD</b>						
ARPU en USD	3.57	2.91	2.65	3.07	2.88	-19.48%
<b>6. Volumes globaux de traficsvoix en minutes</b>						
Africell	194 784 845	58 882 460	51 273 360	52 822 564	162 978 384	-16.33%
Airtel	1 231 368 658	401 770 336	366 795 307	389 507 159	1 158 072 802	-5.95%
Orange	1 187 510 538	376 877 485	326 478 108	327 710 362	1 031 065 956	-13.17%
Vodacom	1 493 211 431	511 493 613	469 331 907	522 222 156	1 503 047 676	0.66%
Total en minutes	4 106 875 472	1 349 023 894	1 213 878 682	1 292 262 242	3 855 164 818	-6.13%
<b>7. MoU (Minutes moyennes d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes</b>						
MoU en minutes	27.75	25.64	22.87	24.08	24.19	-12.83%
<b>8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)</b>						
Africell	537 189	532 831	524 337	593 119	593 119	10.41%
Airtel	8 000 188	8 238 022	8 726 635	8 963 409	8 963 409	12.04%
Orange	7 834 303	7 467 294	7 397 252	8 271 663	8 271 663	5.58%
Vodacom	9 563 420	9 711 262	9 809 470	10 360 280	10 360 280	8.33%
Total Abonnements	25 935 100	25 949 409	26 457 694	28 188 471	28 188 471	8.69%
<b>9. Taux de pénétration de l'Internet mobile</b>						
Taux de Pénétration	27.2%	27.3%	27.8%	29.6%	29.6%	2.4%
<b>10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile</b>						
Africell	2.07%	2.05%	1.98%	2.10%	2.10%	0.0%
Airtel	30.85%	31.75%	32.98%	31.80%	31.80%	1.0%
Orange	30.21%	28.78%	27.96%	29.34%	29.34%	-0.9%
Vodacom	36.87%	37.42%	37.08%	36.75%	36.75%	-0.1%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.0%

11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD						
Africell	6 245 790	1 961 564	1 758 240	2 270 181	5 989 985	-4.10%
Airtel	60 612 190	20 631 307	19 373 347	22 452 285	62 456 939	3.04%
Orange	53 487 070	17 891 343	16 227 563	19 871 766	53 990 672	0.94%
Vodacom	40 259 083	14 537 824	13 388 034	17 425 458	45 351 316	12.65%
Total TTC en USD	160 604 133	55 022 038	50 747 184	62 019 690	167 788 912	4.47%
12. ARPU Internet mobile(Chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD						
ARPU en USD	2.05	2.12	1.92	2.20	2.13	3.81%
13. Volumes globaux de traficsdata en mégabytes						
Africell	6 871 839 611	2 697 577 463	2 521 191 723	2 776 136 588	7 994 905 774	16.34%
Airtel	51 362 092 790	18 900 568 929	17 825 780 584	17 595 245 243	54 321 594 756	5.76%
Orange	48 016 940 211	17 039 267 540	15 596 353 343	16 188 768 328	48 824 389 211	1.68%
Vodacom	35 864 166 485	13 585 751 817	13 179 927 170	12 315 664 832	39 081 343 818	8.97%
Total en Mégabytes	142 115 039 096	52 223 165 749	49 123 252 820	48 875 814 990	150 222 233 560	5.70%
14. MBoU en (nombre de mégabytes moyens par abonnement par mois) en mégabytes						
MBoU en Mégabytes	1 813.52	2 012.50	1 856.67	1 733.89	1 904.81	5.03%
15. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (90 jours)						
Africell	28 299	30 346	49 381	33 453	33 453	18.21%
Airtel	4 419 846	4 543 314	4 581 009	4 581 127	4 581 127	3.65%
Orange	3 836 881	4 109 305	4 157 139	4 225 627	4 225 627	10.13%
Vodacom	5 540 856	8 674 995	9 131 287	9 366 426	9 366 426	69.04%
Total Abonnements	13 825 882	17 357 960	17 918 816	18 206 633	18 206 633	31.69%
16. Taux de pénétration de la monnaie mobile						
Taux de Pénétration	14.5%	14.9%	18.8%	19.1%	19.1%	4.6%
17. Parts de marché sur les abonnements à la monnaie mobile						
Africell	0.20%	0.21%	0.28%	0.18%	0.18%	-0.02%
Airtel	31.97%	32.13%	25.57%	25.16%	25.16%	-6.81%
Orange	27.75%	29.06%	23.20%	23.21%	23.21%	-4.54%
Vodacom	40.08%	38.60%	50.96%	51.45%	51.45%	11.37%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
18. Chiffres d'affaires des MNOs sur commissions payées par les SFMTTC en USD(comptabilisés dans le CA global à partir du T1-23)						
Africell	-	19 216	27 745	31 810	78 771	-
Airtel	-	33 286	31 219	37 090	101 595	-
Orange	-	421 050	441 320	453 640	1 316 010	-
Vodacom	-	224 460	223 290	223 290	671 040	-
Total TTC en USD	-	698 012	723 574	745 830	2 167 416	-
19. ARPU monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	1.79	0.05	0.04	0.04	0.04	-97.59%
20. Chiffres d'affaires des SFM sur les transactions en USD(Non comptabilisés dans le chiffre d'affaires à partir du T1-23)						
Afrimoney	63 041	19 216	27 745	31 810	78 771	24.95%
Airtel money	22 649 907	7 886 215	7 009 977	7 886 215	22 782 407	0.58%
Orange money	12 039 015	3 954 741	3 724 422	4 086 925	11 766 087	-2.27%
M-pesa	31 695 577	10 527 647	10 219 674	14 411 332	35 158 653	10.93%
Total TTC en USD	66 447 539	22 387 819	20 981 817	26 416 282	69 785 918	5.02%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

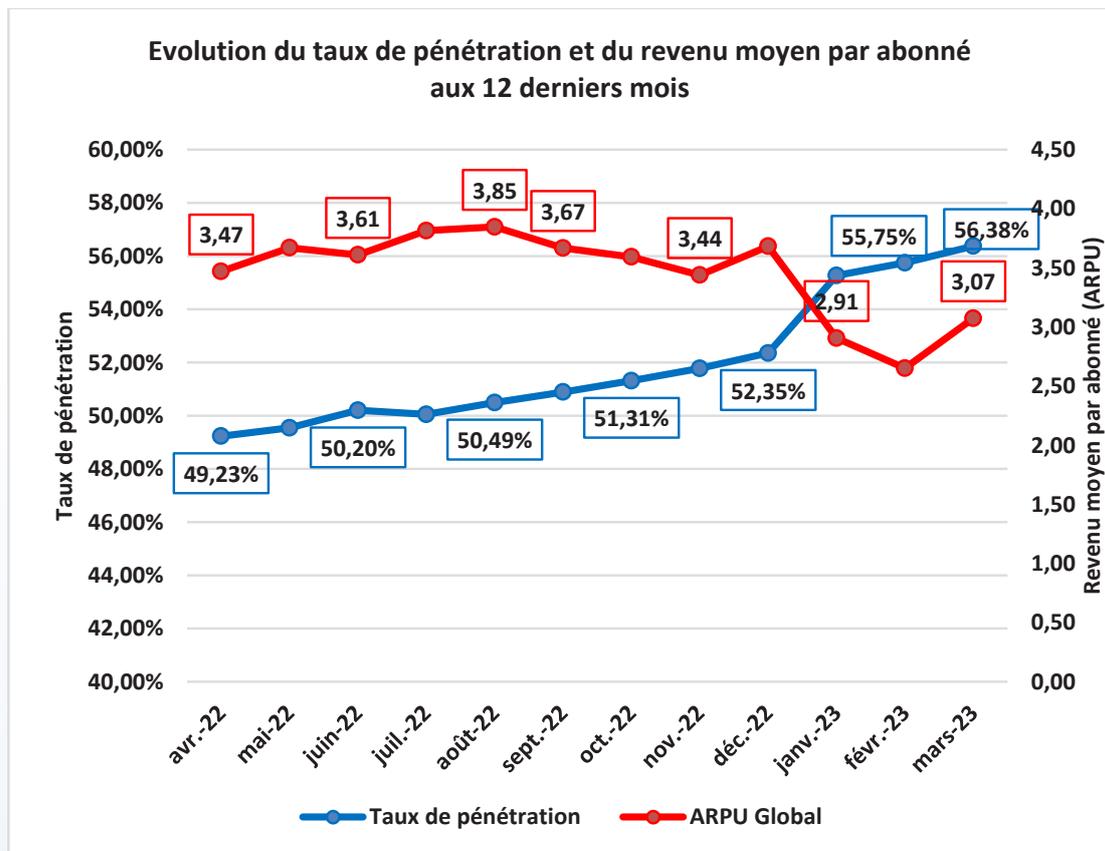
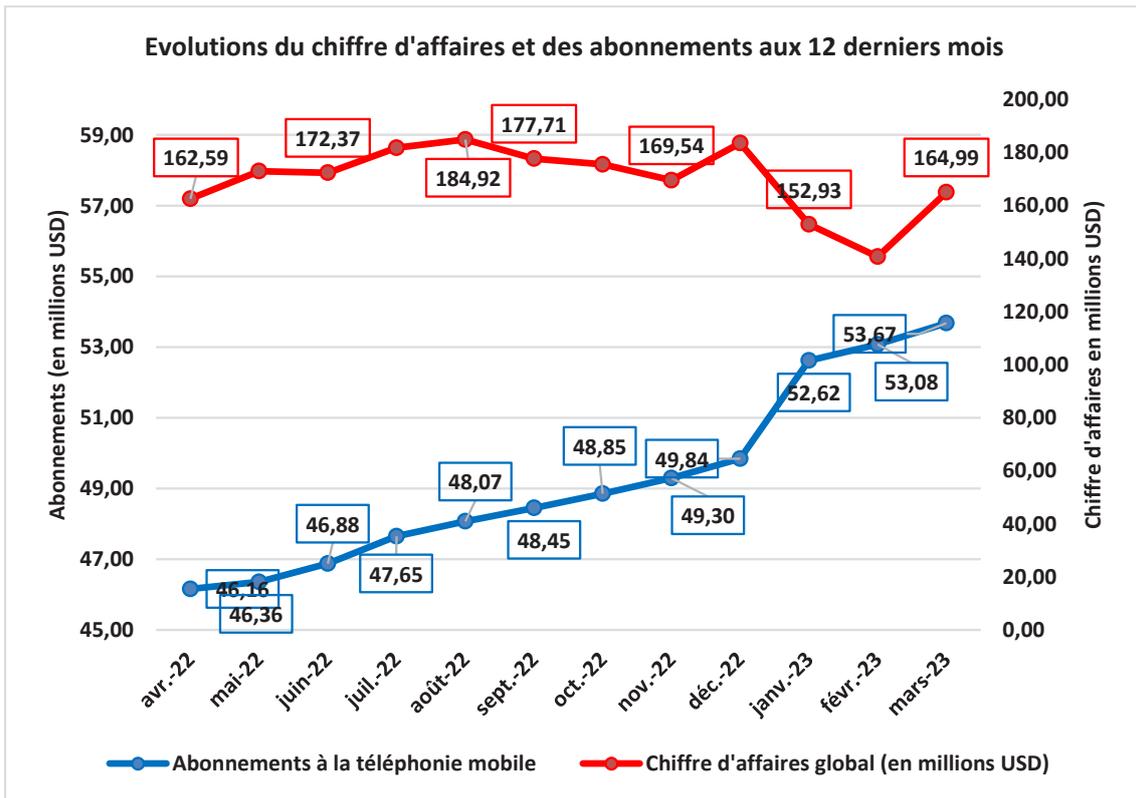
TABLEAU SUR L'EVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS : Avril 2022-Mars 2023

Indicateurs	Avril-22	Mai-22	Juin-22	Juillet-22	Août-22	Septembre-22	Octobre-22	Novembre-22	Décembre-22	Janvier-23	Février-23	Mars-23
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)												
Africell	3 731 719	3 642 799	3 564 179	4 530 066	4 511 916	4 189 732	3 933 076	3 823 695	3 828 030	3 731 719	3 642 799	3 564 179
Airtel	13 534 302	13 354 790	13 235 968	12 677 448	12 708 922	12 958 149	13 211 762	13 609 832	13 934 147	14 149 178	14 461 896	14 763 426
Orange	13 193 099	13 451 618	14 057 409	14 341 198	14 775 681	15 193 132	15 366 822	15 306 374	15 169 420	14 729 630	14 487 337	14 247 889
Vodacom	15 700 333	15 908 923	16 019 428	16 102 189	16 075 301	16 108 953	16 341 049	16 555 622	16 912 537	20 008 347	20 483 424	21 099 463
Total abonnements	46 159 453	46 358 130	46 876 984	47 650 901	48 071 820	48 449 966	48 852 709	49 295 523	49 844 134	52 618 874	53 075 456	53 674 957
2. Taux de pénétration global												
Taux de pénétration	49.23%	49.54%	50.20%	50.05%	50.49%	50.89%	51.31%	51.78%	52.35%	55.27%	55.75%	56.38%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile												
Africell	9.47%	9.44%	9.38%	9.51%	9.39%	8.65%	8.05%	7.76%	7.68%	7.09%	6.86%	6.64%
Airtel	28.88%	28.31%	27.69%	26.60%	26.44%	26.75%	27.04%	27.61%	27.96%	26.89%	27.25%	27.51%
Orange	28.15%	28.52%	29.41%	30.10%	30.74%	31.36%	31.46%	31.05%	30.43%	27.99%	27.30%	26.54%
Vodacom	33.50%	33.73%	33.52%	33.79%	33.44%	33.25%	33.45%	33.58%	33.93%	38.03%	38.59%	39.31%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (voix+SMS+data+mobile money+autres SVA) en USD												
Africell	8 008 605	8 593 028	8 529 864	8 919 125	8 988 291	8 118 195	7 999 144	7 783 778	7 951 079	7 409 186	6 508 748	7 324 654
Airtel	54 479 083	57 345 938	57 367 848	60 468 254	61 024 072	60 158 973	59 966 502	57 919 198	62 536 794	52 167 246	49 885 943	59 575 381
Orange	42 550 340	46 245 725	46 639 048	48 909 348	50 701 699	48 117 975	48 307 494	46 856 958	49 685 997	43 611 192	39 117 661	45 757 928
Vodacom	57 554 227	60 811 384	59 836 877	63 494 592	64 229 367	61 311 123	59 266 889	56 981 337	63 389 476	49 738 691	45 225 023	52 330 915
Total TTC en USD	162 592 255	172 996 075	172 373 637	181 791 320	184 923 429	177 706 266	175 540 028	169 541 270	183 563 347	152 926 315	140 737 375	164 988 878
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												
ARPU en USD	3.47	3.67	3.61	3.82	3.85	3.67	3.59	3.44	3.68	2.91	2.65	3.07
6. Volumes globaux de trafics voix en minutes												
Africell	86 900 349	84 136 640	88 089 326	92 102 227	92 996 656	68 158 000	65 567 116	62 854 764	66 362 964	58 882 460	51 273 360	52 822 564
Airtel	380 219 301	402 722 659	389 129 718	404 671 072	406 136 782	393 401 918	410 309 962	393 155 834	427 902 862	401 770 336	366 795 307	389 507 159
Orange	441 890 857	459 325 535	390 315 845	428 147 128	440 655 020	409 875 102	397 806 836	390 724 368	398 979 335	376 877 485	326 478 108	327 710 362
Vodacom	501 806 381	541 572 428	502 007 647	530 361 929	534 155 227	492 733 485	490 547 490	480 441 785	522 222 156	511 493 613	469 331 907	522 222 156
Total en minutes	1 410 816 888	1 487 757 262	1 369 542 536	1 455 282 355	1 473 943 685	1 364 168 506	1 364 231 404	1 327 176 751	1 415 467 317	1 349 023 894	1 213 878 682	1 292 262 242

7. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes												
MoU en Minutes	30.10	31.54	28.65	30.54	30.66	28.16	27.93	26.92	28.40	25.64	22.87	24.08
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)												
Africell	503 110	486 261	515 456	623 577	621 591	628 896	537 698	527 999	537 189	532 831	524 337	593 119
Airtel	8 051 037	8 033 398	7 876 600	7 583 453	7 763 205	7 976 175	8 079 015	8 247 986	8 000 188	8 238 022	8 726 635	8 963 409
Orange	7 755 591	8 080 042	8 090 987	7 873 382	7 266 056	7 298 414	7 690 548	7 712 742	7 834 303	7 467 294	7 397 252	8 271 663
Vodacom	7 343 136	7 394 108	6 150 009	6 654 834	6 666 189	6 713 137	9 856 879	9 611 283	9 563 420	9 711 262	9 809 470	10 360 280
Total abonnements	23 652 874	23 993 809	22 633 052	22 735 246	22 317 041	22 616 622	26 164 140	26 100 010	25 935 100	25 949 409	26 457 694	28 188 471
9. Taux de pénétration de l'Internet mobile												
Taux de pénétration	24.80%	25.20%	23.80%	23.88%	23.44%	23.76%	27.48%	27.41%	27.24%	27.26%	27.78%	29.61%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile												
Africell	2.13%	2.03%	2.28%	2.74%	2.79%	2.78%	2.06%	2.02%	2.07%	2.05%	1.98%	2.10%
Airtel	34.04%	33.48%	34.80%	33.36%	34.79%	35.27%	30.88%	31.60%	30.85%	31.75%	32.96%	31.80%
Orange	32.78%	33.67%	35.75%	34.63%	32.56%	32.27%	29.39%	29.55%	30.21%	28.78%	27.96%	29.34%
Vodacom	31.05%	30.82%	27.17%	29.27%	29.87%	29.68%	37.67%	36.82%	36.87%	37.42%	37.08%	36.75%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD												
Africell	2 237 034	2 248 018	2 287 146	2 343 975	2 448 498	2 254 345	2 142 610	2 061 322	2 041 858	1 961 564	1 758 240	2 270 181
Airtel	17 332 164	18 005 302	18 297 913	19 523 124	20 118 275	19 950 394	19 720 586	19 862 447	21 029 157	20 631 307	19 373 347	22 452 285
Orange	14 084 614	15 308 654	15 841 402	16 770 946	17 203 742	16 815 742	17 670 666	17 652 633	18 163 771	17 891 343	16 227 563	19 871 766
Vodacom	12 225 067	12 931 717	13 427 530	14 497 956	14 729 208	13 914 501	13 953 450	12 955 377	13 350 256	14 537 824	13 388 034	17 425 458
Total TTC en USD	45 878 879	48 493 691	49 853 991	53 136 001	54 499 724	52 934 982	53 487 313	52 531 779	54 585 042	55 022 038	50 747 184	62 019 690
12. ARPU Internet mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												
ARPU en USD	1.94	2.02	2.20	2.34	2.44	2.34	2.04	2.01	2.10	2.12	1.92	2.20
13. Volumes globaux de trafics data en mégabytes												
1 968 738 304	1 814 355 870	2 067 743 744	2 517 473 967	2 551 284 736	2 163 027 441	2 178 004 992	2 250 442 588	2 443 392 051	2 697 577 463	2 521 191 723	2 776 136 588	2 443 392 051
12 081 775 961	12 962 940 124	12 797 093 122	13 767 616 418	14 950 490 959	15 368 922 638	16 603 874 985	16 364 076 188	18 394 141 617	18 900 568 929	17 825 780 584	17 595 245 243	18 394 141 617
11 918 993 712	13 126 006 805	13 750 756 505	15 135 961 674	15 861 911 492	15 498 992 960	15 618 747 359	15 822 088 101	16 576 124 751	17 039 267 540	15 596 353 343	16 188 768 328	16 576 124 751
9 509 777 314	9 509 777 314	10 651 664 685	11 560 364 225	11 609 783 577	11 384 608 950	12 040 810 655	11 507 690 998	12 315 664 832	13 585 751 817	13 179 927 170	12 315 664 832	12 315 664 832
35 479 285 291	37 413 080 113	39 267 258 056	42 981 416 284	44 973 470 764	44 415 551 988	46 441 437 991	45 944 277 854	49 729 323 251	52 223 165 749	49 123 252 820	48 875 814 990	49 729 323 251

14. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes													
MBoU en mégabytes	1 500.00	1 559.28	1 734.95	1 890.52	2 015.21	1 963.85	1 775.00	1 760.32	1 917.45	2 012	1 857	1 734	
15. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (90 jours)													
Africell	122 916	211 127	115 817	127 830	70 049	55 567	30 763	24 411	28 299	30 946	49 381	33 453	
Airtel	3 590 719	3 713 113	3 833 112	3 854 690	4 909 036	4 021 260	4 168 762	4 274 240	4 419 846	4 543 314	4 581 009	4 681 127	
Orange	2 731 116	2 455 821	2 505 618	2 571 208	2 646 903	2 708 517	2 790 752	2 851 506	3 836 881	4 109 305	4 157 139	4 225 627	
Vodacom	3 476 843	3 620 655	3 620 942	3 710 948	3 727 705	3 781 385	3 811 611	5 410 935	5 540 856	8 674 995	9 131 287	9 366 426	
Total abonnements	9 921 594	10 000 716	10 075 489	10 264 676	11 353 693	10 566 729	10 801 888	12 561 092	13 825 882	17 357 960	17 918 816	18 206 633	
16. Taux de pénétration de la monnaie mobile													
Taux de Pénétration	10.40%	10.50%	10.60%	10.78%	11.93%	11.10%	11.35%	13.19%	14.52%	14.85%	18.82%	19.12%	
17. Parts de marché sur les abonnements à la monnaie mobile													
Africell	1.24%	2.11%	1.15%	1.25%	0.62%	0.53%	0.28%	0.19%	0.20%	0.21%	0.28%	0.18%	
Airtel	36.19%	37.13%	38.04%	37.55%	43.24%	38.06%	38.59%	34.03%	31.97%	32.13%	25.57%	25.16%	
Orange	27.53%	24.56%	24.87%	25.05%	23.31%	25.63%	25.84%	22.70%	27.75%	29.06%	23.20%	23.21%	
Vodacom	35.04%	36.20%	35.94%	36.15%	32.83%	35.79%	35.29%	43.08%	40.08%	38.60%	50.96%	51.45%	
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
18. Chiffres d'affaires des MNOs sur commissions payés par les SFM TTC en USD (comptabilisés dans le CA global à partir du T1-23)													
Africell										19 216	27 745	31 810	
Airtel										33 286	31 219	37 090	
Orange										421 050	441 320	453 640	
Vodacom										224 460	223 290	223 290	
Total TTC en USD										698 012	723 574	745 830	
19. ARPU monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD													
1.84	1.96	1.90	1.91	2.02	1.96	1.67	1.74	1.79	0.05	0.04	0.04	1.79	
20. Chiffres d'affaires des SFM sur les transactions en USD (Non comptabilisés dans le chiffre d'affaires global à partir du T1-23)													
Afrimoney	37 690	114 639	16 903	18 893	15 505	15 317	19 414	24 411	19 216	19 216	27 745	31 810	
Airtel money	6 688 667	7 084 361	6 934 584	7 226 927	7 500 501	7 195 237	7 422 679	7 273 234	7 953 994	7 886 215	7 009 977	7 886 215	
Orange money	2 901 135	3 190 874	3 081 334	3 274 306	4 178 875	4 059 519	3 748 100	3 748 100	4 542 814	3 954 741	3 724 422	4 086 925	
M-pesa	8 616 292	9 239 430	9 087 006	9 558 849	9 952 109	10 079 960	10 199 820	9 936 844	11 558 913	10 527 647	10 219 674	14 411 332	
Total TTC en USD	18 243 784	19 629 304	19 119 827	20 078 974	21 646 990	21 350 032	21 390 013	20 982 588	24 074 938	22 387 819	20 981 817	26 416 282	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



# II ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

## SOMMAIRE

II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE .....	16
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS .....	16
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS.....	18
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	19
II.4.1. Parts du marché global au T4-22 et T1-23.....	19
II.4.2. Parts de marché du service d'Internet mobile.....	20
II.4.3. Parts de marché du service monnaie mobile.....	20
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	21



## II. ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

### II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

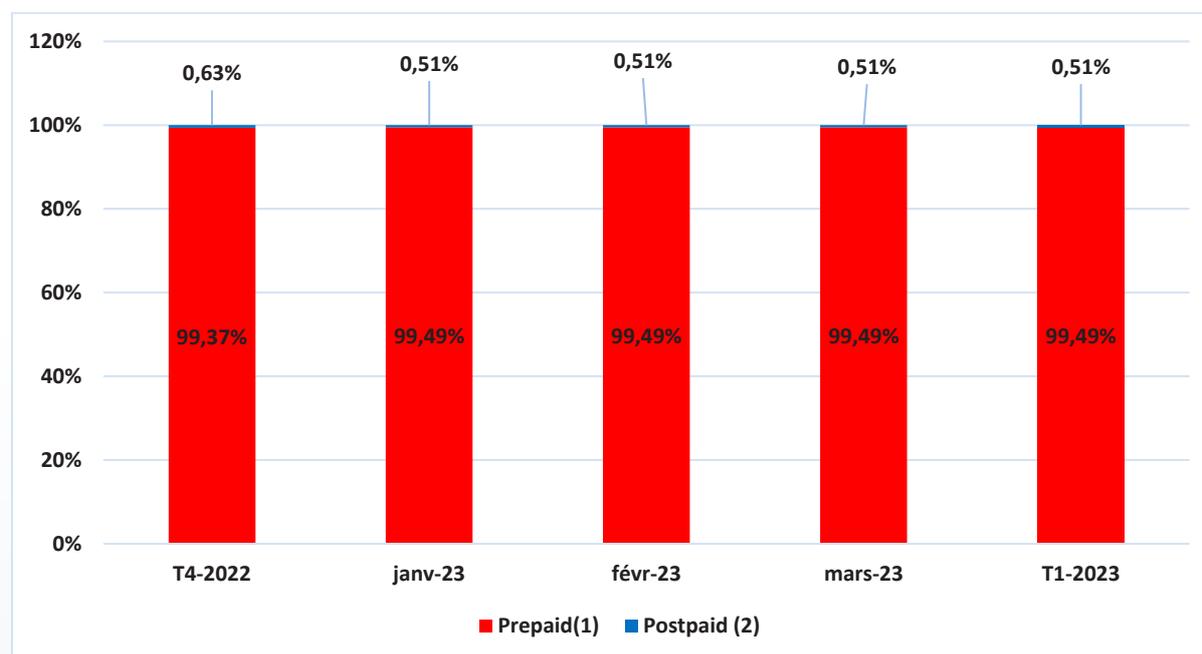
Tableau 2: Évolution du taux de variation mensuelle et trimestrielle des abonnements T1-23

	Fin T4-2022	Janvier-23	Février-23	Mars-23	Fin T1-2023	Variation
<b>Prepaid - Prépayé(1)</b>	<b>49 527 868</b>	52 352 175	52 802 166	53 399 435	53 399 435	<b>7.82%</b>
<b>Postpaid- Post-payé (2)</b>	<b>316 266</b>	266 699	273 290	275 522	275 522	<b>-12.88%</b>
<b>Internet mobile</b>	<b>25 935 100</b>	25 949 409	26 457 694	28 188 471	28 188 471	<b>8.69%</b>
<b>Monnaie mobile</b>	<b>13 825 882</b>	17 357 960	17 918 816	18 206 633	18 206 633	<b>31.69%</b>
<b>Total abonnement (1+2)</b>	<b>49 844 134</b>	<b>52 618 874</b>	<b>53 075 456</b>	<b>53 674 957</b>	<b>53 674 957</b>	<b>7.69%</b>

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS

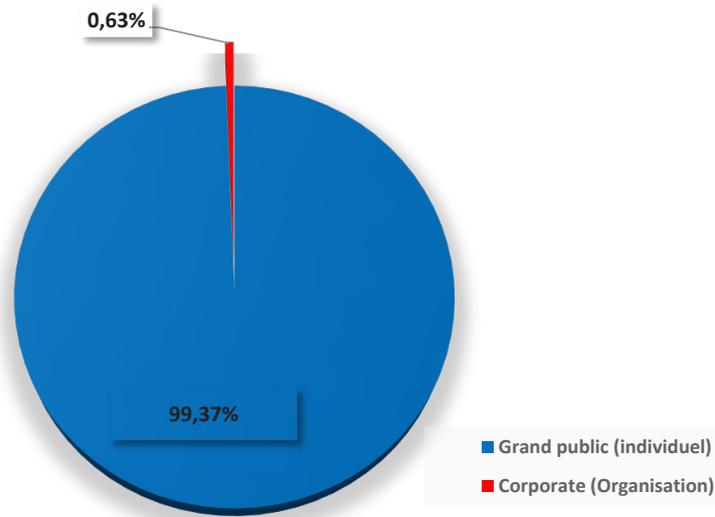
Figure 1: Répartition des abonnements (prepaid et postpaid) T1 -23



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Les parts des abonnements en mode postpayé sont restées dans les mêmes proportions malgré cette légère baisse de l'ordre de 0.12% passant de 0.63% à 0.51% entre T4-22 et T1-23.

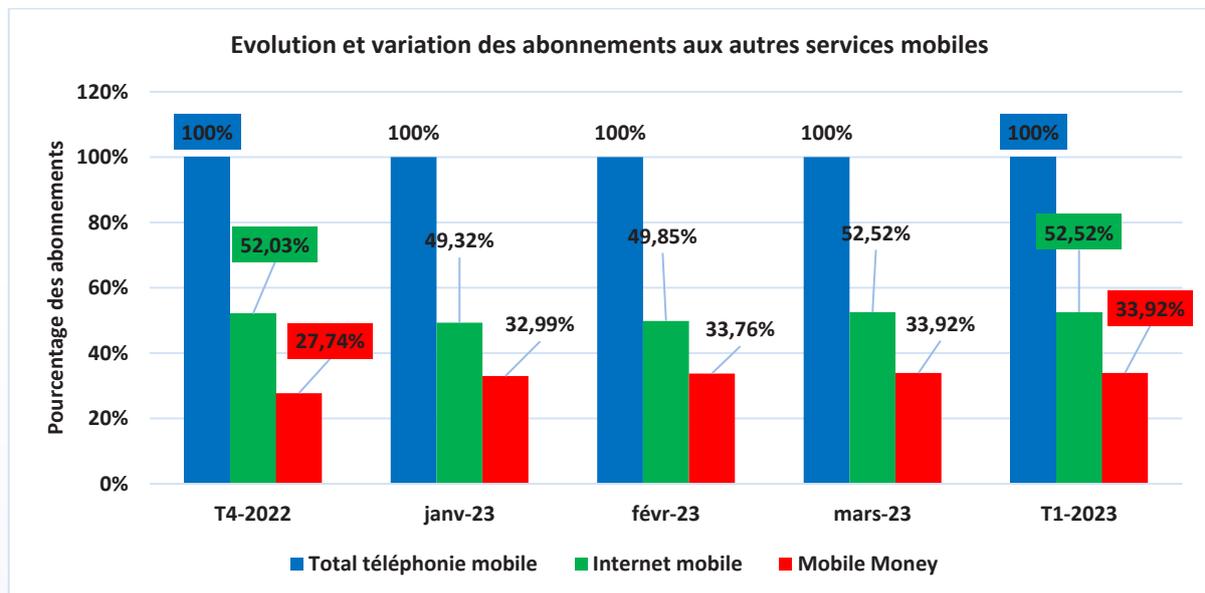
Figure 2: Répartition des abonnements selon les catégories de clients (Individuels ou organisations)



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Les abonnements corporates ont enregistré une baisse de 0.03%, passant de 0.66% à 0.63% entre les deux trimestres.

Figure 3 : Evolution des taux d'activation de l'Internet mobile et d'utilisation de la monnaie mobile entre T4-22 et T1-23

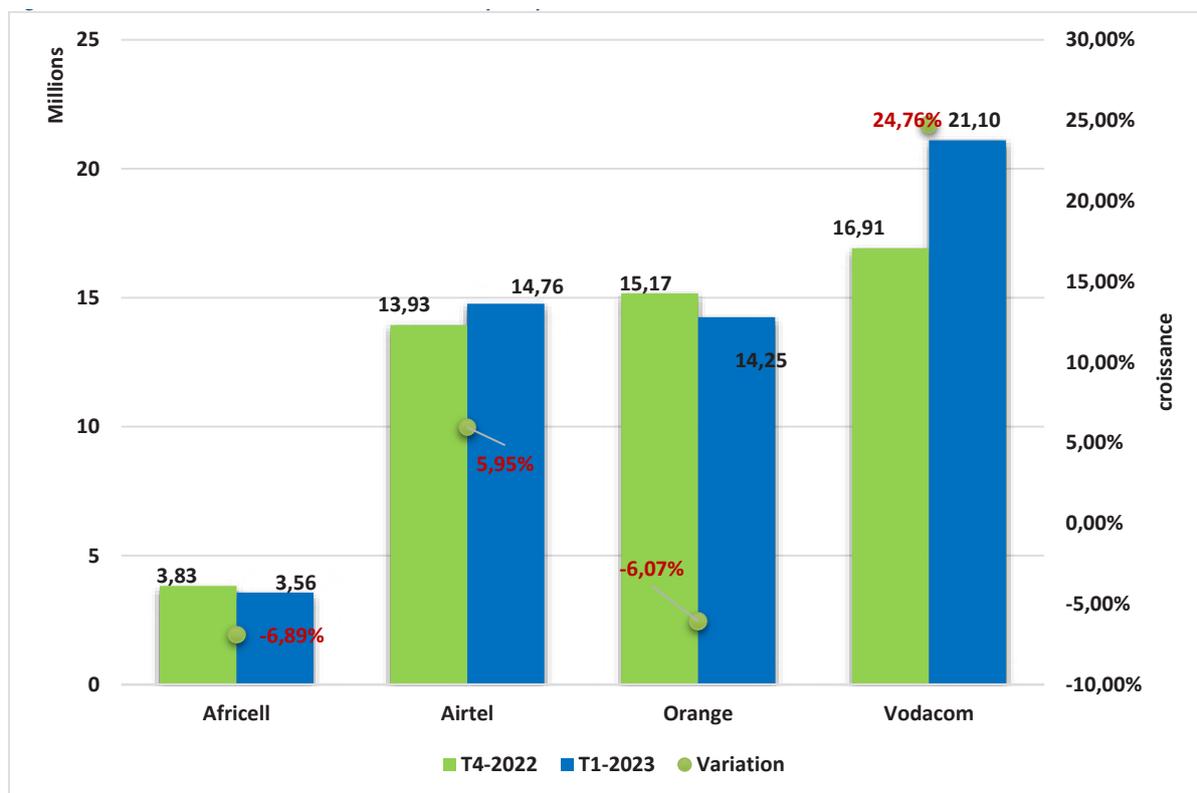


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il s'observe au T1-2023 que plus de la moitié de l'ensemble des abonnements à la téléphonie mobile, **soit 52,52%**, ont déjà adopté l'utilisation de l'Internet mobile, et **près de 34%** du parc global des abonnements utilisent le service monnaie mobile.

## II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS

Figure 4: Évolution trimestrielle des abonnements par opérateur : T4-22 et T1-23

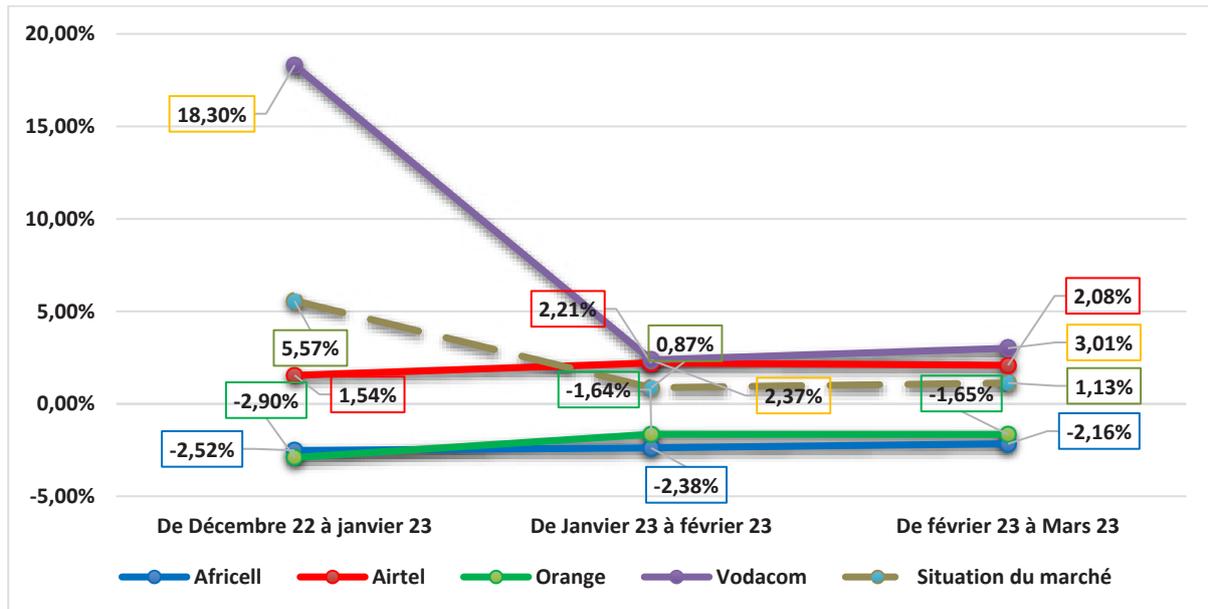


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Pendant que **Orange et Africell**, ont perdu en nombre d'abonnements, il s'observe que l'opérateur **Vodacom** en a enregistrés une hausse exponentielle de 24.8% contre 4.9% au trimestre précédent, soit de 16.9 millions à 21.1 millions, donc plus de 4 millions d'augmentation en un trimestre.

Cette situation serait due à l'intégration dans le comptage de ses abonnements de tous ceux qui reçoivent des SMS de la part de l'opérateur (A2P), indépendamment qu'il y ait accusé de réception ou pas de leurs téléphones.

Figure 5 : Évolution du taux d'accroissement mensuel par opérateur au T1-23

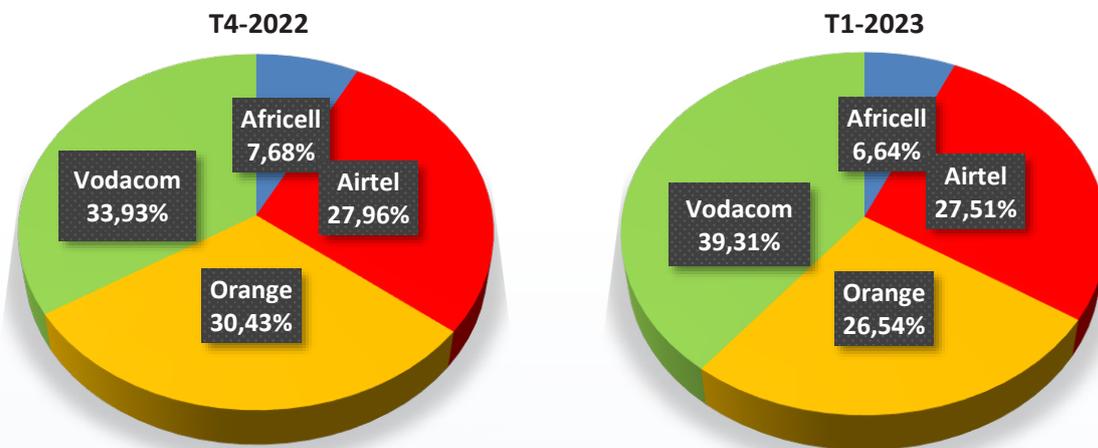


Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

## II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS

### II.4.1. Parts du marché global au T4-22 et T1-23

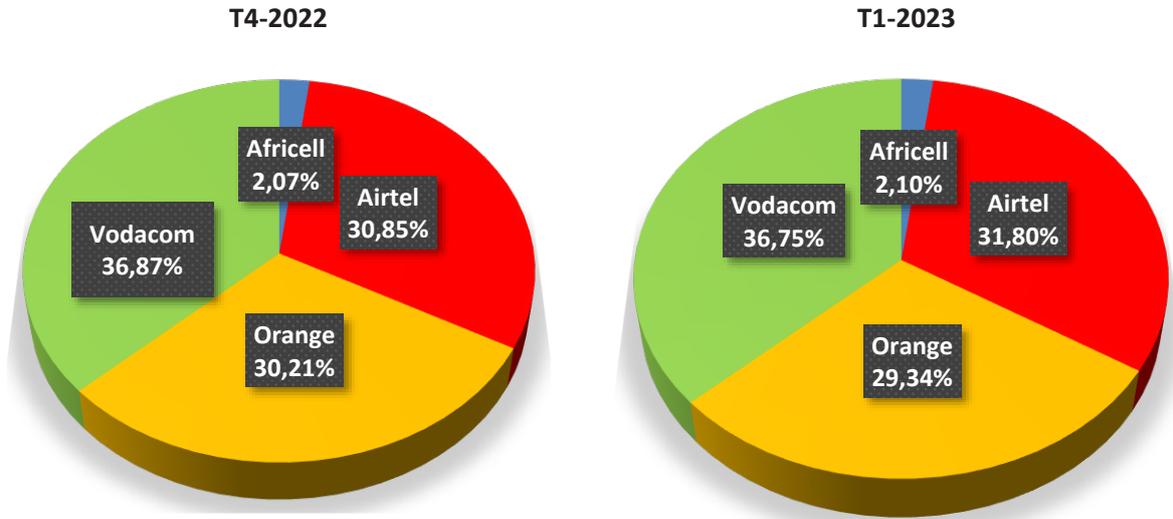
Figure 6 : Évolution trimestrielle des parts du marché global entre T4-22 et T1-23



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

## II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile

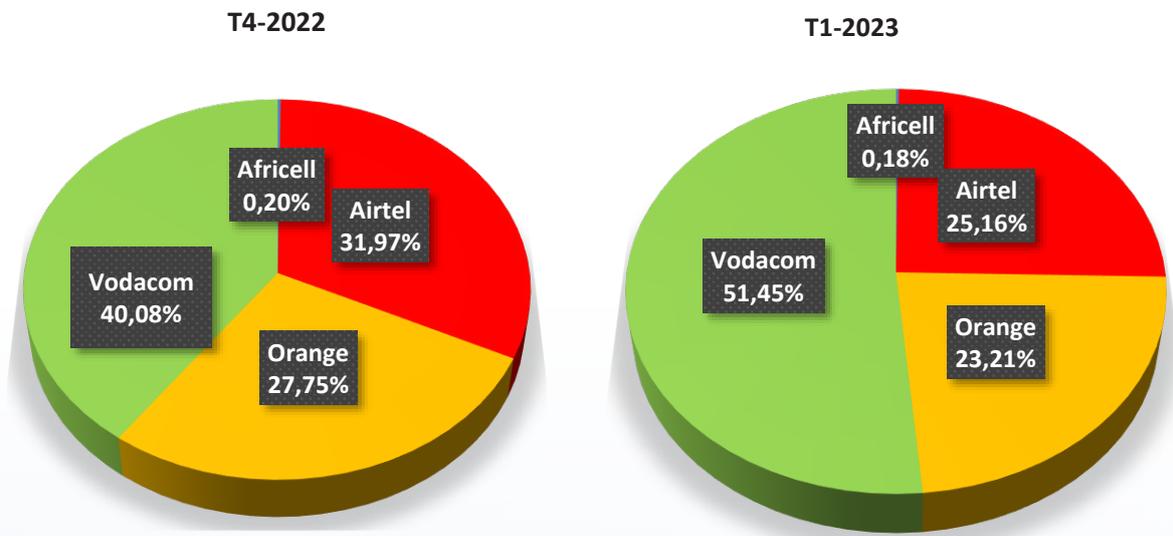
Figure 7 : Parts de marché de l'Internet mobile par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

## II.4.3. Parts de marché du service monnaie mobile

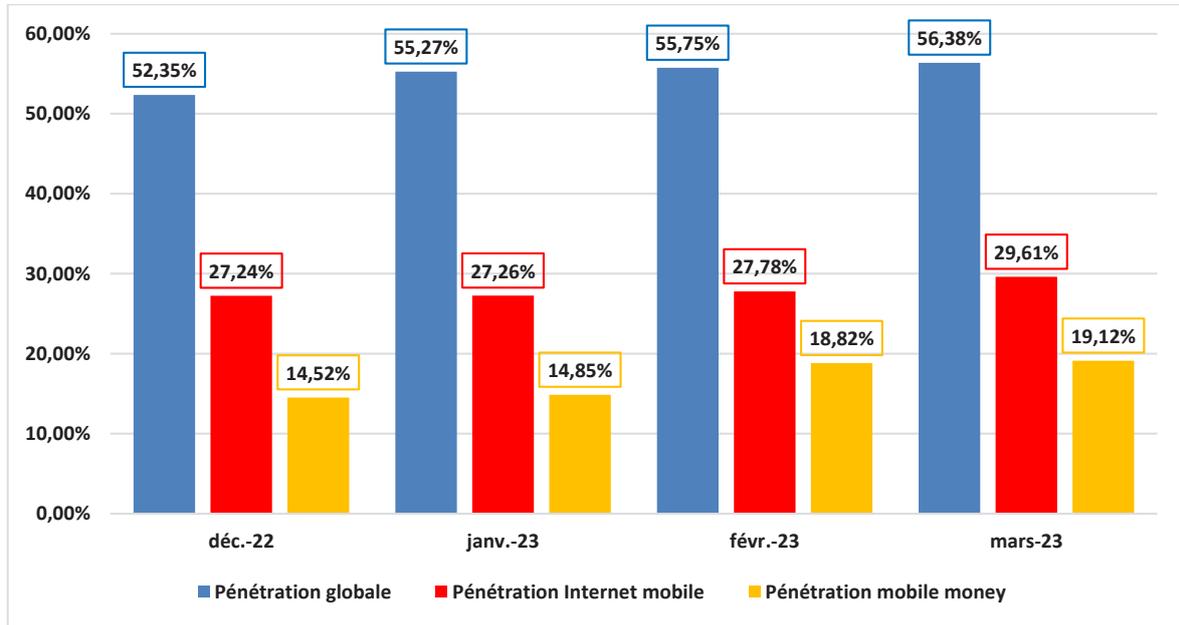
Figure 8 : Évolution trimestrielle des parts de marché du monnaie mobile par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

## II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES

Figure 9 : Évolution mensuelle du taux de pénétration des services mobiles (nombre d'abonnements pour 100 habitants)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



# III

## ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

### SOMMAIRE

III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes).....	24
III.1.1. Aperçu général.....	24
III.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix .....	24
III.1.3. Répartition du trafic voix par destination .....	25
III.2. TRAFIC VOIX SORTANT.....	25
III.2.1. Évolution du trafic voix sortant.....	25
III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination .....	26
III.3. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR.....	26
III.3.1. Tendance du trafic voix par opérateur .....	26
III.3.2. Parts de marché sur le trafic voix .....	27
III.4. Évolution MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage par abonnement en minutes).....	29
III.5. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre) .....	29
III.5.1. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel des SMS .....	30
III.5.2. Répartition du trafic SMS par destination.....	30
III.6. TRAFIC SMS SORTANT .....	31
III.6.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination .....	31
III.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en mégabytes).....	32
III.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T4-22 et T1-23.....	32
III.7.2. Évolution Annuelle du trafic data.....	32
III.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T4-22 et T1-23.....	33
III.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T4-22 et T1-23.....	33
III.7.5. Évolution des MBoU au T1-23 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois) .....	34
III.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s.....	34

## III. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

### III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)

#### III.1.1. Aperçu général

Tableau 3 : Évolution trimestrielle et mensuelle du trafic voix T1-23

	T4-2022	Janvier-23	Février-23	Mars-23	T1-2023	Variation (T4-22), (T1-23)
Intraréseau	2 886 363 117	965 894 042	862 354 661	918 412 217	2 746 660 921	-4.84%
Interconnexion sortant	576 916 794	179 779 162	165 296 021	173 525 301	518 600 484	-10.11%
Interconnexion entrant	617 114 103	195 148 844	178 317 433	191 167 330	564 633 608	-8.50%
International sortant	13 375 720	3 821 124	2 923 385	3 536 310	10 280 819	-23.14%
International entrant	11 560 629	3 880 940	3 285 015	3 782 027	10 947 982	-5.30%
Roaming sortant	820 073	321 563	335 341	378 963	1 035 867	26.31%
Roaming entrant	725 035	178 218	1 366 825	1 460 093	3 005 136	314.48%
<b>Total</b>	<b>4 106 875 472</b>	<b>1 349 023 894</b>	<b>1 213 878 682</b>	<b>1 292 262 242</b>	<b>3 855 164 818</b>	<b>-6.13%</b>

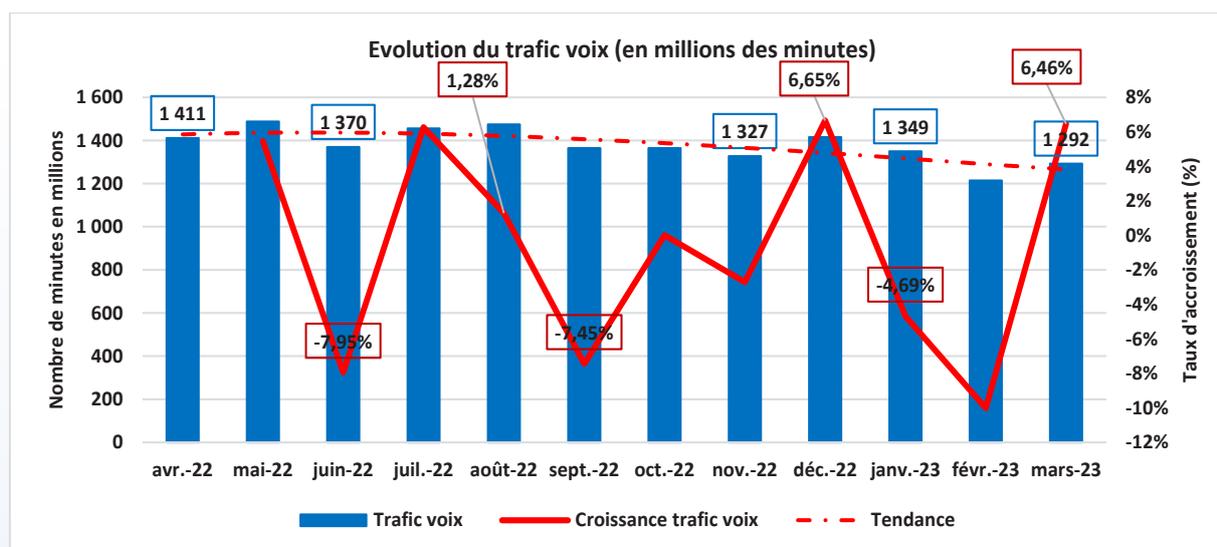
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Entre le dernier T4-2022 et T1-2023, le volume du trafic voix a connu une baisse de 6.1%.

Il s'observe que cette situation qui se produit généralement à chaque début d'année, atteste bien du changement des habitudes de consommation dans le chef des abonnés, pendant la période post-festivités de fin d'année, où le trafic a généralement tendance à baisser au début de l'année suivante.

#### III.1.2. Evolution et taux de croissance annuelle du trafic voix

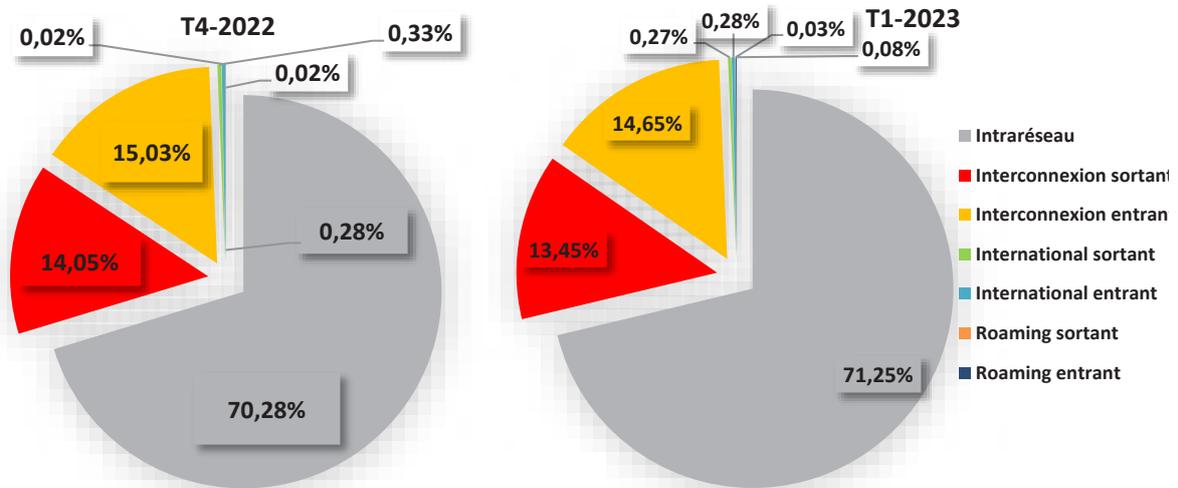
Figure 10 : Evolution du trafic voix et taux de croissance du trafic voix sur 12 mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.1.3. Répartition du trafic voix par destination

Figure 11 : Répartition du trafic voix par destination entre T4-22 et T1-23

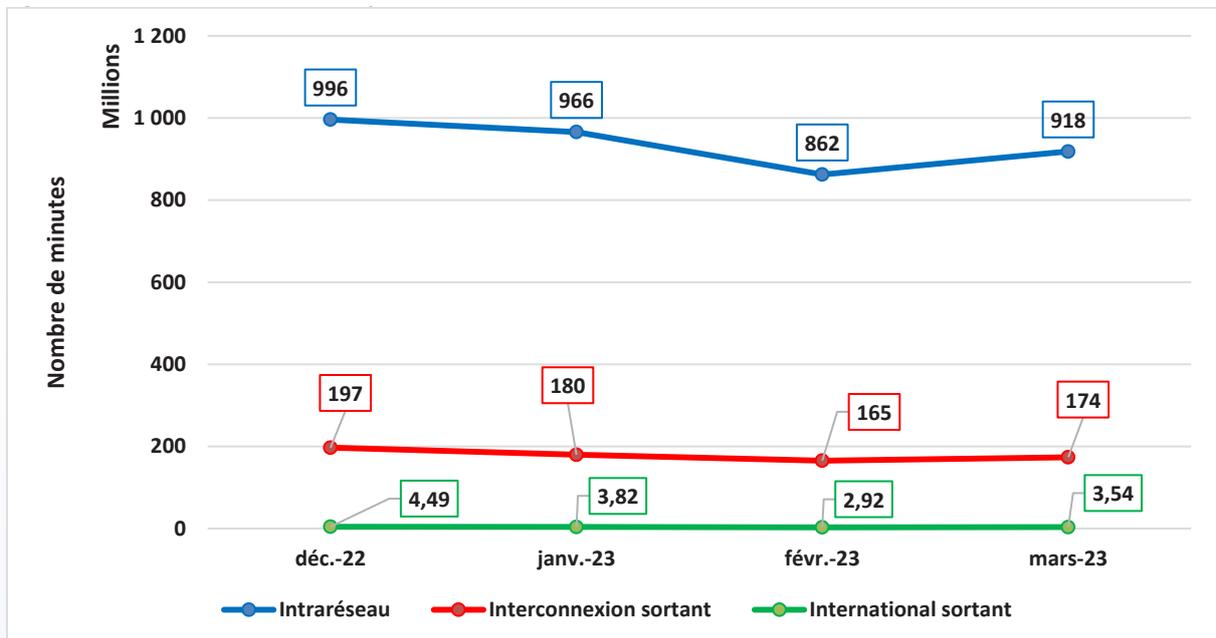


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

## III.2. TRAFIC VOIX SORTANT

### III.2.1. Évolution du trafic voix sortant

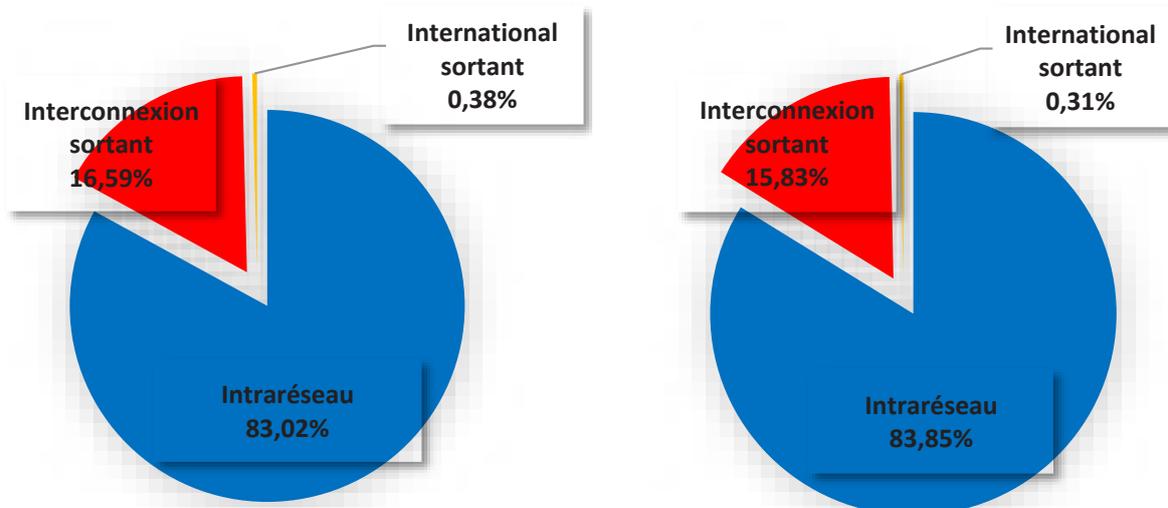
Figure 12 : Évolution mensuelle du trafic voix sortant T1-23



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination

Figure 13 : Évolution des parts du trafic voix sortant par destination

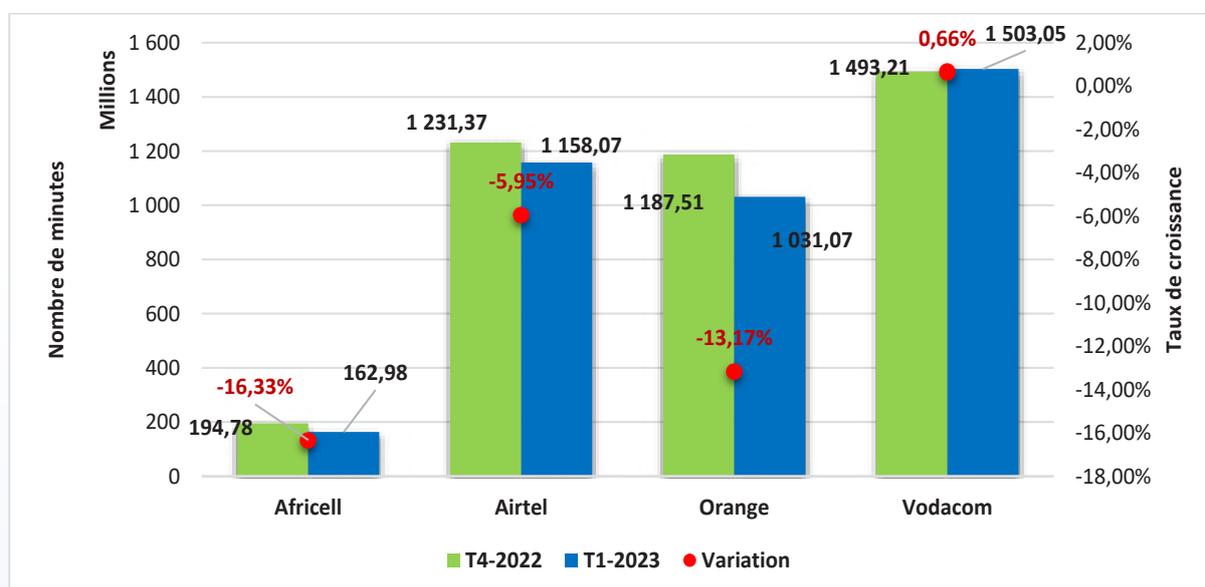


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.3. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR

#### III.3.1. Tendence du trafic voix par opérateur

Figure 14 : Niveau trimestriel du trafic voix par opérateur

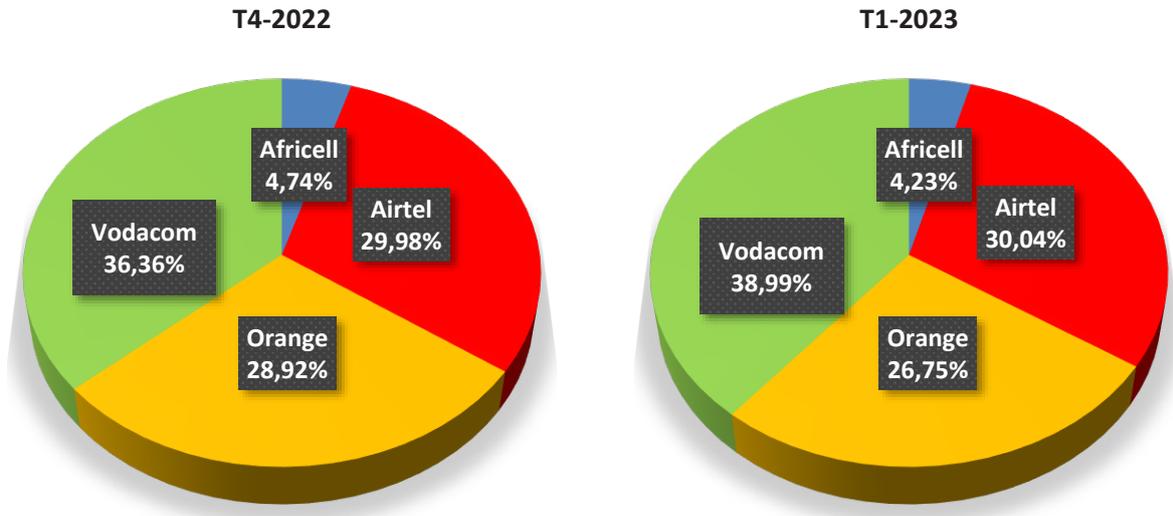


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Les opérateurs ont enregistré une baisse de volume de trafic entre T4-22 et T1-23, seul Vodacom a vu son trafic évoluer positivement, ce qui impliquerait qu'une partie de la catégorie d'abonnés récupérés, notamment en SMS A2P, aurait aussi consommé le service voix.

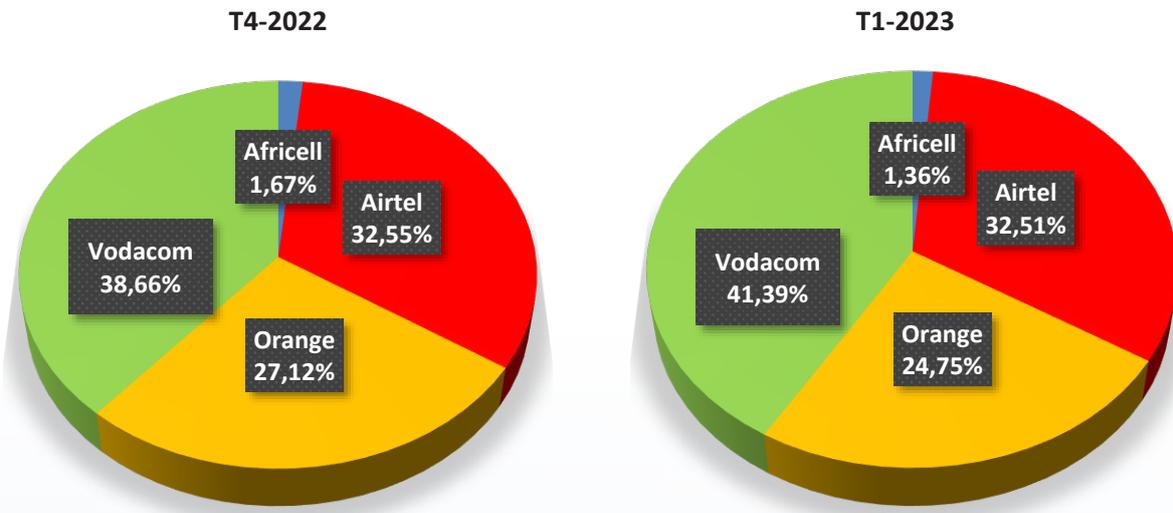
### III.3.2. Parts de marché sur le trafic voix

Figure 15 : Des parts de marché sur le trafic voix global



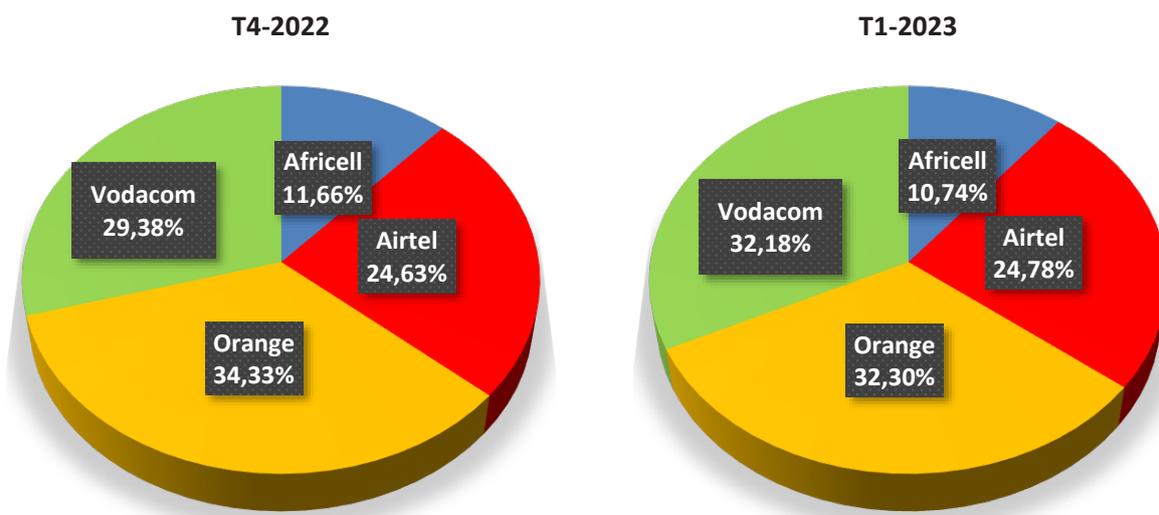
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 16 : Des parts de marché sur le trafic voix on-net



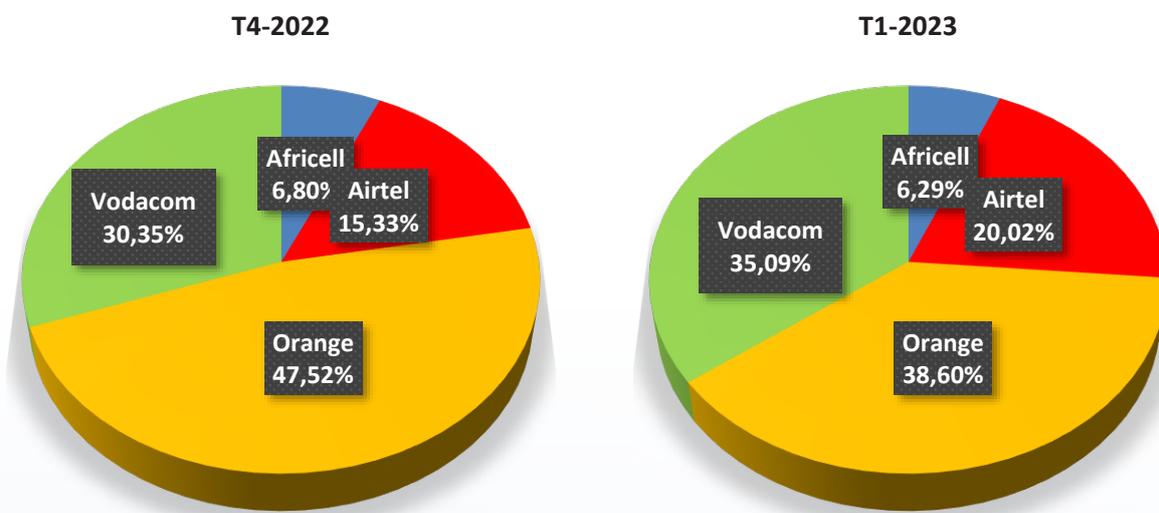
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 17 : Des parts de marché sur le trafic voix off-net national



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

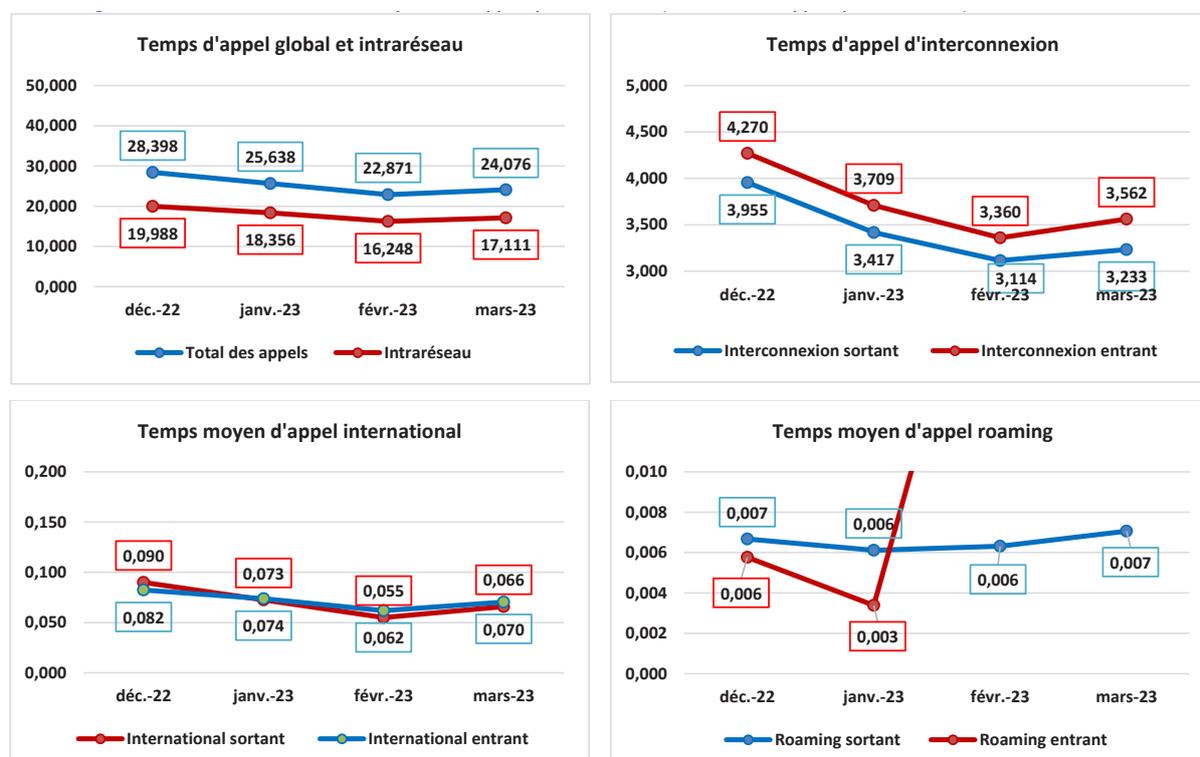
Figure 18 : Des parts de marché sur le trafic voix off-net International



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.4. Évolution MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage par abonnement en minutes)

Figure 19 : Évolution mensuelle des moyennes d'appels par utilisateur (en minutes d'appels par utilisateur) T1-23



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

### III.5. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)

Tableau 4 : Évolution du trafic SMS entre T4-22 et T1-23

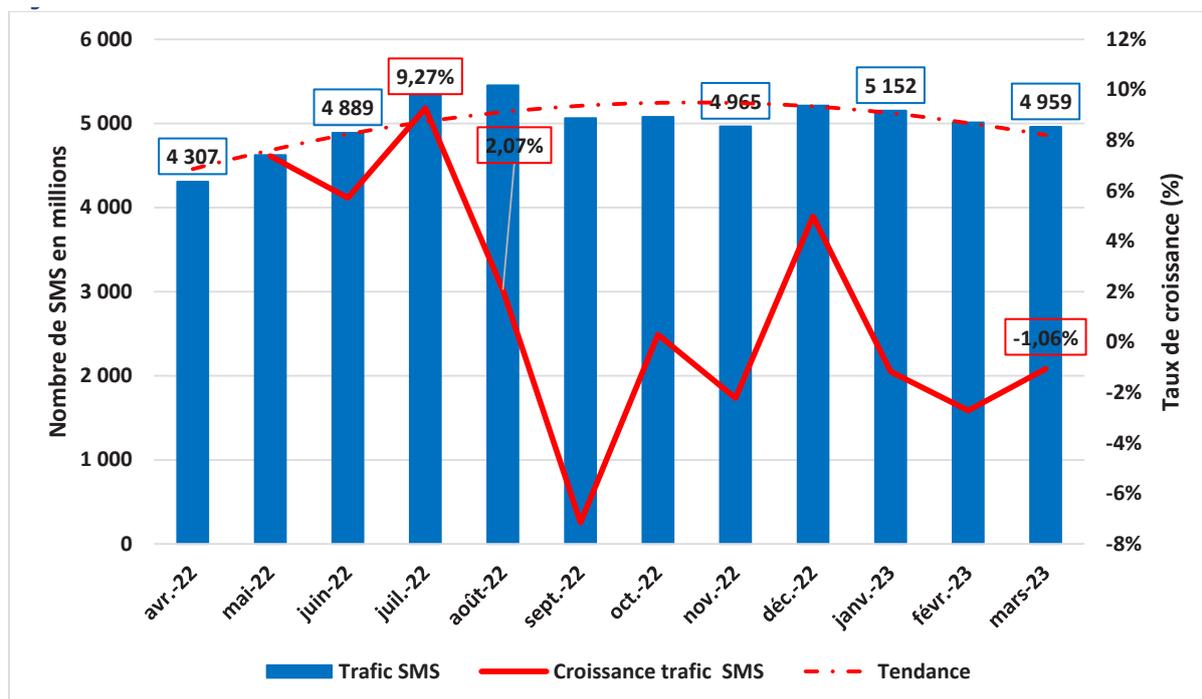
	T4-2022	Janvier-23	Février-23	Mars-23	T1-2023	Variation T4-22, T1-23
<b>Intraréseau</b>	15 211 366 627	<b>4 975 082 174</b>	4 998 665 209	4 946 002 785	14 919 750 168	-1.92%
<b>Interconnexion sortant</b>	10 968 350	<b>164 471 068</b>	2 333 348	2 743 272	169 547 688	1445.79%
<b>Interconnexion entrant</b>	18 841 878	<b>5 092 141</b>	4 728 828	5 376 848	15 197 817	-19.34%
<b>International sortant</b>	3 082 316	<b>3 665 726</b>	269 528	335 722	4 270 976	38.56%
<b>International entrant</b>	9 748 709	<b>3 040 576</b>	5 403 116	3 758 208	12 201 900	25.16%
<b>Roaming sortant</b>	177 209	<b>20 904</b>	140 077	135 091	296 072	67.07%
<b>Roaming entrant</b>	1 028 830	<b>320 180</b>	335 056	472 467	1 127 703	9.61%
<b>Total</b>	<b>15 255 213 919</b>	<b>5 151 692 768</b>	5 011 875 162	4 958 824 393	15 122 392 323	-0.87%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

A l'instar du trafic voix, entre T4-22 et T1-23, le volume du trafic SMS a enregistré une baisse 0.87%, les abonnés ayant réduit leur rythme de consommation, après la période post-festivités de fin d'année.

### III.5.1. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel des SMS

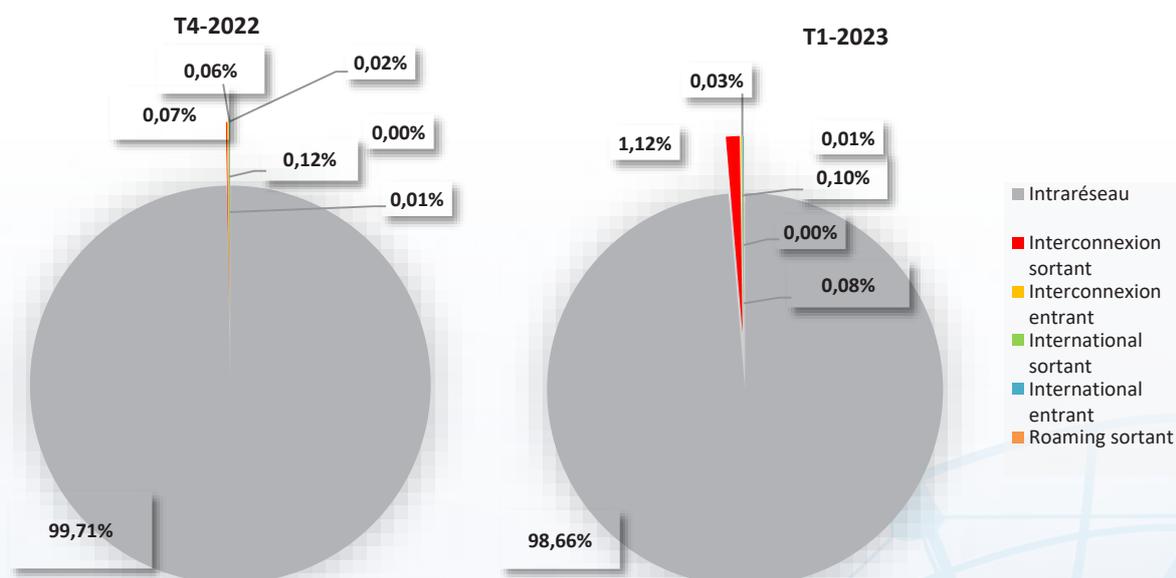
Figure 20 : Evolution des SMS et taux de croissance sur 12 mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.5.2. Répartition du trafic SMS par destination

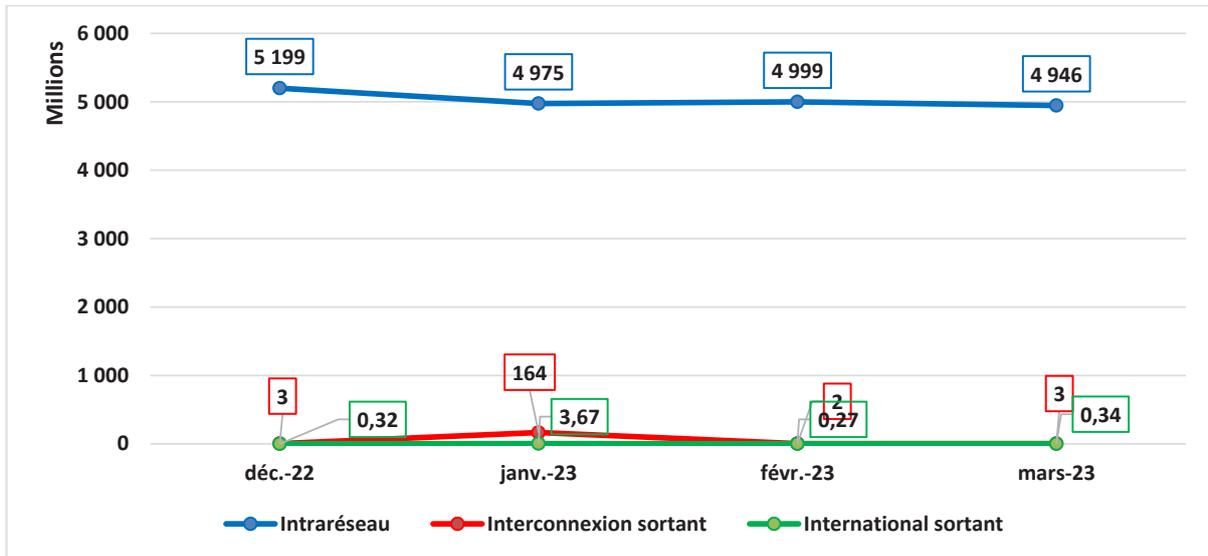
Figure 21 : Évolution du trafic SMS par destination entre T4-22 et T1-23



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.6. TRAFIC SMS SORTANT

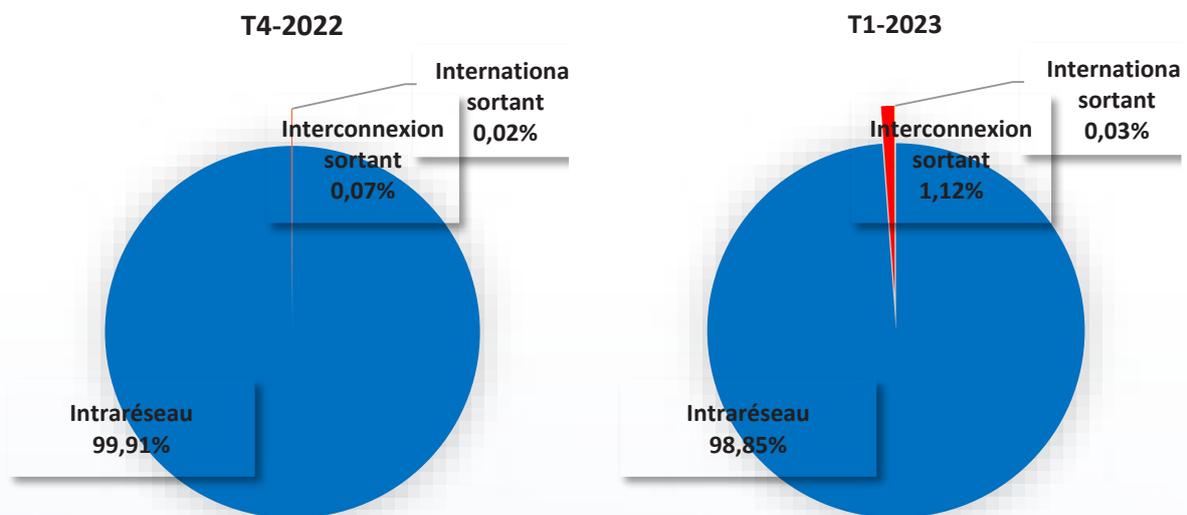
Figure 22 : Évolution mensuelle du trafic des SMS sortant



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

#### III.6.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination

Figure 23 : Répartition du trafic SMS sortant par destination au T4-22 et T1-23



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Mégabytes)

#### III.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T4-22 et T1-23

Tableau 5 : Trafic data mobile entre T4-22 et T1-23 (en millions MB)

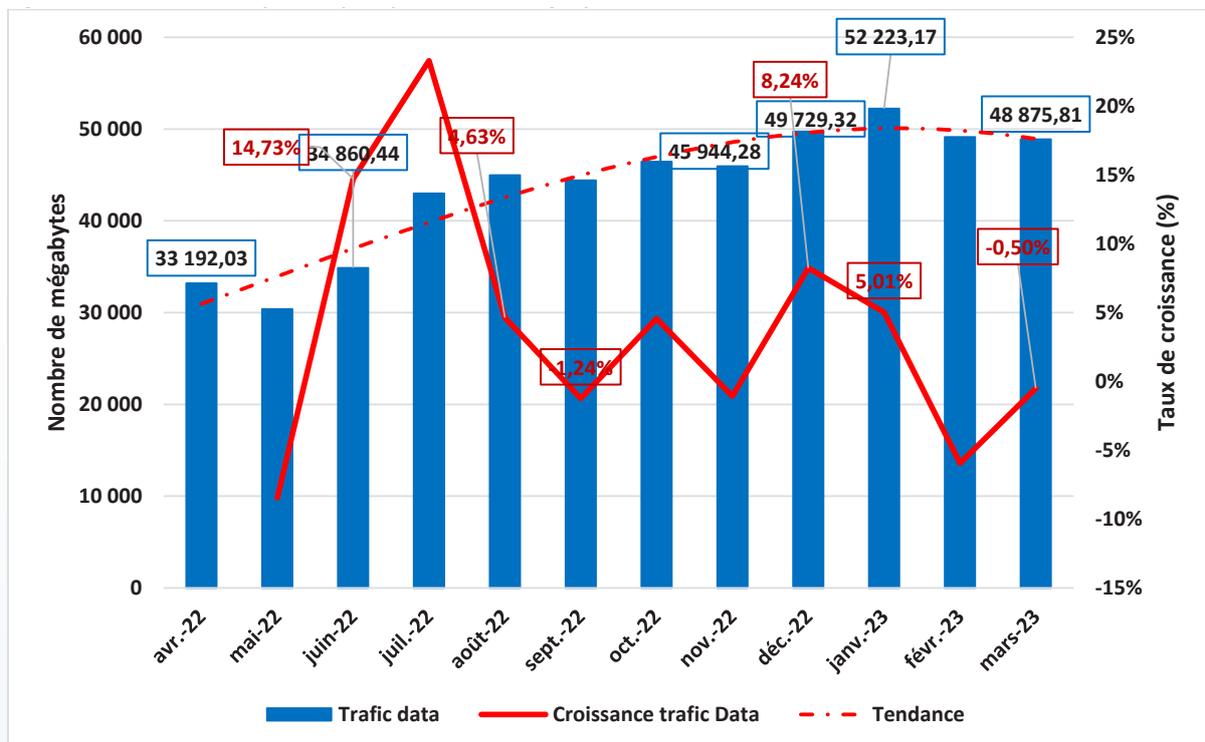
	T4-2022	Janvier-23	Février-23	Mars-23	T1-2023	Variation T4-22, T1-23
Trafic ascendant	52 042 410 374	20 866 031 913	19 609 147 690	19 500 180 344	59 975 359 946	15.24%
Trafic descendant	90 069 076 974	31 357 054 930	29 514 028 371	29 375 543 671	90 246 626 971	0.20%
Trafic roaming out	3 551 749	78 906	76 760	90 976	246 643	-93.06%
Total trafic	142 115 039 096	52 223 165 749	49 123 252 820	48 875 814 990	150 222 233 560	5.70%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Contrairement aux trafics voix et SMS, le trafic data a enregistré au cours de la période considérée une croissance de l'ordre de 5.7% ; ce qui implique que même après la période des festivités de fin d'année, les abonnés, tout en réduisant leurs consommations en services voix, ils en ont augmenté en service data par l'activation des forfaits.

#### III.7.2. Évolution du trafic data

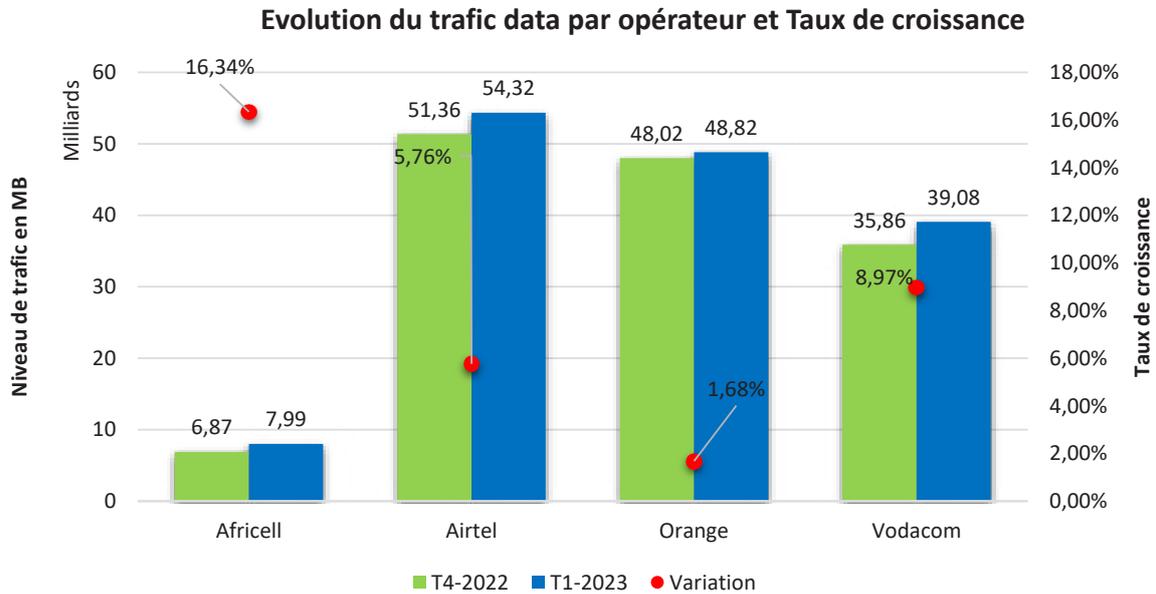
Figure 24 : Evolution du trafic data par opérateurs en mégabytes (en milliards MB) et taux de croissance sur 12 mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T4-22 et T1-23

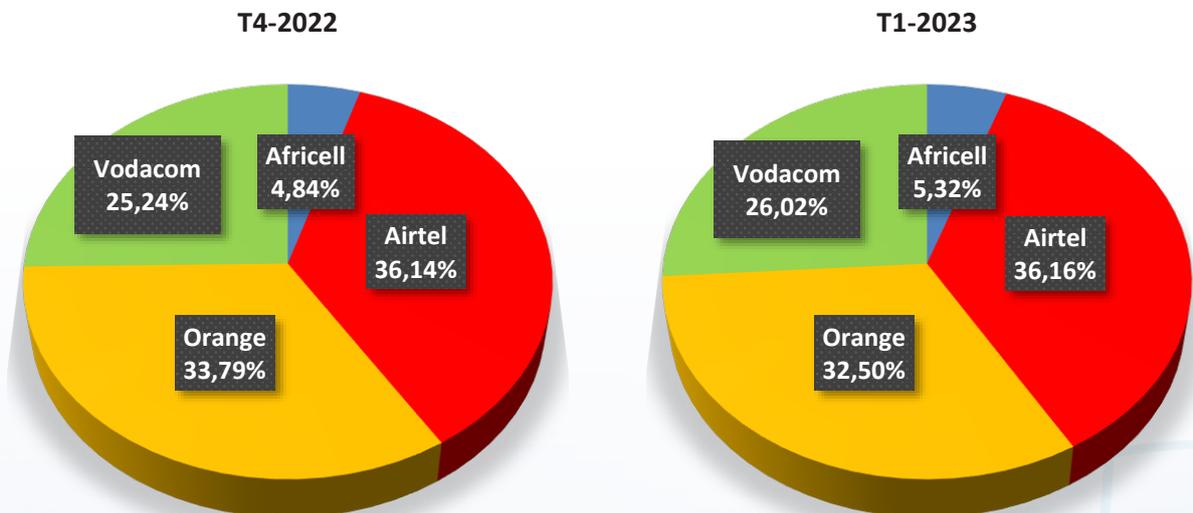
Figure 25 : Trafic data par opérateurs en mégabytes (en milliards MB)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T4-22 et T1-23

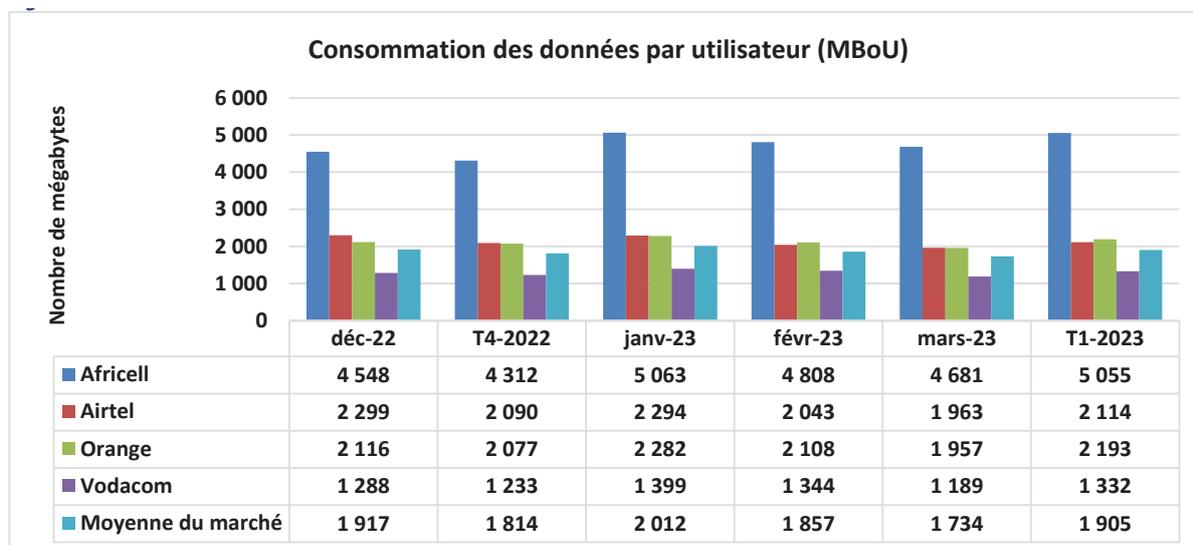
Figure 26 : Parts de marché du trafic data par opérateur (en MB)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.7.5. Évolution des MBoU au T1-23 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois)

Figure 27 : MBoU au T1-23

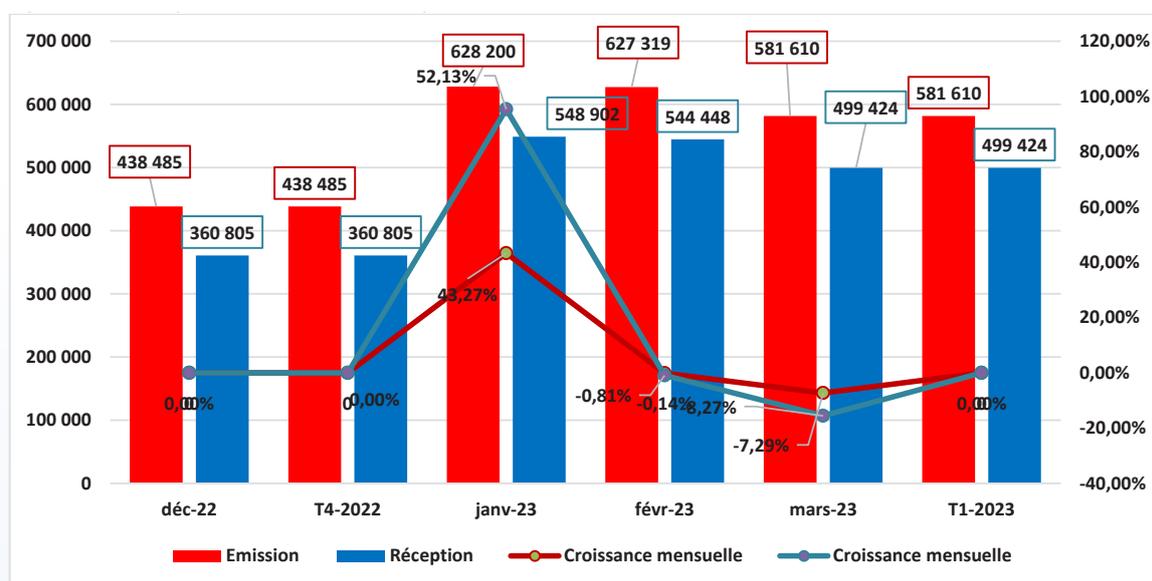


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-2023, il se révèle que la consommation moyenne des mégabytes par abonné et par mois affiche une tendance à la hausse, soit de 1 814 à 1 905 mégabytes ; Africell ayant enregistré le MBoU le plus élevé, tel qu'illustré par la figure ci-dessus.

### III.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s

Figure 28 : Bande passante (émission et réception) en Mbit/s



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Entre T4-22 et T1-23, la consommation en bande passante Internet internationale a enregistré une augmentation plus importante en émission qu'en réception, en termes de largeur de bande, de 581.610 mégabytes contre 438.485 mégabytes de bande passante. Ce qui confirme cette croissance du trafic data de l'ordre de 5.7% au T1-23.

# IV REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

## SOMMAIRE

IV.1. REVENU TOTAL EN USD .....	36
IV.1.1. Evolution annuelle du revenu voix en USD.....	37
IV.1.2. Tendence du revenu par opérateur .....	38
IV.1.3. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux .....	39
IV.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	39
IV.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD).....	40
IV.3.1. Évolution du revenu data entre T4-22 et T1-23 .....	40
IV.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T4-22 et T1-23 (en millions USD) .....	41
IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T4-22 et T1-23.....	42
IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD) .....	43
IV.4.1. Évolution des revenus SMS .....	43
IV.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T4-22 et T1-23 (en millions USD).....	43
IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (en USD).....	44
IV.5.1. Revenus générés par l'utilisation des codes USSD et SMS par les Sociétés Financières Mobiles (SFM) au T1-23 .....	44
IV.5.2. Revenus des SFM générés par les transactions de monnaies mobile au T1-23 (Pour information) .....	46
IV.5.2.1. Évolution des revenus de la monnaie mobile par SFM entre T4-22 et T1-23 .....	47

## IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

### IV.1. REVENU TOTAL

Tableau 6 : Évolution trimestrielle du revenu total au T4-22 et T1-23

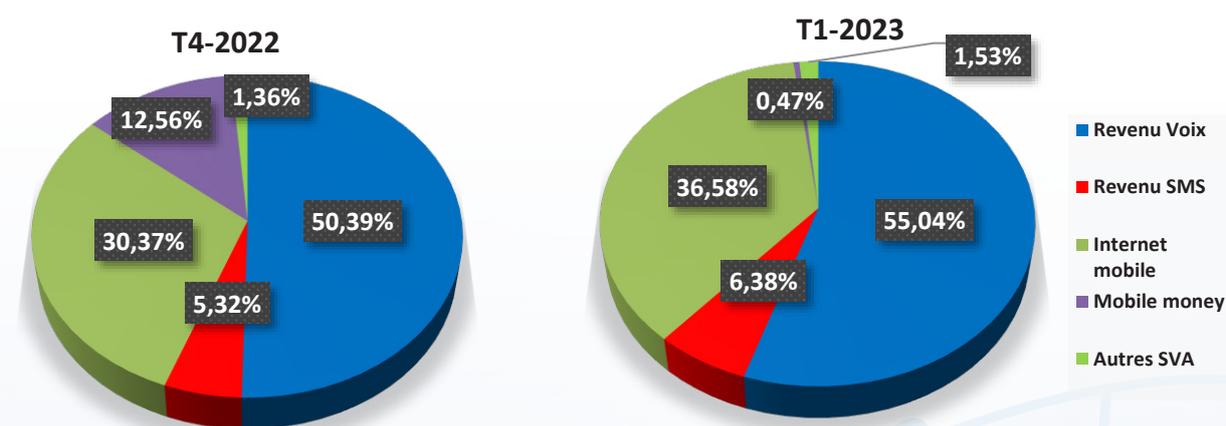
Revenu USD	T4-2022	Janvier-23	Février-23	Mars-23	T1-2023	Variation T4-22, T1-23
Revenu Voix	266 489 846	84 910 953	78 283 964	89 232 791	252 427 708	-5.28%
Revenu SMS	28 148 823	9 756 908	8 927 169	10 557 537	29 241 614	3.88%
Revenu Internet mobile	160 604 133	55 022 038	50 747 184	62 019 690	167 788 912	4.47%
Revenu Monnaie mobile	66 447 539	698 012	723 574	745 830	2 167 416	
Autres SVA	7 167 176	2 538 404	2 055 484	2 433 030	7 026 918	-1.96%
<b>Total Revenu</b>	<b>528 857 518</b>	<b>152 926 315</b>	<b>140 737 375</b>	<b>164 988 878</b>	<b>458 652 569</b>	<b>-13.27%</b>

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-23, une baisse drastique du chiffre d'affaires de l'ordre de 13,27% a été observée sur l'ensemble des opérateurs, par rapport au trimestre précédent.

En effet, cette baisse du revenu global, a été conduite par le changement de la base de déclaration du chiffre d'affaires mobile money, qui désormais prend uniquement en compte les commissions versées par les sociétés financières mobiles (SFM) aux opérateurs des réseaux mobiles (ORMs/MNOs) pour utilisation des codes USSD et des services de messagerie, en lieu et place des transactions financières.

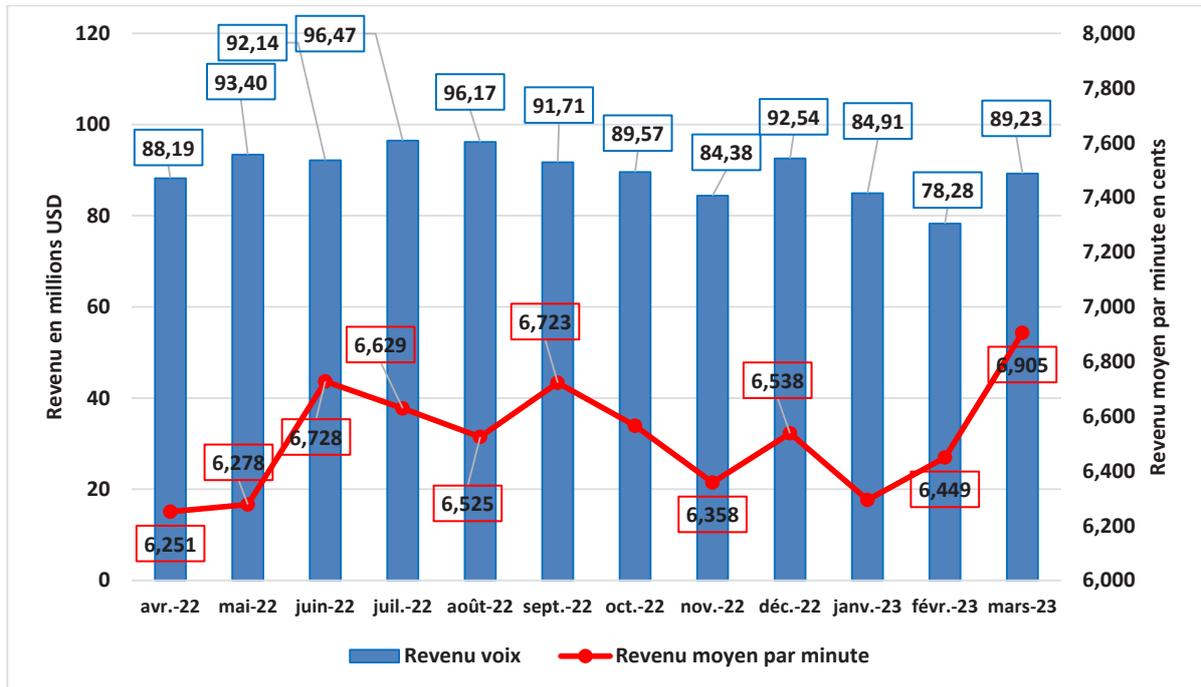
Figure 29 : Parts des composantes du revenu global T4-22 et T1-23



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

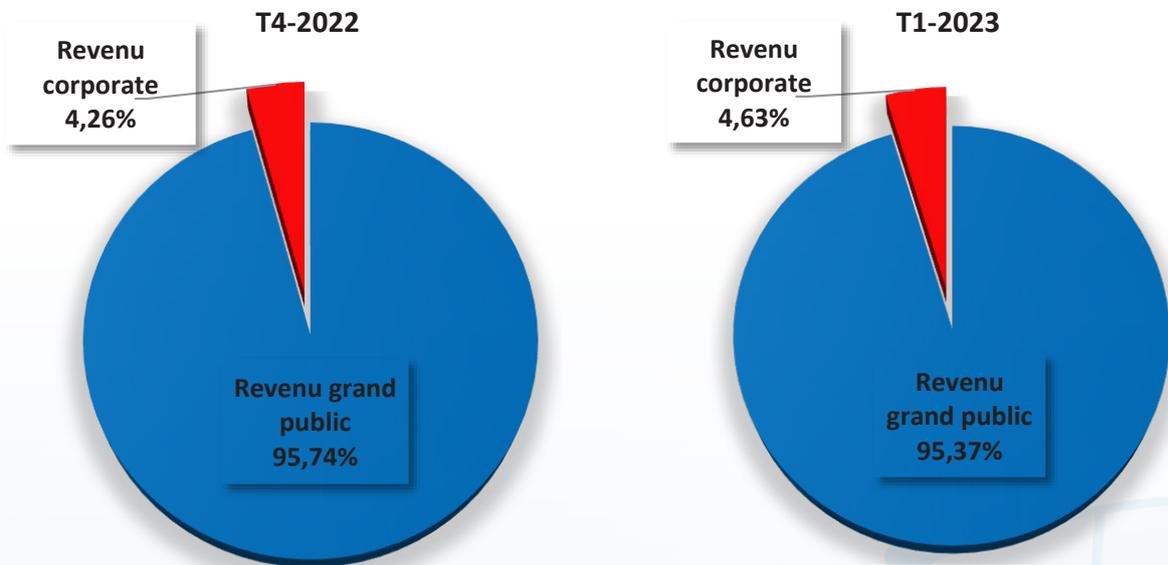
### IV.1.1. Evolution annuelle du revenu voix en USD

Figure 30 : Evolution du revenu voix et taux de croissance mensuel sur 12 mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

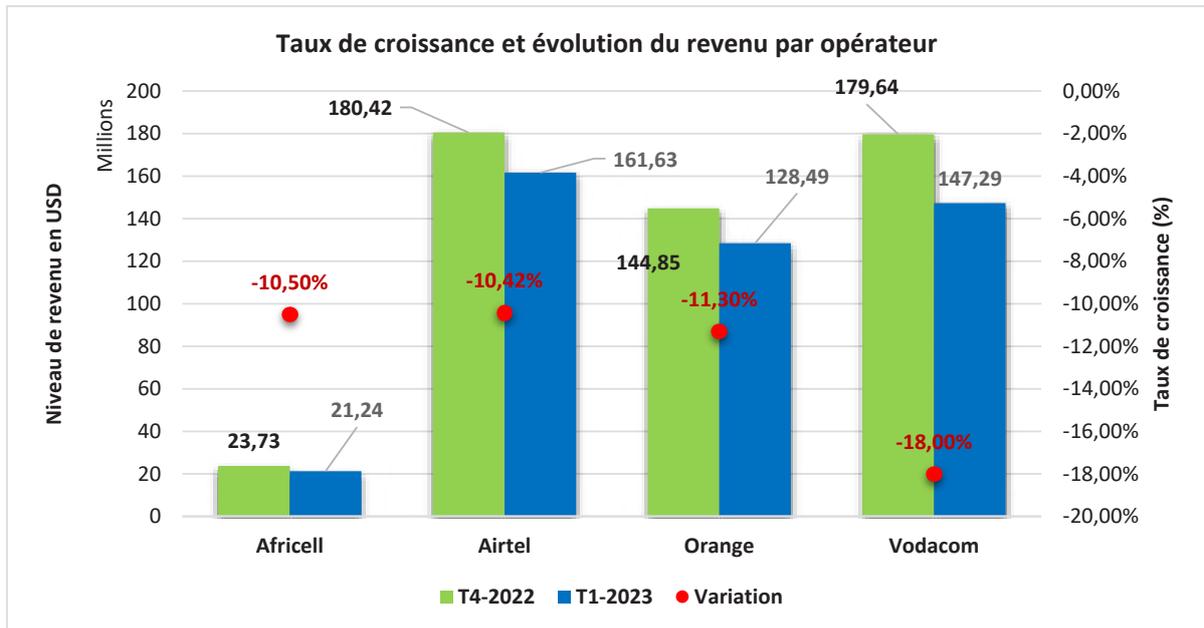
Figure 31 : Parts du revenu global par catégorie d'abonnements : T4-22 et T1-23



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

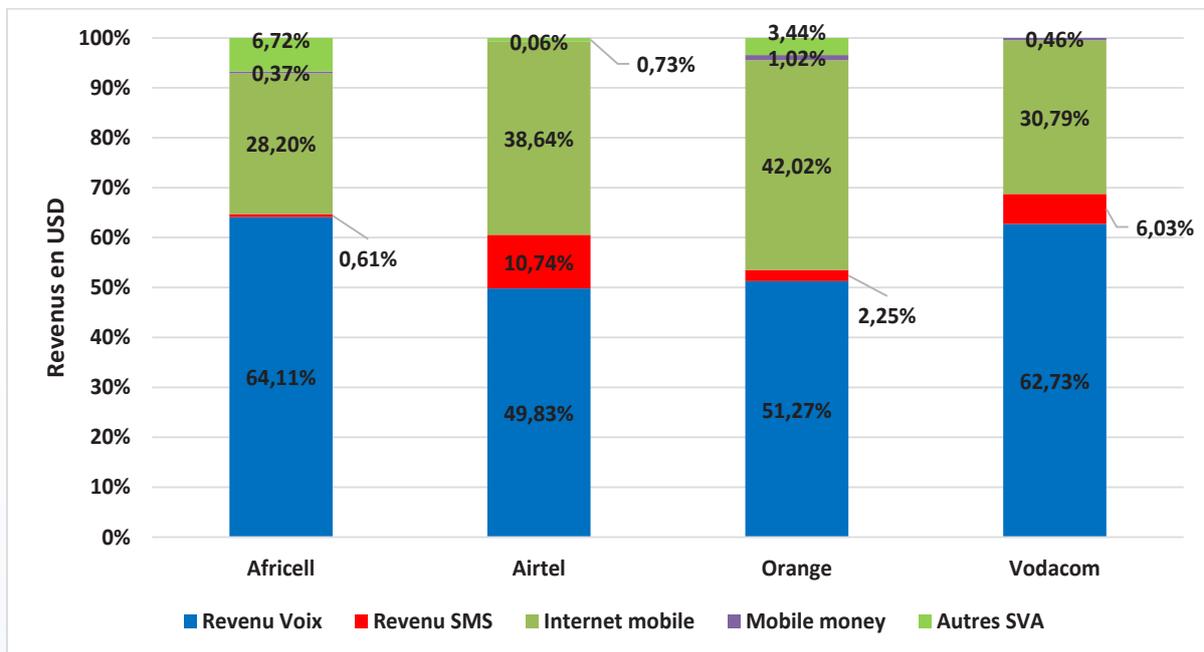
## IV.1.2. Tendence du revenu par opérateur

Figure 32 : Niveau du revenu par opérateur au T4-22 et T1-23



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

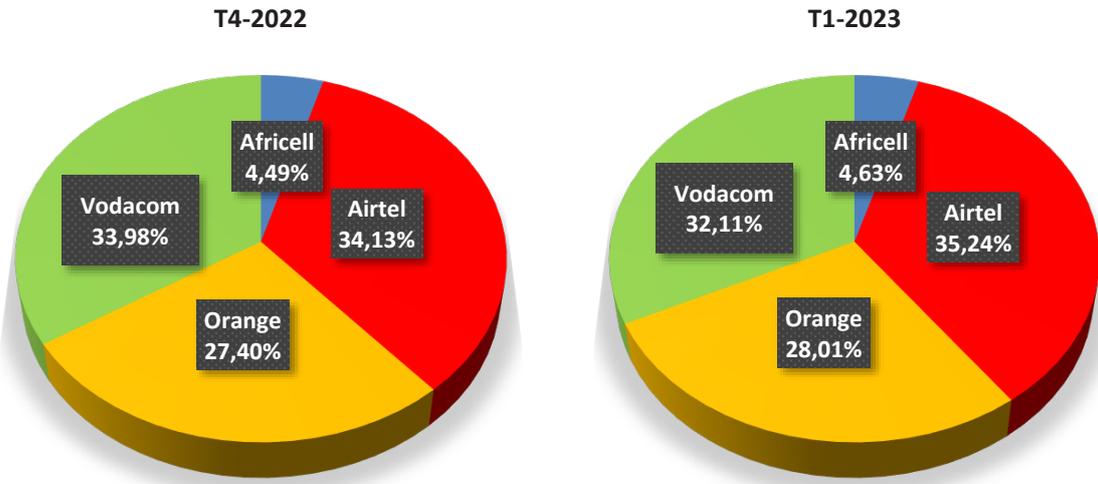
Figure 33 : Structure des revenus par opérateur au T1-23



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### IV.1.3. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu

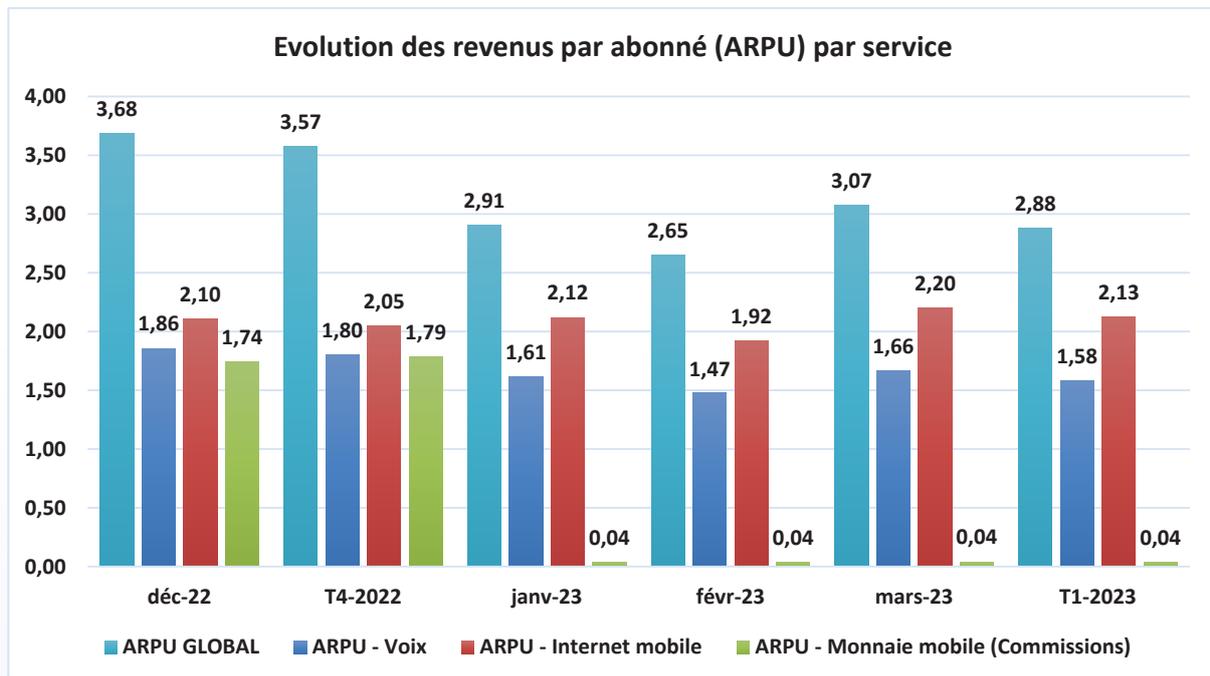
Figure 34 : Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu :



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### IV.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM<sup>6</sup>

Figure 35 : Évolution mensuelle de l'ARPU au T1-23 (en USD)



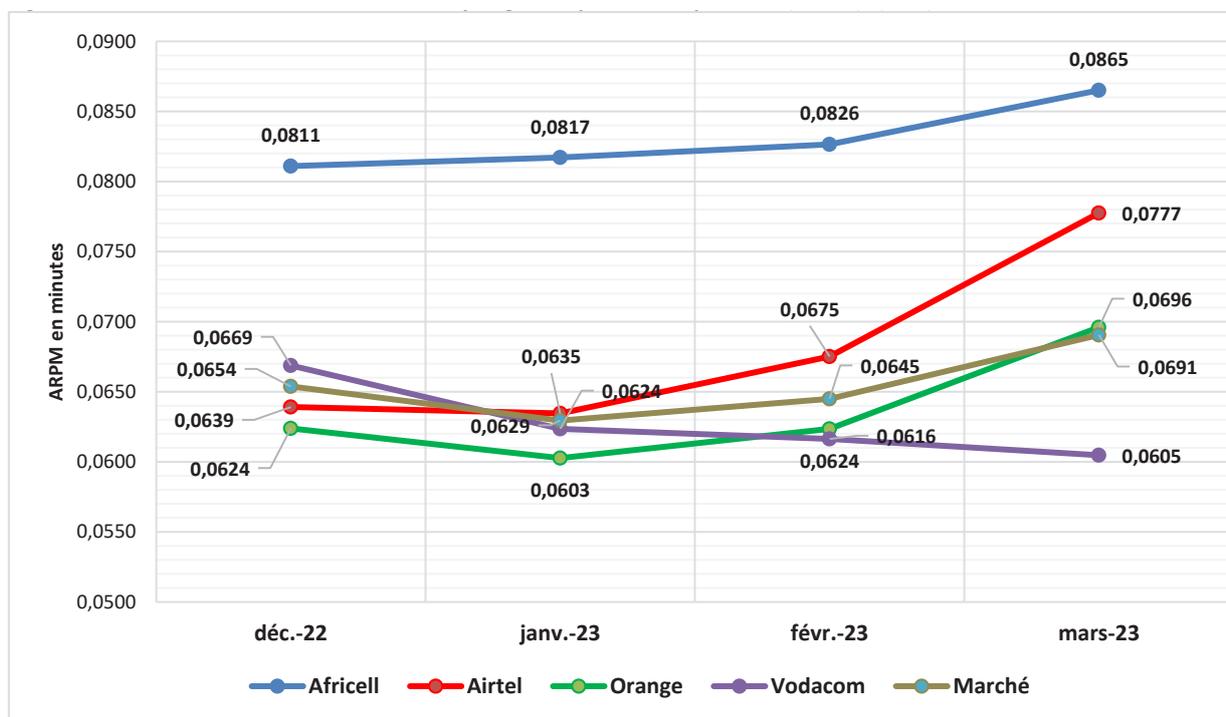
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'on note qu'au T1-2023, un abonné a rapporté à son opérateur en moyenne, un revenu de 2.88 USD par mois. Cependant, ce revenu moyen par abonné « ARPU » a connu une baisse de 3,68 USD à 2,88 USD, les abonnés ayant probablement modéré leurs budgets de consommation après la période des festivités de fin d'année.

<sup>6</sup> ARPM : revenu moyen généré par minute par abonné et par mois. Pour le trimestre l'ARPM est calculé de la même manière que l'ARPU

Signalons que l'ARPU de 0,04 USD sur le service de monnaie mobile a été calculé sur les commissions versées par les SFM au MNOs.

Figure 36 : Évolution mensuelle du revenu moyen généré par minute par mois (ARPM) (USD) au T1-23



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### IV.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)

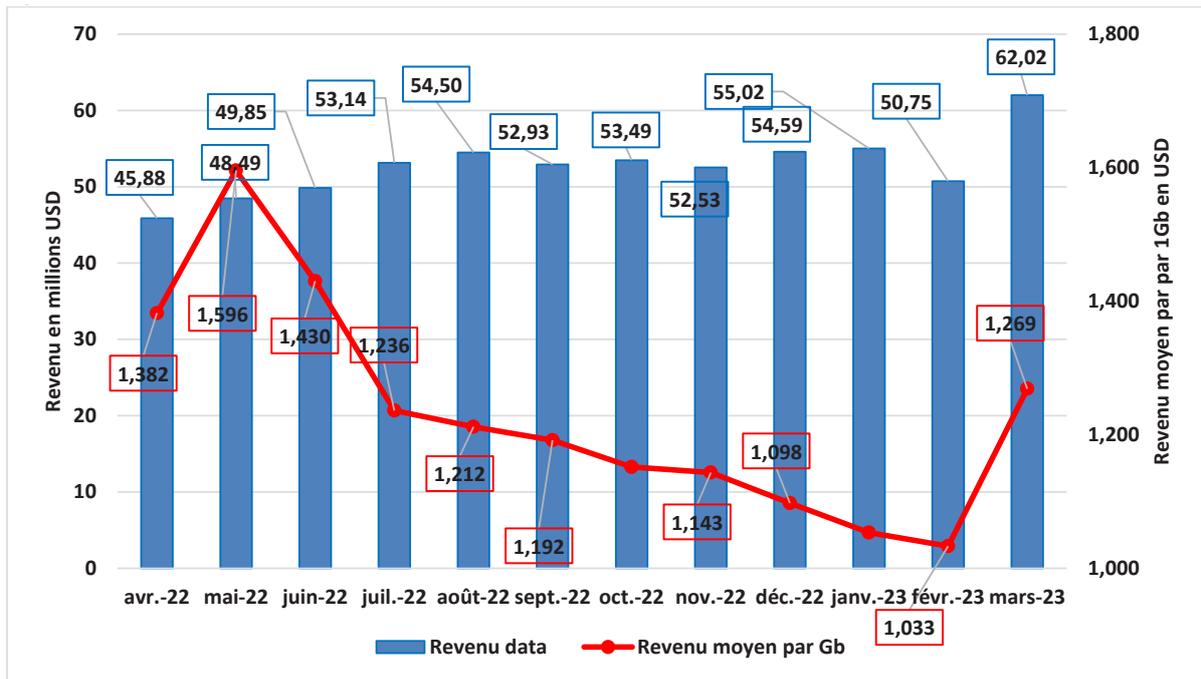
#### IV.3.1. Évolution du revenu data entre T4-22 et T1-23

Tableau 7 : Revenus data entre T4-22 et T1-23 (en USD)

Revenus data en USD	Décembre	T4-2022	Janvier-23	Février-23	Mars-23	T1-2023	Variation T4-22, T1-23
Trafic data (Ascendant + Descendant)	54 422 271	160 213 925	54 880 904	50 599 282	61 888 718	167 368 903	4.47%
Roaming Data	162 771	390 208	141 135	147 902	130 972	420 009	7.64%
Total revenu data (en USD)	54 585 042	160 604 133	55 022 038	50 747 184	62 019 690	167 788 912	4.47%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

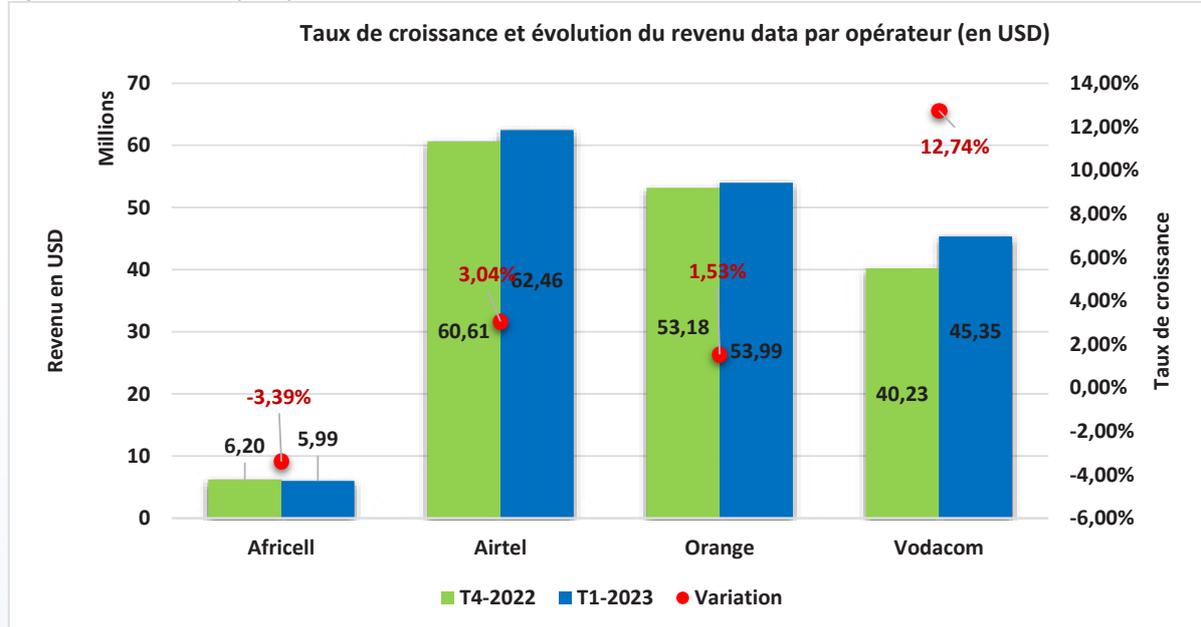
Figure 37 : Evolution du revenu data et taux de croissance annuel sur 12 mois (en millions USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### V.3.2.Évolution du revenu data par opérateur entre T4-22 et T1-23 (en millions USD)

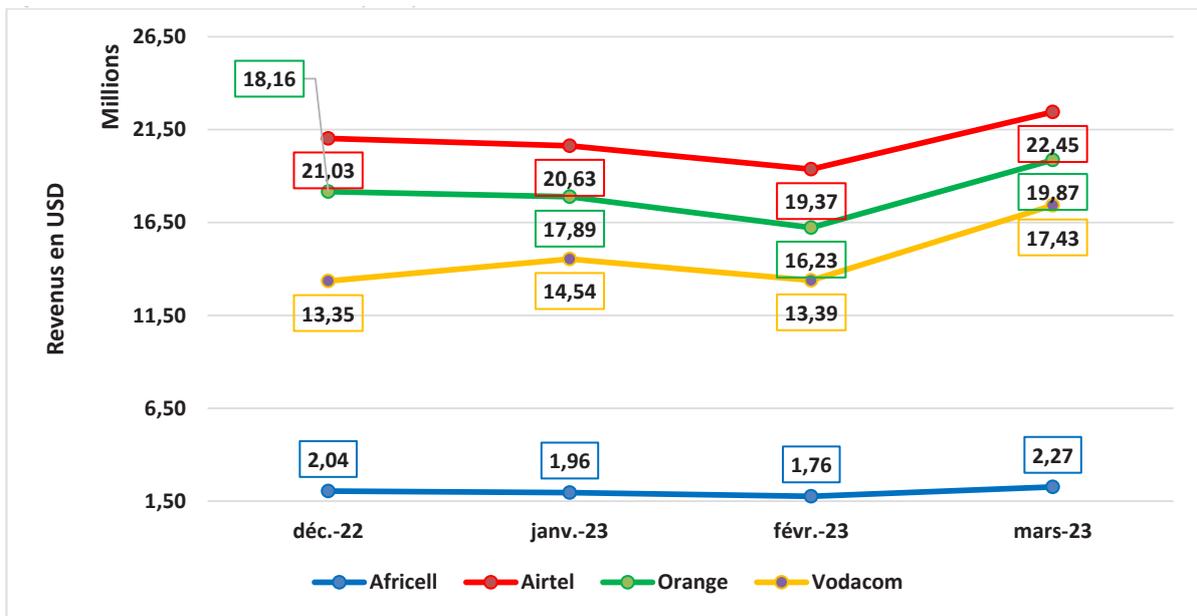
Figure 38 : Revenu data par opérateur entre T4-22 et T1-23 (en millions USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, renseigne que les abonnés du réseau AIRTEL ont généré plus de revenus dans la consommation des services data par rapport aux autres réseaux. Cette forte consommation serait essentiellement au niveau de compétitivité des forfaits offerts avec quelques différences sur certains bundles.

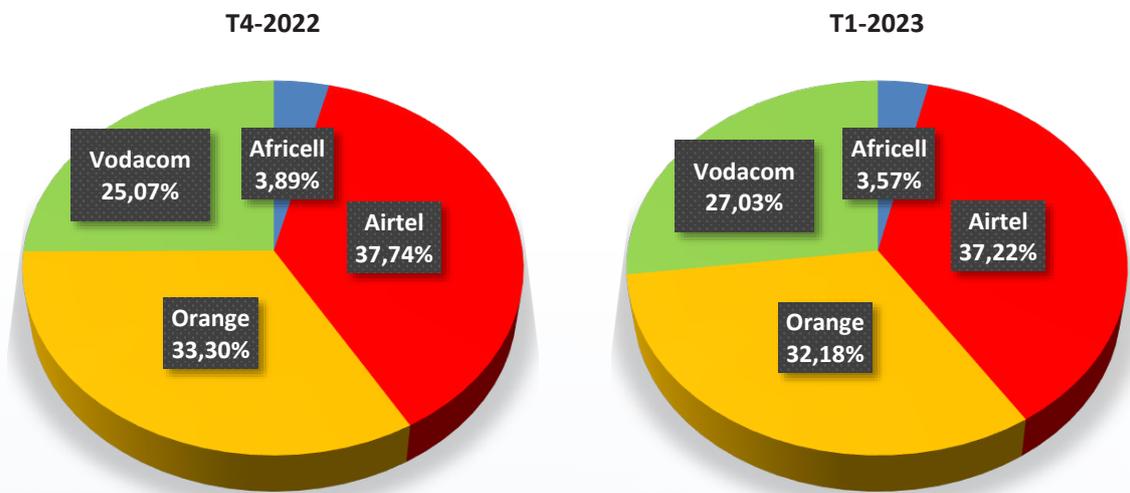
Figure 39 : Tendence du revenu data par opérateur au T1-23 (en millions USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

#### IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T4-22 et T1-23

Figure 40 : Tendence du revenu data en millions USD par opérateur au T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

## IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)

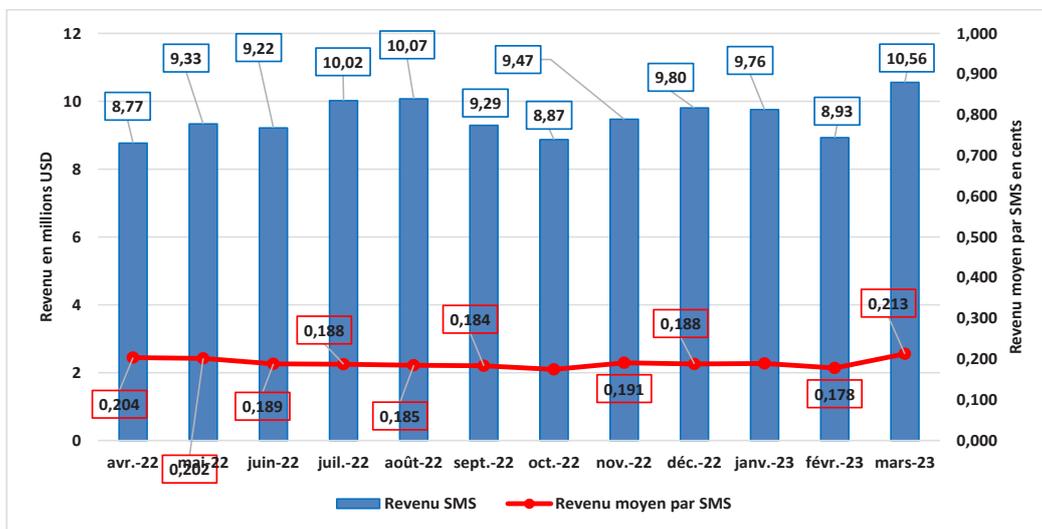
### IV.4.1. Évolution des revenu SMS

Tableau 8 : Revenus SMS entre T4-22 et T1-23

	T4-2022	Janvier-23	Février-23	Mars-23	T1-2023	Variation T4-22, T1-23
Revenu SMS	28 132 034	9 753 847	8 924 261	10 554 383	29 232 491	3.91%
Revenu roaming SMS	16 789	3 062	2 908	3 154	9 124	-45.66%
Total revenu SMS	28 148 823	9 756 908	8 927 169	10 557 537	29 241 614	3.88%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

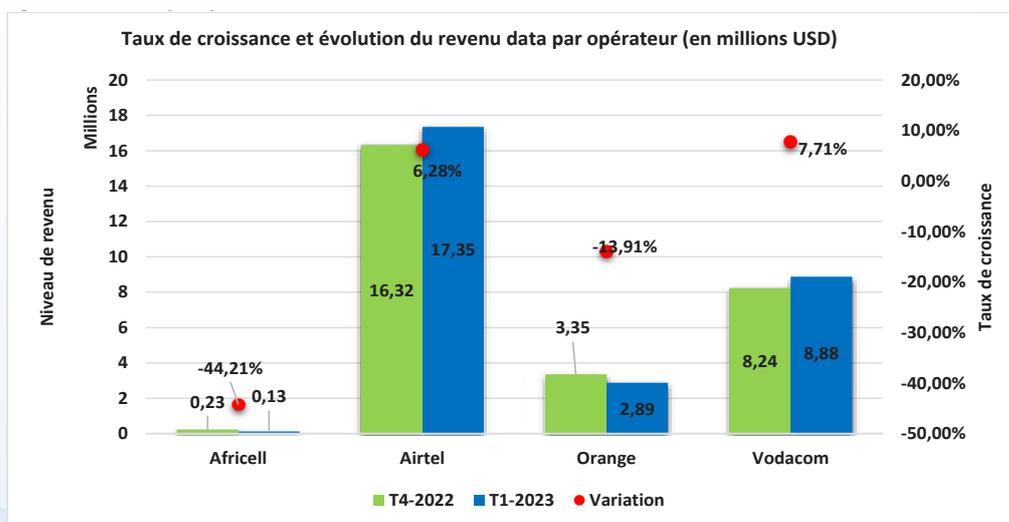
Figure 41 : Evolution annuelle du revenu SMS et taux de croissance mensuel (en millions USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

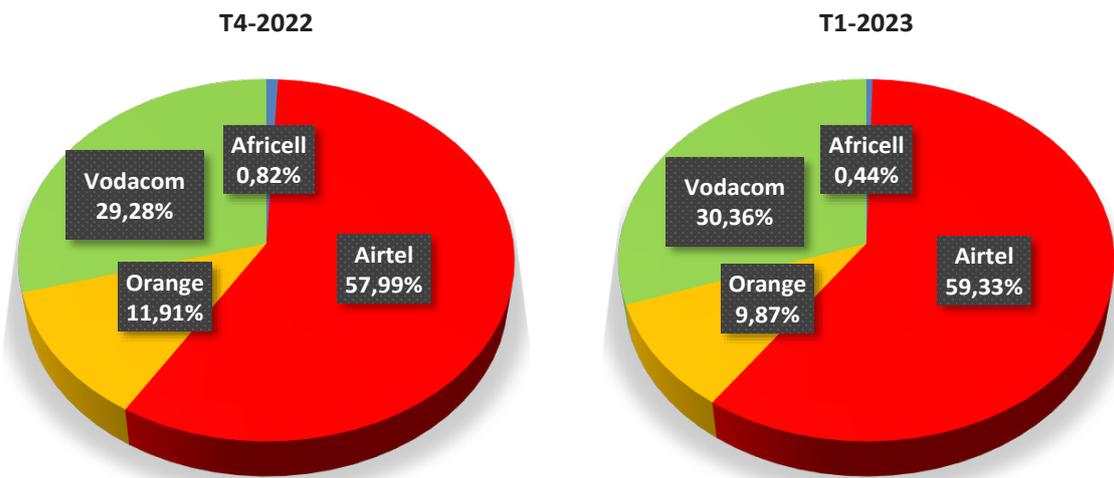
### IV.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T4-22 et T1-23 (en millions USD)

Figure 42 : Revenus par opérateur entre T4-22 et T1-23



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 43 : Parts de marché des opérateurs sur les revenus SMS



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'on note que deux opérateurs Airtel et Vodacom affichent à eux seuls plus de 89% des parts des revenus SMS, tel qu'illustré dans la figure ci-dessus.

#### IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (en USD)

##### IV.5.1. Revenus générés par l'utilisation des codes USSD et SMS par les Sociétés Financières Mobiles (SFM) au T1-23

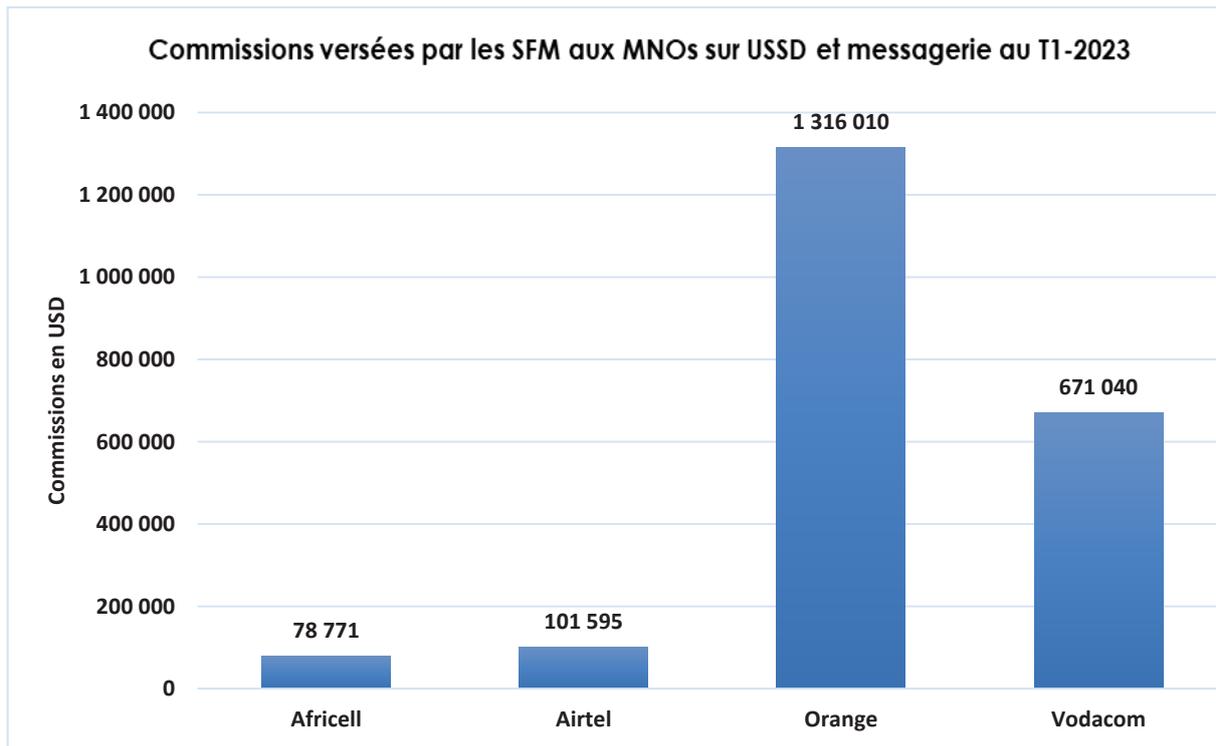
En termes de revenus générés par les services de monnaies mobiles, il s'agit uniquement des commissions qui sont payées aux opérateurs des réseaux mobiles (ORMs/MNOs) par les services financiers mobiles (SFM), pour avoir utilisé les codes USSD et les services de messageries (SMS). Ces revenus sont intégrés dans les chiffres d'affaires globaux des ORM/MNOs comme valeurs ajoutées.

Tableau 9 : Revenus sur commissions payées par les Sociétés Financières Mobiles (SFM) aux opérateurs mobiles : T1-23

Revenus (USD)	Janvier-23	Février-23	Mars-23	Total
Commissions versées par les SFM	698 012	723 574	745 830	2 167 416

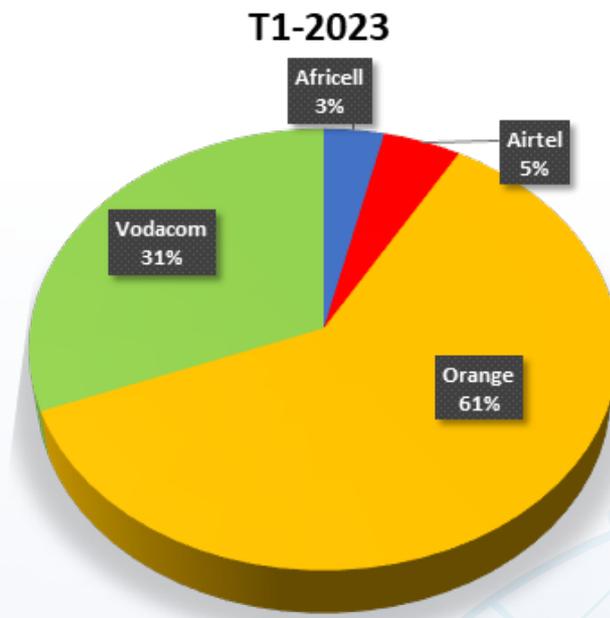
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 44 : Commissions payés à chaque opérateur au T1-23



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 45 : Parts de marché des opérateurs sur les commissions versées par les SFM au T1-23



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

## IV.5.2. Revenus des SFM générés par les transactions de monnaies mobile au T1-23 (Pour information)

Il s'agit des revenus générés et comptabilisés par les SFM (**M-PESA, AFRIMONEY, ORANGE MONEY, AIRTEL MONEY**) générés sur toutes les transactions de monnaies électroniques mobiles.

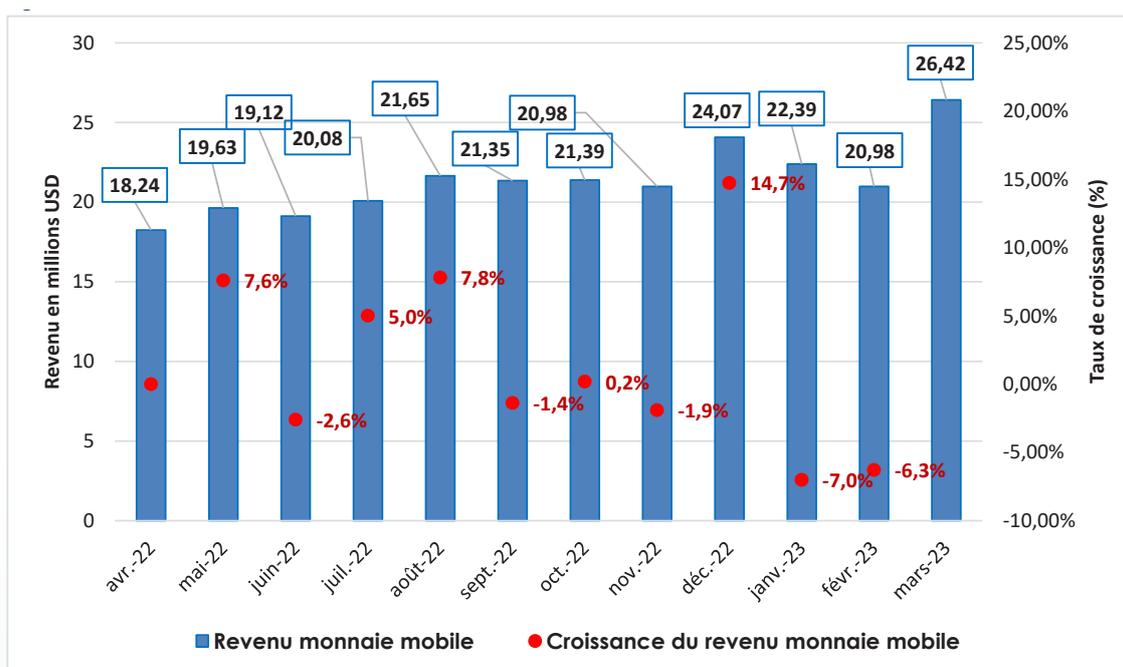
Il sied de préciser que cette information est indiquée à titre informatif, mais n'est pas pris en compte dans le chiffre d'affaires global des opérateurs mobiles, tel qu'indiqué ci-haut.

Tableau 10 : Evolution des revenus des SFM sur les transactions mobiles au T1-23

Revenus (USD)	T4-2022	Janv-23	Févr-23	Mars-23	T1-2023	Variation T4-22, T1-23
Revenus sur les transactions de monnaies mobiles	66 447 539	22 387 819	20 981 817	26 416 282	69 785 918	5.02%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

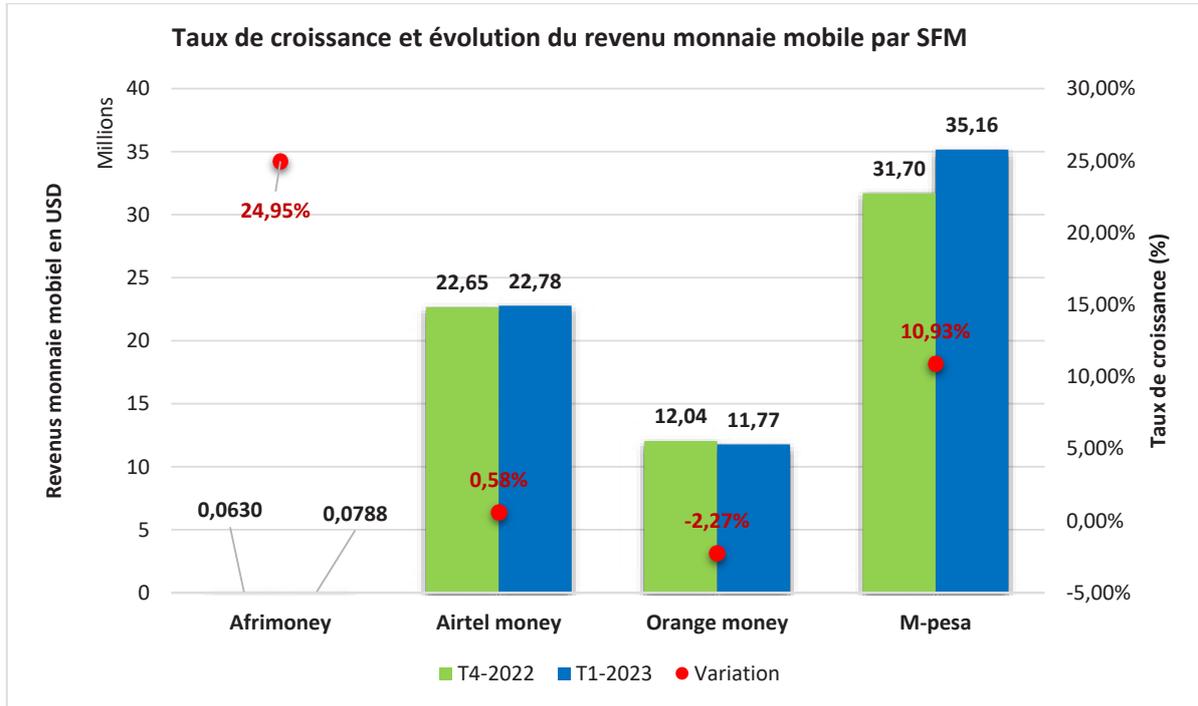
Figure 46 : Évolution annuelle du revenu monnaie mobile des SFM et taux de croissance mensuel en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

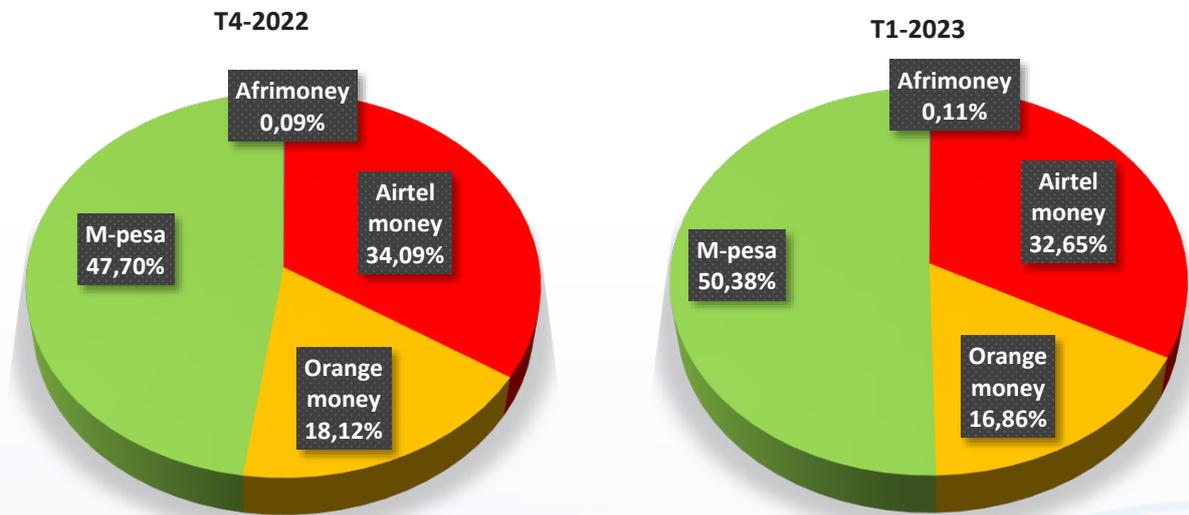
#### IV.5.2.1. Évolution des revenus de la monnaie mobile par SFM entre T4-22 et T1-23

Figure 47 : Revenus monnaies mobiles par SFM entre T4-22 et T1-23



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 48 : Revenus monnaies mobiles par SFM entre T4-22 et T1-23



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



# V TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (EN USD)

## SOMMAIRE

V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS.....	50
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR.....	50
V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs.....	51
V.2.2. Offres de forfaits data mises sur le marché par les opérateurs.....	53



## V. TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (en USD)

### V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS

Tableau 11: Tarifs de base appliqués

Opérateurs	On-net	Off-net	Tarif plancher on-net	Différenciation off net-on net
Vodacom	0,095	0,095	0,061	≥ 0,02
Airtel	0,061	0,081		
Orange	0,15	0,15		
Africell	0,061	0,095		
<b>Tarifs moyens</b>	<b>0,103</b>	<b>0,114</b>		

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR

Tableau 12 : Nombre des forfaits promotionnels lancés au cours de la période

Opérateurs	Nombre d'offres reçues	Nombre d'offres autorisées
Vodacom	3	2
Airtel	0	0
Orange	4	3
Africell	0	0
<b>Total forfaits</b>	<b>7</b>	<b>5</b>

Au T1-2023, l'ensemble d'opérateurs ont soumis au total **07 demandes** de validation d'offres, contre **16 demandes** au cours du trimestre précédent, soit une baisse 56,2%.

En termes d'offres autorisées au T1-23, **05 demandes d'offres ont été approuvées** contre **10 approbations au T4-22**, soit une **baisse de 50%**.

## V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs

Tableau 13 : types de forfaits voix par opérateur

Opérateurs	Volumes Minutes et bonus (SMS/Data)	Validité (jours)	Prix Forfait (USD)
<b>ORANGE</b>	1.5 min	1	\$0.10
	3 min	1	\$0.20
	4.9 min	1	\$0.30
	8 min	1	\$0.50
	16 min	3	\$1.00
	30 min	7	\$2.00
	160 min	30	\$10.00
<b>AIRTEL</b>	1.5 min	1	\$0.10
	3 min	1	\$0.25
	8 min	1	\$0.50
	16 min	3	\$1.00
	82 min	7	\$5.00
	164 min	30	\$10.00
<b>VODACOM ON-NET via USSD</b>	1 min 30	24 h	\$ 0.15
	3 min	24 h	\$ 0.20
	4 min	24 h	\$ 0.25
	8 min	24 h	\$ 0.50
	16 min	48 h	\$ 1
	45 min	7 jrs	\$ 3
	80 min	7 jrs	\$ 5
	160 min	30 jrs	\$ 10
	320 min	30 jrs	\$ 20
	492 min	30 jrs	\$ 30
<b>VODACOM OFF-NET via USSD</b>	1 min 5sms	24 h	\$ 0.10
	2min 30s 10Mo 20sms	24 h	\$ 0.25
	5min 30s 50Mo 50sms	24 h	\$ 0.50
	11min 50Mo 50sms	24 h	\$ 1
	42min 200Mo 70sms	48 h	\$ 3
	75min 200Mo 100sms	7 jrs	\$ 5
	150min 500Mo	7 jrs	\$ 10
	300min 1Go	30 jrs	\$ 20
	450min	30 jrs	\$ 30
	650min 5Go 50sms	30 jrs	\$ 50
	265min 50Go 50sms	30 jrs	\$ 50
	1220min 20Go 100sms	30 jrs	\$ 100
	380min 125Go 100sms	30 jrs	\$ 100

<b>VODACOM ON-NET via M-pesa</b>	1 min 30	24 h	\$ 0.15
	3 min	24 h	\$ 0.20
	4 min	24 h	\$ 0.25
	8 min	24 h	\$ 0.50
	16 min	48 h	\$ 1
	45 min	7 jrs	\$ 3
	82 min	7 jrs	\$ 5
	164 min	30 jrs	\$ 10
	325 min	30 jrs	\$ 20
	492 min	30 jrs	\$ 30
<b>VODACOM OFF-NET Via My M-pesa</b>	1 min 5sms	24 h	\$ 0.10
	2min 30s 10Mo 20sms	24 h	\$ 0.25
	5min 30s 50Mo 50sms	24 h	\$ 0.50
	11min 50Mo 50sms	24 h	\$ 1
	42min 250Mo 100sms	48 h	\$ 3
	75min 300Mo 150sms	7 jrs	\$ 5
	150min 1Go	7 jrs	\$ 10
	310min 2Go	30 jrs	\$ 20
	450min 3Go	30 jrs	\$ 30
	650min 5Go 50sms	30 jrs	\$ 50
	265min 50Go 50sms	30 jrs	\$ 50
	1220min 20Go 100sms	30 jrs	\$ 100
	380min 125Go 100sms	30 jrs	\$ 100
	<b>VODACOM ON-NET Via My Vodacom</b>	1 min 30	24 h
3 min		24 h	\$ 0.20
4 min		24 h	\$ 0.25
8 min		24 h	\$ 0.50
16 min		48 h	\$ 1
45 min		7 jrs	\$ 3
82 min		7 jrs	\$ 5
164 min		30 jrs	\$ 10
325 min		30 jrs	\$ 20
492 min		30 jrs	\$ 30

<b>VODACOM OFF-NET Via My Vodacom</b>	1 min 5sms	24 h	\$ 0.10
	Via My Vodacom	24 h	\$ 0.25
	5min 30s 50Mo 50sms	24 h	\$ 0.50
	11min 50Mo 50sms	24 h	\$ 1
	42min 200Mo 70sms	48 h	\$ 3
	75min 200Mo 100sms	7 jrs	\$ 5
	150min 500Mo	7 jrs	\$ 10
	310min 1Go	30 jrs	\$ 20
	450min 3Go	30 jrs	\$ 30
	650min 5Go 50sms	30 jrs	\$ 50
	265min 50Go 50sms	30 jrs	\$ 50
	1220min 20Go 100sms	30 jrs	\$ 100
	380min 125Go 100sms	30 jrs	\$ 100
<b>AFRICELL</b>	1.6 min	1	\$0.10
	3.2 min	1	\$0.20
	8.2 min	2	\$0.50
	16.4 min	3	\$1.00
	400 min	30	\$25.00
	800 min	30	\$50.00

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il sied de noter que les tarifs des différents forfaits varient selon les volumes de minutes offertes et la durée de validité.

## V.2.2. Offres de forfaits data mises sur le marché par les opérateurs

Tableau 14 : types de forfaits data par opérateur

Opérateurs	Volume DATA (MO/GO)	Validité (2) (jours)	Prix Forfait (USD) (3)
<b>ORANGE Via Easy Net</b>	15 Mo	3	\$ 0.10
	100 Mo	2	\$ 0.20
	125 Mo	2	\$ 0.25
	135 Mo	3	\$ 0.30
	225 Mo	3	\$ 0.45
	225 Mo	3	\$ 0.50
	350 Mo	2	\$ 0.70
	400 Mo	7	\$ 1
	850 Mo	7	\$ 2
	1,7 Gb	7	\$ 4

<b>ORANGE Via Accronet</b>	10 Go	30	\$ 10
	30 Go	30	\$ 20
	50 Go	30	\$ 30
	90 Go	30	\$ 50
	200 Go	30	\$ 100
<b>VODACOM via USSD</b>	350 M0	3	0,60
	1GO	1	1
	2.5 Go	2	2
	12 Gb	30	\$ 10
	32 Gb	30	\$ 20
	40 Gb	30	\$ 25
	105 Gb	30	\$ 50
	240 Gb	30	\$ 100
<b>VODACOM via M-pesa</b>	15Mo	3	0.1
	120 Mo	3	0.2
	300 Mo	3	0.5
	400 M0	3	0,60
	5GO	23h-04H59	1
	845 Mo	7	2
	3.2 Go	7	\$ 5
	14 Gb	7	\$ 10
	12 Gb	30	\$ 10
	32 Gb	30	\$ 20
	40 Gb	30	\$ 25
	105 Gb	30	\$ 50
	240 Gb	30	\$ 100
<b>VODACOM Via My Vodacom</b>	15Mo	3	0.1
	400 M0	3	0,60
	1GO	2	1
	12 Gb	30	\$ 10
	32 Gb	30	\$ 20
	40 Gb	30	\$ 25
	105 Gb	30	\$ 50
	240 Gb	30	\$ 100
<b>AIRTEL</b>	175 Mo	3	\$0.60
	275 Mo	7	\$1.00
	650 Mo	7	\$2.00
	1024 Mo	1	\$1.00
	2048 Mo	30	\$5.00
	2560 Mo	7	\$5.00

<b>AFRICELL</b>	16 Mo	3	\$0.10
	35 Mo	3	\$0.20
	45 Mo	3	\$0.25
	75 Mo	3	\$0.50
	135 Mo	3	\$0.50
	180 Mo	3	\$0.60
	1536 Mo	1	\$1.00
	350 Mo	3	\$1.00
	275 Mo	7	\$1.00
	655 Mo	7	\$2.00
	5000 Mo	7	\$5.00
	9216 Mo	30	\$10.00

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



# VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

## SOMMAIRE

VI.I. MARCHÉ DE DETAIL.....	58
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires .....	58
VI.1.2. Abonnements et trafic voix.....	59
VI.1.3. Parts de marché par rapport aux abonnements data et au trafic data .....	60
VI.1.4. Parts de marché par rapport aux abonnements data et revenus data .....	61
VI.2. MARCHÉ DE GROS .....	62
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	62
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles .....	63
<b>ANNEXES.....</b>	<b>64</b>
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD .....	64
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ: 2022.....	65
ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT .....	68



## VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

Il s'agit d'évaluer le niveau de dominance d'un opérateur ou des opérateurs sur un segment du marché précis, ainsi que le niveau de concentration de celui-ci, à travers l'indice de concentration du marché « IHH », en se servant de la valeur **entre 0 et 10000**. **En d'autres termes, plus la valeur tend vers 0 moins le marché est concentré.**

De manière générale, la méthode consiste à additionner les carrés des parts de marché pris en valeur absolue (uniquement le nombre sans le pourcentage %) des entreprises d'un secteur ou d'un marché donné.

Dans le cas d'espèce, pour **le marché de la téléphonie mobile**, l'indice IHH est calculé sur la base des parts de marché par rapport au **nombre d'abonnements, aux chiffres d'affaires ainsi qu'aux volumes de trafic**.

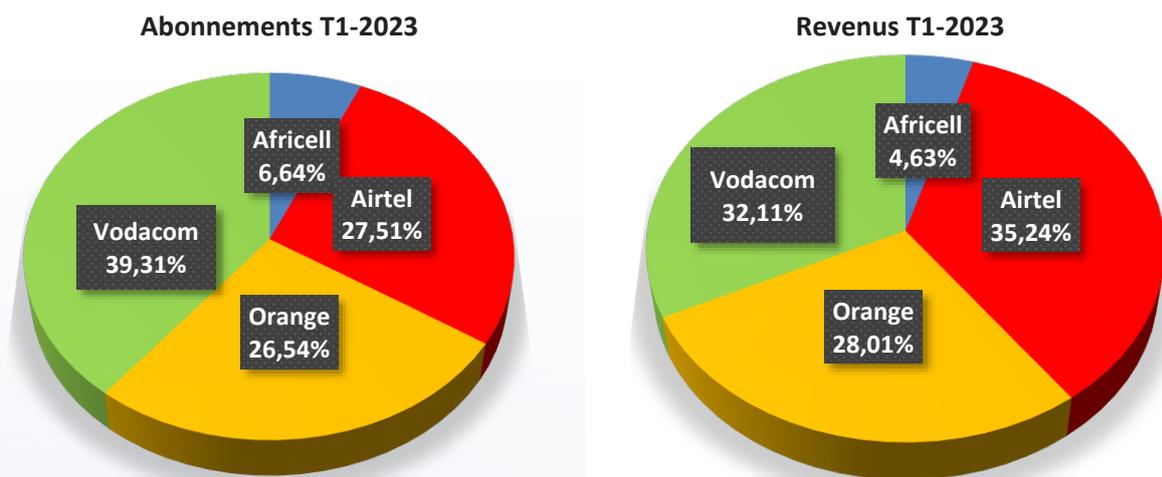
En effet, l'indice HHI, classifie les différents niveaux de concentration selon les critères ci-après :

- Marchés non concentrés : HHI en deçà de 1 500 ;
- Marchés modérément concentrés : HHI entre 1 500 et 2 500 ;
- Marchés hautement concentrés : HHI au-dessus de 2 500.

### VI.I. MARCHÉ DE DETAIL

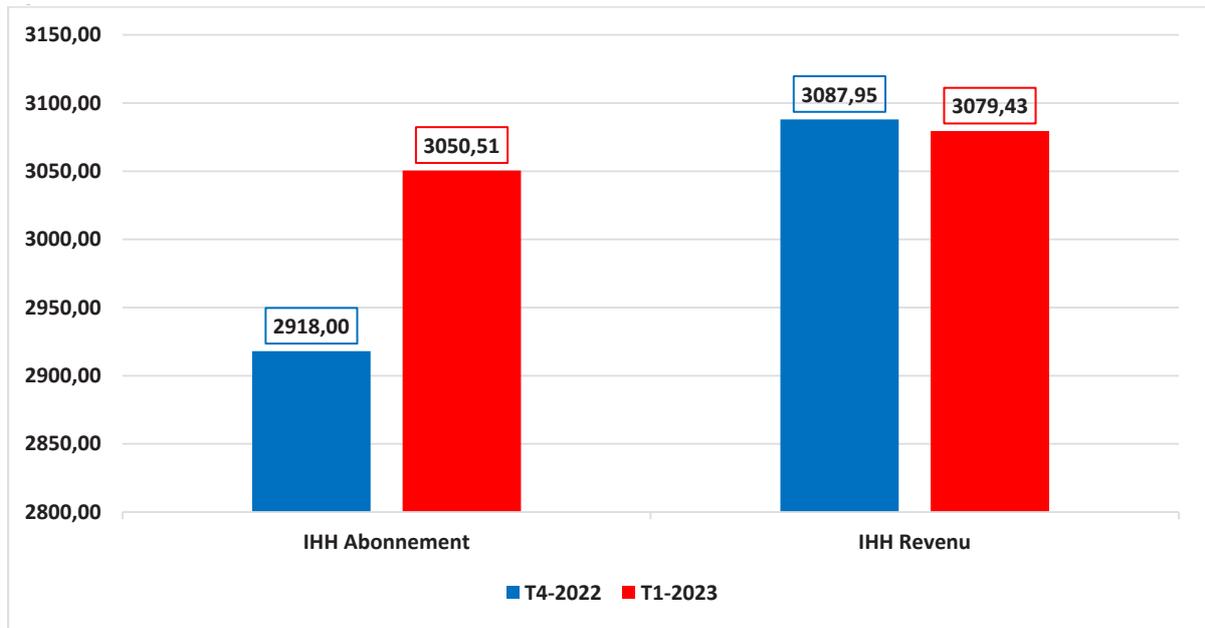
#### VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires

Figure 49 : Parts de marché par rapport aux abonnements et revenus mobiles T1-23



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 50 : Indice de concentration de marché abonnements et revenus mobiles

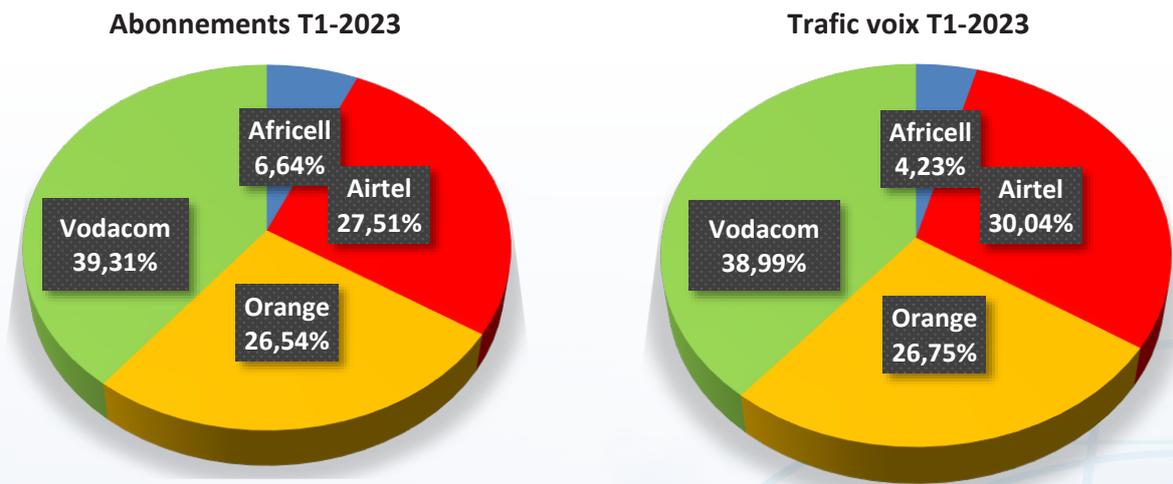


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-23, le marché de la téléphonie mobile voix a été caractérisé par **une forte concentration** avec un indice de concentration (IHH) supérieur à 2500 sur les abonnements et le revenu. Ce qui implique que les parts de marché aussi bien sur les abonnements que sur les chiffres d'affaires sont concentrés à **plus de 90% autour de trois opérateurs Vodacom-Airtel et Orange**.

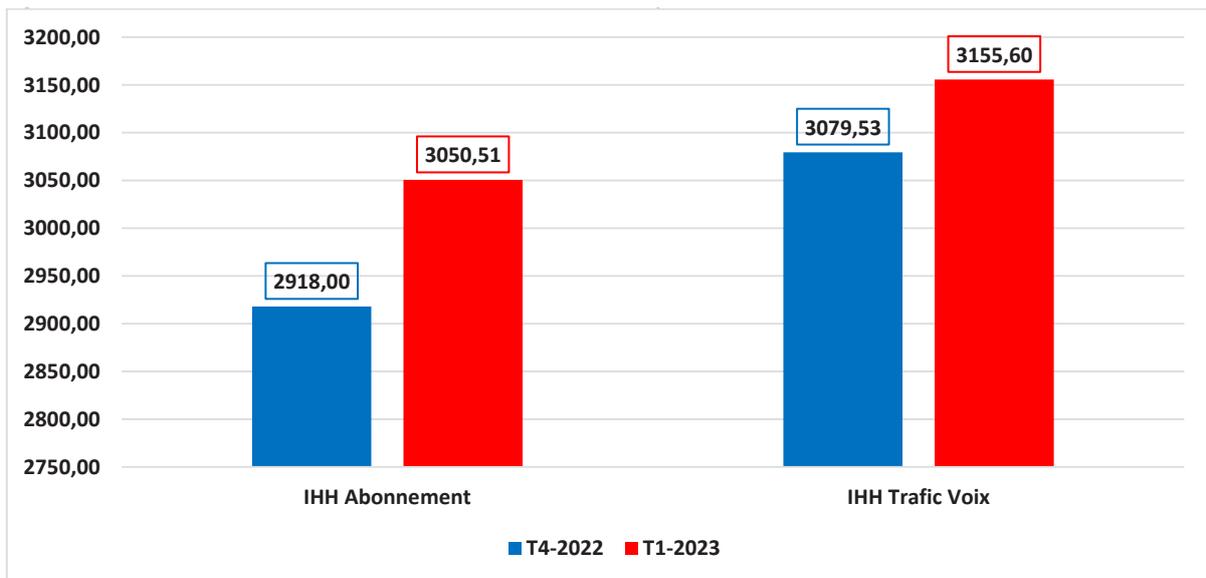
### VI.1.2. Abonnements et trafic voix

Figure 51 : Parts de marché par rapport aux abonnements et trafic voix mobiles T1-23



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 52 : Indice de concentration des marchés abonnements et trafic voix Mobile

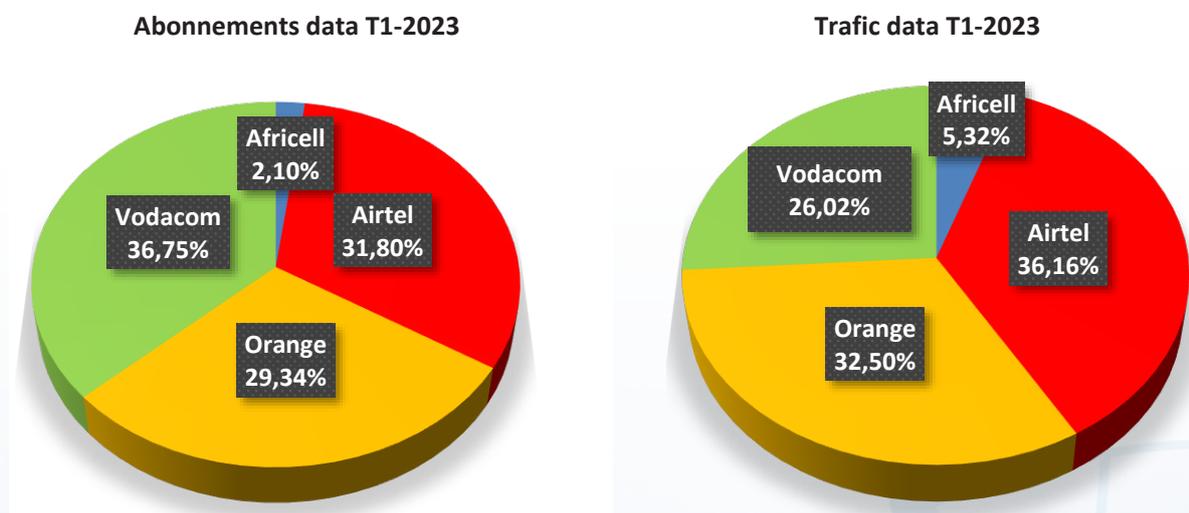


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-23, les valeurs de l'IHH relatives **aux parcs d'abonnés et aux trafics**, ont été largement supérieures à la valeur 2500, ce qui confirme la forte concentration du marché autour de trois (3) opérateurs : **Vodacom, Orange et Airtel**, occupant plus de 90% de part de marché en termes de volumes de trafic voix.

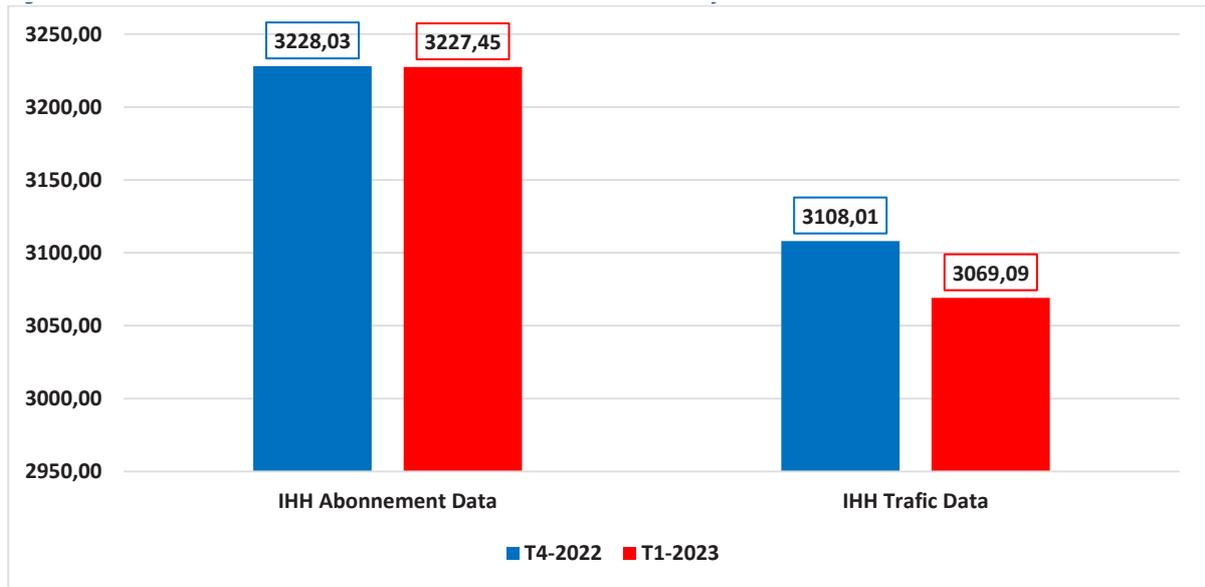
### VI.1.3. Parts de marché par rapport aux abonnements data et au trafic data

Figure 53 : Parts de marché par rapport aux abonnements data et trafic data mobiles T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 54 : Indice de concentration des marchés abonnements data et trafic data mobiles

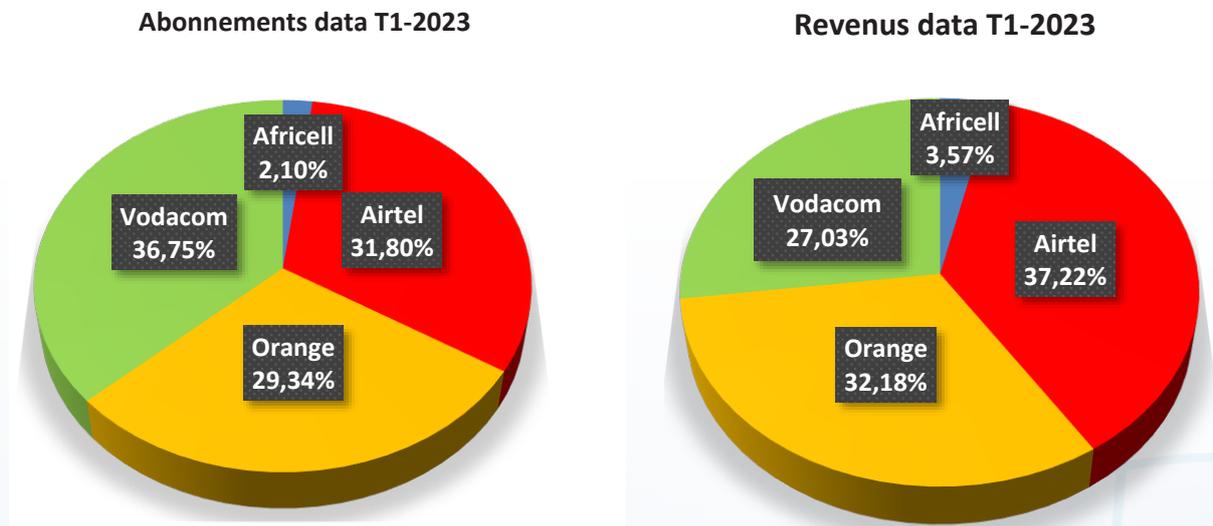


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-23, les valeurs de l'IHH relatives **aux abonnements data et trafic data** ont été encore supérieures à la valeur 2500 (IHH > 2500). Ce qui signifie que le marché de l'Internet mobile est fortement concentré.

#### VI.1.4. Parts de marché par rapport aux abonnements data et revenus data

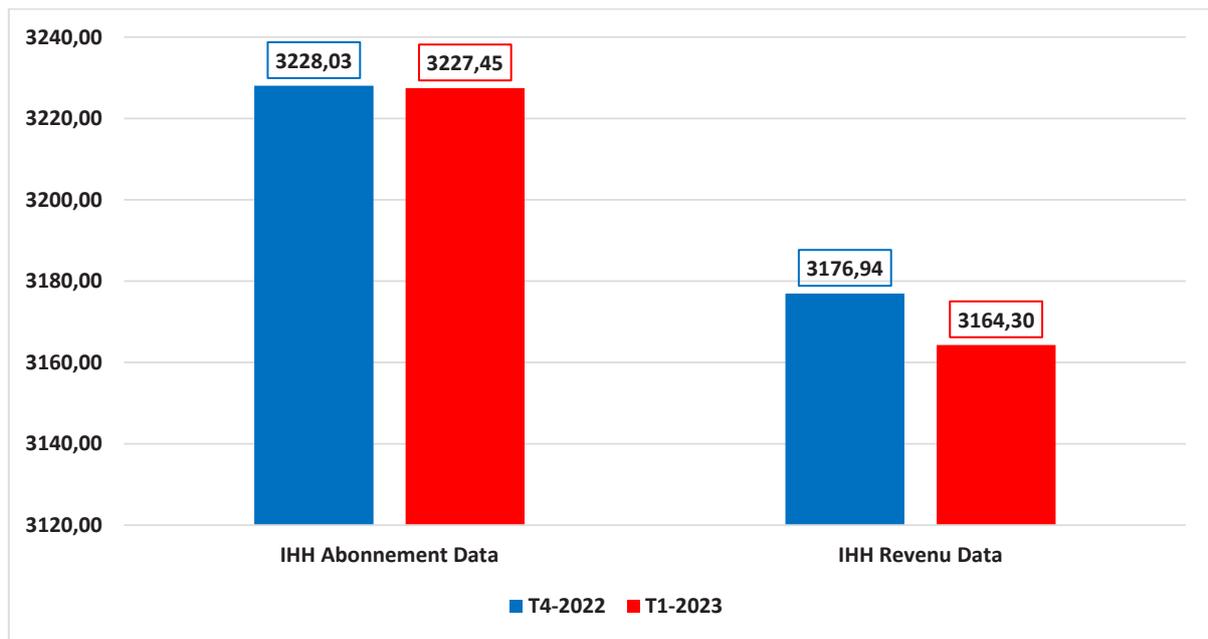
Figure 55 : Parts de marché par rapport aux souscriptions data et revenus data mobiles T1-23



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

En termes de revenus data, **l'opérateur AIRTEL** avec moins de part d'abonnements par rapport à Vodacom, génère plus des revenus que celui-ci. Ce qui confirme que les abonnés Airtel sont les plus grands consommateurs des services Data que tous les autres abonnés.

Figure 56 : Indice de concentration des marchés souscriptions data et revenus data mobiles



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'indice IHH révèle qu'au T1-23, les valeurs relatives **aux abonnements data et revenus data** ont été largement supérieures à la valeur 2500 (IHH > 2500). Ce qui implique qu'en termes **d'abonnements, le marché de l'Internet mobile** présente les caractéristiques **d'une forte concentration** autour de trois opérateurs qui occupent plus de 95 % de part de marché.

## VI.2. MARCHÉ DE GROS

### VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles

Tableau 15 : Parts de marché et indices de concentration sur la terminaison nationale

Opérateurs	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T4-2022	T1-2023	T4-2022	T1-2023	
Airtel	23.54%	23.35%	2 753.51	2 778.10	Vodacom Orange
Vodacom	32.23%	33.79%			
Orange	31.67%	30.72%			
Africell	12.56%	12.14%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-23, les valeurs IHH révèlent **une forte intensité concurrentielle** sur le marché de la **terminaison nationale d'appels mobiles** (appels nationaux entrants).

## VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles

Tableau 16 : Parts de marché et indices de concentration sur la terminaison internationale

Opérateur	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T4-2022	T1-2023	T4-2022	T1-2023	
AIRTEL	15.60%	17.99%	<b>3 253.88</b>	<b>3 145.67</b>	
VODACOM	36.82%	38.52%			<b>Vodacom</b>
ORANGE	39.96%	35.76%			<b>Orange</b>
AFRICELL	7.62%	7.74%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-23, les valeurs IHH renseignent une **forte intensité concurrentielle** sur le marché de la **terminaison internationale des appels mobiles** (appels internationaux entrants).

# ANNEXES

## ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD

INDICATEURS	T4-2022	T1-2023	Variation
<b>1. ABONNEMENTS</b>			
Total abonnements	49 844 134	53 674 957	7.69%
Souscription Internet mobile	25 935 100	28 188 471	8.69%
Souscription mobile money	13 825 882	18 206 633	31.69%
<b>2. TRAFIC VOIX (minutes)</b>			
Intraréseau	2 886 363 117	2 746 660 921	-4.84%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	1 194 030 898	1 083 234 092	-9.28%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	24 936 349	21 228 801	-14.87%
Roaming sortant	820 073	1 035 867	26.31%
Roaming entrant	725 035	3 005 136	314.48%
Total trafic voix	4 106 875 472	3 855 164 818	-6.13%
<b>3. TRAFIC SMS (nombre)</b>			
Intraréseau	15 211 366 627	14 919 750 168	-1.92%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	29 810 228	184 745 505	519.74%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	12 831 025	16 472 876	28.38%
Roaming sortant	177 209	296 072	67.07%
Roaming entrant	1 028 830	1 127 703	9.61%
Total trafic SMS	15 255 213 919	15 001 846 927	-1.66%
<b>4. TRAFIC DATA (Mb)</b>			
Trafic Internet mobile	142 115 039 096	150 222 229 800	5.70%
<b>5. REVENU (USD)</b>			
Voix	266 489 846	252 365 696	-5.30%
SMS	28 148 823	29 241 614	3.88%
Internet mobile	160 604 133	167 788 912	4.47%
Monnaie mobile	66 447 539	-	-
Revenus sur commissions USSD et SMS monnaie mobile	-	2 167 416	-
Autres revenus	7 167 176	7 026 918	-1.96%
Total revenu	528 857 518	458 590 557	-13.29%
<b>REVENUS SFM (USD) Pour information</b>			
Transactions de monnaie mobile	66 447 539	69 785 918	5.02%
<b>6. TARIFS (USD/minutes)</b>			
Tarif Moyen on-net	0.103	0.103	0.00%
Tarif plancher On-net	0.061	0.061	0.00%
Tarif Moyen off-net	0.114	0.114	0.00%
Tarif plancher off-net	0.061	0.061	0.00%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

## ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2022

Indicateurs	janv-22	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	juli-22	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22	Total 2022
<b>1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)</b>													
Africell	4 575 231	4 598 772	4 479 504	4 442 368	4 452 797	4 483 294	4 530 066	4 511 916	4 189 732	3 933 076	3 823 695	3 828 030	3 828 030
Airtel	13 333 032	13 483 130	13 534 448	13 534 302	13 364 790	13 235 968	12 677 448	12 708 922	12 958 149	13 211 762	13 609 832	13 934 147	13 934 147
Orange	13 315 252	13 167 250	13 119 976	13 193 099	13 451 618	14 057 409	14 341 198	14 775 681	15 193 132	15 366 822	15 306 374	15 169 420	15 169 420
Vodacom	15 701 015	15 572 775	15 511 980	15 700 333	15 908 923	16 019 428	16 102 189	16 075 301	16 108 953	16 341 049	16 555 622	16 912 537	16 912 537
Total abonnements	46 924 530	46 821 927	46 645 908	46 870 102	47 168 128	47 796 099	47 650 901	48 071 820	48 449 966	48 852 709	49 295 523	49 844 134	49 844 134
<b>2. Taux de pénétration global</b>													
Taux de pénétration	52.39%	52.28%	52.08%	49.20%	49.50%	50.20%	50.05%	50.49%	50.89%	51.31%	51.78%	52.35%	52.35%
<b>3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile</b>													
Africell	9.75%	9.82%	9.60%	9.48%	9.44%	9.38%	9.51%	9.39%	8.65%	8.05%	7.76%	7.68%	7.68%
Airtel	28.41%	28.80%	29.02%	28.88%	28.31%	27.69%	26.60%	26.44%	26.75%	27.04%	27.61%	27.96%	27.96%
Orange	28.38%	28.12%	28.13%	28.15%	28.52%	29.41%	30.10%	30.74%	31.36%	31.46%	31.05%	30.43%	30.43%
Vodacom	33.46%	33.26%	33.25%	33.50%	33.73%	33.52%	33.79%	33.44%	33.25%	33.45%	33.58%	33.93%	33.93%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
<b>4. Chiffres d'affaires globaux TTC (voix+SMS+data+monnaie mobile+autres SVA) en USD</b>													
Africell	8 879 397	7 762 766	8 217 062	8 008 605	8 593 028	8 529 864	8 919 125	8 968 291	8 118 195	7 999 144	7 783 778	7 951 079	99 730 334
Airtel	52 735 513	48 182 883	55 898 405	54 479 083	57 345 938	57 367 848	60 468 254	61 024 072	60 158 973	59 966 502	57 919 198	62 536 794	688 083 463
Orange	40 969 750	38 378 963	42 905 174	42 550 340	46 245 725	46 639 048	48 909 348	50 701 689	48 117 975	48 307 494	46 856 958	49 685 997	550 268 470
Vodacom	56 507 663	51 896 297	58 947 196	57 554 227	60 811 384	59 836 877	63 494 592	64 229 367	61 311 123	59 268 889	56 981 337	63 389 476	714 226 428
Total TTC en USD	159 092 323	146 220 910	165 967 837	162 892 255	172 996 075	172 373 636	181 791 320	184 923 429	177 706 266	175 540 028	169 541 270	183 563 347	2 052 308 696
<b>5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD</b>													
ARPU en USD	3.39	3.12	3.56	3.47	3.67	3.61	3.82	3.85	3.67	3.59	3.44	3.68	3.53
<b>6. Volumes globaux de trafics voix en minutes</b>													
Africell	77 431 205	74 632 377	85 735 144	86 900 349	84 136 640	88 089 326	92 102 227	92 996 656	68 158 000	65 567 116	62 854 764	66 362 964	944 966 769
Airtel	354 388 520	332 334 650	377 554 671	380 219 301	402 722 659	389 129 718	404 671 072	406 136 782	393 401 918	410 309 962	393 155 834	427 902 862	4 671 927 948
Orange	416 638 682	384 896 260	422 275 721	441 890 857	459 325 535	390 315 845	428 147 128	440 655 020	409 875 102	397 806 836	390 724 368	398 979 335	4 981 530 689
Vodacom	496 119 171	446 921 759	509 062 676	501 806 381	541 572 428	502 007 647	530 361 929	534 155 227	492 733 485	490 547 490	480 441 795	522 222 156	6 047 952 134
Total en minutes	1 344 577 578	1 238 785 046	1 394 628 212	1 410 816 888	1 487 757 282	1 369 542 536	1 455 282 355	1 473 943 685	1 364 168 506	1 364 231 404	1 327 176 751	1 415 467 317	16 646 377 540
<b>7. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes</b>													
MoU en Minutes	29	26	28	30.1	31.54	28.65	30.54	30.66	28.16	27.93	26.92	28.40	28.67

8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)													
	540 074	528 271	577 061	503 110	486 261	515 456	623 577	621 591	628 896	537 698	527 999	537 189	537 189
Africell	7 766 465	7 903 084	7 953 359	8 051 037	8 033 398	7 876 600	7 583 453	7 763 205	7 976 175	8 079 015	8 247 986	8 000 188	8 000 188
Airtel	6 717 178	7 778 358	7 744 421	7 755 591	8 080 042	8 090 987	7 873 382	7 286 056	7 298 414	7 690 548	7 712 742	7 834 303	7 834 303
Orange	7 259 215	6 891 367	7 326 004	7 343 136	7 394 108	6 150 009	6 654 834	6 666 189	6 713 137	9 856 879	9 611 283	9 563 420	9 563 420
Vodacom	22 281 932	23 101 080	23 600 845	23 652 874	23 993 809	22 633 052	22 735 246	22 317 041	22 616 622	26 164 140	26 100 010	25 935 100	25 935 100
Total abonnements													
9. Taux de pénétration de l'Internet mobile													
Taux de pénétration	24.88%	25.79%	26.35%	24.80%	25.20%	23.80%	23.88%	23.44%	23.76%	27.48%	27.41%	27.24%	27.24%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile													
Africell	2.42%	2.29%	2.45%	2.13%	2.03%	2.28%	2.74%	2.79%	2.78%	2.06%	2.02%	2.07%	2.07%
Airtel	34.85%	34.21%	33.70%	34.04%	33.48%	34.80%	33.36%	34.79%	35.27%	30.88%	31.60%	30.85%	30.85%
Orange	30.15%	33.67%	32.81%	32.79%	33.68%	35.75%	34.63%	32.56%	32.27%	29.39%	29.55%	30.21%	30.21%
Vodacom	32.58%	29.83%	31.04%	31.05%	30.82%	27.17%	29.27%	29.87%	29.68%	37.67%	36.82%	36.87%	36.87%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD													
Africell	1 966 575	1 780 084	2 057 150	2 237 034	2 248 018	2 287 146	2 343 975	2 448 498	2 254 345	2 142 610	2 061 322	2 041 888	2 041 888
Airtel	16 451 145	14 987 598	17 622 495	17 332 164	18 005 302	18 297 913	19 523 124	20 118 275	19 950 394	19 720 586	19 862 447	21 029 157	222 880 601
Orange	13 310 626	12 283 098	13 520 790	14 084 614	15 308 654	15 841 402	16 770 946	17 203 742	16 815 742	17 670 666	17 662 633	18 163 771	188 626 684
Vodacom	11 707 781	10 777 132	12 407 870	12 225 067	12 931 717	13 427 530	14 497 956	14 729 208	13 914 501	13 953 450	12 955 377	13 350 296	156 877 845
Total TTC en USD	43 436 126	39 807 912	45 608 306	45 878 880	48 493 690	49 853 991	53 136 001	54 499 724	52 934 982	53 487 313	52 531 779	54 585 042	594 253 745
12. ARPU Internet mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD													
ARPU en USD	1.95	1.72	1.93	1.94	2.02	2.2	2.34	2.44	2.34	2.04	2.01	2.10	2.05
13. Volumes globaux de trafics data en mégabytes													
Africell	1 969 343 488	1 792 695 296	1 988 240 384	1 968 738 304	1 814 355 870	2 067 743 744	2 517 473 967	2 551 284 736	2 163 027 441	2 178 004 992	2 250 442 568	2 443 392 051	25 704 742 840
Airtel	11 251 279 478	10 323 454 149	11 873 191 321	12 081 775 961	12 962 940 124	12 797 093 122	13 767 616 418	14 950 490 959	15 368 922 638	16 603 874 985	16 364 076 188	18 394 141 617	166 738 856 960
Orange	10 839 203 616	10 160 807 961	11 577 191 930	11 918 993 712	13 126 006 805	13 750 756 505	15 135 961 674	15 861 911 492	15 498 992 960	15 618 747 359	15 822 068 101	16 576 124 751	165 866 766 865
Vodacom	9 132 202 008	8 108 471 023	9 421 813 369	9 509 777 314	9 509 777 314	10 651 664 685	11 560 364 225	11 609 783 577	11 384 608 950	12 040 810 655	11 507 690 998	12 315 664 832	126 752 628 949
Total en mégabytes	33 192 028 589	30 385 428 429	34 860 437 003	35 479 285 290	37 413 080 113	39 267 258 056	42 981 416 284	44 973 470 764	44 415 551 988	46 441 437 991	45 944 277 854	49 729 323 251	485 082 995 615
14. MBoU (nombre de mégabytes moyen par abonnement par mois) en mégabytes													
MBoU en mégabytes	1489.64	1315.33	1477.08	1500.00	1 559.28	1 734.95	1 891	2 015	1 964	1 775	1 760	1 917	1 677

15. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (90 jours)													
Africell	240 692	223 174	205 730	122 916	211 127	115 817	127 830	70 049	55 567	30 763	24 411	28 299	28 299
Airtel	3 324 372	3 398 756	3 491 722	3 590 719	3 713 113	3 833 112	3 854 690	4 909 036	4 021 260	4 168 762	4 274 240	4 419 846	4 419 846
Orange	2 715 881	2 748 431	2 780 153	2 731 116	2 455 821	2 505 618	2 571 208	2 646 903	2 708 517	2 790 752	2 851 506	3 836 881	3 836 881
Vodacom	3 361 799	3 259 330	3 451 868	3 476 843	3 620 655	3 620 942	3 710 948	3 727 705	3 781 385	3 811 611	5 410 935	5 540 856	5 540 856
Total abonnements	9 642 744	9 629 691	9 929 473	9 921 594	10 000 716	10 075 489	10 254 676	11 353 693	10 566 729	10 801 888	12 561 092	13 825 882	13 825 882
16. Taux de pénétration de la monnaie mobile													
Taux de Pénétration	10.77%	10.75%	11.09%	10.40%	10.50%	10.60%	10.78%	11.93%	11.10%	11.35%	13.19%	14.52%	14.52%
17. Parts de marché sur les abonnements à la monnaie mobile													
Africell	2.50%	2.32%	2.07%	1.24%	2.11%	1.15%	1.25%	0.62%	0.53%	0.28%	0.19%	0.20%	0.20%
Airtel	34.48%	35.29%	35.17%	36.19%	37.13%	38.04%	37.55%	43.24%	38.06%	38.59%	34.03%	31.97%	31.97%
Orange	28.17%	28.54%	28.00%	27.53%	24.56%	24.87%	25.05%	23.31%	25.63%	25.84%	22.70%	27.75%	27.75%
Vodacom	34.86%	33.85%	34.76%	35.04%	36.20%	35.94%	36.15%	32.83%	35.79%	35.29%	43.08%	40.08%	40.08%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
18. Chiffres d'affaires de la monnaie mobile TTC en USD													
Africell	13 463	116 569	42 112	37 690	114 639	16 903	18 893	15 505	15 317	19 414	24 411	19 216	454 132
Airtel	6 004 663	5 844 331	6 604 798	6 688 667	7 084 361	6 934 584	7 226 927	7 500 501	7 195 237	7 422 679	7 273 234	7 963 994	83 733 965
Orange	3 447 097	3 329 091	3 610 409	2 901 135	3 190 874	3 081 334	3 274 306	4 178 875	4 059 519	3 748 100	3 748 100	4 542 814	43 111 655
Vodacom	7 894 567	7 622 324	8 783 520	8 616 292	9 239 430	9 087 006	9 558 849	9 952 109	10 079 960	10 199 820	9 936 844	11 558 913	112 529 633
Total TTC en USD	17 359 781	16 912 315	19 040 839	18 243 785	19 629 303	19 119 826	20 078 974	21 646 990	21 350 032	21 390 013	20 982 588	24 074 938	239 829 385
19. ARPU de la Monnaie mobile (Chiffres d'affaires moyens par abonnement par mois) en USD													
ARPU en USD	1.8	1.76	1.92	1.84	1.96	1.9	1.91	2.02	1.96	1.67	1.74	1.79	1.70

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

**Abonnements à la téléphonie mobile :** s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales (UIT).

**Abonnements Internet mobile :** nombre total d'abonnements mobiles actifs ayant accès au service Internet, au moins une fois dans les 90 jours.

**Abonnements à l'Internet mobile ordinaires :** il s'agit des abonnements qui souscrivent aux services de données mobiles en même temps que les services de téléphonie sur un même terminal (smartphone) ;

**Abonnements Internet mobile dédiés :** il s'agit des abonnements à des services large bande mobiles qui permettent l'accès à l'Internet mobile, comme un service isolé n'incluant pas les services téléphoniques, à partir des modems/clés USB, ou tout autre appareil informatique.

**Abonnements monnaie mobile :** nombre total des abonnements actifs aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile, au moins une fois dans les 90 jours.

**ARPU (Average Revenue Per User) :** c'est le revenu mensuel moyen qu'un abonnement génère au sein de son réseau sur une période d'un mois.

**ARPM (Average Revenue Per Minute ou revenu moyen par minute) :** c'est le revenu mensuel moyen généré par une minute de communication sur une période d'un mois.

**Indice de concentration du marché IHH :** l'Indice de Herfindahl-Hirschman (en anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré et vice-versa.

**MoU (Minutes of Use) :** c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonnement consacre en moyenne aux communications téléphoniques sur une période d'un mois.

**MBoU (Megabyte of Use) :** nombre des mégabytes moyens par utilisateur par mois

**Off-net :** ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

**On-net :** ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par un abonnement de l'opérateur A en liaison avec un autre abonnement de l'opérateur A.

**Parts de marché :** on distingue deux types de part de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total d'abonnements du marché.

**Revenu sortant voix :** le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnements

d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des revenus on-net, off-net et international sortants.

**Revenu sortant SMS :** le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

**Revenu Internet mobile :** le revenu Internet mobile est généré par la vente au détail des services des données (data) aux utilisateurs finaux.

**Revenu total :** c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant voix, le trafic ou nombre de SMS sortants, le trafic data (Internet mobile), les commissions versées par les SFM (Services Financiers Mobiles) pour utilisation des codes USSD et SMS (monnaie mobile) et d'autres services à valeur ajoutée.

**Tarif Off-Net :** tarif appliqué au trafic qui sort d'un réseau vers un réseau tiers, fixe ou mobile.

**Tarif On-Net :** tarif appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur mobile.

**Taux de pénétration :** c'est le rapport du nombre d'abonnements (cartes SIM) sur la population totale. Cet indicateur est mesuré au nombre d'abonnements pour 100 habitants.

**Trafic SMS entrant :** il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnements d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale ou internationale.

**Trafic SMS sortant :** il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnements d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

**Trafic voix entrant :** il correspond aux appels reçus par les abonnements d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières du pays).

**Trafic voix sortant :** il correspond aux appels émis par les abonnements d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

**Trafic sur l'Internet en large bande mobile (dans le pays) :** il désigne les volumes de trafic en large bande générés à l'intérieur du pays à partir de réseaux 2G, 3G ou d'autres réseaux mobiles plus évolués (4G, LTE...).

Les trafics ascendants et descendants sont additionnés et présentés ensemble. Le trafic doit être mesuré au point d'accès de l'utilisateur final.

**Type ou nature de trafic :** le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant) selon l'origine et la destination. A chaque type ou nature de trafic correspond des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).

**Terminaison nationale des appels mobiles :** prestation de gros fournie par un opérateur mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur A dans un même pays.

**Terminaison internationale des appels mobiles :** prestation de gros fournie par un opérateur national mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur étranger A.



The background of the page is a solid blue color with a faint, semi-transparent image of two large satellite dishes and a city skyline. The dishes are positioned on the left and right sides, and the city skyline is visible at the bottom. The text is centered in the middle of the page.

République Démocratique du Congo  
Présidence de la République

Autorité de Régulation de la Poste et des  
Télécommunications du Congo

**Siège social :**

Immeuble 11 13, 7ème Niveau, Croisement avenues des Forces Armées et  
Boulevard du 30 juin-Kinshasa-Gombe/RD Congo

Tél. : +243 821918814

Site web : [www.arptc.gouv.cd](http://www.arptc.gouv.cd)

BP : 3000 KIN I