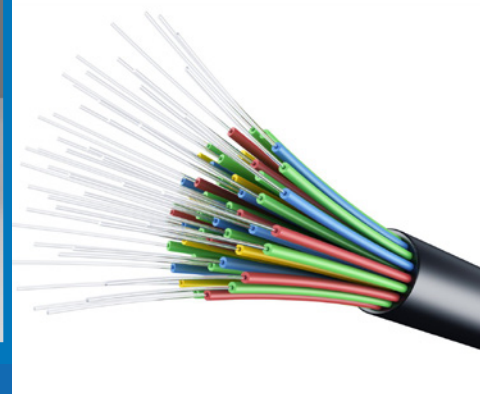


REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO
Présidence de République



Autorité de Régulation de la Poste
et des Télécommunications du Congo



OBSERVATOIRE DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE

RAPPORT DU 4^{eme} TRIMESTRE 2022



SOMMAIRE

I. PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	6
II. ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	16
II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	16
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS	16
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS	18
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS	19
II.4.1. Parts du marché global au T3-22 et T4-22	19
II.4.2. Parts de marché du service d'Internet mobile	19
II.4.3. Parts de marché du service monnaie mobile	20
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES	20
III. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	22
III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)	22
III.1.1. Aperçu général	22
III.1.2. Évolution et taux de croissance annuelle du trafic voix	22
III.1.3. Répartition du trafic voix par destination	23
III.2. TRAFIC VOIX SORTANT	23
III.2.1. Évolution du trafic voix sortant	23
III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination	24
III.3. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR	24
III.3.1. Tendence du trafic voix par opérateur	24
III.3.2. Parts de marché sur le trafic voix	25
III.4. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage par abonnement en minutes)	27
III.5. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)	27
III.5.1. Taux de croissance des SMS entre T3-22 et T4-22	28
III.5.2. Répartition du trafic SMS par destination	28
III.6. TRAFIC SMS SORTANT	29
III.6.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	29
III.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Mégabytes)	30
III.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T3-22 et T4-22	30
III.7.2. Évolution du trafic data	30
III.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T3-22 et T4-22	31
III.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T3-22 et T4-22	31
III.7.5. Évolution des MBoU au T4-22 (nombre des mégabytes moyen par Utilisateur/mois)	32
III.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s	32
IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	36
IV.1. REVENU TOTAL	36
IV.1.1. Taux de croissance annuelle du revenu voix	37
IV.1.2. Tendence du revenu par opérateur	38
IV.1.3. Parts de marché des opérateurs par rapport au revenu	39
IV.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM	39
IV.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)	40
IV.3.1. Évolution du revenu data entre T3-22 et T4-22	40
IV.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T3-22 et T4-22	41

IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T3-22 et T4-22	42
IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)	42
IV.4.1. Évolution des revenus SMS	42
IV.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T3-22 et T4-22	43
IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (en USD)	44
IV.5.1. Évolution des revenus de monnaie mobile	44
IV.5.2. Évolution des revenus de la monnaie mobile par opérateur entre T3-22 et T4-22	44
V. TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (en USD).....	48
V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS.....	48
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR.....	48
V.2.1. Offres forfaits voix mises sur le marché par opérateurs	49
V.2.2. Offres forfaits data mises sur le marché par opérateurs	51
VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ	54
VI.I. MARCHÉ DE DETAIL.....	54
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires	54
VI.1.2. Abonnements et trafic voix.....	55
VI.1.3. Parts de marché par rapport aux abonnements data et au trafic data	56
VI.1.4. Parts de marché par rapport aux abonnements data et revenus data	57
VI.2. MARCHÉ DE GROS	58
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	58
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles	59
ANNEXES	60
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD	60
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS MARCHÉ : 2021	61
ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT	64



I PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE6



I. PRÉSENTATION GLOBALE DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

II.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Le quatrième trimestre de l'année 2022 s'est clôturé par une hausse du nombre d'abonnements de l'ordre de **2,88 %**, soit de **48,45 millions à 49,84 millions**, avec une amélioration du taux de **pénétration de l'ordre de 1,46%**, soit de **50,89% à 52,35%**.

Par contre, **le chiffre d'affaires du secteur a enregistré une baisse de -2,86 %** par rapport au trimestre précédent, soit de **544,42 millions à 528,85 millions de dollars américains**, avec **une baisse du revenu moyen par abonné (ARPU) de l'ordre de -5,37%, soit de 3,78 USD à 3,57 USD/mois**.

De manière générale, l'exercice 2022 s'est clôturé avec un chiffre d'affaires global de plus de **2,05 milliards USD** soit, une hausse de plus de 18% par rapport à 2021.

En ce qui concerne **le trafic**, il s'observe une baisse sur **le service de la voix et sur celui des SMS**, respectivement de l'ordre de **-4,34% et de -3,79%**. Aussi, pour l'ensemble **du trafic voix, la valeur du temps moyen d'utilisation du téléphone (MoU)** par minutes/abonné/mois a connu une **baisse de l'ordre de -6,81 %**.

Par ailleurs, au cours de cette période T4-2022, **le marché de l'Internet mobile** a enregistré **un taux de pénétration de l'ordre de 27,24%** avec un **ARPU Internet de 2,05 USD/mois/abonné**.

Également, **le trafic data mobile**, la période a affiché, **une hausse de l'ordre de 7,36%** entre T3-22 et T4-22 soit, de **132,370 milliards à 142,115 milliards de mégabytes**.

Concernant **le service Monnaie mobile**, **le nombre d'utilisateurs actifs a connu une hausse de 30,84%** par rapport au T3-22, soit de **10,566 millions utilisateurs à 13,825 millions** avec un **taux de pénétration passant de 11,10% à 14,52%**.

Quant à l'environnement concurrentiel, la situation a été marquée par **une forte concentration du marché** autour des trois opérateurs habituels, **Vodacom, Airtel et Orange**.

En synthèse : la situation du marché au quatrième Trimestre se présente comme suit :

INDICATEURS	T3-2022	T4-2022	Variation
Total abonnements	48 449 966	49 844 134	2,88%
Taux de pénétration	50,89%	52,35%	1,46%
Chiffre d'affaires (USD)	544 421 015	528 857 518	-2,86%
ARPU (USD)	3,78	3,57	-5,37%
Trafic voix (Minutes)	4 293 394 546	4 106 875 472	-4,34%
Trafic SMS (Nombre)	15 856 874 348	15 255 213 919	-3,79%
MoU (Minutes)	29,77952784	27,75059	-6,81%
Abonnement Internet mobile	22 616 622	25 935 100	14,67%
Taux de pénétration Internet mobile	23,76%	27,24%	3,49%
Trafic Internet mobile (Mégabytes)	132 370 439 036	142 115 039 096	7,36%
Abonnement monnaie mobile	10 566 729	13 825 882	30,84%
Taux de pénétration monnaie mobile	11,10%	14,52%	3,42%
Indice de concentration du Marché IHH (Indice de Herfindahl-Hirschmann)	> 2500	> 2500	
Population de la RDC (x)	95 207 000		

(x) Source : Estimations Banque Centrale du Congo « Rapport condensé d'informations statistiques n°24/2022 » P2

Tableau de bord récapitulatif des principaux indicateurs observés entre T3-22 et T4-22

Tableau 1 : Principaux accroissements observés entre les deux Trimestres T3-22 et T4-22, sur l'ensemble du Marché

Indicateurs	T3-2022	oct.-22	nov.-22	déc.-22	T4-2022	Variation
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie Mobile (90 jours)						
Africell	4 189 732	3 933 076	3 823 695	3 828 030	3 828 030	-8,63%
Airtel	12 958 149	13 211 762	13 609 832	13 934 147	13 934 147	7,53%
Orange	15 193 132	15 366 822	15 306 374	15 169 420	15 169 420	-0,16%
Vodacom	16 108 953	16 341 049	16 555 622	16 912 537	16 912 537	4,99%
Total Abonnements	48 449 966	48 852 709	49 295 523	49 844 134	49 844 134	2,88%
2. Taux de pénétration global						
Taux de Pénétration	50,9%	51,3%	51,8%	52,4%	52,4%	1,46%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile						
Africell	8,65%	8,05%	7,76%	7,68%	7,68%	-1,0%
Airtel	26,75%	27,04%	27,61%	27,96%	27,96%	1,2%
Orange	31,36%	31,46%	31,05%	30,43%	30,43%	-0,9%
Vodacom	33,25%	33,45%	33,58%	33,93%	33,93%	0,7%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+Monnaie mobile+autres dont SVA) en USD						
Africell	26 005 611	7 999 144	7 783 778	7 951 079	23 734 001	-8,74%
Airtel	181 651 299	59 966 502	57 919 198	62 536 794	180 422 494	-0,68%
Orange	147 729 021	48 307 494	46 856 958	49 685 997	144 850 449	-1,95%
Vodacom	189 035 083	59 266 889	56 981 337	63 389 476	179 637 702	-4,97%
Total TTC en USD	544 421 015	175 540 028	169 541 270	183 563 347	528 857 518	-2,86%
5. ARPU (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	3,78	3,59	3,44	3,68	3,57	-5,37%
6. Volumes globaux de trafics voix en minutes						
Africell	253 256 883	65 567 116	62 854 764	66 362 964	194 784 845	-23,09%
Airtel	1 204 209 771	410 309 962	393 155 834	427 902 862	1 231 368 658	2,26%
Orange	1 278 677 251	397 806 836	390 724 368	398 979 335	1 187 510 538	-7,13%
Vodacom	1 557 250 641	490 547 490	480 441 785	522 222 156	1 493 211 431	-4,11%
Total en minutes	4 293 394 546	1 364 231 404	1 327 176 751	1 415 467 317	4 106 875 472	-4,34%
7. MoU (Minutes moyennes d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes						
MoU en Minutes	29,78	27,93	26,92	28,40	27,75	-6,81%
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet Mobile (90 jours)						
Africell	628 896	537 698	527 999	537 189	537 189	-14,58%
Airtel	7 976 175	8 079 015	8 247 986	8 000 188	8 000 188	0,30%
Orange	7 298 414	7 690 548	7 712 742	7 834 303	7 834 303	7,34%
Vodacom	6 713 137	9 856 879	9 611 283	9 563 420	9 563 420	42,46%
Total Abonnements	22 616 622	26 164 140	26 100 010	25 935 100	25 935 100	14,67%
9. Taux de pénétration de l'Internet mobile						
Taux de Pénétration	23,8%	27,5%	27,3%	27,2%	27,2%	3,5%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile						
Africell	2,78%	2,06%	2,02%	2,07%	2,07%	-0,7%
Airtel	35,27%	30,88%	31,60%	30,85%	30,85%	-4,4%
Orange	32,27%	29,39%	29,55%	30,21%	30,21%	-2,1%
Vodacom	29,68%	37,67%	36,82%	36,87%	36,87%	7,2%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%

11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD						
Africell	7 046 818	2 142 610	2 061 322	2 041 858	6 245 790	-11,37%
Airtel	59 591 793	19 720 586	19 862 447	21 029 157	60 612 190	1,71%
Orange	50 790 430	17 670 666	17 652 633	18 163 771	53 487 070	5,31%
Vodacom	43 141 665	13 953 450	12 955 377	13 350 256	40 259 083	-6,68%
Total TTC en USD	160 570 706	53 487 313	52 531 779	54 585 042	160 604 133	0,02%
12. ARPU Internet mobile (Chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD						
ARPU en USD	2,38	2,04	2,01	2,10	2,05	-14,01%
13. Volumes globaux de trafics data en mégabytes						
Africell	7 231 786 143	2 178 004 992	2 250 442 568	2 443 392 051	6 871 839 611	-4,98%
Airtel	44 087 030 015	16 603 874 985	16 364 076 188	18 394 141 617	51 362 092 790	16,50%
Orange	46 496 866 126	15 618 747 359	15 822 068 101	16 576 124 751	48 016 940 211	3,27%
Vodacom	34 554 756 752	12 040 810 655	11 507 690 998	12 315 664 832	35 864 166 485	3,79%
Total en Mégabytes	132 370 439 036	46 441 437 991	45 944 277 854	49 729 323 251	142 115 039 096	7,36%
14. MBoU en (nombre de mégabytes moyens par abonnement par mois) en mégabytes						
MBoU en Mégabytes	1 964,85	1 775,00	1 760,32	1 917,45	1 813,52	-7,70%
15. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (90 jours)						
Africell	55 567	30 763	24 411	28 299	28 299	-49,07%
Airtel	4 021 260	4 168 762	4 274 240	4 419 846	4 419 846	9,91%
Orange	2 708 517	2 790 752	2 851 506	3 836 881	3 836 881	41,66%
Vodacom	3 781 385	3 811 611	5 410 935	5 540 856	5 540 856	46,53%
Total Abonnements	10 566 729	10 801 888	12 561 092	13 825 882	13 825 882	30,84%
16. Taux de pénétration de la monnaie mobile						
Taux de Pénétration	11,1%	11,3%	13,2%	14,5%	14,5%	3,4%
17. Parts de marché sur les abonnements à la monnaie mobile						
Africell	0,53%	0,28%	0,19%	0,20%	0,20%	-0,32%
Airtel	38,06%	38,59%	34,03%	31,97%	31,97%	-6,09%
Orange	25,63%	25,84%	22,70%	27,75%	27,75%	2,12%
Vodacom	35,79%	35,29%	43,08%	40,08%	40,08%	4,29%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
18. Chiffres d'affaires de la monnaie mobile TTC en USD						
Africell	49 715	19 414	24 411	19 216	63 041	26,81%
Airtel	21 922 664	7 422 679	7 273 234	7 953 994	22 649 907	3,32%
Orange	11 512 700	3 748 100	3 748 100	4 542 814	12 039 015	4,57%
Vodacom	29 590 917	10 199 820	9 936 844	11 558 913	31 695 577	7,11%
Total TTC en USD	63 075 996	21 390 013	20 982 588	24 074 938	66 447 539	5,35%
19. ARPU monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	1,96	1,98	1,67	1,74	1,79	-8,83%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

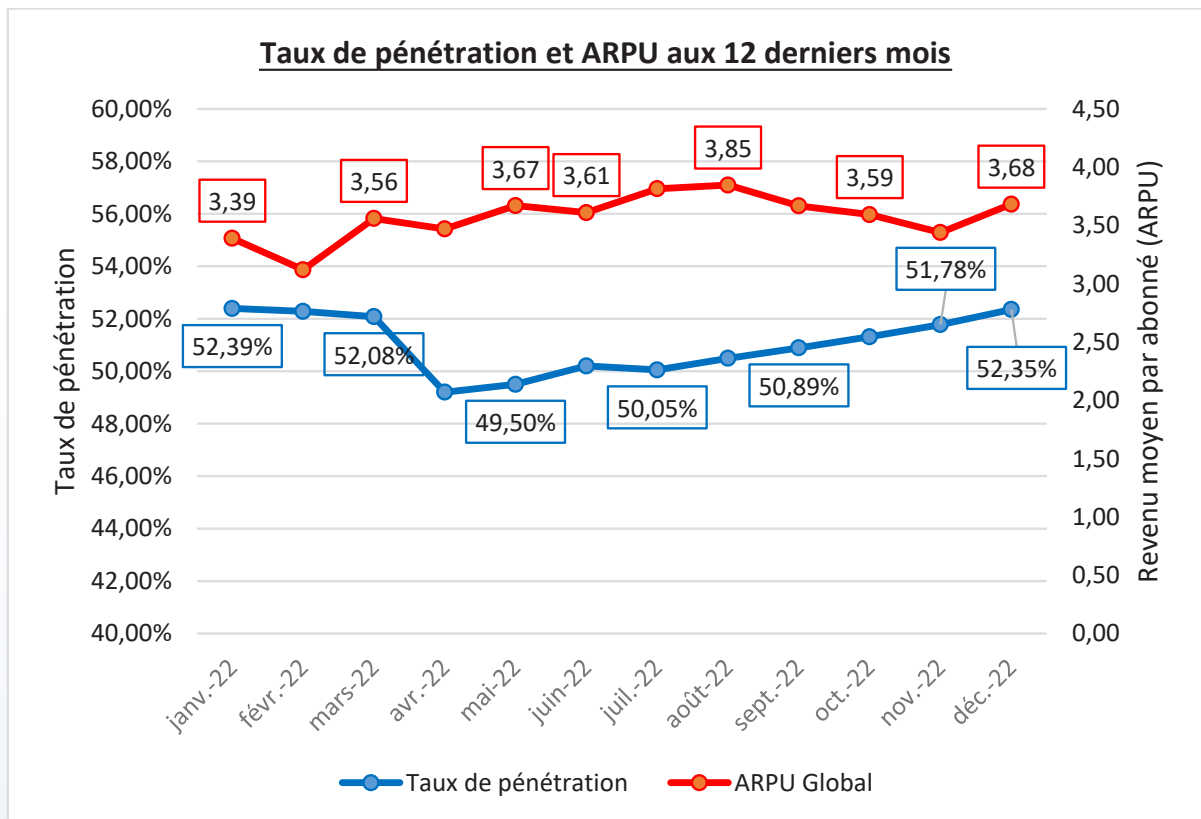
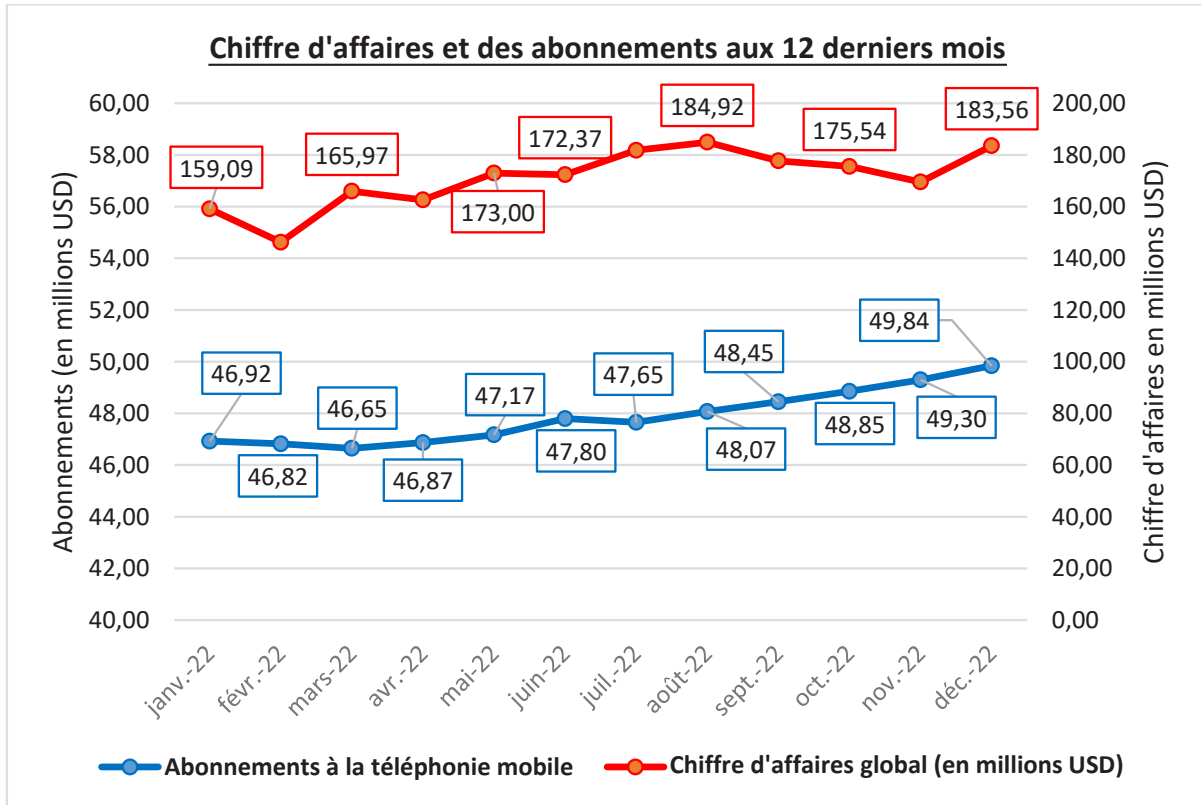
TABLEAU SUR L'EVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS : JANVIER 2022-DECEMBRE 2022

Indicateurs	janv-22	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22	Total 2022
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)													
Africell	4 575 231	4 598 772	4 479 504	4 442 368	4 452 797	4 483 294	4 530 066	4 511 916	4 189 732	3 933 076	3 823 695	3 828 030	3 828 030
Airtel	13 333 032	13 483 130	13 534 448	13 534 302	13 354 790	13 235 968	12 677 448	12 708 922	12 958 149	13 211 762	13 609 832	13 934 147	13 934 147
Orange	13 315 252	13 167 250	13 119 976	13 193 099	13 451 618	14 057 409	14 341 198	14 775 681	15 193 132	15 266 822	15 306 374	15 169 420	15 169 420
Vodacom	15 701 015	15 572 775	15 511 980	15 700 333	15 908 923	16 019 428	16 102 189	16 075 301	16 108 953	16 341 049	16 555 622	16 912 537	16 912 537
Total abonnements	46 924 530	46 821 927	46 645 908	46 870 102	47 168 128	47 796 099	47 650 901	48 071 820	48 449 966	48 852 709	49 295 523	49 844 134	49 844 134
2. Taux de pénétration global													
Taux de pénétration	52.39%	52.28%	52.08%	49.20%	49.50%	50.20%	50.05%	50.49%	50.89%	51.31%	51.78%	52.35%	52.35%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile													
Africell	9.75%	9.82%	9.60%	9.48%	9.44%	9.38%	9.51%	9.39%	8.65%	8.05%	7.76%	7.68%	7.68%
Airtel	28.41%	28.80%	29.02%	28.88%	28.31%	27.69%	26.60%	26.44%	26.75%	27.04%	27.61%	27.96%	27.96%
Orange	28.38%	28.12%	28.13%	28.15%	28.52%	29.41%	30.10%	30.74%	31.36%	31.46%	31.05%	30.43%	30.43%
Vodacom	33.46%	33.26%	33.25%	33.50%	33.73%	33.52%	33.79%	33.44%	33.25%	33.45%	33.58%	33.93%	33.93%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+Monnaie mobile+autres SVA) en USD													
Africell	8 879 397	7 762 766	8 217 062	8 008 605	8 593 028	8 529 864	8 919 125	8 968 291	8 118 195	7 999 144	7 783 778	7 951 079	99 730 334
Airtel	52 735 513	48 182 883	55 898 405	54 479 083	57 345 938	57 367 848	60 468 254	61 024 072	60 158 973	59 966 502	57 919 198	62 536 794	688 083 463
Orange	40 969 750	38 378 963	42 905 174	42 550 340	46 245 725	46 639 048	48 909 348	50 701 699	48 117 975	48 307 494	46 856 958	49 685 997	550 268 470
Vodacom	56 507 663	51 896 297	58 947 196	57 554 227	60 811 384	59 836 877	63 494 592	64 229 367	61 311 123	59 266 889	56 981 337	63 389 476	714 226 428
Total TTC en USD	159 092 323	146 220 910	165 967 837	162 592 255	172 996 075	172 373 636	181 791 320	184 923 429	177 706 266	175 540 028	169 541 270	183 563 347	2 052 308 696
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD													
ARPU en USD	3.39	3.12	3.56	3.47	3.67	3.61	3.82	3.85	3.67	3.59	3.44	3.68	3.53
6. Volumes globaux de trafics voix en minutes													
Africell	77 431 205	74 632 377	85 735 144	86 900 349	84 136 640	88 089 326	92 102 227	92 996 656	68 158 000	65 567 116	62 854 764	66 362 964	944 966 769
Airtel	354 388 820	332 334 650	377 554 671	380 219 301	402 722 659	399 129 718	404 671 072	406 136 782	393 401 918	410 309 962	393 155 834	427 902 862	4 671 927 948
Orange	416 638 682	384 896 260	422 275 721	441 890 857	459 325 535	390 315 845	428 147 128	440 655 020	409 875 102	397 806 836	390 724 368	398 979 335	4 981 530 689
Vodacom	496 119 171	446 921 759	509 062 676	501 806 381	541 572 428	502 007 647	530 361 929	534 155 227	492 733 485	490 547 490	480 441 785	522 222 156	6 047 952 134
Total en minutes	1 344 577 578	1 238 785 046	1 394 628 242	1 410 816 888	1 487 757 262	1 369 542 536	1 455 282 355	1 473 943 685	1 364 168 506	1 364 231 404	1 327 176 751	1 415 467 317	16 646 377 540

7. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes													
MoU en Minutes	29	26	28	30.1	31.54	28.65	30.54	30.66	28.16	27.93	26.92	28.40	28.67
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)													
Africell	540 074	528 271	577 061	503 110	486 261	515 456	623 577	621 591	628 896	537 698	527 999	537 189	537 189
Airtel	7 765 465	7 903 084	7 965 359	8 051 037	8 033 398	7 876 600	7 583 453	7 763 205	7 976 175	8 079 015	8 247 986	8 000 188	8 000 188
Orange	6 717 178	7 778 358	7 744 421	7 755 591	8 080 042	8 090 987	7 873 382	7 266 056	7 298 414	7 690 548	7 712 742	7 834 303	7 834 303
Vodacom	7 259 215	6 891 367	7 326 004	7 343 136	7 394 108	6 150 009	6 654 834	6 666 189	6 713 137	9 856 879	9 611 283	9 563 420	9 563 420
Total abonnements	22 281 932	23 101 080	23 600 845	23 652 874	23 993 809	22 633 052	22 735 246	22 317 041	22 616 622	26 164 140	26 100 010	25 935 100	25 935 100
9. Taux de pénétration de l'Internet mobile													
Taux de pénétration	24.88%	25.79%	26.35%	24.80%	25.20%	23.80%	23.88%	23.44%	23.76%	27.48%	27.41%	27.24%	27.24%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile													
Africell	2.42%	2.29%	2.45%	2.13%	2.03%	2.28%	2.74%	2.79%	2.78%	2.06%	2.02%	2.07%	2.07%
Airtel	34.85%	34.21%	33.70%	34.04%	33.48%	34.80%	33.36%	34.79%	35.27%	30.88%	31.60%	30.85%	30.85%
Orange	30.15%	33.67%	32.81%	32.79%	33.68%	35.75%	34.63%	32.56%	32.27%	29.39%	29.55%	30.21%	30.21%
Vodacom	32.58%	29.83%	31.04%	31.05%	30.82%	27.17%	29.27%	29.87%	29.68%	37.67%	36.82%	36.87%	36.87%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD													
Africell	1 966 575	1 780 084	2 057 150	2 237 034	2 248 018	2 287 146	2 343 975	2 448 498	2 254 345	2 142 610	2 061 322	2 041 868	2 041 868
Airtel	16 451 145	14 967 598	17 622 495	17 332 164	18 005 302	18 297 913	19 523 124	20 118 275	19 950 394	19 720 586	19 862 447	21 029 157	222 880 601
Orange	13 310 626	12 283 098	13 520 790	14 084 614	15 308 654	15 841 402	16 770 946	17 203 742	16 815 742	17 670 666	17 652 633	18 163 771	188 626 684
Vodacom	11 707 781	10 777 132	12 407 870	12 225 067	12 931 717	13 427 530	14 497 956	14 729 208	13 914 501	13 953 450	12 955 377	13 350 256	156 877 845
Total TTC en USD	43 436 126	39 807 912	45 608 306	45 878 880	48 493 690	49 853 991	53 136 001	54 499 724	52 934 982	53 487 313	52 531 779	54 585 042	594 253 745
12. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD													
ARPU en USD	1.95	1.72	1.93	1.94	2.02	2.2	2.34	2.44	2.34	2.04	2.01	2.10	2.05
13. Volumes globaux de trafics data en mégabytes													
Africell	1 969 343 488	1 792 695 296	1 988 240 384	1 968 738 304	1 814 355 870	2 067 743 744	2 517 473 967	2 551 284 736	2 163 027 441	2 178 004 992	2 250 442 568	2 443 392 051	25 704 742 840
Airtel	11 251 279 478	10 323 454 149	11 873 191 321	12 081 775 961	12 962 940 124	12 797 093 122	13 767 616 418	14 950 490 959	15 368 922 638	16 603 874 985	16 364 076 188	18 394 141 617	166 738 856 960
Orange	10 839 203 616	10 160 807 961	11 577 191 930	11 918 993 712	13 126 006 805	13 750 756 505	15 135 961 674	15 861 911 492	15 498 992 960	15 618 747 359	15 822 068 101	16 576 124 751	165 886 766 865
Vodacom	9 132 202 008	8 108 471 023	9 421 813 369	9 509 777 314	9 509 777 314	10 651 664 685	11 560 364 225	11 609 783 577	11 384 608 950	12 040 810 655	11 507 690 998	12 315 664 832	126 752 628 949
Total en mégabytes	33 192 028 589	30 385 428 429	34 860 437 003	35 479 285 290	37 413 080 113	39 267 258 056	42 981 416 284	44 973 470 764	44 415 551 988	46 441 437 991	45 944 277 854	49 729 323 251	485 082 995 615

14. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes													
MBoU en mégabytes	1489.64	1315.33	1477.08	1500.00	1559.28	1734.95	1891	2015	1964	1775	1760	1917	1677
15. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (90 jours)													
Africell	240 692	223 174	205 730	122 916	211 127	115 817	127 830	70 049	55 567	30 763	24 411	28 299	28 299
Airtel	3 324 372	3 398 756	3 491 722	3 690 719	3 713 113	3 833 112	3 854 690	4 909 036	4 021 260	4 168 762	4 274 240	4 419 846	4 419 846
Orange	2 715 881	2 748 431	2 780 153	2 731 116	2 455 821	2 505 618	2 571 208	2 646 903	2 708 517	2 790 752	2 851 506	3 836 881	3 836 881
Vodacom	3 361 799	3 259 330	3 451 868	3 476 843	3 620 655	3 620 942	3 710 948	3 727 705	3 781 385	3 811 611	5 410 935	5 540 856	5 540 856
Total abonnements	9 642 744	9 629 691	9 929 473	9 921 594	10 000 716	10 075 489	10 264 676	11 353 693	10 566 729	10 801 888	12 561 092	13 825 882	13 825 882
16. Taux de pénétration de la monnaie mobile													
Taux de Pénétration	10.77%	10.75%	11.09%	10.40%	10.50%	10.60%	10.78%	11.93%	11.10%	11.35%	13.19%	14.52%	14.52%
17. Parts de marché sur les abonnements à la monnaie mobile													
Africell	2.50%	2.32%	2.07%	1.24%	2.11%	1.15%	1.25%	0.62%	0.53%	0.28%	0.19%	0.20%	0.20%
Airtel	34.48%	35.29%	35.17%	36.19%	37.13%	38.04%	37.55%	43.24%	38.06%	38.59%	34.03%	31.97%	31.97%
Orange	28.17%	28.54%	28.00%	27.53%	24.56%	24.87%	25.05%	23.31%	25.63%	25.84%	22.70%	27.75%	27.75%
Vodacom	34.86%	33.85%	34.76%	35.04%	36.20%	35.94%	36.15%	32.83%	35.79%	35.29%	43.08%	40.08%	40.08%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
18. Chiffres d'affaires de la monnaie mobile TTC en USD													
Africell	13 463	116 569	42 112	37 690	114 639	16 903	18 893	15 505	15 317	19 414	24 411	19 216	454 132
Airtel	6 004 653	5 844 331	6 604 798	6 688 667	7 084 361	6 934 584	7 226 927	7 500 501	7 195 237	7 422 679	7 273 234	7 963 994	83 733 965
Orange	3 447 097	3 329 091	3 610 409	2 901 135	3 190 874	3 081 334	3 274 306	4 178 875	4 059 519	3 748 100	3 748 100	4 542 814	43 111 655
Vodacom	7 894 567	7 622 324	8 783 520	8 616 292	9 239 430	9 087 006	9 558 849	9 952 109	10 079 960	10 199 820	9 936 844	11 558 913	112 529 633
Total TTC en USD	17 359 781	16 912 315	19 040 839	18 243 785	19 629 303	19 119 826	20 078 974	21 646 990	21 350 032	21 390 013	20 982 588	24 074 938	239 829 385
19. ARPU monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD													
ARPU en USD	1.8	1.76	1.92	1.84	1.96	1.9	1.91	2.02	1.96	1.67	1.74	1.79	1.70

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



II ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	16
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS	16
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS	18
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS	19
II.4.1. Parts du marché global au T3-22 et T4-22	19
II.4.2. Parts de marché du service d'Internet mobile	19
II.4.3. Parts de marché du service monnaie mobile	20
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES	20



II. ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

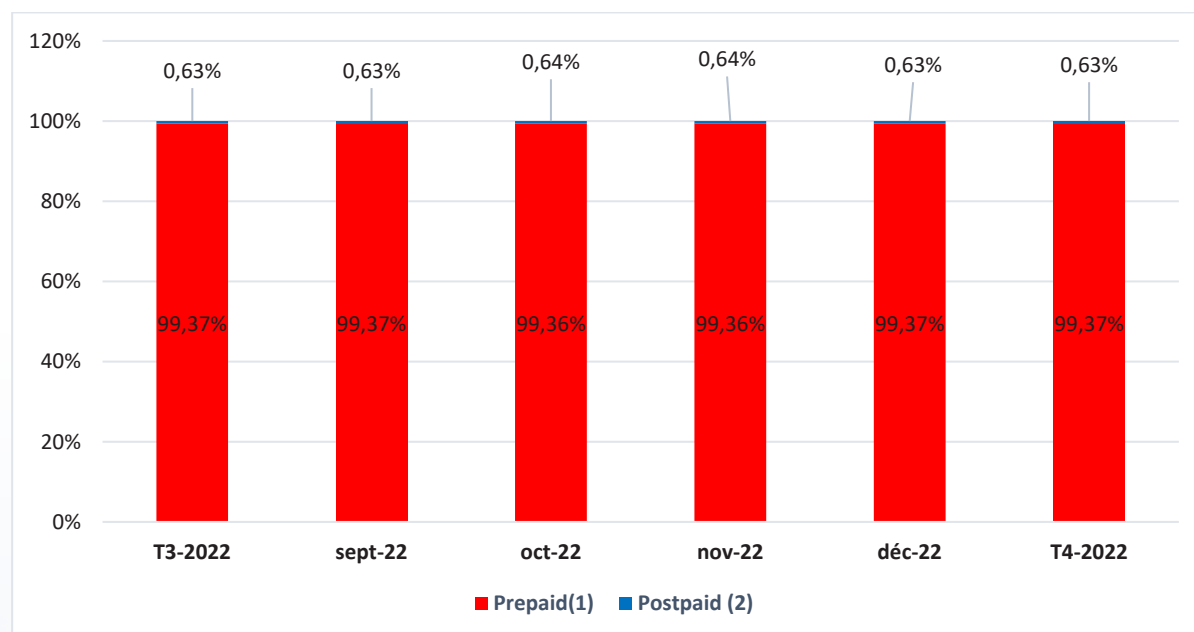
Tableau 2: Évolution du taux de variation mensuelle et trimestrielle des abonnements T4-22

	T3-2022	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22	T4-2022	Variation
Prepaid - Prépayé(1)	48 143 161	48 143 161	48 541 748	48 981 949	49 527 868	49 527 868	2,88%
Postpaid- Post-payé (2)	306 805	306 805	310 961	313 574	316 266	316 266	3,08%
Internet mobile	22 616 622	22 616 622	26 164 140	26 100 010	25 935 100	25 935 100	14,67%
Mobile money – Monnaie mobile	10 566 729	10 566 729	10 801 888	12 561 092	13 825 882	13 825 882	30,84%
Total abonnement (1+2)	48 449 966	48 449 966	48 852 709	49 295 523	49 844 134	49 844 134	2,88%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS

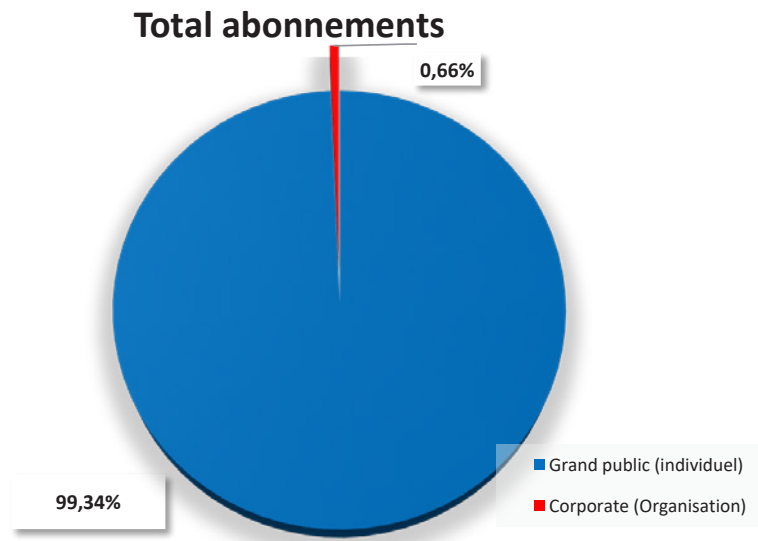
Figure 1: Répartition des abonnements (prepaid et postpaid) T4 -22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au terme du T4-2022, il s'observe que sur l'ensemble des abonnements actifs, les souscriptions en mode post payé (postpaid), représentent 0,63% contre 99,37% en mode prépayé (prepaid).

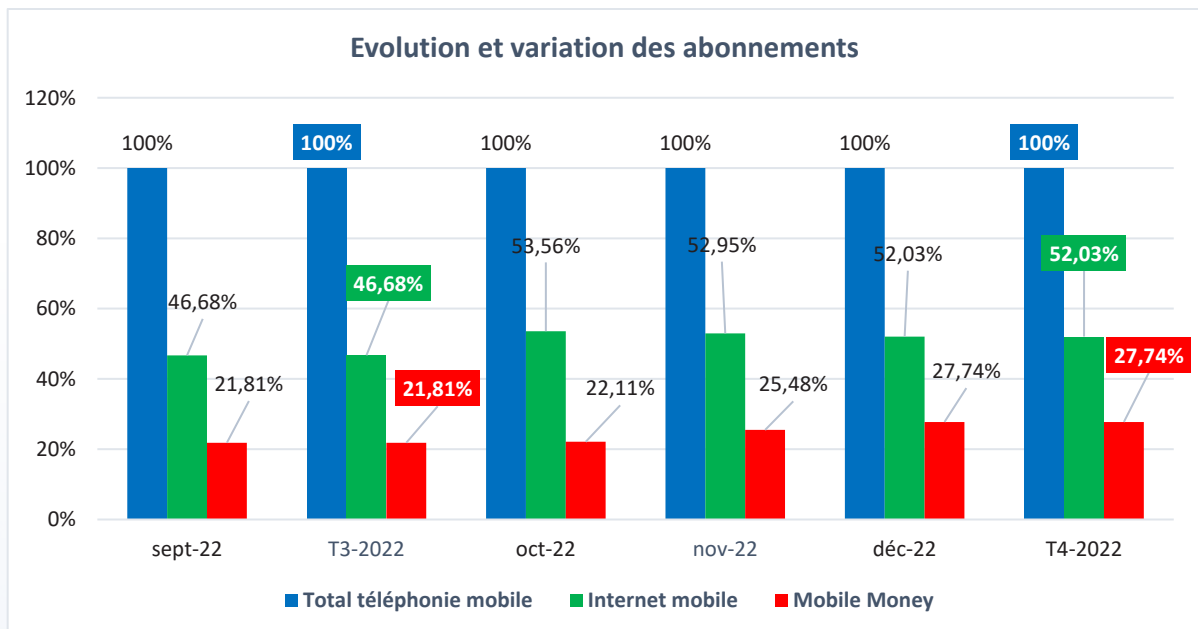
Figure 2 : Répartition des abonnements selon les catégories des clients (Individuel ou organisation)



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

A la fin du T4-22, les abonnements individuels dits « **grand public** » représentent toujours plus de 99,34% du total des abonnements mobiles, contre moins de 0,66% seulement de « **corporates** ».

Figure 3 : Evolution des taux d'activation de l'Internet mobile et d'utilisation de la monnaie mobile entre T3-22 et T4-22

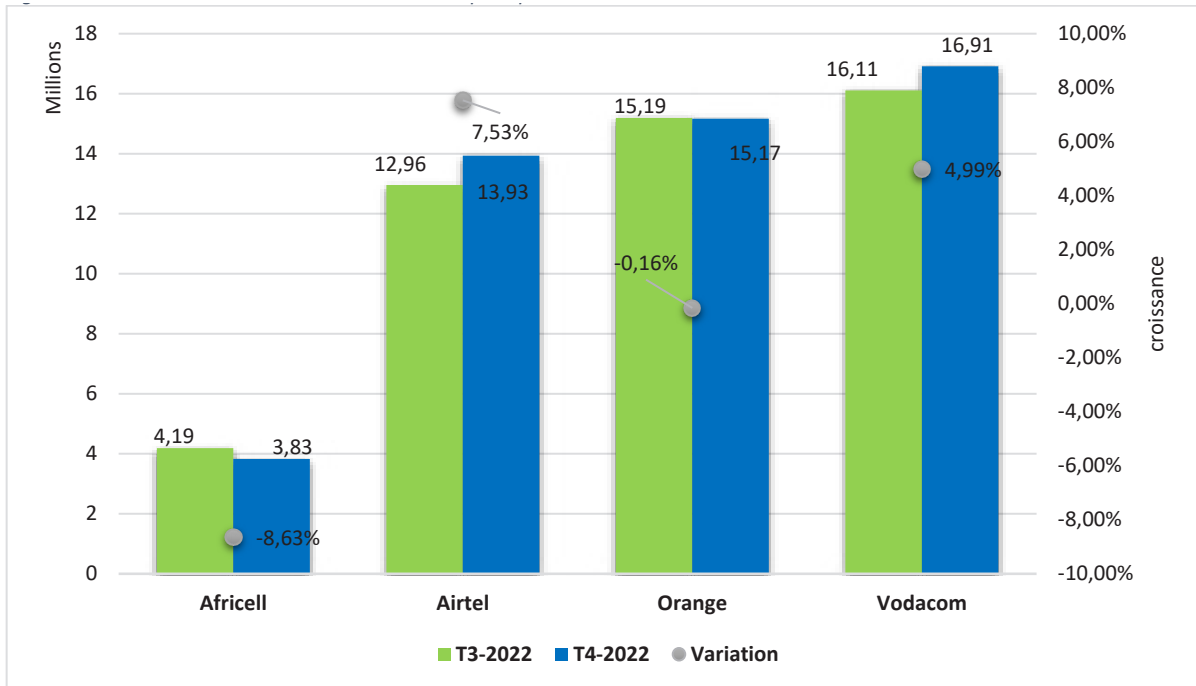


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il s'observe que près de la moitié de l'ensemble des abonnements à la téléphonie mobile, **soit, 52,03%** ont déjà adopté l'utilisation de l'Internet mobile, et **27,74%** du parc global d'abonnements utilisent le service monnaie mobile.

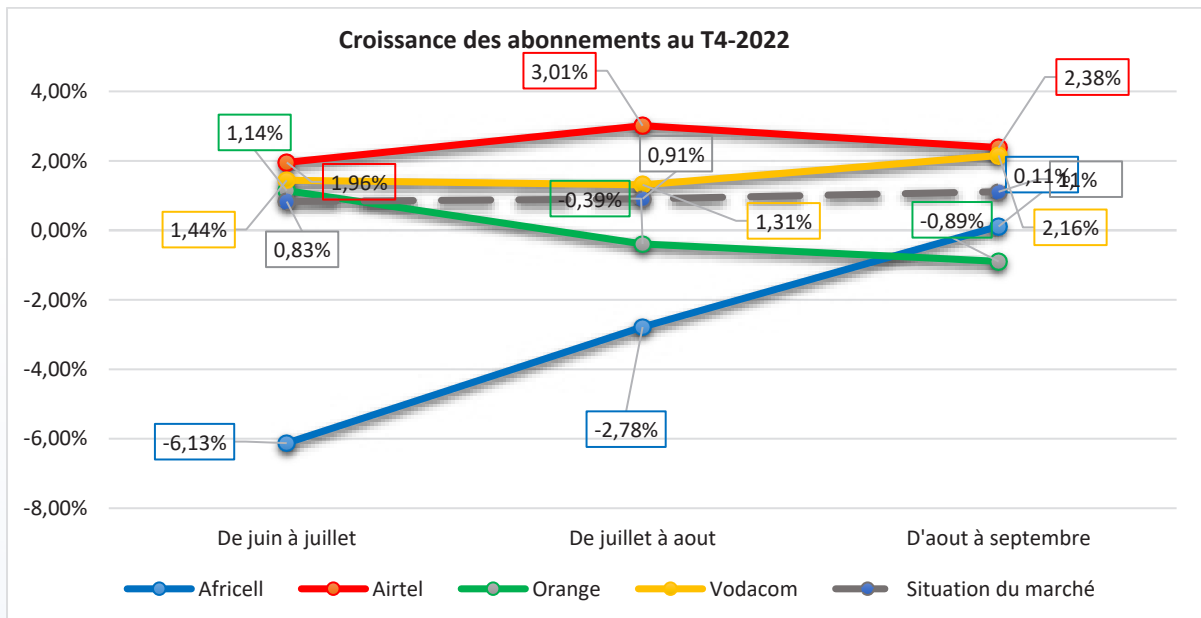
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS

Figure 4 : Évolution trimestrielle des abonnements par opérateur : T3-22 et T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 5 : Évolution du taux d'accroissement mensuel par opérateur au T4-22

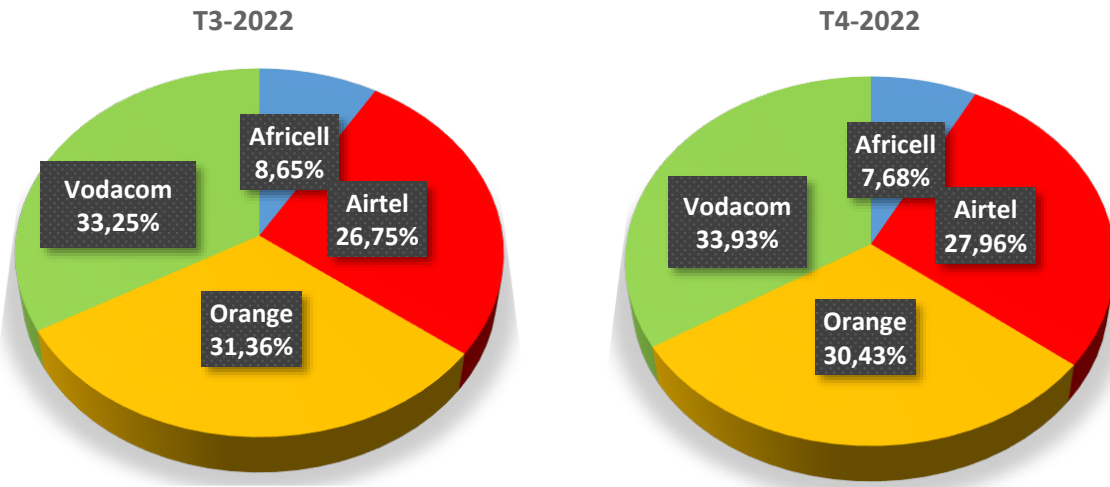


Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS

II.4.1. Parts du marché global au T3-22 et T4-22

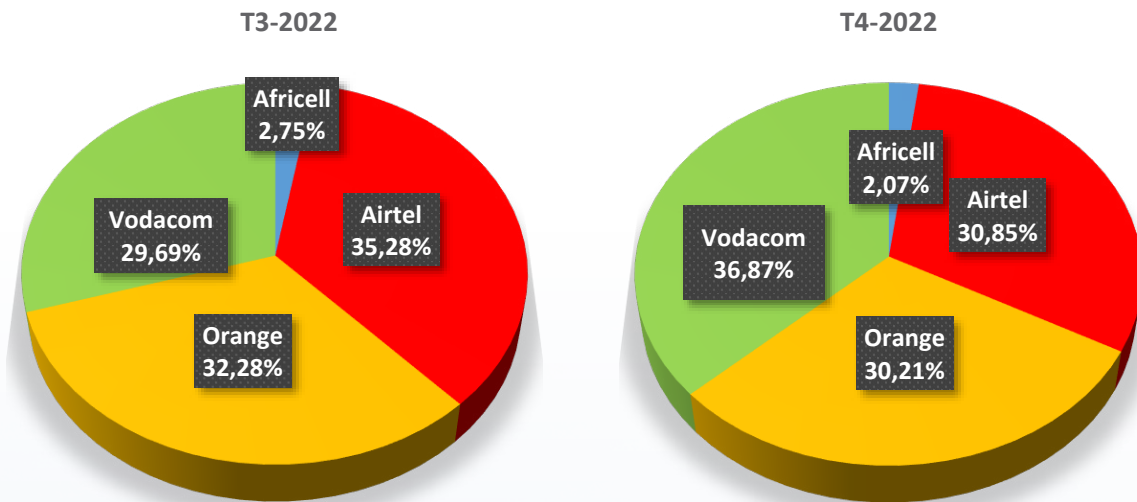
Figure 6 : Évolution trimestrielle des parts du marché global entre T3-22 et T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile

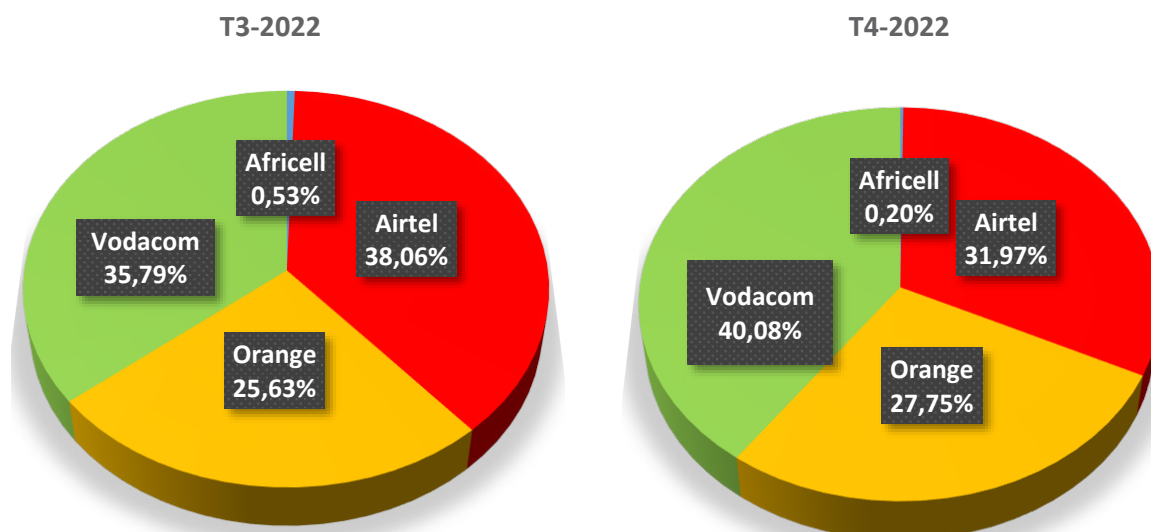
Figure 7 : Parts de marché de l'Internet mobile par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.4.3. Parts de marché du service monnaie mobile

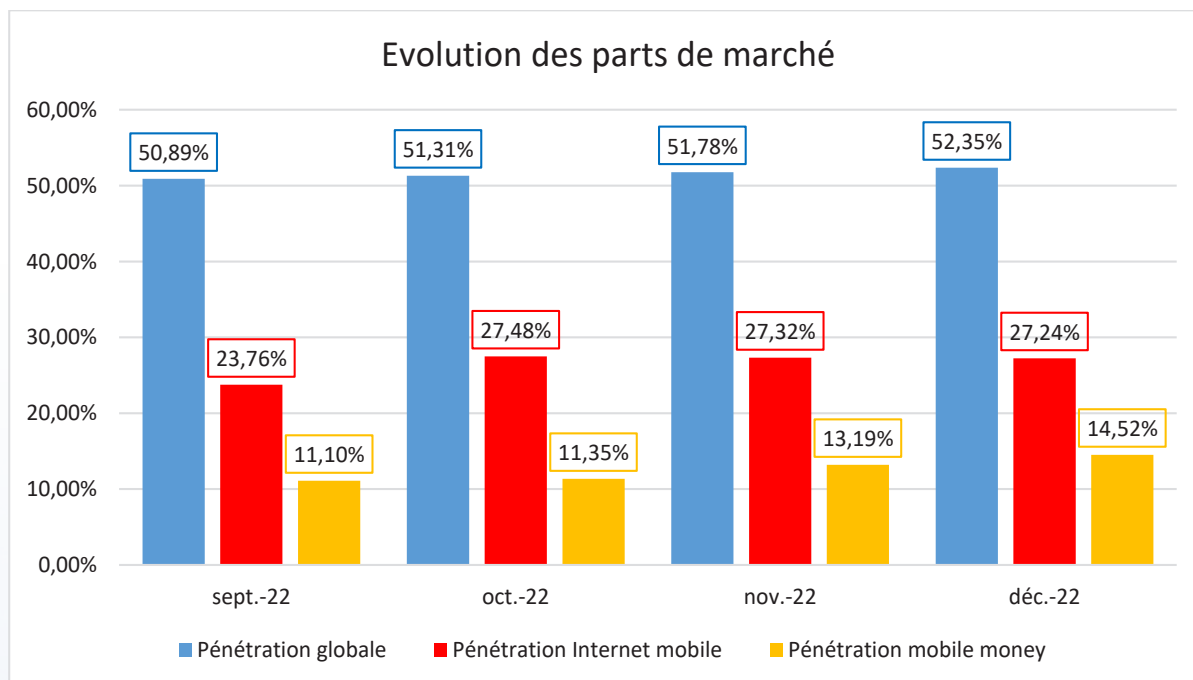
Figure 8 : Évolution trimestrielle des parts de marché de la monnaie mobile par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES

Figure 9 : Évolution mensuelle du taux de pénétration aux services mobiles (nombre d'abonnements pour 100 habitants)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III

ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)	22
III.1.1. Aperçu général	22
III.1.2. Évolution et taux de croissance annuelle du trafic voix	22
III.1.3. Répartition du trafic voix par destination	23
III.2. TRAFIC VOIX SORTANT	23
III.2.1. Évolution du trafic voix sortant	23
III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination	24
III.3. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR	24
III.3.1. Tendance du trafic voix par opérateur	24
III.3.2. Parts de marché sur le trafic voix	25
III.4. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage par abonnement en minutes)	27
III.5. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)	27
III.5.1. Taux de croissance des SMS entre T3-22 et T4-22	28
III.5.2. Répartition du trafic SMS par destination	28
III.6. TRAFIC SMS SORTANT	29
III.6.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	29
III.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Mégabytes)	30
III.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T3-22 et T4-22	30
III.7.2. Évolution du trafic data	30
III.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T3-22 et T4-22	31
III.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T3-22 et T4-22	31
III.7.5. Évolution des MBoU au T4-22 (nombre des mégabytes moyen par Utilisateur/mois)	32
III.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s	32

III. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)

III.1.1. Aperçu général

Tableau 3 : Évolution trimestrielle et mensuelle du trafic voix T4-22

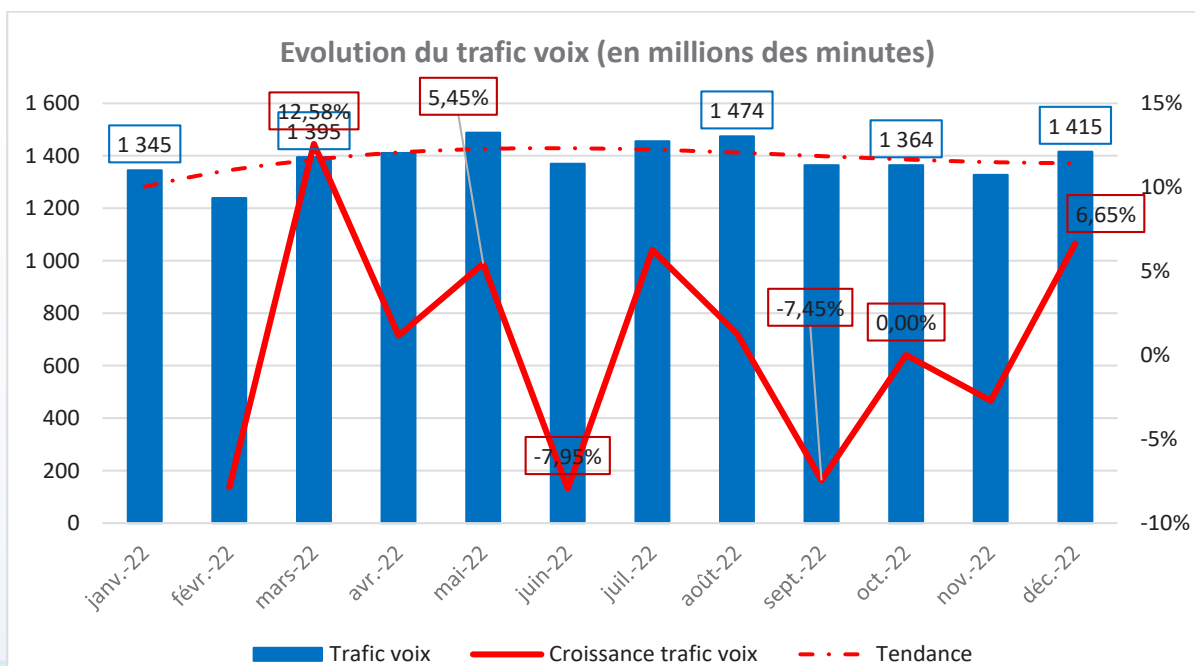
	sept-22	T3-2022	oct-22	nov-22	déc-22	T4-2022	Variation T3-T4
Intraréseau	959 766 401	3 031 494 020	959 018 742	931 046 643	996 297 732	2 886 363 117	-4,79%
Interconnexion sortant	189 667 856	604 154 800	192 056 943	187 735 055	197 124 796	576 916 794	-4,51%
Interconnexion entrant	205 625 478	629 365 396	204 342 569	199 937 733	212 833 802	617 114 103	-1,95%
International sortant	4 443 269	13 984 012	4 544 255	4 345 549	4 485 916	13 375 720	-4,35%
International entrant	4 156 961	12 770 927	3 801 747	3 653 712	4 105 169	11 560 629	-9,48%
Roaming sortant	296 687	1 016 760	295 410	192 113	332 550	820 073	-19,34%
Roaming entrant	211 854	608 631	171 738	265 946	287 351	725 035	19,13%
Total	1 364 168 506	4 293 394 546	1 364 231 404	1 327 176 751	1 415 467 317	4 106 875 472	-4,34%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Entre T3-22 et T4-22 les opérateurs mobiles dans l'ensemble ont généré un volume de trafic voix de l'ordre de plus de 4,107 milliards de minutes, soit une baisse de l'ordre de 4,34% par rapport au trimestre précédent.

III.1.2. Evolution et taux de croissance annuelle du trafic voix

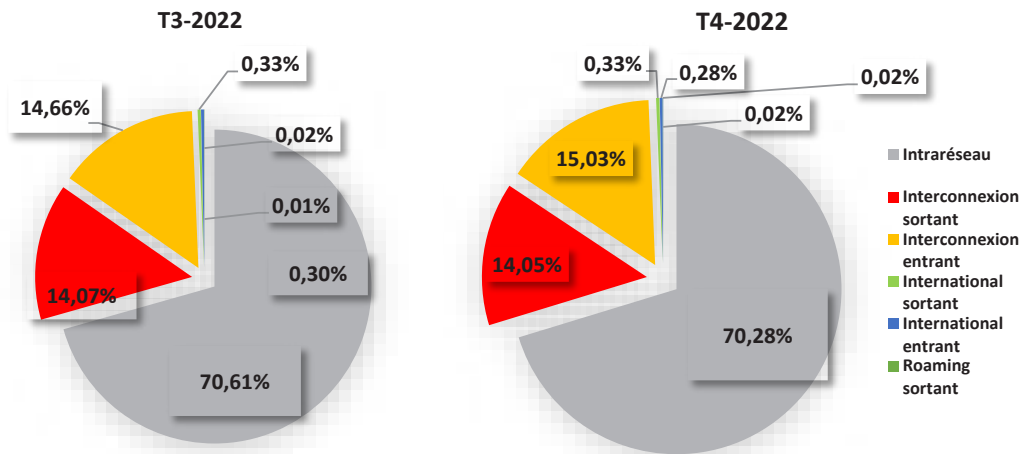
Figure 10 : Evolution du trafic voix et taux de croissance annuelle du trafic Voix



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.1.3. Répartition du trafic voix par destination

Figure 11 : Répartition du trafic voix par destination entre T3-22 et T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

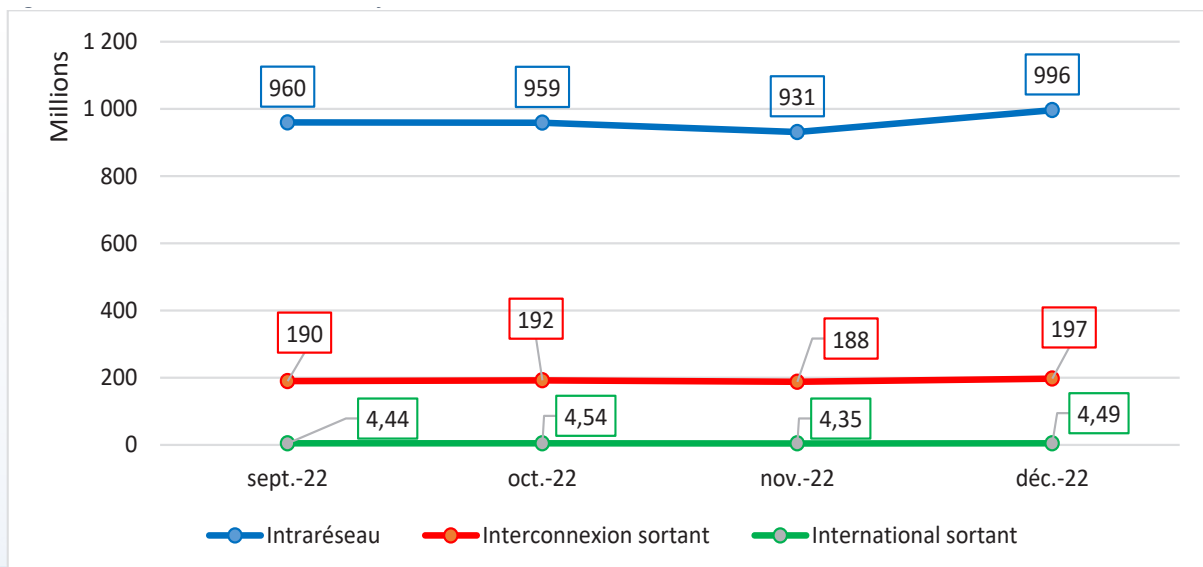
La répartition des trafics par destination renseigne que sur **l'ensemble du trafic voix généré, le trafic intra-réseau** représente **70,28%** au T4-22.

L'ensemble des **trafics d'interconnexion nationale voix** (entrants et sortants) représente plus de **29%** au T4-22, et le reste étant réparti entre le trafic international et le roaming international.

III.2. TRAFIC VOIX SORTANT

III.2.1. Évolution du trafic voix sortant

Figure 12 : Évolution mensuelle du trafic voix sortant T4-22

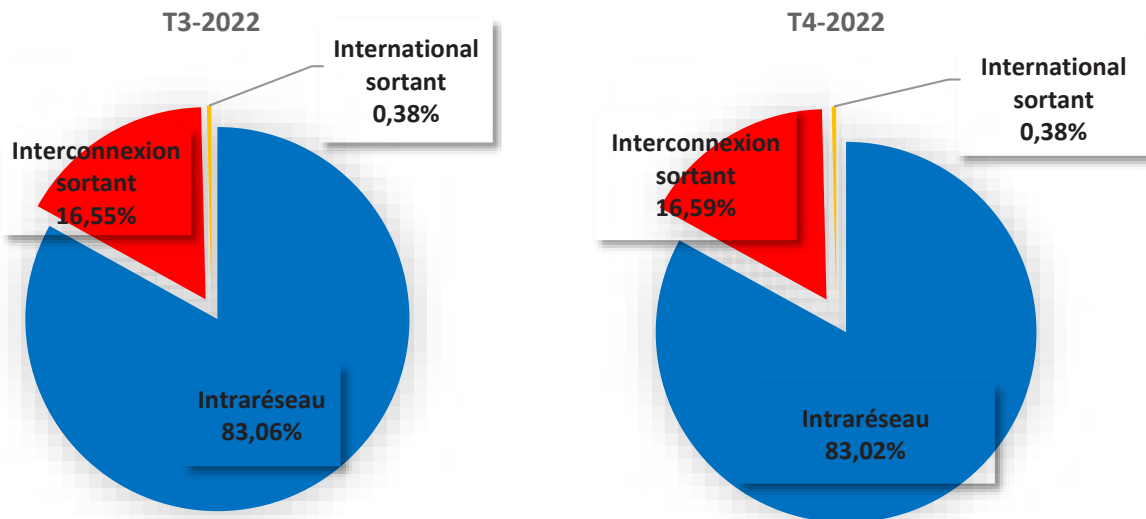


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il s'observe une tendance générale à la baisse du trafic intra réseau entre les deux trimestres et une légère tendance à la hausse des trafics d'interconnexion nationale et internationale.

III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination

Figure 13 : Évolution des parts du trafic voix sortant par destination

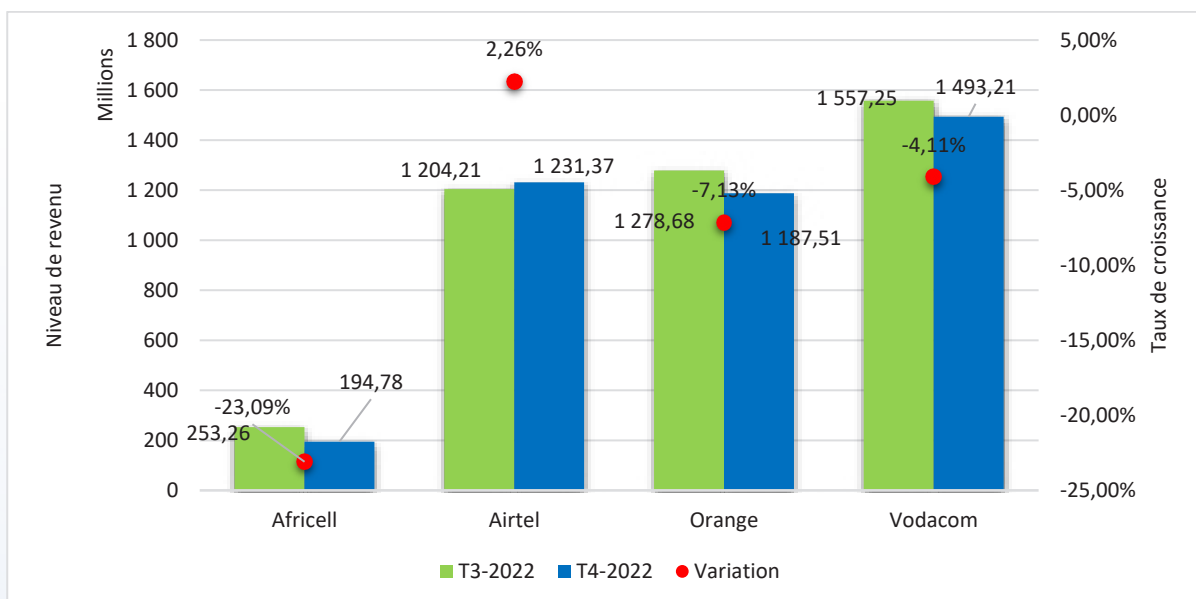


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.3. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR

III.3.1. Tendance du trafic voix par opérateur

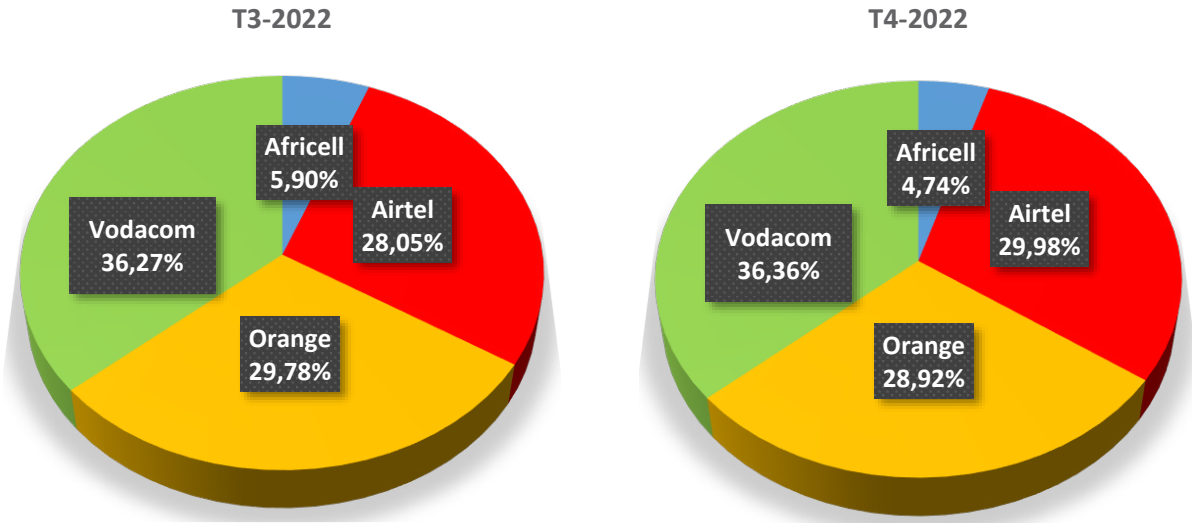
Figure 14 : Niveau trimestriel du trafic voix par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

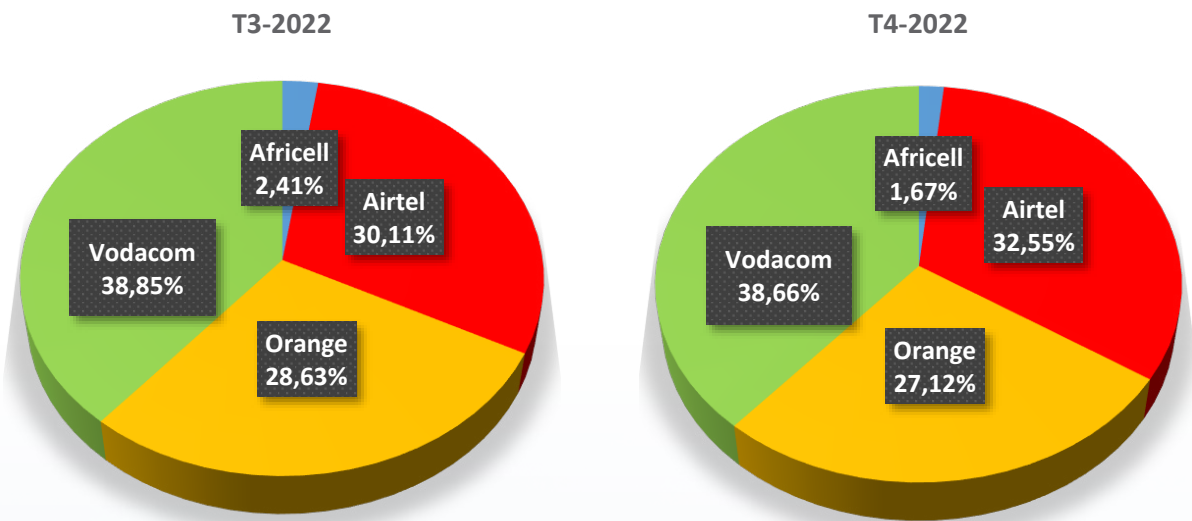
III.3.2. Parts de marché sur le trafic voix

Figure 15 : Des parts de marché sur le trafic voix global



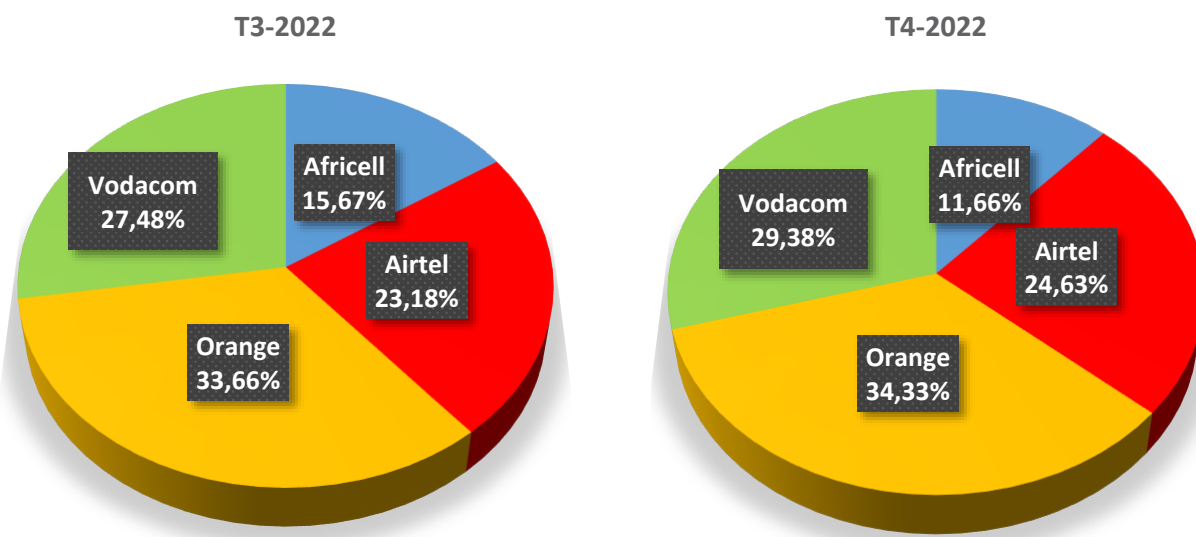
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 16 : Des parts de marché sur le trafic voix on-net



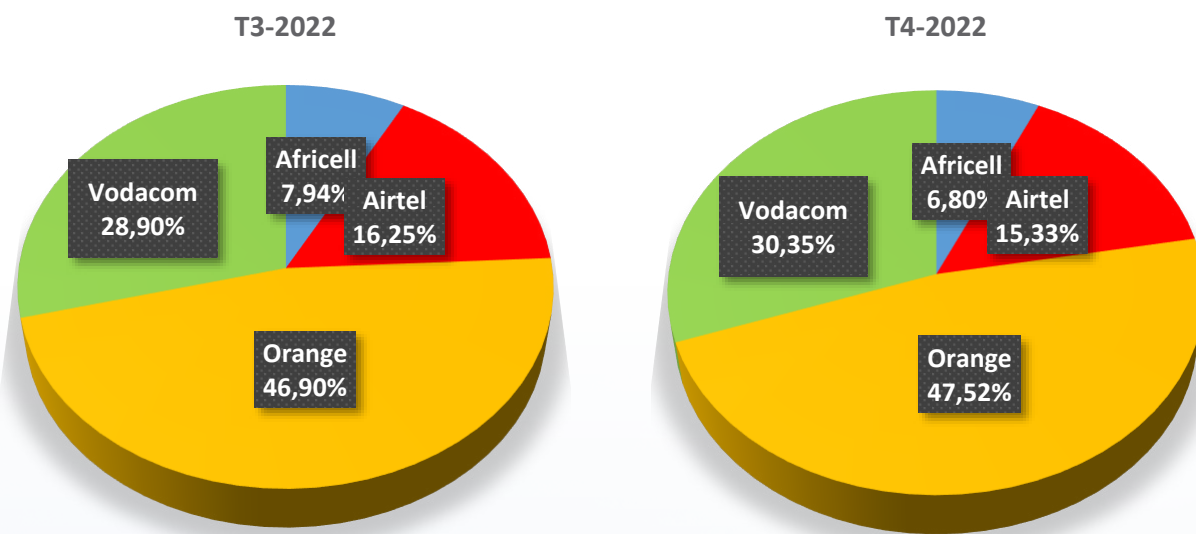
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 17 : Des parts de marché sur le trafic voix off-net national



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

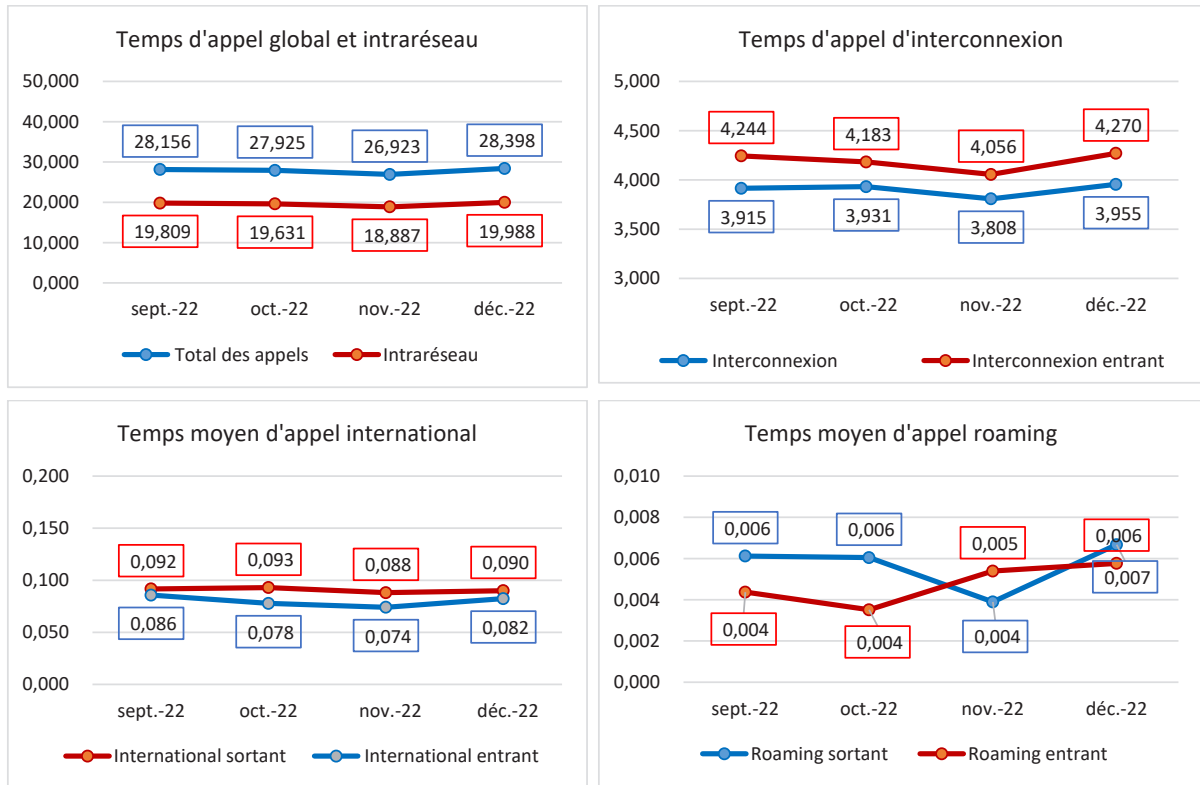
Figure 18 : Des parts de marché sur le trafic voix off-net International



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.4. Évolution MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage par abonnement en minutes)

Figure 19 : Évolution mensuelle des moyens d'appels par utilisateurs (en minutes d'appels par utilisateurs) T4-22



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, renseigne qu'à l'exception des appels roaming entrant, toutes les autres destinations ont connu des baisses au T4.

III.5. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)

Tableau 4 : Évolution du trafic SMS entre T3-22 et T4-22

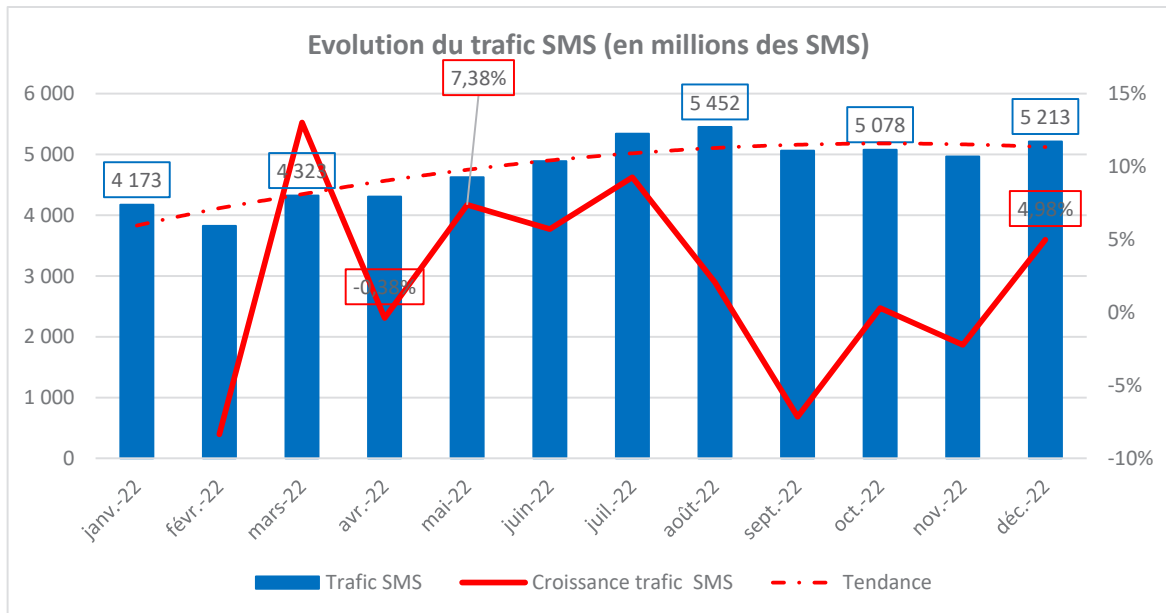
	sept-22	T3-2022	oct-22	nov-22	déc-22	T4-2022	Variation T3-T4
Intraréseau	4 875 974 874	15 294 948 918	5 060 949 367	4 951 124 914	5 199 292 346	15 211 366 627	-0,55%
Interconnexion sortant	172 131 350	516 774 736	4 022 822	3 752 699	3 192 829	10 968 350	-97,88%
Interconnexion entrant	6 777 423	20 439 616	6 744 369	6 033 352	6 064 157	18 841 878	-7,82%
International sortant	4 156 005	13 256 754	2 414 743	349 145	318 428	3 082 316	-76,75%
International entrant	3 237 878	10 993 179	3 166 580	3 371 300	3 210 829	9 748 709	-11,32%
Roaming sortant	24 504	73 558	23 811	18 567	134 831	177 209	140,91%
Roaming entrant	288 971	387 587	317 449	393 101	318 279	1 028 830	165,44%
Total	5 062 591 005	15 856 874 348	5 077 639 141	4 965 043 078	5 212 531 699	15 255 213 919	-3,79%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

A la fin du T4-22, il s'observe que le volume de trafic SMS a connu une baisse de l'ordre de **-3,79%** soit, de **15,857 milliards à 15,255 milliards des SMS**.

III.5.1. Taux de croissance des SMS entre T3-22 et T4-22

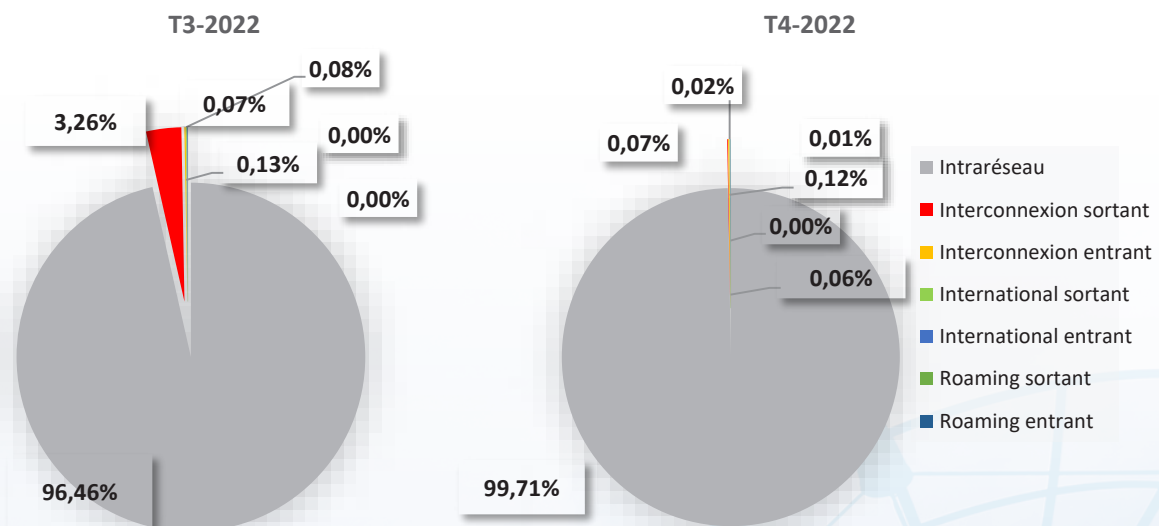
Figure 20 : Évolution annuelle du taux de croissance des SMS entre T3-22 et T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.5.2. Répartition du trafic SMS par destination

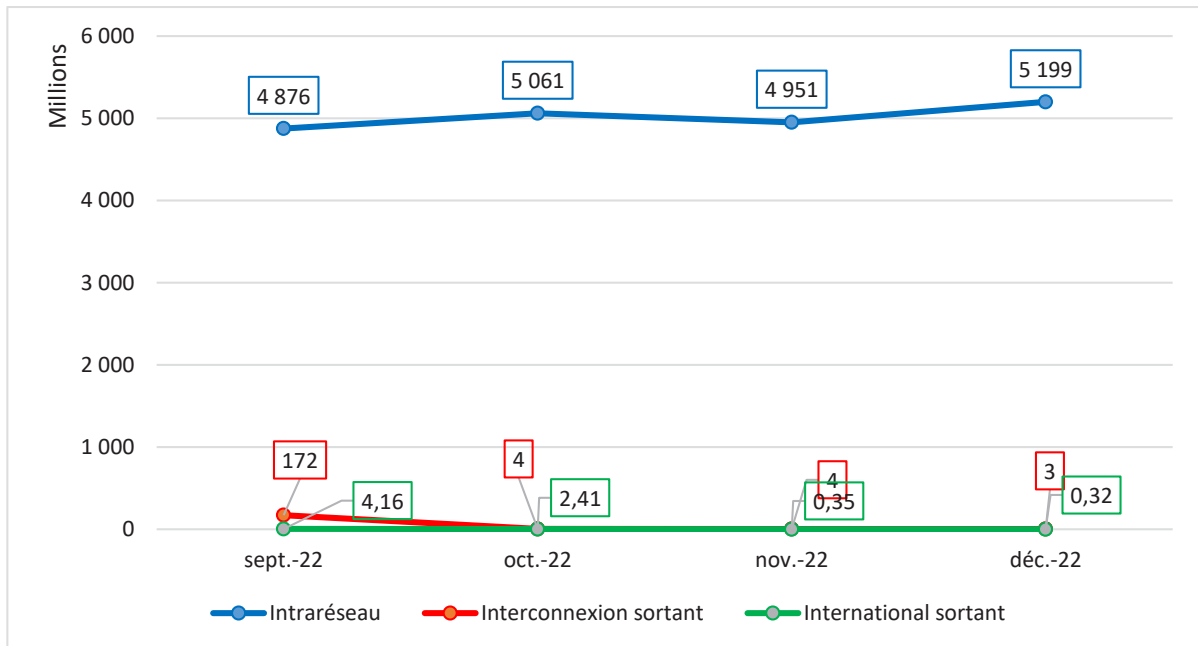
Figure 21 : Évolution du trafic SMS par destination entre T3-22 et T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.6. TRAFIC SMS SORTANT

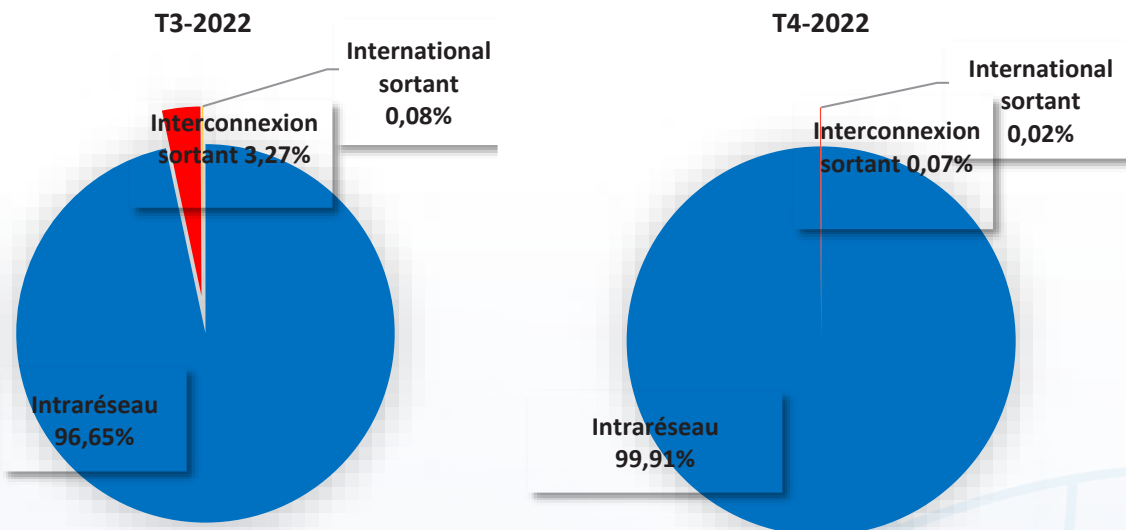
Figure 22 : Évolution mensuelle du trafic des SMS sortant



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.6.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination

Figure 23 : Répartition du trafic SMS sortant par destination au T3-22 et T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Mégabytes)

III.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T3-22 et T4-22

Tableau 5 : Trafic data mobile entre T3-22 et T4-22 (en millions MB)

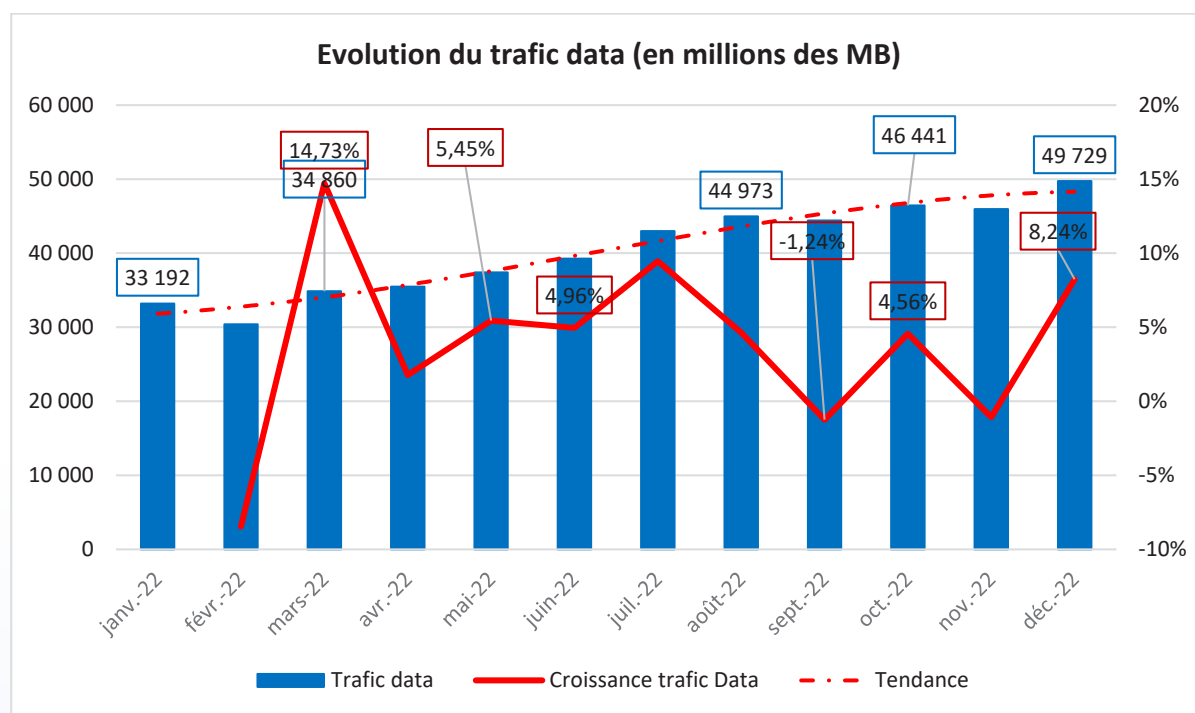
	sept-22	T3-2022	oct-22	nov-22	déc-22	T4-2022	Variation T3-T4
Trafic ascendant	15 587 345 185	44 825 612 807	16 820 322 012	16 584 753 215	18 637 335 147	52 042 410 374	16,10%
Trafic descendant	28 826 717 528	87 540 849 209	29 619 935 063	29 358 343 723	31 090 798 188	90 069 076 974	2,89%
Trafic roaming out	1 489 275	3 977 019	1 180 916	1 180 916	1 189 916	3 551 749	-10,69%
Total trafic	44 415 551 988	132 370 439 036	46 441 437 991	45 944 277 854	49 729 323 251	142 115 039 096	7,36%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'on note que le trafic data mobile, a enregistré une hausse de l'ordre de 7,36%

III.7.2. Évolution du trafic data

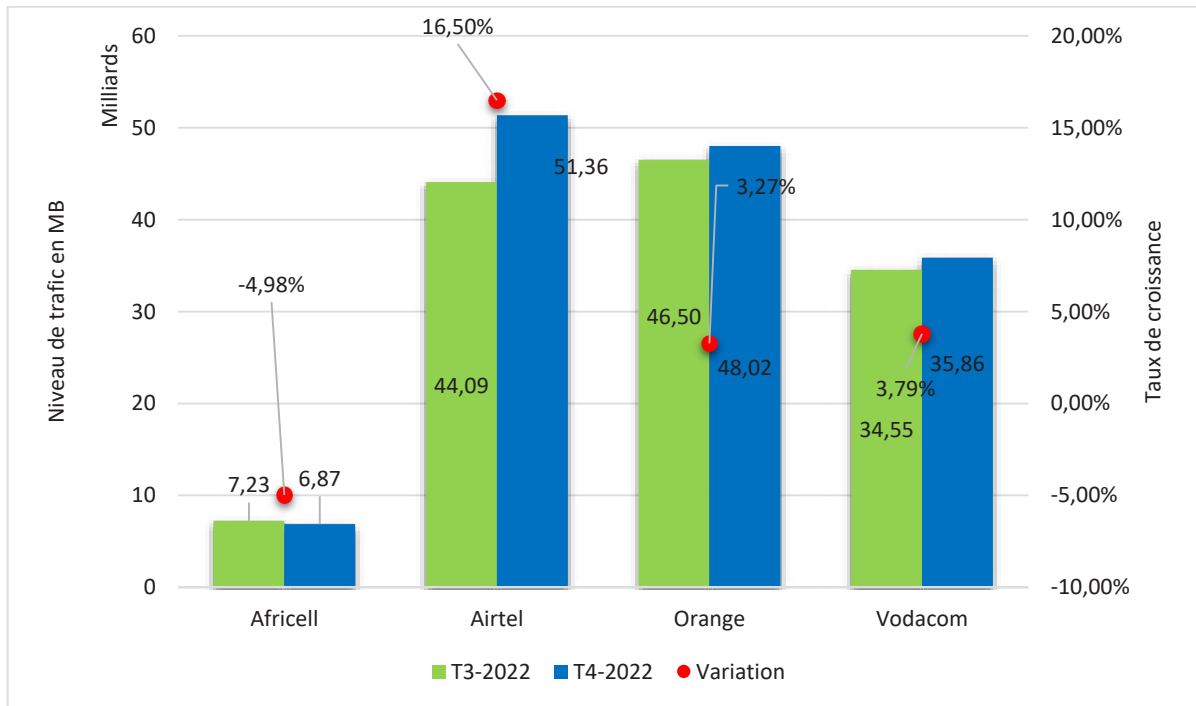
Figure 24 : Trafic data par opérateurs en mégabytes (en milliards MB)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T3-22 et T4-22

Figure 25 : Trafic data par opérateurs en mégabytes (en milliards MB)

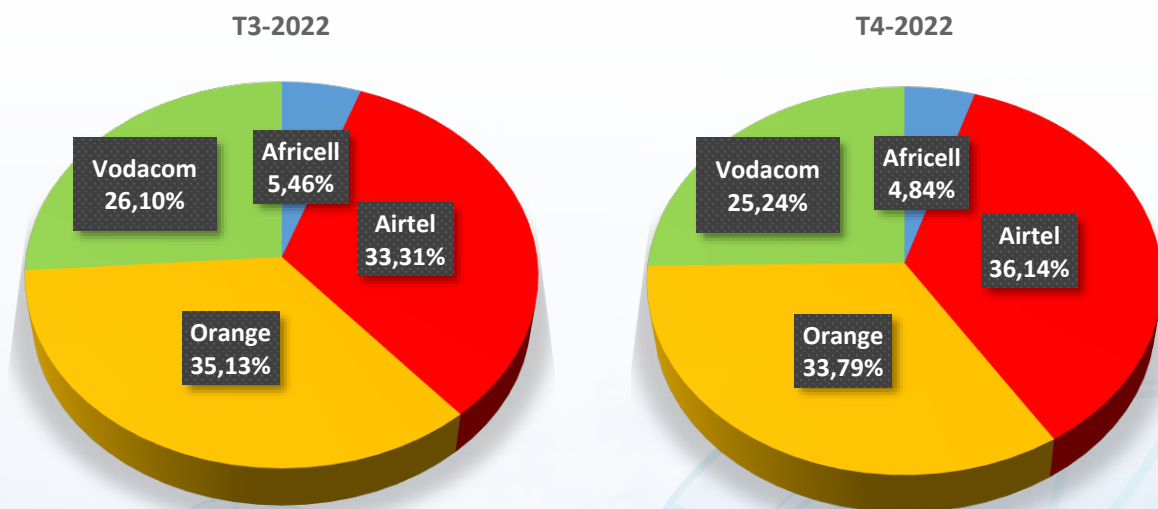


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T4-22, Airtel a généré le volume de trafic Data le plus élevé avec plus de **51,36 milliards de mégabytes** mesurés au niveau de l'utilisateur final, tel qu'illustré ci-haut. En général, le niveau de trafic a augmenté chez tous les opérateurs à l'exception d'Africell.

III.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T3-22 et T4-22

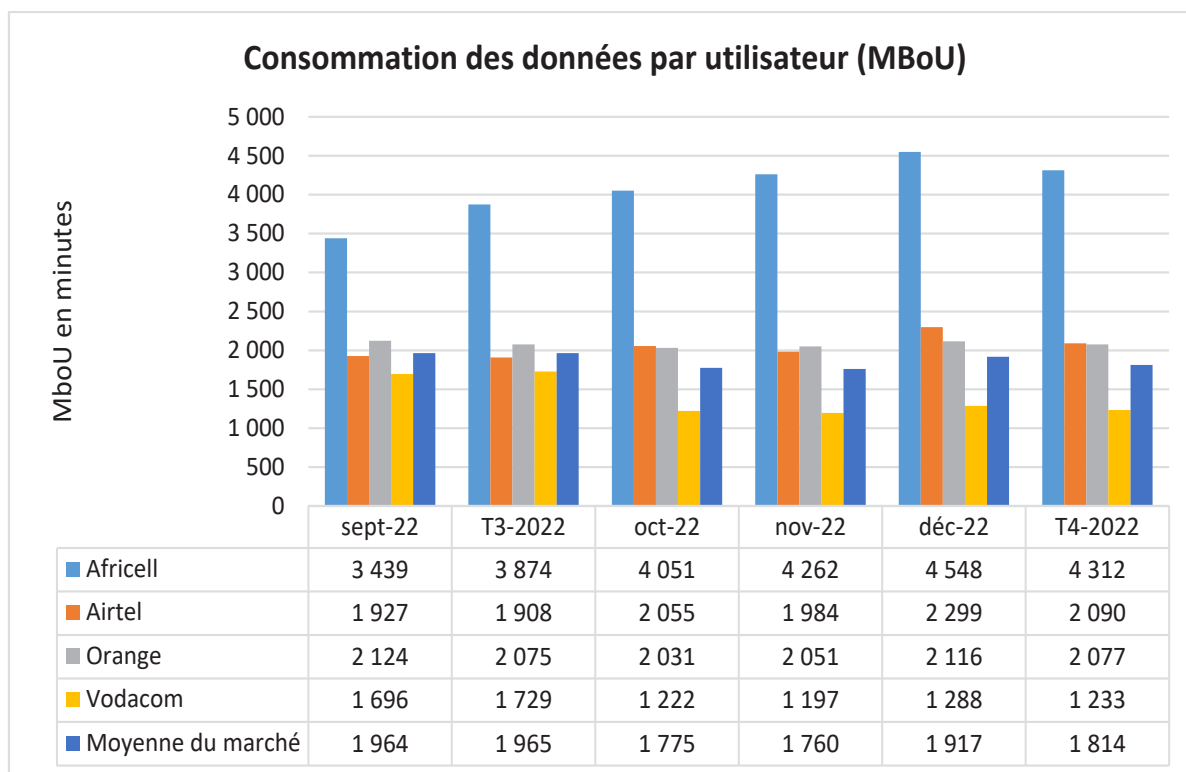
Figure 26 : Parts de marché du trafic data par opérateur (en MB)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.7.5. Évolution des MBoU au T4-22 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois)

Figure 27 : MBoU au T4-22

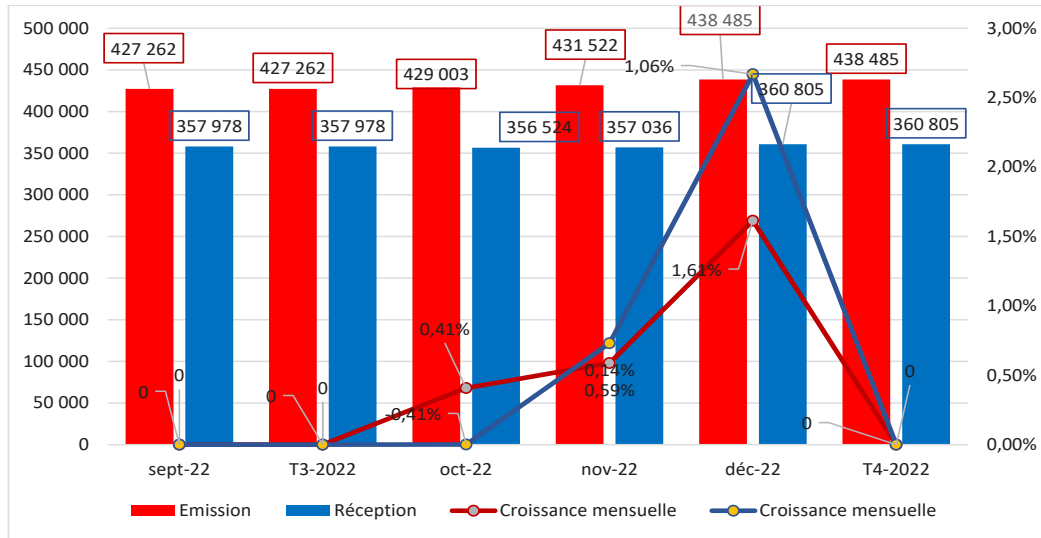


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il se révèle que la consommation moyenne des Mégabytes par abonné et par mois, affiche une tendance à la baisse, soit **de 1 965 à 1 814 Mégabytes**, Africell ayant enregistré le MBoU le plus élevé, tel qu'illustré par la figure ci-dessus.

III.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s

Figure 28 : Bande passante (émission et réception) en Mbit/s



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T4-22, la consommation en bande passante Internet internationale a été plus élevée en émission qu'en réception. Soulignons que la largeur de la bande passante retenue est celle qui est la plus élevée entre l'émission et la réception soit, 438 485 Mégabytes.

IV REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

IV.1. REVENU TOTAL	36
IV.1.1. Taux de croissance annuelle du revenu voix	37
IV.1.2. Tendances du revenu par opérateur	38
IV.1.3. Parts de marché des opérateurs par rapport au revenu	39
IV.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM	39
IV.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)	40
IV.3.1. Évolution du revenu data entre T3-22 et T4-22	40
IV.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T3-22 et T4-22	41
IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T3-22 et T4-22	42
IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)	42
IV.4.1. Évolution des revenus SMS	42
IV.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T3-22 et T4-22	43
IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (en USD)	44
IV.5.1. Évolution des revenus de monnaie mobile	44
IV.5.2. Évolution des revenus de la monnaie mobile par opérateur entre T3-22 et T4-22	44

IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

IV.1. REVENU TOTAL

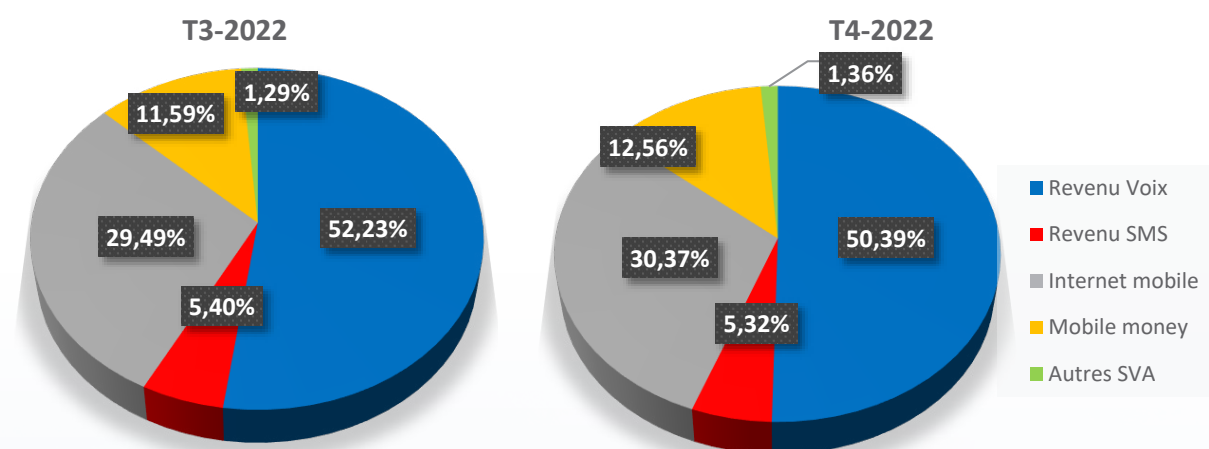
Tableau 6 : Évolution trimestrielle du revenu total au T3-22 et T4-22 (en USD)

	sept-22	T3-2022	oct-22	nov-22	déc-22	T4-2022	Variation T3-T4
Revenu Voix	91 709 052	284 350 203	89 567 721	84 380 319	92 541 806	266 489 846	-6,28%
Revenu SMS	9 291 964	29 384 698	8 870 850	9 473 416	9 804 557	28 148 823	-4,21%
Revenu Internet mobile	52 934 982	160 570 706	53 487 313	52 531 779	54 585 042	160 604 133	0,02%
Revenu Mobile money	21 350 032	63 075 996	21 390 013	20 982 588	24 074 938	66 447 539	5,35%
Autres SVA	2 420 235	7 039 411	2 224 132	2 173 167	2 769 877	7 167 176	1,81%
Total Revenu	177 706 266	544 421 015	175 540 028	169 541 270	183 563 347	528 857 518	-2,86%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T4-22, une baisse des revenus de l'ordre de **-2,86%** a été observée sur l'ensemble des opérateurs, par rapport au trimestre précédent, soit de **544,42 millions USD à 528,85 millions USD**. Ci-dessous, la contribution de chaque segment de marché dans le revenu global :

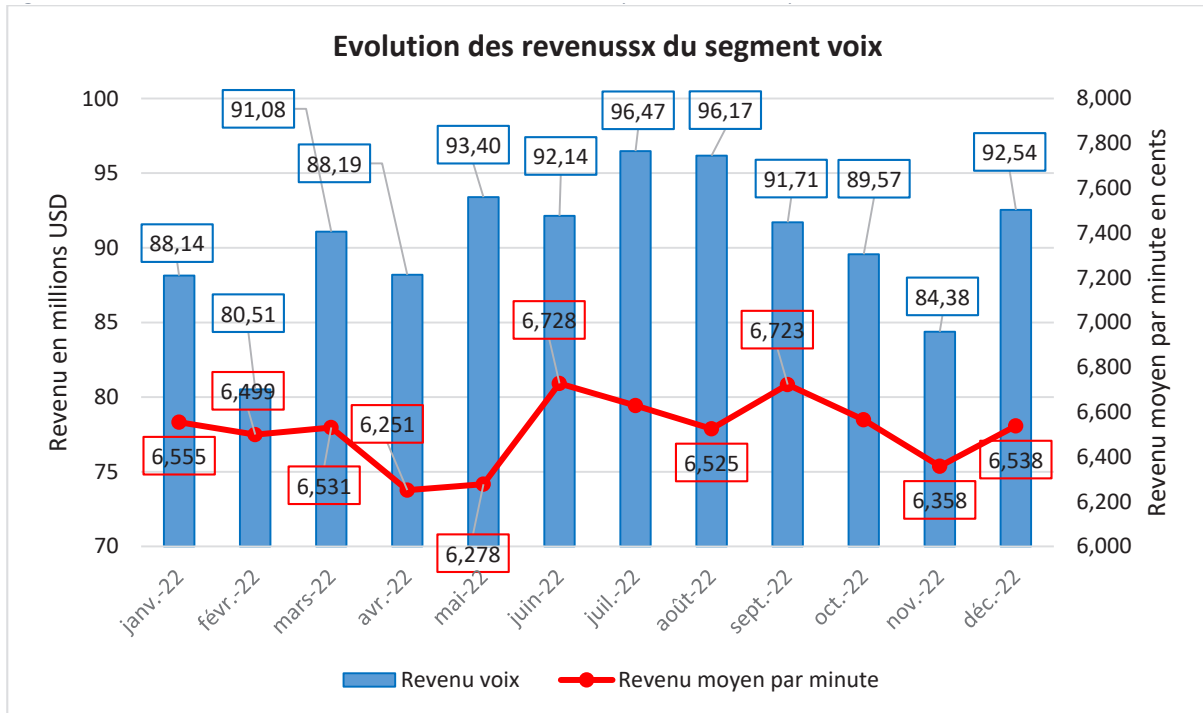
Figure 29 : Parts des composantes du revenu global T3-22 et T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

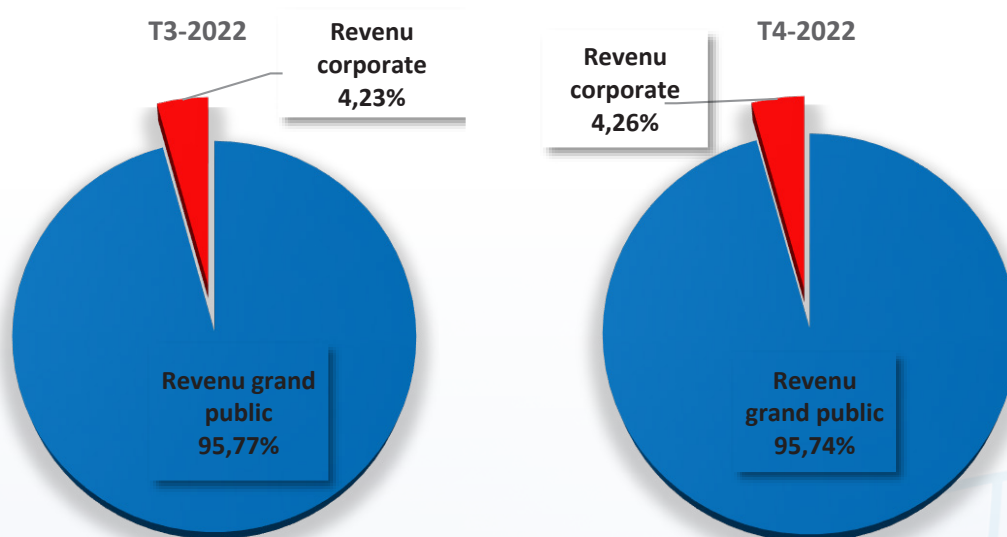
IV.1.1. Taux de croissance annuelle du revenu voix

Figure 30 : Evolution et taux de croissance du revenu voix des opérateurs de téléphonie mobile



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

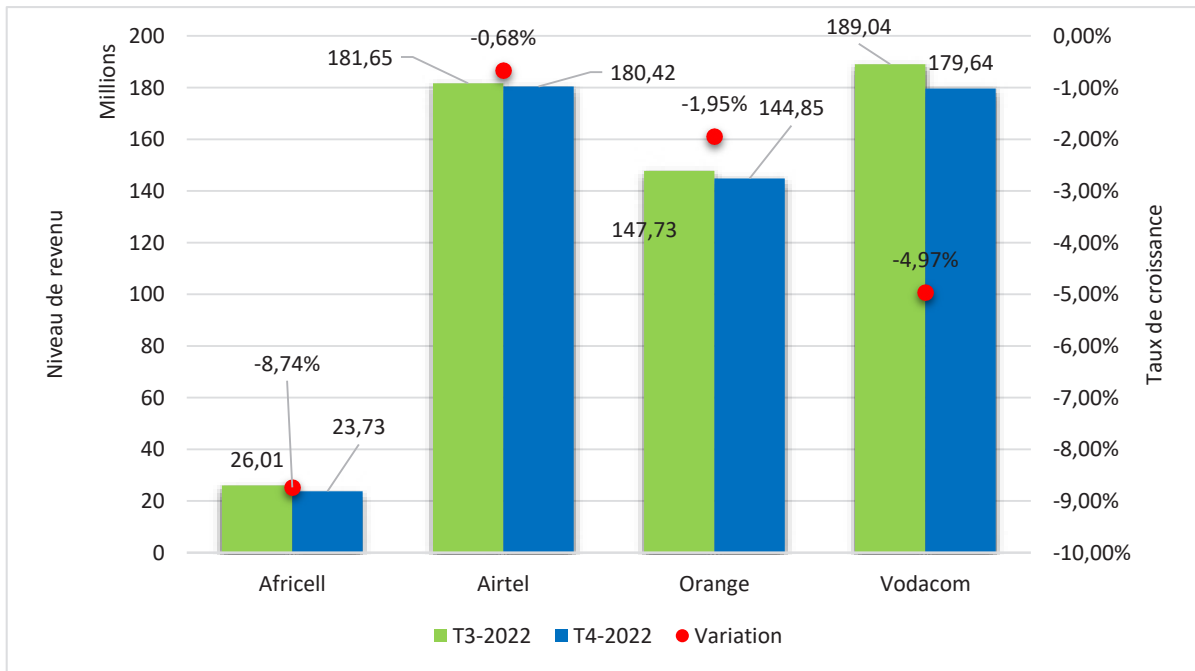
Figure 31 : Parts du revenu global par catégorie d'abonnements : T3-22 et T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.2. Tendence du revenu par opérateur

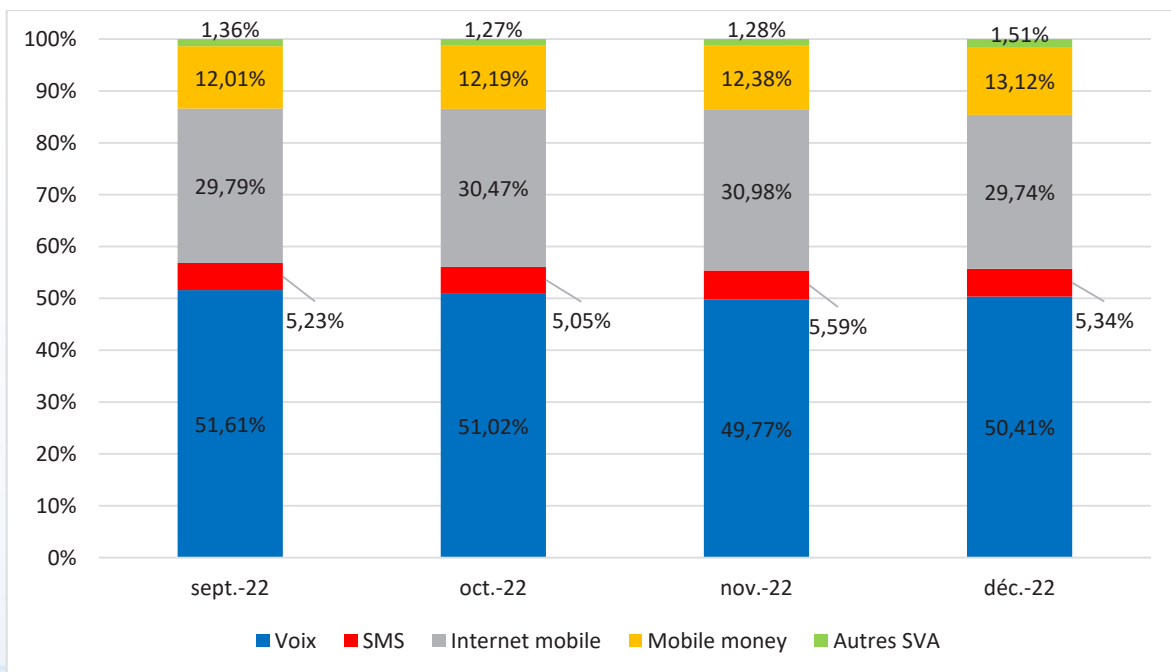
Figure 32 : Niveau du revenu par opérateur au T3-22 et T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il sied de signaler qu'un changement a été enregistré en termes de revenus, Airtel a réalisé le revenu le plus élevé au T4-22 se classant ainsi en **première position** par rapport à ses concurrents.

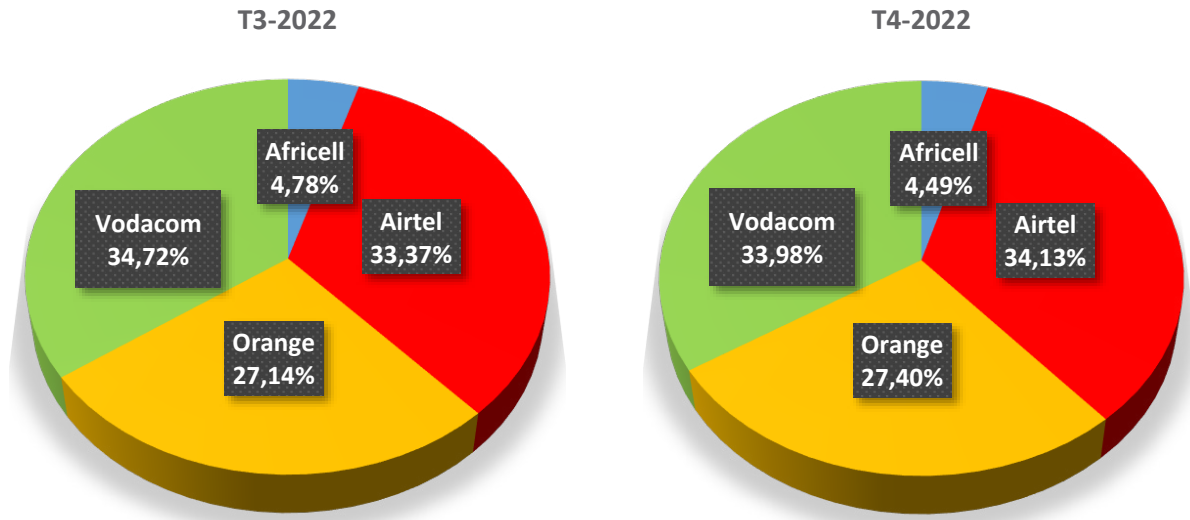
Figure 33 : Structure des revenus par opérateur au T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.3. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu

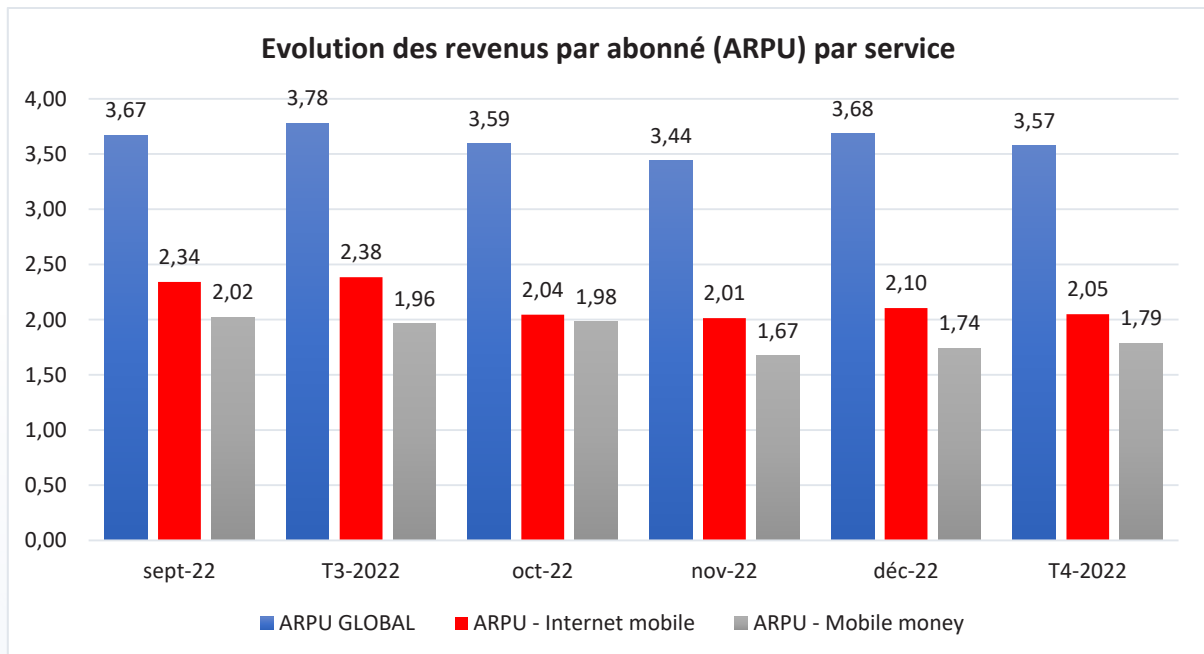
Figure 34 : évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu :



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM¹

Figure 35 : Évolution mensuelle de l'ARPU au T4-22 (en USD)

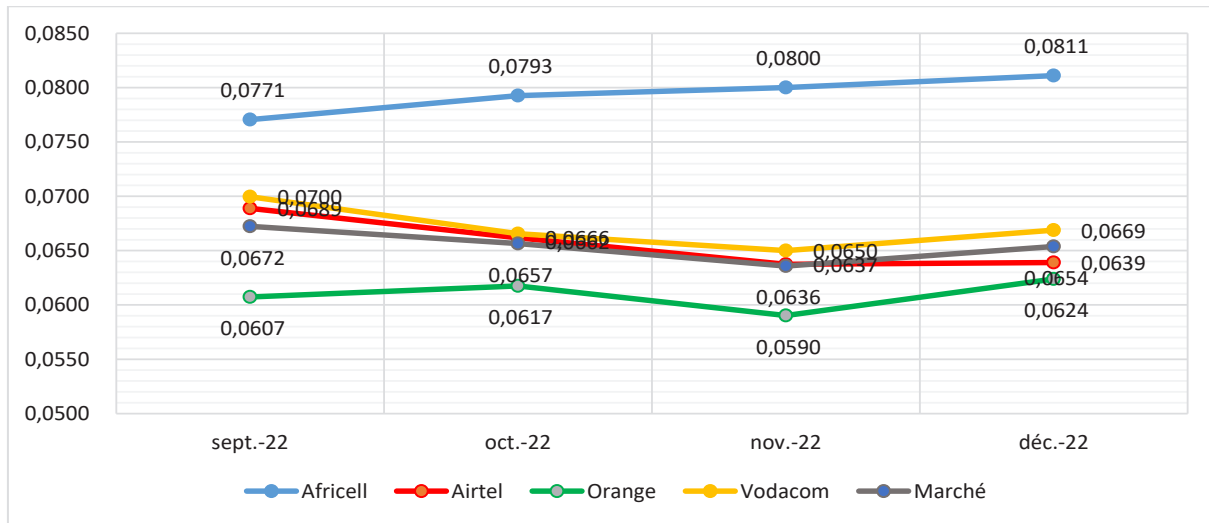


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'on note qu'au T4-2022, l'ARPU global a connu **une baisse passant de 3,78 USD à 3,57 USD par mois.**

¹ ARPM : revenu moyen généré par minute par abonné et par mois. Pour le trimestre l'ARPM est calculé de la même manière que l'ARPU

Figure 36 : Évolution mensuelle du revenu moyen généré par minute par mois (ARPM)3 (USD) au T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

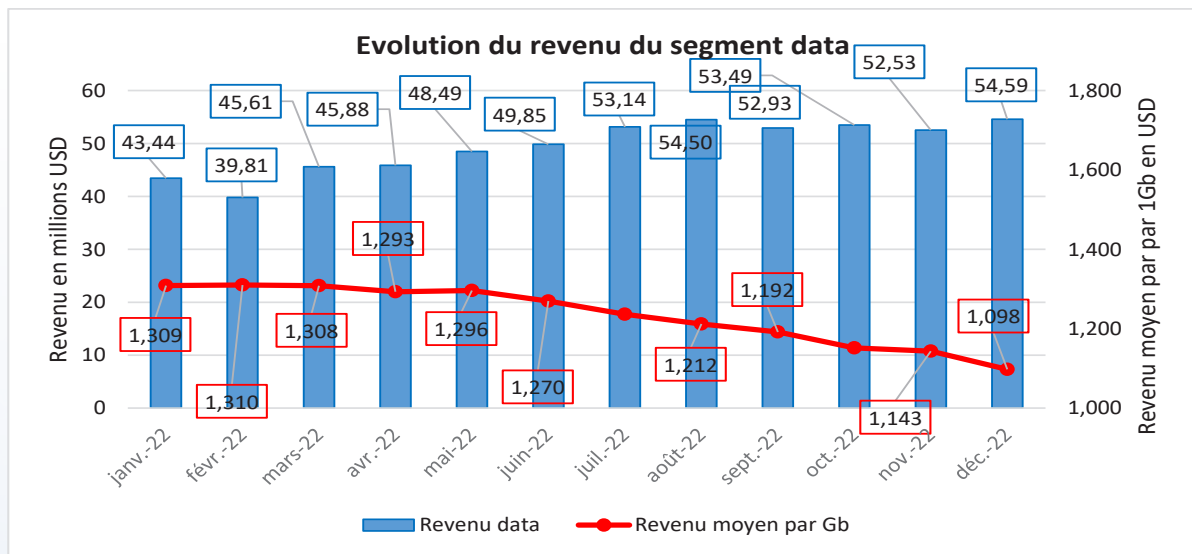
IV.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)

IV.3.1. Évolution du revenu data entre T3-22 et T4-22

Tableau 7 : Revenus data entre T3-22 et T4-22

	sept-22	T3-2022	oct-22	nov-22	déc-22	T4-2022	Variation T3-T4
Internet Mobile	52 717 868	160 080 885	53 365 446	52 426 208	54 422 271	160 213 925	0,08%
Roaming Data	217 113	489 821	121 866	105 571	162 771	390 208	-20,34%
Total revenu data	52 934 982	160 570 706	53 487 313	52 531 779	54 585 042	160 604 133	0,02%

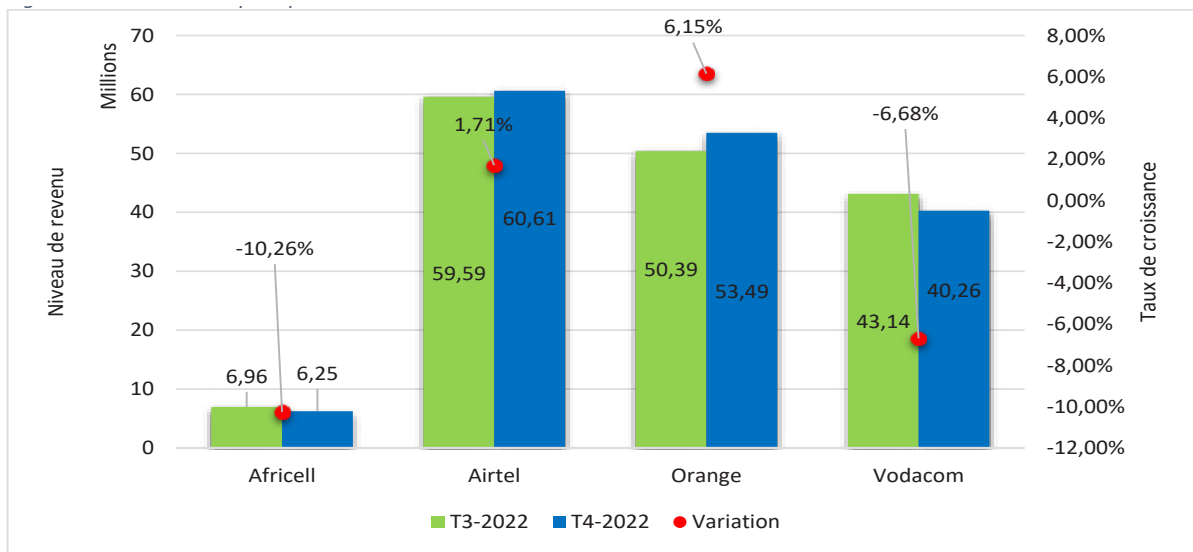
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

V.3.2.Évolution du revenu data par opérateur entre T3-22 et T4-22

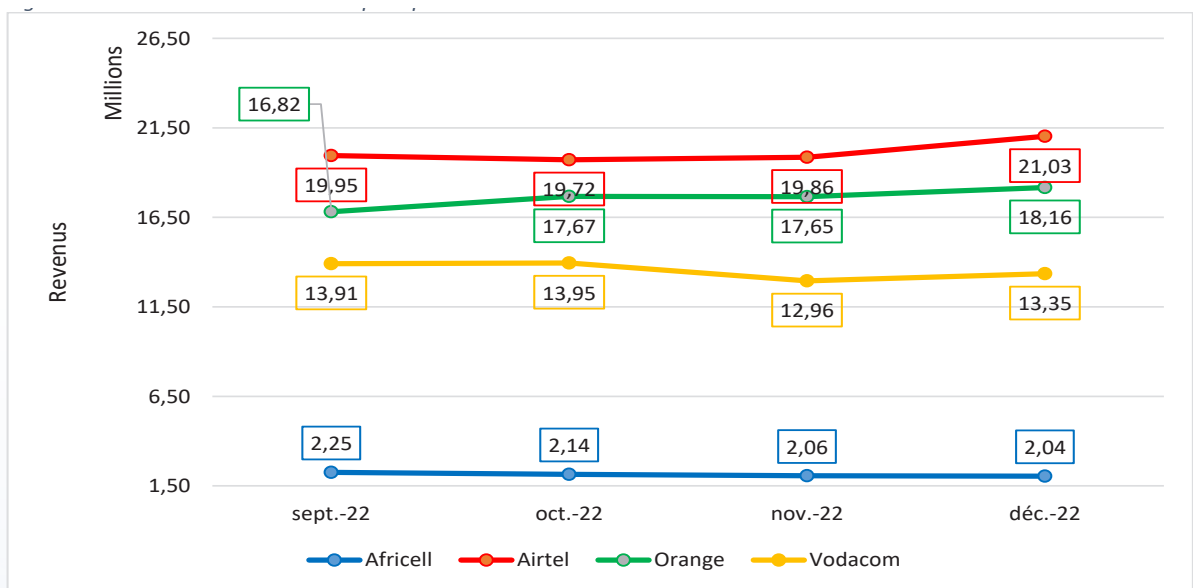
Figure 37 : Revenu data par opérateur entre T3-22 et T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T4-2022, Airtel a réalisé le revenu data le plus important, tandis que l'accroissement le plus important a été enregistré par Orange.

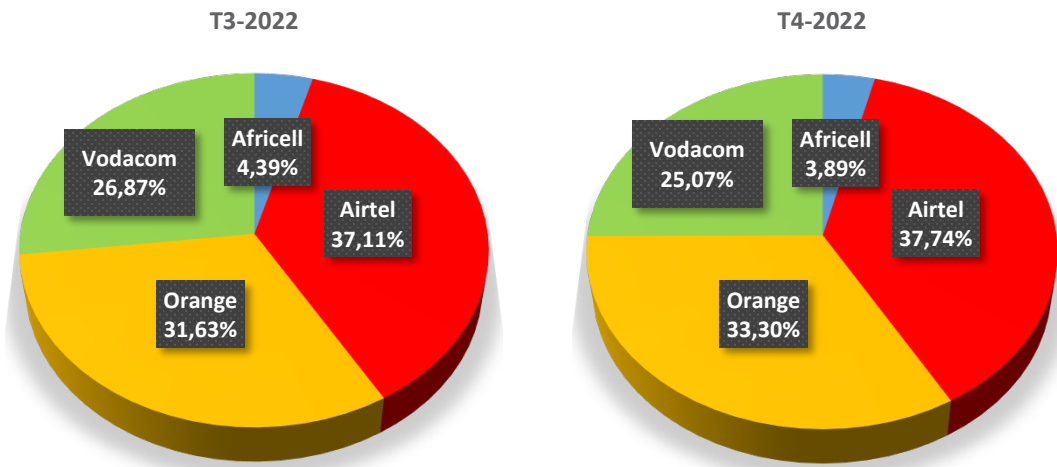
Figure 38 : Tendence du revenu data par opérateur au T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T3-22 et T4-22

Figure 39 : Tendence du revenu data en millions USD par opérateur au T4-22

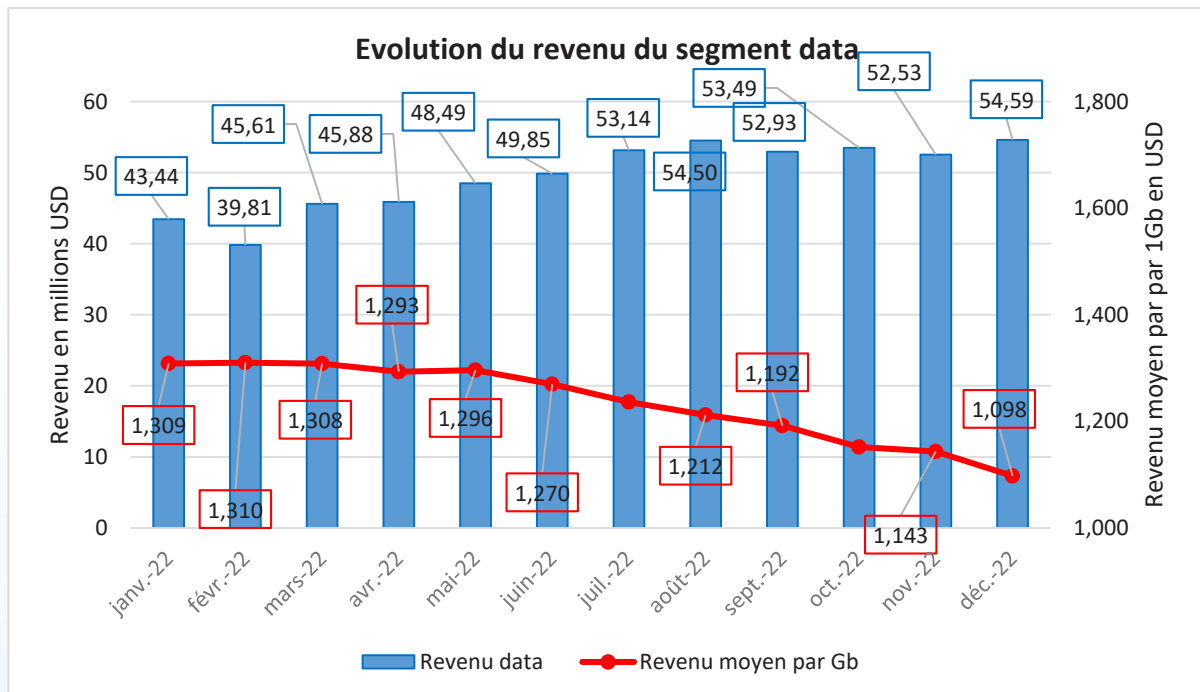


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)

IV.4.1. Évolution des revenu SMS

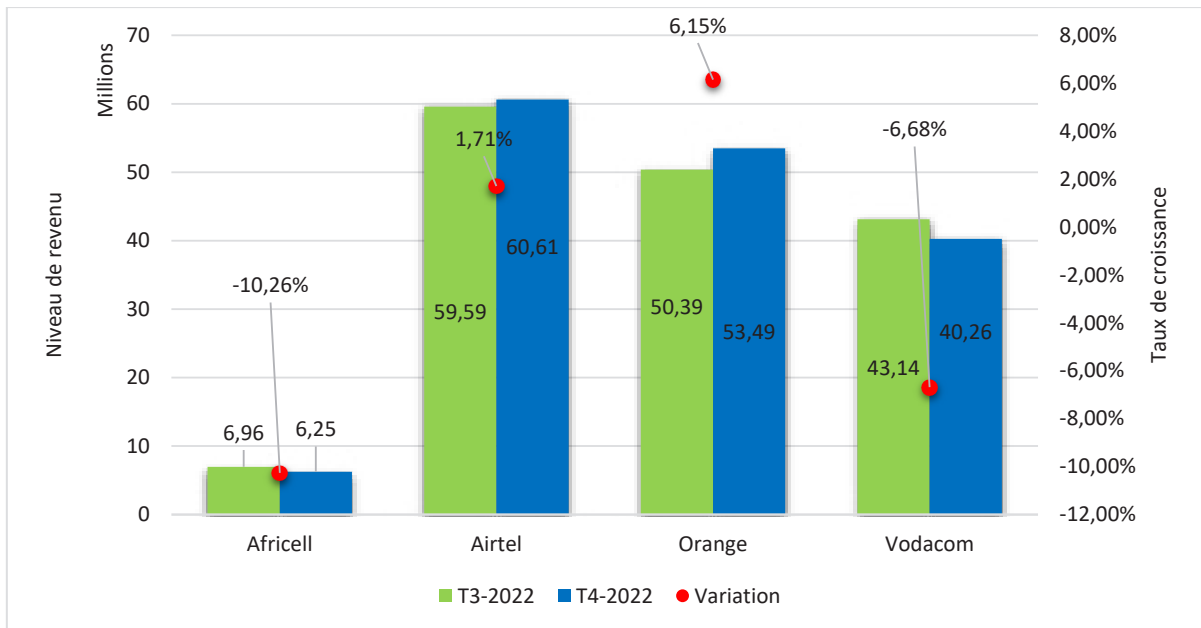
Figure 40 : Evolution du revenu SMS



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

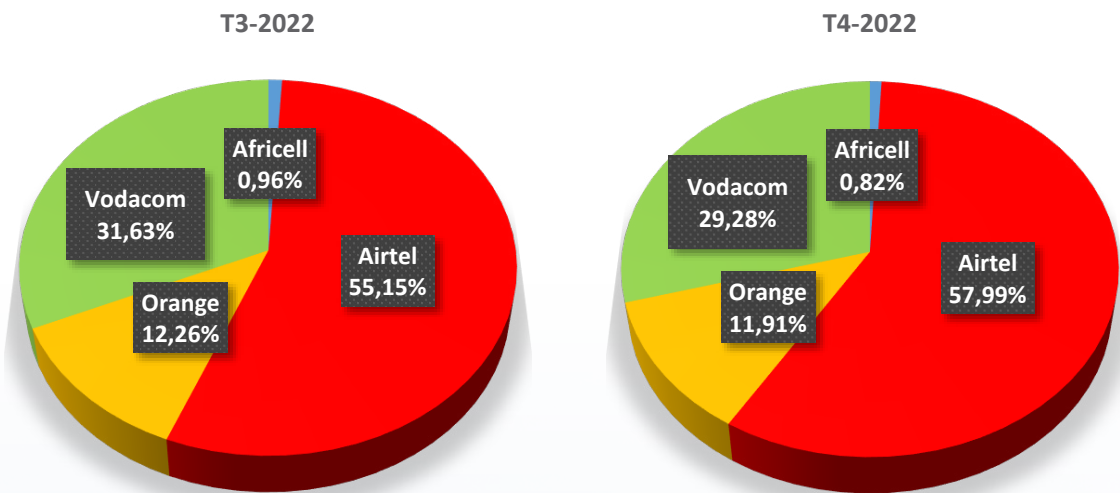
IV.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T3-22 et T4-22

Figure 41 : Revenus par opérateurs entre T3-22 et T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 42 : Parts de marchés des opérateurs sur les revenus SMS



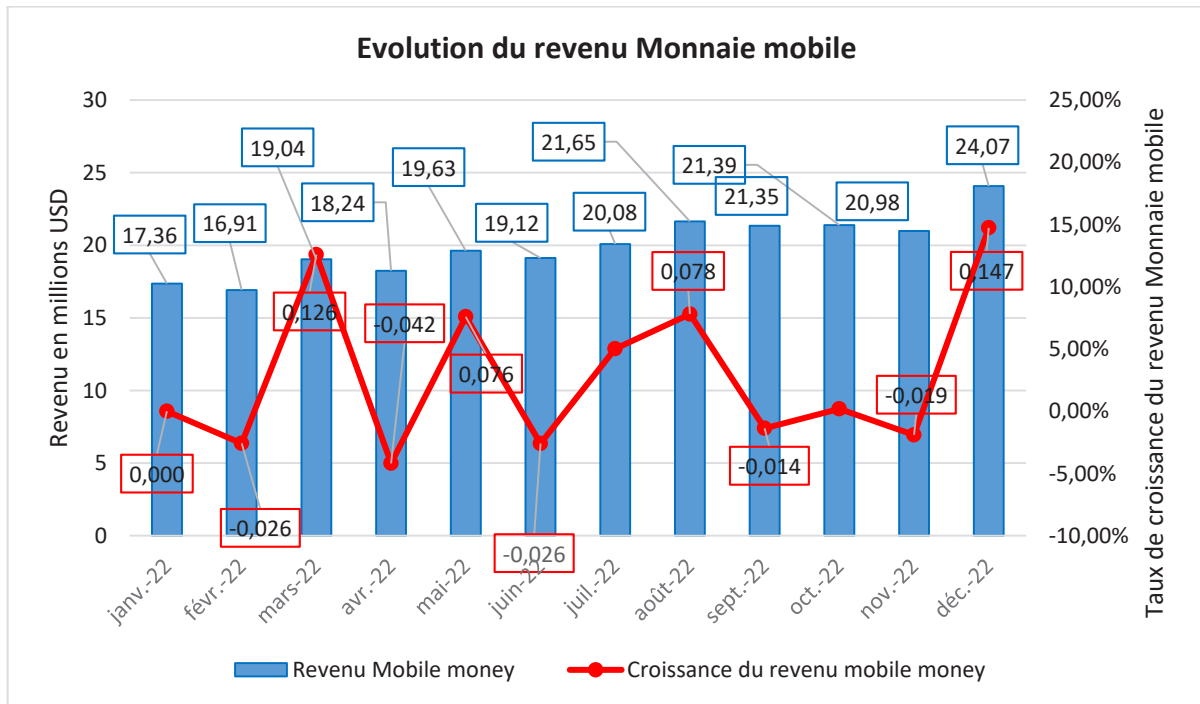
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'on note que deux opérateurs **Airtel et Vodacom** affichent à eux seuls plus de 86% des parts des revenus SMS, tel qu'illustré dans la figure ci-dessus.

IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (en USD)

IV.5.1. Évolution des revenus de la monnaie mobile

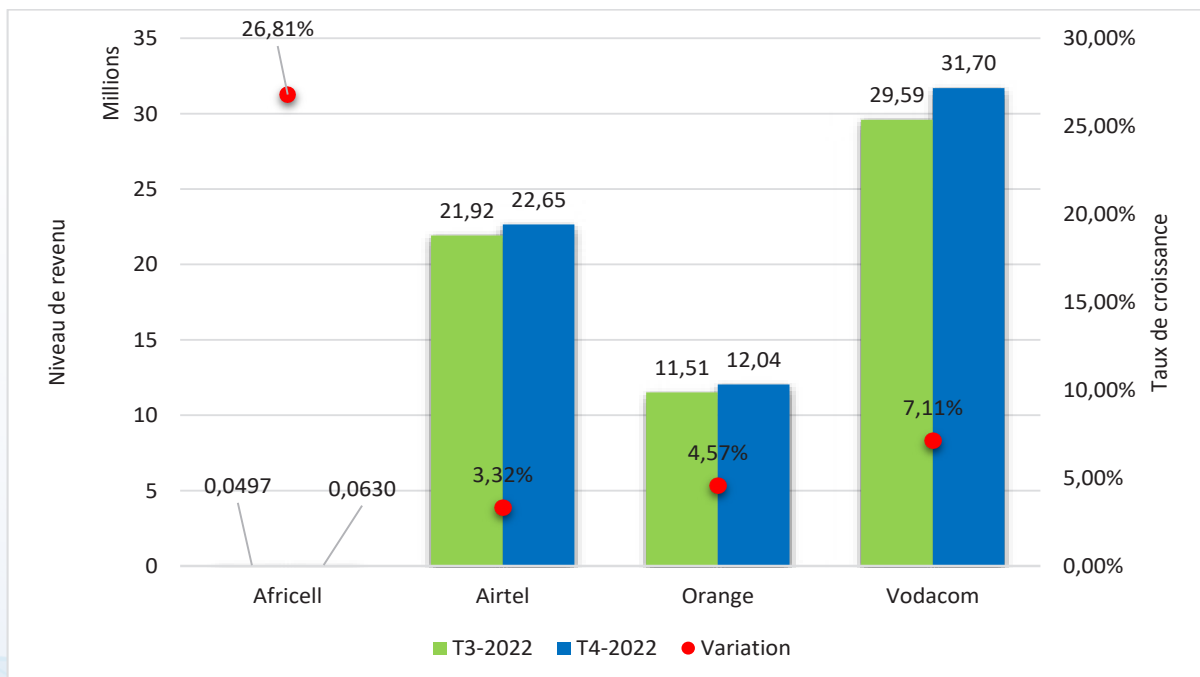
Figure 43 : Évolution du revenu monnaie mobile



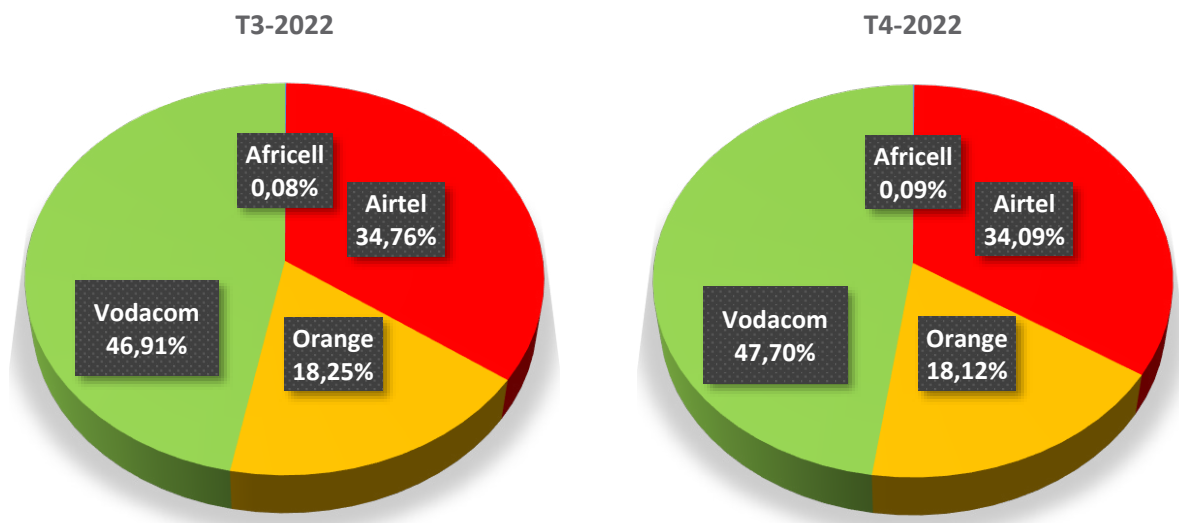
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.5.2. Évolution des revenus de la monnaie mobile par opérateur entre T3-22 et T4-22

Figure 44 : Revenus par opérateur entre T3-22 et T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 45 : Parts de marchés des opérateurs sur les revenus de la monnaie mobile

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



V TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (EN USD)

SOMMAIRE

V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS.....	48
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR.....	48
V.2.1. Offres forfaits voix mises sur le marché par opérateurs	49
V.2.2. Offres forfaits data mises sur le marché par opérateurs	51



V. TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (en USD)

Au regard des directives sur la tarification des services offerts par les opérateurs, le tarif plancher on-net et off-net est de 0.061\$/min avec une différenciation maximale de 0.02\$/min.

Au-delà des tarifs pérennes appliqués, les opérateurs ont multiplié les offres forfaitaires aussi bien sur les services voix que ceux de la data. Ainsi, la majorité des consommateurs ont des préférences pour la consommation des services en mode forfait.

V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS

Tableau 8 : Tarifs de base appliqués

Opérateurs	On-net	Off-net	Tarif plancher on-net	Différenciation off net-on net
Opérateurs	On-net	Off-net	0,061	≥ 0,02
Vodacom	0,095	0,095		
Airtel	0,061	0,081		
Orange	0,15	0,15		
Africell	0,061	0,095		
Tarif moyen	0,103	0,114		

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR

Tableau 9 : Nombre des forfaits promotionnels lancés au cours de la période

Opérateurs	Nombre d'offres reçues	Nombre d'offres autorisées
Vodacom	6	4
Airtel	3	1
Orange	6	5
Africell	1	0
Total	16	10

Le tableau ci-dessus montre le nombre d'offres lancées sur le marché au T4-2022 par chaque opérateur, après validation par l'ARPTC, conformément à la réglementation.

V.2.1. Offres forfaits voix mises sur le marché par opérateurs

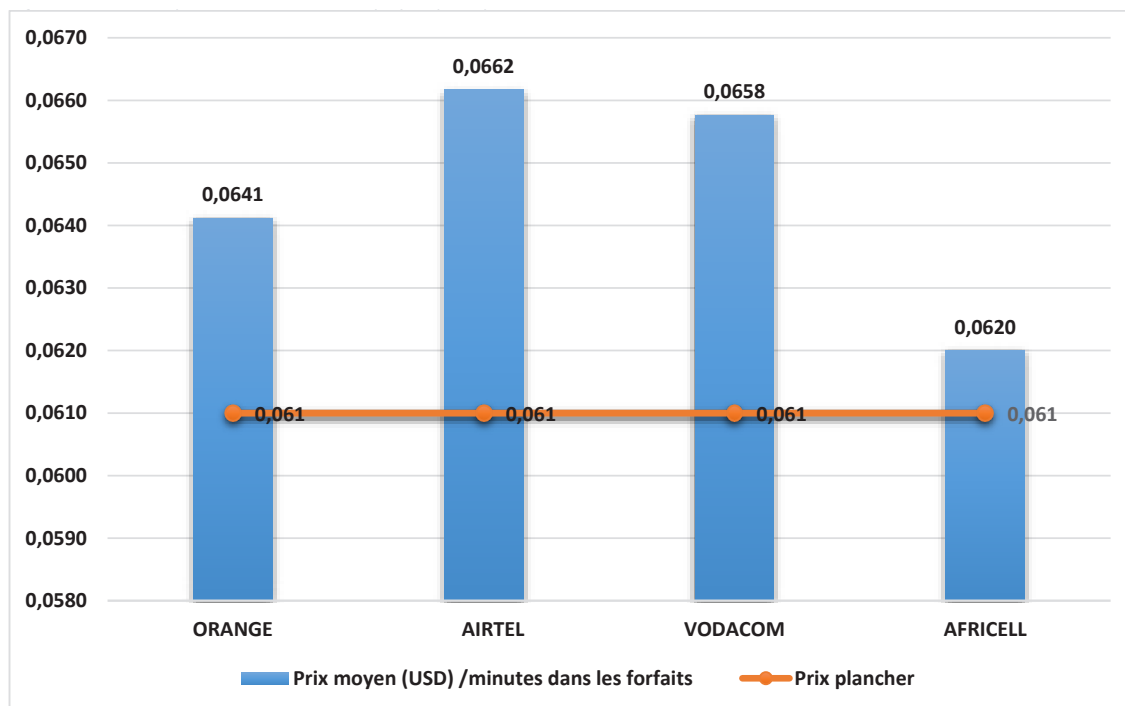
Tableau 10 : types de forfaits voix par opérateur

Opérateurs	Minutes offertes	Validité (jours)	Prix Forfait (USD)
ORANGE	1,5	1	0,1
	3	1	0,2
	4,9	1	0,3
	8	1	0,5
	16	3	1
	30	7	2
	160	30	10
AIRTEL	1min+9sec	1	0,1
	3	1	0,20
	8,2	1	0,5
	16,4	3	1
	70	7	5
	150	30	10
VODACOM	2	1	0.15
	3	1	0.20
	4	1	0.25
	8	1	0.50
	16	2	1.00
	45	7	3.00
	75	7	5.00
	155	30	10.0
	320	30	20.0
	492	30	30.
AFRICELL	1,6	1	0,1
	3,2	1	0,2
	8,2	2	0,5
	16,4	3	1
	400	30	25
	800	30	50

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il s'observe que les prix des différents forfaits varient selon les volumes de minutes offertes et la durée de validité.

Figure 46 : Prix moyen (USD)/minutes du forfait par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il s'observe qu'Airtel affiche le prix moyen par minute du forfait, le plus élevé contrairement à Africell qui a le plus bas prix. Il sied aussi de signaler que tous les prix moyens sont supérieurs au prix plancher et donc conforme à la réglementation sur l'encadrement des tarifs en vigueur.

V.2.2. Offres forfaits data mises sur le marché par opérateur

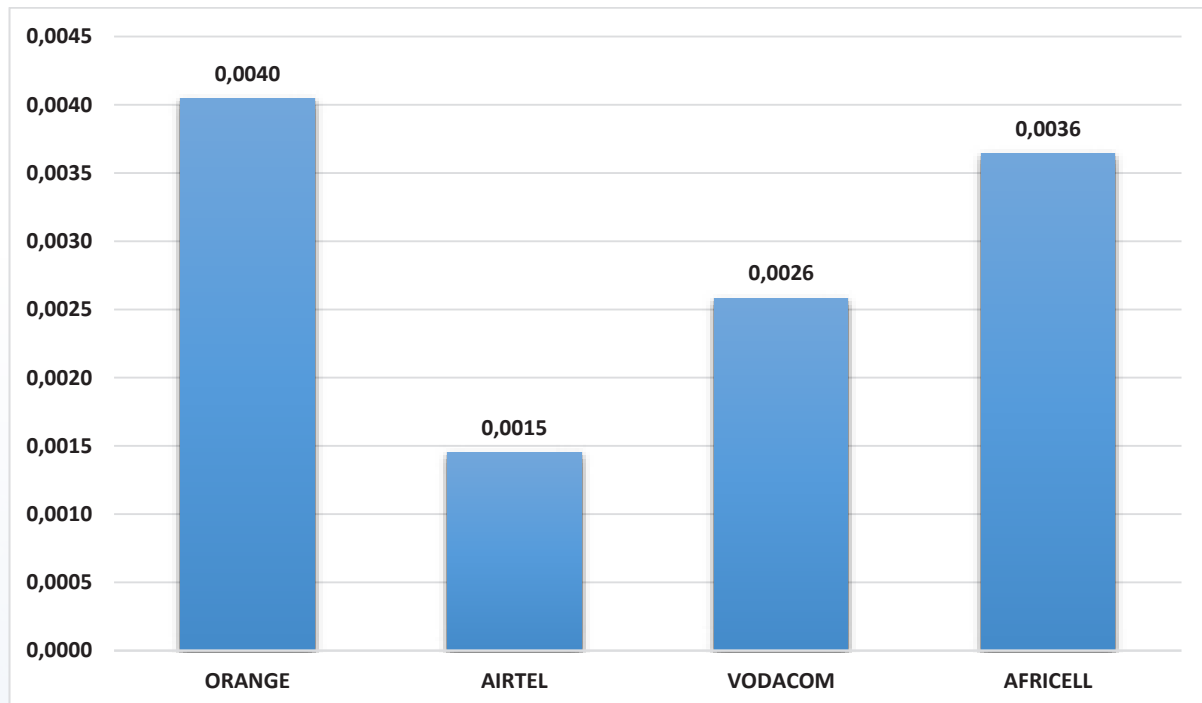
Tableau 11 : types de forfaits data par opérateur

Opérateurs	DATA (MB)	Validité (jours)	Prix Forfait (USD)
ORANGE	15 Mb	3	0,10
	35 Mb	3	0,20
	60 Mb	3	0,30
	135 Mb	3	0,50
	225 Mb	3	0,70
	1 Gb	2	1,00
	325 Mb	3	1,00
VODACOM	5 Gb	Forfait nuit (23h-4h59')	1,00
	1,5 Gb	2	1,50
	10 Mb	3	0,10
	100 Mb	3	0,20
	120 Mb	3	0,25
	150 Mb	3	0,35
	250 Mb	3	0,50
	275 Mb	3	1,00
	650 Mb	7	2,00
	2,5 Gb	7	5,00
	11 Gb	7	10,00
	2 Gb	30	5,00
	10 Gb	30	10,00
	30 Gb	30	20,00
	80 Gb	30	50,00
	200 Gb	30	100,00
420 Gb	30	200,00	
AIRTEL	15 Mb	3	0,10
	35 Mb	3	0,20
	75 Mb	3	0,35
	135 Mb	3	0,50
	175 Mb	3	0,60
	1 Gb	1	1,00
	5Gb	Forfait nuit (22h-4h59')	1,00
	275	7	1,00
	2 Gb	7	1,25
	650 Mb	7	2,00
	2,5 Gb	7	5,00
	2 Gb	30	5,00
	7,5 Gb	7	7,00
	8,5 Gb	30	10,00
	10 Gb	30	10,00
	22 Gb	30	20,00
	35 Gb	30	30,00
	65 Gb	30	50,00
	140 Gb	30	100,00

AFRICELL	16 Mb	3	0,10
	105 Mb	3	0,20
	135 Mb	3	0,25
	180 Mb	3	0,35
	260 Mb	3	0,50
	400 Mb	3	0,60
	360 Mb	3	0,70
	1.5 Gb	1	1,00
	550 Mb	7	1,00
	1100 Mb	7	2,00
	5000 Mb	7	5,00
	11 Gb	30	10,00
	33 Gb	30	20,00
	53 Gb	30	30,00
	93 Gb	30	50,00
	70 Gb	60	60,00
	150 Gb	60	100,00
	210 Gb	30	100,00
	225 Gb	60	150,00
Illimité	2h-6h	1,00	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 47: Prix moyen (USD)/mégabyte du forfait par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

SOMMAIRE

VI.I. MARCHÉ DE DETAIL.....	54
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires	54
VI.1.2. Abonnements et trafic voix.....	55
VI.1.3. Parts de marché par rapport aux abonnements data et au trafic data	56
VI.1.4. Parts de marché par rapport aux abonnements data et revenus data	57
VI.2. MARCHÉ DE GROS	58
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	58
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles	59
ANNEXES	60
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD	60
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS MARCHÉ : 2021	61
ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT	64



VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

Ce chapitre va nous permettre d'évaluer le niveau de dominance d'un opérateur ou des opérateurs sur un segment du marché précis, ainsi que le niveau de concentration de celui-ci.

La méthodologie utilisée est basée sur le calcul de l'indice de concentration du marché «IHH», qui permet de mesurer le niveau de concentration du marché, en se servant de la valeur entre 0 et 10000. En d'autres termes, plus la valeur tend vers 0 moins le marché est concentré.

Le mode de calcul de cet indice consiste à additionner les carrés des parts de marché pris en valeur absolue (**uniquement le nombre sans le pourcentage %**) des entreprises d'un secteur ou d'un marché donné.

En ce qui concerne le marché de la téléphonie mobile, l'indice IHH est calculé sur la base des parts de marché par rapport **au nombre d'abonnements, aux chiffres d'affaires ainsi qu'aux volumes de trafic**.

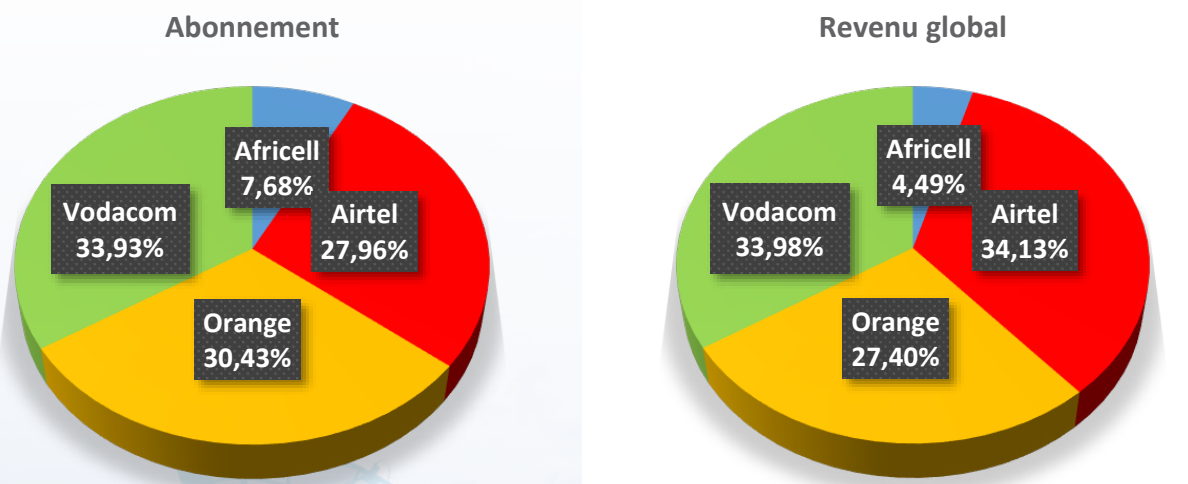
En effet, l'indice HHI, classifie les différents niveaux de concentration selon les critères ci-après :

- Marchés non concentrés : HHI en deçà de 1 500 ;
- Marchés modérément concentrés : HHI entre 1 500 et 2 500 ;
- Marchés hautement concentrés : HHI au-dessus de 2 500.

VI.I. MARCHÉ DE DETAIL

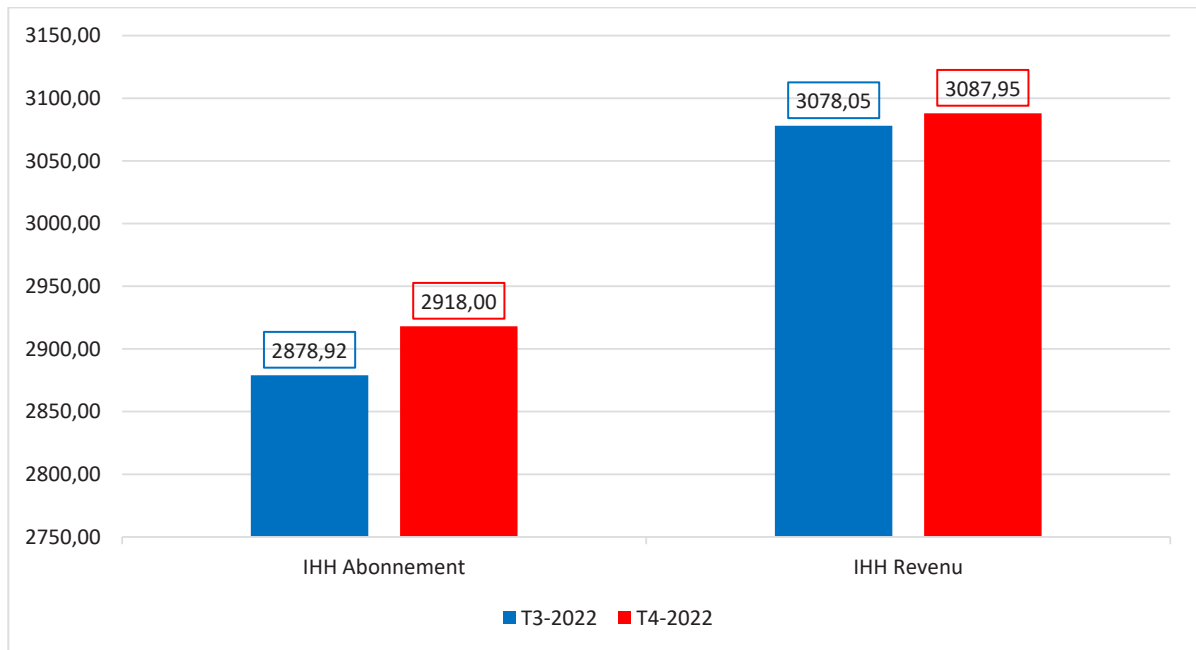
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires

Figure 48 : Parts de marché par rapport aux abonnements et revenus mobiles T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 49 : Indice de concentration de marché abonnements et revenus mobiles

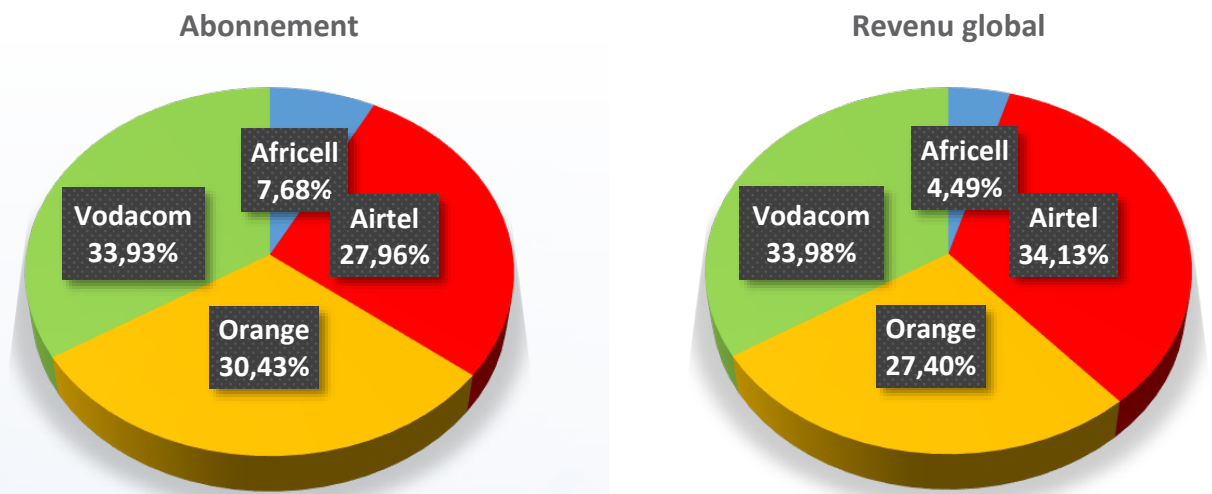


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, indique qu'au T4-22, le marché de la téléphonie mobile voix a été caractérisé par une forte concentration avec un indice de concentration (IHH) supérieur à 2500 sur **les abonnements et le revenu**. En d'autres termes, les parts de marché aussi bien sur les abonnements que sur les chiffres d'affaires sont concentrés à plus de 90% autour de trois opérateurs.

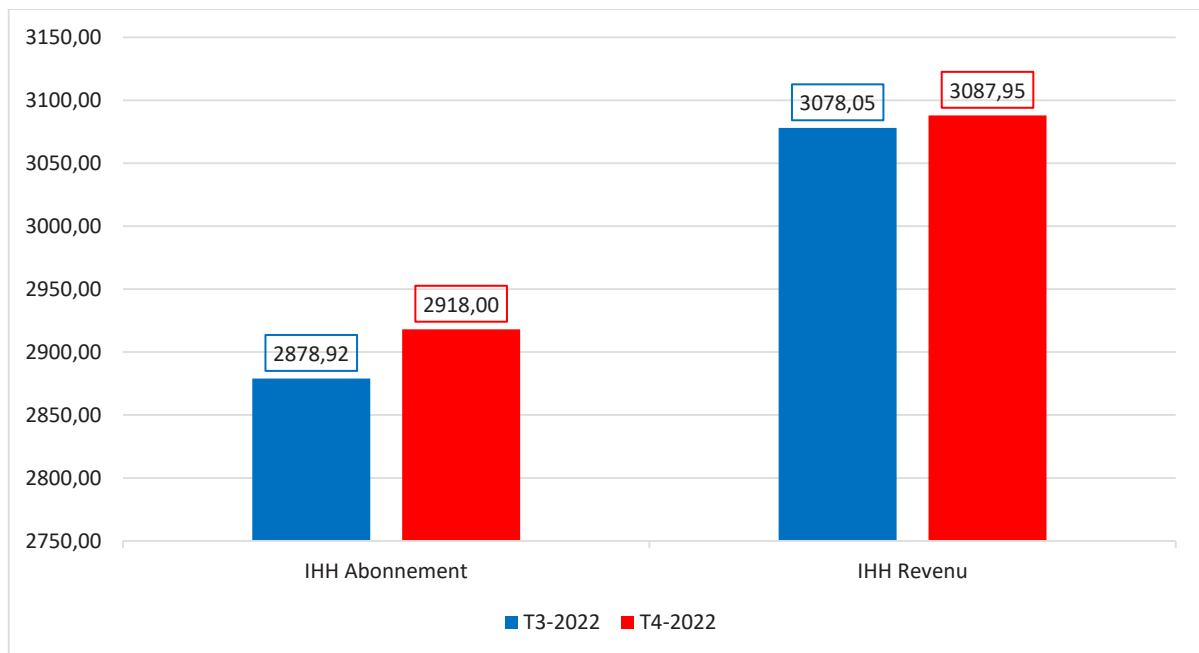
VI.1.2. Abonnements et trafic voix

Figure 50 : Parts de marché par rapport aux abonnements et trafic voix mobiles T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 51 : Indice de concentration des marchés abonnements et trafic voix Mobile

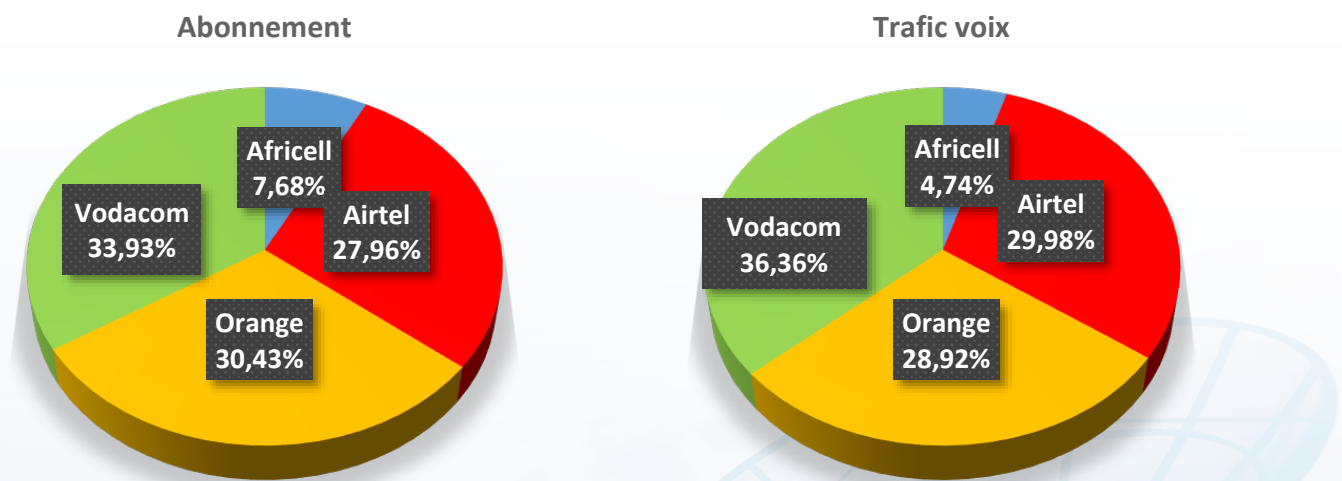


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, renseigne qu'au T4-22, les valeurs de l'IHH relatives **aux parcs d'abonnés et aux trafics**, ont été largement supérieures à la valeur 2500, ce qui signifie que le marché de la téléphonie mobile est également « fortement concentré » autour de trois (3) opérateurs : **Vodacom, Orange et Airtel**, qui occupent plus de 90% de part de marché en termes de volumes de trafic voix.

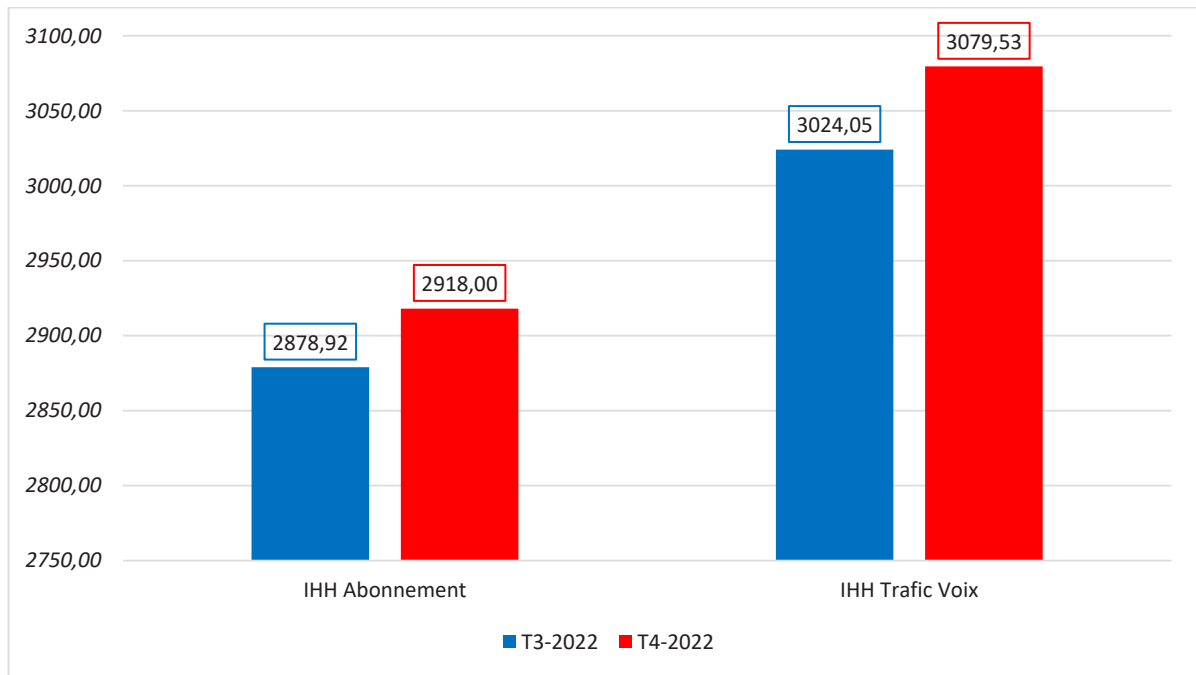
VI.1.3. Parts de marché par rapport aux abonnements data et au trafic data

Figure 52 : Parts de marché par rapport aux abonnements data et trafic data mobiles T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 53 : Indice de concentration des marchés abonnements data et trafic data mobiles

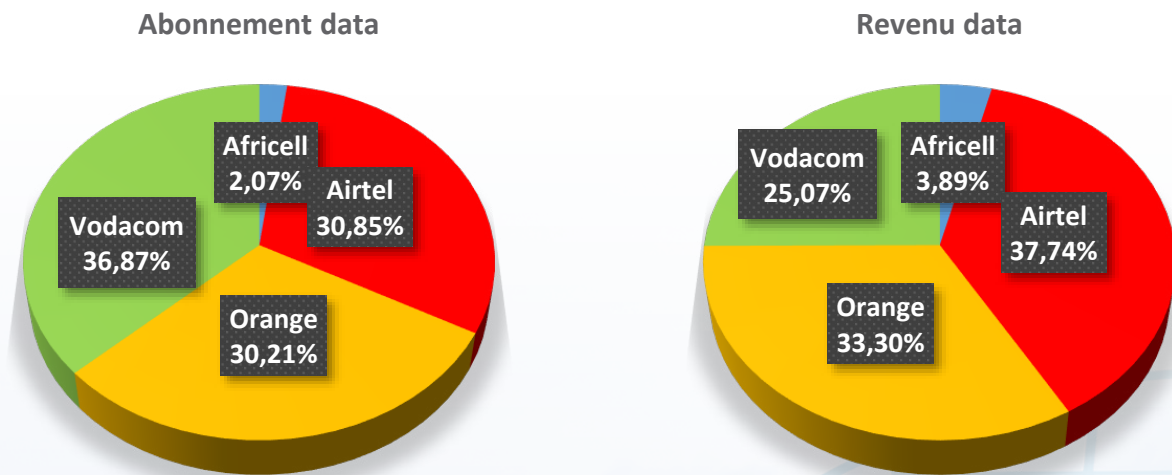


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T4-22, les valeurs de l'IHH relatives **aux abonnements data et trafic data** ont été encore supérieures à la valeur 2500 (IHH > 2500). Ce qui signifie que le marché de l'Internet mobile a été fortement concentré.

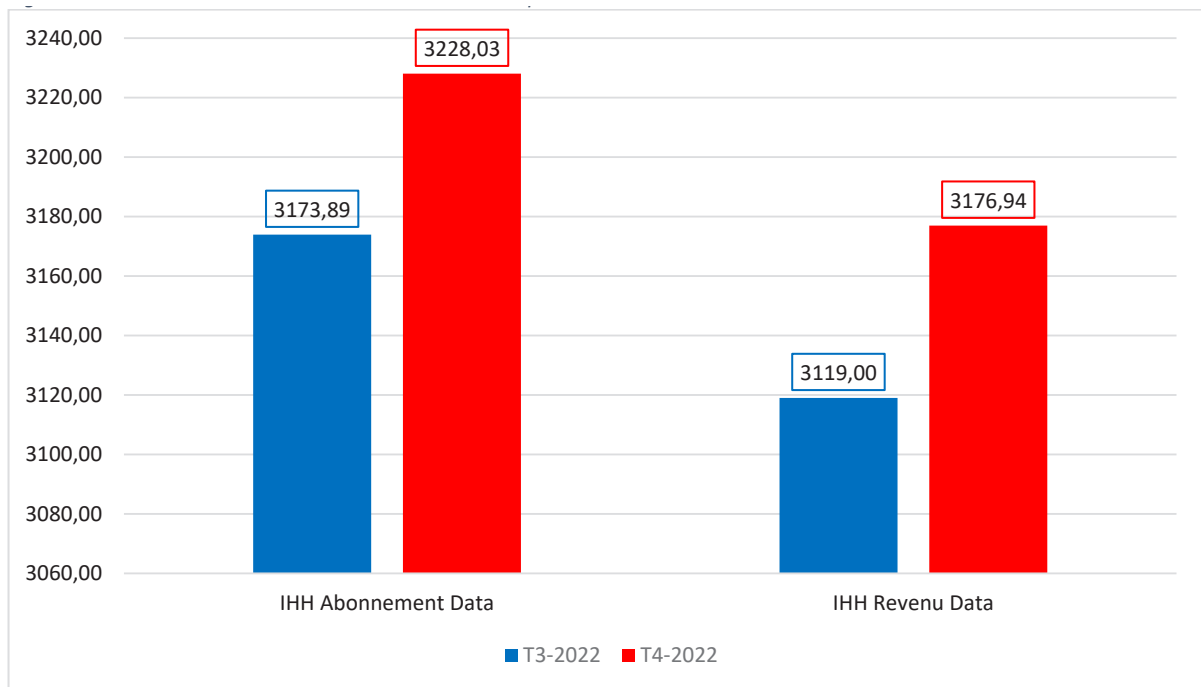
VI.1.4. Parts de marché par rapport aux abonnements data et revenus data

Figure 54 : Parts de marché par rapport aux souscriptions data et revenus data mobiles T4-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 55 : Indice de concentration des marchés souscriptions data et revenus data mobiles



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'indice IHH révèle qu'au T4-22, les valeurs relatives **aux abonnements data et revenus data** ont été largement supérieures à la valeur 2500 (IHH > 2500). Ce qui implique qu'en termes d'abonnements, le marché de l'Internet mobile présente les caractéristiques d'une forte concentration autour de trois opérateurs qui occupent plus de 95 % de part de marché.

VI.2. MARCHÉ DE GROS

VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles

Tableau 12 : parts de marché et indices de concentration sur la terminaison nationale

Opérateur	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T3-2022	T4-2022	T3-2022	T4-2022	
Airtel	23.22%	23.16%	2 736,26	2 760,14	Vodacom Orange
Vodacom	32.51%	32.22%			
Orange	31.09%	32.06%			
Africell	13.18%	12.56%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T4-22, les valeurs IHH révèlent que l'intensité concurrentielle est FORT sur le marché de la terminaison nationale d'appels mobiles (appels nationaux entrants).

VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles

Tableau 13 : parts de marché et indices de concentration sur la terminaison internationale

Opérateur	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T3-2022	T4-2022	T3-2022	T4-2022	
AIRTEL	16.04%	15.77%	3 106,72	3 264,57	
VODACOM	34.89%	35.92%			Vodacom
ORANGE	39.16%	40.86%			Orange
AFRICECELL	9.90%	7.44%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T4-22, les valeurs IHH renseignent que l'intensité concurrentielle est FORTE sur le marché de la terminaison internationale d'appels mobiles (appels internationaux entrants).

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

ANNEXES

ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD

INDICATEURS	T3-2022	T4-2022	Variation
1. ABONNEMENTS			
Total abonnements	48 449 966	49 844 134	2,88%
Souscription Internet mobile	22 616 622	25 935 100	14,67%
Souscription Monnaie mobile	10 566 729	13 825 882	30,84%
2. TRAFIC VOIX (Minutes)			
Intraréseau	3 031 494 020	2 886 363 117	-4,79%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	1 233 520 196	1 194 030 898	-3,20%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	26 754 939	24 936 349	-6,80%
Roaming sortant	1 016 760	820 073	-19,34%
Roaming entrant	608 631	725 035	19,13%
Total trafic voix	4 293 394 546	4 106 875 472	-4,34%
3. TRAFIC SMS (nombre)			
Intraréseau	15 294 948 918	15 211 366 627	-0,55%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	537 214 353	29 810 228	-94,45%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	24 249 933	12 831 025	-47,09%
Roaming sortant	73 558	177 209	140,91%
Roaming entrant	387 587	1 028 830	165,44%
Total trafic SMS	15 856 874 348	15 255 213 919	-3,79%
4. TRAFIC DATA (Mb)			
Trafic Internet mobile	132 370 439 036	142 115 039 096	7,36%
5. REVENU (USD)			
Voix	284 350 203	266 489 846	-6,28%
SMS	29 384 698	28 148 823	-4,21%
Internet mobile	160 570 706	160 604 133	0,02%
Monnaie mobile	63 075 996	66 447 539	5,35%
Autres revenus	7 039 411	7 167 176	1,81%
Total revenu	544 421 015	528 857 518	-2,86%
6. TARIFS (USD/minutes)			
Tarif Moyen on-net	0,103	0,103	0,00%
Tarif plancher On-net	0,061	0,061	0,00%
Tarif Moyen off-net	0,114	0,114	0,00%
Tarif plancher off-net	0,061	0,061	0,00%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2021

Indicateurs	janv-21	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21	Total
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)													
Africell	4 236 414	4 245 543	4 156 213	4 103 984	4 088 199	4 124 999	4 108 984	4 088 199	4 457 192	4 418 811	4 410 125	4 562 498	4 562 498
Airtel	10 658 563	10 908 722	11 265 306	11 671 155	12 069 710	12 517 987	13 018 105	13 245 308	13 410 521	13 501 438	13 519 679	13 386 208	13 386 208
Orange	11 132 428	11 071 267	10 994 434	11 709 020	12 148 908	12 607 078	12 562 382	12 719 781	12 551 565	12 567 227	12 918 464	13 063 770	13 063 770
Vodacom	14 904 100	15 062 176	15 179 529	15 252 124	15 377 316	15 536 446	15 821 450	16 333 217	16 779 813	17 047 187	15 988 796	15 873 323	15 873 323
Total abonnements	40 931 505	41 287 708	41 595 482	42 741 283	43 684 133	44 786 510	45 510 921	46 386 505	47 199 091	47 534 663	46 847 064	46 885 799	46 885 799
Taux de pénétration	46,32%	46,72%	47,07%	48,37%	49,43%	50,68%	51,50%	52,49%	53,41%	53,79%	53,01%	53,06%	53,06%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile													
Africell	10,35%	10,28%	9,99%	9,61%	9,36%	9,21%	9,03%	8,81%	9,44%	9,30%	9,41%	9,73%	9,73%
Airtel	26,04%	26,42%	27,08%	27,31%	27,63%	27,95%	28,60%	28,55%	28,41%	28,40%	28,86%	28,55%	28,55%
Orange	27,20%	26,81%	26,43%	27,40%	27,81%	28,15%	27,60%	27,42%	26,59%	26,44%	27,58%	27,86%	27,86%
Vodacom	36,41%	36,48%	36,49%	35,68%	35,20%	34,69%	34,76%	35,21%	35,55%	35,86%	34,15%	33,86%	33,86%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+Data+Monnaie mobile+Autres SVA) en USD													
Africell	9 737 668	9 102 995	10 019 223	8 418 231	9 309 989	9 332 197	8 418 231	9 309 989	9 230 248	9 394 760	8 766 674	9 356 428	110 396 635
Airtel	41 629 235	39 363 259	45 290 331	43 579 635	47 390 248	48 472 747	49 766 416	50 238 243	49 536 557	51 093 030	50 277 650	54 129 375	570 766 726
Orange	32 064 714	29 908 810	31 979 031	32 184 018	33 717 413	33 651 763	37 170 163	37 700 998	38 507 373	40 476 832	39 582 854	42 446 996	429 390 964
Vodacom	49 788 208	47 022 418	51 482 309	49 695 117	50 426 866	48 933 145	50 801 466	52 112 313	52 685 664	55 874 198	55 756 247	59 765 992	624 343 942
Total TTC en USD	133 219 826	125 397 481	138 770 893	133 877 001	140 844 516	140 389 852	146 156 275	149 361 543	149 959 042	156 838 820	154 383 426	165 698 792	1 734 898 267
5. ARPU (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD													
ARPU en USD	3,25	3,04	3,34	3,13	3,22	3,13	3,21	3,22	3,18	3,30	3,30	3,53	3,29
6. Volume global de trafic voix en minutes													
Africell	86 996 616	81 165 597	90 160 159	87 168 084	94 447 576	95 331 922	87 168 084	94 447 576	101 743 989	90 092 729	75 766 875	89 780 406	1 074 269 616
Airtel	267 658 024	255 513 463	312 385 247	318 237 507	349 057 336	375 403 968	353 375 457	351 081 456	337 513 326	345 700 785	341 271 689	372 681 758	3 979 880 015
Orange	272 052 942	278 911 846	307 178 737	319 900 152	342 980 370	364 856 576	397 998 891	401 387 437	408 573 717	424 039 613	397 651 309	426 698 707	4 342 230 297
Vodacom	486 126 237	455 970 882	507 000 277	483 778 117	498 184 872	511 032 055	507 833 450	517 058 039	519 253 241	514 764 340	487 824 923	521 651 466	6 010 477 899
Total en minutes	1 112 833 819	1 071 561 788	1 216 724 420	1 209 083 860	1 284 670 154	1 346 624 521	1 346 375 882	1 363 974 509	1 367 084 273	1 374 597 467	1 302 514 795	1 410 812 338	15 406 857 827
7. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes													
MoU en minutes	27	26	29	28	29	30	30	29	29	29	28	30	29

8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)															
Africell	499 915	484 598	497 156	488 826	580 125	734 261	488 826	580 125	537 077	537 491	542 114	555 891	555 891	555 891	555 891
Airtel	6 153 778	6 324 830	6 538 802	6 729 417	6 960 389	7 175 760	7 237 374	7 383 843	7 479 326	7 595 421	7 709 659	7 415 886	7 415 886	7 415 886	7 415 886
Orange	7 573 045	13 310 783	7 674 518	7 708 051	7 739 675	7 663 257	7 722 828	7 832 961	7 914 474	7 992 441	7 899 865	7 845 679	7 845 679	7 845 679	7 845 679
Vodacom	6 911 178	6 701 938	7 056 333	7 120 331	7 140 120	7 208 050	7 315 169	7 458 281	7 350 307	7 303 501	7 156 030	7 309 605	7 309 605	7 309 605	7 309 605
Total abonnements	21 137 916	26 822 149	21 766 809	22 046 625	22 420 309	22 781 328	22 764 197	23 255 210	23 281 184	23 428 854	23 307 668	23 127 061	23 127 061	23 127 061	23 127 061
9. Taux de pénétration de l'Internet mobile															
Taux de pénétration	23,92%	30,35%	24,63%	24,95%	25,37%	25,78%	25,76%	26,32%	26,34%	26,51%	26,37%	26,17%	26,17%	26,17%	26,17%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile															
Africell	2,37%	1,81%	2,28%	2,22%	2,59%	3,22%	2,15%	2,49%	2,31%	2,29%	2,33%	2,40%	2,40%	2,40%	2,40%
Airtel	29,11%	23,58%	30,04%	30,52%	31,05%	31,50%	31,79%	31,75%	32,13%	32,42%	33,08%	32,07%	32,07%	32,07%	32,07%
Orange	35,83%	49,63%	35,26%	34,96%	34,52%	33,64%	33,93%	33,68%	34,00%	34,11%	33,89%	33,92%	33,92%	33,92%	33,92%
Vodacom	32,70%	24,99%	32,42%	32,30%	31,85%	31,64%	32,13%	32,07%	31,57%	31,17%	30,70%	31,61%	31,61%	31,61%	31,61%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD															
Africell	2 525 598	2 305 329	2 543 111	1 915 670	2 137 127	2 097 942	1 915 670	2 137 127	2 127 046	2 221 948	2 073 805	2 313 552	2 313 552	2 313 552	2 313 552
Airtel	12 328 978	11 897 138	13 426 768	13 441 516	14 569 670	14 751 484	15 043 475	15 571 833	15 621 535	15 783 064	15 301 514	16 705 555	16 705 555	16 705 555	16 705 555
Orange	9 136 976	8 797 981	8 824 124	8 820 424	8 800 319	8 822 174	10 676 703	11 293 205	11 810 048	13 178 740	13 271 515	13 746 564	13 746 564	13 746 564	13 746 564
Vodacom	9 069 196	8 349 857	9 396 082	9 024 309	9 015 013	8 983 186	9 398 911	9 677 573	10 065 846	10 548 074	10 678 796	11 554 751	11 554 751	11 554 751	11 554 751
Total TTC en USD	33 060 748	31 350 305	34 190 085	33 201 919	34 522 129	34 654 786	37 034 760	38 679 738	39 624 476	41 731 826	41 325 630	44 320 422	44 320 422	44 320 422	44 320 422
12. ARPU Internet mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU en USD	1,56	1,17	1,57	1,50	1,54	1,52	1,63	1,66	1,70	1,78	1,77	1,91	1,91	1,91	1,91
13. Volume global de trafic data en mégabytes															
Africell	1 603 063 004	1 461 605 681	1 565 617 498	1 554 815 531	1 698 833 963	1 723 455 019	1 554 815 531	1 698 833 963	1 794 945 579	1 841 260 544	1 787 792 384	1 780 980 736	1 780 980 736	1 780 980 736	1 780 980 736
Airtel	6 856 715 588	6 531 504 978	7 470 748 386	7 639 562 222	8 644 768 740	8 871 546 806	9 005 513 783	9 318 964 378	9 080 110 940	9 147 043 734	9 666 965 125	10 230 702 869	10 230 702 869	10 230 702 869	10 230 702 869
Orange	5 274 830 086	4 926 668 598	5 290 071 989	5 398 085 975	6 097 081 318	6 314 598 284	7 382 153 148	8 145 816 312	8 555 569 710	9 487 606 789	9 304 643 982	9 931 419 061	9 931 419 061	9 931 419 061	9 931 419 061
Vodacom	5 363 468 431	4 918 812 356	5 494 417 707	5 443 812 744	5 581 166 892	5 958 542 629	6 450 911 411	6 992 553 307	7 357 754 703	7 784 938 913	7 915 018 853	8 654 346 191	8 654 346 191	8 654 346 191	8 654 346 191
Total en Mégabytes	19 098 077 109	17 838 591 613	19 820 855 580	20 096 276 472	22 021 850 913	22 868 142 738	24 393 393 873	26 166 167 959	26 788 380 932	28 260 849 980	28 674 420 344	30 597 448 856	30 597 448 856	30 597 448 856	30 597 448 856
14. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes															
MBoU en Mégabytes	903,50	665,07	910,60	911,54	982,23	1003,81	1071,57	1124,74	1150,65	1206,24	1230,26	1323,02	1323,02	1323,02	1323,02

15. Nombre d'abonnements actifs de la Monnaie mobile (90 jours)													
Africell	33 466	33 466	33 237	82 039	97 052	113 693	82 039	97 052	178 210	127 491	248 237	236 315	236 315
Airtel	2 505 666	2 556 884	2 594 189	2 642 310	6 723 043	6 973 596	2 954 196	3 038 743	3 093 115	3 132 599	3 165 005	3 245 522	3 245 522
Orange	1 863 497	1 911 828	2 096 961	2 259 598	2 500 941	2 571 550	2 528 790	2 385 763	2 339 850	2 378 819	2 410 208	2 563 470	2 563 470
Vodacom	2 855 894	2 869 650	3 028 785	2 990 826	3 062 134	3 080 799	3 070 608	3 130 360	3 219 844	3 190 038	3 190 984	3 432 773	3 432 773
Total Abonnements	7 258 523	7 371 828	7 753 172	7 974 773	12 383 170	12 739 638	8 635 633	8 651 938	8 831 019	8 828 947	9 014 434	9 478 080	9 478 080
16. Taux de pénétration de la Monnaie mobile													
Taux de Pénétration	8,21%	8,34%	8,77%	9,02%	14,01%	14,42%	9,77%	9,79%	9,99%	9,99%	10,20%	10,73%	10,73%
17. Parts de marché sur les abonnements à la Monnaie mobile													
Africell	0,46%	0,45%	0,43%	1,03%	0,78%	0,89%	0,95%	1,12%	2,02%	0,68%	1,28%	2,49%	2,49%
Airtel	34,52%	34,68%	33,46%	33,13%	54,29%	54,74%	34,21%	35,12%	35,03%	16,62%	16,35%	34,24%	34,24%
Orange	25,67%	25,93%	27,05%	28,33%	20,20%	20,19%	29,28%	27,57%	26,50%	65,78%	65,88%	27,05%	27,05%
Vodacom	39,35%	38,93%	39,07%	37,50%	24,73%	24,18%	35,56%	36,18%	36,46%	16,92%	16,49%	36,22%	36,22%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
18. Chiffres d'affaires de la Monnaie mobile TTC en USD													
Africell	1 355	1 263	1 935	5 437	6 504	8 966	5 437	6 504	3 288	13 463	28 500	13 463	96 115
Airtel	4 234 719	4 027 025	4 979 288	4 633 269	4 925 280	5 147 545	5 477 794	5 833 614	5 659 776	5 786 546	5 945 798	6 586 181	63 236 836
Orange	1 917 177	1 979 489	2 322 041	2 272 986	3 001 264	3 047 648	3 459 506	3 476 808	3 399 781	3 573 758	3 475 961	3 849 411	35 775 830
Vodacom	5 748 615	5 437 915	6 246 541	6 044 550	6 414 815	6 304 057	7 042 566	7 224 216	7 501 402	7 935 477	7 883 693	9 136 803	82 920 651
Total TTC en USD	11 901 866	11 445 692	13 549 806	12 956 242	14 347 863	14 508 217	15 985 303	16 541 142	16 564 248	17 309 244	17 333 952	19 585 858	182 029 433
19. ARPU de la Monnaie mobile (Chiffres d'affaires moyens par abonnement par mois) en USD													
ARPU en USD	1,64	1,55	1,75	1,62	1,16	1,14	1,85	1,91	1,88	0,92	0,90	2,07	1,81

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

Abonnement à la téléphonie mobile : abonnement s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales (UIT).

Abonnement Internet mobile : nombre total d'abonnements mobiles actifs ayant accès au service Internet au moins une fois dans les 90 jours.

Abonnements Internet mobile ordinaires : il s'agit des abonnements qui souscrivent aux services de données mobiles en même temps que les services de téléphonie sur un même terminal (smartphone) ;

Abonnements Internet mobile dédiés : il s'agit des abonnements se rapportent aux abonnements à des services large bande mobiles qui permettent l'accès à l'Internet mobile comme un service isolé n'incluant pas les services téléphoniques, à partir des modems/clés USB, ou tout autre appareil informatique.

Abonnement Monnaie mobile : nombre total d'abonnements actifs aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile au moins une fois dans les 90 jours.

ARPU (Average Revenue Per User) : c'est le revenu mensuel moyen qu'un abonnement génère au sein de son réseau sur une période d'un mois.

ARPM (Average Revenue Per Minute ou revenu moyen par minute): c'est le revenu mensuel moyen généré par une minute de communication sur une période d'un mois.

Indice de concentration du marché IHH : L'Indice de Herfindahl-Hirschman (en Anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré et vice-versa.

MoU (Minutes of Use) : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonnement consacre en moyenne aux communications téléphoniques sur une période d'un mois.

MBou (Megabyte of Use) : Nombre des mégabytes moyens par Utilisateur par mois

Off-net : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

On-net : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par un abonnement de l'opérateur A en liaison avec un autre abonnement de l'opérateur A.

Parts de marché : on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total d'abonnements du marché.

Revenu sortant Voix : le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des revenus on-net, off-net et international sortant.

Revenu sortant SMS : le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

Revenu Internet mobile : le revenu Internet mobile est généré par la vente au détail des services des données (data) aux utilisateurs finaux.

Revenu total : c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant voix, le trafic ou nombre de SMS sortants, le trafic data (Internet mobile), les transactions de monnaie électronique (monnaie mobile) et d'autres services à valeur ajoutée.

Tarif Off-Net : tarif appliqué au trafic qui sort vers un réseau tiers fixe ou mobile.

Tarif On-Net : tarif appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur mobile.

Taux de pénétration : c'est le rapport du nombre d'abonnements (cartes SIM) sur la population totale. Cet indicateur est mesuré au nombre d'abonnement pour 100 habitants.

Trafic SMS entrant : il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnements d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale et internationale.

Trafic SMS sortant : il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnements d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

Trafic voix entrant : il correspond aux appels reçus par les abonnements d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières d'un pays).

Trafic voix sortant : il correspond aux appels émis par les abonnements d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

Trafic sur l'Internet en large bande mobile (dans le pays) : il désigne les volumes de trafic en large bande générés à l'intérieur du pays à partir de réseaux 3G ou d'autres réseaux mobiles plus évolués (4G, LTE...).

Les trafics ascendants et descendants doivent être additionnés et présentés ensemble. Le trafic doit être mesuré au point d'accès de l'utilisateur final.

Type ou nature de trafic : le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant) selon l'origine et la destination. A chaque type ou nature de trafic correspondent des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).

Terminaison nationale d'appels mobiles : prestation de gros fournie par un opérateur mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur A dans un même pays.

Terminaison internationale d'appels mobiles : prestation de gros fournie par un opérateur national mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur étranger A.



The background of the page is a solid blue color with a faint, semi-transparent image of two large satellite dishes and a city skyline at the bottom. The dishes are positioned on the left and right sides, and the city skyline is visible at the bottom edge.

République Démocratique du Congo
Présidence de la République

Autorité de Régulation de la Poste et des
Télécommunications du Congo

Siège social :

Immeuble 11 13, 7ème Niveau, Croisement avenues des Forces Armées et
Boulevard du 30 juin-Kinshasa-Gombe/RD Congo

Tél. : +243 821918814

Site web : www.arptc.gouv.cd

BP : 3000 KIN I