

REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO  
*Présidence de République*



Autorité de Régulation de la Poste  
et des Télécommunications du Congo



# OBSERVATOIRE DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE

RAPPORT DU 3<sup>eme</sup> TRIMESTRE 2022





# SOMMAIRE

<b>I. PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....</b>	<b>6</b>
I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
<b>II. ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....</b>	<b>16</b>
II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	16
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS.....	16
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS.....	18
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	19
II.4.1. Parts de marché global au T2-22 et T3-22.....	19
II.4.2. Parts de marché du service d'Internet mobile.....	19
II.4.3. Parts de marché du service mobile money.....	20
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	18
<b>III. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....</b>	<b>22</b>
III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes).....	22
III.1.1. Évolution sur 12 mois et taux de croissance du trafic voix.....	22
III.1.2. Répartition du trafic voix par destination.....	23
III.2. TRAFIC VOIX SORTANT.....	23
III.2.1. Évolution du trafic voix sortant.....	23
III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination.....	24
III.3. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR.....	24
III.3.1. Tendance du trafic voix par opérateur.....	24
III.3.2. Parts de marché sur le trafic voix.....	25
III.4. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage par abonnement en minutes).....	27
III.5. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre).....	27
III.5.1. Évolution sur 12 mois et taux de croissance des SMS.....	28
III.5.2. Répartition du trafic SMS par destination.....	28
III.6. TRAFIC SMS SORTANT.....	29
III.6.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination.....	29
III.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Mégabytes).....	30
III.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T2-22 et T3-22.....	30
III.7.2. Évolution sur 12 mois et taux de croissance mensuelle du trafic data.....	30
III.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T2-22 et T3-22.....	31
III.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T2-22 et T3-22.....	31
III.7.5. Évolution des MBoU au T3-22 (nombre de mégabytes moyen par Utilisateur/mois).....	32
III.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s.....	32
<b>IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....</b>	<b>36</b>
IV.1. REVENU TOTAL.....	36
IV.1.1. Évolution sur 12 mois et taux de croissance mensuelle du revenu global.....	37
IV.1.2. Parts du revenu global par type d'abonnement T3-21 et T3-22.....	37
IV.1.3. Tendance du revenu par opérateur.....	38
IV.1.4. Parts de marché des opérateurs par rapport au revenu.....	39
IV.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	39
IV.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD).....	40
IV.3.1. Évolution du revenu data entre T2-22 et T3-22.....	40
IV.3.2. Évolution sur 12 mois du revenu data.....	40

IV.3.3. Évolution du revenu data par opérateur entre T2-22 et T3-22.....	41
IV.3.4. Évolution des parts de marché du revenu data entre T2-22 et T3-22 .....	42
IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS.....	42
IV.4.1. Évolution des revenu SMS par opérateur entre T2-22 et T3-22 .....	42
IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY.....	43
IV.5.1. Évolution sur 12 mois et taux de croissance mensuelle du revenu mobile money .....	43
<b>V. TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (en USD).....</b>	<b>46</b>
V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS.....	46
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR .....	46
V.2.1. Offres forfaits voix mises sur le marché par opérateurs .....	47
V.2.2. Offres forfaits data mises sur le marché par opérateurs .....	49
<b>VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ .....</b>	<b>52</b>
VII.I. MARCHE DE DETAIL.....	53
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires .....	53
VI.1.2. Abonnements et trafic voix.....	54
VI.1.3. Parts de marché par rapport aux abonnements data et au trafic data.....	55
VI.1.4. Parts de marché par rapport aux abonnements data et revenus data .....	56
VI.2. MARCHE DE GROS.....	57
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	57
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles .....	57
<b>ANNEXES .....</b>	<b>58</b>
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD.....	58
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2021 .....	59
ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT.....	62

# I PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

## SOMMAIRE

I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....6



# I. PRÉSENTATION GLOBALE DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

## II.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

**Le troisième trimestre de l'année 2022 s'est clôturé par une hausse du nombre d'abonnements de l'ordre de 1,37 %, soit de 47,79 millions à 48,45 millions, avec une amélioration du taux de pénétration de l'ordre de 1,37 %, soit de 50,2 % à 50,9%.**

**Le chiffre d'affaires du secteur a enregistré également une hausse de 7,18 % par rapport au trimestre précédent, soit de 507,96 millions à 544,42 millions de dollars américains, et ce avec une hausse du revenu moyen par abonné (ARPU) de l'ordre de 5,44%, soit de 3,58 USD à 3,78 USD/mois.**

En ce qui concerne **le trafic**, la variation observée au cours de la période, sur le service de la voix et sur celui des SMS, est respectivement **de l'ordre de 0,59% et de 14,74%**.

Par ailleurs, pour l'ensemble **du trafic voix**, la valeur du temps moyen d'utilisation du téléphone (MoU) par minutes/abonné/mois a connu une baisse de l'ordre de **1,04 %**.

Pendant cette période, **le marché de l'Internet mobile a enregistré, un taux de pénétration de l'ordre de 23,75% avec un ARPU Internet de 2,3 USD/mois/abonné.**

Concernant **le trafic data mobile**, la période a affiché, **une hausse de l'ordre de 18,02%** entre T2-22 et T3-22 soit, **de 112,159 milliards à 132,370 milliards de mégabytes.**

Au cours de la même période, **le nombre d'utilisateurs actifs de mobile money a connu une hausse de 4,88% par rapport au T2-22**, soit de **10 075 489** utilisateurs à **10 566 729** avec un **taux de pénétration passant de 10,58% à 11,10%**.

Quant à l'environnement concurrentiel, la situation a été marquée par **une forte concentration** du marché autour des trois opérateurs habituels, **Vodacom, Airtel et Orange**.

En synthèse : la situation du marché au troisième trimestre se présente comme suit :

**Tableau 1: Principaux accroissements observés entre les deux Trimestres T2-22 et T3-22, sur l'ensemble du Marché**

INDICATEURS	T2-2022	T3-2022	Variation
<b>Total abonnements</b>	<b>47 796 099</b>	<b>48 449 966</b>	<b>1,37%</b>
Taux de pénétration	50,20%	50,89%	1,37%
<b>Chiffre d'affaires (USD)</b>	<b>507 961 966</b>	<b>544 421 015</b>	<b>7,18%</b>
ARPU (USD)	3,58	3,78	5,44%
<b>Trafic voix (Minutes)</b>	<b>4 268 116 686</b>	<b>4 293 394 546</b>	<b>0,59%</b>
<b>Trafic SMS (Nombre)</b>	<b>13 819 953 005</b>	<b>15 856 874 348</b>	<b>14,74%</b>
MoU (Minutes)	30,09226831	29,77952784	-1,04%
<b>Abonnement internet mobile</b>	<b>22 633 052</b>	<b>22 616 622</b>	<b>-0,07%</b>
Taux de pénétration internet mobile	23,77%	23,76%	-0,10%
Trafic internet mobile (Mégabytes)	112 159 623 459	132 370 439 036	18,02%
<b>Abonnement Mobile Money</b>	<b>10 075 489</b>	<b>10 566 729</b>	<b>4,88%</b>
Taux de pénétration Mobile Money	10,58%	11,10%	4,88%
<b>Indice de concentration du Marché IHH (Indice de Herfindahl-Hirschmann)</b>	<b>&gt; 2500</b>	<b>&gt; 2500</b>	
<b>Population de la RDC (x)</b>	<b>95 207 000</b>		

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

(x) Source: Estimations Banque Centrale du Congo « Rapport condensé d'informations statistiques n°24/2022 » P2

## Tableau de bord récapitulatif des principaux indicateurs observés entre T2-22 et T3-22

Tableau 2: Principaux accroissements observés entre les deux Trimestres T2-22 et T3-22, sur l'ensemble du Marché

Indicateurs	T2-2022	juil.-22	août-22	sept.-22	T3-2022	Variation T2 à T3
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie Mobile (90 jours)						
Africell	4 483 294	4 530 066	4 511 916	4 189 732	4 189 732	-6,55%
Airtel	13 235 968	12 677 448	12 708 922	12 958 149	12 958 149	-2,10%
Orange	14 057 409	14 341 198	14 775 681	15 193 132	15 193 132	8,08%
Vodacom	16 019 428	16 102 189	16 075 301	16 108 953	16 108 953	0,56%
Total Abonnements	47 796 099	47 650 901	48 071 820	48 449 966	48 449 966	1,37%
2. Taux de pénétration global						
Taux de Pénétration	50,2%	50,0%	50,5%	50,9%	50,9%	0,69%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile						
Africell	9,38%	9,51%	9,39%	8,65%	8,65%	-0,7%
Airtel	27,69%	26,60%	26,44%	26,75%	26,75%	-0,9%
Orange	29,41%	30,10%	30,74%	31,36%	31,36%	1,9%
Vodacom	33,52%	33,79%	33,44%	33,25%	33,25%	-0,3%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+mobile money+autres dont SVA) en USD						
Africell	25 131 497	8 919 125	8 968 291	8 118 195	26 005 611	3,48%
Airtel	169 192 869	60 468 254	61 024 072	60 158 973	181 651 299	7,36%
Orange	135 435 113	48 909 348	50 701 699	48 117 975	147 729 021	9,08%
Vodacom	178 202 487	63 494 592	64 229 367	61 311 123	189 035 083	6,08%
Total TTC en USD	507 961 966	181 791 320	184 923 429	177 706 266	544 421 015	7,18%
5. ARPU (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	3,58	3,82	3,85	3,67	3,78	5,44%
6. Volumes globaux de trafics voix en minutes						
Africell	259 126 315	92 102 227	92 996 656	68 158 000	253 256 883	-2,27%
Airtel	1 172 071 678	404 671 072	406 136 782	393 401 918	1 204 209 771	2,74%
Orange	1 291 532 238	428 147 128	440 655 020	409 875 102	1 278 677 251	-1,00%
Vodacom	1 545 386 456	530 361 929	534 155 227	492 733 485	1 557 250 641	0,77%
Total en minutes	4 268 116 686	1 455 282 355	1 473 943 685	1 364 168 506	4 293 394 546	0,59%
7. MoU (Minutes moyens d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes						
MoU en Minutes	30,09	30,54	30,66	28,16	29,78	-1,04%
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet Mobile (90 jours)						
Africell	515 456	623 577	621 591	628 896	628 896	22,01%
Airtel	7 876 600	7 583 453	7 763 205	7 976 175	7 976 175	1,26%
Orange	8 090 987	7 873 382	7 266 056	7 298 414	7 298 414	-9,80%
Vodacom	6 150 009	6 654 834	6 666 189	6 713 137	6 713 137	9,16%
Total Abonnements	22 633 052	22 735 246	22 317 041	22 616 622	22 616 622	-0,07%
9. Taux de pénétration de l'Internet mobile						
Taux de Pénétration	23,8%	23,9%	23,4%	23,8%	23,8%	0,0%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile						
Africell	2,28%	2,74%	2,79%	2,78%	2,78%	0,5%
Airtel	34,80%	33,36%	34,79%	35,27%	35,27%	0,5%
Orange	35,75%	34,63%	32,56%	32,27%	32,27%	-3,5%

Vodacom	27,17%	29,27%	29,87%	29,68%	29,68%	2,5%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%
<b>11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD</b>						
Africell	6 772 198	2 343 975	2 448 498	2 254 345	7 046 818	4,06%
Airtel	53 635 379	19 523 124	20 118 275	19 950 394	59 591 793	11,11%
Orange	45 234 670	16 770 946	17 203 742	16 815 742	50 790 430	12,28%
Vodacom	38 584 315	14 497 956	14 729 208	13 914 501	43 141 665	11,81%
Total TTC en USD	144 226 561	53 136 001	54 499 724	52 934 982	160 570 706	11,33%
<b>12. ARPU Internet mobile(Chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD</b>						
ARPU en USD	2,01	2,33	2,43	2,34	2,38	18,39%
<b>13. Volumes globaux de trafics data en mégabytes</b>						
Africell	5 850 837 918	2 517 473 967	2 551 284 736	2 163 027 441	7 231 786 143	23,60%
Airtel	37 841 809 207	13 767 616 418	14 950 490 959	15 368 922 638	44 087 030 015	16,50%
Orange	38 795 757 022	15 135 961 674	15 861 911 492	15 498 992 960	46 496 866 126	19,85%
Vodacom	29 671 219 312	11 560 364 225	11 609 783 577	11 384 608 950	34 554 756 752	16,46%
Total en Mégabytes	112 159 623 459	42 981 416 284	44 973 470 764	44 415 551 988	132 370 439 036	18,02%
<b>14. MBoU en (nombre de mégabytes moyens par abonnement par mois) en mégabytes</b>						
MBoU en Mégabytes	1 565,59	1 890,52	2 015,21	1 964,48	1 964,85	25,50%
<b>15. Nombre d'abonnements actifs au mobile money (90 jours)</b>						
Africell	115 817	127 830	70 049	55 567	55 567	-52,02%
Airtel	3 833 112	3 854 690	4909035	4 021 260	4 021 260	4,91%
Orange	2 505 618	2 571 208	2 646 903	2 708 517	2 708 517	8,10%
Vodacom	3 620 942	3 710 948	3 727 705	3 781 385	3 781 385	4,43%
Total Abonnements	10 075 489	10 264 676	11 353 693	10 566 729	10 566 729	4,88%
<b>16. Taux de pénétration du mobile money mobile</b>						
Taux de Pénétration	10,6%	10,8%	7,2%	11,1%	11,1%	0,5%
<b>17. Parts de marché sur les abonnements au mobile money</b>						
Africell	1,15%	1,25%	1,02%	0,53%	0,53%	-0,62%
Airtel	38,04%	37,55%	5,72%	38,06%	38,06%	0,01%
Orange	24,87%	25,05%	38,72%	25,63%	25,63%	0,76%
Vodacom	35,94%	36,15%	54,53%	35,79%	35,79%	-0,15%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
<b>18.Chiffres d'affaires du mobile money TTC en USD</b>						
Africell	169 232	18 893	15 505	15 317	49 715	-70,62%
Airtel	20 707 612	7 226 927	7 500 501	7 195 237	21 922 664	5,87%
Orange	9 173 343	3 274 306	4 178 875	4 059 519	11 512 700	25,50%
Vodacom	26 942 728	9 558 849	9 952 109	10 079 960	29 590 917	9,83%
Total TTC en USD	56 992 914	20 078 974	21 646 990	21 350 032	63 075 996	10,67%
<b>19. ARPU mobile money (Chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD</b>						
ARPU en USD	1,90	1,96	1,91	2,02	1,96	3,15%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

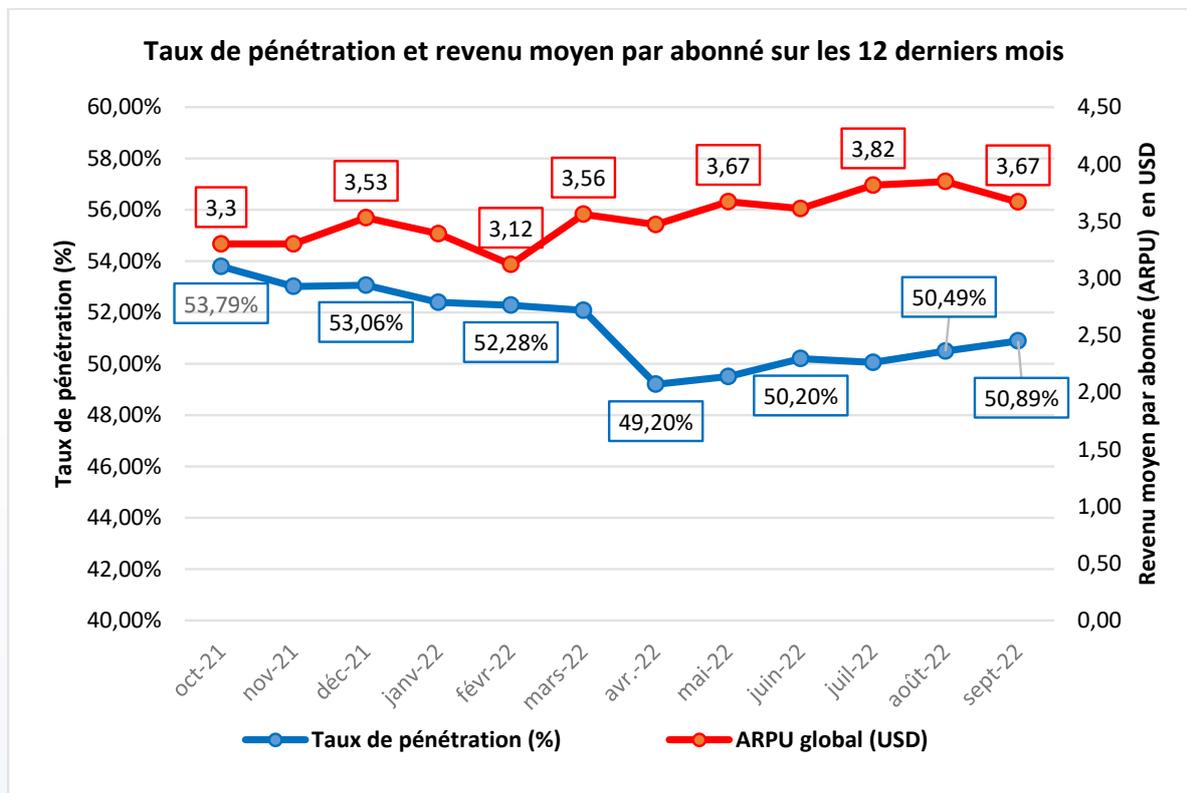
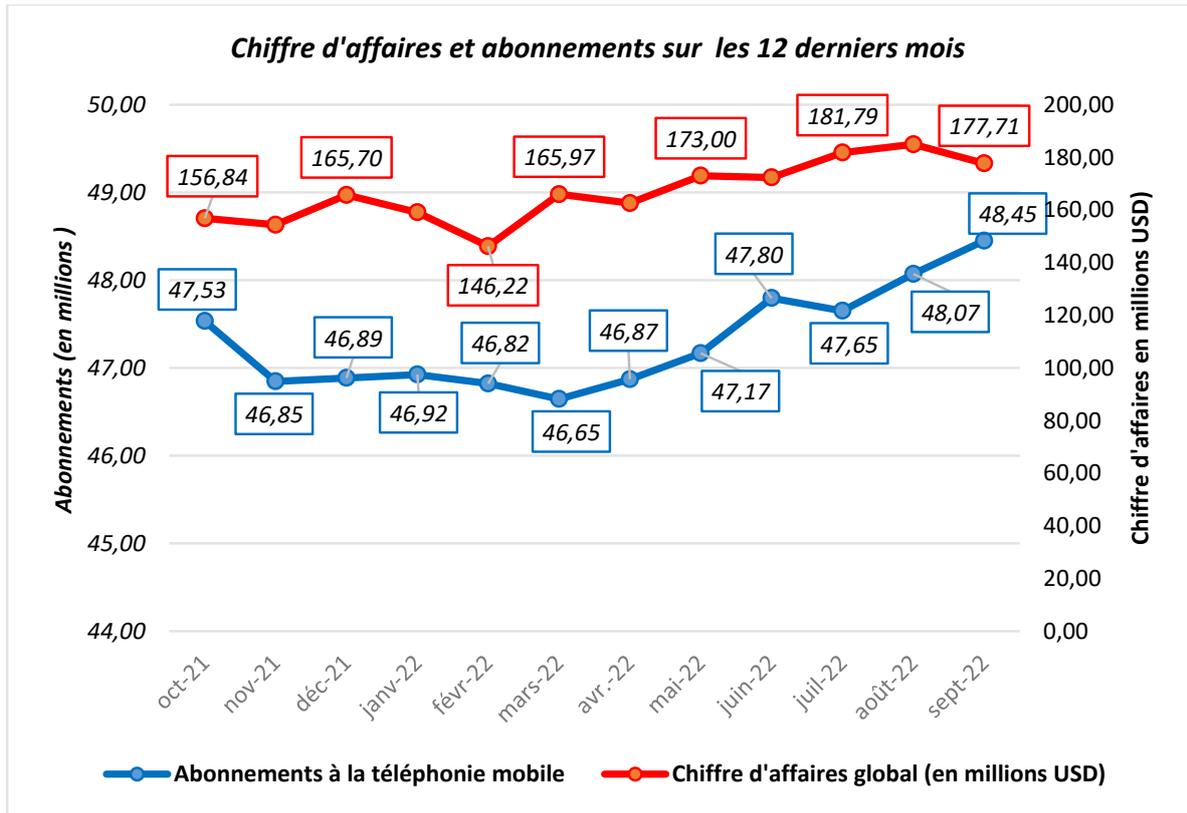
TABLEAU SUR L'EVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS : OCTOBRE 2021-SEPTEMBRE 2022

Indicateurs	oct-21	nov-21	déc-21	janv-22	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	sept-22
<b>1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)</b>												
Africell	4 418 811	4 410 125	4 562 498	4 575 231	4 598 772	4 479 504	4 442 368	4 452 797	4 483 294	4 530 066	4 511 916	4 189 732
Airtel	13 501 438	13 519 679	13 386 208	13 333 032	13 483 130	13 534 448	13 534 302	13 354 790	13 235 968	12 677 448	12 708 922	12 958 149
Orange	12 567 227	12 918 464	13 063 770	13 315 252	13 167 250	13 119 976	13 193 099	13 451 618	14 057 409	14 341 198	14 775 681	15 193 132
Vodacom	17 047 187	15 998 796	15 873 323	15 701 015	15 572 775	15 511 980	15 700 333	15 908 923	16 019 428	16 102 189	16 075 301	16 108 953
Total abonnements	47 534 663	46 847 064	46 885 799	46 924 530	46 821 927	46 645 908	46 870 102	47 168 128	47 796 099	47 650 901	48 071 820	48 449 966
<b>2. Taux de pénétration global</b>												
Taux de pénétration	53,79%	53,01%	53,06%	52,39%	52,28%	52,08%	49,20%	49,50%	50,20%	50,05%	50,49%	50,89%
<b>3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile</b>												
Africell	9,30%	9,41%	9,73%	9,75%	9,82%	9,60%	9,48%	9,44%	9,38%	9,51%	9,39%	8,65%
Airtel	28,40%	28,86%	28,55%	28,41%	28,80%	29,02%	28,88%	28,31%	27,69%	26,60%	26,44%	26,75%
Orange	26,44%	27,58%	27,96%	28,38%	28,12%	28,13%	28,15%	28,52%	29,41%	30,10%	30,74%	31,36%
Vodacom	35,86%	34,15%	33,86%	33,46%	33,26%	33,25%	33,50%	33,73%	33,52%	33,79%	33,44%	33,25%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+mobile money+autres SVA) en USD</b>												
Africell	9 394 760	8 766 674	9 356 428	8 879 397	7 762 766	8 217 062	8 008 605	8 593 028	8 529 864	8 919 125	8 968 291	8 118 195
Airtel	51 093 030	50 277 650	54 129 375	52 735 513	48 182 883	55 898 405	54 479 083	57 345 938	57 367 848	60 468 254	61 024 072	60 158 973
Orange	40 476 832	39 582 854	42 446 996	40 969 750	38 378 963	42 905 174	42 550 340	46 245 725	46 639 048	48 909 348	50 701 699	48 117 975
Vodacom	55 874 198	55 756 247	59 765 992	56 507 663	51 896 297	58 947 196	57 554 227	60 811 384	59 836 877	63 494 592	64 229 367	61 311 123
Total TTC en USD	156 838 820	154 383 426	165 698 792	159 092 323	146 220 910	165 967 837	162 592 255	172 996 075	172 373 636	181 791 320	184 923 429	177 706 266
<b>5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD</b>												
ARPU en USD	3,3	3,3	3,53	3,39	3,12	3,56	3,47	3,67	3,61	3,82	3,85	3,67
<b>6. Volumes globaux de trafics voix en minutes</b>												
Africell	90 092 729	75 766 875	89 780 406	77 431 205	74 632 377	85 735 144	86 900 349	84 136 640	88 089 326	92 102 227	92 996 656	68 158 000
Airtel	345 700 785	341 271 689	372 681 758	354 388 520	332 334 650	377 554 671	380 219 301	402 722 659	389 129 718	404 671 072	406 136 782	393 401 918
Orange	424 039 613	397 651 309	426 698 707	416 638 682	384 896 260	422 275 721	441 890 857	459 325 535	390 315 845	428 147 128	440 655 020	409 875 102
Vodacom	514 764 340	487 824 923	521 651 466	496 119 171	446 921 759	509 082 676	501 806 381	541 572 428	502 007 647	530 361 929	534 155 227	492 733 485
Total en minutes	1 374 597 467	1 302 514 795	1 410 812 338	1 344 577 578	1 238 785 046	1 308 893 153	1 410 816 887	1 487 757 263	1 369 542 536	1 455 282 355	1 473 943 685	1 364 168 506

7. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes												
MoU en Minutes	29	28	30	29	26	28	30,1	31,54	28,65	30,54	30,66	28,16
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)												
Africell	537 491	542 114	555 891	540 074	528 271	577 061	503 110	486 261	515 456	623 577	621 591	628 896
Airtel	7 595 421	7 709 659	7 415 886	7 765 465	7 903 084	7 953 359	8 051 037	8 033 398	7 876 600	7 583 453	7 763 205	7 976 175
Orange	7 992 441	7 899 865	7 845 679	6 717 178	7 778 358	7 744 421	7 755 591	8 080 042	8 090 987	7 873 382	7 266 056	7 298 414
Vodacom	7 303 501	7 156 030	7 309 605	7 259 215	6 891 367	7 326 004	7 343 136	7 394 108	6 150 009	6 654 834	6 686 189	6 713 137
Total abonnements	23 428 854	23 307 668	23 127 061	22 281 932	23 101 080	23 600 845	23 652 874	23 993 809	22 633 052	22 735 246	22 317 041	22 616 622
9. Taux de pénétration de l'Internet mobile												
Taux de pénétration	26,51%	26,37%	26,17%	24,88%	25,79%	26,35%	24,80%	25,20%	23,80%	23,88%	23,44%	23,76%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile												
Africell	2,29%	2,33%	2,40%	2,42%	2,29%	2,45%	2,13%	2,03%	2,28%	2,74%	2,79%	2,78%
Airtel	32,42%	33,08%	32,07%	34,85%	34,21%	33,70%	34,04%	33,48%	34,80%	33,36%	34,79%	35,27%
Orange	34,11%	33,89%	33,92%	30,15%	33,67%	32,81%	32,79%	33,68%	35,75%	34,63%	32,56%	32,27%
Vodacom	31,17%	30,70%	31,61%	32,58%	29,83%	31,04%	31,05%	30,82%	27,17%	29,27%	29,87%	29,68%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD												
Africell	2 221 948	2 073 805	2 313 552	1 966 575	1 780 084	2 057 150	2 237 034	2 248 018	2 287 146	2 343 975	2 448 498	2 254 345
Airtel	15 783 064	15 301 514	16 705 555	16 451 145	14 967 598	17 622 495	17 332 164	18 005 302	18 297 913	19 523 124	20 118 275	19 950 394
Orange	13 178 740	13 271 515	13 746 564	13 310 626	12 283 098	13 520 790	14 084 614	15 308 654	15 841 402	16 770 946	17 203 742	16 815 742
Vodacom	10 548 074	10 678 796	11 554 751	11 707 781	10 777 132	12 407 870	12 225 067	12 931 717	13 427 530	14 497 956	14 729 208	13 914 501
Total TTC en USD	41 731 826	41 325 630	44 320 422	43 436 126	39 807 912	45 608 306	45 878 880	48 493 690	49 853 991	53 136 001	54 499 724	52 934 982
12. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												
ARPU en USD	1,78	1,77	1,91	1,95	1,72	1,93	1,94	2,02	2,2	2,33	2,43	2,33
13. Volumes globaux de trafics data en mégabytes												
Africell	1 841 260 544	1 787 792 384	1 780 980 736	1 969 343 488	1 792 695 296	1 988 240 384	1 968 738 304	1 814 355 870	2 067 743 744	2 517 473 967	2 551 284 736	2 163 027 441
Airtel	9 147 043 734	9 666 965 125	10 230 702 869	11 251 279 478	10 323 454 149	11 873 191 321	12 081 775 961	12 962 940 124	12 797 093 122	13 767 616 418	14 950 490 959	15 368 922 638
Orange	9 487 606 789	9 304 643 982	9 931 419 061	10 839 203 616	10 160 807 961	11 577 191 930	11 918 993 712	13 126 008 805	13 750 756 505	15 135 961 674	15 861 911 492	15 498 992 960
Vodacom	7 784 938 913	7 915 018 853	8 654 346 191	9 132 202 008	8 108 471 023	9 421 813 369	9 509 777 314	9 509 777 314	10 651 664 685	11 560 364 225	11 609 783 577	11 384 608 950
Total en mégabytes	28 260 849 980	28 674 420 344	30 597 448 856	33 192 028 569	30 385 428 429	34 860 437 003	35 479 285 290	37 413 080 113	39 267 258 056	42 981 416 284	44 973 470 764	44 415 551 988

14. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes												
MBoU en mégabytes	1206,24	1230,26	1323,02	1489,64	1315,33	1477,08	1500,00	1559,28	1734,95	1891	2015	1964
15. Nombre d'abonnements actifs au mobile money (90 jours)												
Africell	127 491	248 237	236 315	240 692	223 174	205 730	122 916	211 127	115 817	127 830	70 049	55 567
Airtel	3 132 599	3 165 005	3 245 522	3 324 372	3 398 756	3 491 722	3 590 719	3 713 113	3 833 112	3 854 690	4 909 036	4 021 260
Orange	2 378 819	2 410 208	2 563 470	2 715 881	2 748 431	2 780 153	2 731 116	2 455 821	2 505 618	2 571 208	2 646 903	2 708 517
Vodacom	3 190 038	3 190 984	3 432 773	3 361 799	3 259 330	3 451 868	3 476 843	3 620 655	3 620 942	3 710 948	3 727 705	3 781 385
Total abonnements	8 828 947	9 014 434	9 478 080	9 642 744	9 629 691	9 929 473	9 921 594	10 000 716	10 075 489	10 264 676	11 353 693	10 566 729
16. Taux de pénétration du mobile money												
Taux de Pénétration	9,99%	10,20%	10,73%	10,77%	10,75%	11,09%	10,40%	10,50%	10,60%	10,78%	11,93%	11,10%
17. Parts de marché sur les abonnements au mobile money												
Africell	0,68%	1,28%	2,49%	2,50%	2,32%	2,07%	1,24%	2,11%	1,15%	1,25%	0,62%	0,53%
Airtel	16,62%	16,35%	34,24%	34,48%	35,29%	35,17%	36,19%	37,13%	38,04%	37,55%	43,24%	38,06%
Orange	65,78%	65,88%	27,05%	28,17%	28,54%	28,00%	27,53%	24,56%	24,87%	25,05%	23,31%	25,63%
Vodacom	16,92%	16,49%	36,22%	34,86%	33,85%	34,76%	35,04%	36,20%	35,94%	36,15%	32,83%	35,79%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
18. Chiffres d'affaires du mobile money TTC en USD												
Africell	13 463	28 500	13 463	13 463	116 569	42 112	37 690	114 639	16 903	18 893	15 505	15 317
Airtel	5 786 546	5 945 798	6 586 181	6 004 653	5 844 331	6 604 798	6 688 667	7 084 361	6 934 584	7 226 927	7 500 501	7 195 237
Orange	3 573 758	3 475 961	3 849 411	3 447 097	3 329 091	3 610 409	2 901 135	3 190 874	3 081 334	3 274 306	4 178 875	4 059 519
Vodacom	7 935 477	7 883 693	9 136 803	7 894 567	7 622 324	8 783 520	8 616 292	9 239 430	9 087 006	9 558 849	9 952 109	10 079 960
Total TTC en USD	17 309 244	17 333 952	19 585 858	17 359 781	16 912 315	19 040 839	18 243 785	19 629 303	19 119 826	20 078 974	21 646 990	21 350 032
19. ARPU mobile money (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												
ARPU en USD	0,92	0,9	2,07	1,8	1,76	1,92	1,84	1,96	1,9	1,91	2,02	1,96

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs





# II ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

## SOMMAIRE

II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE .....	16
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS .....	16
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS.....	18
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	19
II.4.1. Parts de marché global au T2-22 et T3-22.....	19
II.4.2. Parts de marché du service d'Internet mobile.....	19
II.4.3. Parts de marché du service mobile money.....	20
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	18



## II. ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

### II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

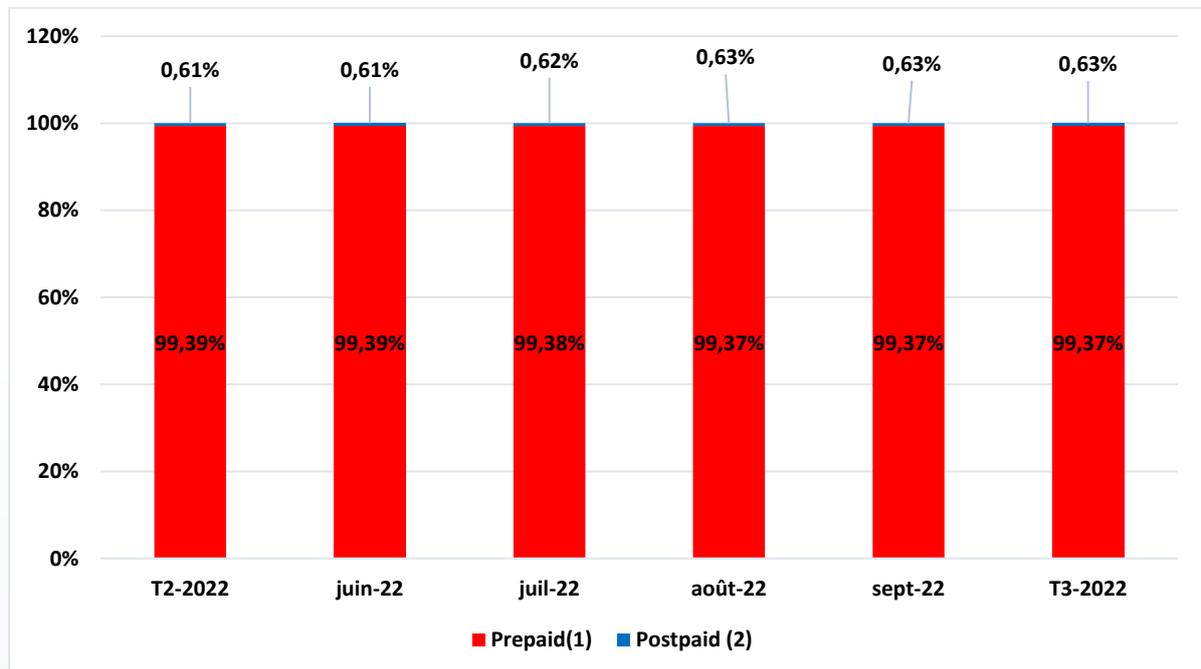
Tableau 3 : Évolution du taux de variation mensuelle et trimestrielle des abonnements T3-22

	juin-22	T2-2022	juil-22	août-22	sept-22	T3-2022	Variation T2 - T3
<b>Prepaid - Prépayé(1)</b>	47 503 740	<b>47 503 740</b>	47 355 843	47 770 976	48 143 161	<b>48 143 161</b>	<b>1,35%</b>
<b>Postpaid- Post-payé (2)</b>	292 359	<b>292 359</b>	295 058	300 844	306 805	<b>306 805</b>	<b>4,94%</b>
<b>Internet mobile</b>	22 633 052	<b>22 633 052</b>	22 735 246	22 317 041	22 616 622	<b>22 616 622</b>	<b>-0,10%</b>
<b>Mobile money – Monnaie mobile</b>	10 075 489	<b>10 075 489</b>	10 264 676	11 353 693	10 566 729	<b>10 566 729</b>	<b>4,88%</b>
<b>Total abonnement (1+2)</b>	47 796 099	<b>47 796 099</b>	47 650 901	48 071 820	48 449 966	<b>48 449 966</b>	<b>1,37%</b>

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS

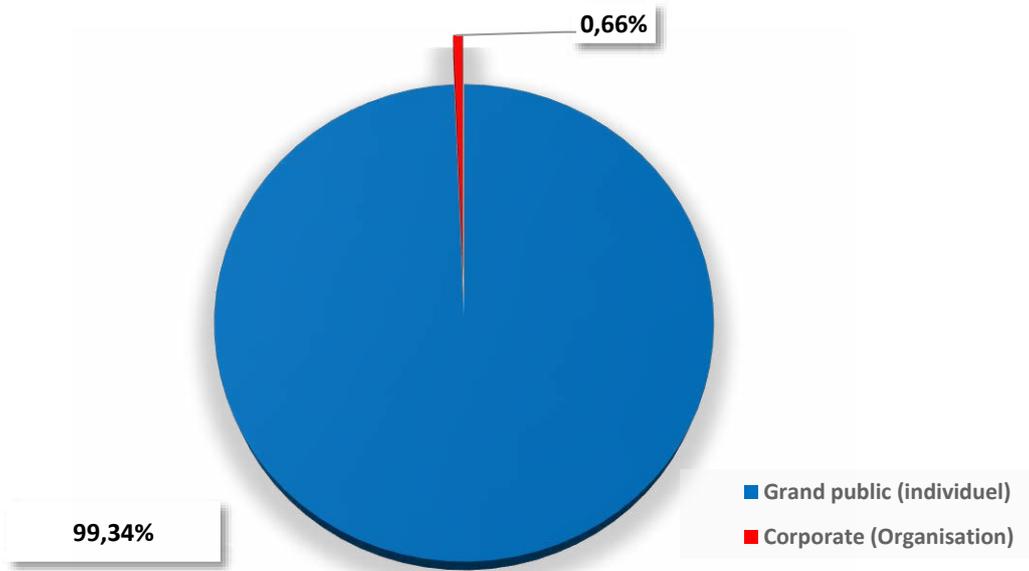
Figure 1: Répartition des abonnements (Prepaid et Postpaid) T3-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au terme du T3-2022, la figure ci-dessus, renseigne que le nombre de clients des opérateurs, en mode post payé (postpaid), représente une proportion de 0,63% du total des abonnements actifs, contre 99,37% de ceux qui sont en mode prépayé (prepaid).

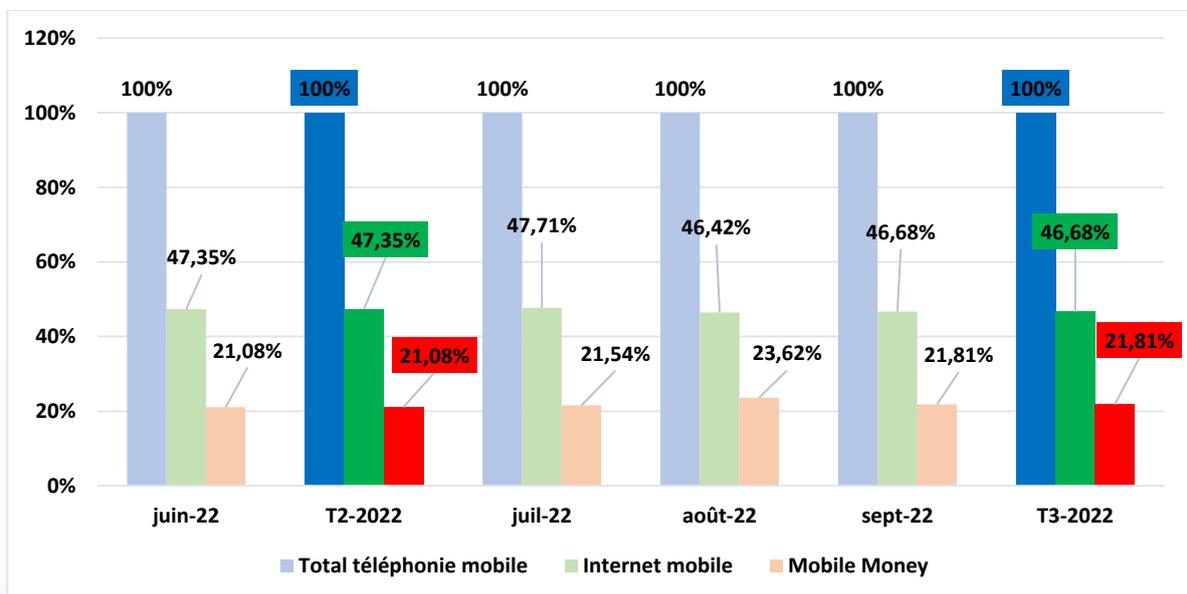
Figure 2 : Répartition des abonnements selon les catégories des clients (Individuel ou organisation)



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

A la fin du T3-22, les abonnements individuels dits grand public représentent toujours plus de 99% du total des abonnements mobiles, contre moins de 1% seulement de corporates.

Figure 3 : Evolution des taux d'activation de l'Internet mobile et d'utilisation de mobile money entre T2-22 et T3-22

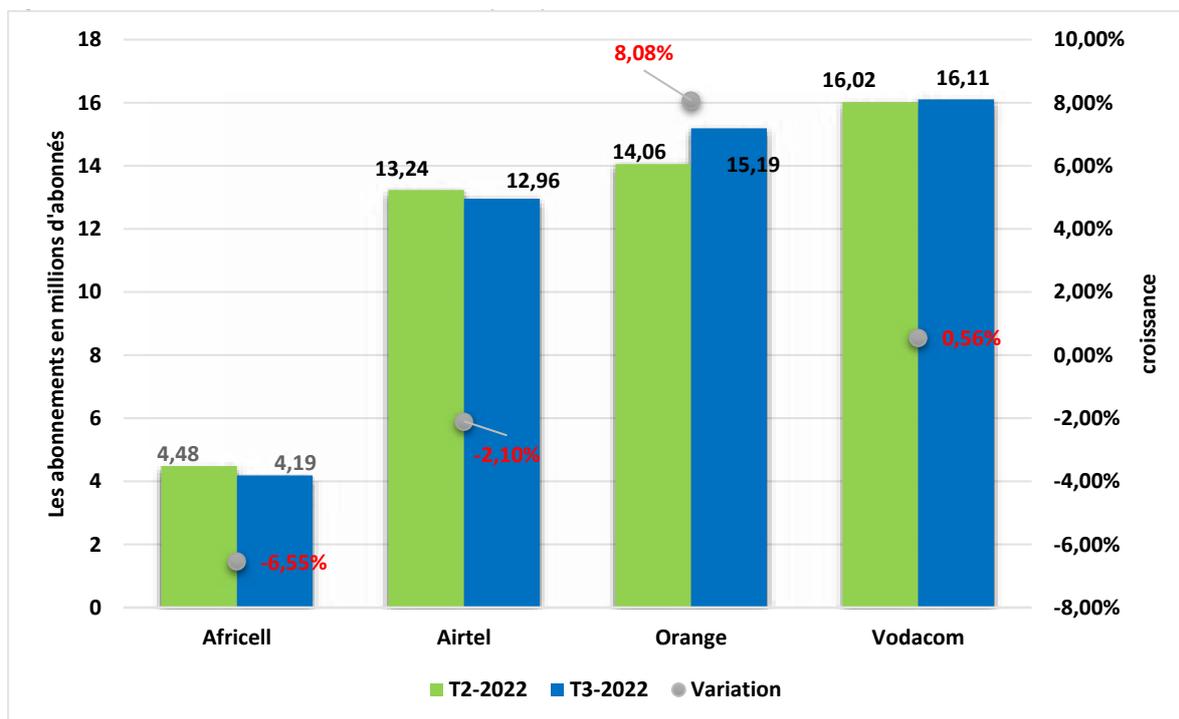


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il s'observe que près de la moitié de l'ensemble des abonnements à la téléphonie mobile, **soit, 46,68%** ont déjà adopté l'utilisation de l'Internet mobile, et **21,81%** du parc global d'abonnements utilise le service mobile money.

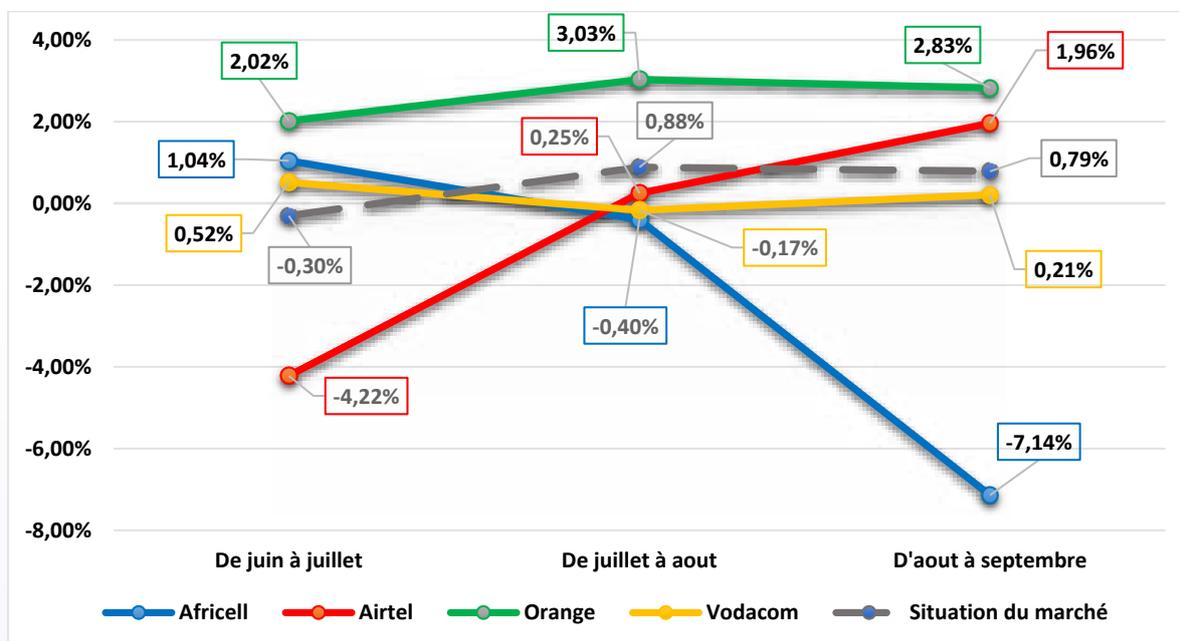
## II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS

Figure 4 : Évolution trimestrielle des abonnements par opérateur : T2-22 et T3-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 5 : Évolution du taux d'accroissement mensuel des abonnements par opérateur au T3-22

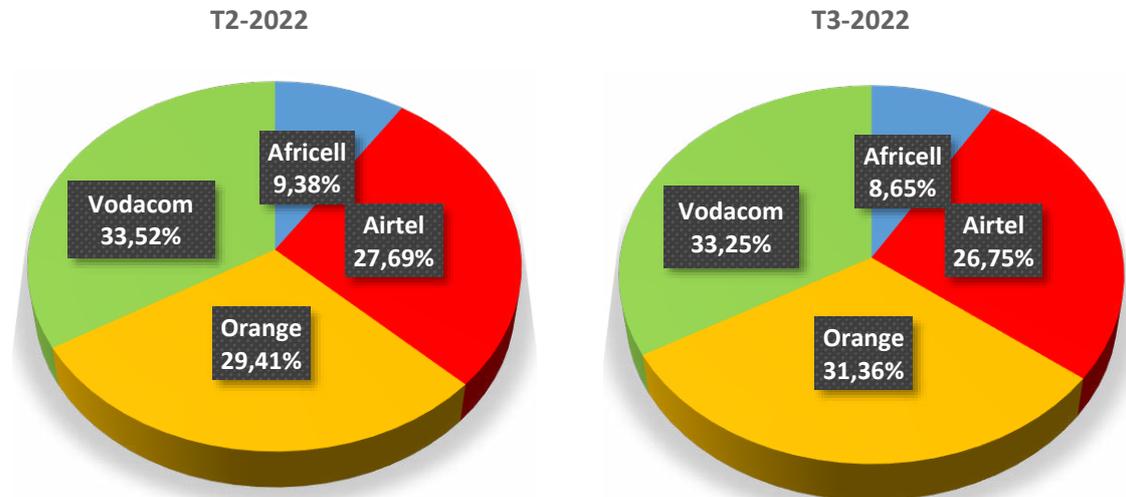


Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

## II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS

### II.4.1. Parts de marché global au T2-22 et T3-22

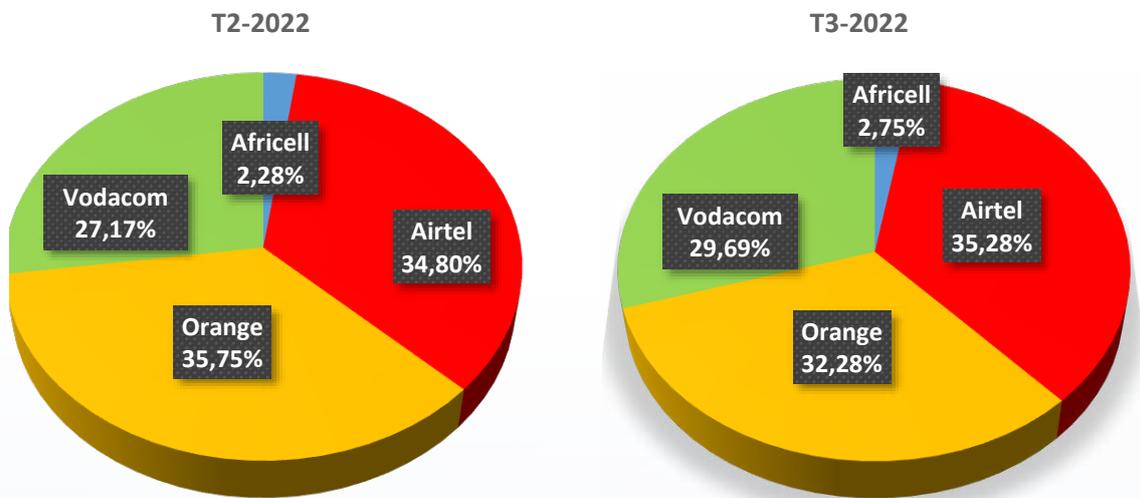
Figure 6 : Évolution trimestrielle des parts de marché global entre T2-22 et T3-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile

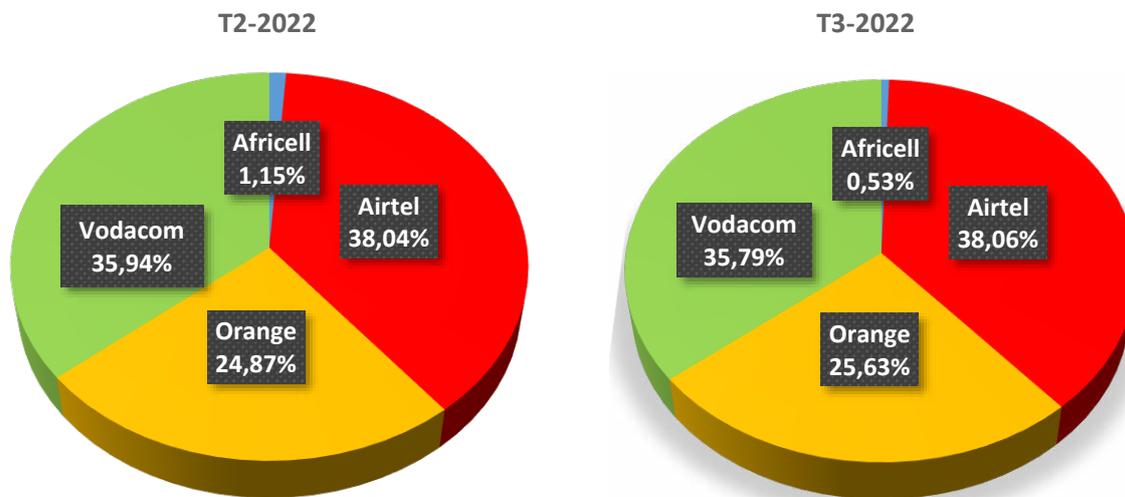
Figure 7 : Parts de marché de l'Internet mobile par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### II.4.3. Parts de marché du service mobile money

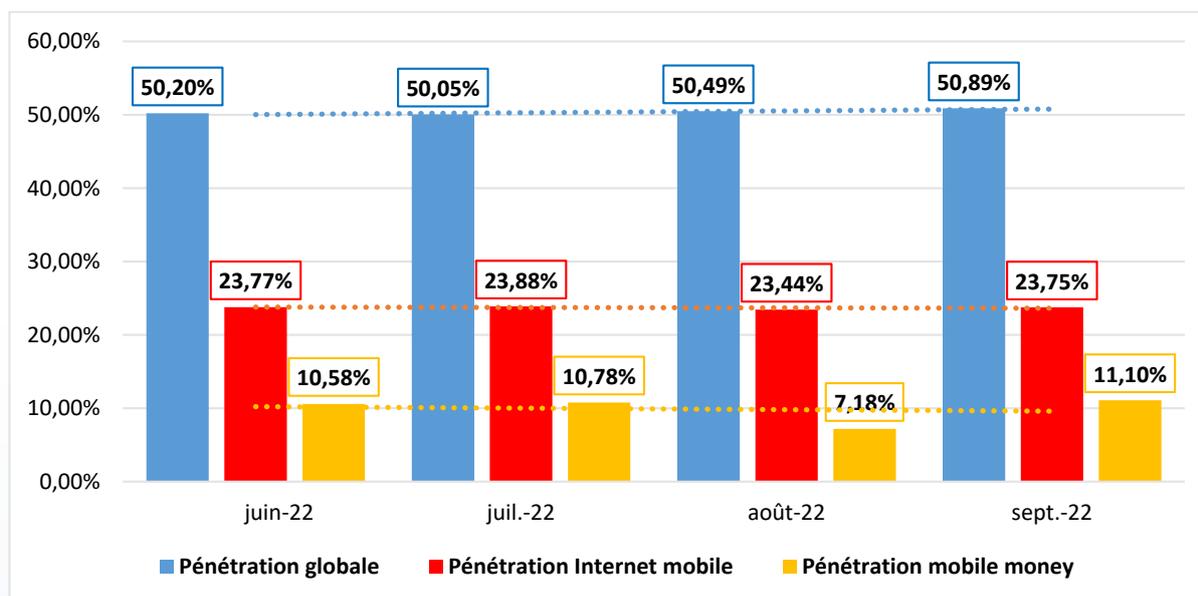
Figure 8 : Évolution trimestrielle des parts de marché du mobile money par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES

Figure 9 : Évolution mensuelle du taux de pénétration aux services mobiles (en % de la population servie)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

# III

## ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

### SOMMAIRE

III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes).....	22
III.1.1. Evolution sur 12 mois et taux de croissance du trafic voix.....	22
III.1.2. Répartition du trafic voix par destination .....	23
III.2. TRAFIC VOIX SORTANT.....	23
III.2.1. Évolution du trafic voix sortant.....	23
III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination .....	24
III.3. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR .....	24
III.3.1. Tendance du trafic voix par opérateur.....	24
III.3.2. Parts de marché sur le trafic voix .....	25
III.4. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage par abonnement en minutes).....	27
III.5. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre) .....	27
III.5.1. Evolution sur 12 mois et taux de croissance des SMS.....	28
III.5.2. Répartition du trafic SMS par destination .....	28
III.6. TRAFIC SMS SORTANT .....	29
III.6.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination .....	29
III.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Mégabytes).....	30
III.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T2-22 et T3-22.....	30
III.7.2. Évolution sur 12 mois et taux de croissance mensuelle du trafic data.....	30
III.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T2-22 et T3-22.....	31
III.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T2-22 et T3-22.....	31
III.7.5. Évolution des MBoU au T3-22 (nombre de mégabytes moyen par Utilisateur/mois).....	32
III.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s.....	32

## III. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

### III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)

Tableau 4 : Évolution trimestrielle et mensuelle du trafic voix T3-22

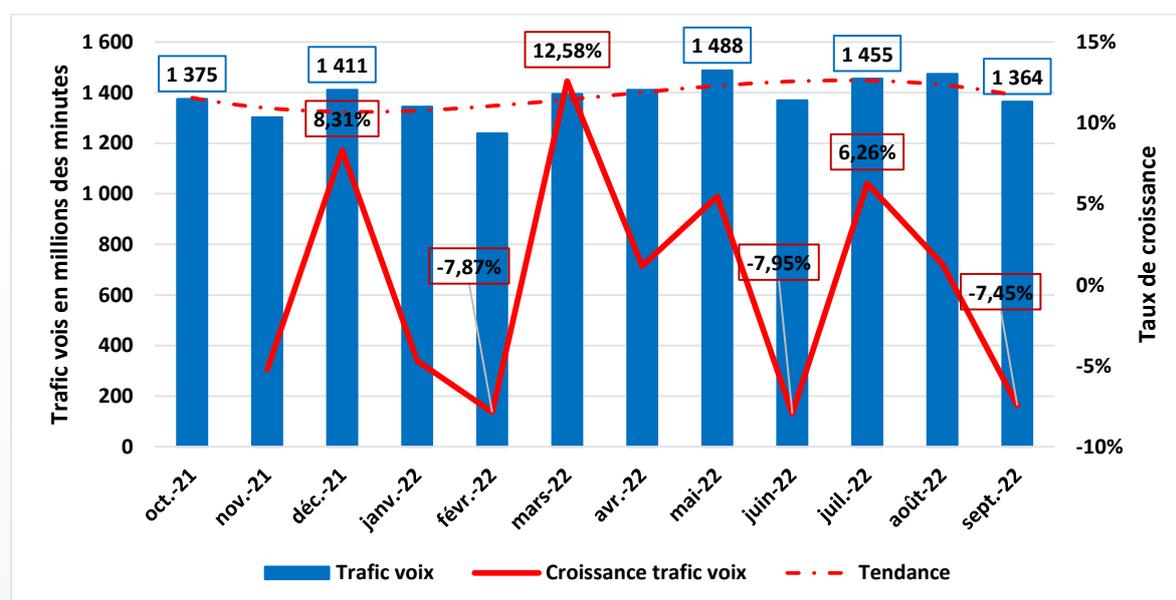
	Juin-22	T2-2022	Juil-22	Août-22	Sept-22	T3-2022	Variation T2 - T3
Intraréseau	979 425 223	<b>3 127 377 135</b>	1 035 188 075	1 036 539 544	959 766 401	<b>3 031 494 020</b>	<b>-3,07%</b>
Interconnexion sortant	188 807 913	<b>550 851 086</b>	203 685 754	210 801 191	189 667 856	<b>604 154 800</b>	<b>9,68%</b>
Interconnexion entrant	192 607 734	<b>563 503 336</b>	207 020 229	216 719 689	205 625 478	<b>629 365 396</b>	<b>11,69%</b>
International sortant	4 100 304	<b>12 293 990</b>	4 663 796	4 876 947	4 443 269	<b>13 984 012</b>	<b>13,75%</b>
International entrant	4 112 730	<b>12 665 948</b>	4 201 593	4 412 373	4 156 961	<b>12 770 927</b>	<b>0,83%</b>
Roaming sortant	317 610	<b>935 141</b>	349 279	370 794	296 687	<b>1 016 760</b>	<b>8,73%</b>
Roaming entrant	171 022	<b>490 050</b>	173 630	223 147	211 854	<b>608 631</b>	<b>24,20%</b>
<b>Total</b>	<b>1 369 542 536</b>	<b>4 268 116 686</b>	<b>1 455 282 355</b>	<b>1 473 943 685</b>	<b>1 364 168 506</b>	<b>4 293 394 546</b>	<b>0,59%</b>

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Entre T2-22 et T3-22 les opérateurs mobiles dans l'ensemble ont généré un volume de trafic voix de l'ordre de plus de 4,293 milliards de minutes, soit une hausse de l'ordre de 0,59% par rapport au trimestre précédent.

#### III.1.1. Evolution sur 12 mois et taux de croissance du trafic voix

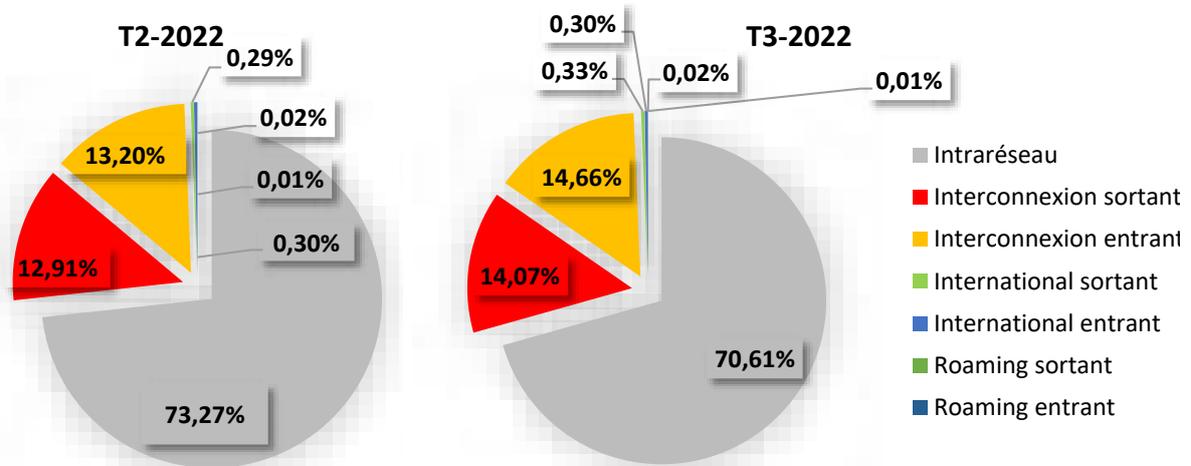
Figure 10 : Evolution sur 12 mois et taux de croissance mensuelle du trafic Voix



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.1.2. Répartition du trafic voix par destination

Figure 11: Répartition du trafic voix par destination entre T2-22 et T3-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

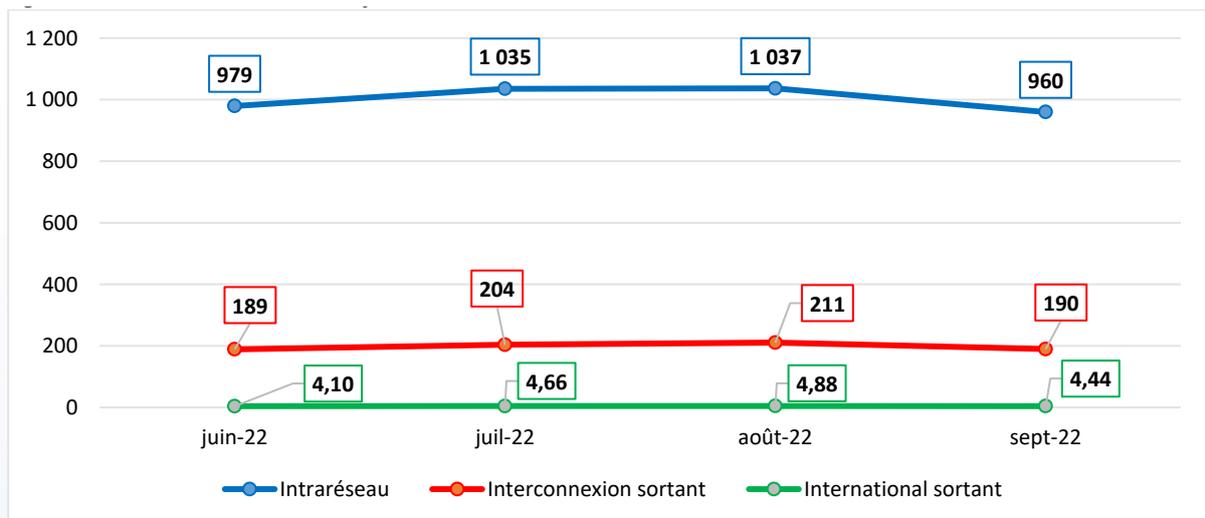
La répartition des trafics par destination renseigne que sur **l'ensemble du trafic voix généré, le trafic intra-réseau** représente **70,61%** au T3-22.

L'ensemble des **trafics d'interconnexion nationale voix** (entrant et sortant) représente plus de **28% au T3-22**, et le reste étant réparti entre le trafic international et le roaming international.

## III.2. TRAFIC VOIX SORTANT

### III.2.1. Évolution du trafic voix sortant

Figure 12 : Évolution mensuelle du trafic voix sortant en millions des minutes T3-22

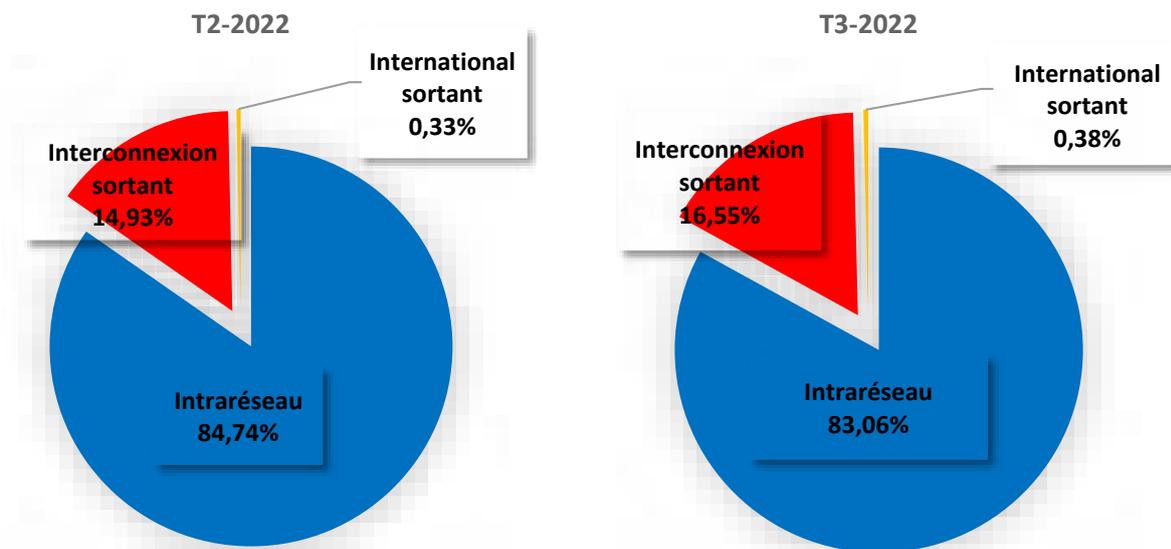


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il s'observe une tendance générale à la baisse du trafic intranet entre les deux trimestres et une légère tendance à la hausse des trafics d'interconnexion nationale et internationale.

### III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination

Figure 13: Évolution des parts du trafic voix sortant par destination

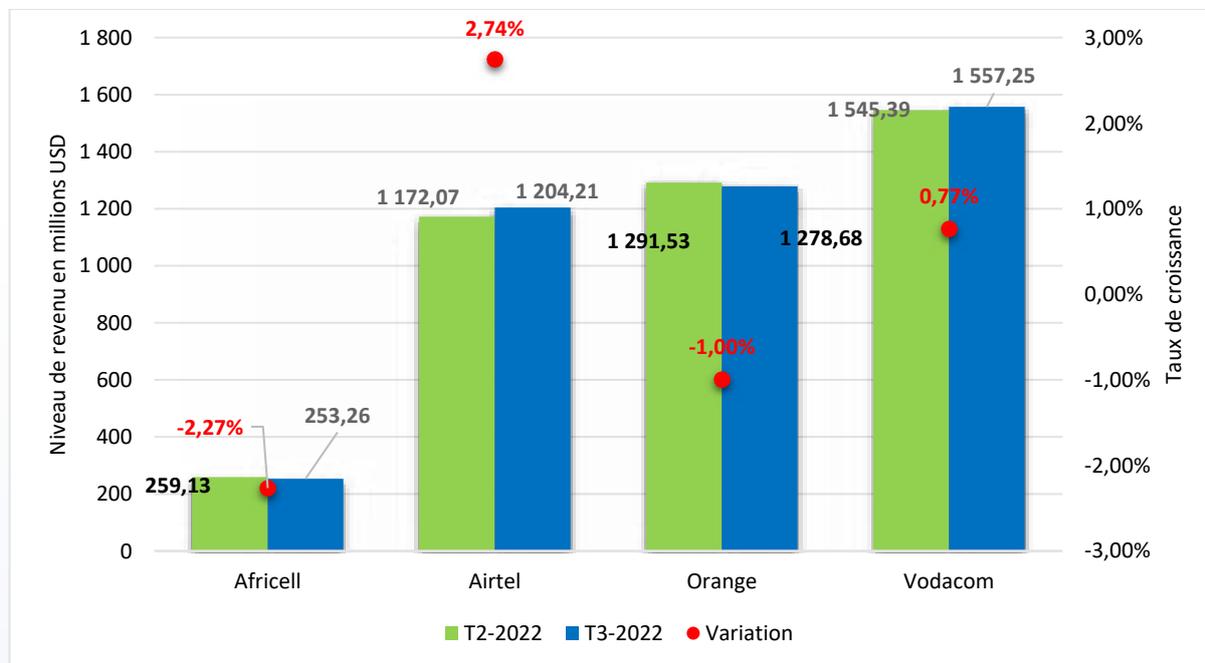


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.3. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR

#### III.3.1. Tendence du trafic voix par opérateur

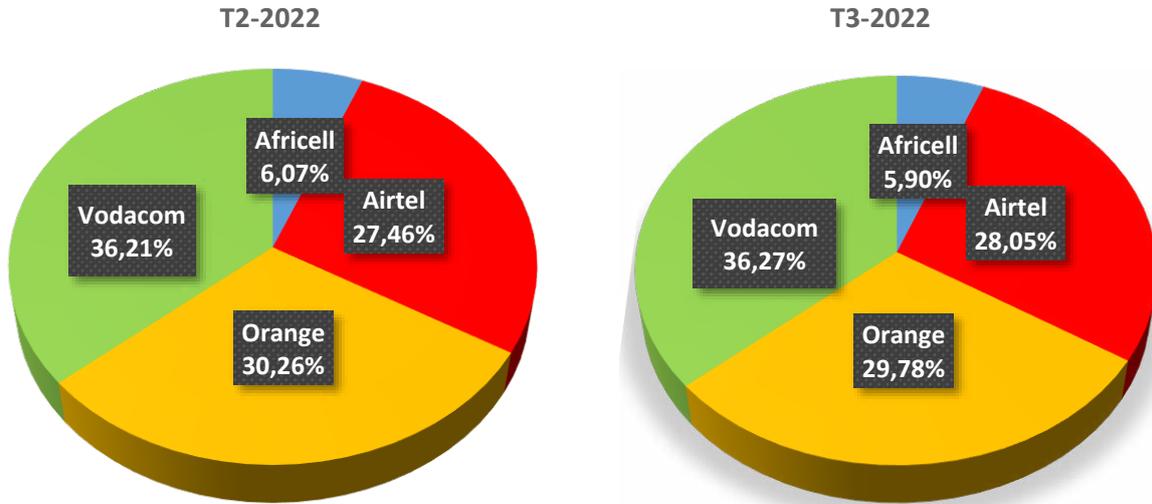
Figure 14: Niveau trimestriel du trafic voix par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

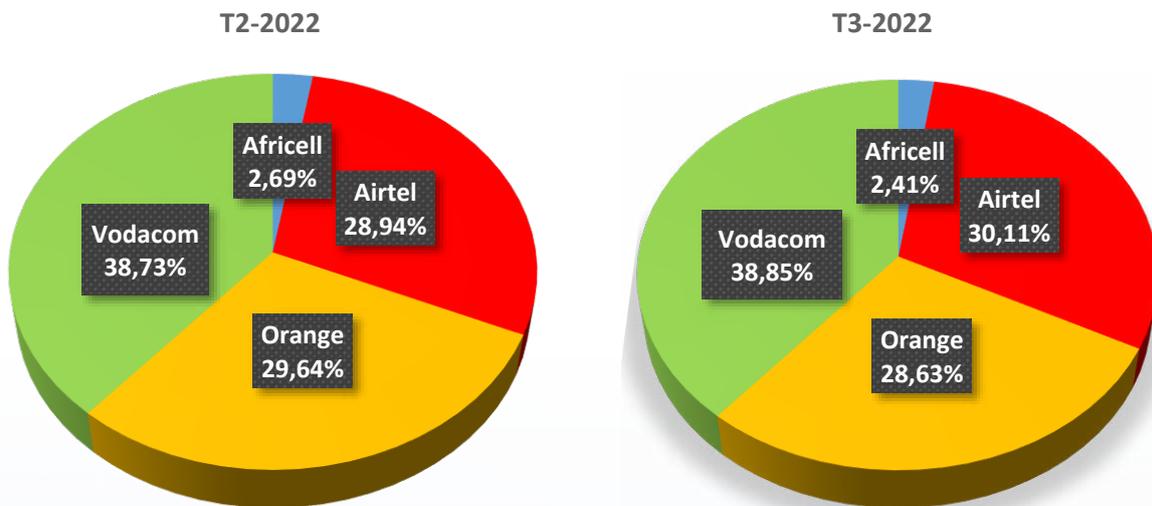
### III.3.2. Parts de marché sur le trafic voix

Figure 15 : Des parts de marché sur le trafic voix global



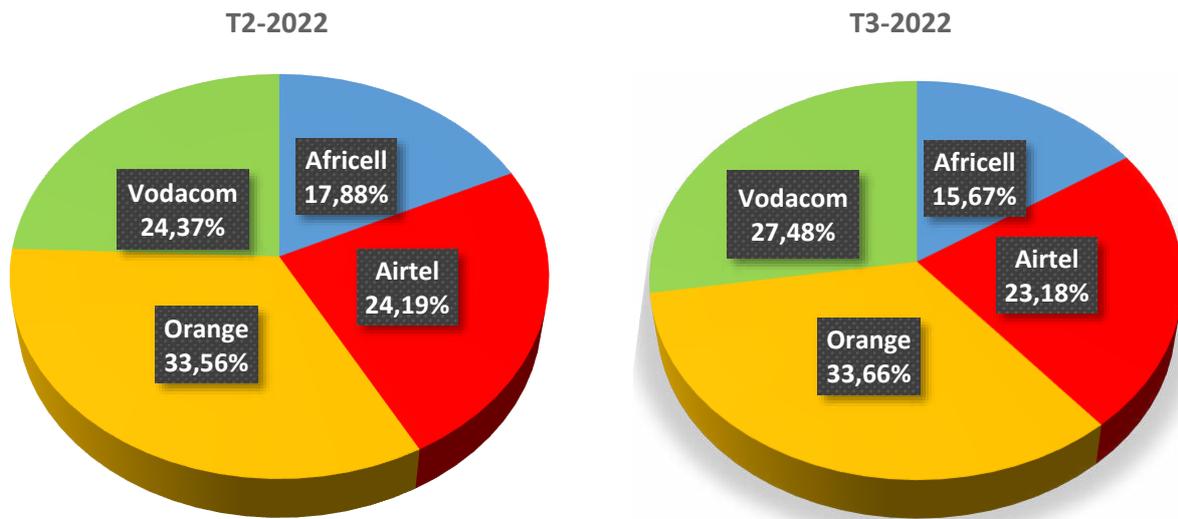
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 16 : Des parts de marché sur le trafic voix on-net



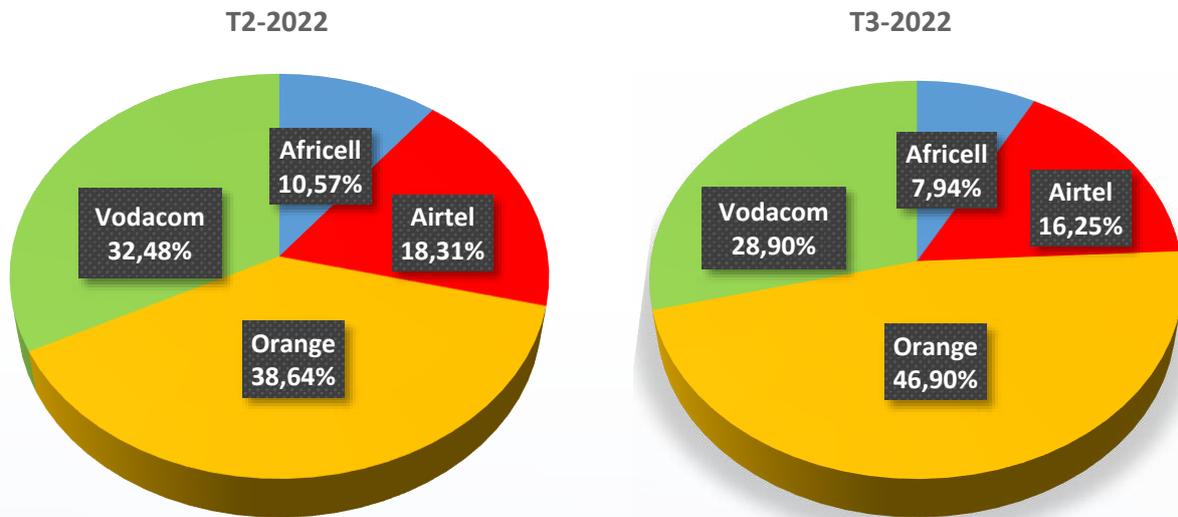
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 17: Des parts de marché sur le trafic voix off-net national



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

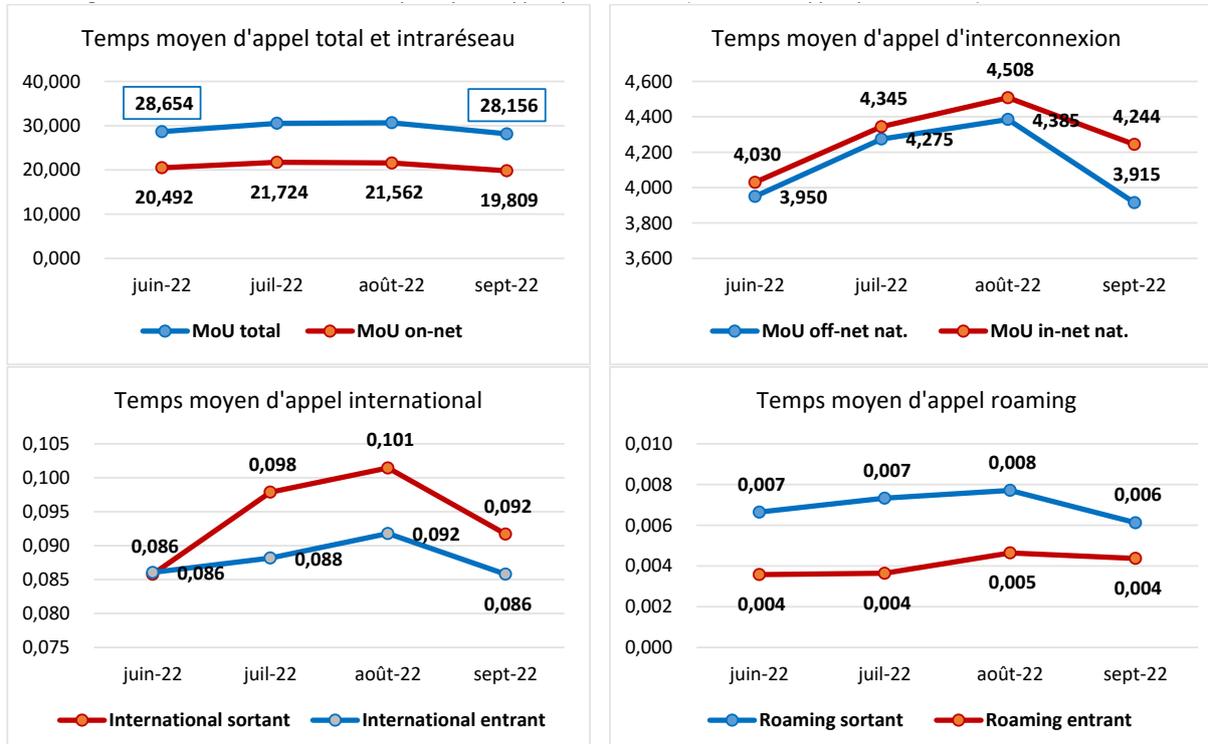
Figure 18 : Des parts de marché sur le trafic voix off-net International



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.4. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage par abonnement en minutes)

Figure 19 : Évolution mensuelle du temps moyen d'appels par utilisateur (en minute d'appels par utilisateur) T3-22



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, le temps moyen d'utilisation du téléphone (MoU) présente une tendance à la baisse, toutes destinations et tous réseaux confondus. Ce qui fait observer une baisse par rapport au trimestre précédent, soit de 30,092 à 29,780 au T3.

### III.5. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)

Tableau 5 : Évolution du trafic SMS en millions des sms entre T2-22 et T3-22

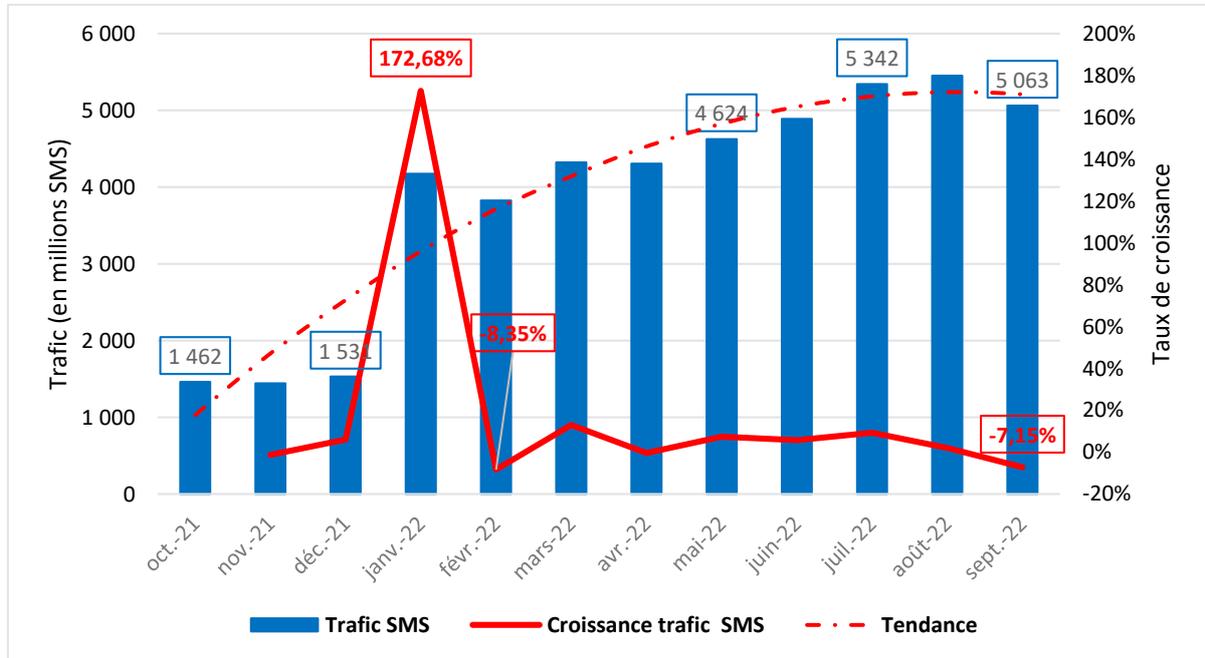
	Juin-22	T2-2022	Juil-22	Août-22	Sept.-22	T3-2022	Variation T2 à T3
Intraréseau	4 731 264 066	13 412 673 717	5 159 075 289	5 259 898 754	4 875 974 874	15 294 948 918	14,03%
Interconnexion sortant	143 975 761	365 741 712	168 123 637	176 519 750	172 131 350	516 774 736	41,29%
Interconnexion entrant	5 820 104	17 831 155	6 442 615	7 219 578	6 777 423	20 439 616	14,63%
International sortant	4 232 231	11 428 332	4 532 914	4 567 836	4 156 005	13 256 754	16,00%
International entrant	3 472 438	12 111 437	3 679 540	4 075 761	3 237 878	10 993 179	-9,23%
Roaming sortant	20 188	59 556	23 639	25 415	24 504	73 558	23,51%
Roaming entrant	35 517	107 096	42 629	55 987	288 971	387 587	261,91%
<b>Total</b>	<b>4 88 820 305</b>	<b>13 819 953 005</b>	<b>5 341 920 263</b>	<b>5 452 363 080</b>	<b>5 062 591 005</b>	<b>15 856 874 348</b>	<b>14,74%</b>

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

A la fin du T3-22, il s'observe que le volume de trafic SMS a connu une hausse de l'ordre de **14,74%** soit, de **13,819 milliards à 15,857 milliards des SMS**.

### III.5.1. Evolution sur 12 mois et taux de croissance des SMS

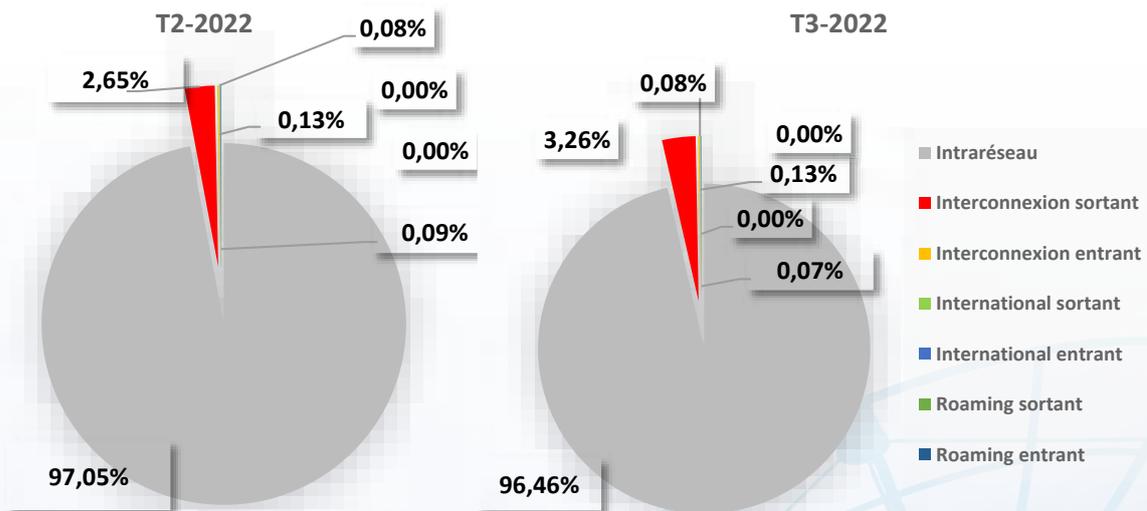
Figure 20 : Évolution sur 12 mois et taux de croissance mensuelle des SMS



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.5.2. Répartition du trafic SMS par destination

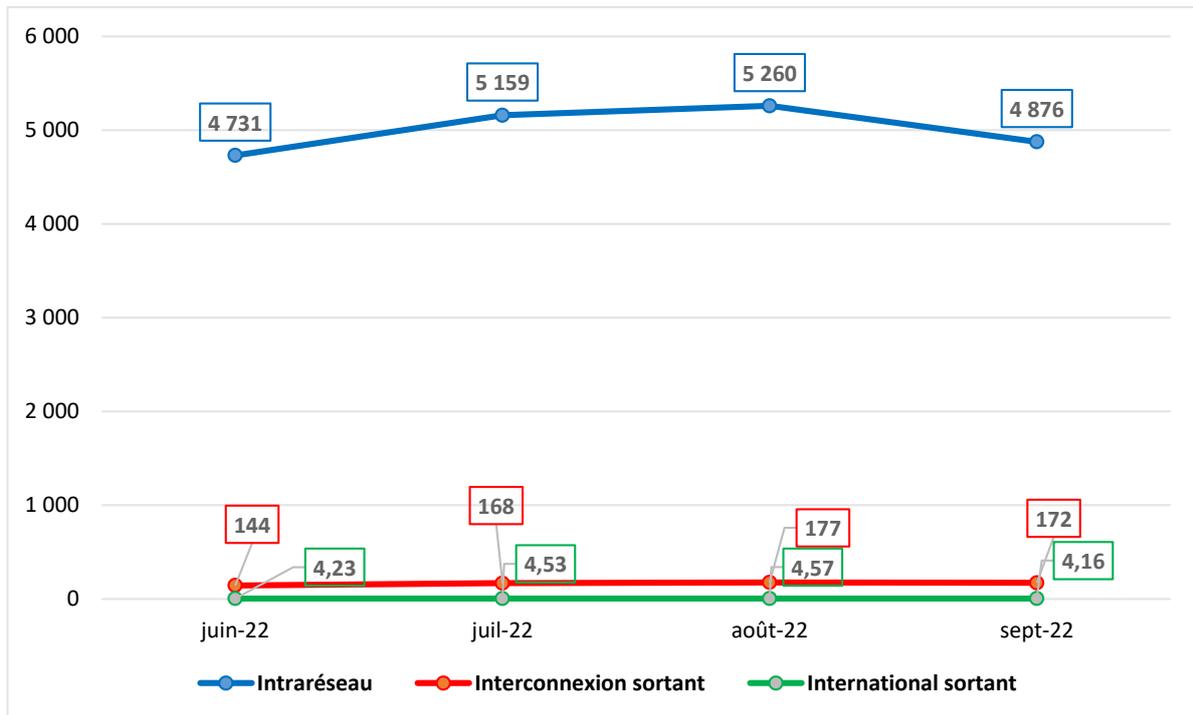
Figure 21 : Évolution du trafic SMS par destination entre T2-22 et T3-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.6. TRAFIC SMS SORTANT

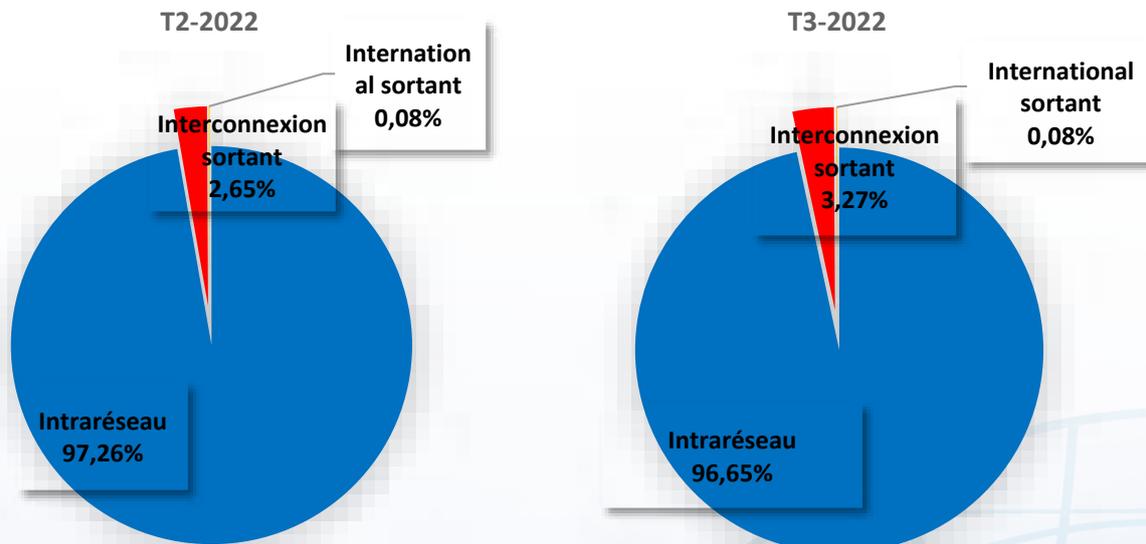
Figure 22 : Évolution mensuelle du trafic des SMS sortant (en millions SMS)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

#### III.6.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination

Figure 23 : Répartition du trafic SMS sortant par destination au T2-22 et T3-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Mégabytes)

#### III.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T2-22 et T3-22

Tableau 6: *Trafic data mobile entre T2-22 et T3-22 (en millions MB)*

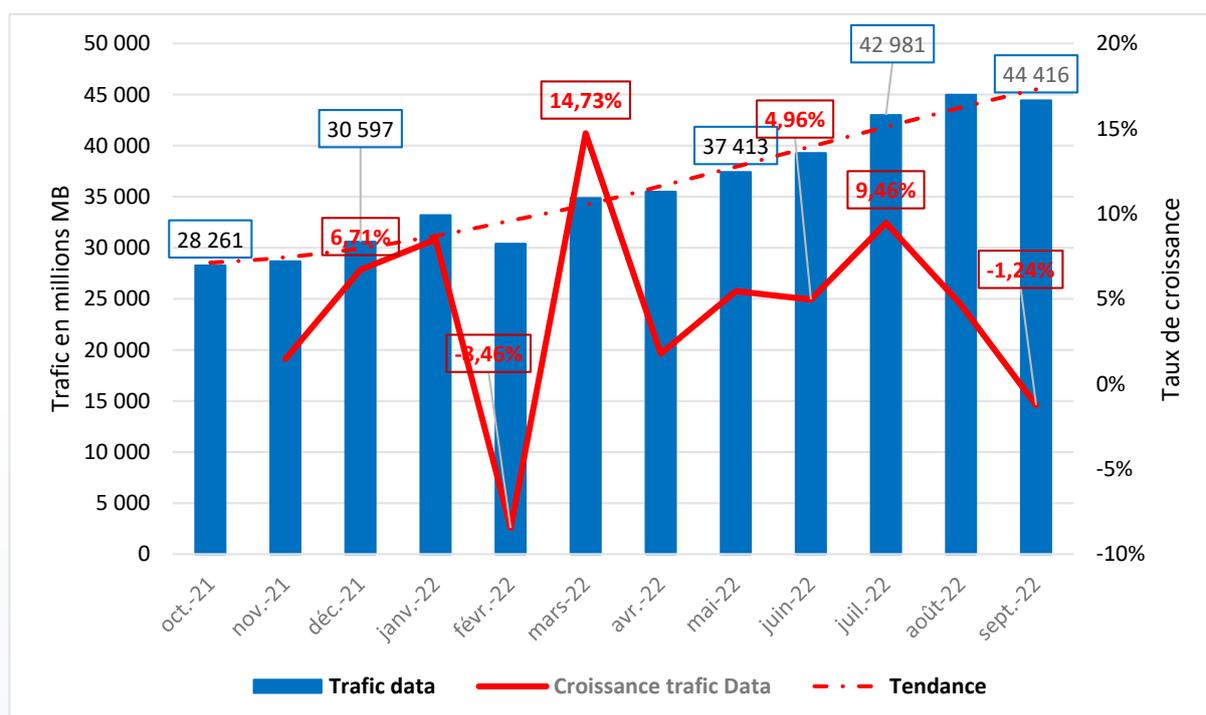
	Juin-22	T2-2022	Juil-22	Août-22	Sept.-22	T3-2022	Variation T2 à T3
Trafic ascendant	13 540 864 258	<b>40 106 968 928</b>	14 026 003 242	15 212 264 380	15 587 345 185	<b>44 825 612 807</b>	<b>11,77%</b>
Trafic descendant	15 073 747 512	<b>42 378 604 078</b>	28 954 032 447	29 760 099 234	28 826 717 528	<b>87 540 849 209</b>	<b>106,57%</b>
Trafic roaming out	981 601	<b>2 831 141</b>	1 380 594	1 107 149	1 489 275	<b>3 977 019</b>	<b>40,47%</b>
<b>Total trafic</b>	<b>39 267 258 056</b>	<b>112 159 623 459</b>	<b>42 981 416 284</b>	<b>44 973 470 764</b>	<b>44 415 551 988</b>	<b>132 370 439 036</b>	<b>18,02%</b>
Croissance mensuelle			9,46%	4,63%	-1,24%		
Croissance trimestrielle						18,02%	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'on note que le trafic data mobile, a enregistré une hausse de l'ordre de 78,11%.

#### III.7.2. Évolution sur 12 mois et taux de croissance mensuelle du trafic data

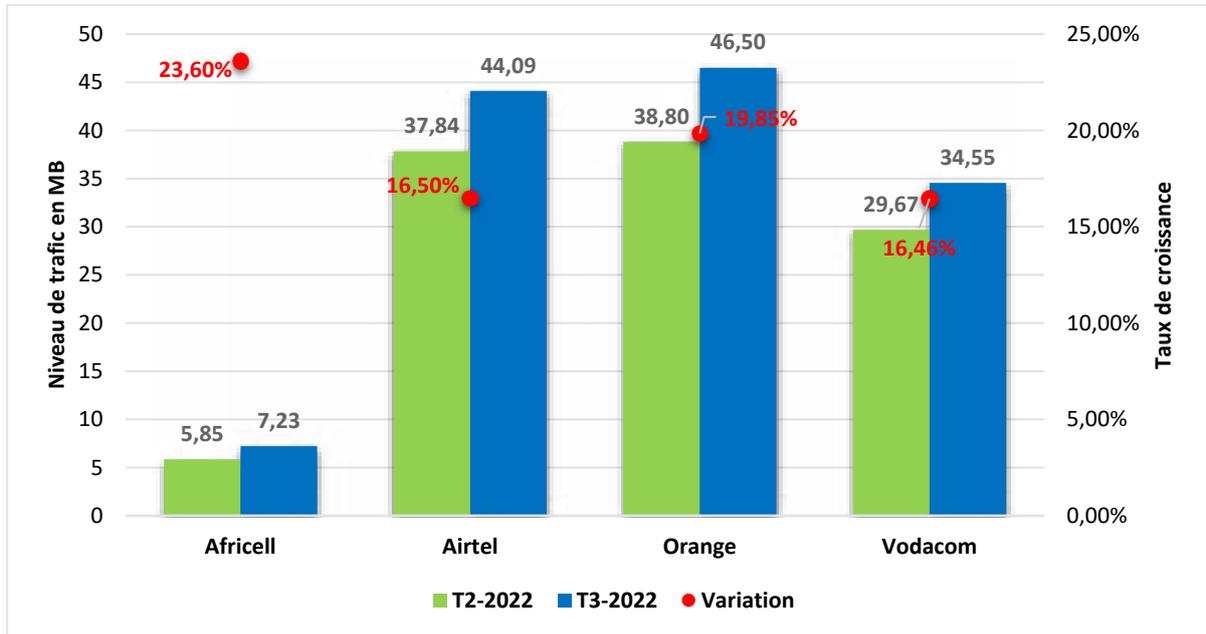
Figure 24 : *Evolution sur 12 mois et taux de croissance mensuelle du trafic data*



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T2-22 et T3-22

Figure 25 : Trafic data par opérateurs en mégabytes (en milliards MB)

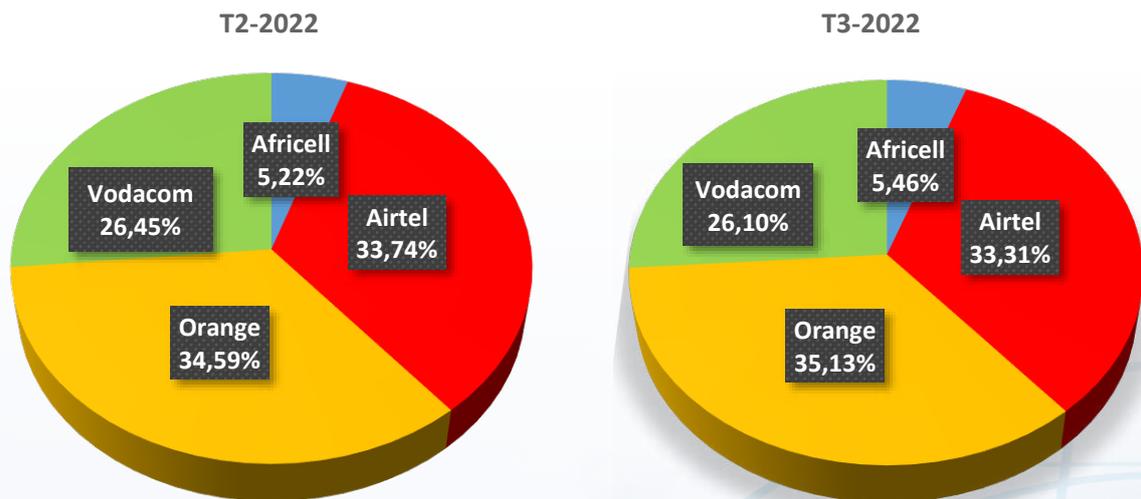


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T3-22, Orange a généré le volume de trafic Data le plus élevé avec plus de **46,50 milliards de mégabytes** mesurés au niveau de l'utilisateur final, tel qu'illustré ci-haut. En général, le niveau de trafic a augmenté chez tous les opérateurs.

### III.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T2-22 et T3-22

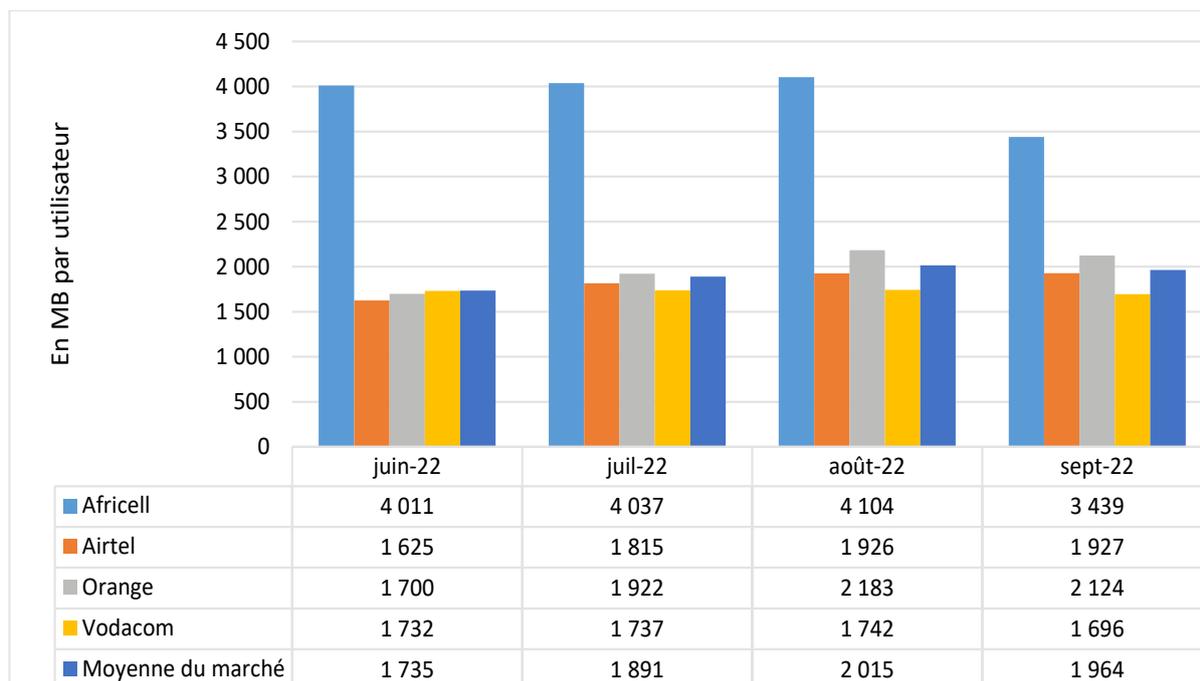
Figure 26 : Parts de marché du trafic data par opérateur (en MB)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.7.5. Évolution des MBoU au T3-22 (nombre de mégabytes moyen par Utilisateur/mois)

Figure 27 : Consommation des données par utilisateurs (MBoU) au T3-22

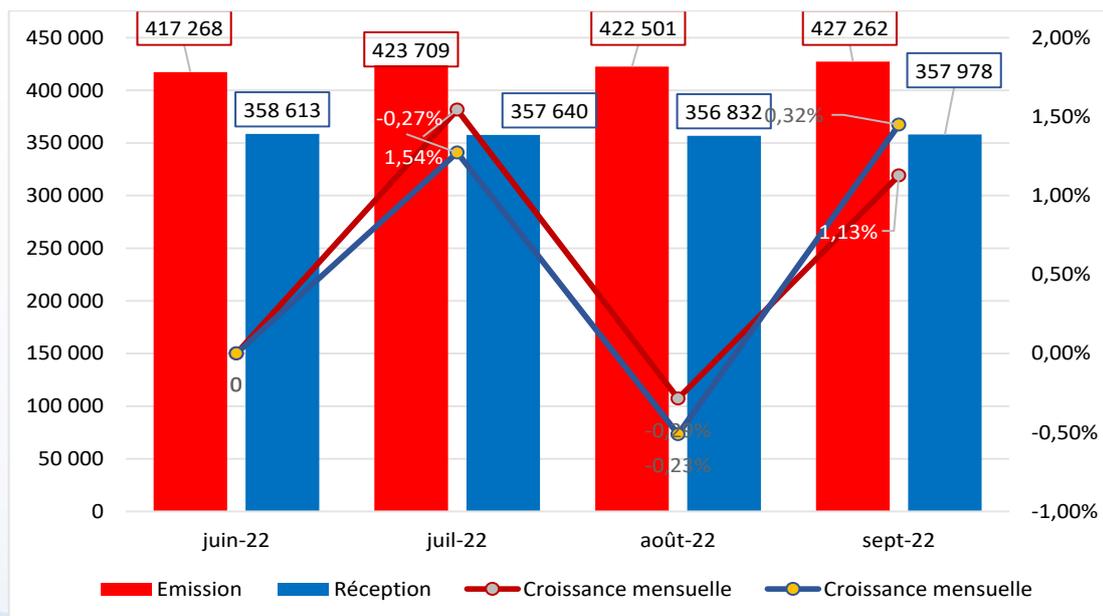


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La consommation moyenne des mégabytes par abonné et par mois, affiche une tendance à la hausse, **d'une moyenne de 1 566 au T2 2022 à 1 965 mégabytes au T3-2022**, Africell ayant enregistré le MBoU le plus élevé, tel qu'illustré par la figure ci-dessus.

### III.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s

Figure 28 : Bande passante (émission et réception) en Mbit/s



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T3-22, la consommation en bande passante Internet internationale a été plus élevée en émission qu'en réception. Signalons que la largeur de la bande passante retenue est celle qui est la plus élevée entre l'émission et la réception soit, 427 262 Mégabytes.



# IV REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

## SOMMAIRE

IV.1. REVENU TOTAL .....	36
IV.1.1. Evolution sur 12 mois et taux de croissance mensuelle du revenu global.....	37
IV.1.2. Parts du revenu global par type d'abonnement T3-21 et T3-22.....	37
IV.1.3. Tendances du revenu par opérateur .....	38
IV.1.4. Parts de marché des opérateurs par rapport au revenu.....	39
IV.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	39
IV.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD).....	40
IV.3.1. Évolution du revenu data entre T2-22 et T3-22 .....	40
IV.3.2. Évolution sur 12 mois du revenu data .....	41
IV.3.3. Évolution du revenu data par opérateur entre T2-22 et T3-22.....	41
IV.3.4. Évolution des parts de marché du revenu data entre T2-22 et T3-22 .....	41
IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS.....	42
IV.4.1. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T2-22 et T3-22 .....	42
IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY.....	43
IV.5.1. Évolution sur 12 mois et taux de croissance mensuelle du revenu mobile money .....	43

## IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

### IV.1. REVENU TOTAL

Tableau 7 : Évolution trimestrielle du revenu total au T2-22 et T3-22 (en USD)

	Juin-22	T2-2022	Juil-22	Août-22	Sept.-22	T3-2022	Variation T2 à T3
Revenu Voix	92 139 962	273 732 139	96 470 385	96 170 766	91 709 052	284 350 203	3,88%
Revenu SMS	9 216 836	27 317 963	10 018 518	10 074 216	9 291 964	29 384 698	7,57%
Revenu Internet mobile	49 853 991	144 226 561	53 136 001	54 499 724	52 934 982	160 570 706	11,33%
Revenu Mobile money	19 119 826	56 992 914	20 078 974	21 646 990	21 350 032	63 075 996	10,67%
Autres SVA	2 043 020	5 692 389	2 087 442	2 531 733	2 420 235	7 039 411	23,66%
<b>Total Revenu</b>	<b>172 373 636</b>	<b>507 961 966</b>	<b>181 791 320</b>	<b>184 923 429</b>	<b>177 706 266</b>	<b>544 421 015</b>	<b>7,18%</b>
Croissance mensuelle			11,81%	6,89%	3,09%		
Croissance trimestrielle						7,18%	

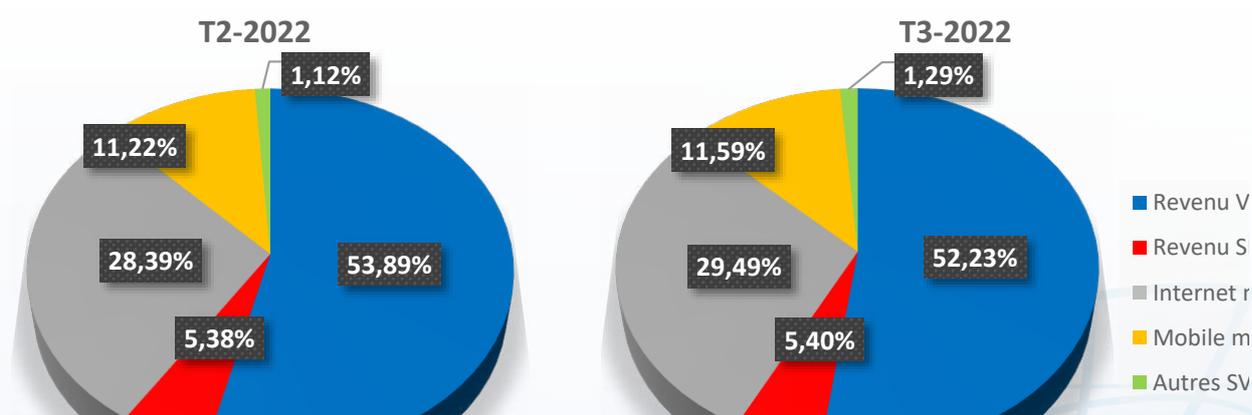
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T3-22, **une hausse des revenus de l'ordre de 7,18%** a été observée sur l'ensemble des opérateurs, par rapport au trimestre précédent, soit de **507,96 millions USD à 544,42 millions USD**.

Ci-dessous, la contribution de chaque segment de marché dans le revenu global :

Figure 29 : Parts des composantes du revenu global T2-22 et T3-22

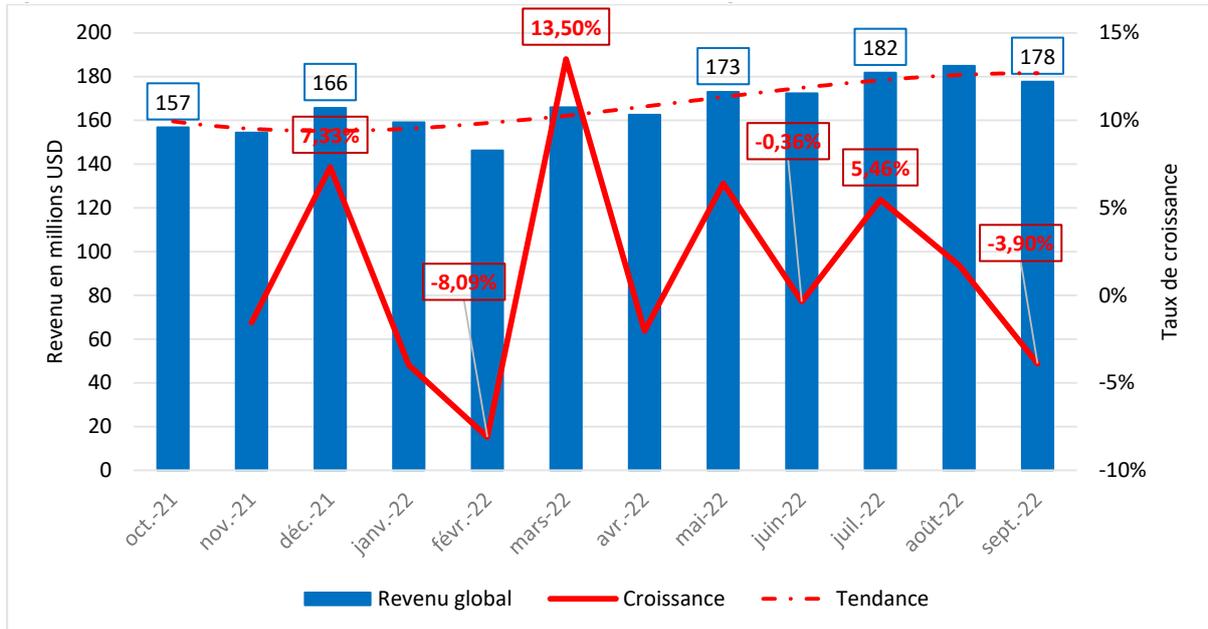
Figure 27 : Parts des composantes du revenu global T2-22 et T3-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### IV.1.1. Evolution sur 12 mois et taux de croissance mensuelle du revenu global

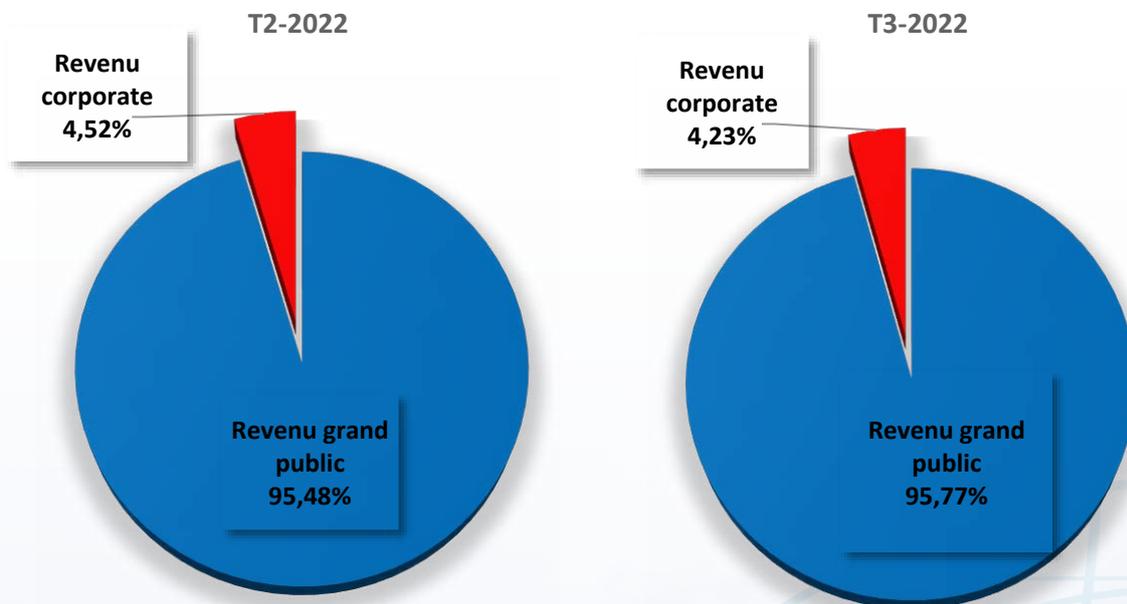
Figure 30 : Evolution sur 12 mois et taux de croissance mensuelle du revenu global (en millions USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### IV.1.2. Parts du revenu global par type d'abonnement T2-22 et T3-22

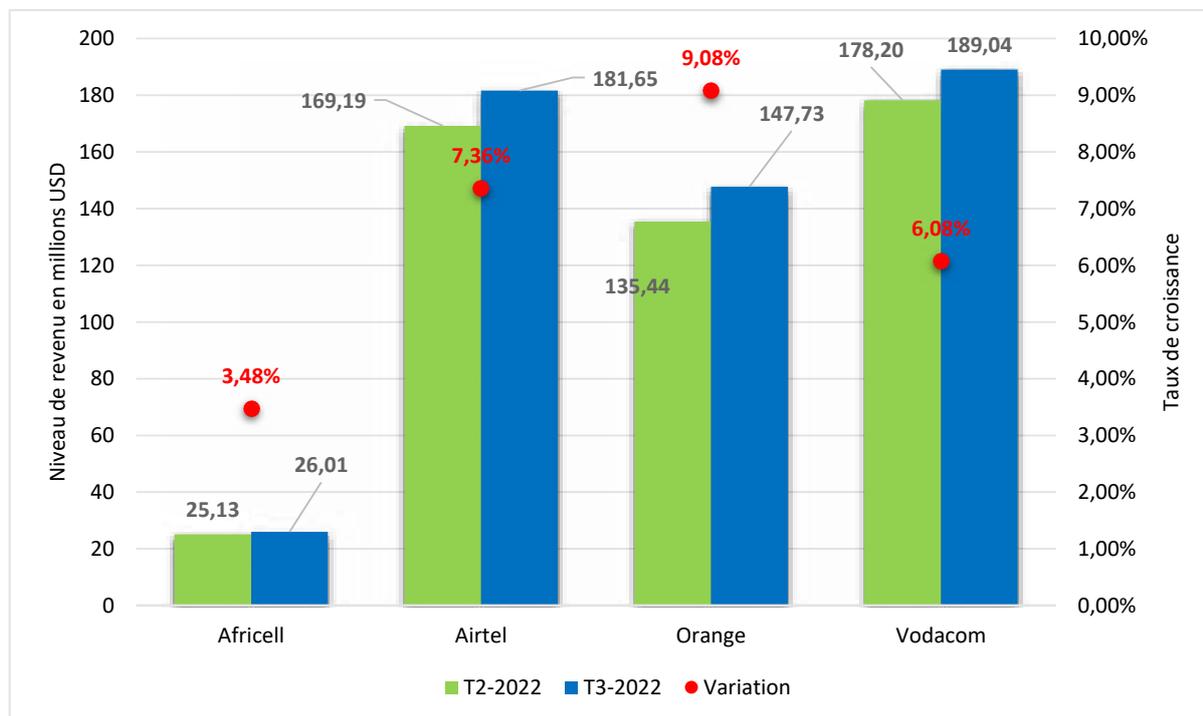
Figure 31 : Parts du revenu global par catégorie d'abonnements : T2-22 et T3-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### IV.1.3. Tendence du revenu par opérateur

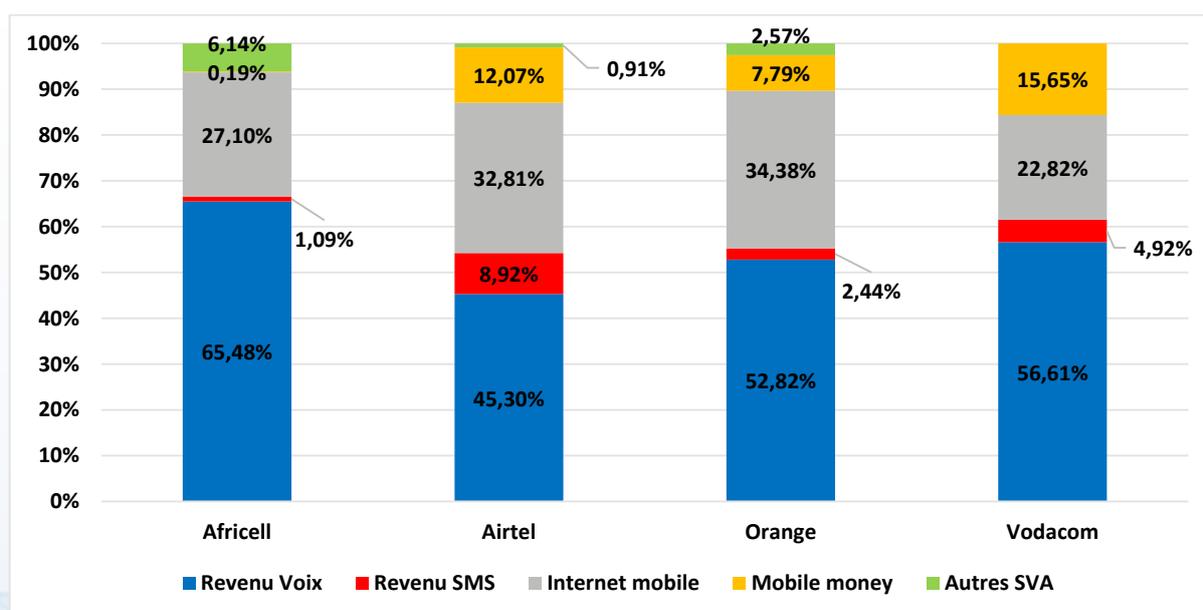
Figure 32 : Niveau du revenu par opérateur au T2-22 et T3-22 (USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au cours de la période, le revenu le plus élevé a été réalisé par **Vodacom avec 189,04 millions USD**, alors que **l'accroissement le plus important a été observé du côté de Orange soit 9,08%**. Toutefois, tous les opérateurs ont vu leurs revenus augmenter par rapport au trimestre précédent.

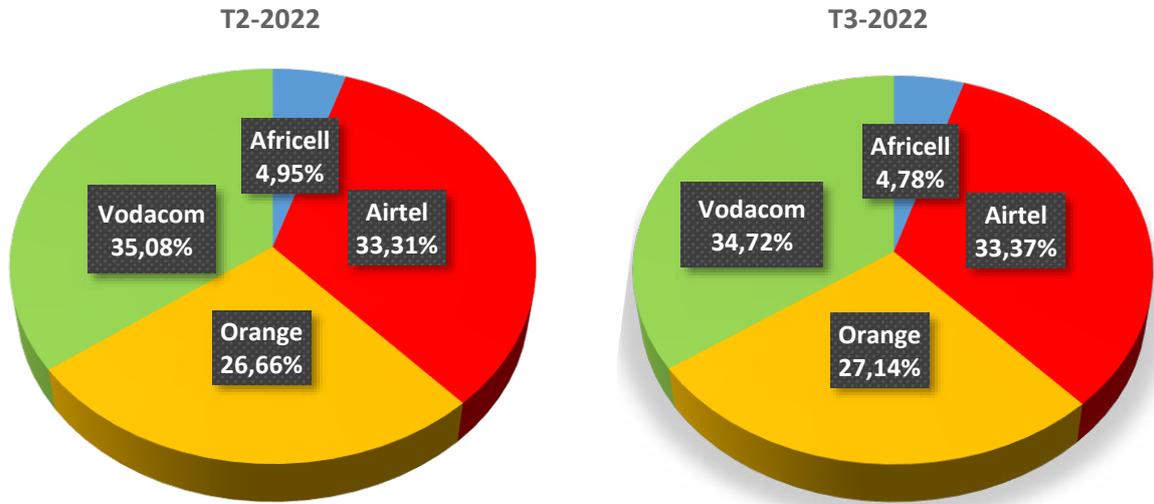
Figure 33 : Structure des revenus par opérateur au T3-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

#### IV.1.4. Parts de marché des opérateurs par rapport au revenu

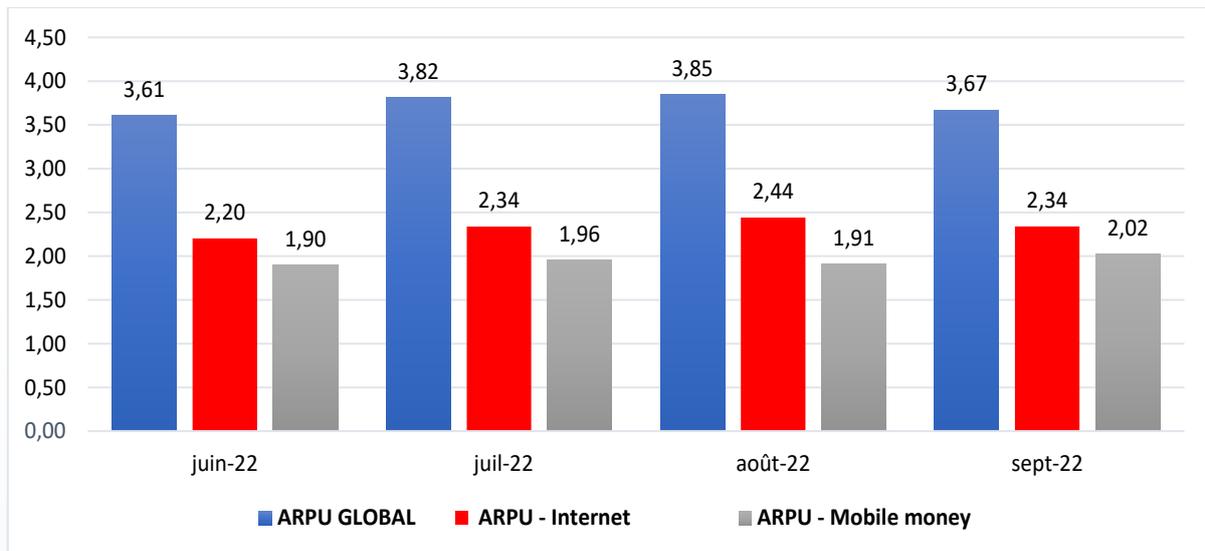
Figure 34 : évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu :



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

#### IV.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM<sup>1</sup>

Figure 35 : Évolution mensuelle de l'ARPU au T3-22 (en USD)

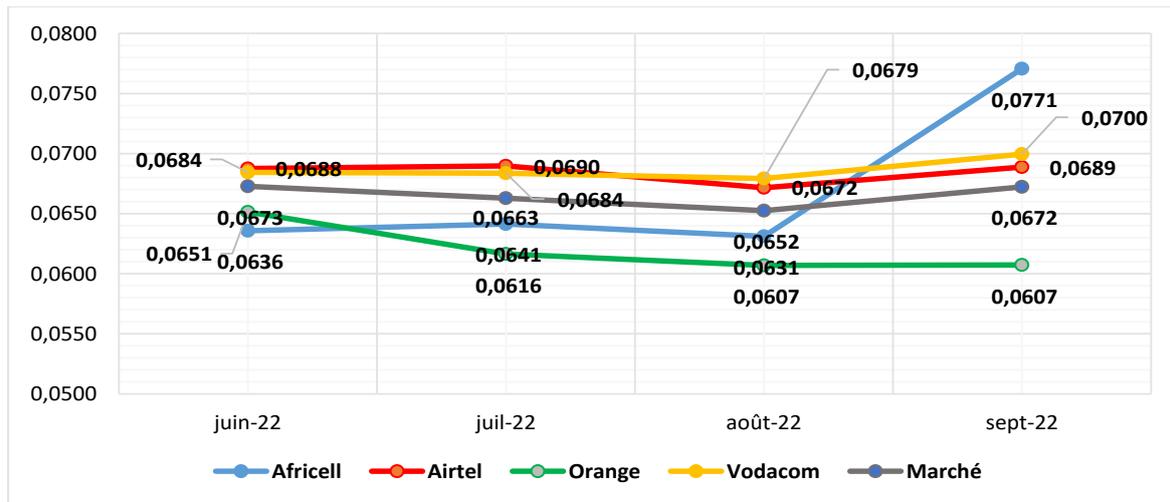


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'on note qu'au T3-2022, l'ARPU global a connu **une hausse passant de 3,58 USD à 3,78 USD par mois.**

<sup>1</sup> ARPM : revenu moyen généré par minute par mois. Pour le trimestre l'ARPM est calculé de la même manière que l'ARPU

Figure 36 : Évolution mensuelle du revenu moyen généré par minute par mois (ARPM) (USD) au T3-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### IV.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)

#### IV.3.1. Évolution du revenu data entre T2-22 et T3-22

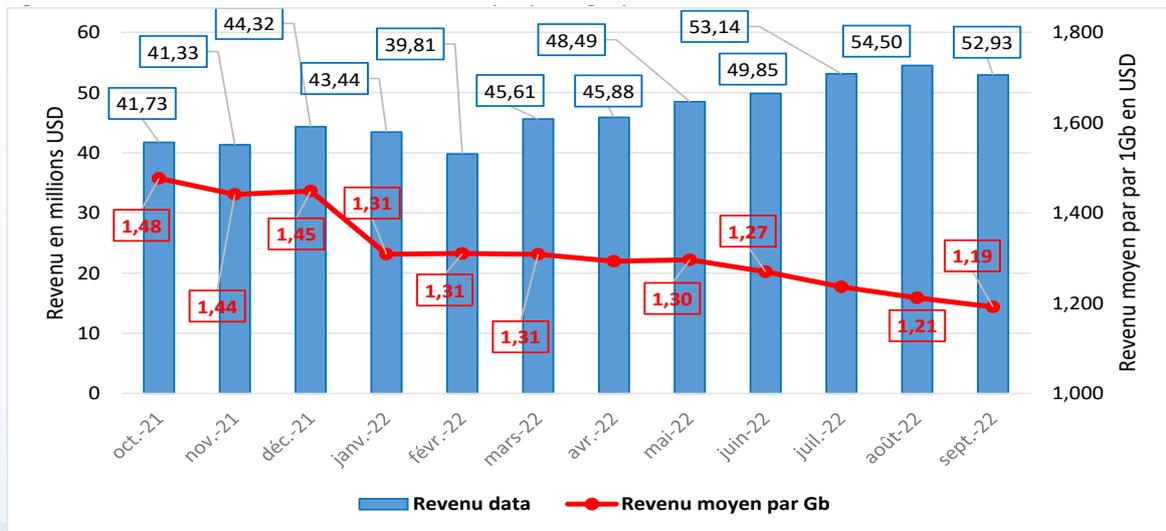
Tableau 8: Revenus data en millions USD entre T2-22 et T3-22

	Juin-22	T2-2022	Juil-22	Août-22	Sept-22	T3-2022	Variation T2 à T3
Internet Mobile	49 778 340	144 051 641	53 026 270	54 336 747	52 717 868	160 080 885	11,13%
Roaming Data	75 651	174 920	109 732	162 977	217 113	489 821	180,03%
<b>Total revenu data</b>	<b>49 853 991</b>	<b>144 226 561</b>	<b>53 136 001</b>	<b>54 499 724</b>	<b>52 934 982</b>	<b>160 570 706</b>	<b>11,33%</b>

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

#### IV.3.2. Évolution sur 12 mois du revenu data

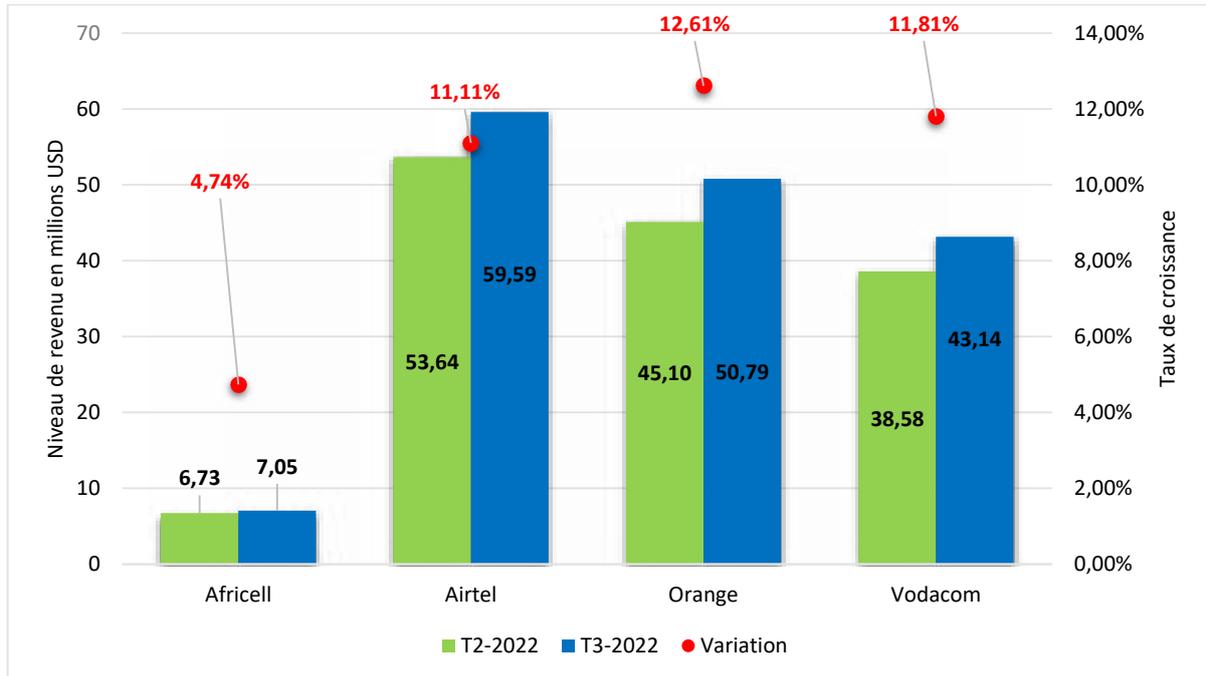
Figure 37 : Évolution du revenu data et du revenu moyen par GigaByte



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### IV.3.3. Évolution du revenu data par opérateur entre T2-22 et T3-22

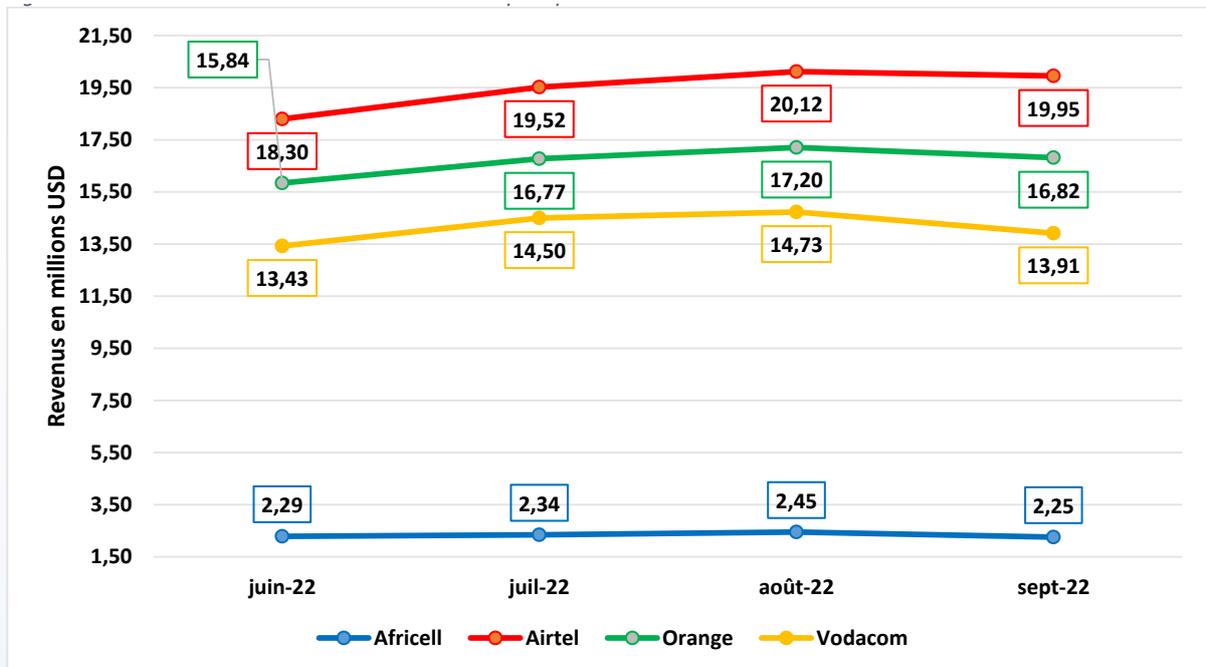
Figure 38 : Revenu data par opérateur entre T2-22 et T3-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T3-2022, Airtel a réalisé le revenu data le plus important, tandis que l'accroissement le plus important a été enregistré par Orange.

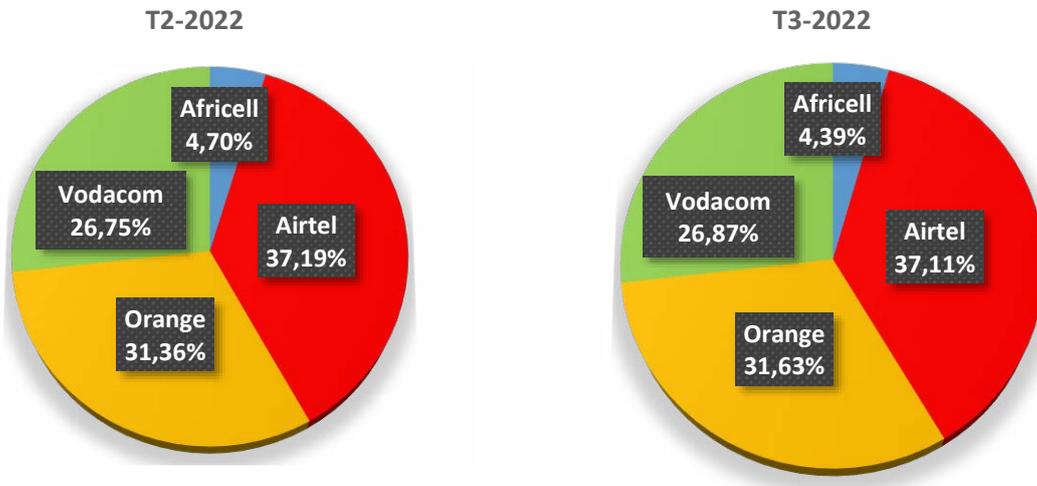
Figure 39 : Tendence du revenu data en millions USD par opérateur au T3-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### IV.3.4. Évolution des parts de marché du revenu data entre T2-22 et T3-22

Figure 40 : Parts de marchés des opérateurs sur les revenus data mobiles

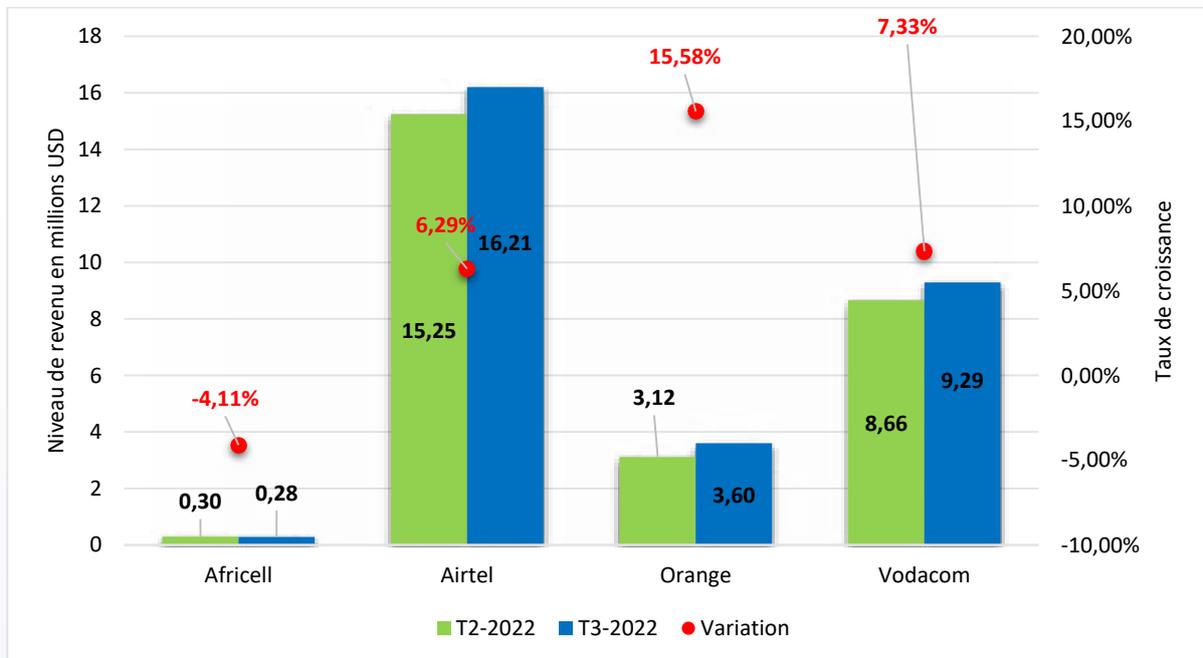


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

## IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS

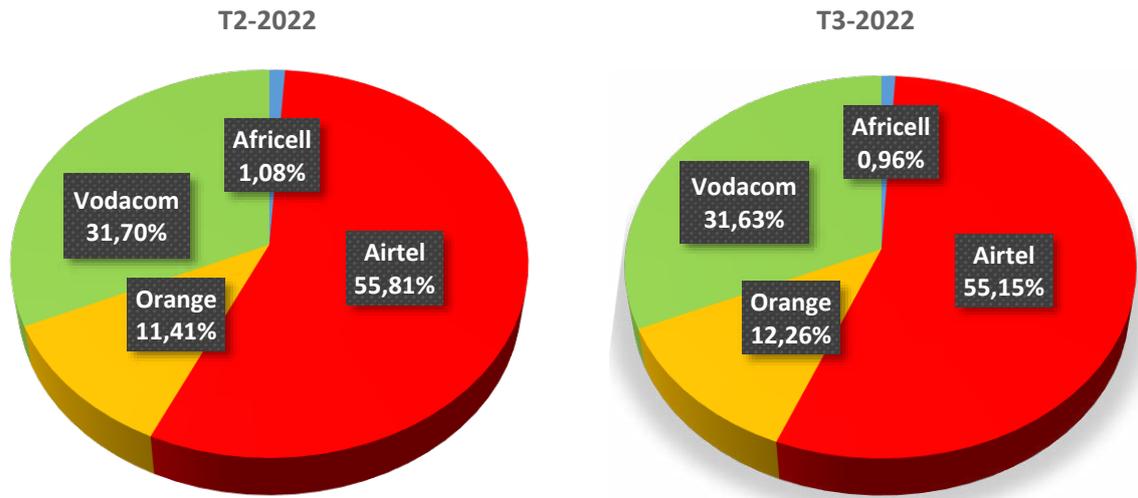
### IV.4.1. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T2-22 et T3-22

Figure 41 : Revenus par opérateurs entre T2-22 et T3-22 (USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 42 : Parts de marchés des opérateurs sur les revenus SMS



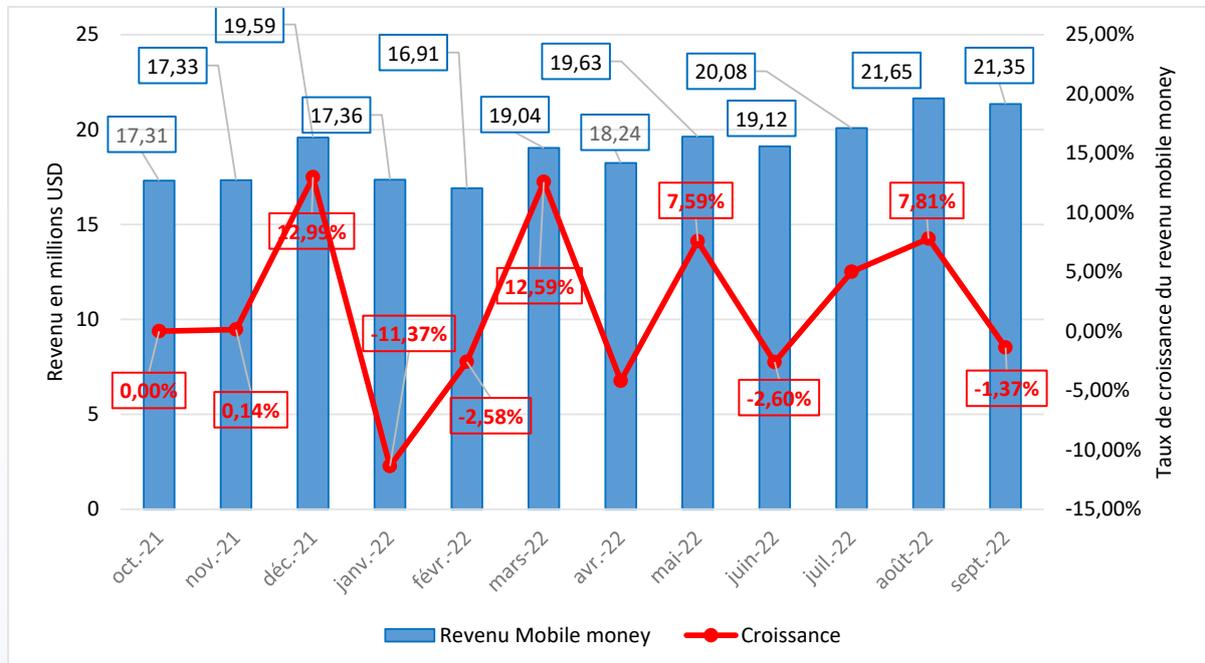
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'on note que deux opérateurs **Airtel et Vodacom** affichent à eux seuls plus de 86% des parts des revenus SMS, tel qu'illustré dans la figure ci-dessus.

## IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY

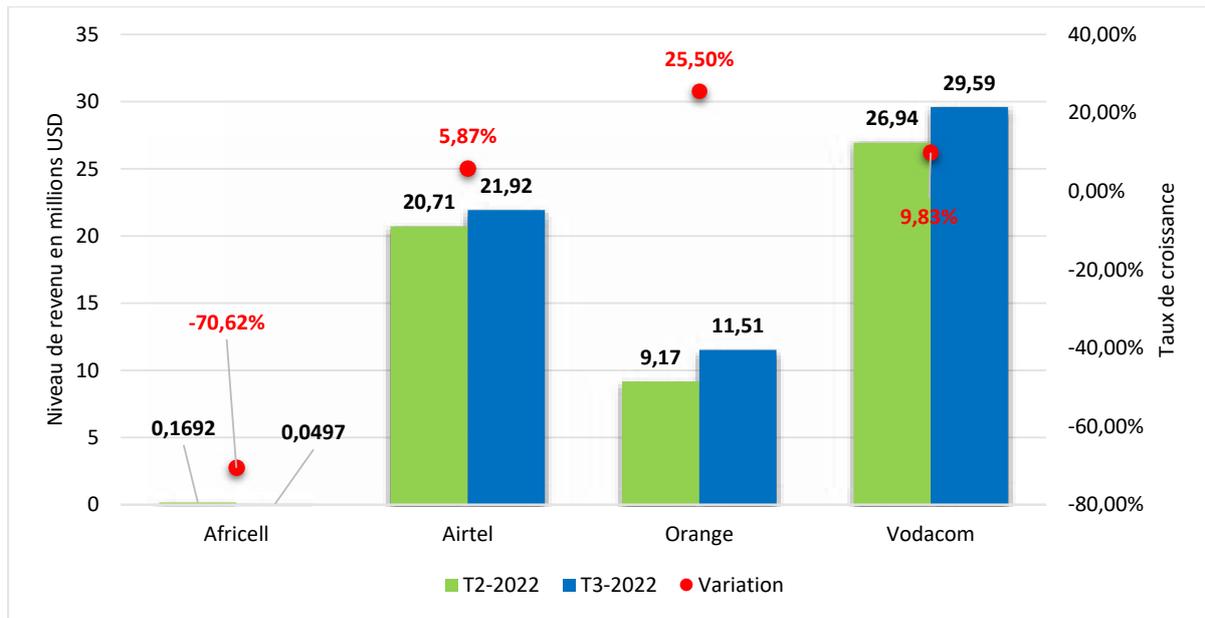
### IV.5.1. Évolution sur 12 mois et taux de croissance mensuelle du revenu mobile money

Figure 43 : Evolution sur 12 mois et taux de croissance mensuelle du revenu mobile money (USD)



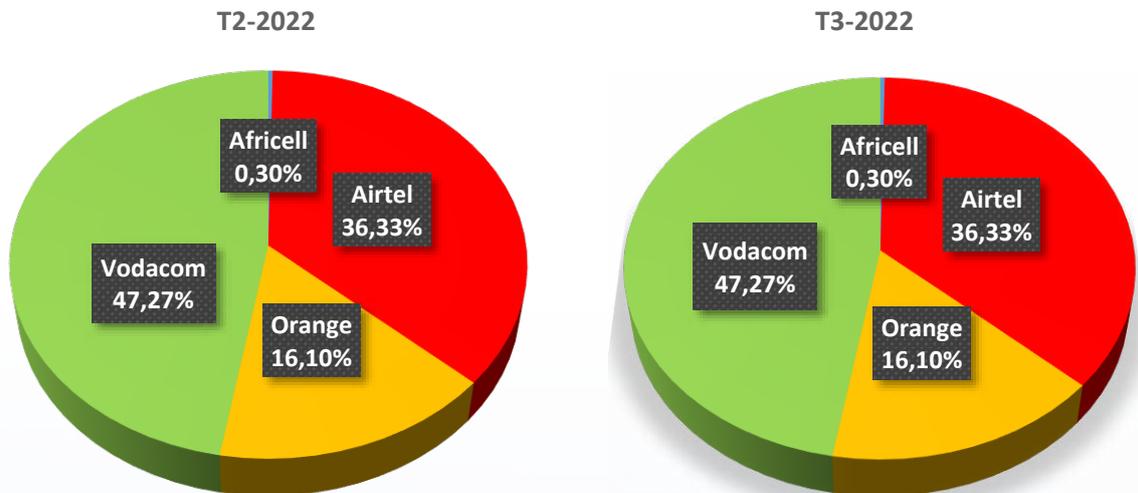
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 44 : Revenus par opérateur entre T2-22 et T3-22 (USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 45 : Parts de marchés des opérateurs sur les revenus du mobile money



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

# V TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (EN USD)

## SOMMAIRE

V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS.....	46
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR.....	46
V.2.1. Offres forfaits voix mises sur le marché par opérateurs .....	47
V.2.2. Offres forfaits data mises sur le marché par opérateurs .....	49



## V. TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (en USD)

Au regard des directives sur la tarification des services offerts par les opérateurs, le tarif plancher on-net et off-net est de 0.061\$/min avec une différenciation minimale de 0.02\$/min.

Au-delà des tarifs pérennes appliqués, les opérateurs ont multiplié les offres forfaitaires aussi bien sur les services voix que ceux de la data. Ainsi, la majorité des consommateurs ont des préférences pour la consommation des services en mode forfait.

### V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS

Tableau 9 : Tarifs de base appliqués

Opérateurs	On-net	Off-net	Tarif plancher on-net	Différenciation off net-on net
Vodacom	0,095	0,095	0,061	≥ 0,02
Airtel	0,061	0,081		
Orange	0,15	0,15		
Africell	0,061	0,095		
<b>Tarif moyen</b>	<b>0,103</b>	<b>0,114</b>		

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR

Tableau 10 : Nombre des forfaits promotionnels lancés au cours de la période

Opérateurs	Nombre d'offres reçues	Nombre d'offres autorisées
Vodacom	6	4
Airtel	3	1
Orange	6	5
Africell	1	0
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>10</b>

Le tableau ci-dessus montre le nombre d'offres lancées sur le marché au T3-2022 par chaque opérateur, après validation par l'ARPTC, conformément à la réglementation.

## V.2.1. Offres forfaits voix mises sur le marché par opérateurs

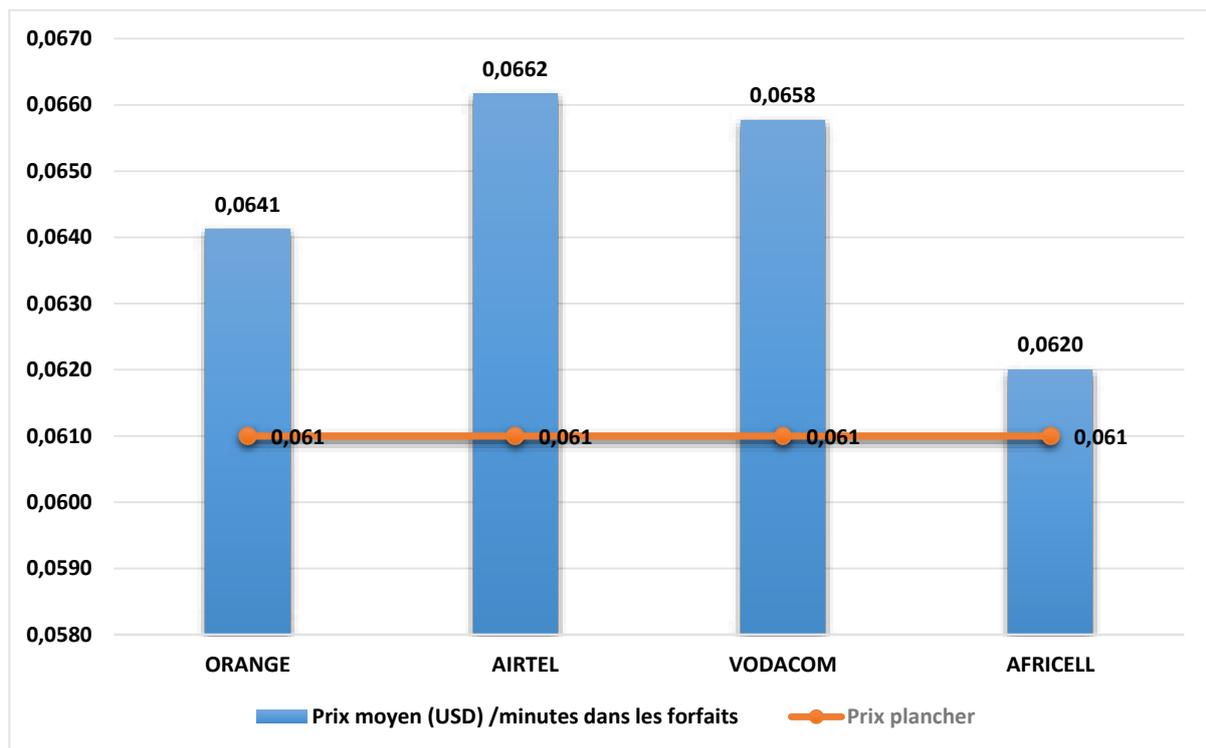
Tableau 11: types de forfaits voix par opérateur

Opérateurs	Minutes offertes	Validité (jours)	Prix Forfait (USD)
ORANGE	1,5	1	0,1
	3	1	0,2
	4,9	1	0,3
	8	1	0,5
	16	3	1
	30	7	2
	160	30	10
AIRTEL	1min+9sec	1	0,1
	3	1	0,20
	8,2	1	0,5
	16,4	3	1
	70	7	5
	150	30	10
VODACOM	2	1	0.15
	3	1	0.20
	4	1	0.25
	8	1	0.50
	16	2	1.00
	45	7	3.00
	75	7	5.00
	155	30	10.0
	320	30	20.0
	492	30	30.
AFRICELL	1,6	1	0,1
	3,2	1	0,2
	8,2	2	0,5
	16,4	3	1
	400	30	25
	800	30	50

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il s'observe que les prix des différents forfaits varient selon les volumes de minutes offertes et la durée de validité.

Figure 46 : Prix moyen (USD)/minutes du forfait par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il s'observe qu'Airtel affiche le prix moyen par minute du forfait, le plus élevé contrairement à Africell qui a le plus bas prix. Il sied aussi de signaler que tous les prix moyens sont supérieurs au prix plancher et donc conformes à la réglementation sur l'encadrement des tarifs en vigueur.

## V.2.2. Offres forfaits data mises sur le marché par opérateur

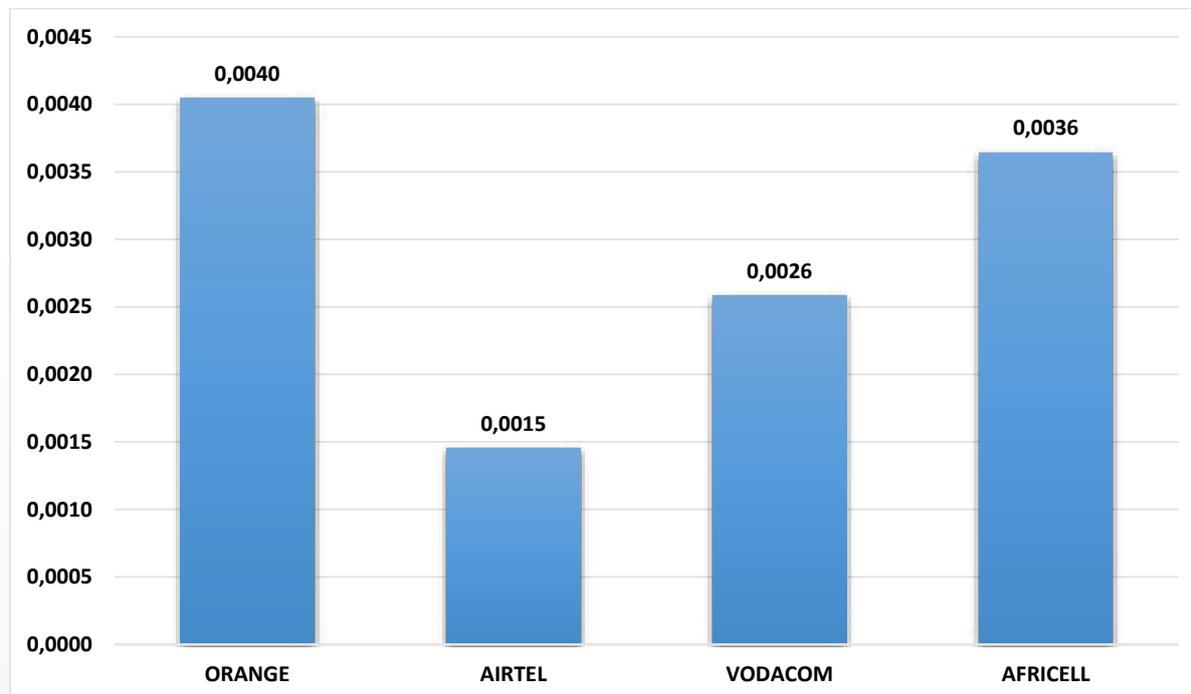
Tableau 12: types de forfaits data par opérateur

Opérateurs	DATA (MB)	Validité (jours)	Prix Forfait (USD)
ORANGE	15 Mb	3	0,10
	35 Mb	3	0,20
	60 Mb	3	0,30
	135 Mb	3	0,50
	225 Mb	3	0,70
	1 Gb	2	1,00
	325 Mb	3	1,00
VODACOM	5 Gb	Forfait nuit (23h-4h59')	1,00
	1,5 Gb	2	1,50
	10 Mb	3	0,10
	100 Mb	3	0,20
	120 Mb	3	0,25
	150 Mb	3	0,35
	250 Mb	3	0,50
	275 Mb	3	1,00
	650 Mb	7	2,00
	2,5 Gb	7	5,00
	11 Gb	7	10,00
	2 Gb	30	5,00
	10 Gb	30	10,00
	30 Gb	30	20,00
	80 Gb	30	50,00
	200 Gb	30	100,00
420 Gb	30	200,00	
AIRTEL	15 Mb	3	0,10
	35 Mb	3	0,20
	75 Mb	3	0,35
	135 Mb	3	0,50
	175 Mb	3	0,60
	1 Gb	1	1,00
	5Gb	Forfait nuit (22h-4h59')	1,00
	275	7	1,00
	2 Gb	7	1,25
	650 Mb	7	2,00
	2,5 Gb	7	5,00
	2 Gb	30	5,00
	7,5 Gb	7	7,00
	8,5 Gb	30	10,00
	10 Gb	30	10,00
	22 Gb	30	20,00
	35 Gb	30	30,00
	65 Gb	30	50,00
	140 Gb	30	100,00

AFRICELL	16 Mb	3	0,10
	105 Mb	3	0,20
	135 Mb	3	0,25
	180 Mb	3	0,35
	260 Mb	3	0,50
	400 Mb	3	0,60
	360 Mb	3	0,70
	1.5 Gb	1	1,00
	550 Mb	7	1,00
	1100 Mb	7	2,00
	5000 Mb	7	5,00
	11 Gb	30	10,00
	33 Gb	30	20,00
	53 Gb	30	30,00
	93 Gb	30	50,00
	70 Gb	60	60,00
	150 Gb	60	100,00
	210 Gb	30	100,00
	225 Gb	60	150,00
Illimité	2h-6h	1,00	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 42 : Prix moyen (USD)/mégabyte du forfait par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

# VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

## SOMMAIRE

VI.I. MARCHÉ DE DETAIL.....	53
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires .....	53
VI.1.2. Abonnements et trafic voix.....	54
VI.1.3. Parts de marché par rapport aux abonnements data et au trafic data.....	55
VI.1.4. Parts de marché par rapport aux abonnements data et revenus data .....	56
VI.2. MARCHÉ DE GROS.....	57
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	57
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles .....	57
<b>ANNEXES .....</b>	<b>58</b>
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD.....	58
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2021 .....	59
ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT.....	62



## VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

Ce chapitre va nous permettre d'évaluer le niveau de dominance d'un opérateur ou des opérateurs sur un segment du marché précis, ainsi que le niveau de concentration de celui-ci.

En général, on parle de concentration lorsqu'une entreprise acquiert de **nombreuses parts de marché** entraînant une situation dominante pouvant conduire à certains abus.

Le degré de concentration du marché fournit des informations précieuses sur la structure du marché et son influence sur le niveau de concurrence. Ainsi, pour mesurer le degré de concentration du marché de la téléphonie mobile de la RDC, il faut arriver à calculer un indice de concentration.

La méthodologie recommandée est celle qui est basée sur le calcul de l'indice de concentration du marché **IHH « Indice de Herfindahl-Hirschman »**, qui permet de mesurer le niveau de concentration du marché, en se servant de la valeur entre 0 et 10000. En d'autres termes, plus la valeur tend vers 0 moins le marché est concentré.

Le mode de calcul de cet indice consiste à additionner les carrés des parts de marché pris en valeur absolue (**uniquement le nombre sans le pourcentage %**) des entreprises d'un secteur ou d'un marché donné.

En ce qui concerne le marché de la téléphonie mobile, l'indice IHH est calculé sur la base des parts de marché par rapport au **nombre d'abonnements, aux chiffres d'affaires ainsi qu'aux volumes de trafic**.

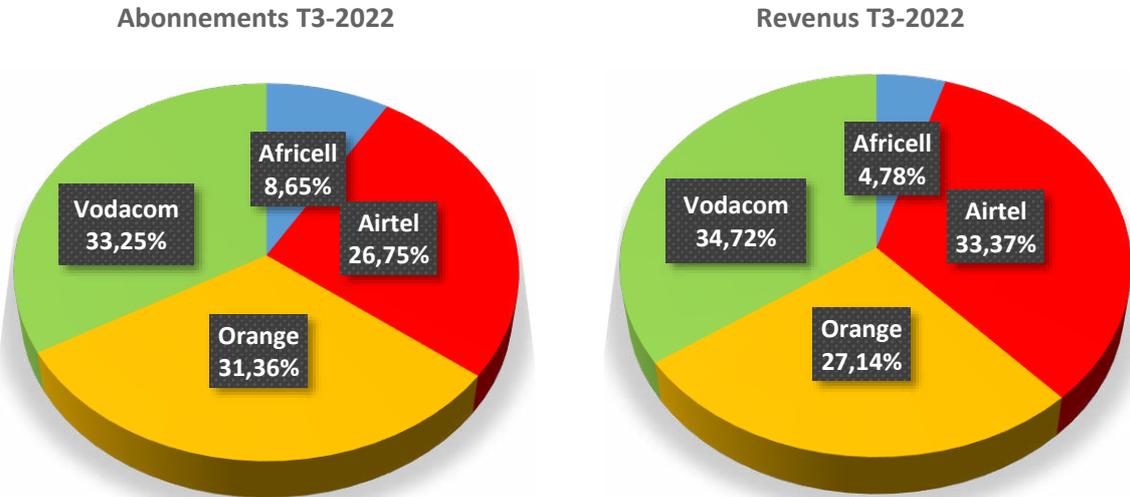
En effet, l'indice IHH, classifie les différents niveaux de concentration selon les critères ci-après :

- Marchés non concentrés : la valeur de IHH est inférieure à 1000 : le marché présente peu de risque de pratiques anticoncurrentielles ;
- Marchés modérément concentrés : la valeur de IHH est située entre 1 500 et 2 500 : peut présenter des risques de pratiques anticoncurrentielles en tenant compte de certains facteurs ;
- Marchés hautement concentrés : la valeur de IHH est au-dessus de 2 500 : le marché est à surveiller étroitement pour éviter les abus et des pratiques anticoncurrentielles.

## VI.I. MARCHÉ DE DETAIL

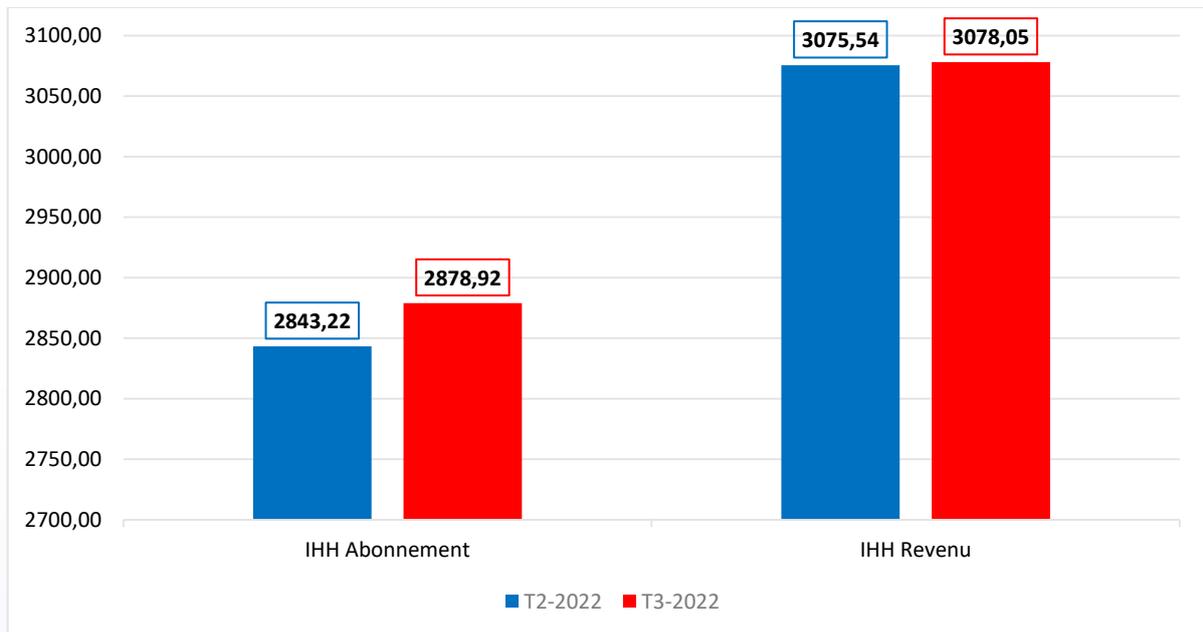
### VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires

Figure 47 : Parts de marché par rapport aux abonnements et revenus mobiles T3-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 48 : Indice de concentration de marché abonnements et revenus mobiles

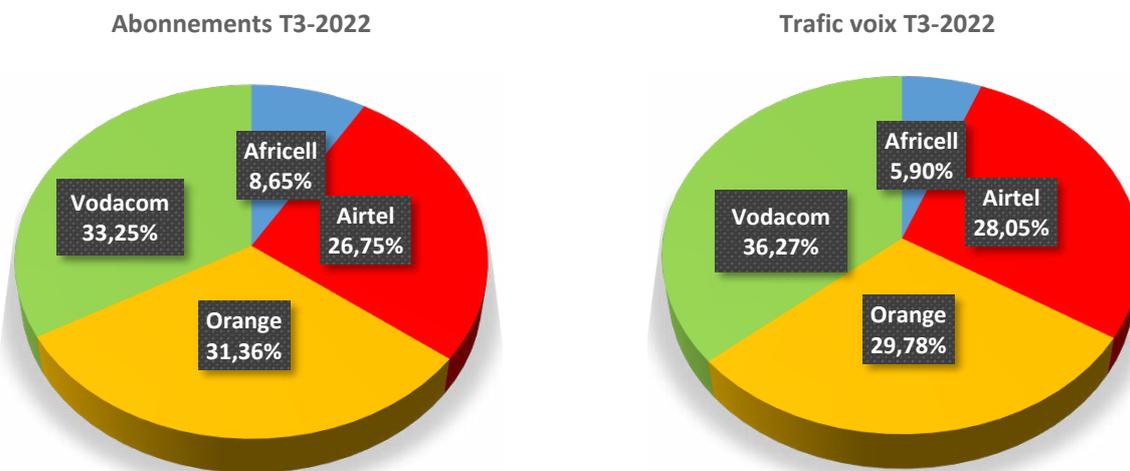


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, indique qu'au T3-22, le marché de la téléphonie mobile voix a été caractérisé par une forte concentration avec un indice de concentration (IHH) supérieur à 2500 sur **les abonnements et le revenu**. En d'autres termes, les parts de marché aussi bien sur les abonnements que sur les chiffres d'affaires sont concentrés à plus de 90% autour de trois opérateurs.

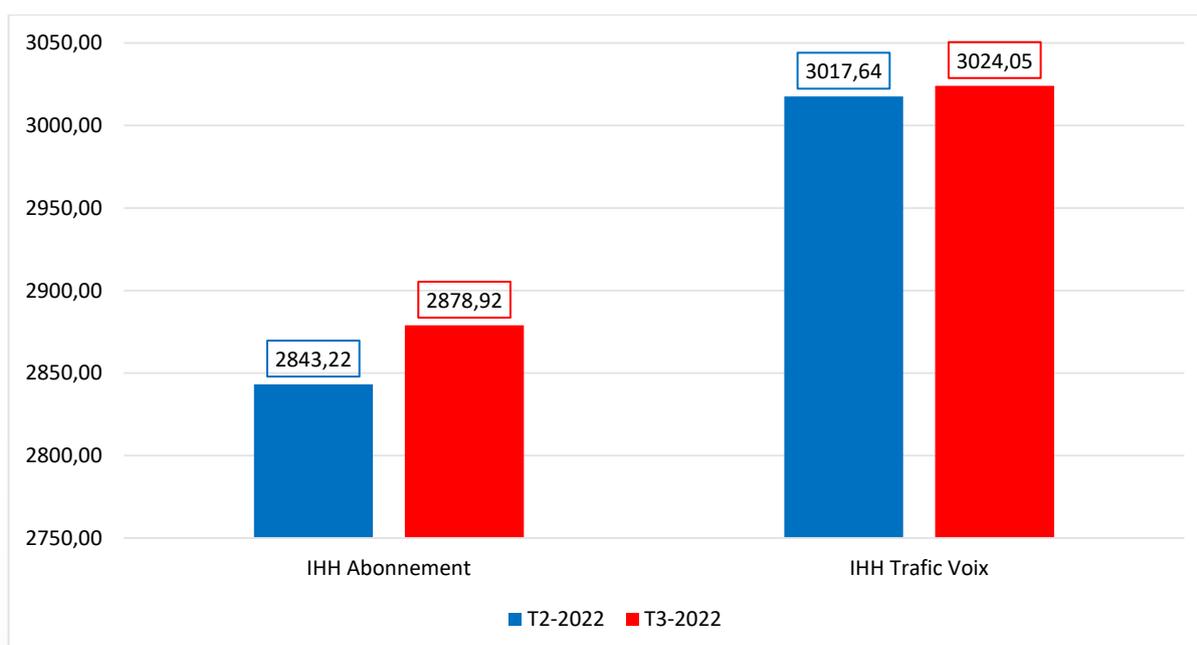
## VI.1.2. Abonnements et trafic voix

Figure 49 : Parts de marché par rapport aux abonnements et trafic voix mobiles T3-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 50 : Indice de concentration des marchés abonnements et trafic voix Mobile

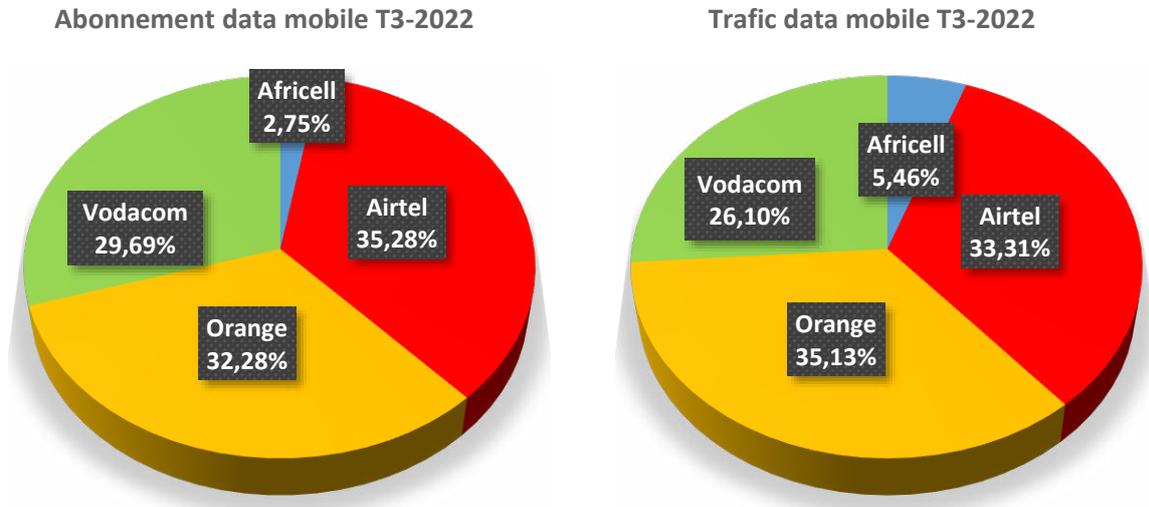


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, renseigne qu'au T3-22, les valeurs de l'IHH relatives **aux parcs d'abonnés et aux trafics**, ont été largement supérieures à la valeur 2500, ce qui signifie que le marché de la téléphonie mobile est également « **fortement concentré** » autour de trois (3) opérateurs : **Vodacom, Orange et Airtel**, qui occupent plus de 90% de part de marché en termes de volume de trafic voix.

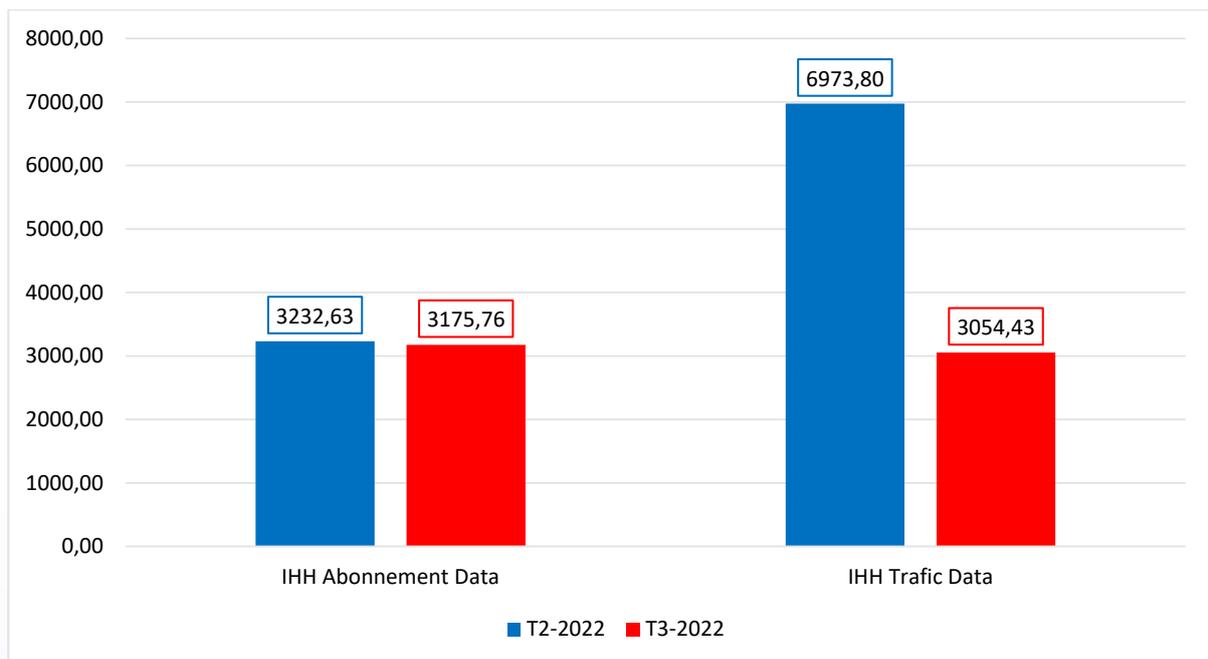
### VI.1.3. Parts de marché par rapport aux abonnements data et au trafic data

Figure 51 : Parts de marché par rapport aux abonnements data et trafic data mobiles T3-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 52 : Indice de concentration des marchés abonnements data et trafic data mobiles

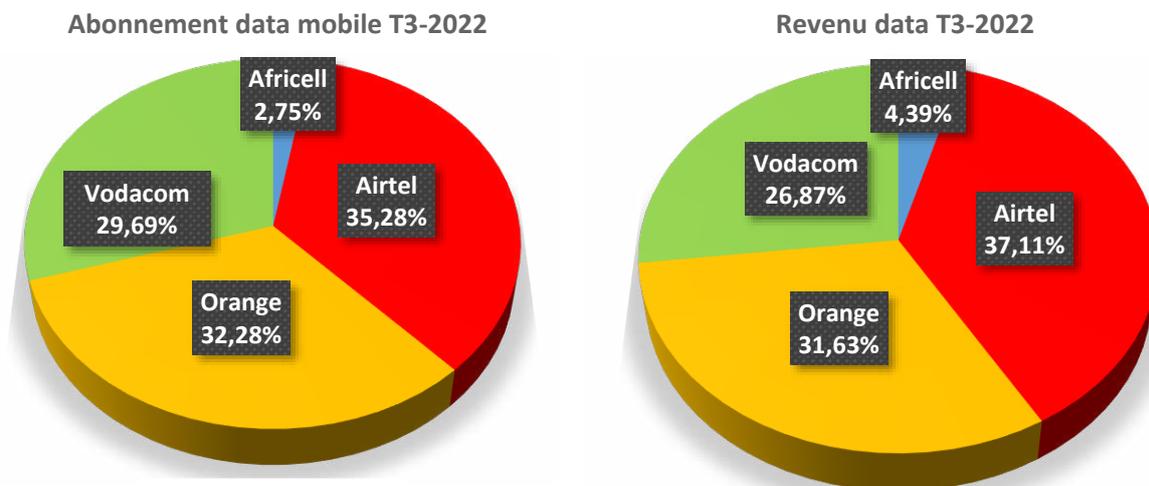


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T3-22, les valeurs de l'IHH relatives **aux abonnements data et trafic data** ont été encore supérieures à la valeur 2500 ( $IHH > 2500$ ). Ce qui signifie que le marché de l'Internet mobile a été fortement concentré.

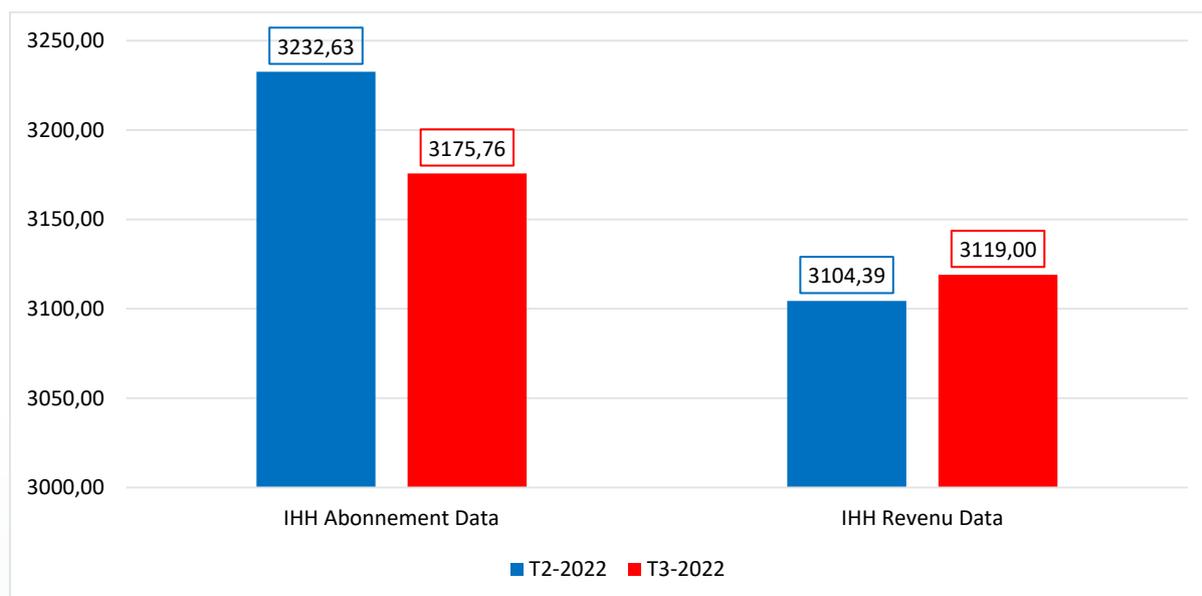
#### VI.1.4. Parts de marché par rapport aux abonnements data et revenus data

Figure 53 : Parts de marché par rapport aux souscriptions data et revenus data mobiles T3-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 54 : Indice de concentration des marchés souscriptions data et revenus data mobiles



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'indice IHH révèle qu'au T3-22, les valeurs relatives **aux abonnements data et revenus data** ont été largement supérieures à la valeur 2500 ( $IHH > 2500$ ). Ce qui implique qu'en termes d'abonnements, le marché de l'Internet mobile présente les caractéristiques d'une forte concentration autour de trois opérateurs qui occupent plus de 95 % de part de marché.

## VI.2. MARCHE DE GROS

### VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles

Tableau 13: parts de marché et indices de concentration sur la terminaison nationale

Opérateur	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T2-2022	T3-2022	T2-2022	T3-2022	
Airtel	22,84%	23,22%	2 751,52	2 736,26	Vodacom Orange
Vodacom	33,93%	32,51%			
Orange	30,10%	31,09%			
Africell	13,13%	13,18%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T3-22, les valeurs IHH révèlent que l'intensité concurrentielle est FORTE sur le marché de la terminaison nationale d'appels mobiles (appels nationaux entrants).

### VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles

Tableau 14: parts de marché et indices de concentration sur la terminaison internationale

Opérateur	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T2-2022	T3-2022	T2-2022	T3-2022	
AIRTEL	14,36%	16,04%	3 173,34	3 173,34	Vodacom Orange
VODACOM	33,16%	34,89%			
ORANGE	41,90%	39,16%			
AFRICELL	10,58%	9,90%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T3-22, les valeurs IHH renseignent que l'intensité concurrentielle est FORTE sur le marché de la terminaison internationale d'appels mobiles (appels internationaux entrants).

# ANNEXES

## ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD

INDICATEURS	T2-2022	T3-2022	Variation
<b>1. ABONNEMENTS</b>			
Total abonnements	47 796 099	48 449 966	1,37%
Souscription Internet mobile	22 633 052	22 616 622	-0,07%
Souscription mobile money	10 075 489	10 566 729	4,88%
<b>2. TRAFIC VOIX (Minutes)</b>			
Intraréseau	3 127 377 135	3 031 494 020	-3,07%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	1 114 354 422	1 233 520 196	10,69%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	24 959 938	26 754 939	7,19%
Roaming sortant	935 141	1 016 760	8,73%
Roaming entrant	490 050	608 631	24,20%
Total trafic voix	4 268 116 686	4 293 394 546	0,59%
<b>3. TRAFIC SMS (nombre)</b>			
Intraréseau	13 412 673 717	15 294 948 918	14,03%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	383 572 867	537 214 353	40,06%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	23 539 769	24 249 933	3,02%
Roaming sortant	59 556	73 558	23,51%
Roaming entrant	107 096	387 587	261,91%
Total trafic SMS	13 819 953 005	15 856 874 348	14,74%
<b>4. TRAFIC DATA (Mb)</b>			
Trafic Internet mobile	112 159 623 459	132 370 439 036	18,02%
<b>5. REVENU (USD)</b>			
Voix	273 732 139	284 350 203	3,88%
SMS	27 317 963	29 384 698	7,57%
Internet mobile	144 226 561	160 570 706	11,33%
Mobile money	56 992 914	63 075 996	10,67%
Autres revenus	5 692 389	7 039 411	23,66%
Total revenu	507 961 966	544 421 015	7,18%
<b>6. TARIFS (USD/minutes)</b>			
Tarif Moyen on-net	0,103	0,103	0,00%
Tarif plancher On-net	0,061	0,061	0,00%
Tarif Moyen off-net	0,114	0,114	0,00%
Tarif plancher off-net	0,061	0,061	0,00%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

## ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2021

Indicateurs	janv-21	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21	Total
<b>1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)</b>													
Africell	4 236 414	4 245 543	4 156 213	4 108 984	4 088 199	4 124 999	4 108 984	4 088 199	4 457 192	4 418 811	4 410 125	4 562 498	4 562 498
Airtel	10 658 563	10 908 722	11 265 306	11 671 155	12 069 710	12 517 987	13 018 105	13 245 308	13 410 521	13 501 438	13 519 679	13 386 208	13 386 208
Orange	11 132 428	11 071 267	10 994 434	11 709 020	12 148 908	12 607 078	12 562 382	12 719 781	12 551 565	12 567 227	12 918 464	13 063 770	13 063 770
Vodacom	14 904 100	15 062 176	15 179 629	15 252 124	15 377 316	15 536 446	15 821 450	16 333 217	16 779 813	17 047 187	15 998 796	15 873 323	15 873 323
Total abonnements	40 931 505	41 287 708	41 595 482	42 741 283	43 684 133	44 786 510	45 510 921	46 386 505	47 199 091	47 534 663	46 847 064	46 885 799	46 885 799
Taux de pénétration	46,32%	46,72%	47,07%	48,37%	49,43%	50,68%	51,50%	52,49%	53,41%	53,79%	53,01%	53,06%	53,06%
<b>3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile</b>													
Africell	10,35%	10,28%	9,99%	9,61%	9,36%	9,21%	9,03%	8,81%	9,44%	9,30%	9,41%	9,73%	9,73%
Airtel	26,04%	26,42%	27,08%	27,31%	27,63%	27,95%	28,60%	28,55%	28,41%	28,40%	28,86%	28,55%	28,55%
Orange	27,20%	26,81%	26,43%	27,40%	27,81%	28,15%	27,60%	27,42%	26,59%	26,44%	27,58%	27,86%	27,86%
Vodacom	36,41%	36,48%	36,49%	35,68%	35,20%	34,69%	34,76%	35,21%	35,55%	35,86%	34,15%	33,86%	33,86%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+Data+Mobile money+Autres SVA) en USD</b>													
Africell	9 737 668	9 102 995	10 019 223	8 418 231	9 309 989	9 332 197	8 418 231	9 309 989	9 230 248	9 394 760	8 766 674	9 356 428	110 396 635
Airtel	41 629 235	39 363 259	45 290 331	43 579 635	47 390 248	48 472 747	49 766 416	50 238 243	49 536 557	51 093 030	50 277 650	54 129 375	570 766 726
Orange	32 064 714	29 908 810	31 979 031	32 184 018	33 717 413	33 651 763	37 170 163	37 700 998	38 507 373	40 476 832	39 582 854	42 446 996	429 390 964
Vodacom	49 788 208	47 022 418	51 482 309	49 695 117	50 426 866	48 933 145	50 801 466	52 112 313	52 685 664	55 874 198	55 756 247	59 765 992	624 343 942
Total TTC en USD	133 219 826	125 397 481	138 770 893	133 877 001	140 844 516	140 389 852	146 156 275	149 361 543	149 959 842	156 838 820	154 383 426	165 698 792	1 734 898 267
<b>5. ARPU (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD</b>													
ARPU en USD	3,25	3,04	3,34	3,13	3,22	3,13	3,21	3,22	3,18	3,30	3,30	3,53	3,29
<b>6. Volume global de trafic voix en minutes</b>													
Africell	86 996 616	81 165 597	90 160 159	87 168 084	94 447 576	95 331 922	87 168 084	94 447 576	101 743 989	90 092 729	75 766 875	89 780 406	1 074 269 616
Airtel	267 658 024	255 513 463	312 385 247	318 237 507	349 057 336	375 403 968	353 375 457	351 081 456	337 513 326	345 700 785	341 271 689	372 681 758	3 979 880 015
Orange	272 052 942	278 911 846	307 178 737	319 900 152	342 980 370	364 856 576	397 998 891	401 387 437	408 573 717	424 039 613	397 651 309	426 698 707	4 342 230 297
Vodacom	486 126 237	455 970 882	507 000 277	483 778 117	498 184 872	511 032 055	507 833 450	517 058 039	519 253 241	514 764 340	487 824 923	521 651 466	6 010 477 899
Total en minutes	1 112 833 819	1 071 561 788	1 216 724 420	1 209 083 860	1 284 670 154	1 346 624 521	1 346 375 882	1 363 974 509	1 367 084 273	1 374 597 467	1 302 514 795	1 410 812 338	15 406 857 827

7. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes													
MoU en minutes	27	26	29	28	29	30	30	29	29	29	28	30	29
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)													
Africell	499 915	484 598	497 156	488 826	580 125	734 261	488 826	580 125	537 077	537 077	542 114	555 891	555 891
Airtel	6 153 778	6 324 830	6 538 802	6 729 417	6 960 389	7 175 760	7 237 374	6 960 389	7 479 326	7 595 421	7 709 659	7 415 886	7 415 886
Orange	7 573 045	13 310 783	7 674 518	7 703 051	7 739 675	7 663 257	7 722 828	7 832 961	7 914 474	7 992 441	7 899 865	7 845 679	7 845 679
Vodacom	6 911 178	6 701 938	7 056 333	7 120 331	7 140 120	7 208 050	7 315 169	7 458 281	7 350 307	7 303 501	7 166 030	7 309 605	7 309 605
Total abonnements	21 137 916	26 822 149	21 766 809	22 046 625	22 420 309	22 781 328	22 764 197	23 255 210	23 281 184	23 428 854	23 307 668	23 127 061	23 127 061
9. Taux de pénétration de l'Internet mobile													
Taux de pénétration	23,92%	30,35%	24,63%	24,95%	25,37%	25,78%	25,76%	26,32%	26,34%	26,51%	26,37%	26,17%	26,17%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile													
Africell	2,37%	1,81%	2,28%	2,22%	2,59%	3,22%	2,15%	2,49%	2,31%	2,29%	2,33%	2,40%	2,40%
Airtel	29,11%	23,58%	30,04%	30,52%	31,05%	31,50%	31,79%	31,75%	32,13%	32,42%	33,08%	32,07%	32,07%
Orange	35,83%	49,63%	35,26%	34,96%	34,52%	33,64%	33,93%	33,68%	34,00%	34,11%	33,89%	33,92%	33,92%
Vodacom	32,70%	24,99%	32,42%	32,30%	31,85%	31,64%	32,13%	32,07%	31,57%	31,17%	30,70%	31,61%	31,61%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD													
Africell	2 525 598	2 305 329	2 543 111	1 915 670	2 137 127	2 097 942	1 915 670	2 137 127	2 127 046	2 221 948	2 073 805	2 313 552	2 313 552
Airtel	12 328 978	11 897 138	13 426 768	13 441 516	14 569 670	14 751 484	15 043 475	15 571 833	15 621 535	15 783 064	15 301 514	16 705 555	174 442 531
Orange	9 136 976	8 797 981	8 824 124	8 820 424	8 800 319	8 822 174	10 676 703	11 293 205	11 810 048	13 178 740	13 271 515	13 746 564	127 178 774
Vodacom	9 069 196	8 349 857	9 396 082	9 024 309	9 015 013	8 983 186	9 398 911	9 677 573	10 065 846	10 548 074	10 678 796	11 554 751	115 761 594
Total TTC en USD	33 060 748	31 350 305	34 190 085	33 201 919	34 522 129	34 654 786	37 034 760	38 679 738	39 624 476	41 731 826	41 325 630	44 320 422	443 696 824
12. ARPU Internet mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD													
ARPU en USD	1,56	1,17	1,57	1,50	1,54	1,52	1,63	1,66	1,70	1,78	1,77	1,91	1,67
13. Volume global de trafic data en mégabytes													
Africell	1 603 063 004	1 461 605 681	1 565 617 498	1 554 815 531	1 698 833 963	1 723 455 019	1 554 815 531	1 698 833 963	1 794 945 579	1 841 260 544	1 787 792 384	1 780 980 736	20 066 019 433
Airtel	6 856 715 588	6 531 504 978	7 470 748 386	7 639 562 222	8 644 768 740	8 871 546 806	9 005 513 783	9 318 964 378	9 080 110 940	9 147 043 734	9 666 965 125	10 230 702 869	102 524 147 549
Orange	5 274 830 086	4 926 668 598	5 290 071 989	5 398 085 975	6 097 081 318	6 314 598 284	7 382 153 148	8 145 816 312	8 555 569 710	9 487 606 789	9 304 643 982	9 931 419 061	86 108 545 252
Vodacom	5 363 468 431	4 918 812 356	5 494 417 707	5 443 812 744	5 581 166 892	5 958 542 629	6 450 911 411	6 992 553 307	7 357 754 703	7 784 938 913	7 915 018 853	8 654 346 191	77 915 744 136
Total en Mégabytes	19 098 077 109	17 838 591 613	19 820 855 580	20 096 276 472	22 021 850 913	22 868 142 738	24 393 393 873	26 156 167 959	26 788 380 932	28 260 849 980	28 674 420 344	30 597 448 856	286 614 456 370

14. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes													
MBoU en Mégabytes	903,50	665,07	910,60	911,54	982,23	1003,81	1071,57	1124,74	1150,65	1206,24	1230,26	1323,02	1 079,16
15. Nombre d'abonnements actifs au mobile money (90 jours)													
Africell	33 466	33 466	33 237	82 039	97 052	113 693	82 039	97 052	178 210	127 491	248 237	236 315	236 315
Airtel	2 505 666	2 556 884	2 594 189	2 642 310	6 723 043	6 973 596	2 954 196	3 038 743	3 093 115	3 132 599	3 165 005	3 245 522	3 245 522
Orange	1 863 497	1 911 828	2 096 961	2 259 598	2 500 941	2 571 550	2 528 790	2 385 763	2 339 850	2 378 819	2 410 208	2 563 470	2 563 470
Vodacom	2 855 894	2 869 650	3 028 785	2 990 826	3 062 134	3 080 799	3 070 608	3 130 360	3 219 844	3 190 038	3 190 984	3 432 773	3 432 773
Total Abonnements	7 258 523	7 371 828	7 753 172	7 974 773	12 383 170	12 739 638	8 635 633	8 651 938	8 831 019	8 828 947	9 014 434	9 478 080	9 478 080
16. Taux de pénétration du mobile money													
Taux de Pénétration	8,21%	8,34%	8,77%	9,02%	14,01%	14,42%	9,77%	9,79%	9,99%	9,99%	10,20%	10,73%	10,73%
17. Parts de marché sur les abonnements au mobile money													
Africell	0,46%	0,45%	0,43%	1,03%	0,78%	0,89%	0,95%	1,12%	2,02%	0,68%	1,28%	2,49%	2,49%
Airtel	34,52%	34,68%	33,46%	33,13%	54,29%	54,74%	34,21%	35,12%	35,03%	16,62%	16,35%	34,24%	34,24%
Orange	25,67%	25,93%	27,05%	28,33%	20,20%	20,19%	29,28%	27,57%	26,50%	65,78%	65,88%	27,05%	27,05%
Vodacom	39,35%	38,93%	39,07%	37,50%	24,73%	24,18%	35,56%	36,18%	36,46%	16,92%	16,49%	36,22%	36,22%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
18. Chiffres d'affaires du mobile money TTC en USD													
Africell	1 355	1 263	1 935	5 437	6 504	8 966	5 437	6 504	3 288	13 463	28 500	13 463	96 115
Airtel	4 234 719	4 027 025	4 979 288	4 633 269	4 925 280	5 147 545	5 477 794	5 833 614	5 659 776	5 786 546	5 945 798	6 586 181	63 236 836
Orange	1 917 177	1 979 489	2 322 041	2 272 986	3 001 264	3 047 648	3 459 506	3 476 808	3 399 781	3 573 758	3 475 961	3 849 411	35 775 830
Vodacom	5 748 615	5 437 915	6 246 541	6 044 550	6 414 815	6 304 057	7 042 566	7 224 216	7 501 402	7 935 477	7 883 693	9 136 803	82 920 651
Total TTC en USD	11 901 866	11 445 682	13 549 806	12 956 242	14 347 863	14 508 217	15 985 303	16 541 142	16 564 248	17 309 244	17 333 952	19 585 858	182 029 433
19. ARPU mobile money (Chiffres d'affaires moyens par abonnement par mois) en USD													
ARPU en USD	1,64	1,55	1,75	1,62	1,16	1,14	1,85	1,91	1,88	0,92	0,90	2,07	1,81

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

**Abonnement à la téléphonie mobile** : abonnement s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales (UIT).

**Abonnements Internet mobile** : nombre total d'abonnements mobiles actifs ayant accès au service Internet au moins une fois dans les 90 jours.

**Abonnements Internet mobile ordinaires** : *il s'agit des abonnements qui souscrivent aux services de données mobiles en même temps que les services de téléphonie sur un même terminal (smartphone) ;*

**Abonnements Internet mobile dédiés** : il s'agit des abonnements qui se rapportent à des services large bande mobiles qui permettent l'accès à l'Internet mobile comme un service isolé, n'incluant pas les services téléphoniques, à partir de modems/clés USB, ou tout autre appareil informatique.

**Abonnements mobile money** : nombre total d'abonnements actifs aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile au moins une fois dans les 90 jours.

**ARPU (Average Revenue Per User)** : c'est le revenu mensuel moyen qu'un abonnement génère au sein de son réseau sur une période d'un mois.

**ARPM (Average Revenue Per Minute ou revenu moyen par minute)**: c'est le revenu mensuel moyen généré par une minute de communication sur une période d'un mois.

**Indice de concentration du marché IHH** : L'Indice de **Herfindahl-Hirschman** (en Anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré et vice-versa.

**MoU (Minutes of Use)** : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonnement consacre en moyenne aux communications téléphoniques sur une période d'un mois.

**MBoU (Megabyte of Use)** : Nombre des mégabytes moyens par Utilisateur par mois

**Off-net** : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, les revenus, etc., sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

**On-net** : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, les revenus, etc. sont générés par un abonnement de l'opérateur A en liaison avec un autre abonnement de l'opérateur A.

**Parts de marché** : on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total d'abonnements du marché.

**Revenu sortant Voix :** le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des revenus on-net, off-net et international sortant.

**Revenu sortant SMS :** le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

**Revenu Internet mobile :** le revenu Internet mobile est généré par la vente au détail des services de données (data) aux utilisateurs finaux.

**Revenu total :** c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant voix, le trafic ou nombre de SMS sortants, le trafic data (Internet mobile), les transactions de monnaie électronique (mobile money) et d'autres services à valeur ajoutée.

**Tarif Off-Net :** tarif appliqué au trafic qui sort vers un réseau tiers fixe ou mobile.

**Tarif On-Net :** tarif appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur mobile.

**Taux de pénétration :** c'est le rapport du nombre d'abonnements (cartes SIM) sur la population totale. Cet indicateur est mesuré au nombre d'abonnement pour 100 habitants.

**Trafic SMS entrant :** il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnements d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale et internationale.

**Trafic SMS sortant :** il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnements d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

**Trafic voix entrant :** il correspond aux appels reçus par les abonnements d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières d'un pays).

**Trafic voix sortant :** il correspond aux appels émis par les abonnements d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

**Trafic sur l'Internet en large bande mobile** (dans le pays) : il désigne les volumes de trafic en large bande générés à l'intérieur du pays à partir de réseaux 3G ou d'autres réseaux mobiles plus évolués (4G, LTE...).

Les trafics ascendants et descendants doivent être additionnés et présentés ensemble. Le trafic doit être mesuré au point d'accès de l'utilisateur final.

**Type ou nature de trafic :** le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant) selon l'origine et la destination. A chaque type ou nature de trafic correspondent des destinations (on-net,

off-net, international sortant, international entrant, national entrant).

**Terminaison nationale d'appels mobiles :** prestation de gros fournie par un opérateur mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur A dans un même pays.

**Terminaison internationale d'appels mobiles :** prestation de gros fournie par un opérateur national mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur étranger A.





République Démocratique du Congo  
Présidence de la République

Autorité de Régulation de la Poste et des  
Télécommunications du Congo

**Siège social :**

Immeuble 11 13, 7ème Niveau, Croisement avenues des Forces Armées et  
Boulevard du 30 juin-Kinshasa-Gombe/RD Congo

Tél. : +243 821918814

Site web : [www.arptc.gouv.cd](http://www.arptc.gouv.cd)

BP : 3000 KIN I