

REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO  
*Présidence de République*



Autorité de Régulation de la Poste  
et des Télécommunications du Congo



# OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE

RAPPORT DU 2<sup>eme</sup> TRIMESTRE 2022





# SOMMAIRE

<b>I. PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....</b>	<b>6</b>
I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
<b>II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE .....</b>	<b>14</b>
II.1. TOTAL ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	14
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS .....	14
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR .....	16
II.4. TAUX DE CROISSANCE DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR.....	17
II.4.1. Parts du marché global au T1-22 et T2-22.....	17
II.4.2. Parts de marché du service d'Internet mobile .....	17
II.4.3. Parts de marché du service mobile money.....	18
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	18
<b>III. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE .....</b>	<b>20</b>
III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes).....	20
III.1.1. Taux de croissance annuelle du trafic voix entre T2-21 et T2-22.....	20
III.1.2. Répartition du trafic voix par destination .....	21
III.2. TRAFIC VOIX SORTANT.....	21
III.2.1. Évolution du trafic voix sortant.....	21
III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination .....	22
III.3. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR.....	22
III.3.1. Tendance du trafic voix par opérateur.....	22
III.3.2. Parts de marché sur le trafic voix .....	23
III.4. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage par abonnement en minutes).....	25
III.5. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre).....	25
III.5.1. Taux de croissance des SMS entre T2-21 et T2-22.....	26
III.5.2. Répartition du trafic SMS par destination.....	26
III.6. TRAFIC SMS SORTANT .....	27
III.6.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination .....	27
III.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Mégabytes).....	28
III.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T1-22 et T2-22.....	28
III.7.2. Évolution du trafic data par opérateurs entre T1-22 et T2-22.....	28
III.7.3. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T1-22 et T2-22.....	29
III.7.4. Évolution des MBoU au T2-22 (nombre des mégabytes moyen par Utilisateur/mois).....	29
III.7.5. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s.....	30
<b>IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....</b>	<b>32</b>
IV.1. REVENU TOTAL .....	32
IV.1.1. Taux de croissance annuelle des revenus entre T2-21 et T2-22.....	33
IV.1.2. Tendance du revenu par opérateur .....	34
IV.1.3. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu.....	35
IV.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	35
IV.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD).....	36
IV.3.1. Évolution du revenu data entre T1-22 et T2-22 .....	36
IV.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T1-22 et T2-22.....	37
IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T1-22 et T2-22 .....	38

IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD) .....	38
IV.4.1. Évolution des revenu SMS par opérateur entre T1-22 et T2-22 .....	38
IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY (en USD) .....	39
IV.5.1. Évolution des revenus de mobile money par opérateur entre T1-22 et T2-22 .....	39
<b>V. TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (en USD).....</b>	<b>42</b>
V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS.....	42
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR .....	42
V.2.1. Offres forfaits voix mises sur le marché par opérateurs .....	43
V.2.2. Offres forfaits data mises sur le marché par opérateurs .....	45
<b>VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ .....</b>	<b>50</b>
VI.I. MARCHE DE DETAIL.....	50
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires .....	50
VI.1.2. Abonnements et trafic voix.....	51
VI.1.3. Parts de marché par rapport aux abonnements data et au trafic data.....	52
VI.1.4. Parts de marché par rapport aux abonnements data et revenus data .....	53
VI.2. MARCHE DE GROS.....	54
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	54
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles .....	55
<b>ANNEXES .....</b>	<b>56</b>
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD.....	56
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2021 .....	57
ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT.....	60



# PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

## SOMMAIRE

I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....6



# I. PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

## I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Le deuxième trimestre de l'année 2022 s'est clôturé par une hausse du nombre d'abonnements de l'ordre de **2,47 %**, soit de **46,64 millions à 47,79 millions**, avec une augmentation du **taux de pénétration de l'ordre de 1,21 %**, soit de **48,9 % à 50,2 %**.

Le chiffre d'affaires du secteur a enregistré également une hausse de **7,78 %** par rapport au trimestre précédent, soit de **471,28 millions de dollars américains à 507,96 millions de dollars américains**, et ce avec une **hausse du revenu moyen par abonné (ARPU) de l'ordre de 6,69%**, soit de **3,36 USD à 3,58 USD/mois**.

En ce qui concerne le **trafic**, la variation observée au cours de la période, sur le service de la voix et sur celui des SMS, est respectivement **de l'ordre de 7,29% et de 12,16%**.

Pour l'ensemble **du trafic voix**, la valeur du temps moyen d'utilisation du téléphone (MoU) par minutes/abonné/mois a **connu une hausse de l'ordre de 3,99 %**.

Pendant cette période, **le marché de l'Internet mobile a enregistré un taux de pénétration de l'ordre de 23,77% avec un ARPU Internet de 2,01 USD/mois/abonné**.

Concernant le **trafic data mobile**, la période a affiché, **une hausse de l'ordre de 13,94%** entre T1-22 et T2-22 soit, **de 98,437 milliards à 112,159 milliards de mégabytes**.

Au cours de la même période, **le nombre d'utilisateurs actifs de mobile money a connu une hausse de 1,47% par rapport au T1-22**, soit de **9 927 473 utilisateurs à 10 075 489** avec un taux de **pénétration passant de 10,43% à 10,58%**.

Quant à l'environnement concurrentiel, ce dernier a été marqué par **une forte concentration du marché** autour des trois opérateurs habituels, **Vodacom, Airtel et Orange**.

En fin, il sied de signaler que cette **édition T2-2022**, est marquée par l'actualisation du nombre d'habitants en RDC, par rapport à l'estimation utilisée dans les éditions précédentes, soit de **88 371 850 habitants à 95 207 000 habitants**. De ce fait, le dernier rapport publié par la Banque Centrale du Congo sur « le condensé d'informations statistiques n°24/2022 », la population est estimée à 95 207 000 habitants en 2022.

Ainsi, pour le besoin de conformité statistique, cette mise à jour a été répercutée au rapport du T1-2022, entraînant ainsi, l'actualisation des données sur les indicateurs relatifs aux taux de pénétration mobile, Internet et mobile money.

En synthèse : la situation du marché au deuxième trimestre se présente comme suit :

INDICATEURS	T1-2022	T2-2022	Variation T1-22 T2-22
<b>Total abonnements</b>	<b>46 645 908</b>	<b>47 796 099</b>	<b>2,47%</b>
Taux de pénétration <sup>1</sup>	48,99%	50,20%	1,21%
<b>Chiffre d'affaires (USD)</b>	<b>471 281 070</b>	<b>507 961 966</b>	<b>7,78%</b>
ARPU (USD)	3,36	3,58	6,69%
<b>Trafic voix (minutes)</b>	<b>3 977 990 836</b>	<b>4 268 116 686</b>	<b>7,29%</b>
Trafic SMS (nombre)	<b>12 321 492 389</b>	<b>13 819 953 005</b>	<b>12,16%</b>
MoU (minutes)	28,33	30,09	6,21%
<b>Abonnement Internet mobile</b>	<b>23 600 845</b>	<b>22 633 052</b>	<b>-4,10%</b>
Taux de pénétration Internet mobile <sup>2</sup>	24,79%	23,77%	-1,02%
<b>Trafic Internet mobile (mégabytes)</b>	<b>98 437 894 022</b>	<b>112 159 623 459</b>	<b>13,94%</b>
Abonnement Mobile money	9 929 473	10 075 489	1,47%
Taux de pénétration mobile money <sup>3</sup>	10,43%	10,58%	0,15%
<b>Indice de concentration du Marché IHH (Indice de Herfindahl-Hirschmann)</b>	<b>&gt; 2500</b>	<b>&gt; 2500</b>	
<b>Population de la RDC (x)</b>	<b>95 207 000</b>		

(x) Source : Estimations Banque Centrale du Congo « Rapport condensé d'informations statistiques n°24/2022 » P2

1 Actualisation au T1-22 du taux de pénétration de la téléphonie mobile, à la suite des modifications apportées sur le nombre de la population tel que publié par la BCC : de 88 371 850 hab. à 95 207 000 hab. en 2022.

2 Idem : Actualisation du taux de pénétration Internet mobile T1-22

3 Idem : Actualisation du taux de pénétration Internet mobile T1-22

## Tableau de bord récapitulatif des principaux indicateurs observés entre T1-22 et T2-22

Tableau 1: Principaux accroissements observés entre les deux Trimestres T1-22 et T2-22, sur l'ensemble du Marché

Indicateurs	T1-2022	Avr.-22	Mai-22	Juin-22	T2-2022	Variation T1-22 T2-22
<b>1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)</b>						
Africell	4 479 504	4 442 368	4 452 797	4 483 294	4 483 294	0,08%
Airtel	13 534 448	13 534 302	13 354 790	13 235 968	13 235 968	-2,21%
Orange	13 119 976	13 193 099	13 451 618	14 057 409	14 057 409	7,15%
Vodacom	15 511 980	15 700 333	15 908 923	16 019 428	16 019 428	3,27%
Total Abonnements	46 645 908	46 870 102	47 168 128	47 796 099	47 796 099	2,47%
<b>2. Taux de pénétration global</b>						
Taux de pénétration	49,0%	49,2%	49,5%	50,2%	50,2%	1,21%
<b>3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile</b>						
Africell	9,60%	9,48%	9,44%	9,38%	9,38%	-0,2%
Airtel	29,02%	28,88%	28,31%	27,69%	27,69%	-1,3%
Orange	28,13%	28,15%	28,52%	29,41%	29,41%	1,3%
Vodacom	33,25%	33,50%	33,73%	33,52%	33,52%	0,3%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
<b>4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+mobile money+autres dont SVA) en USD</b>						
Africell	24 859 225	8 008 605	8 593 028	8 529 864	25 131 497	1,10%
Airtel	156 816 801	54 479 083	57 345 938	57 367 848	169 192 869	7,89%
Orange	122 506 683	42 550 340	46 245 725	46 639 048	135 435 113	10,55%
Vodacom	167 351 157	57 554 227	60 811 384	59 836 877	178 202 487	6,48%
Total TTC en USD	471 281 070	162 592 255	172 996 075	172 373 636	507 961 966	7,78%
<b>5. ARPU (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD</b>						
ARPU en USD	3,36	3,47	3,67	3,61	3,58	6,69%
<b>6. Volumes globaux de trafics voix en minutes</b>						
Africell	237 798 726	86 900 349	84 136 640	88 089 326	259 126 315	8,97%
Airtel	1 064 277 841	380 219 301	402 722 659	389 129 718	1 172 071 678	10,13%
Orange	1 223 810 663	441 890 857	459 325 535	390 315 845	1 291 532 238	5,53%
Vodacom	1 452 103 606	501 806 381	541 572 428	502 007 647	1 545 386 456	6,42%
Totaux en minutes	3 977 990 836	1 410 816 887	1 487 757 263	1 369 542 536	4 268 116 686	7,29%
<b>7. MoU (Minutes moyens d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes</b>						
MoU en Minutes	28,33	30,10	31,54	28,65	30,09	6,20%
<b>8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)</b>						
Africell	555 891	503 110	486 261	515 456	515 456	-7,27%
Airtel	7 415 886	8 051 037	8 033 398	7 876 600	7 876 600	6,21%
Orange	7 845 679	7 755 591	8 080 042	8 090 987	8 090 987	3,13%
Vodacom	7 309 605	7 343 136	7 394 108	6 150 009	6 150 009	-15,86%
Total Abonnements	23 600 845	23 652 874	23 993 809	22 633 052	22 633 052	-4,10%
<b>9. Taux de pénétration de l'Internet mobile</b>						
Taux de Pénétration	24,8%	24,8%	25,2%	23,8%	23,8%	-1,0%
<b>10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile</b>						
Africell	2,45%	2,13%	2,03%	2,28%	2,28%	-0,2%
Airtel	33,70%	34,04%	33,48%	34,80%	34,80%	1,1%
Orange	32,81%	32,79%	33,68%	35,75%	35,75%	2,9%
Vodacom	31,04%	31,05%	30,82%	27,17%	27,17%	-3,9%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	



11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD						
Africell	5 803 808	2 237 034	2 248 018	2 287 146	6 772 198	16,69%
Airtel	49 041 237	17 332 164	18 005 302	18 297 913	53 635 379	9,37%
Orange	40 196 819	14 084 614	15 308 654	15 841 402	45 234 670	12,53%
Vodacom	34 892 784	12 225 067	12 931 717	13 427 530	38 584 315	10,58%
Total TTC en USD	128 852 344	45 878 880	48 493 690	49 853 991	144 226 561	11,93%
12. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	1,88	1,94	2,02	2,20	2,01	7,00%
13. Volumes globaux de trafics data en mégabytes						
Africell	5 410 033 664	1 968 738 304	1 814 355 870	2 067 743 744	5 850 837 918	8,15%
Airtel	29 044 711 728	12 081 775 961	12 962 940 124	12 797 093 122	37 841 809 207	30,29%
Orange	28 723 669 832	11 918 993 712	13 126 006 805	13 750 756 505	38 795 757 022	35,07%
Vodacom	24 354 303 956	9 509 777 314	9 509 777 314	10 651 664 685	29 671 219 312	21,83%
Total en mégabytes	98 437 894 022	35 479 285 290	37 413 080 113	39 267 258 056	112 159 623 459	13,94%
14. MBoU en (nombre de mégabytes moyens par abonnement par mois) en mégabytes						
MBoU en mégabytes	1 437,38	1 500,00	1 559,28	1 734,95	1 565,59	8,92%
15. Nombre d'abonnements actifs au mobile money (90 jours)						
Africell	236 315	122 916	211 127	115 817	115 817	-50,99%
Airtel	3 245 522	3 590 719	3 713 113	3 833 112	3 833 112	18,10%
Orange	2 563 470	2 731 116	2 455 821	2 505 618	2 505 618	-2,26%
Vodacom	3 432 773	3 476 843	3 620 655	3 620 942	3 620 942	5,48%
Total abonnements	9 929 473	9 921 594	10 000 716	10 075 489	10 075 489	1,47%
16. Taux de pénétration du mobile money						
Taux de pénétration	10,4%	10,4%	10,5%	10,6%	10,6%	0,2%
17. Parts de marché sur les abonnements au mobile money						
Africell	2,07%	1,24%	2,11%	1,15%	1,15%	-0,92%
Airtel	35,17%	36,19%	37,13%	38,04%	38,04%	2,88%
Orange	28,00%	27,53%	24,56%	24,87%	24,87%	-3,13%
Vodacom	34,76%	35,04%	36,20%	35,94%	35,94%	1,17%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
18. Chiffres d'affaires du mobile money TTC en USD						
Africell	172 144	37 690	114 639	16 903	169 232	-1,69%
Airtel	18 453 782	6 688 667	7 084 361	6 934 584	20 707 612	12,21%
Orange	10 899 130	2 901 135	3 190 874	3 081 334	9 173 343	-15,83%
Vodacom	24 300 411	8 616 292	9 239 430	9 087 006	26 942 728	10,87%
Total TTC en USD	53 312 934	18 243 785	19 629 303	19 119 826	56 992 914	6,90%
19. ARPU mobile money (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	1,83	1,84	1,96	1,90	1,90	4,07%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

TABLEAU SUR L'EVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS : JUILLET 2021 - JUIN 2022

Indicateurs	juil-21	août-21	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21	janv-22	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22
<b>1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)</b>												
Africell	4 108 984	4 088 199	4 457 192	4 418 811	4 410 125	4 562 498	4 575 231	4 598 772	4 479 504	4 442 368	4 452 797	4 483 294
Airtel	13 018 105	13 245 308	13 410 521	13 501 438	13 519 679	13 386 208	13 333 032	13 483 130	13 534 448	13 534 302	13 354 790	13 235 968
Orange	12 562 382	12 719 781	12 551 565	12 567 227	12 918 464	13 063 770	13 315 252	13 167 250	13 119 976	13 193 099	13 451 618	14 057 409
Vodacom	15 821 450	16 333 217	16 779 813	17 047 187	15 998 796	15 873 323	15 701 015	15 572 775	15 511 980	15 700 333	15 908 923	16 019 428
<b>Total abonnements</b>	<b>45 510 921</b>	<b>46 386 505</b>	<b>47 199 091</b>	<b>47 534 663</b>	<b>46 847 064</b>	<b>46 885 799</b>	<b>46 924 530</b>	<b>46 821 927</b>	<b>46 645 908</b>	<b>46 870 102</b>	<b>47 168 128</b>	<b>47 796 099</b>
<b>2. Taux de pénétration global</b>												
<b>Taux de pénétration</b>	<b>51,50%</b>	<b>52,49%</b>	<b>53,41%</b>	<b>53,79%</b>	<b>53,01%</b>	<b>53,06%</b>	<b>52,39%</b>	<b>52,28%</b>	<b>52,08%</b>	<b>49,2%</b>	<b>49,5%</b>	<b>50,2%</b>
<b>3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile</b>												
Africell	9,03%	8,81%	9,44%	9,30%	9,41%	9,73%	9,75%	9,82%	9,60%	9,48%	9,44%	9,38%
Airtel	28,60%	28,55%	28,41%	28,40%	28,86%	28,55%	28,41%	28,80%	29,02%	28,88%	28,31%	27,69%
Orange	27,60%	27,42%	26,59%	26,44%	27,58%	27,86%	28,38%	28,12%	28,13%	28,15%	28,52%	29,41%
Vodacom	34,76%	35,21%	35,55%	35,86%	34,15%	33,86%	33,46%	33,26%	33,25%	33,50%	33,73%	33,52%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+mobile money+autres SVA) en USD</b>												
Africell	8 418 231	9 309 989	9 230 248	9 394 760	8 766 674	9 356 428	8 879 397	7 762 766	8 217 062	8 008 605	8 593 028	8 529 864
Airtel	49 766 416	50 238 243	49 536 557	51 093 030	50 277 650	54 129 375	52 735 513	48 182 883	55 898 405	54 479 083	57 345 938	57 367 848
Orange	37 170 163	37 700 998	38 507 373	40 476 832	39 582 854	42 446 996	40 969 750	38 378 963	42 905 174	42 550 340	46 245 725	46 639 048
Vodacom	50 801 466	52 112 313	52 685 664	55 874 198	55 756 247	59 765 992	56 507 663	51 896 297	58 947 196	57 554 227	60 811 384	59 836 877
<b>Total TTC en USD</b>	<b>146 156 275</b>	<b>149 361 543</b>	<b>149 959 842</b>	<b>156 838 820</b>	<b>154 383 426</b>	<b>165 698 792</b>	<b>159 092 323</b>	<b>146 220 910</b>	<b>165 967 837</b>	<b>162 592 255</b>	<b>172 996 075</b>	<b>172 373 636</b>
<b>5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD</b>												
<b>ARPU en USD</b>	<b>3,21</b>	<b>3,22</b>	<b>3,18</b>	<b>3,30</b>	<b>3,30</b>	<b>3,53</b>	<b>3,39</b>	<b>3,12</b>	<b>3,56</b>	<b>3,47</b>	<b>3,67</b>	<b>3,61</b>
<b>6. Volumes globaux de trafics voix en minutes</b>												
Africell	87 168 084	94 447 576	101 743 989	90 092 729	75 766 875	89 780 406	77 431 205	74 632 377	85 735 144	86 900 349	84 136 640	88 089 326
Airtel	353 375 457	351 081 456	337 513 326	345 700 785	341 271 689	372 681 758	354 388 520	332 334 650	377 554 671	380 219 301	402 722 659	389 129 718
Orange	397 998 891	401 387 437	408 573 717	424 039 613	397 651 309	426 698 707	416 638 682	384 896 260	422 275 721	441 890 857	459 325 635	390 315 845
Vodacom	507 833 450	517 058 039	519 253 241	514 764 340	487 824 923	521 651 466	496 119 171	446 921 759	509 062 676	501 806 381	541 572 428	502 007 647
<b>Total en minutes</b>	<b>1 346 375 882</b>	<b>1 363 974 509</b>	<b>1 367 084 273</b>	<b>1 374 597 467</b>	<b>1 302 514 795</b>	<b>1 410 812 338</b>	<b>1 344 577 578</b>	<b>1 238 785 046</b>	<b>1 308 893 153</b>	<b>1 410 816 887</b>	<b>1 487 757 263</b>	<b>1 369 542 536</b>

7. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes											
MoU en Minutes	30	29	29	28	30	29	26	28	30,10	31,54	28,65
<b>8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)</b>											
Africell	488 826	580 125	537 491	542 114	555 891	540 074	528 271	577 061	503 110	486 261	515 456
Airtel	7 237 374	7 383 843	7 595 421	7 709 659	7 415 886	7 765 465	7 903 084	7 953 359	8 051 037	8 033 398	7 876 600
Orange	7 722 828	7 832 961	7 992 441	7 899 865	7 845 679	6 717 178	7 778 358	7 744 421	7 755 591	8 080 042	8 090 987
Vodacom	7 315 169	7 458 281	7 303 501	7 156 030	7 309 605	7 259 215	6 891 367	7 326 004	7 343 136	7 394 108	6 150 009
Total abonnements	22 764 197	23 255 210	23 428 854	23 307 668	23 127 061	22 281 932	23 101 080	23 600 845	23 662 874	23 993 809	22 633 052
<b>9. Taux de pénétration de l'Internet mobile</b>											
Taux de pénétration	25,76%	26,32%	26,51%	26,37%	26,17%	24,88%	25,79%	26,35%	24,8%	25,2%	23,8%
<b>10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile</b>											
Africell	2,15%	2,49%	2,29%	2,33%	2,40%	2,42%	2,29%	2,45%	2,13%	2,03%	2,28%
Airtel	31,79%	31,75%	32,42%	33,08%	32,07%	34,85%	34,21%	33,70%	34,04%	33,48%	34,80%
Orange	33,93%	33,68%	34,11%	33,89%	33,92%	30,15%	33,67%	32,81%	32,79%	33,68%	35,75%
Vodacom	32,13%	32,07%	31,17%	30,70%	31,61%	32,58%	29,83%	31,04%	31,05%	30,82%	27,17%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD</b>											
Africell	1 915 670	2 137 127	2 221 948	2 073 805	2 313 552	1 966 575	1 780 084	2 057 150	2 237 034	2 248 018	2 287 146
Airtel	15 043 475	15 571 833	15 783 064	15 301 514	16 705 555	16 451 145	14 967 598	17 622 495	17 332 164	18 005 302	18 297 913
Orange	10 676 703	11 293 205	13 178 740	13 271 515	13 746 564	13 310 626	12 283 098	13 520 790	14 084 614	15 308 654	15 841 402
Vodacom	9 398 911	9 677 573	10 548 074	10 678 796	11 554 751	11 707 781	10 777 132	12 407 870	12 225 067	12 931 717	13 427 530
Total TTC en USD	37 034 760	38 679 738	41 731 826	41 325 630	44 320 422	43 436 126	39 807 912	45 608 306	45 878 880	48 493 690	49 853 991
<b>12. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD</b>											
ARPU en USD	1,63	1,66	1,78	1,77	1,91	1,95	1,72	1,93	1,94	2,02	2,20
<b>18. Chiffres d'affaires du mobile money TTC en USD</b>											
Africell	1 554 815 531	1 698 833 963	1 794 945 579	1 787 792 384	1 780 980 736	1 969 343 488	1 792 695 296	1 988 240 384	1 968 738 304	1 814 355 870	2 067 743 744
Airtel	9 005 513 783	9 318 964 378	9 080 110 940	9 147 043 734	10 230 702 869	11 251 279 478	10 323 454 149	11 873 191 321	12 081 775 961	12 962 940 124	12 797 093 122
Orange	7 382 153 148	8 145 816 312	8 555 569 710	9 304 643 982	9 931 419 061	10 839 203 616	10 160 807 961	11 577 191 930	11 918 993 712	13 126 006 805	13 750 756 505
Vodacom	6 450 911 411	6 992 553 307	7 357 754 703	7 784 938 913	8 654 346 191	9 132 202 008	8 108 471 023	9 421 813 369	9 509 777 314	9 509 777 314	10 651 664 685
Total en mégabytes	24 393 393 873	26 156 167 959	26 788 380 932	28 260 849 980	28 674 420 344	30 597 448 856	30 385 428 429	34 860 437 003	35 479 285 290	37 413 080 113	39 267 258 056

14. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes												
MBoU en mégabytes	1071,57	1124,74	1150,65	1206,24	1230,26	1323,02	1489,64	1315,33	1477,08	1500,00	1559,28	1734,95
15. Nombre d'abonnements actifs au mobile money (90 jours)												
Africell	82 039	97 052	178 210	127 491	248 237	236 315	240 692	223 174	205 730	122 916	211 127	115 817
Airtel	2 954 196	3 038 743	3 093 115	3 132 599	3 165 005	3 245 522	3 324 372	3 398 756	3 491 722	3 590 719	3 713 113	3 833 112
Orange	2 528 790	2 385 763	2 339 850	2 378 819	2 410 208	2 563 470	2 715 881	2 748 431	2 780 153	2 731 116	2 455 821	2 505 618
Vodacom	3 070 608	3 130 380	3 219 844	3 190 038	3 190 984	3 432 773	3 361 799	3 259 330	3 451 868	3 476 843	3 620 655	3 620 942
Total abonnements	8 635 633	8 651 938	8 831 019	8 828 947	9 014 434	9 478 080	9 642 744	9 629 691	9 929 473	9 921 594	10 000 716	10 075 489
16. Taux de pénétration du mobile money												
Taux de Pénétration	9,77%	9,79%	9,99%	9,99%	10,20%	10,73%	10,77%	10,75%	11,09%	10,4%	10,5%	10,6%
17. Parts de marché sur les abonnements au mobile money												
Africell	0,95%	1,12%	2,02%	0,68%	1,28%	2,49%	2,50%	2,32%	2,07%	1,24%	2,11%	1,15%
Airtel	34,21%	35,12%	35,03%	16,62%	16,35%	34,24%	34,48%	35,29%	35,17%	36,19%	37,13%	38,04%
Orange	29,28%	27,57%	26,50%	65,78%	65,88%	27,05%	28,17%	28,54%	28,00%	27,53%	24,56%	24,87%
Vodacom	35,56%	36,18%	36,46%	16,92%	16,49%	36,22%	34,86%	33,85%	34,76%	35,04%	36,20%	35,94%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
18. Chiffres d'affaires du mobile money TTC en USD												
Africell	5 437	6 504	3 288	13 463	28 500	13 463	13 463	116 569	42 112	37 690	114 639	16 903
Airtel	5 477 794	5 833 614	5 659 776	5 786 546	5 945 798	6 586 181	6 004 663	5 844 331	6 604 798	6 688 667	7 084 361	6 934 584
Orange	3 459 506	3 476 808	3 399 781	3 573 758	3 475 961	3 849 411	3 447 097	3 329 091	3 610 409	2 901 135	3 190 874	3 081 334
Vodacom	7 042 566	7 224 216	7 501 402	7 935 477	7 883 693	9 136 803	7 894 567	7 622 324	8 783 520	8 616 292	9 239 430	9 087 006
Total TTC en USD	15 985 303	16 541 142	16 564 248	17 309 244	17 333 952	19 585 858	17 359 781	16 912 315	19 040 839	18 243 785	19 629 303	19 119 826
19. ARPU mobile money (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												
ARPU en USD	1,85	1,91	1,88	0,92	0,90	2,07	1,80	1,76	1,92	1,84	1,96	1,90

# II

## ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

### SOMMAIRE

II.1. TOTAL ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	14
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS.....	14
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR.....	16
II.4. TAUX DE CROISSANCE DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR.....	17
II.4.1. Parts du marché global au T1-22 et T2-22.....	17
II.4.2. Parts de marché du service d'Internet mobile.....	17
II.4.3. Parts de marché du service mobile money.....	18
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	18



## II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

### II.1. TOTAL ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

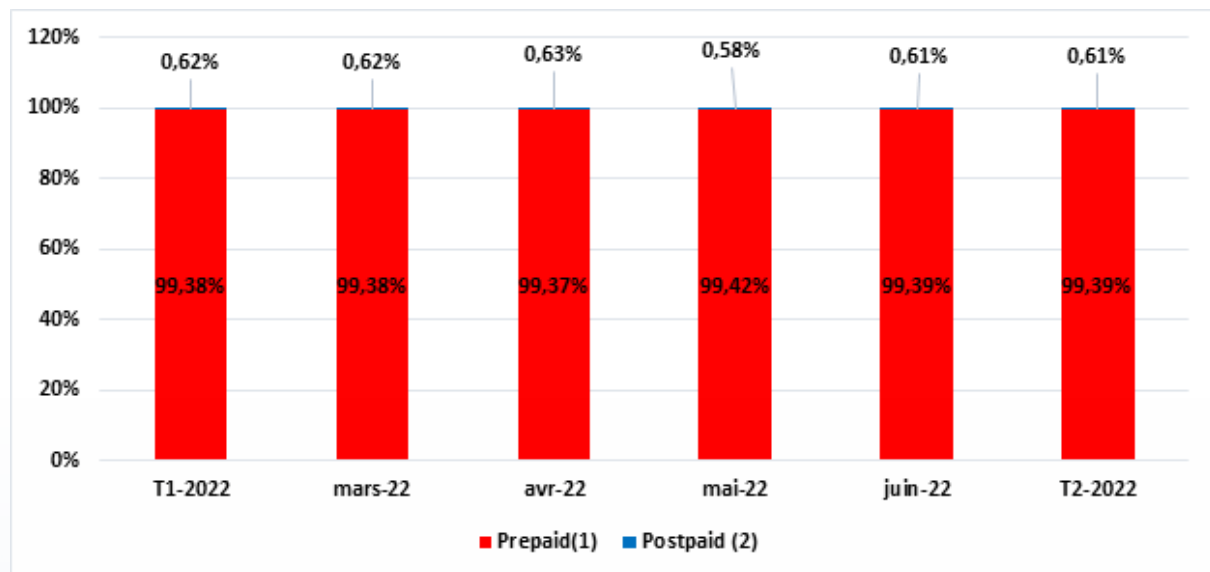
Tableau 2: Évolution du taux de variation mensuelle et trimestrielle des abonnements T2-22

	Mars-22	T1-2022	Avr-22	Mai-22	Juin-22	T2-2022	Variation T1-T2
<b>Prepaid - Prépayé(1)</b>	46 355 814	<b>46 355 814</b>	46 575 899	46 892 730	47 503 740	<b>47 503 740</b>	<b>2,48%</b>
<b>Postpaid- Post-payé (2)</b>	290 095	<b>290 095</b>	294 203	275 398	292 359	<b>292 359</b>	<b>0,78%</b>
<b>Internet mobile</b>	23 600 845	<b>23 600 845</b>	23 652 874	23 993 809	22 633 052	<b>22 633 052</b>	<b>-4,10%</b>
<b>Mobile money – Monnaie mobile</b>	9 929 473	<b>9 929 473</b>	9 921 594	10 000 716	10 075 489	<b>10 075 489</b>	<b>1,47%</b>
<b>Total abonnement (1+2)</b>	<b>46 645 908</b>	<b>46 645 908</b>	<b>46 870 102</b>	<b>47 168 128</b>	<b>47 796 099</b>	<b>47 796 099</b>	<b>2,47%</b>
<b>Croissance mensuelle du total</b>			<b>0,48%</b>	<b>0,64%</b>	<b>1,33%</b>		

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS

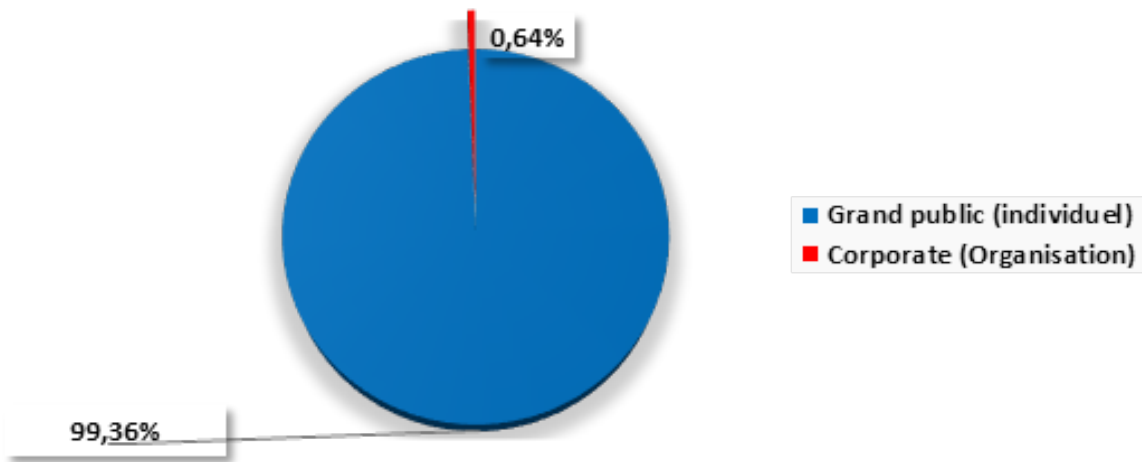
Figure 1: Répartition des abonnements (Prepaid et Postpaid) T2-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au terme du T2-2022, la figure ci-dessus, renseigne que le nombre de clients des opérateurs, en mode post payé (postpaid), représente une proportion de 0,61% du total des abonnements actifs, contre 99,39% de ceux qui sont en mode prépayé (prepaid).

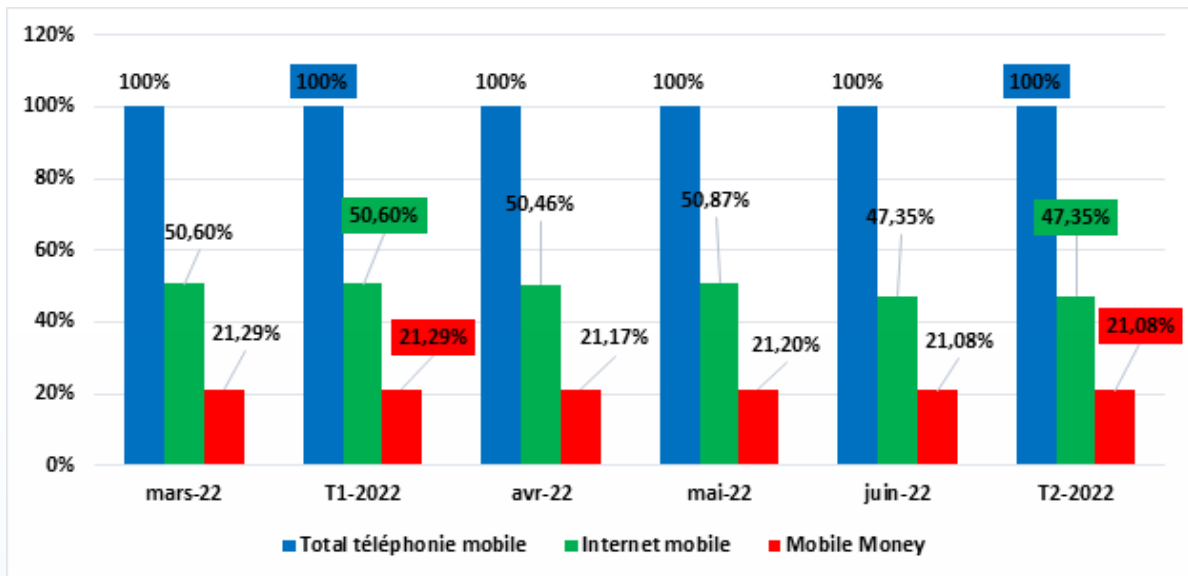
Figure 2 : Répartition des abonnements selon les catégories des clients



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

A la fin du T2-22, les abonnements individuels dits grand public représentent toujours plus de 99% du total des abonnements mobiles, contre moins de 1% seulement de corporates.

Figure 3: Evolution des taux d'activation de l'Internet mobile et d'utilisation de la mobile money sur entre T1-22 et T2-22

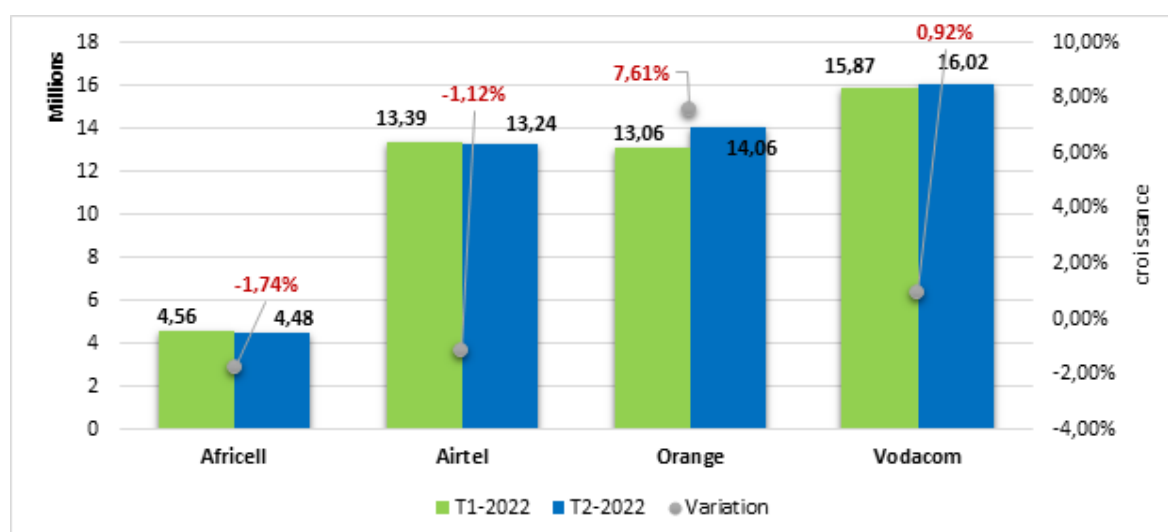


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il s'observe que près de la moitié de l'ensemble des abonnements à la téléphonie mobile, soit, **47,35%** ont déjà adopté l'utilisation de l'Internet mobile, et **21%** du parc global d'abonnements utilise le service mobile money.

## II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS

Figure 4: Évolution trimestrielle des abonnements par opérateur : T1-22 et T2-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Tableau 3: Évolution du taux d'accroissement mensuel par opérateur au T2-22

	De Mars à Avril	D'Avril à Mai	De Mai à Juin
Africell	-0,83%	0,23%	0,68%
Airtel	1,11%	-1,33%	-0,89%
Orange	0,99%	1,96%	4,50%
Vodacom	-1,09%	1,33%	0,69%
Situation du marché	0,48%	0,64%	1,33%

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

Tableau 4 : Taux d'accroissement annuels des abonnements entre T2-21 et T2-22

	T2-2021	T2-2022	Variation
Prepaid - Prépayé (1)	44 568 203	47 503 740	6,59%
Postpaid - Post payé (2)	218 307	292 359	33,92%
Internet mobile	22 781 328	22 633 052	-0,65%
Mobile money	12 739 638	10 075 489	-20,91%
Total abonnement (1+2)	44 786 510	47 796 099	6,72%

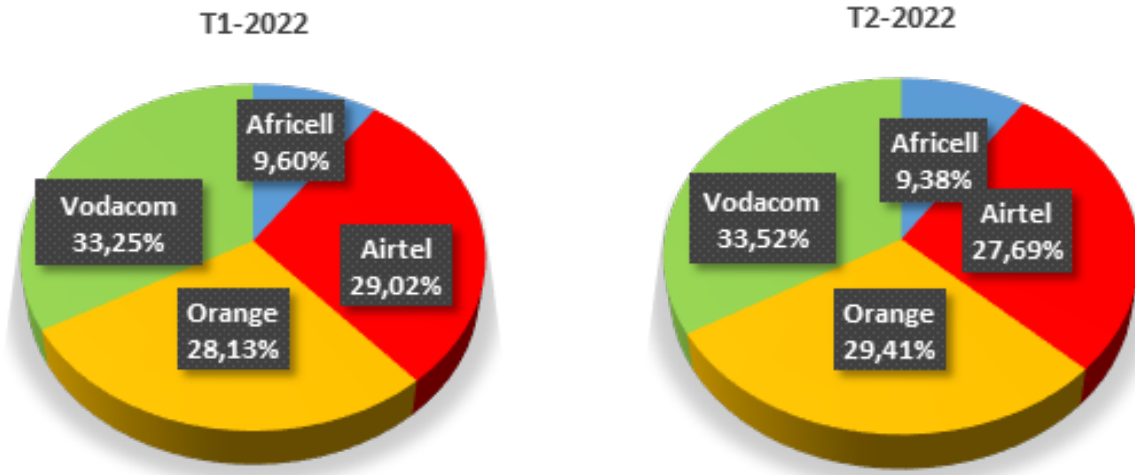
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



## II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS

### II.4.1. Parts du marché global au T1-22 et T2-22

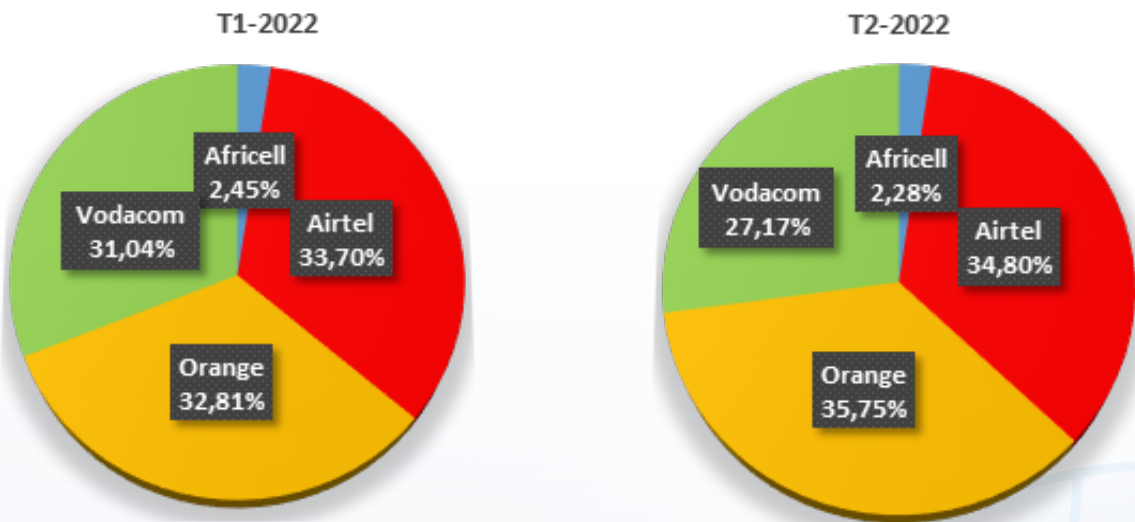
Figure 5: Évolution trimestrielle des parts du marché global entre T1-22 et T2-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### II.4.2. Parts de marché du service d'Internet mobile

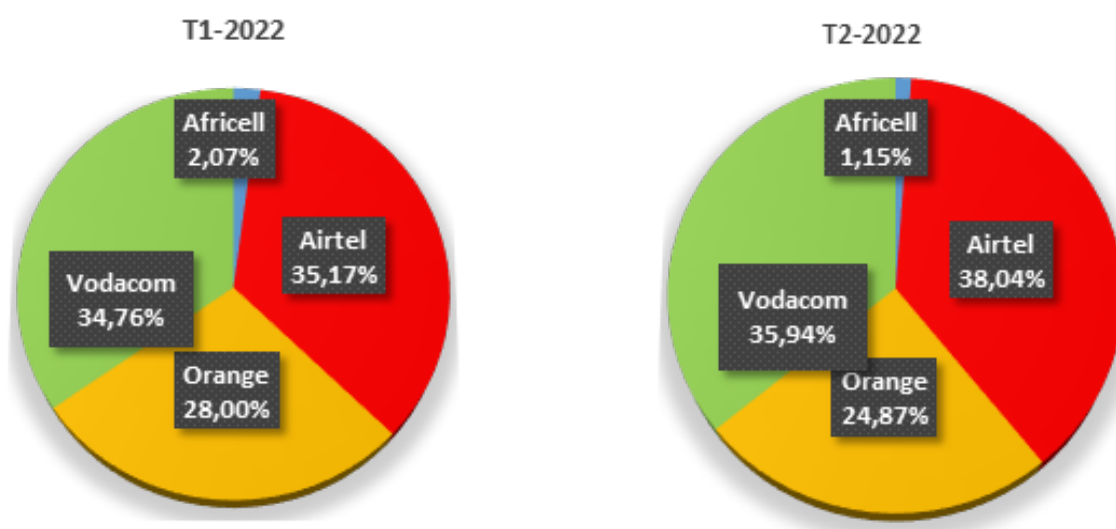
Figure 6: Parts de marché de l'Internet mobile par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### II.4.3. Parts de marché du service mobile money

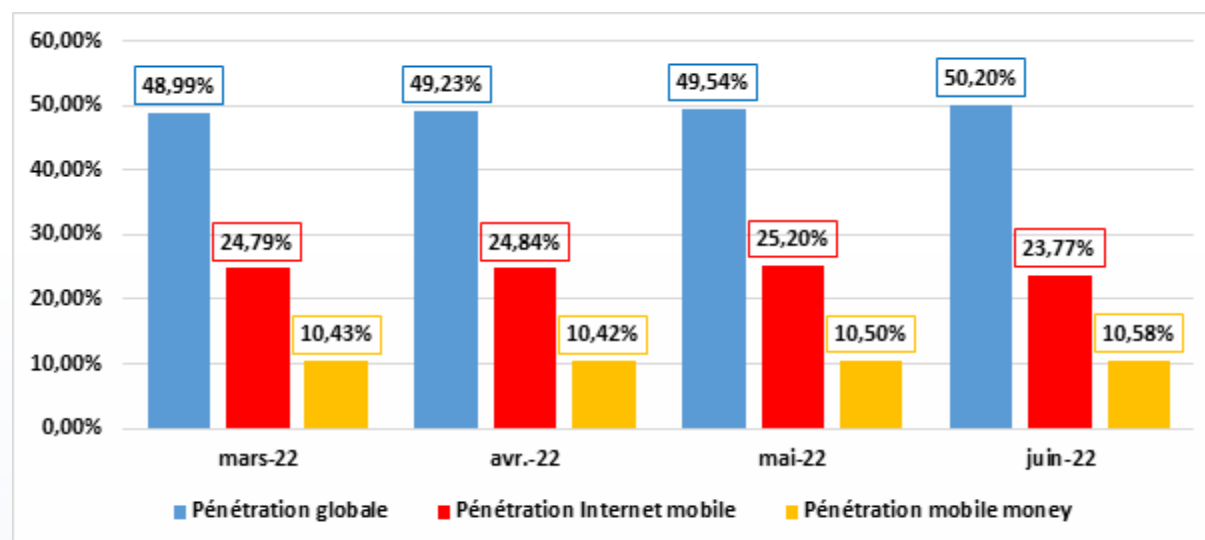
Figure 7: Évolution trimestrielle des parts de marché du mobile money par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES

Figure 8: Évolution mensuelle du taux de pénétration aux services mobiles (nombre d'abonnements pour 100 habitants)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

# III

## ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

### SOMMAIRE

III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes).....	20
III.1.1. Taux de croissance annuelle du trafic voix entre T2-21 et T2-22.....	20
III.1.2. Répartition du trafic voix par destination .....	21
III.2. TRAFIC VOIX SORTANT.....	21
III.2.1. Évolution du trafic voix sortant.....	21
III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination .....	22
III.3. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR .....	22
III.3.1. Tendence du trafic voix par opérateur.....	22
III.3.2. Parts de marché sur le trafic voix .....	23
III.4. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage par abonnement en minutes).....	25
III.5. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre) .....	25
III.5.1. Taux de croissance des SMS entre T2-21 et T2-22 .....	26
III.5.2. Répartition du trafic SMS par destination .....	26
III.6. TRAFIC SMS SORTANT .....	27
III.6.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination .....	27
III.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Mégabytes).....	28
III.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T1-22 et T2-22.....	28
III.7.2. Évolution du trafic data par opérateurs entre T1-22 et T2-22.....	28
III.7.3. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T1-22 et T2-22.....	29
III.7.4. Évolution des MBoU au T2-22 (nombre des mégabytes moyen par Utilisateur/mois).....	29
III.7.5. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s.....	30

### III. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

#### III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)

Tableau 3 : Évolution trimestrielle et mensuelle du trafic voix T2-22

	Mars-22	T1-2022	Avr-22	Mai-22	Juin-22	T2-2022	Variation
Intra-réseau	1 029 191 624	<b>2 941 209 953</b>	1 046 774 812	1 101 177 099	979 425 223	<b>3 127 377 135</b>	<b>6,33%</b>
Interconnexion sortant	175 346 055	<b>499 114 613</b>	175 163 140	186 880 034	188 807 913	<b>550 851 086</b>	<b>10,37%</b>
Interconnexion entrant	181 115 745	<b>512 308 572</b>	180 326 498	190 569 104	192 607 734	<b>563 503 336</b>	<b>9,99%</b>
International sortant	4 078 097	<b>11 314 623</b>	3 970 729	4 222 956	4 100 304	<b>12 293 990</b>	<b>8,66%</b>
International entrant	4 403 092	<b>12 804 353</b>	4 112 946	4 440 272	4 112 730	<b>12 665 948</b>	<b>-1,08%</b>
Roaming sortant	313 126	<b>792 468</b>	313 915	303 615	317 610	<b>935 141</b>	<b>18,00%</b>
Roaming entrant	180 473	<b>446 255</b>	154 846	164 183	171 022	<b>490 050</b>	<b>9,81%</b>
<b>Total</b>	<b>1 394 628 212</b>	<b>3 977 990 836</b>	<b>1 410 816 887</b>	<b>1 487 757 263</b>	<b>1 369 542 536</b>	<b>4 268 116 686</b>	<b>7,29%</b>
Croissance mensuelle			<b>1,16%</b>	<b>5,45%</b>	<b>-7,95%</b>		

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Entre T1-22 et T2-22 les opérateurs mobiles dans l'ensemble ont généré un volume de trafic voix de l'ordre de plus de 4,268 milliards de minutes, soit une hausse de l'ordre de 7,29% par rapport au trimestre précédent.

#### III.1.1. Taux de croissance annuelle du trafic voix entre T2-21 et T2-22

Tableau 4: Taux de croissance annuelle du trafic Voix entre T2-21 et T2-22

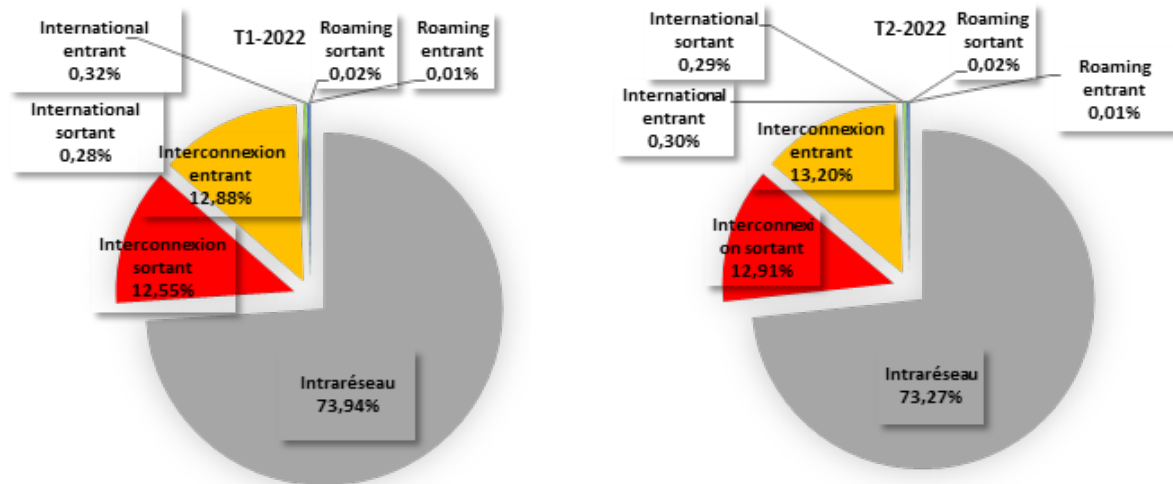
	T2-2021	T2-2022	Variation
Intra-réseau	2 492 521 002	3 127 377 135	<b>25,47%</b>
Interconnexion sortant	428 284 812	550 851 086	<b>28,62%</b>
Interconnexion entrant	445 757 901	563 503 336	<b>26,41%</b>
International sortant	16 513 183	12 293 990	<b>-25,55%</b>
International entrant	16 945 741	12 665 948	<b>-25,26%</b>
Roaming sortant	641 206	935 141	<b>45,84%</b>
Roaming entrant	456 178	490 050	<b>7,43%</b>
<b>Total</b>	<b>3 401 120 027</b>	<b>4 268 116 686</b>	<b>25,49%</b>

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Comparé à la même période T2, entre 2021 et 2022, l'on constate que le trafic voix a enregistré une hausse de l'ordre de 25,49%.

### III.1.2. Répartition du trafic voix par destination

Figure 9: Répartition du trafic voix par destination entre T1-22 et T2-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

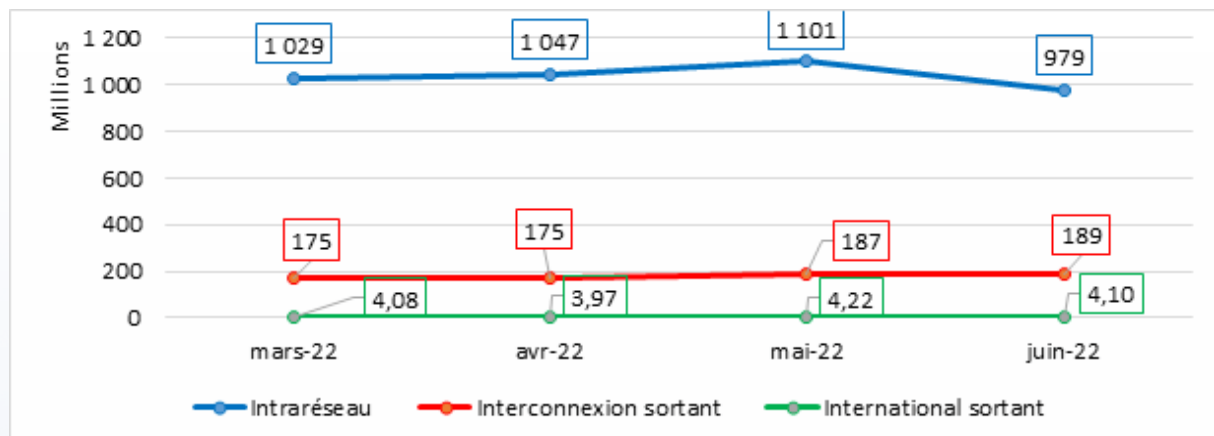
La répartition des trafics par destination renseigne que sur **l'ensemble du trafic voix généré, le trafic intra-réseau** représente **73,27%** au T2-22.

L'ensemble des **trafics d'interconnexion nationale voix** (entrant et sortant) représente plus de **26% au T2**, et le reste étant réparti entre le trafic international et le roaming international.

## III.2. TRAFIC VOIX SORTANT

### III.2.1. Évolution du trafic voix sortant

Figure 10 : Évolution mensuelle du trafic voix sortant T2-22

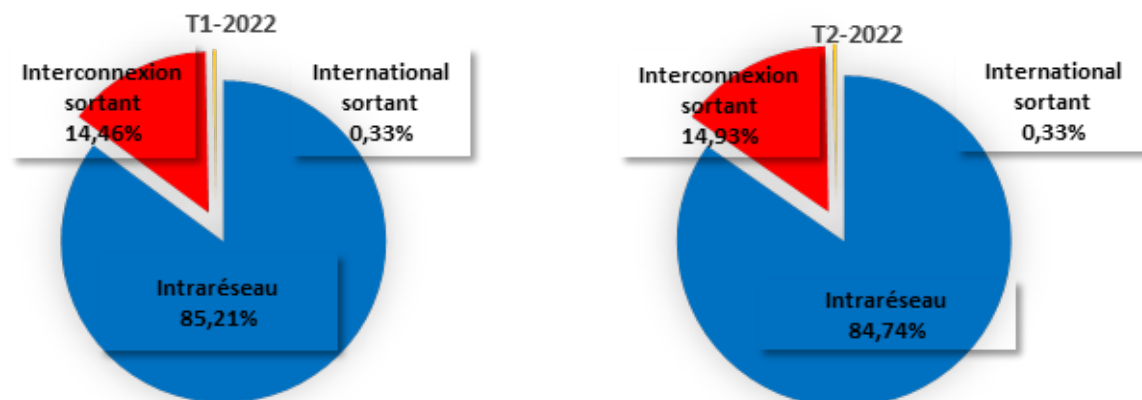


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il s'affiche une tendance générale à la baisse du trafic intraréseau entre les deux trimestres et une tendance à la hausse des trafics d'interconnexion nationale et internationale.

### III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination

Figure 11: Évolution des parts du trafic voix sortant par destination

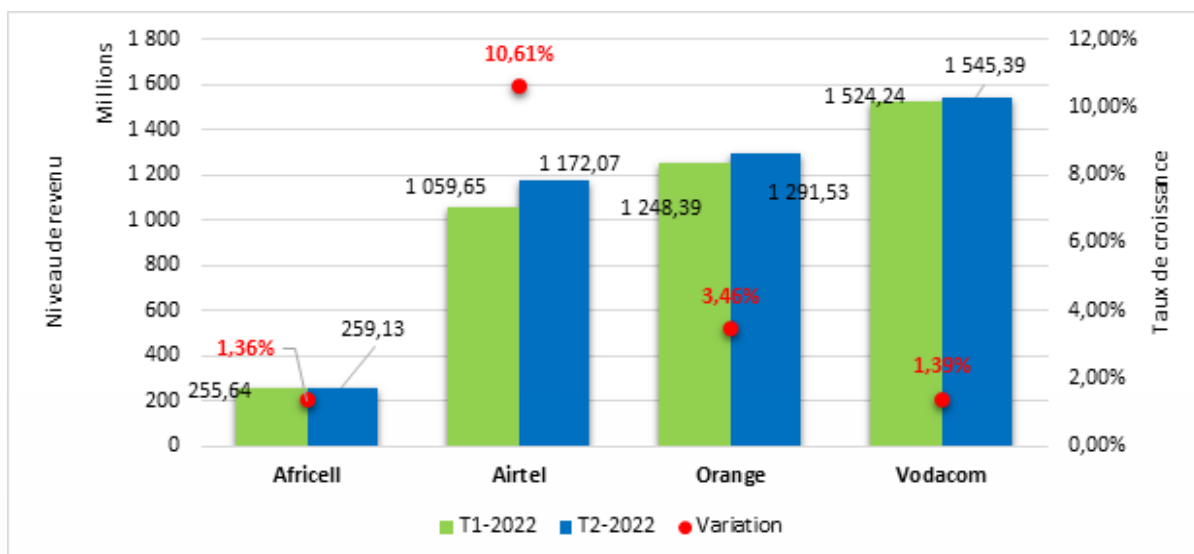


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.3. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR

#### III.3.1. Tendence du trafic voix par opérateur

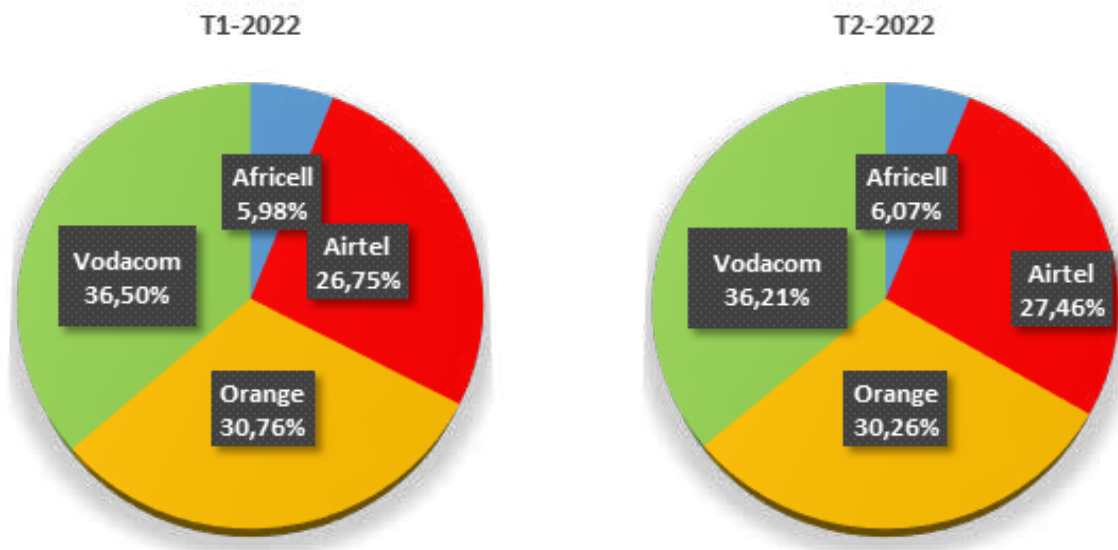
Figure 12: Niveau trimestriel du trafic voix par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

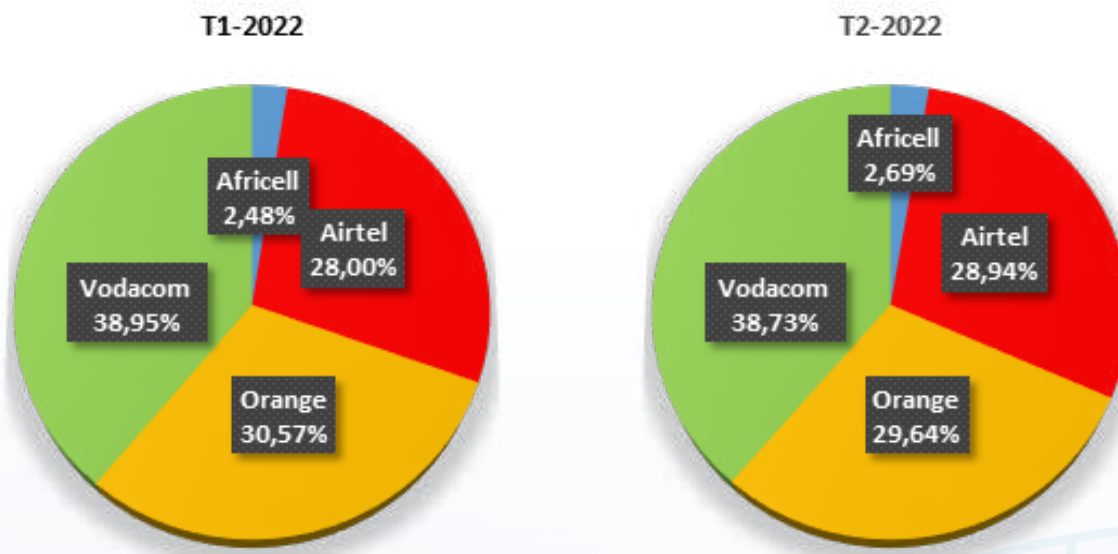
### III.3.2. Parts de marché sur le trafic voix

Figure 13 : Des parts de marché sur le trafic voix global



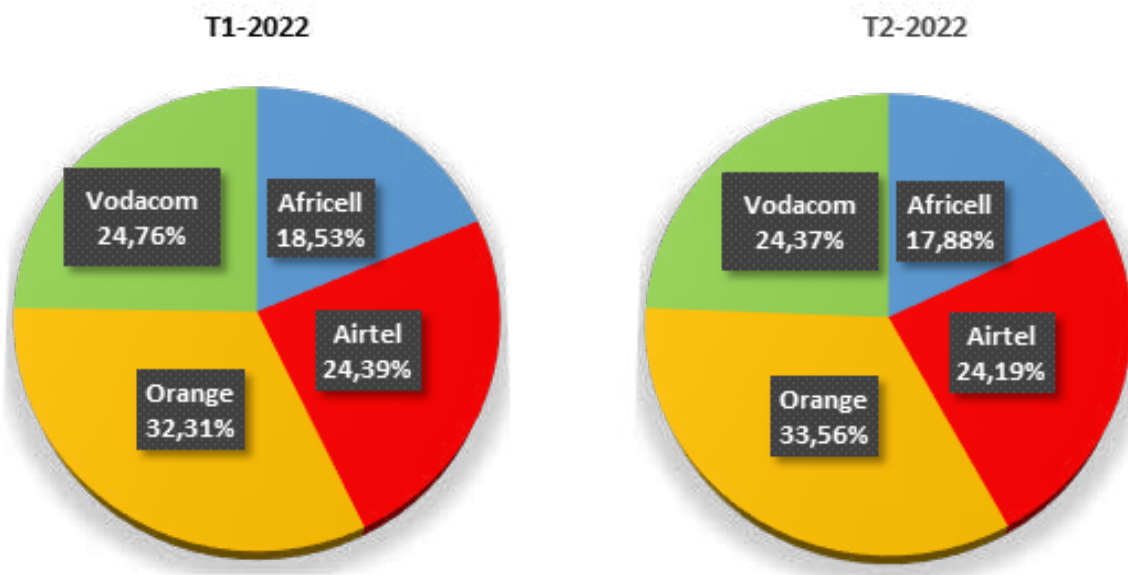
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 14 : Des parts de marché sur le trafic voix on-net



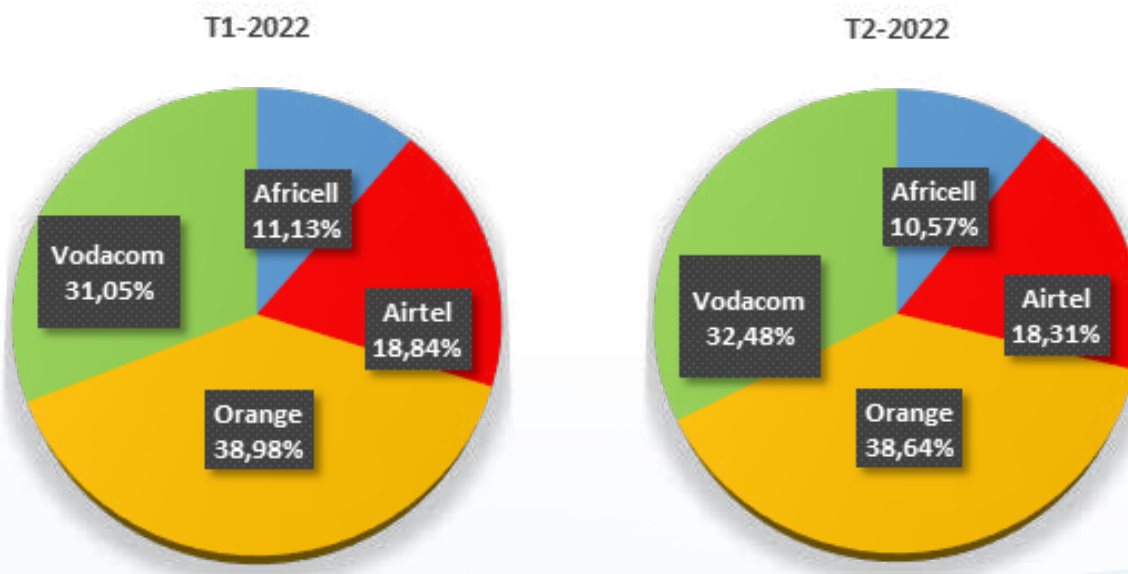
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 15: Des parts de marché sur le trafic voix off-net national



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 16 : Des parts de marché sur le trafic voix off-net International

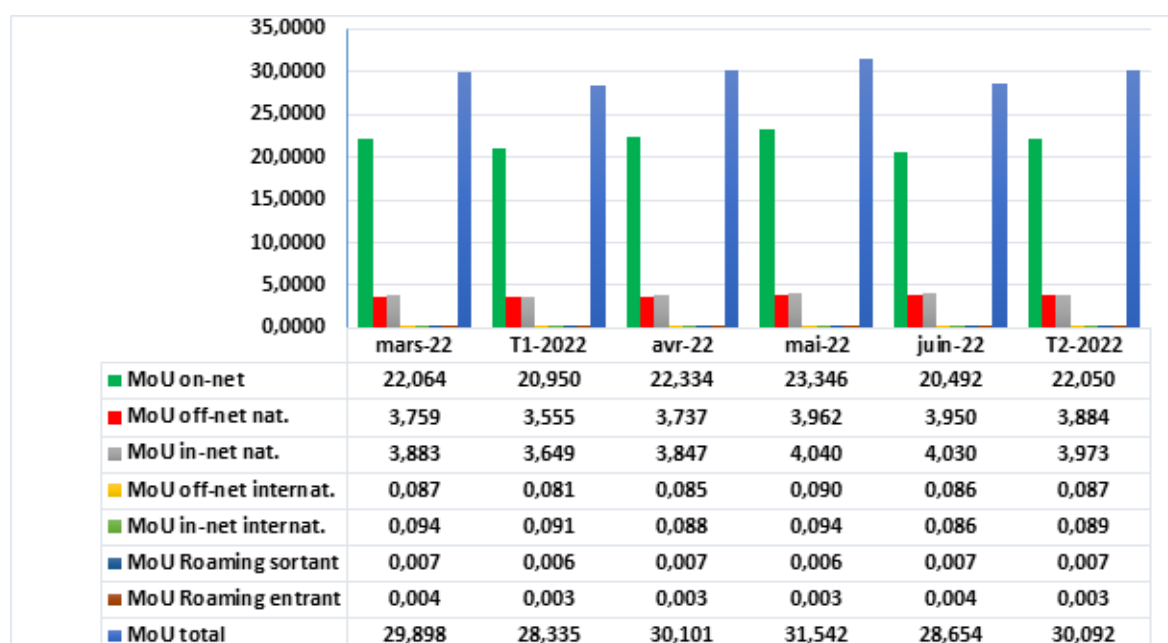


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



### III.4. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou Temps moyen d'usage par abonnement en minutes)

Figure 17 : Évolution mensuelle de MoU T2-22



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, renseigne qu'au cours de la période T2-22, le temps moyen d'utilisation du téléphone (MoU) est évalué à 30 minutes/abonné/mois, toutes destinations et tous réseaux confondus. Ce qui fait observer une hausse par rapport au trimestre précédent, soit de **28,335 à 30,092 au T2**.

### III.5. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)

Tableau 6 : Évolution du trafic SMS entre T1-22 et T2-22

	Mars-22	T1-2022	Avr-22	Mai-22	Juin-22	T2-2022	Variation T1-T2
Intra-réseau	4 197 648 851	11 966 557 761	4 186 404 770	4 495 004 881	4 731 264 066	13 412 673 717	12,08%
Interconnexion sortant	111 540 127	317 080 833	106 390 718	115 375 233	143 975 761	365 741 712	15,35%
Interconnexion entrant	5 509 516	15 057 086	5 895 517	6 115 535	5 820 104	17 831 155	18,42%
International sortant	3 618 059	9 388 295	3 496 775	3 699 326	4 232 231	11 428 332	21,73%
International entrant	4 665 286	13 236 656	4 481 782	4 157 217	3 472 438	12 111 437	-8,50%
Roaming sortant	18 864	53 061	18 049	21 319	20 188	59 556	12,24%
Roaming entrant	43 753	118 697	32 226	39 353	35 517	107 096	-9,77%
Total	4 323 044 456	12 321 492 389	4 306 719 836	4 624 412 864	4 888 820 305	13 819 953 005	12,16%
Croissance mensuelle			-0,38%	7,38%	5,72%		

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

A la fin du T2-22, il s'observe que le volume de trafic SMS a connu une hausse de l'ordre de **12% soit, de 12,321 milliards à 13,819 milliards des SMS**.

### III.5.1. Taux de croissance des SMS entre T2-21 et T2-22

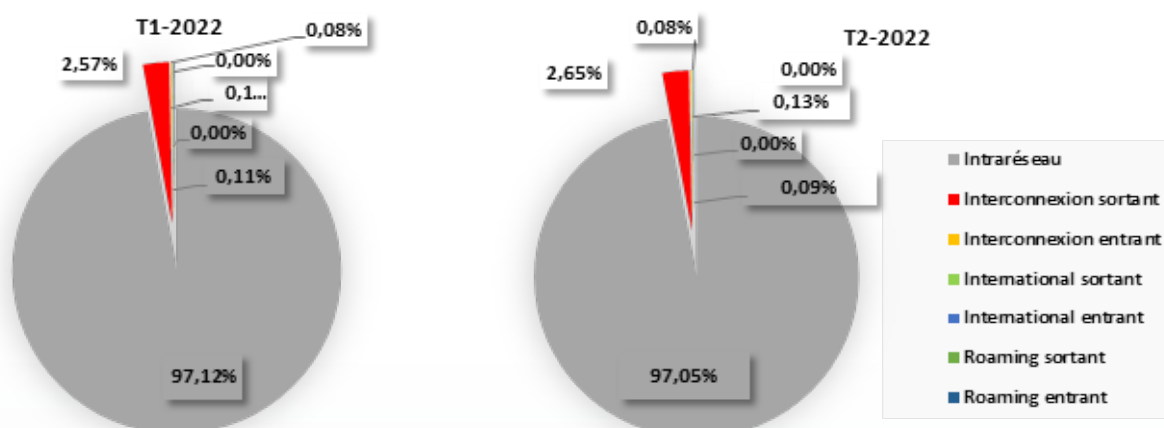
Tableau 5: Évolution annuelle du taux de croissance des SMS entre T2-21 et T2-22

	T2-2021	T2-2022	Variation
Intra-réseau	3 874 436 963	13 412 673 717	246,18%
Interconnexion sortant	231 843 937	365 741 712	57,75%
Interconnexion entrant	16 756 897	17 831 155	6,41%
International sortant	10 722 267	11 428 332	6,59%
International entrant	11 558 992	12 111 437	4,78%
Roaming sortant	60 176	59 556	-1,03%
Roaming entrant	198 257	107 096	-45,98%
<b>Total</b>	<b>4 145 577 489</b>	<b>13 819 953 005</b>	<b>233,37%</b>

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.5.2. Répartition du trafic SMS par destination

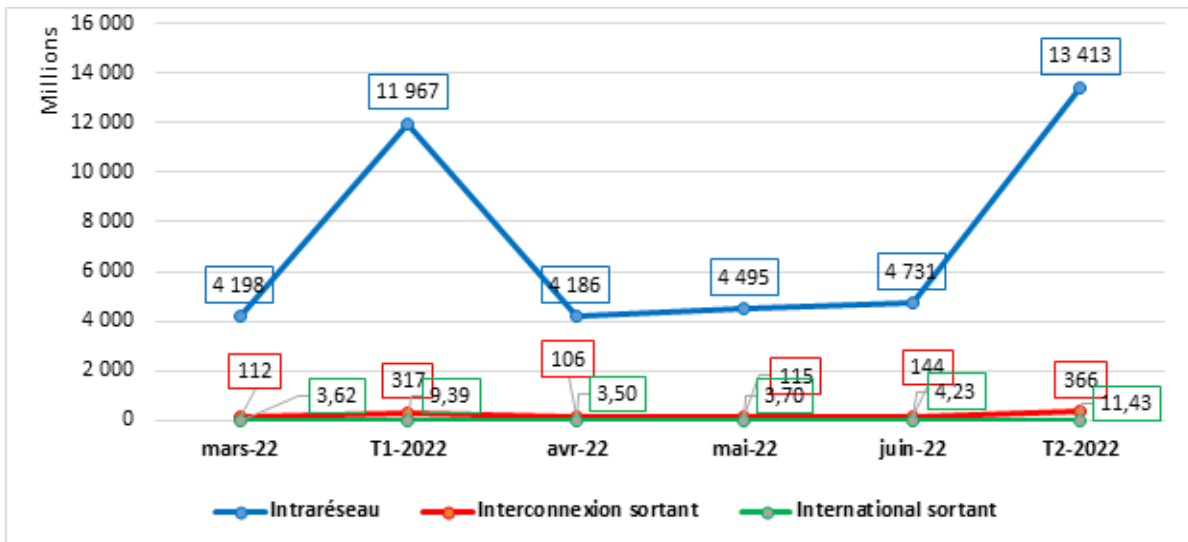
Figure 18 : Évolution du trafic SMS par destination entre T1-22 et T2-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.6. TRAFIC SMS SORTANT

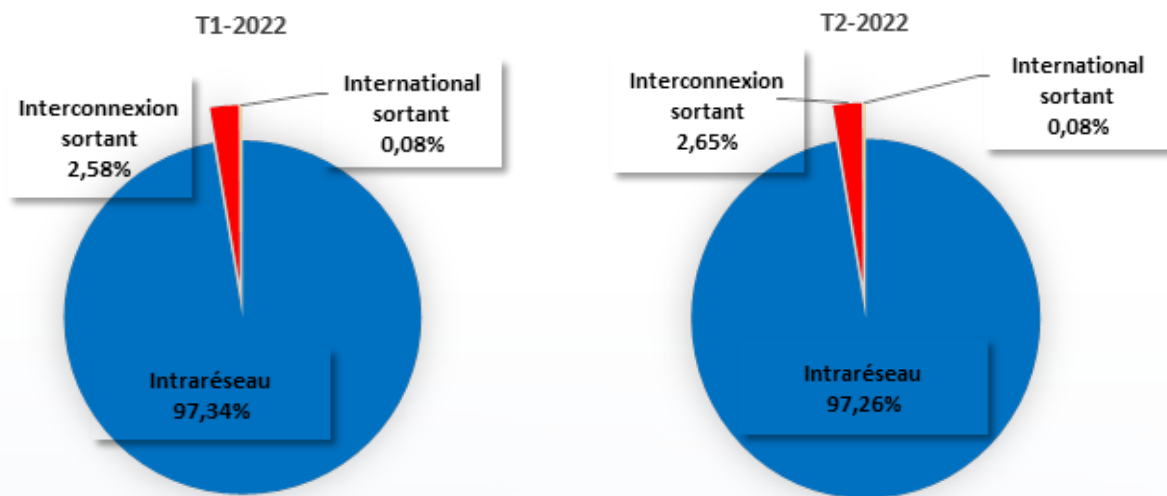
Figure 19 : Évolution mensuelle du trafic des SMS sortant



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

#### III.6.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination

Figure 20 : Répartition du trafic SMS sortant par destination au T1-22 et T2-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Méga Byte)

#### III.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T1-22 et T2-22

Tableau 8 : Trafic data mobile entre T1-22 et T2-22 (en millions MB)

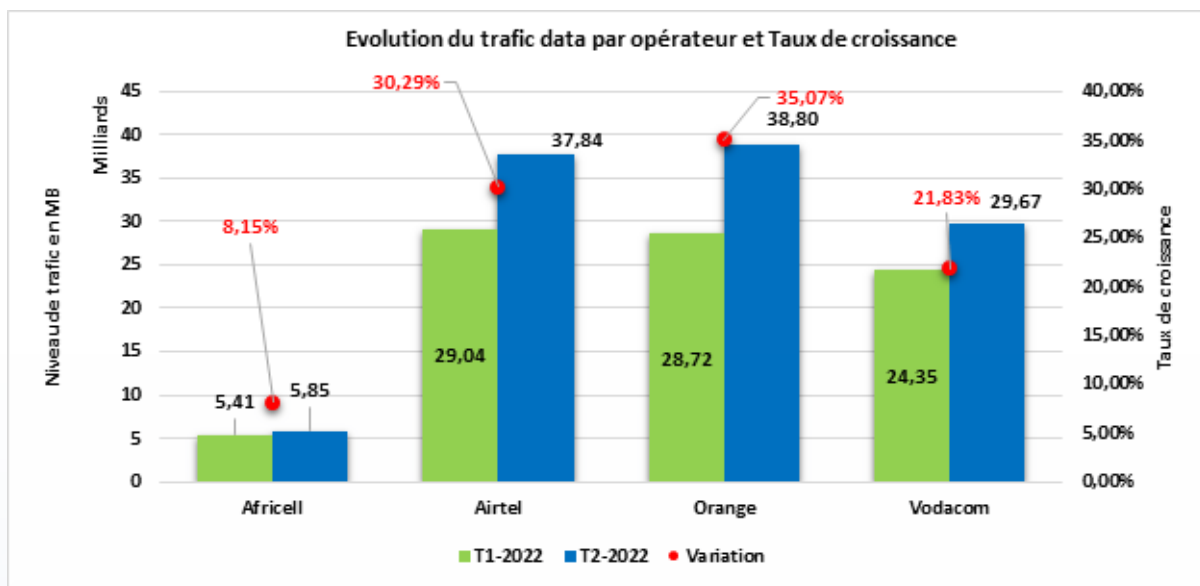
	Mars-22	T1-2022	Avr-22	Mai-22	Juin-22	T2-2022	Variation T1-T2
Trafic ascendant	12 696 720 373	35 434 635 996	12 872 208 836	13 693 895 834	13 540 864 258	40 106 968 928	13,19%
Trafic descendant	12 740 187 112	36 337 424 837	22 606 218 465	23 718 192 728	25 725 412 197	72 049 823 390	98,28%
Trafic roaming out	1 716 150	3 346 790	857 989	991 551	981 601	2 831 141	-15,41%
Total trafic	34 860 437 003	98 437 894 022	35 479 285 290	37 413 080 113	39 267 258 056	112 159 623 459	13,94%
Croissance mensuelle			1,78%	5,45%	4,96%		

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'on note que le trafic data mobile, a enregistré une hausse de l'ordre de 13,94%.

#### III.7.2. Évolution du trafic data par opérateurs entre T1-22 et T2-22

Figure 21 : Trafic data par opérateurs en mégabytes (en milliards MB)

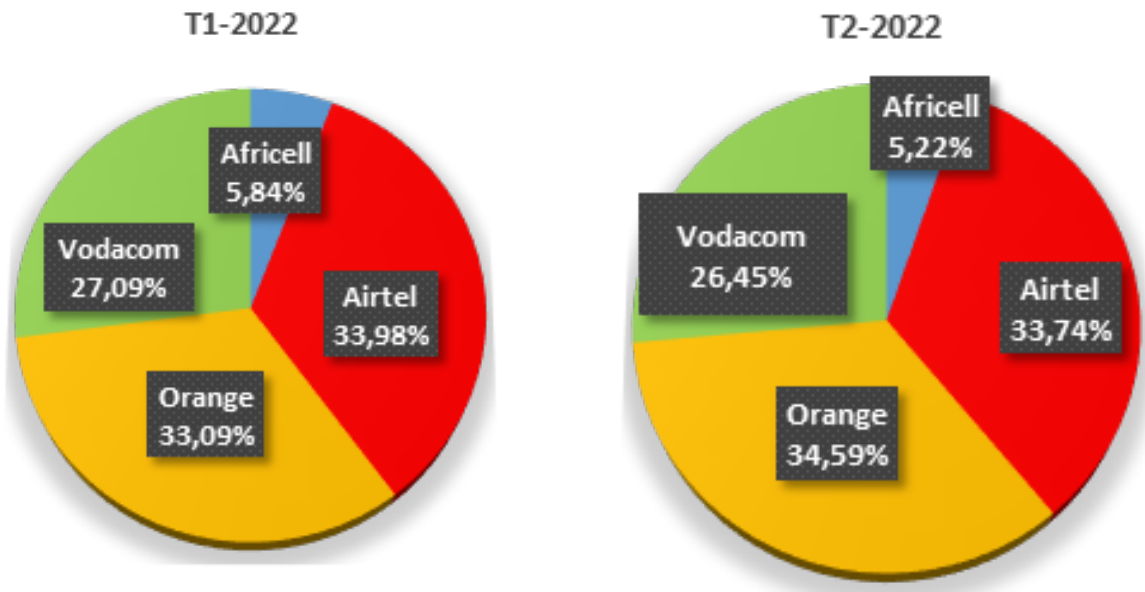


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T2-22, Orange a généré le volume de trafic Data le plus élevé avec plus de **38,80 milliards de mégabytes** mesurés au niveau de l'utilisateur final, tel qu'illustré ci-haut. En général, le niveau de trafic a augmenté chez tous les opérateurs.

### III.7.3. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T1-22 et T2-22

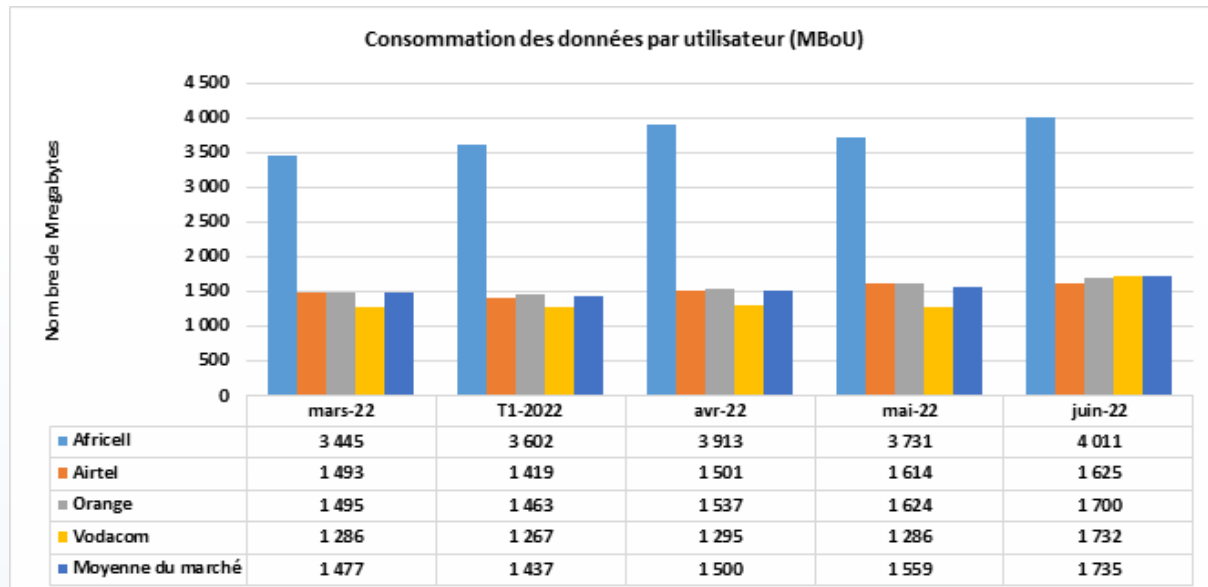
Figure 22 : Parts de marché du trafic data par opérateur (en MB)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### III.7.4. Évolution des MBoU au T2-22 (nombre des mégabytes moyen par Utilisateur/mois)

Figure 23 : MBoU au T2-22

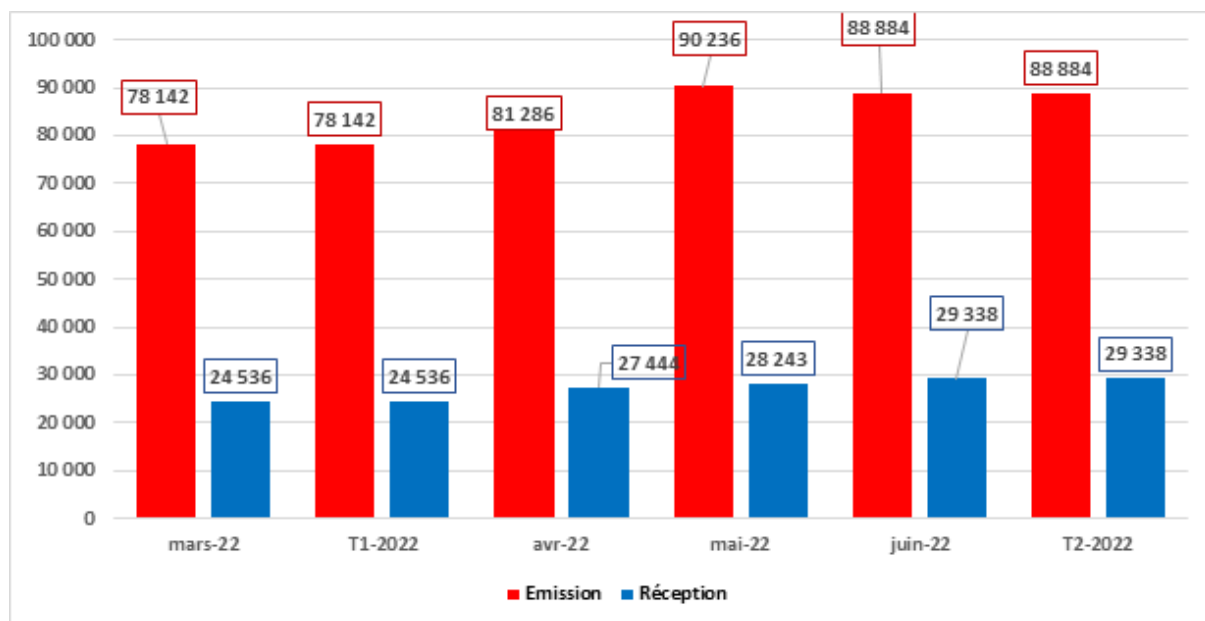


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La consommation moyenne des mégabytes par abonné et par mois, affiche une tendance à la hausse, **d'une moyenne de 1 477 à 1 735 mégabytes**, Africell ayant enregistré le MBoU le plus élevé, tel qu'illustré par la figure ci-dessus.

### III.7.5. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s

Figure 24 : Bande passante (émission et réception) en Mbit/s



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T2-22, la consommation en bande passante Internet internationale a été plus élevée en émission qu'en réception. Signalons que la largeur de la bande passante retenue est celle qui est la plus élevée entre l'émission et la réception soit, 88 884 Mégabytes.

# IV

## REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

### SOMMAIRE

IV.1. REVENU TOTAL .....	32
IV.1.1. Taux de croissance annuelle des revenus entre T2-21 et T2-22.....	33
IV.1.2. Tendances du revenu par opérateur .....	34
IV.1.3. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu.....	35
IV.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	35
IV.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD).....	36
IV.3.1. Évolution du revenu data entre T1-22 et T2-22 .....	36
IV.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T1-22 et T2-22.....	37
IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T1-22 et T2-22.....	38
IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD) .....	38
IV.4.1. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T1-22 et T2-22 .....	38
IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY (en USD) .....	39
IV.5.1. Évolution des revenus de mobile money par opérateur entre T1-22 et T2-22 .....	39

## IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

### IV.1. REVENU TOTAL

Tableau 9 : Évolution trimestrielle du revenu total au T1-22 et T2-22

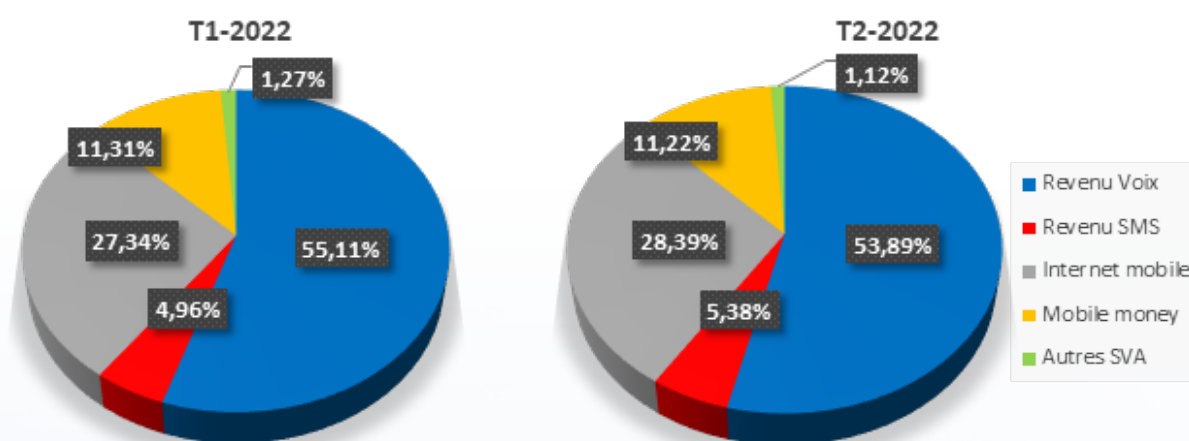
	Mars-22	T1-2022	Avr-22	Mai-22	Juin-22	T2-2022	Variation T1-T2
Revenu Voix	91 082 999	259 732 737	88 194 581	93 397 596	92 139 962	273 732 139	5,39%
Revenu SMS	8 372 347	23 394 638	8 767 390	9 333 737	9 216 836	27 317 963	16,77%
Revenu Internet mobile	45 608 306	128 852 344	45 878 880	48 493 690	49 853 991	144 226 561	11,93%
Revenu Mobile money	19 040 839	53 312 934	18 243 785	19 629 303	19 119 826	56 992 914	6,90%
Autres SVA	1 863 347	5 988 416	1 507 621	2 141 748	2 043 020	5 692 389	-4,94%
<b>Total Revenu</b>	<b>165 967 837</b>	<b>471 281 070</b>	<b>162 592 255</b>	<b>172 996 075</b>	<b>172 373 636</b>	<b>507 961 966</b>	<b>7,78%</b>
Croissance mensuelle			2,20%	18,31%	3,86%		

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T2-22, une hausse des revenus de l'ordre de 7,78% a été observée sur l'ensemble des opérateurs, par rapport au trimestre précédent, soit de 471,28 millions USD à 507,96 millions USD.

Ci-dessous, la contribution de chaque segment de marché dans le revenu global :

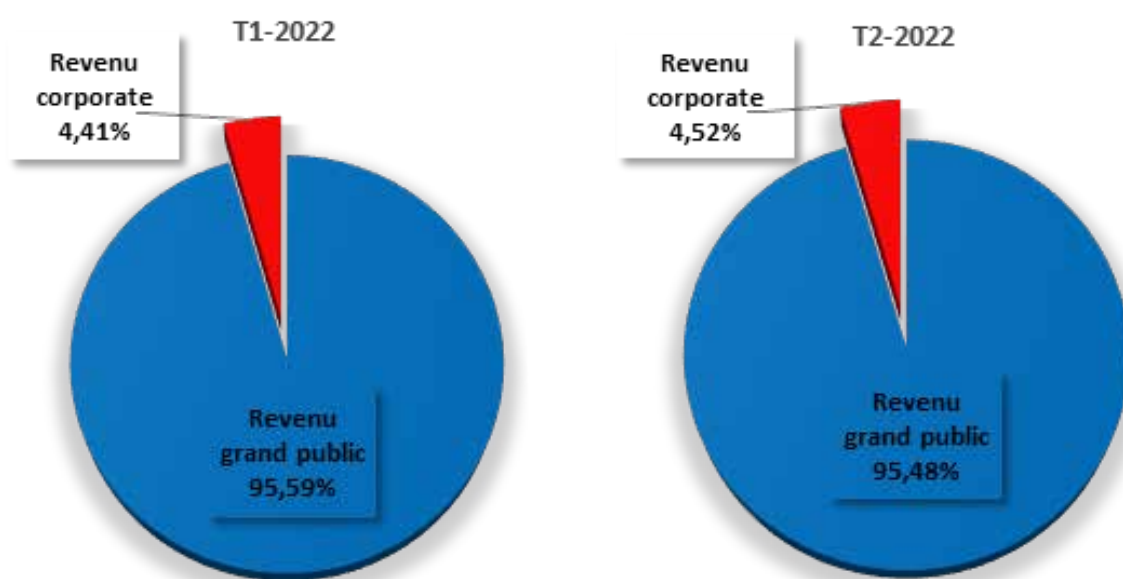
Figure 25 : Parts des composantes du revenu global T1-22, T2-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



Figure 26 : Parts du revenu global par catégorie d'abonnements : T1-22, T2-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

#### IV.1.1. Taux de croissance annuelle des revenus entre T2-21 et T2-22

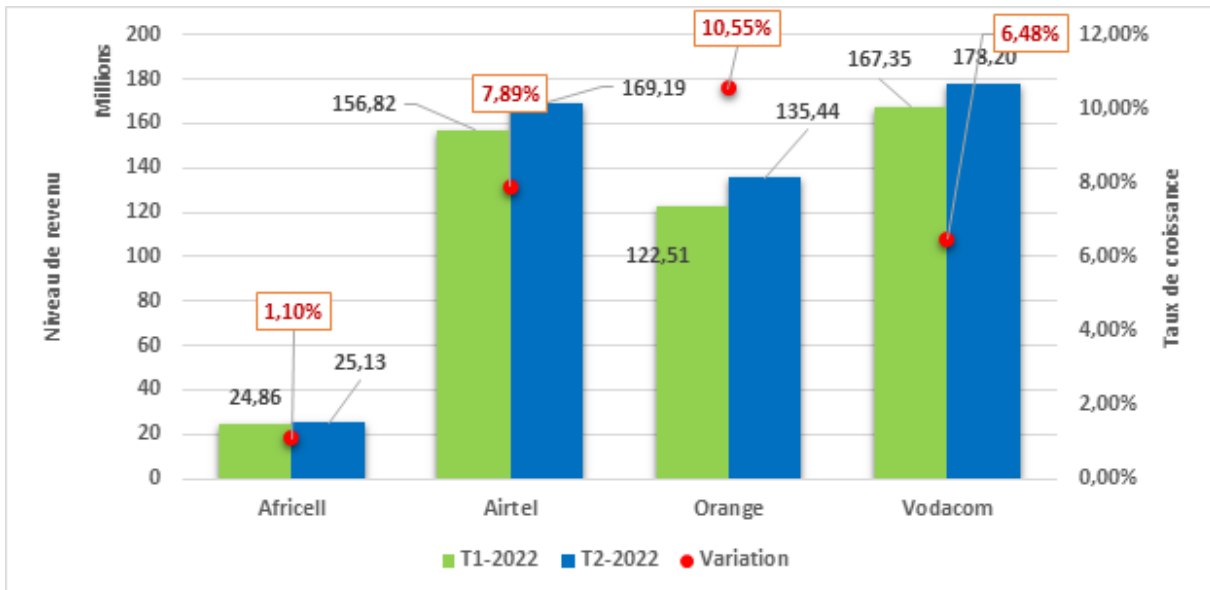
Tableau 10 : Évolution annuelle des revenus entre T2-21 et T2-22

	T2-2021	T2-2022	Variation
Voix	248 471 336	273 732 139	10,17%
SMS	19 106 617	27 317 963	42,98%
Internet mobile	94 732 823	144 226 561	52,25%
Mobile money	32 594 880	56 992 914	74,85%
Autres SVA	7 420 711	5 692 389	-23,29%
<b>Total Revenu</b>	<b>402 326 367</b>	<b>507 961 966</b>	<b>26,26%</b>

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

#### IV.1.2. Tendence du revenu par opérateur

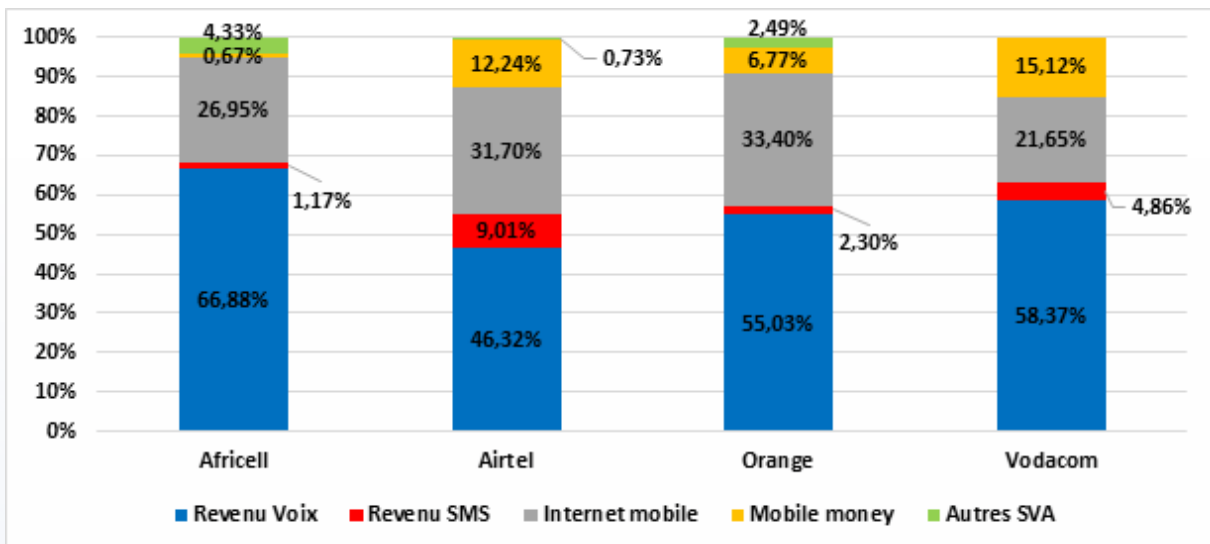
Figure 27 : Niveau du revenu par opérateur au T1-22 et T2-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au cours de la période, le revenu le plus élevé a été réalisé par Vodacom avec **178,20 millions USD**, alors que l'accroissement le plus important a été observé du côté de Orange soit **10,55%**. Toutefois, tous les opérateurs ont vu leurs revenus augmenter par rapport au trimestre précédent.

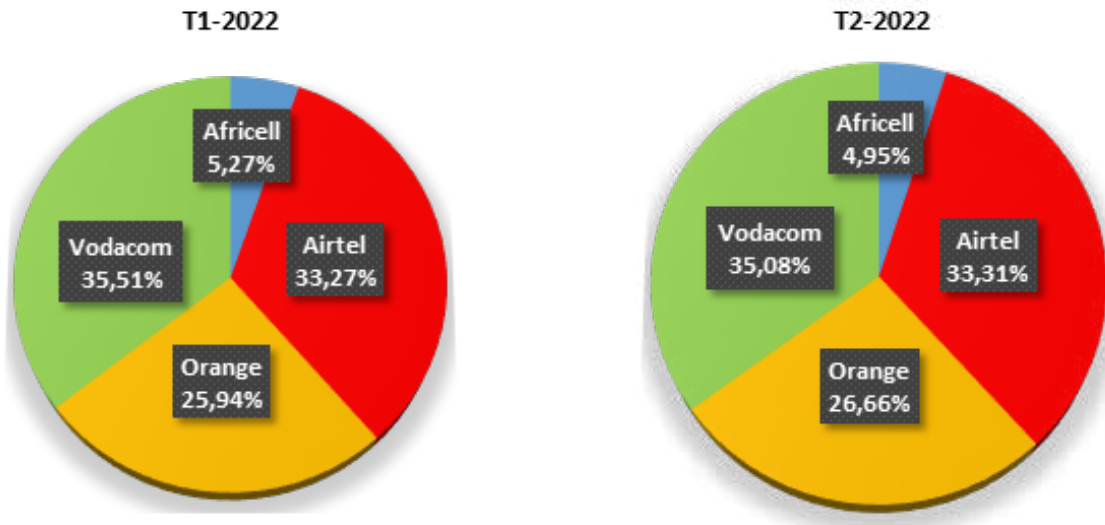
Figure 28 : Structure des revenus par opérateur au T2-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### IV.1.3. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu

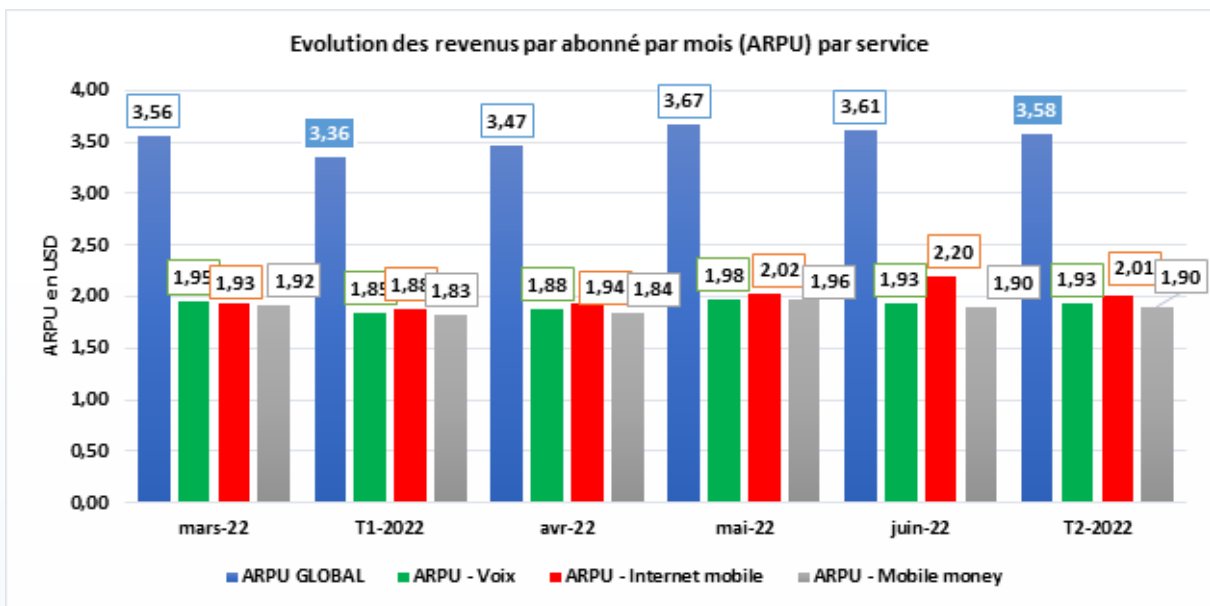
Figure 29 : évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu :



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### IV.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM<sup>4</sup>

Figure 30 : Évolution mensuelle de l'ARPU au T2-22 (en USD)

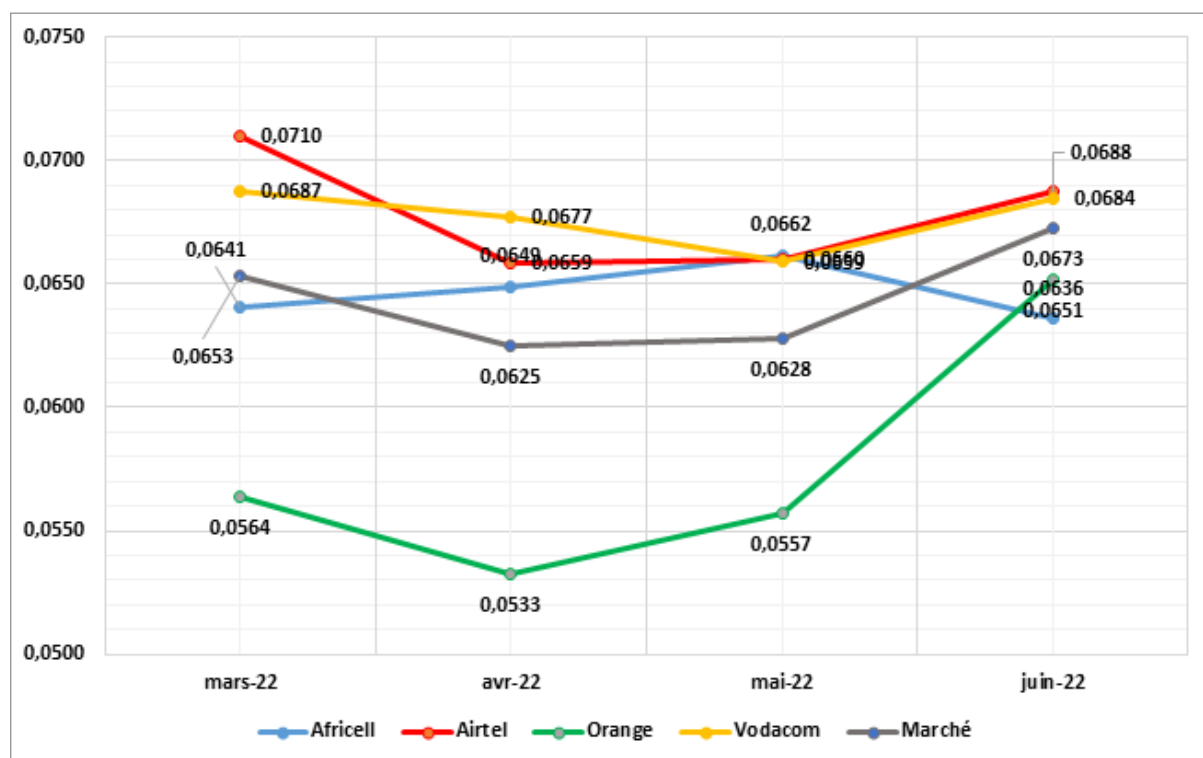


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'on note qu'au T2-2022, l'ARPU global a connu une hausse passant de 3,36 USD à 3,58 USD par mois.

<sup>4</sup> ARPM : revenu moyen généré par minute par abonné et par mois. Pour le trimestre l'ARPM est calculé de la même manière que l'ARPU

Figure 31 : Évolution mensuelle du revenu moyen généré par minute par mois (ARPM)3 (USD) au T2-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### IV.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)

#### IV.3.1. Évolution du revenu data entre T1-22 et T2-22

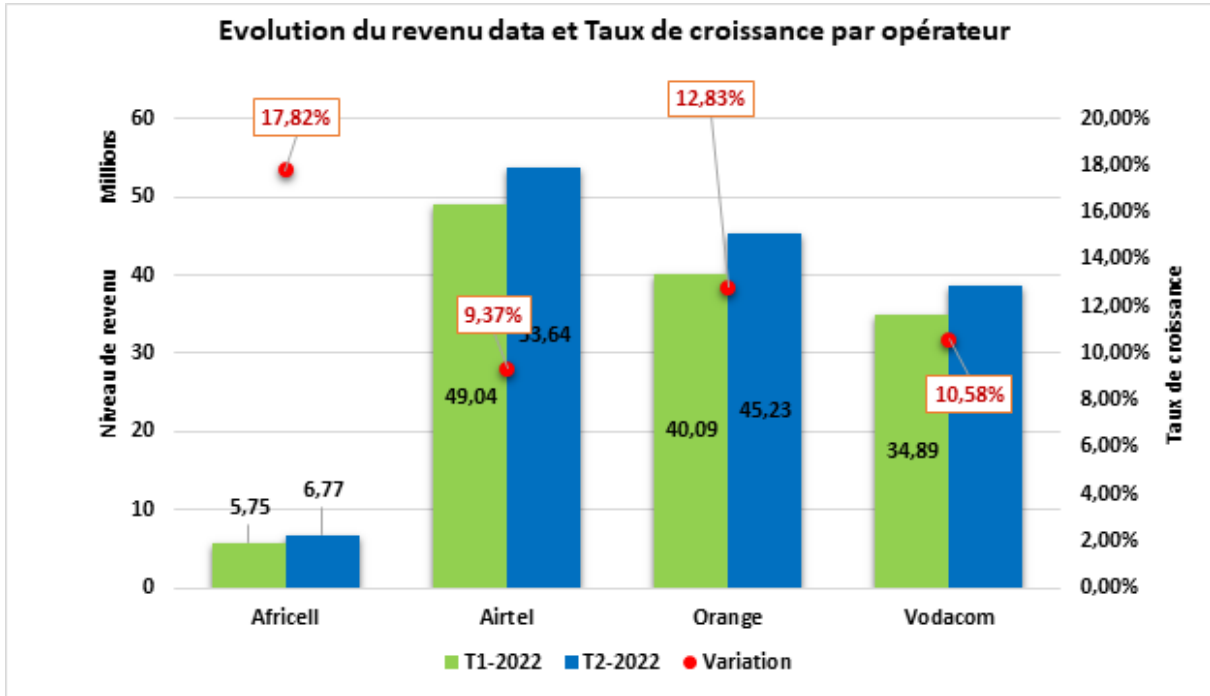
Tableau 11 : Revenus data entre T1-22 et T2-22

	Mars-22	T1-2022	Avr-22	Mai-22	Juin-22	T2-2022	Variation T1-T2
Internet Mobile	45 554 413	128 712 824	45 828 868	48 444 433	49 778 340	144 051 641	11,92%
Roaming data	53 892	139 520	50 012	49 258	75 651	174 920	25,37%
Total revenu data	45 608 306	128 852 344	45 878 880	48 493 690	49 853 991	144 226 561	11,93%
Croissance mensuelle			0,59%	5,70%	2,81%		

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### IV.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T1-22 et T2-22

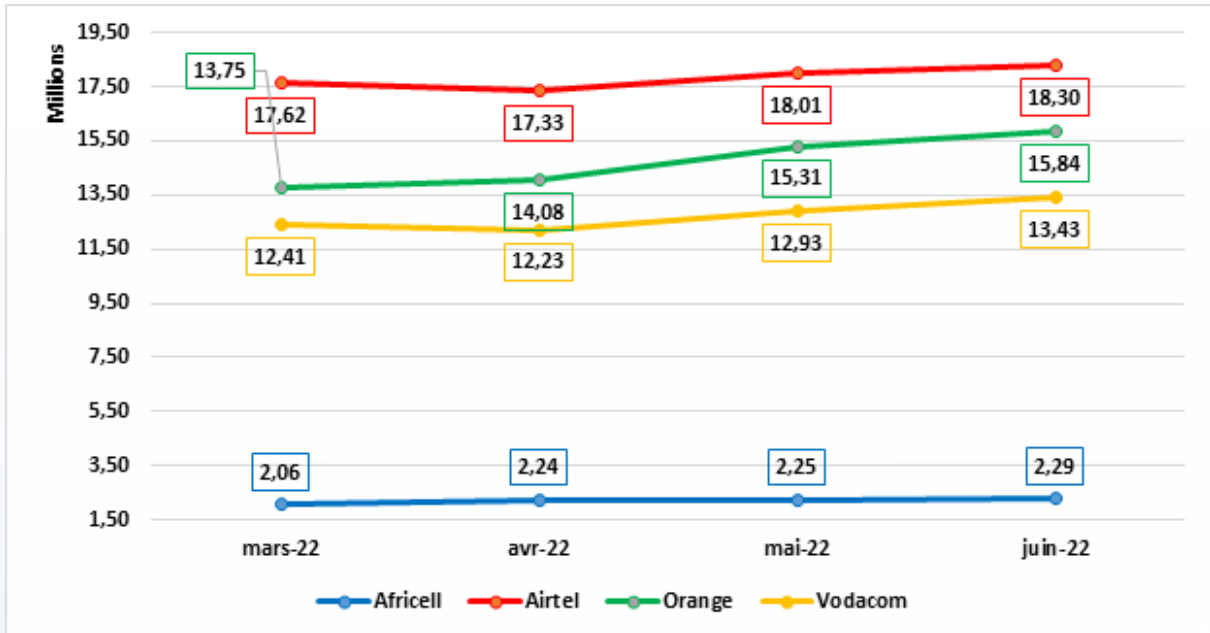
Figure 32 : Revenu data par opérateur entre T1-22 et T2-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

En termes de croissance, une hausse des revenus data mobile a été observée chez Vodacom et Airtel, les autres ayant enregistré des baisses.

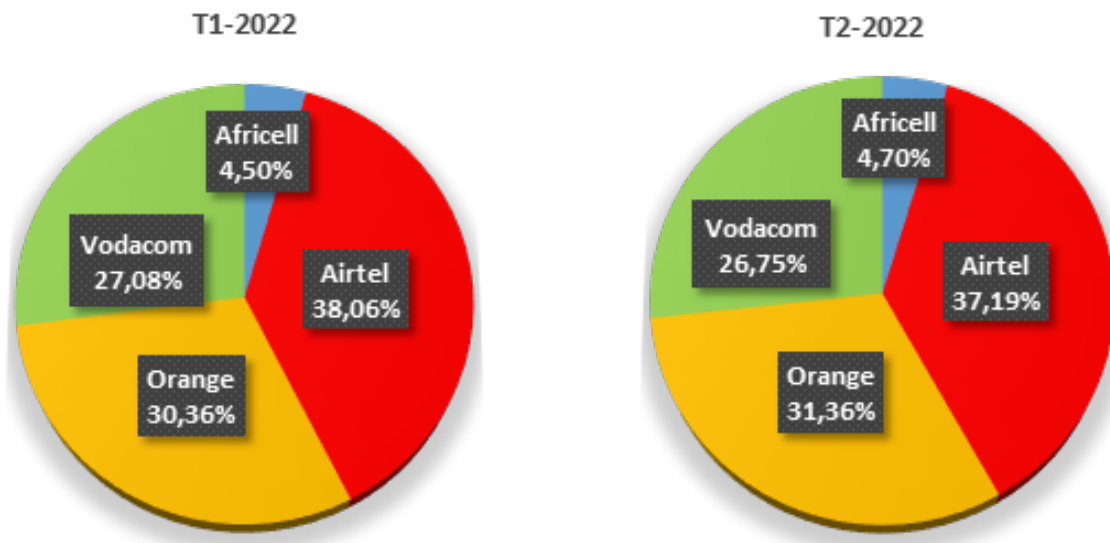
Figure 33 : Tendence du revenu data par opérateur au T2-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T1-22 et T2-22

Figure 34 : Parts de marchés des opérateurs sur les revenus data mobiles

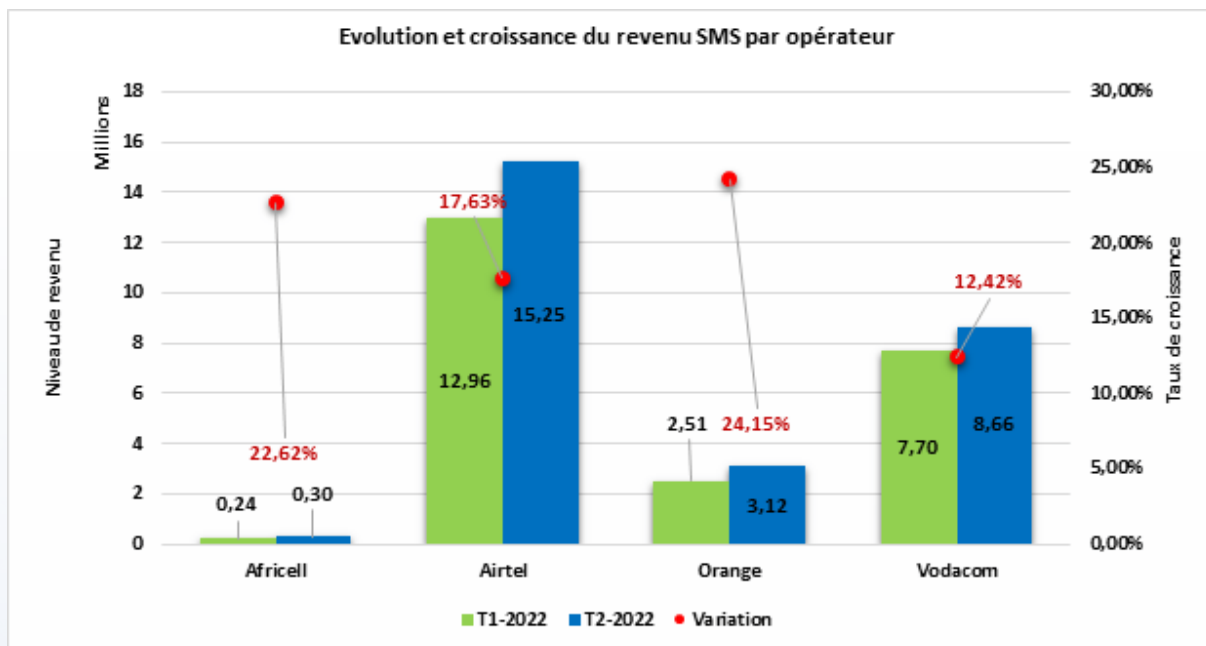


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

## IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)

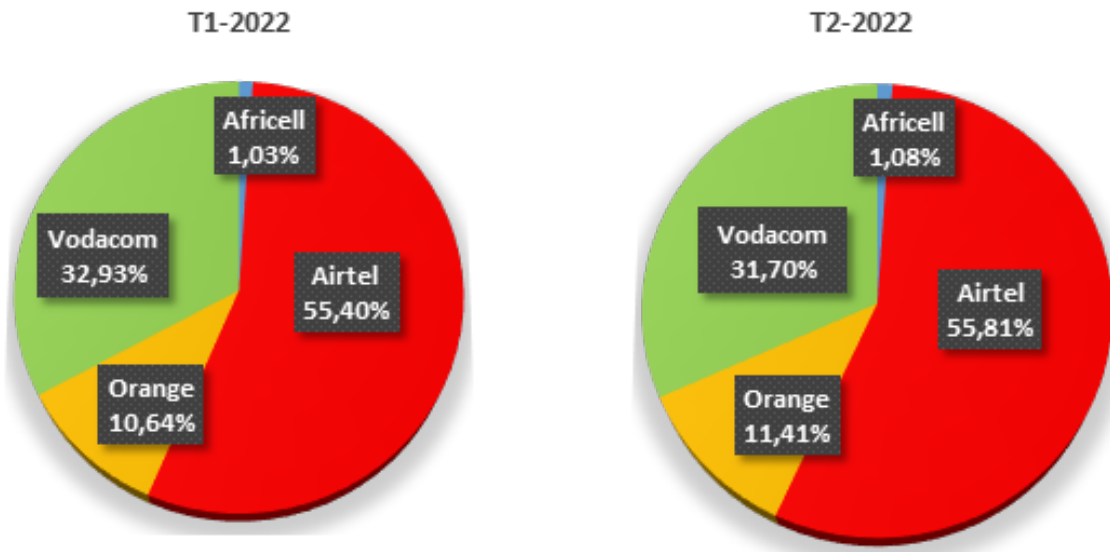
### IV.4.1. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T1-22 et T2-22

Figure 35 : Revenus par opérateurs entre T1-22 et T2-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 36 : Parts de marchés des opérateurs sur les revenus SMS



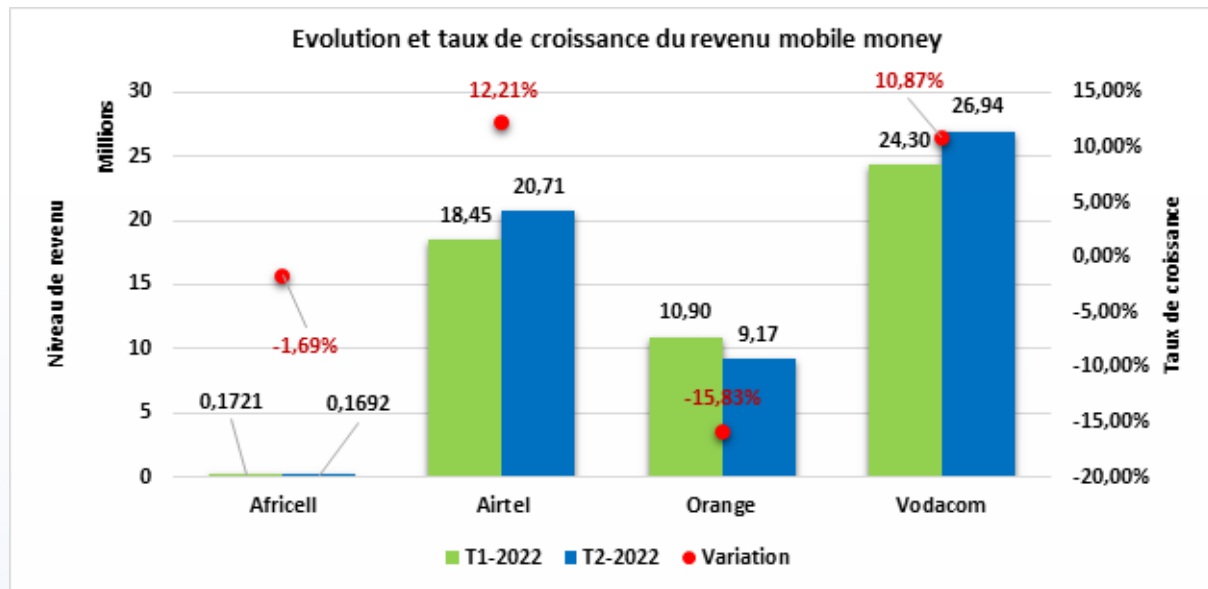
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'on note que deux opérateurs **Airtel et Vodacom** affichent à eux seuls plus de 87% des parts des revenus SMS, tel qu'illustré dans la figure ci-dessus.

#### IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY (en USD)

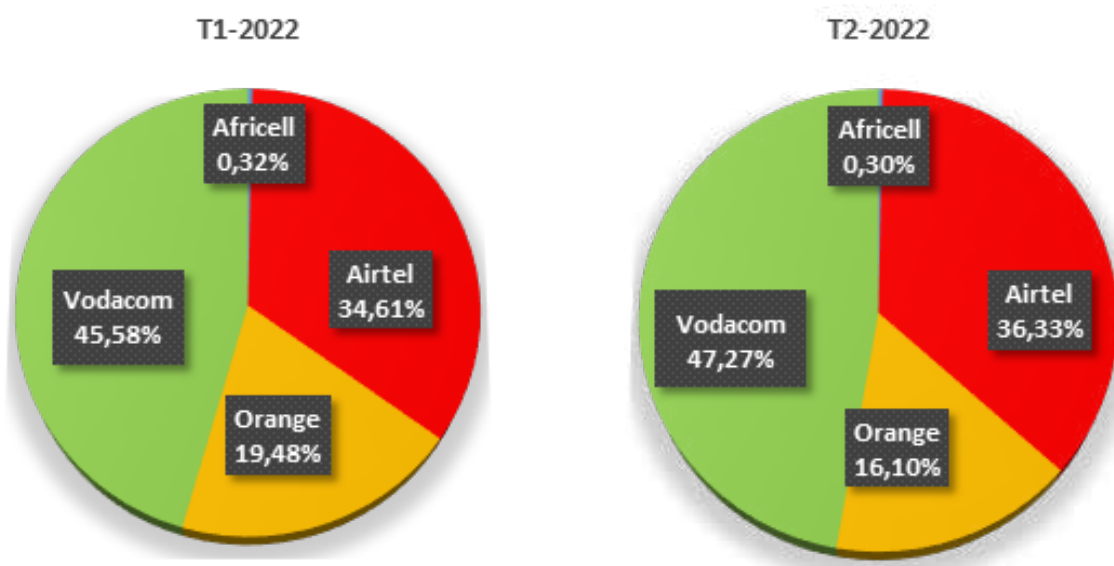
##### IV.5.1. Évolution des revenus de mobile money par opérateur entre T1-22 et T2-22

Figure 37 : Revenus par opérateur entre T1-21 et T2-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 38 : Parts de marchés des opérateurs sur les revenus du mobile money



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



# V

# TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (EN USD)

## SOMMAIRE

V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS.....	42
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR.....	42
V.2.1. Offres forfaits voix mises sur le marché par opérateurs.....	43
V.2.2. Offres forfaits data mises sur le marché par opérateurs.....	45



## V. TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (en USD)

Au regard des directives sur la tarification des services offerts par les opérateurs, le tarif plancher on-net et off-net est de 0.061\$/min avec une différenciation minimale de 0.02\$/min.

Au-delà des tarifs pérennes appliqués, les opérateurs ont multiplié les offres forfaitaires aussi bien sur les services voix que ceux de la data. Ainsi, la majorité des consommateurs ont des préférences pour la consommation des services en mode forfait.

### V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS

Tableau 12 : Tarifs de base appliqués

Opérateurs	On-net	Off-net	Tarif plancher on-net	Différenciation off net-on net
Vodacom	0,095	0,095	0,061	≥ 0,02
Airtel	0,061	0,081		
Orange	0,15	0,15		
Africell	0,061	0,095		
Tarif moyen	0,103	0,114		

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

### V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR

Tableau 13 : Nombre des forfaits promotionnels lancés au cours de la période

Opérateurs	Nombre d'offres reçues	Nombre d'offres autorisées
Vodacom	6	4
Airtel	3	1
Orange	6	5
Africell	1	0
Total	16	10

Le tableau ci-dessus montre le nombre d'offres lancées par chaque opérateur sur le marché au T2-2022, après que ces offres aient été autorisées par l'ARPTC conformément à la réglementation.

## V.2.1. Offres forfaits voix mises sur le marché par opérateurs

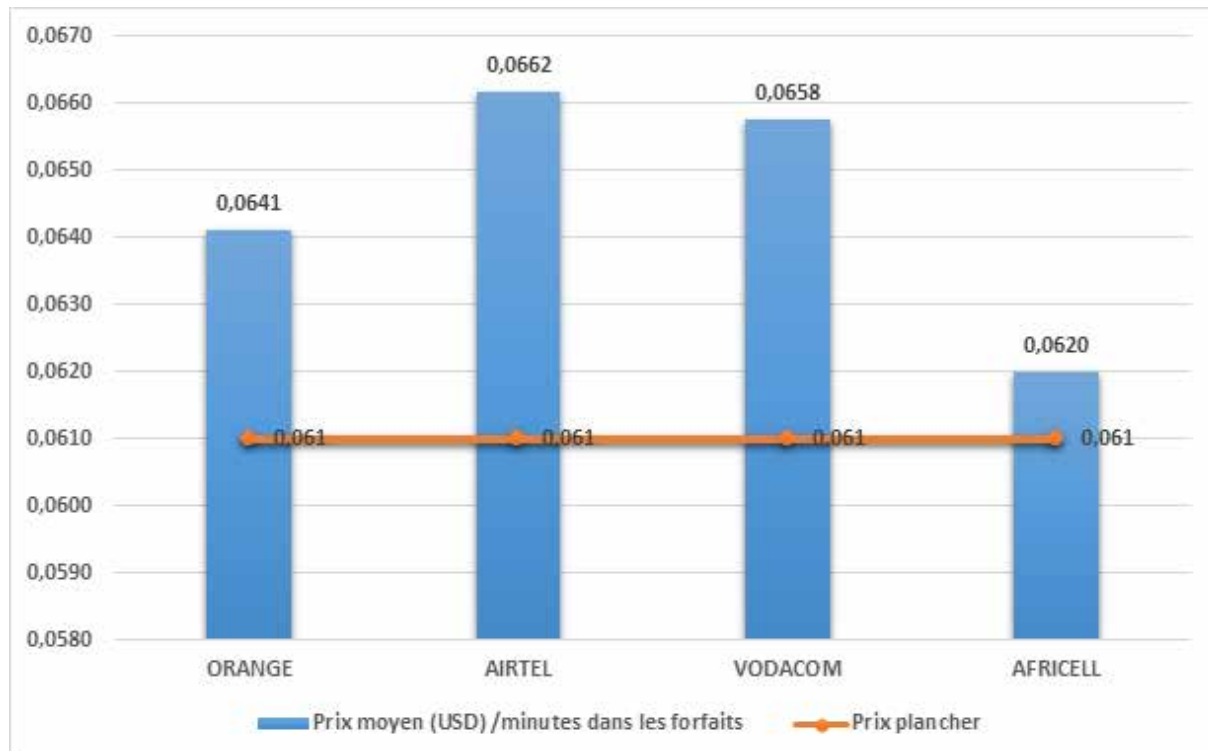
Tableau 14 : types de forfaits voix par opérateur

Opérateurs	Minutes offertes	Validité (jours)	Prix Forfait (USD)
ORANGE	1,5	1	0,1
	3	1	0,2
	4,9	1	0,3
	8	1	0,5
	16	3	1
	30	7	2
	160	30	10
AIRTEL	1min+9sec	1	0,1
	3	1	0,20
	8,2	1	0,5
	16,4	3	1
	70	7	5
	150	30	10
VODACOM	2	1	0.15
	3	1	0.20
	4	1	0.25
	8	1	0.50
	16	2	1.00
	45	7	3.00
	75	7	5.00
	155	30	10.0
	320	30	20.0
	492	30	30.
AFRICELL	1,6	1	0,1
	3,2	1	0,2
	8,2	2	0,5
	16,4	3	1
	400	30	25
	800	30	50

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il s'observe que les prix des différents forfaits varient selon les volumes de minutes offertes et la durée de validité.

Figure 39 : Prix moyen (USD)/minutes du forfait par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il s'observe qu'Airtel affiche le prix moyen par minute du forfait, le plus élevé contrairement à Africell qui a le plus bas prix. Il sied aussi de signaler que tous les prix moyens sont supérieurs au prix plancher et donc conforme à la réglementation sur l'encadrement des tarifs en vigueur.

## V.2.2. Offres forfaits data mises sur le marché par opérateurs

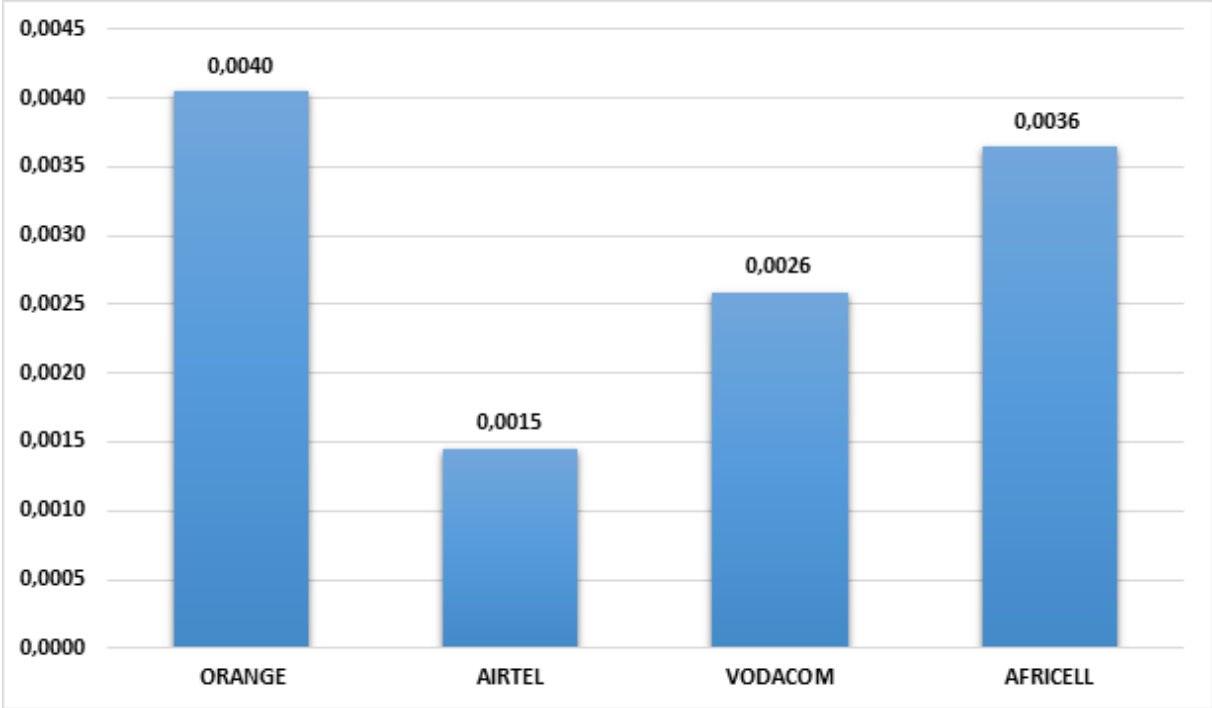
Tableau 15 : types de forfaits data par opérateur

Opérateurs	DATA (MB)	Validité (jours)	Prix Forfait (USD)
ORANGE	15 Mb	3	0,10
	35 Mb	3	0,20
	60 Mb	3	0,30
	135 Mb	3	0,50
	225 Mb	3	0,70
	1 Gb	2	1,00
	325 Mb	3	1,00
VODACOM	5 Gb	Forfait nuit (23h–4h59')	1,00
	1,5 Gb	2	1,50
	10 Mb	3	0,10
	100 Mb	3	0,20
	120 Mb	3	0,25
	150 Mb	3	0,35
	250 Mb	3	0,50
	275 Mb	3	1,00
	650 Mb	7	2,00
	2,5 Gb	7	5,00
	11 Gb	7	10,00
	2 Gb	30	5,00
	10 Gb	30	10,00
	30 Gb	30	20,00
	80 Gb	30	50,00
200 Gb	30	100,00	
420 Gb	30	200,00	

<b>AIRTEL</b>	15 Mb	3	0,10
	35 Mb	3	0,20
	75 Mb	3	0,35
	135 Mb	3	0,50
	175 Mb	3	0,60
	1 Gb	1	1,00
	5Gb	Forfait nuit (22h–4h59')	1,00
	275	7	1,00
	2 Gb	7	1,25
	650 Mb	7	2,00
	2,5 Gb	7	5,00
	2 Gb	30	5,00
	7,5 Gb	7	7,00
	8,5 Gb	30	10,00
	10 Gb	30	10,00
	22 Gb	30	20,00
	35 Gb	30	30,00
	65 Gb	30	50,00
	140 Gb	30	100,00
<b>AFRICELL</b>	16 Mb	3	0,10
	105 Mb	3	0,20
	135 Mb	3	0,25
	180 Mb	3	0,35
	260 Mb	3	0,50
	400 Mb	3	0,60
	360 Mb	3	0,70
	1.5 Gb	1	1,00
	550 Mb	7	1,00
	1100 Mb	7	2,00
	5000 Mb	7	5,00
	11 Gb	30	10,00
	33 Gb	30	20,00
	53 Gb	30	30,00
	93 Gb	30	50,00
	70 Gb	60	60,00
	150 Gb	60	100,00
	210 Gb	30	100,00
	225 Gb	60	150,00
	Illimité	2h-6h	1,00

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 40 : Prix moyen (USD)/mégabyte du forfait par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs





# **VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ**

## **SOMMAIRE**

VI.I. MARCHE DE DETAIL.....	50
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires .....	50
VI.1.2. Abonnements et trafic voix.....	51
VI.1.3. Parts de marché par rapport aux abonnements data et au trafic data.....	52
VI.1.4. Parts de marché par rapport aux abonnements data et revenus data .....	53
VI.2. MARCHE DE GROS.....	54
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	54
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles .....	55

## VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

Ce chapitre va nous permettre d'évaluer le niveau de dominance d'un opérateur ou des opérateurs sur un segment du marché précis, ainsi que le niveau de concentration de celui-ci.

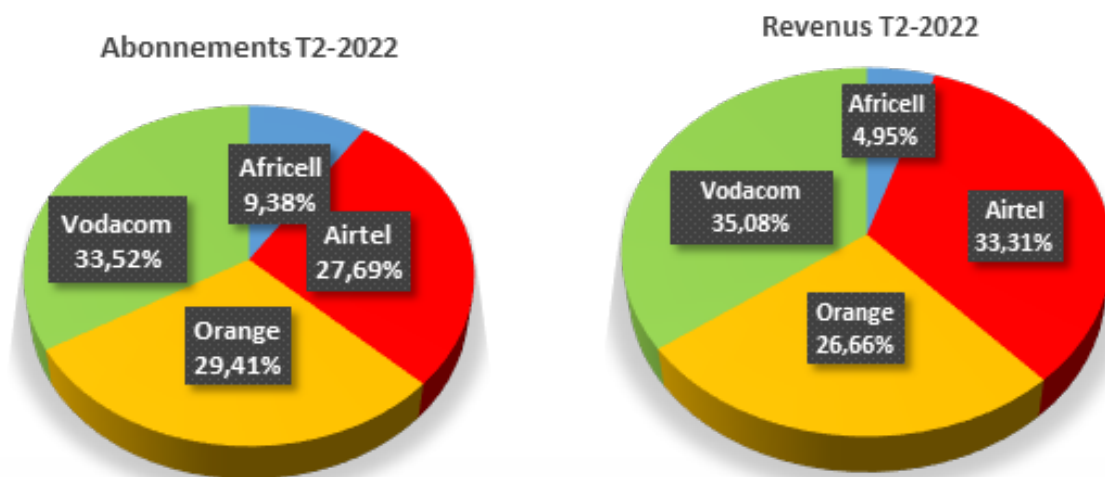
En effet, l'indice IHH, classifie les différents niveaux de concentration selon les critères ci-après :

- Marchés non concentrés : IHH en deçà de 1 500 ;
- Marchés modérément concentrés : IHH entre 1 500 et 2 000 ;
- Marchés hautement concentrés : IHH au-dessus de 2 000.

### VII.1. MARCHÉ DE DETAIL

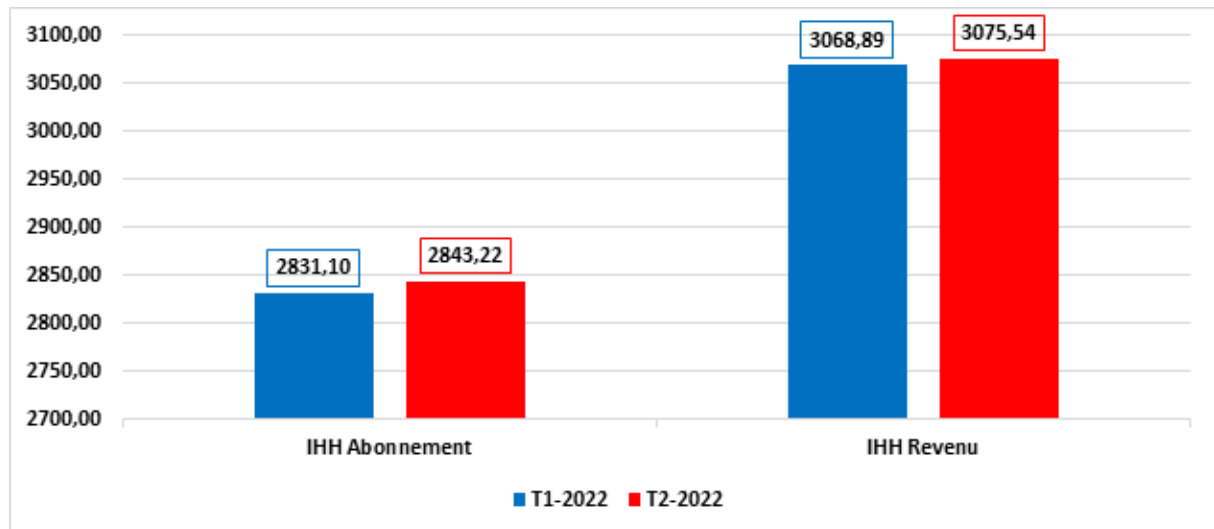
#### VII.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires

Figure 41 : Parts de marché par rapport aux abonnements et revenus mobiles T2-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 42 : Indice de concentration de marché abonnements et revenus mobiles

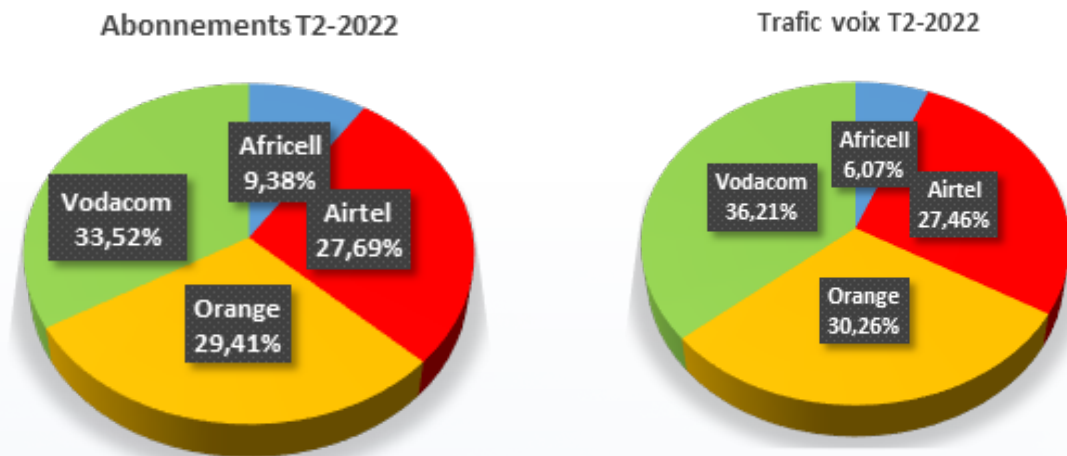


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, indique qu'au T2-22, le marché de la téléphonie mobile voix a été caractérisé par une forte concentration avec un indice de concentration (IHH) supérieur à 2500 sur **les abonnements et le revenu**. En d'autres termes, les parts de marché aussi bien sur les abonnements que sur les chiffres d'affaires sont concentrés à plus de 90% autour de trois opérateurs.

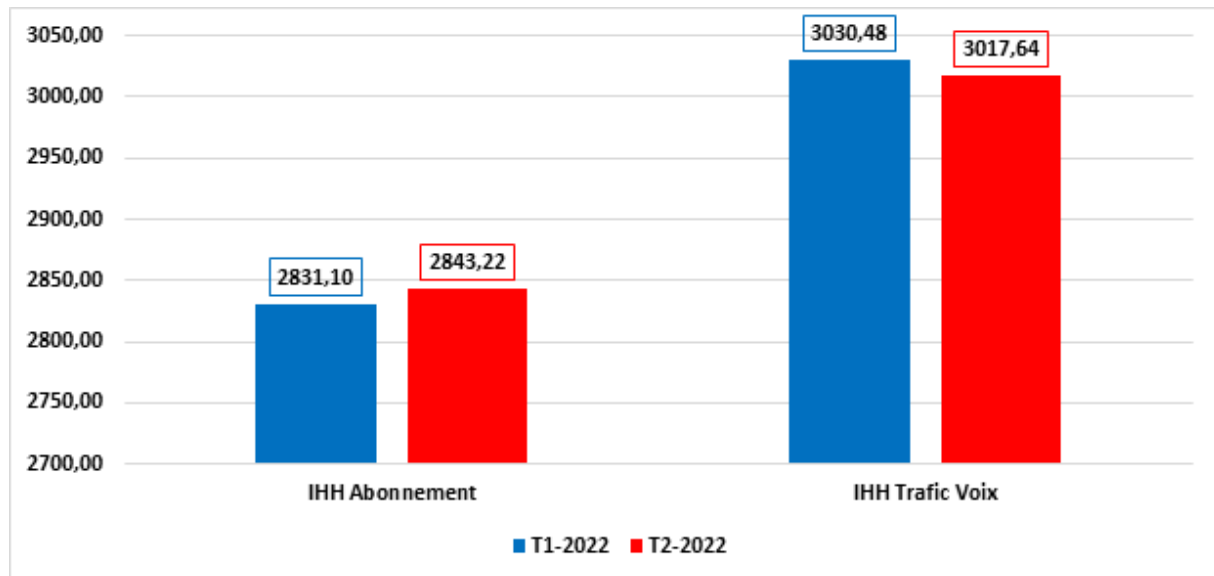
### VII.1.2. Abonnements et trafic voix

Figure 43 : Parts de marché par rapport aux abonnements et trafic voix mobiles T2-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 44 : Indice de concentration des marchés abonnements et trafic voix Mobile

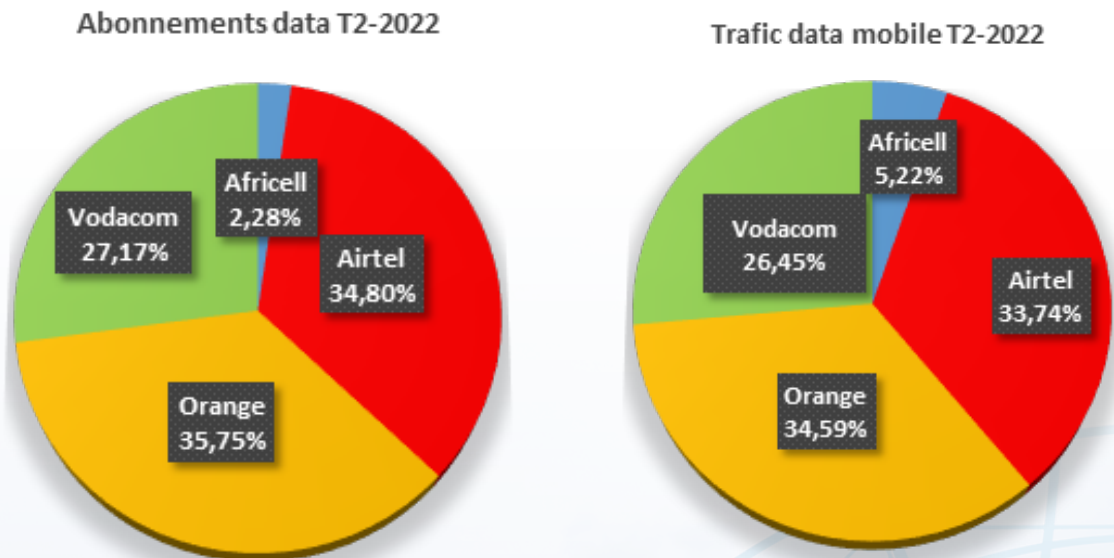


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, renseigne qu'au T2-22, les valeurs de l'IHH relatives **aux parcs d'abonnés et aux trafics**, ont été largement supérieures à la valeur 2500, ce qui signifie que le marché de la téléphonie mobile est également « fortement concentré » autour de trois (3) opérateurs : **Vodacom, Orange et Airtel**, qui occupent plus de 90% de part de marché en termes de volume de trafic voix.

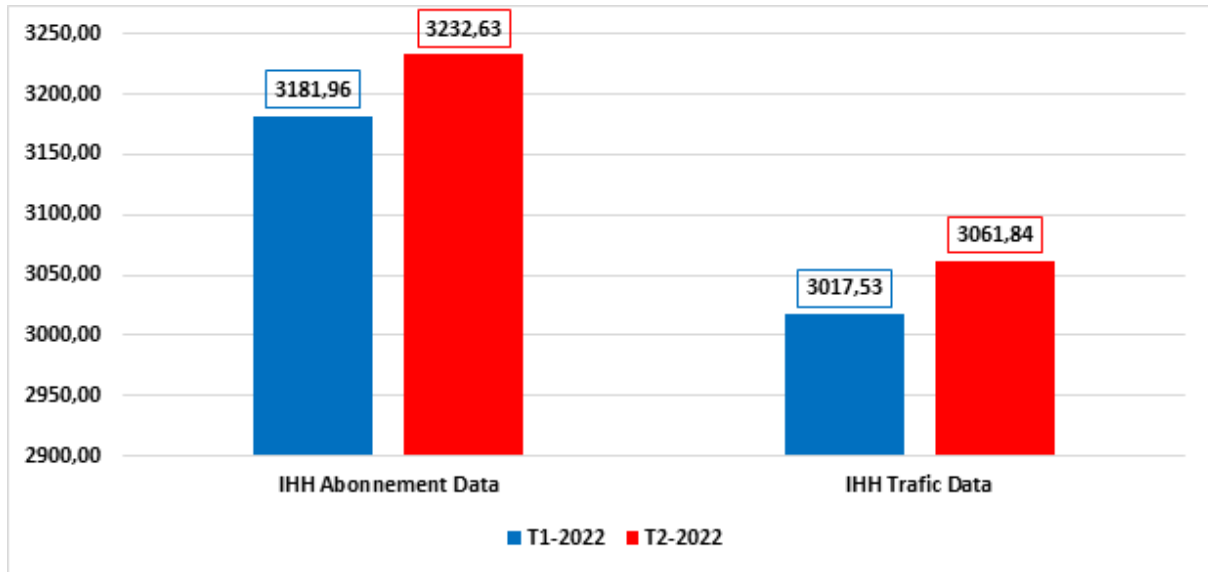
### VII.1.3. Parts de marché par rapport aux abonnements data et au trafic data

Figure 45 : Parts de marché par rapport aux abonnements data et trafic data mobiles T2-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 46 : Indice de concentration des marchés abonnements data et trafic data mobiles

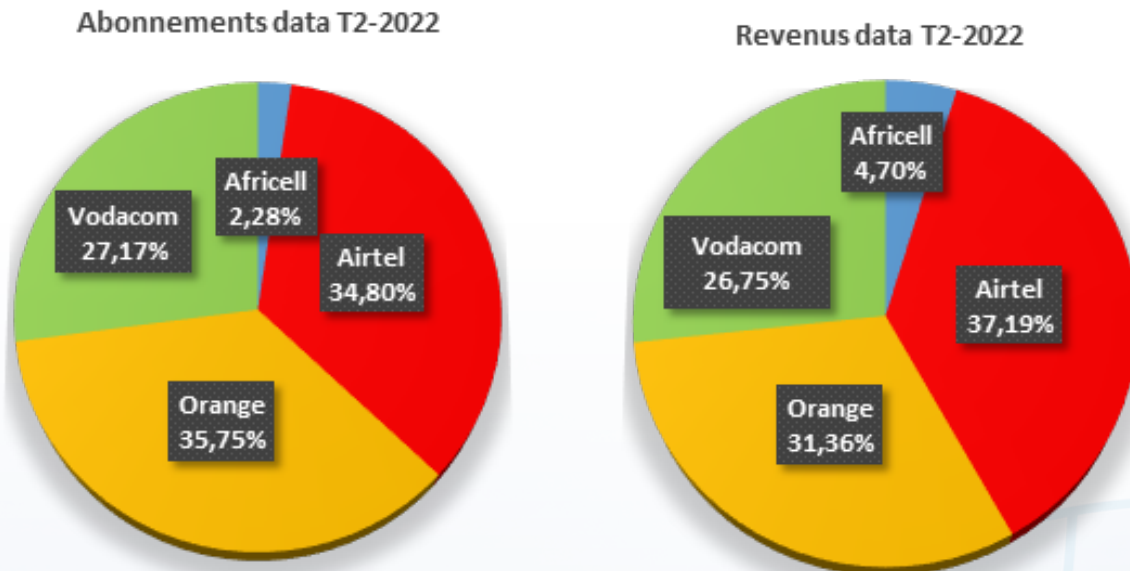


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T2-22, les valeurs de l'IHH relatives aux **abonnements data et trafic data** ont été encore supérieures à la valeur 2500 ( $IHH > 2500$ ). Ce qui signifie que le marché de l'Internet mobile a été fortement concentré.

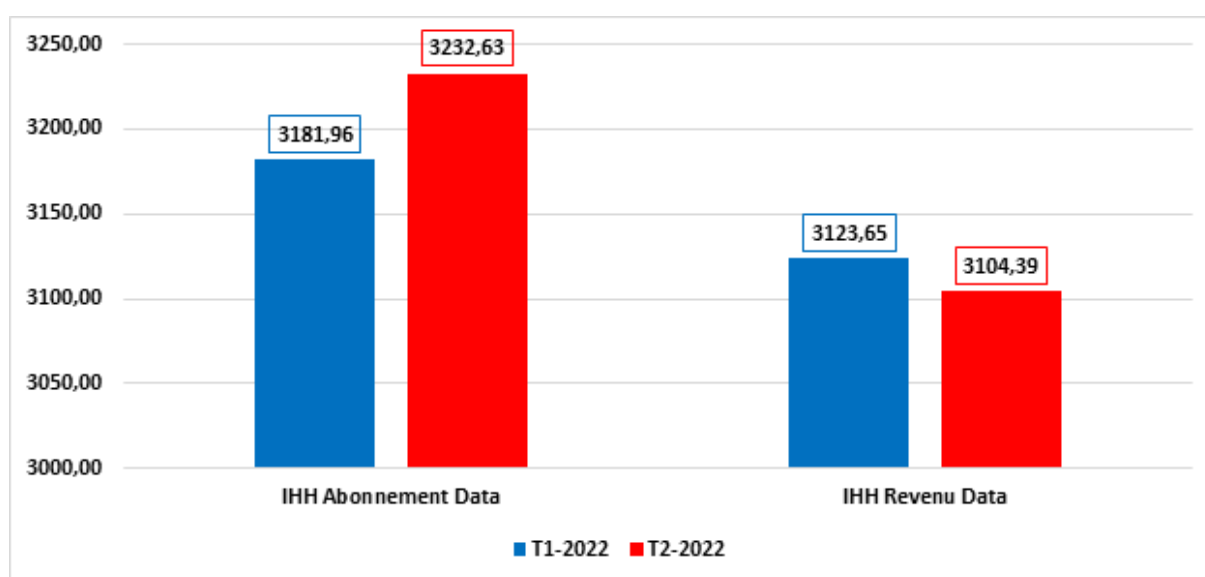
#### VII.1.4. Parts de marché par rapport aux abonnements data et revenus data

Figure 47 : Parts de marché par rapport aux souscriptions data et revenus data mobiles T2-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 48 : Indice de concentration des marchés souscriptions data et revenus data mobiles



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'indice IHH révèle qu'au T2-22, les valeurs relatives **aux abonnements data et revenus data** ont été largement supérieures à la valeur 2500 ( $IHH > 2500$ ). Ce qui implique qu'en termes d'abonnements, le marché de l'Internet mobile présente les caractéristiques d'une forte concentration autour de trois opérateurs qui occupent plus de 95 % de part de marché.

## VII.2. MARCHÉ DE GROS

### VII.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles

Tableau 16 : parts de marché et indices de concentration sur la terminaison nationale

Opérateurs	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T1-2022	T2-2022	T1-2022	T2-2022	
Airtel	22,31%	22,84%	2 745,05	2 751,52	
Vodacom	34,15%	33,93%			Vodacom
Orange	29,94%	30,10%			Orange
Africell	13,61%	13,13%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T2-22, les valeurs IHH révèlent que l'intensité concurrentielle est FORTE sur le marché de la terminaison nationale d'appels mobiles (appels nationaux entrants)

## VII.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles

Tableau 17 : parts de marché et indices de concentration sur la terminaison internationale

Opérateurs	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T1-2022	T2-2022	T1-2022	T2-2022	
AIRTEL	14,08%	14,36%	3 261,58	3 173,34	
VODACOM	33,07%	33,16%			Vodacom
ORANGE	43,35%	41,90%			Orange
AFRICECELL	9,50%	10,58%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T2-22, les valeurs IHH renseignent que l'intensité concurrentielle est FORTE sur le marché de la terminaison internationale d'appels mobiles (appels internationaux entrants).

## ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD

INDICATEURS	T2-2021	T1-2022	T2-2022	Variation T1-22 T2-22
<b>T1-22 T2-22</b>				
Total abonnements	40 931 505	46 885 799	47 796 099	1,94%
Souscription Internet mobile	21 137 916	23 127 061	22 633 052	-2,14%
Souscription mobile money	7 258 523	9 478 080	10 075 489	6,30%
<b>2. TRAFIC VOIX (Minutes)</b>				
Intraréseau	2 492 521 002	2 941 209 953	3 127 377 135	6,33%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	874 042 713	1 011 423 185	1 114 354 422	10,18%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	33 458 924	24 118 976	24 959 938	3,49%
Roaming sortant	641 206	792 468	935 141	18,00%
Roaming entrant	456 178	446 255	490 050	9,81%
Total trafic voix	3 401 120 027	3 977 990 836	4 268 116 686	7,29%
<b>3. TRAFIC SMS (nombre)</b>				
Intraréseau	3 874 436 963	11 966 557 761	13 412 673 717	12,08%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	248 600 834	332 137 920	383 572 867	15,49%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	22 281 259	22 624 950	23 539 769	4,04%
Roaming sortant	60 176	53 061	59 556	12,24%
Roaming entrant	198 257	118 697	107 096	-9,77%
Total trafic SMS	4 145 577 489	12 321 492 389	13 819 953 005	12,16%
<b>4. TRAFIC DATA (Mb)</b>				
Trafic Internet mobile	56 757 524 302	98 437 894 022	112 159 623 459	13,94%
<b>5. REVENU (USD)</b>				
Voix	235 024 779	259 732 737	273 732 139	5,39%
SMS	19 410 290	23 394 638	27 317 963	16,77%
Internet mobile	98 601 138	128 852 344	144 226 561	11,93%
Mobile money	36 897 363	53 312 934	56 992 914	6,90%
Autres revenus	7 454 631	5 988 416	5 692 389	-4,94%
Total revenu	397 388 201	471 281 070	507 961 966	7,78%
<b>6. TARIFS (USD/minutes)</b>				
Tarif Moyen on-net	0,103	0,103	0,103	0,00%
Tarif plancher On-net	0,061	0,061	0,061	0,00%
Tarif Moyen off-net	0,114	0,114	0,114	0,00%
Tarif plancher off-net	0,061	0,061	0,061	0,00%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



## ANNEXE 2. : TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2021

Indicateurs	janv-21	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21	Total
	<b>1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)</b>												
Airtel	10 658 563	10 908 722	11 265 306	11 671 155	12 069 710	12 517 987	13 018 105	13 245 308	13 410 521	13 501 438	13 519 679	13 386 208	13 386 208
Orange	11 132 428	11 071 267	10 994 434	11 709 020	12 148 908	12 607 078	12 562 382	12 719 781	12 551 565	12 567 227	12 918 464	13 063 770	13 063 770
Vodacom	14 904 100	15 062 176	15 179 529	15 252 124	15 377 316	15 536 446	15 821 450	16 333 217	16 779 813	17 047 187	15 998 796	15 873 323	15 873 323
Total abonnements	40 931 505	41 287 708	41 595 482	42 741 283	43 684 133	44 786 510	45 510 921	46 386 505	47 199 091	47 534 663	46 847 064	46 885 799	46 885 799
<b>2. Taux de pénétration global</b>													
Taux de pénétration	46,32%	46,72%	47,07%	48,37%	49,43%	50,68%	51,50%	52,49%	53,41%	53,79%	53,01%	53,06%	53,06%
<b>3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile</b>													
Africell	10,35%	10,28%	9,99%	9,61%	9,36%	9,21%	9,03%	8,81%	9,44%	9,30%	9,41%	9,73%	9,73%
Airtel	26,04%	26,42%	27,08%	27,31%	27,63%	27,95%	28,60%	28,55%	28,41%	28,40%	28,86%	28,55%	28,55%
Orange	27,20%	26,81%	26,43%	27,40%	27,81%	28,15%	27,60%	27,42%	26,59%	26,44%	27,58%	27,86%	27,86%
Vodacom	36,41%	36,48%	36,49%	35,68%	35,20%	34,69%	34,76%	35,21%	35,55%	35,86%	34,15%	33,86%	33,86%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+Data+Mobile money+Autres SVA) en USD</b>													
Africell	9 737 668	9 102 995	10 019 223	8 418 231	9 309 989	9 332 197	8 418 231	9 309 989	9 230 248	9 394 760	8 766 674	9 356 428	110 396 635
Airtel	41 629 235	39 363 259	45 290 331	43 579 635	47 390 248	48 472 747	49 766 416	50 238 243	49 536 557	51 093 030	50 277 650	54 129 375	570 766 726
Orange	32 064 714	29 908 810	31 979 031	32 184 018	33 717 413	33 651 763	37 170 163	37 700 998	38 507 373	40 476 832	39 582 854	42 446 996	429 390 964
Vodacom	49 788 208	47 022 418	51 482 309	49 695 117	50 425 866	48 933 145	50 801 466	52 112 313	52 685 664	55 874 198	55 756 247	59 765 992	624 343 942
Total TTC en USD	133 219 826	125 397 481	138 770 893	133 877 001	140 844 516	140 389 852	146 156 275	149 361 543	149 959 842	156 838 820	154 383 426	165 698 792	1 734 898 267
<b>5. ARPU (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD</b>													
ARPU en USD	3,25	3,04	3,34	3,13	3,22	3,13	3,21	3,22	3,18	3,30	3,30	3,53	3,29
<b>6. Volume global de trafic voix en minutes</b>													
Africell	86 996 616	81 165 597	90 160 159	87 168 084	94 447 576	95 331 922	87 168 084	94 447 576	101 743 989	90 092 729	75 766 875	89 780 406	1 074 269 616
Airtel	267 658 024	255 513 463	312 385 247	318 237 507	349 057 336	375 403 968	353 375 457	351 081 456	337 513 326	345 700 795	341 271 689	372 681 758	3 979 880 015
Orange	272 052 942	278 911 846	307 178 737	319 900 152	342 980 370	364 856 576	397 998 891	401 387 437	408 573 717	424 039 613	397 651 309	426 698 707	4 342 230 297
Vodacom	486 126 237	455 970 882	507 000 277	483 778 117	498 184 872	511 032 055	507 833 450	517 058 039	519 253 241	514 764 340	487 824 923	521 651 466	6 010 477 899
Total en minutes	1 112 833 819	1 071 561 788	1 216 724 420	1 209 083 860	1 284 670 154	1 346 624 521	1 346 375 882	1 363 974 509	1 367 084 273	1 374 597 467	1 302 514 795	1 410 812 338	15 406 857 827

7. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes												
MoU en minutes	27	26	29	28	29	30	30	29	29	28	30	29
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)												
Africell	499 915	484 598	497 156	488 826	580 125	734 261	488 826	580 125	537 077	542 114	555 891	555 891
Airtel	6 153 778	6 324 830	6 538 802	6 729 417	6 960 389	7 175 760	7 237 374	7 383 843	7 479 326	7 709 659	7 415 886	7 415 886
Orange	7 573 045	13 310 783	7 674 518	7 708 051	7 739 675	7 663 257	7 722 828	7 832 961	7 914 474	7 899 865	7 845 679	7 845 679
Vodacom	6 911 178	6 701 938	7 056 333	7 120 331	7 140 120	7 208 050	7 315 169	7 458 281	7 350 307	7 156 030	7 309 605	7 309 605
Total abonnements	21 137 916	26 822 149	21 766 809	22 046 625	22 420 309	22 781 328	22 764 197	23 255 210	23 281 184	23 307 668	23 127 061	23 127 061
9. Taux de pénétration de l'Internet mobile												
Taux de pénétration	23,92%	30,35%	24,63%	24,95%	25,37%	25,78%	25,76%	26,32%	26,34%	26,37%	26,17%	26,17%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile												
Africell	2,37%	1,81%	2,28%	2,22%	2,59%	3,22%	2,15%	2,49%	2,31%	2,33%	2,40%	2,40%
Airtel	29,11%	23,58%	30,04%	30,52%	31,05%	31,50%	31,79%	31,75%	32,13%	33,08%	32,07%	32,07%
Orange	35,83%	49,63%	35,26%	34,96%	34,52%	33,64%	33,93%	33,68%	34,00%	33,89%	33,92%	33,92%
Vodacom	32,70%	24,99%	32,42%	32,30%	31,85%	31,64%	32,13%	32,07%	31,57%	30,70%	31,61%	31,61%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD												
Africell	2 525 598	2 305 329	2 543 111	1 915 670	2 137 127	2 097 942	1 915 670	2 137 127	2 127 046	2 073 805	2 313 552	2 313 552
Airtel	12 328 978	11 897 138	13 426 768	13 441 516	14 569 670	14 751 484	15 043 475	15 571 833	15 621 535	15 301 514	16 705 555	174 442 531
Orange	9 136 976	8 797 981	8 824 124	8 820 424	8 800 319	8 822 174	10 676 703	11 293 205	11 810 048	13 271 515	13 746 564	127 178 774
Vodacom	9 069 196	8 349 857	9 396 082	9 024 309	9 015 013	8 983 186	9 398 911	9 677 573	10 065 846	10 678 796	11 554 751	115 761 594
Total TTC en USD	33 060 748	31 350 305	34 190 085	33 201 919	34 522 129	34 654 786	37 034 760	38 679 738	39 624 476	41 731 826	44 320 422	443 696 824
12. ARPU Internet mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												
ARPU en USD	1,56	1,17	1,57	1,50	1,54	1,52	1,63	1,66	1,70	1,77	1,91	1,67
13. Volume global de trafic data en mégabytes												
Africell	1 603 063 004	1 461 605 681	1 565 617 498	1 554 815 531	1 698 833 963	1 723 455 019	1 554 815 531	1 698 833 963	1 794 945 579	1 787 792 384	1 780 980 736	20 066 019 433
Airtel	6 856 715 588	6 531 504 978	7 470 748 386	7 699 562 222	8 644 768 740	8 871 546 806	9 005 513 783	9 318 964 378	9 080 110 940	9 666 965 125	10 230 702 869	102 524 147 549
Orange	5 274 830 086	4 926 668 598	5 290 071 989	5 398 085 975	6 097 081 318	6 314 598 284	7 382 153 148	8 145 816 312	8 555 569 710	9 304 643 982	9 931 419 061	86 108 545 252
Vodacom	5 363 468 431	4 918 812 356	5 494 417 707	5 443 812 744	5 581 166 892	5 958 542 629	6 450 911 411	6 992 553 307	7 357 754 703	7 915 018 853	8 654 346 191	77 915 744 136

<b>Total en Mégabytes</b>	19 098 077 109	17 838 591 613	19 820 855 580	20 096 276 472	22 021 850 913	22 868 142 738	24 393 393 873	26 156 167 959	26 788 380 932	28 260 849 980	28 674 420 344	30 597 448 856	<b>286 614 456 370</b>
<b>MBoU en Mégabytes</b>	903,50	665,07	910,60	911,54	982,23	1003,81	1071,57	1124,74	1150,65	1206,24	1230,26	1323,02	<b>1 079,16</b>
<b>14. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes</b>													
<b>Africell</b>	33 466	33 466	33 237	82 039	97 052	113 693	82 039	97 052	178 210	127 491	248 237	236 315	<b>236 315</b>
<b>Airtel</b>	2 505 666	2 556 884	2 594 189	2 642 310	6 723 043	6 973 596	2 954 196	3 038 743	3 093 115	3 132 599	3 165 005	3 245 522	<b>3 245 522</b>
<b>Orange</b>	1 863 497	1 911 828	2 096 961	2 259 598	2 500 941	2 571 550	2 628 790	2 385 763	2 339 850	2 378 819	2 410 208	2 563 470	<b>2 563 470</b>
<b>Vodacom</b>	2 856 894	2 869 650	3 028 785	2 990 826	3 062 134	3 080 799	3 070 608	3 130 380	3 219 844	3 190 038	3 190 984	3 432 773	<b>3 432 773</b>
<b>Total Abonnements</b>	7 258 523	7 371 828	7 753 172	7 974 773	12 383 170	12 739 638	8 635 633	8 651 938	8 831 019	8 828 947	9 014 434	9 478 080	<b>9 478 080</b>
<b>15. Nombre d'abonnements actifs au mobile money (90 jours)</b>													
<b>Taux de Pénétration</b>	8,21%	8,34%	8,77%	9,02%	14,01%	14,42%	9,77%	9,79%	9,99%	9,99%	10,20%	10,73%	<b>10,73%</b>
<b>Africell</b>	0,46%	0,45%	0,43%	1,03%	0,78%	0,89%	0,95%	1,12%	2,02%	0,68%	1,28%	2,49%	<b>2,49%</b>
<b>Airtel</b>	34,52%	34,68%	33,46%	33,13%	54,29%	54,74%	34,21%	35,12%	35,03%	16,62%	16,35%	34,24%	<b>34,24%</b>
<b>Orange</b>	25,67%	25,93%	27,05%	28,33%	20,20%	20,19%	29,28%	27,57%	26,50%	65,78%	65,88%	27,05%	<b>27,05%</b>
<b>Vodacom</b>	39,35%	38,93%	39,07%	37,50%	24,73%	24,18%	35,56%	36,18%	36,46%	16,92%	16,49%	36,22%	<b>36,22%</b>
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	<b>100,00%</b>
<b>16. Taux de pénétration du mobile money</b>													
<b>Taux de Pénétration</b>	8,21%	8,34%	8,77%	9,02%	14,01%	14,42%	9,77%	9,79%	9,99%	9,99%	10,20%	10,73%	<b>10,73%</b>
<b>17. Parts de marché sur les abonnements au mobile money</b>													
<b>Africell</b>	0,46%	0,45%	0,43%	1,03%	0,78%	0,89%	0,95%	1,12%	2,02%	0,68%	1,28%	2,49%	<b>2,49%</b>
<b>Airtel</b>	34,52%	34,68%	33,46%	33,13%	54,29%	54,74%	34,21%	35,12%	35,03%	16,62%	16,35%	34,24%	<b>34,24%</b>
<b>Orange</b>	25,67%	25,93%	27,05%	28,33%	20,20%	20,19%	29,28%	27,57%	26,50%	65,78%	65,88%	27,05%	<b>27,05%</b>
<b>Vodacom</b>	39,35%	38,93%	39,07%	37,50%	24,73%	24,18%	35,56%	36,18%	36,46%	16,92%	16,49%	36,22%	<b>36,22%</b>
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	<b>100,00%</b>
<b>18. Chiffres d'affaires du mobile money TTC en USD</b>													
<b>Africell</b>	1 355	1 263	1 935	5 437	6 504	8 966	5 437	6 504	3 288	13 463	28 500	13 463	<b>96 115</b>
<b>Airtel</b>	4 234 719	4 027 025	4 979 288	4 633 269	4 925 280	5 147 545	5 477 794	5 833 614	5 659 776	5 786 546	5 945 798	6 586 181	<b>63 236 836</b>
<b>Orange</b>	1 917 177	1 979 489	2 322 041	2 272 986	3 001 264	3 047 648	3 459 506	3 476 808	3 399 781	3 573 758	3 475 961	3 849 411	<b>35 775 830</b>
<b>Vodacom</b>	5 748 615	5 437 915	6 246 541	6 044 550	6 414 815	6 304 057	7 042 566	7 224 216	7 501 402	7 935 477	7 883 693	9 136 803	<b>82 920 651</b>
<b>Total TTC en USD</b>	11 901 866	11 445 692	13 549 806	12 956 242	14 347 863	14 508 217	15 985 303	16 541 142	16 564 248	17 309 244	17 333 952	19 585 858	<b>182 029 433</b>
<b>19. ARPU mobile money (Chiffres d'affaires moyens par abonnement par mois) en USD</b>													
<b>ARPU en USD</b>	1,64	1,55	1,75	1,62	1,16	1,14	1,85	1,91	1,88	0,92	0,90	2,07	<b>1,81</b>

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

## ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

**Abonnement à la téléphonie mobile :** abonnement s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales (UIT).

**Abonnement Internet mobile :** nombre total d'abonnements mobiles actifs ayant accès au service Internet au moins une fois dans les 90 jours.

**Abonnements Internet mobile ordinaires :** il s'agit des abonnements qui souscrivent aux services de données mobiles en même temps que les services de téléphonie sur un même terminal (smartphone) ;

**Abonnements Internet mobile dédiés :** il s'agit des abonnements se rapportent aux abonnements à des services large bande mobiles qui permettent l'accès à l'Internet mobile comme un service isolé n'incluant pas les services téléphoniques, à partir des modems/clés USB, ou tout autre appareil informatique.

**Abonnement mobile money :** nombre total d'abonnements actifs aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile au moins une fois dans les 90 jours.

**ARPU (Average Revenue Per User) :** c'est le revenu mensuel moyen qu'un abonnement génère au sein de son réseau sur une période d'un mois.

**ARPM (Average Revenue Per Minute ou revenu moyen par minute) :** c'est le revenu mensuel moyen généré par une minute de communication sur une période d'un mois.

**Indice de concentration du marché IHH :** L'Indice de Herfindahl-Hirschman (en Anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré et vice-versa.

**MoU (Minutes of Use) :** c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonnement consacre en moyenne aux communications téléphoniques sur une période d'un mois.

**MBoU (Megabyte of Use) :** Nombre des mégabytes moyens par Utilisateur par mois

**Off-net :** ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

**On-net :** ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par un abonnement de l'opérateur A en liaison avec un autre abonnement de l'opérateur A.

**Parts de marché :** on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total d'abonnements du marché.

**Revenu sortant Voix :** le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des revenus on-net, off-net et international sortant.

**Revenu sortant SMS :** le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

**Revenu Internet mobile :** le revenu Internet mobile est généré par la vente au détail des services des données (data) aux utilisateurs finaux.

**Revenu total :** c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant voix, le trafic ou nombre de SMS sortants, le trafic data (Internet mobile), les transactions de monnaie électronique (mobile money) et d'autres services à valeur ajoutée.

**Tarif Off-Net :** tarif appliqué au trafic qui sort vers un réseau tiers fixe ou mobile.

**Tarif On-Net :** tarif appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur mobile.

**Taux de pénétration :** c'est le rapport du nombre d'abonnements (cartes SIM) sur la population totale. Cet indicateur est mesuré au nombre d'abonnement pour 100 habitants.

**Trafic SMS entrant :** il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnements d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale et internationale.

**Trafic SMS sortant :** il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnements d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

**Trafic voix entrant :** il correspond aux appels reçus par les abonnements d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières d'un pays).

**Trafic voix sortant :** il correspond aux appels émis par les abonnements d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

**Trafic sur l'Internet en large bande mobile (dans le pays) :** il désigne les volumes de trafic en large bande générés à l'intérieur du pays à partir de réseaux 3G ou d'autres réseaux mobiles plus évolués (4G, LTE...).

Les trafics ascendants et descendants doivent être additionnés et présentés ensemble. Le trafic doit être mesuré au point d'accès de l'utilisateur final.

**Type ou nature de trafic :** le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant) selon l'origine et la destination. A chaque type ou nature de trafic correspondent des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).

**Terminaison nationale d'appels mobiles :** prestation de gros fournie par un opérateur mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur A dans un même pays.

**Terminaison internationale d'appels mobiles :** prestation de gros fournie par un opérateur national mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur étranger A.







République Démocratique du Congo  
Présidence de la République

Autorité de Régulation de la Poste et des  
Télécommunications du Congo

**Siège social :**

Immeuble 11 13, 7ème Niveau, Croisement avenues des Forces Armées et  
Boulevard du 30 juin-Kinshasa-Gombe/RD Congo

Tél. : +243 821918814

Site web : [www.arptc.gouv.cd](http://www.arptc.gouv.cd)

BP : 3000 KIN I