

REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO
Présidence de République



Autorité de Régulation de la Poste
et des Télécommunications du Congo



OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE

RAPPORT DU 1^{ère} TRIMESTRE 2022



SOMMAIRE

I. PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	14
II.1. TOTAL ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	14
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS.....	14
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR.....	17
II.4. TAUX DE CROISSANCE DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR.....	17
II.4.1. Taux d'accroissements annuels des abonnements entre T1-21 et T1-22.....	17
II.4.2. Taux de croissance des abonnés par opérateur entre T4-21 et T1-22.....	18
II.4.3. Taux d'accroissement du parc d'abonnés par opérateur/mois.....	18
II.5. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	19
II.5.1. Parts de marché global au T4-21 et T1-22.....	19
II.5.2. Part de marché du service de l'Internet mobile.....	20
II.5.3. Part de marché du service mobile money.....	21
II.6. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	21
III. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	24
III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes).....	24
III.1.1. Taux de croissance du trafic voix entre T4-21 et T1-22.....	25
III.1.2. Taux de croissance annuelle du trafic voix entre T1-21 et T1-22.....	25
III.1.3. Répartition du trafic voix par destination.....	26
III.2. TRAFIC VOIX SORTANT.....	26
III.2.1. Évolution du trafic voix sortant.....	26
III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination.....	27
III.3. TRAFIC VOIX ENTRANT.....	27
III.3.1. Évolution du trafic voix entrant.....	27
III.3.2. Répartition du trafic voix entrant par destination.....	28
III.4. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR.....	28
III.4.1. Tendance du trafic voix par opérateur.....	28
III.4.2. Taux de croissance du trafic voix par opérateur.....	29
III.4.3. Parts de marché sur le trafic voix.....	29
III.5. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou Temps moyen d'usage par abonnement en minutes).....	31
III.6. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre).....	32
III.6.1. Taux de croissance des SMS entre T4-21 et T1-22.....	33
III.6.2. Taux de croissance des SMS entre T1-21 et T1-22.....	33
III.6.3. Répartition du trafic SMS par destination.....	34
III.7. TRAFIC SMS SORTANT.....	34
III.7.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination.....	35
III.8. TRAFIC SMS ENTRANT.....	35
III.8.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination.....	36
III.9. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Mégabytes).....	36
III.9.1. Évolution du trafic data mobile entre T4-21 et T1-22.....	36
III.9.2. Évolution du trafic data par opérateurs entre T4-21 et T1-22.....	37
III.9.3. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T4-21 et T1-22.....	37
III.9.4. Taux d'accroissement du trafic data par opérateur.....	38

III.9.5.	Évolution des MBoU au T1-22 (Nombre des Mégabytes Moyen par Utilisateur/mois)	38
III.9.6.	Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s.....	39
IV.	REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	42
IV.1.	REVENU TOTAL	42
IV.1.1.	Taux de croissance des revenus entre T4-21 et T1-22	42
IV.1.2.	Taux de croissance annuelle des revenus entre T1-21 et T1-22.....	42
IV.1.3.	Répartition du revenu par type de services	45
IV.1.4.	Tendance du revenu par opérateur	45
IV.1.5.	Part de marché des opérateurs par rapport au revenu.....	46
IV.2.	ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	47
IV.3.	ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD).....	48
IV.3.1.	Évolution du revenu data entre T4-21 et T1-22.....	48
IV.3.2.	Évolution du revenu data par opérateur entre T4-21 et T1-22.....	48
IV.3.3.	Évolution des parts de marché du revenu data entre T4-21 et T1-22	49
IV.4.	ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD).....	50
IV.4.1.	Évolution des revenu SMS par opérateur entre T4-21 et T1-22	50
IV.5.	ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY (en USD)	51
IV.5.1.	Évolution des revenu mobile money par opérateur entre T4-21 et T1-22	51
V.	TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (en USD).....	54
V.1.	TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS.....	54
V.2.	NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR	54
V.2.1.	Offres forfaits voix mises sur le marché par operateurs.....	55
V.2.2.	Offres forfaits data mises sur le marché par operateurs.....	57
VI.	RATIOS.....	60
VI.1.	TRAFIC VOIX OFF-NET PAR RAPPORT AU TRAFIC VOIX ON-NET.....	60
VI.1.1.	Évolution du ratio trafic entre T4-21 et T1-22	60
VI.2.	TRAFIC INTERNATIONNAL : TRAFIC ENTRANT PAR RAPPORT AU TRAFIC SORTANT	60
VI.2.1.	Évolution du ratio entre T4-21 et T1-22.....	60
VI.3.	TRAFIC INTERNATIONNAL : ROAMING ENTRANT PAR RAPPORT AU ROAMING SORTANT	61
VI.3.1.	Évolution du ratio entre T4-21 et T1-22.....	61
VII.	ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ	64
VII.1.	MARCHE DE DETAIL.....	64
VII.1.1.	Abonnements et chiffres d'affaires	64
VII.1.2.	Abonnements et trafic voix.....	65
VII.1.3.	Parts de marché par rapport aux abonnements data et au trafic data.....	66
VII.1.4.	Parts de marché par rapport aux abonnements data et revenus data	67
VII.2.	MARCHE DE GROS.....	68
VII.2.1.	Terminaison nationale d'appels mobiles.....	68
VII.2.2.	Terminaison Internationale d'appels mobiles	69
ANNEXES	70	
ANNEXE 1.	TABLEAU DE BORD.....	70
ANNEXE 2.	TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2021	71
ANNEXE 3.	DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT.....	74

PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....6



I. PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Le premier trimestre de l'année 2022 s'est clôturé par une baisse du nombre d'abonnements de l'ordre de **0,51%**, soit de 46,88 millions à 46,64 millions, avec une dépréciation du taux de pénétration de l'ordre de 1,83%, soit de 53,1% à 52,08%.

Comme pour les abonnements, le chiffre d'affaires du secteur a enregistré une baisse de l'ordre de **1,18%** par rapport au trimestre précédent, soit de 476,92 millions de dollars américains à 471,28 millions de dollars américains, et ce avec une baisse du **revenu moyen par abonné (ARPU) de l'ordre de 0,57%, soit de 3,38 USD à 3,36 USD/mois**.

En ce qui concerne le **trafic**, la variation observée au cours de la période, sur le service de la voix et sur celui des SMS, est respectivement **de l'ordre de -2,69% et de 177,74%**.

En effet, cette croissance exponentielle du nombre des SMS, s'explique par le fait que l'opérateur Airtel a opéré à partir du mois de janvier 2022, des corrections dans ses déclarations, en intégrant cette fois-ci, l'ensemble des SMS offerts à ses clients.

Pour l'ensemble du **trafic voix**, la valeur du temps moyen d'utilisation du téléphone (MoU) par minutes/abonné/mois a connu une baisse de l'ordre de **2,08%**.

Pendant cette période, le **marché de l'Internet mobile a enregistré un taux de pénétration de l'ordre de 26,35% avec un ARPU Internet de 1,88 USD/mois/abonné**.

Concernant le **trafic data mobile**, la période a affiché, **une hausse de l'ordre de 12,46%** entre T4-21 et T1-22 soit, de 87,532 milliards à 98,437 milliards de mégabytes.

Au cours de la même période, le **nombre d'utilisateurs actifs de monnaie mobile a connu une hausse de 4,76% par rapport au T4-21**, soit un **taux de pénétration passant de 10,73% à 11,09%**.

Enfin, l'environnement concurrentiel a été marqué par **une forte concentration du marché** autour des trois opérateurs habituels, **Vodacom, Airtel et Orange**.

En synthèse : la situation du marché au premier trimestre se présente comme suit :

INDICATEURS	T3-2021	T4-2021	Variation
Total abonnements	46 885 799	46 645 908	-0,51%
Taux de pénétration	53,06%	52,08%	-1,83%
Chiffre d'affaires (USD)	476 921 037	471 281 070	-1,18%
ARPU (USD)	3,38	3,36	-0,57%
Trafic voix (minutes)	4 087 924 600	3 977 990 836	-2,69%
Trafic SMS (nombre) ¹	4 436 371 618	12 321 492 389	177,74%
MoU (minutes)	28,93	28,33	-2,08%
Abonnement Internet mobile	23 127 061	23 600 845	2,05%
Taux de pénétration Internet mobile	26,17%	26,35%	0,69%
Trafic Internet mobile (mégabytes)	87 532 719 180	98 437 894 022	12,46%
Abonnement Mobile money	9 478 080	9 929 473	4,76%
Taux de pénétration mobile money	10,73%	11,09%	3,37%
Indice de concentration du Marché IHH (Indice de Herfindahl-Hirschmann)	> 2500	> 2500	
Population de la RDC	89 561 404		

¹ L'opérateur Airtel a procédé aux corrections de ses déclarations SMS

Tableau de bord récapitulatif des principaux indicateurs observés entre T4-21 et T1-22

Tableau 1: Principaux accroissements observés entre les deux Trimestres T4-21 et T1-22, sur l'ensemble du Marché

Indicateurs	T4-2021	Jan-22	Feb-22	Mar-22	T1-2022	Variation
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)						
Africell	4 562 498	4 575 231	4 598 772	4 479 504	4 479 504	-1,82%
Airtel	13 386 208	13 333 032	13 483 130	13 534 448	13 534 448	1,11%
Orange	13 063 770	13 315 252	13 167 250	13 119 976	13 119 976	0,43%
Vodacom	15 873 323	15 701 015	15 572 775	15 511 980	15 511 980	-2,28%
Total Abonnements	46 885 799	46 924 530	46 821 927	46 645 908	46 645 908	-0,51%
2. Taux de pénétration global						
Taux de Pénétration	53,1%	52,4%	52,3%	52,1%	52,1%	-0,97%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile						
Africell	9,73%	9,75%	9,82%	9,60%	9,60%	-0,1%
Airtel	28,55%	28,41%	28,80%	29,02%	29,02%	0,5%
Orange	27,86%	28,38%	28,12%	28,13%	28,13%	0,3%
Vodacom	33,86%	33,46%	33,26%	33,25%	33,25%	-0,6%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+mobile money+autres dont SVA) en USD						
Africell	27 517 862	8 879 397	7 762 766	8 217 062	24 859 225	-9,66%
Airtel	155 500 055	52 735 513	48 182 883	55 898 405	156 816 801	0,85%
Orange	122 506 683	40 969 750	38 378 963	42 905 174	122 253 887	-0,21%
Vodacom	171 396 437	56 507 663	51 896 297	58 947 196	167 351 157	-2,36%
Total TTC en USD	476 921 037	159 092 323	146 220 910	165 967 837	471 281 070	-1,18%
5. ARPU (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	3,38	3,39	3,12	3,56	3,36	-0,57%
6. Volumes globaux de trafics voix en minutes						
Africell	255 640 011	77 431 205	74 632 377	85 735 144	237 798 726	-6,98%
Airtel	1 059 654 231	354 388 520	332 334 650	377 554 671	1 064 277 841	0,44%
Orange	1 248 389 629	416 638 682	384 896 260	422 275 721	1 223 810 663	-1,97%
Vodacom	1 524 240 729	496 119 171	446 921 759	509 062 676	1 452 103 606	-4,73%
Totaux en minutes	4 087 924 600	1 344 577 578	1 238 785 046	1 394 628 212	3 977 990 836	-2,69%
7. MoU (Minutes moyens d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes						
MoU en Minutes	28,94	28,65	26,46	29,90	28,33	-2,08%
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)						
Africell	555 891	540 074	528 271	577 061	577 061	3,81%
Airtel	7 415 886	7 765 465	7 903 084	7 953 359	7 953 359	7,25%
Orange	7 845 679	6 717 178	7 778 358	7 744 421	7 744 421	-1,29%
Vodacom	7 309 605	7 259 215	6 891 367	7 326 004	7 326 004	0,22%
Total Abonnements	23 127 061	22 281 932	23 101 080	23 600 845	23 600 845	2,05%
9. Taux de pénétration de l'Internet mobile						
Taux de Pénétration	26,2%	24,9%	25,8%	26,4%	26,4%	0,2%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile						
Africell	2,40%	2,42%	2,29%	2,45%	2,45%	0,0%
Airtel	32,07%	34,85%	34,21%	33,70%	33,70%	1,6%
Orange	33,92%	30,15%	33,67%	32,81%	32,81%	-1,1%
Vodacom	31,61%	32,58%	29,83%	31,04%	31,04%	-0,6%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%

11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD						
Africell	6 609 306	1 966 575	1 780 084	2 057 150	5 803 808	-12,19%
Airtel	47 790 133	16 451 145	14 967 598	17 622 495	49 041 237	2,62%
Orange	40 196 819	13 310 626	12 283 098	13 520 790	39 114 514	-2,69%
Vodacom	32 781 621	11 707 781	10 777 132	12 407 870	34 892 784	6,44%
Total TTC en USD	127 377 878	43 436 126	39 807 912	45 608 306	128 852 344	1,16%
12. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	1,82	1,95	1,72	1,93	1,88	3,46%
13. Volumes globaux de trafics data en mégabytes						
Africell	5 410 033 664	1 969 343 488	1 792 695 296	1 988 240 384	5 750 279 168	6,29%
Airtel	29 044 711 728	11 251 279 478	10 323 454 149	11 873 191 321	33 447 924 948	15,16%
Orange	28 723 669 832	10 839 203 616	10 160 807 961	11 577 191 930	32 577 203 507	13,42%
Vodacom	24 354 303 956	9 132 202 008	8 108 471 023	9 421 813 369	26 662 486 399	9,48%
Total en mégabytes	87 532 719 180	33 192 028 589	30 385 428 429	34 860 437 003	98 437 894 022	12,46%
14. MBoU en (nombre de mégabytes moyens par abonnement par mois) en mégabytes						
MBoU en mégabytes	1 249,68	1 489,64	1 315,33	1 477,08	1 437,38	15,02%
15. Nombre d'abonnements actifs au mobile money (90 jours)						
Africell	236 315	240 692	223 174	205 730	205 730	-12,94%
Airtel	3 245 522	3 324 372	3 398 756	3 491 722	3 491 722	7,59%
Orange	2 563 470	2 715 881	2 748 431	2 780 153	2 780 153	8,45%
Vodacom	3 432 773	3 361 799	3 259 330	3 451 868	3 451 868	0,56%
Total abonnements	9 478 080	9 642 744	9 629 691	9 929 473	9 929 473	4,76%
16. Taux de pénétration du mobile money						
Taux de pénétration	10,7%	10,8%	10,8%	11,1%	11,1%	0,4%
17. Parts de marché sur les abonnements au mobile money						
Africell	2,49%	2,50%	2,32%	2,07%	2,07%	-0,42%
Airtel	34,24%	34,48%	35,29%	35,17%	35,17%	0,92%
Orange	27,05%	28,17%	28,54%	28,00%	28,00%	0,95%
Vodacom	36,22%	34,86%	33,85%	34,76%	34,76%	-1,45%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
18. Chiffres d'affaires du mobile money TTC en USD						
Africell	55 426	13 463	116 569	42 112	172 144	210,58%
Airtel	18 318 524	6 004 653	5 844 331	6 604 798	18 453 782	0,74%
Orange	10 899 130	3 447 097	3 329 091	3 610 409	10 386 597	-4,70%
Vodacom	24 955 973	7 894 567	7 622 324	8 783 520	24 300 411	-2,63%
Total TTC en USD	54 229 054	17 359 781	16 912 315	19 040 839	53 312 934	-1,69%
19. ARPU mobile money (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	1,98	1,80	1,76	1,92	1,83	-8,02%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ POUR L'ANNÉE 2021

Indicateurs	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21	janv-22	févr-22	mars-22
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)												
Africell	4 108 984	4 088 199	4 124 999	4 108 984	4 088 199	4 457 192	4 418 811	4 410 125	4 562 498	4 575 231	4 598 772	4 479 504
Airtel	11 671 155	12 069 710	12 517 987	13 018 105	13 245 308	13 410 521	13 501 438	13 519 679	13 386 208	13 333 032	13 483 130	13 534 448
Orange	11 709 020	12 148 908	12 607 078	12 562 382	12 719 781	12 551 565	12 567 227	12 918 464	13 063 770	13 315 252	13 167 250	13 119 976
Vodacom	15 252 124	15 377 316	15 536 446	15 821 450	16 333 217	16 779 813	17 047 187	15 998 796	15 873 323	15 701 015	15 572 775	15 511 980
Total abonnements	42 741 283	43 684 133	44 786 510	45 510 921	46 386 505	47 199 091	47 534 663	46 847 064	46 885 799	46 924 530	46 821 927	46 645 908
2. Taux de pénétration global												
Taux de pénétration	48,37%	49,43%	50,68%	51,50%	52,49%	53,41%	53,79%	53,01%	53,06%	52,39%	52,28%	52,08%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile												
Africell	9,61%	9,36%	9,21%	9,03%	8,81%	9,44%	9,30%	9,41%	9,73%	9,75%	9,82%	9,60%
Airtel	27,31%	27,63%	27,95%	28,60%	28,55%	28,41%	28,40%	28,86%	28,55%	28,41%	28,80%	29,02%
Orange	27,40%	27,81%	28,15%	27,60%	27,42%	26,59%	26,44%	27,58%	27,86%	28,38%	28,12%	28,13%
Vodacom	35,68%	35,20%	34,69%	34,76%	35,21%	35,55%	35,86%	34,15%	33,86%	33,46%	33,26%	33,25%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+mobile money+autres SVA) en USD												
Africell	8 418 231	9 309 989	9 332 197	8 418 231	9 309 989	9 230 248	9 394 760	8 766 674	9 356 428	8 879 397	7 762 766	8 217 062
Airtel	43 579 635	47 390 248	48 472 747	49 766 416	50 238 243	49 536 557	51 093 030	50 277 650	54 129 375	52 735 513	48 182 883	55 898 405
Orange	32 184 018	33 717 413	33 651 763	37 170 163	37 700 998	38 507 373	40 476 832	39 582 854	42 446 996	40 969 750	38 378 963	42 905 174
Vodacom	49 695 117	50 426 866	48 933 145	50 801 466	52 112 313	52 685 664	55 874 198	55 756 247	59 765 992	56 507 663	51 896 297	58 947 196
Total TTC en USD	133 877 001	140 844 516	140 389 852	146 156 275	149 361 543	149 959 842	156 838 820	154 383 426	165 698 792	159 092 323	146 220 910	165 967 837
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												
ARPU en USD	3,13	3,22	3,13	3,21	3,22	3,18	3,30	3,30	3,53	3,39	3,12	3,56
6. Volumes globaux de trafics voix en minutes												
Africell	87 168 084	94 447 576	95 331 922	87 168 084	94 447 576	101 743 989	90 092 729	75 766 875	89 780 406	77 431 205	74 632 377	85 735 144
Airtel	318 237 507	349 057 336	375 403 968	353 375 457	351 081 456	337 513 326	345 700 785	341 271 689	372 681 758	354 388 520	332 334 650	377 554 671
Orange	319 900 152	342 980 370	364 856 576	397 998 891	401 387 437	408 573 717	424 039 613	397 651 309	426 698 707	416 638 682	384 896 260	422 275 721
Vodacom	483 778 117	498 184 872	511 032 055	507 833 450	517 068 039	519 253 241	514 764 340	487 824 923	521 651 466	496 119 171	446 921 759	509 062 676
Total en minutes	1 209 083 860	1 284 670 154	1 346 624 521	1 346 375 882	1 363 974 509	1 367 084 273	1 374 597 467	1 302 514 795	1 410 812 338	1 344 577 578	1 238 785 046	1 308 893 153

7. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes											
MoU en Minutes	28	29	30	30	29	29	29	29	28	30	28
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)											
Africell	488 826	580 125	488 826	580 125	537 077	537 491	542 114	555 891	540 074	528 271	577 061
Airtel	6 729 417	6 960 389	7 237 374	7 383 843	7 479 326	7 595 421	7 709 659	7 415 886	7 765 465	7 903 084	7 953 359
Orange	7 708 051	7 739 675	7 722 828	7 832 961	7 914 474	7 992 441	7 899 865	7 845 679	6 717 178	7 778 358	7 744 421
Vodacom	7 120 331	7 140 120	7 208 050	7 458 281	7 350 307	7 303 501	7 156 030	7 309 605	7 259 215	6 891 367	7 326 004
Total abonnements	22 046 625	22 420 309	22 764 197	23 255 210	23 281 184	23 428 864	23 307 668	23 127 061	22 281 932	23 101 080	23 600 845
9. Taux de pénétration de l'Internet mobile											
Taux de pénétration	24,95%	25,37%	25,78%	26,32%	26,34%	26,51%	26,37%	26,17%	24,88%	25,79%	26,35%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile											
Africell	2,22%	2,59%	3,22%	2,49%	2,31%	2,29%	2,33%	2,40%	2,42%	2,29%	2,45%
Airtel	30,52%	31,05%	31,50%	31,75%	32,13%	32,42%	33,08%	32,07%	34,85%	34,21%	33,70%
Orange	34,96%	34,52%	33,64%	33,68%	34,00%	34,11%	33,89%	33,92%	30,15%	33,67%	32,81%
Vodacom	32,30%	31,85%	31,64%	32,07%	31,57%	31,17%	30,70%	31,61%	32,58%	29,83%	31,04%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD											
Africell	1 915 670	2 137 127	2 097 942	2 137 127	2 127 046	2 221 948	2 073 805	2 313 552	1 966 575	1 780 084	2 057 150
Airtel	13 441 516	14 569 670	14 751 484	15 571 833	15 621 535	15 783 064	15 301 514	16 705 555	16 451 145	14 967 598	17 622 495
Orange	8 820 424	8 800 319	8 822 174	11 293 205	11 810 048	13 178 740	13 271 515	13 746 564	13 310 626	12 283 098	13 520 790
Vodacom	9 024 309	9 015 013	8 983 186	9 677 573	10 065 846	10 548 074	10 678 796	11 554 751	11 707 781	10 777 132	12 407 870
Total TTC en USD	33 201 919	34 522 129	34 654 786	38 679 738	39 624 476	41 731 826	41 325 630	44 320 422	43 436 126	39 807 912	45 608 306
12. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD											
ARPU en USD	1,50	1,54	1,52	1,66	1,70	1,78	1,77	1,91	1,95	1,72	1,93
13. Volumes globaux de trafics data en mégabytes											
Africell	1 554 815 531	1 698 833 963	1 723 455 019	1 698 833 963	1 794 945 579	1 841 260 544	1 787 792 384	1 780 980 736	1 969 343 488	1 792 695 296	1 988 240 384
Airtel	7 699 562 222	8 644 768 740	8 871 546 806	9 318 964 378	9 080 110 940	9 147 043 734	9 666 965 125	10 230 702 869	11 251 279 478	10 323 454 149	11 873 191 321
Orange	5 398 085 975	6 097 081 318	6 314 598 284	8 145 816 312	8 555 569 710	9 487 606 789	9 304 643 982	9 931 419 061	10 839 203 616	10 160 807 961	11 577 191 930
Vodacom	5 443 812 744	5 581 166 892	5 958 542 629	6 992 553 307	7 357 754 703	7 784 938 913	7 915 018 853	8 654 346 191	9 132 202 008	8 108 471 023	9 421 813 369
Total en mégabytes	20 096 276 472	22 021 850 913	22 868 142 738	26 156 167 959	26 788 380 932	28 260 849 980	28 674 420 344	30 597 448 856	33 192 028 589	30 385 428 429	34 860 437 003

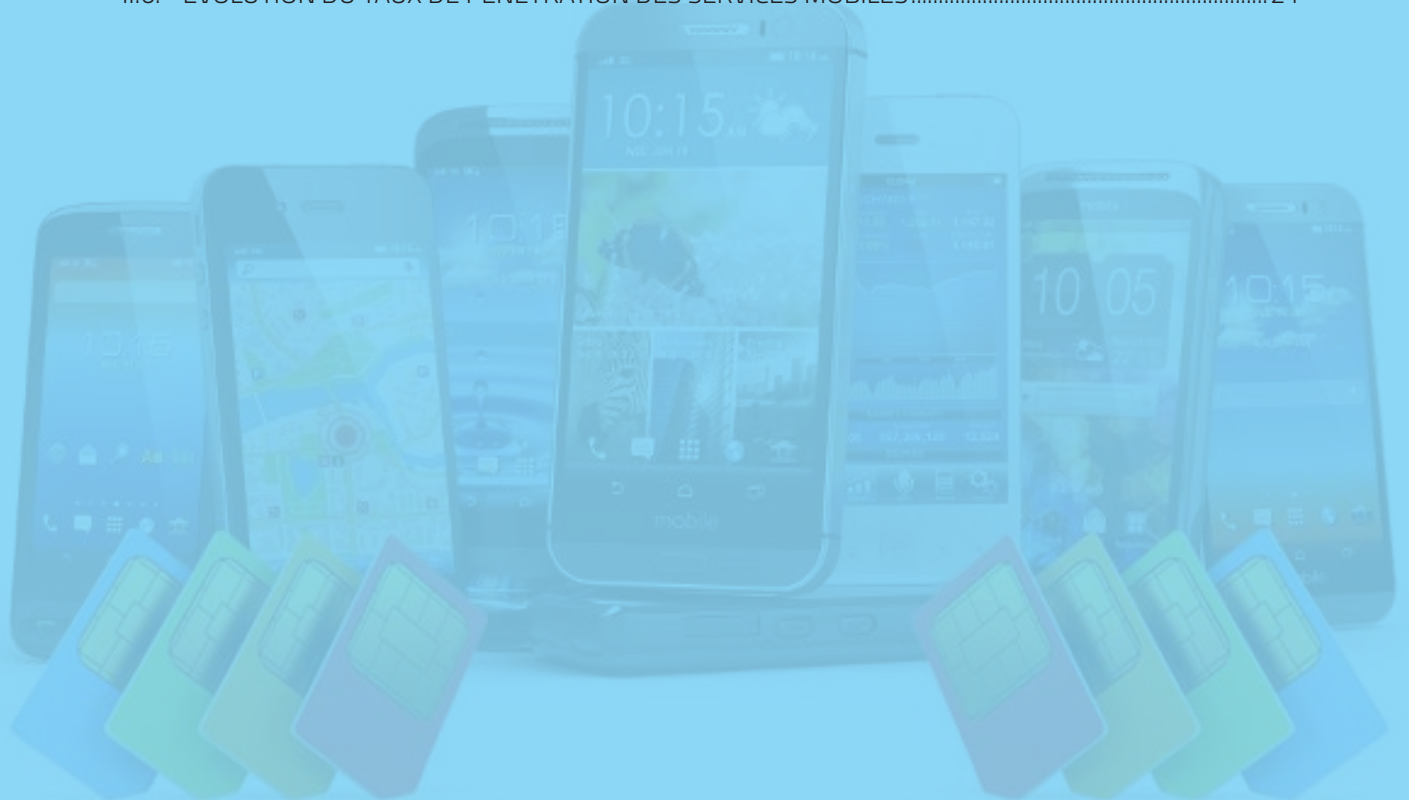
14. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes												
MBoU en mégabytes	911,54	982,23	1003,81	1071,57	1124,74	1150,65	1206,24	1230,26	1323,02	1489,64	1315,33	1477,08
15. Nombre d'abonnements actifs au mobile money (90 jours)												
Africell	82 039	97 052	113 693	82 039	97 052	178 210	127 491	248 237	236 315	240 692	223 174	205 730
Airtel	2 642 310	6 723 043	6 973 596	2 954 196	3 038 743	3 093 115	3 132 599	3 165 005	3 245 522	3 324 372	3 398 756	3 491 722
Orange	2 259 598	2 500 941	2 571 550	2 528 790	2 385 763	2 339 850	2 378 819	2 410 208	2 563 470	2 715 881	2 748 431	2 780 153
Vodacom	2 990 826	3 062 134	3 080 799	3 070 608	3 130 380	3 219 844	3 190 038	3 190 984	3 432 773	3 361 799	3 259 330	3 451 868
Total abonnements	7 974 773	12 383 170	12 739 638	8 635 633	8 651 938	8 831 019	8 828 947	9 014 434	9 478 080	9 642 744	9 629 691	9 929 473
16. Taux de pénétration du mobile money												
Taux de Pénétration	9,02%	14,01%	14,42%	9,77%	9,79%	9,99%	9,99%	10,20%	10,73%	10,77%	10,75%	11,09%
17. Parts de marché sur les abonnements au mobile money												
Africell	1,03%	0,78%	0,89%	0,95%	1,12%	2,02%	0,68%	1,28%	2,49%	2,50%	2,32%	2,07%
Airtel	33,13%	54,29%	54,74%	34,21%	35,12%	35,03%	16,62%	16,35%	34,24%	34,48%	35,29%	35,17%
Orange	28,33%	20,20%	20,19%	29,28%	27,57%	26,50%	65,78%	65,88%	27,05%	28,17%	28,54%	28,00%
Vodacom	37,50%	24,73%	24,18%	35,56%	36,18%	36,46%	16,92%	16,49%	36,22%	34,86%	33,85%	34,76%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
18. Chiffres d'affaires du mobile money TTC en USD												
Africell	5 437	6 504	8 966	5 437	6 504	3 288	13 463	28 500	13 463	13 463	116 569	42 112
Airtel	4 633 269	4 925 280	5 147 545	5 477 794	5 833 614	5 659 776	5 786 546	5 945 798	6 586 181	6 004 653	5 844 331	6 604 798
Orange	2 272 986	3 001 264	3 047 648	3 459 506	3 476 808	3 399 781	3 573 758	3 475 961	3 849 411	3 447 097	3 329 091	3 610 409
Vodacom	6 044 550	6 414 815	6 304 057	7 042 566	7 224 216	7 501 402	7 935 477	7 883 693	9 136 803	7 894 567	7 622 324	8 783 520
Total TTC en USD	12 956 242	14 347 863	14 508 217	15 985 303	16 541 142	16 564 248	17 309 244	17 333 952	19 585 858	17 359 781	16 912 315	19 040 839
19. ARPU mobile money (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												
ARPU en USD	1,62	1,16	1,14	1,85	1,91	1,88	0,92	0,90	2,07	1,80	1,76	1,92

II

ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

II.1. TOTAL ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	14
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS.....	14
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR.....	17
II.4. TAUX DE CROISSANCE DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR.....	17
II.4.1. Taux d'accroissements annuels des abonnements entre T1-21 et T1-22.....	17
II.4.2. Taux de croissance des abonnés par opérateur entre T4-21 et T1-22.....	18
II.4.3. Taux d'accroissement du parc d'abonnés par opérateur/mois.....	18
II.5. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	19
II.5.1. Parts de marché global au T4-21 et T1-22.....	19
II.5.2. Part de marché du service de l'Internet mobile.....	20
II.5.3. Part de marché du service mobile money.....	21
II.6. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	21



II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

II.1. TOTAL ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

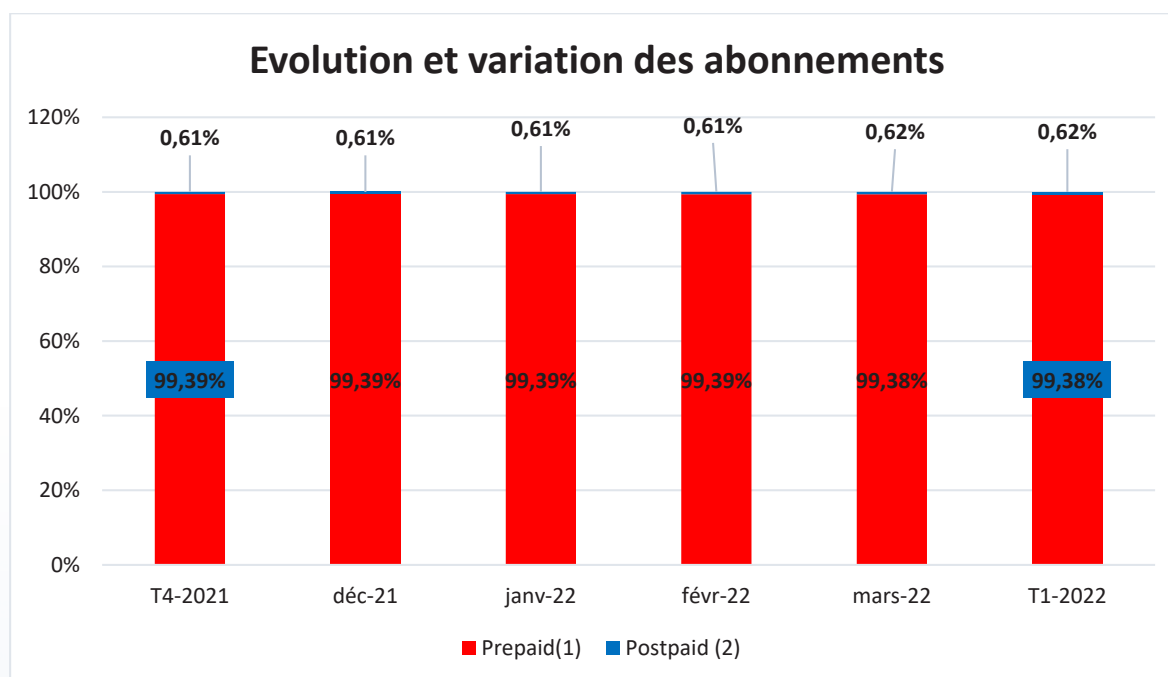
Tableau 2 : Évolution du taux de variation mensuelle et trimestrielle des abonnements T1-22

	T4-2021	déc-21	janv-22	févr-22	mars-22	T1-2022
Prepaid - Prépayé(1)	46 601 889	46 601 889	46 639 444	46 534 595	46 355 814	46 355 814
Postpaid- Post-payé (2)	283 910	283 910	285 086	287 331	290 095	290 095
Internet mobile	23 127 061	23 127 061	22 281 932	23 101 080	23 600 845	23 600 845
Mobile money – Monnaie mobile	9 478 080	9 478 080	9 642 744	9 629 691	9 929 473	9 929 473
Total abonnement (1+2)	46 885 799	46 885 799	46 924 530	46 821 927	46 645 908	46 645 908
Croissance mensuelle			0,08%	-0,22%	-0,38%	
Croissance trimestrielle						-0,51%

Source : ARPTC, déclaration des opérateurs

II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS

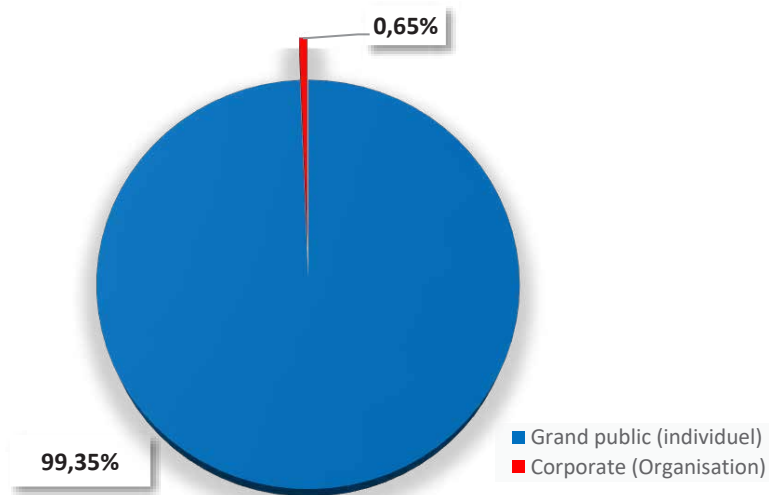
Figure 1: Évolution mensuelle par types d'abonnements : voix T1-22



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au terme du T1-2022, la figure ci-dessus, renseigne que le nombre de clients des opérateurs, en mode post payé (postpaid), représente une proportion de 0,62% du total des abonnements actifs, contre 99,38% de ceux qui sont en mode prépayé (prepaid).

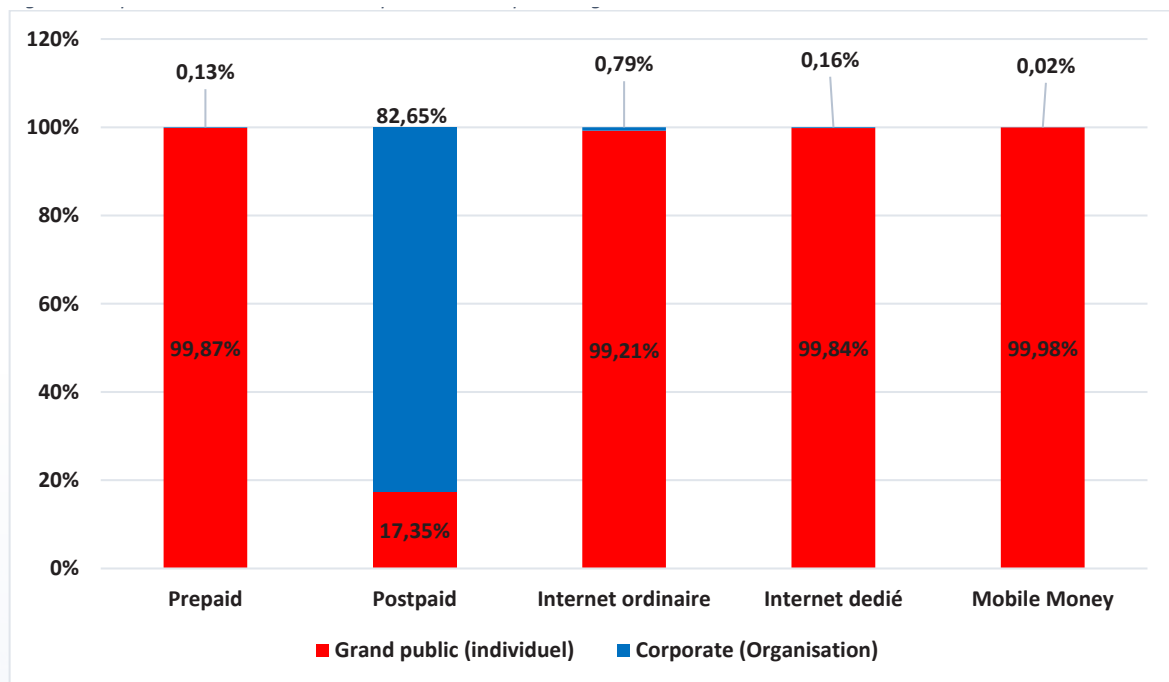
Figure 2 : Répartition des abonnements selon les catégories des clients



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

A la fin du T1-22, les abonnements individuels dits grand public représentent toujours plus de 99% du total des abonnements mobiles, contre moins de 1% seulement de corporates.

Figure 3: Répartition des abonnements par service et par catégorie de client



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

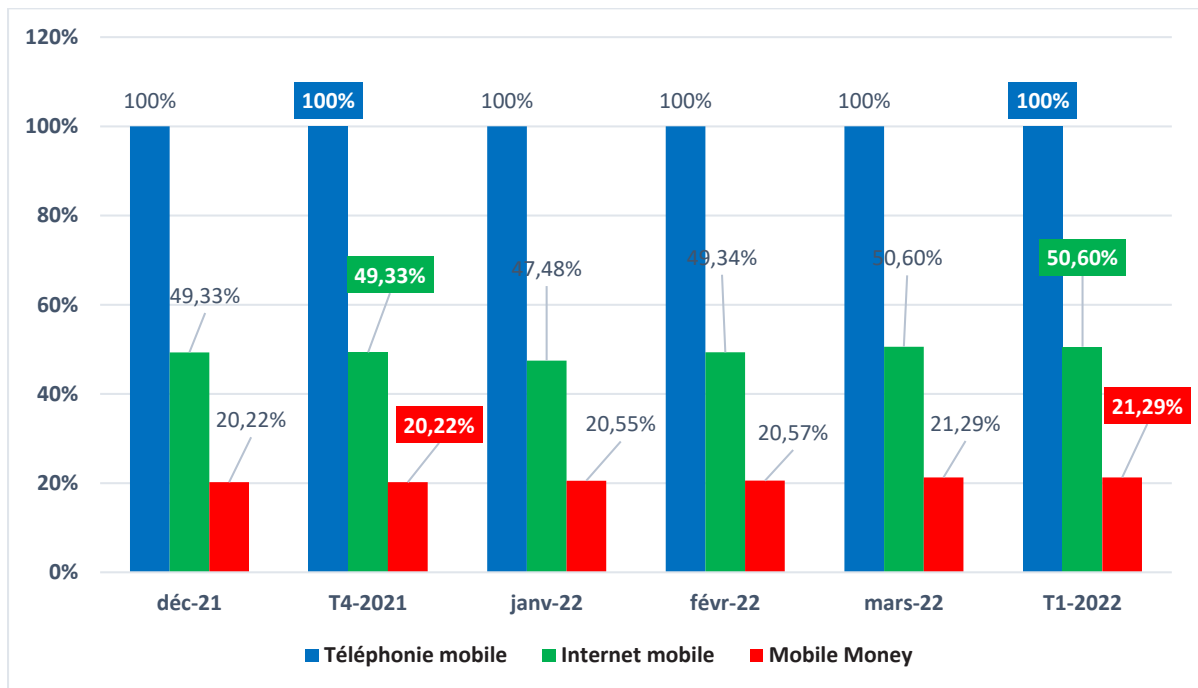
En général, il s'observe que la proportion du nombre d'abonnements de la catégorie des entreprises ou organisations appelés "Corporate" est plus faible que celle des abonnements de masse "grand-public".

Cependant, en ce qui concerne le nombre de clients en postpaid, la proportion des Corporates est plus importante.

Il sied de signaler qu'en termes d'abonnements à l'Internet mobile, on distingue deux types d'utilisateurs :

- **Abonnements Internet mobile ordinaires** : il s'agit des abonnements qui souscrivent aux services de données mobiles, en même temps que les services de téléphonie sur un même terminal (smartphone) ;
- **Abonnements Internet mobile dédiés** : il s'agit des abonnements se rapportant aux abonnements à des services large bande mobiles qui permettent l'accès à l'Internet mobile comme un service isolé n'incluant pas les services téléphoniques, à partir des modems/clés USB, ou tout autre appareil informatique.

Figure 4: Evolution des taux des souscriptions actives à l'Internet mobile et à la monnaie mobile entre T4-21 et T1-22

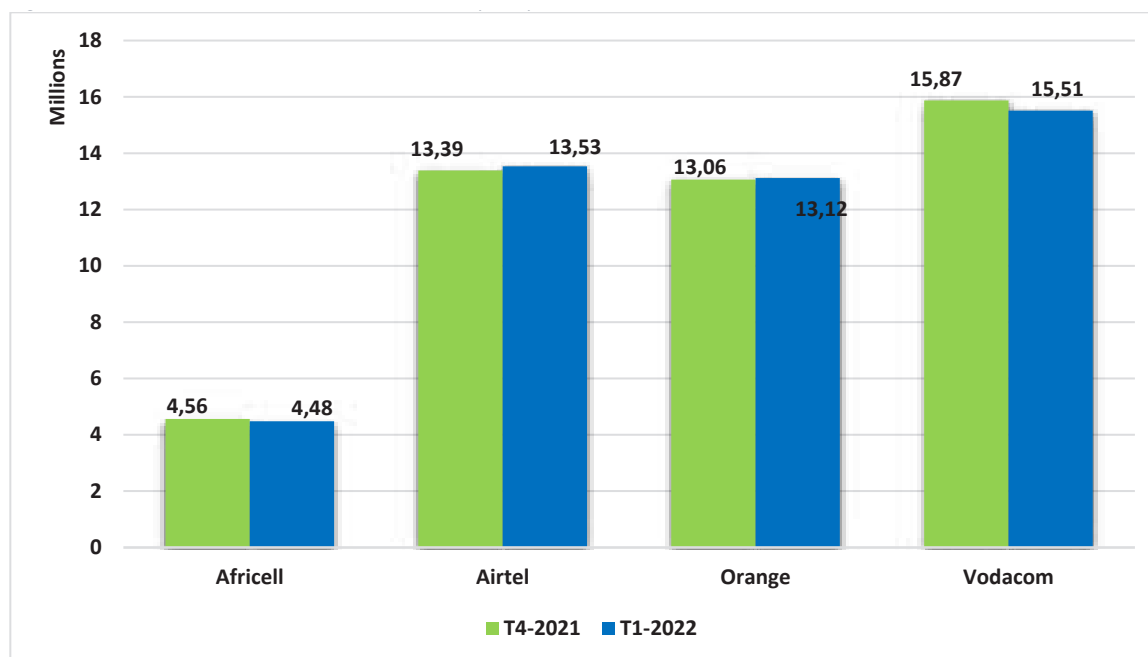


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il s'observe que plus de la moitié de l'ensemble des abonnements à la téléphonie mobile, **soit, 50,6%** ont déjà adopté l'utilisation de l'Internet mobile et concernant le mobile money, plus de **21%** du parc global d'abonnements utilisent ce service.

II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR

Figure 5: Évolution trimestrielle des abonnements par opérateur : T4-21, T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.4. TAUX DE CROISSANCE DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR

II.4.1. Taux d'accroissements annuels des abonnements entre T1-21 et T1-22

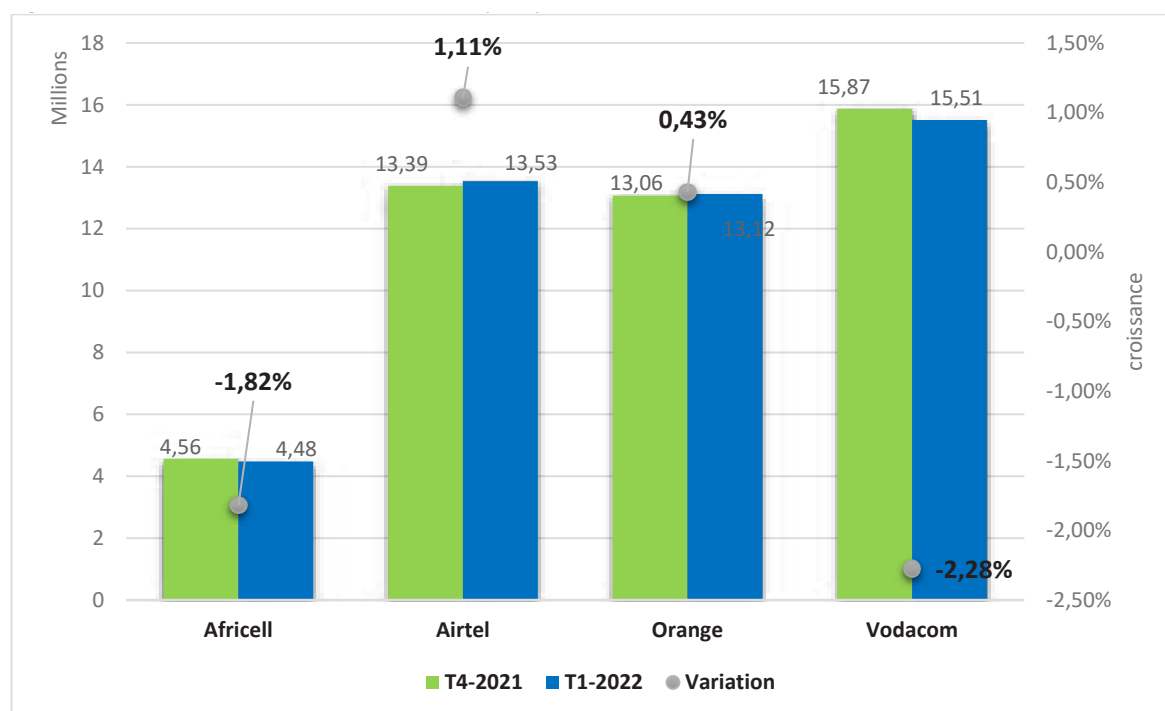
Tableau 3 : Évolution du taux d'accroissement entre T1-21 et T1-22

	T1-2021	T1-2022	Variation
Prepaid - Prépayé (1)	41 345 292	46 355 814	12,12%
Postpaid - Post payé (2)	250 190	290 095	15,95%
Internet mobile	21 766 809	23 600 845	8,43%
Mobile money - Monnaie mobile	7 753 172	9 929 473	28,07%
Total abonnement (1+2)	41 595 482	46 645 908	12,14%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.4.2. Taux de croissance des abonnés par opérateur entre T4-21 et T1-22

Figure 6 : Évolution trimestrielle des abonnements par opérateur : T4-21 et T1-22



Source :ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'on note qu'entre T3 et T4 2021, les opérateurs **Airtel et Vodacom** ont enregistré des baisses respectives de l'ordre de 0,18% et 5,40% de leurs abonnements. Pendant ce temps **Africell et Orange** ont enregistré des hausses, Orange ayant réalisé la variation la plus forte soit 4,08% tel qu'illustré ci-dessus. Ce qui pourrait la baisse de 0,66% du nombre global d'abonnements actifs entre T3 et T4 2021

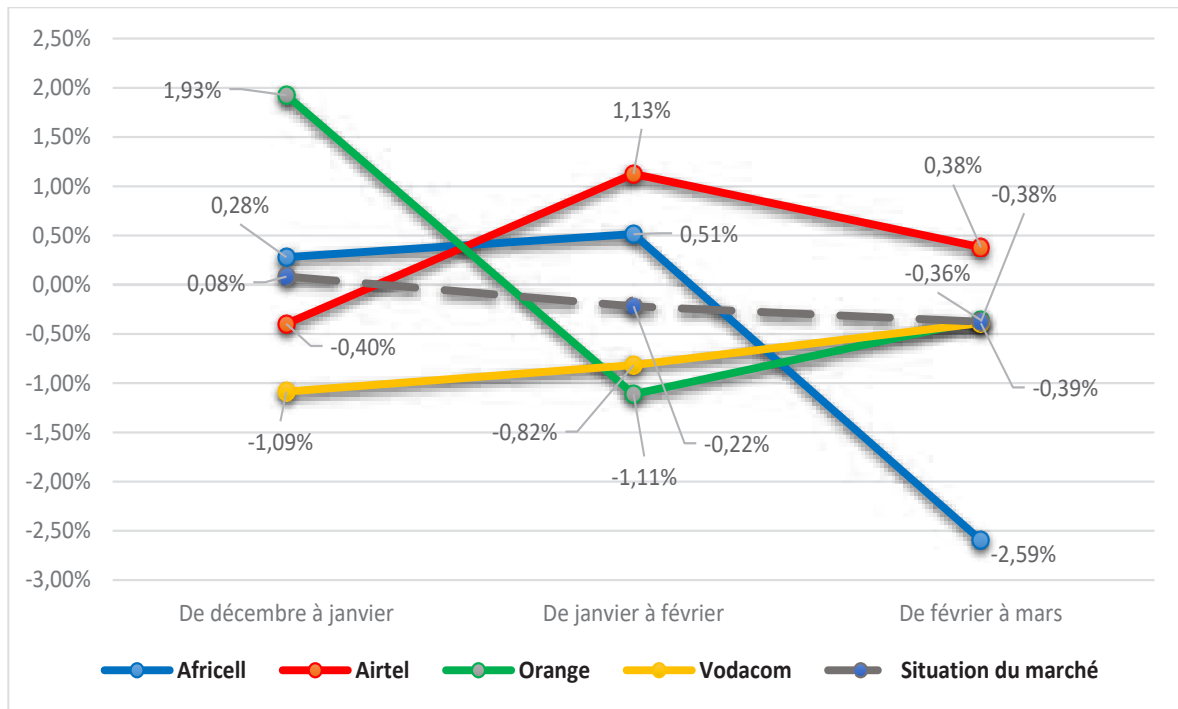
II.4.3. Taux d'accroissement du parc d'abonnés par opérateur/mois

Tableau 4 : Évolution du taux d'accroissement par opérateur au cours du T1-22

	De décembre à janvier	De janvier à février	De février à mars
Africell	0,28%	0,51%	-2,59%
Airtel	-0,40%	1,13%	0,38%
Orange	1,93%	-1,11%	-0,36%
Vodacom	-1,09%	-0,82%	-0,39%
Situation du marché	0,08%	-0,22%	-0,38%

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

Figure 7: Croissance mensuelle des abonnements par opérateur entre décembre 2021 et mars 2022

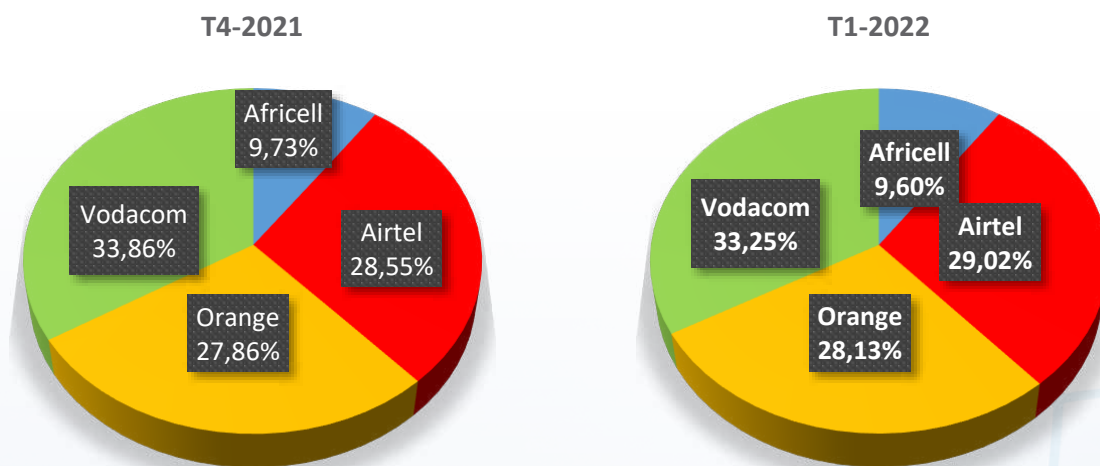


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.5. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS

II.5.1. Parts du marché global au T4-21 et T1-22

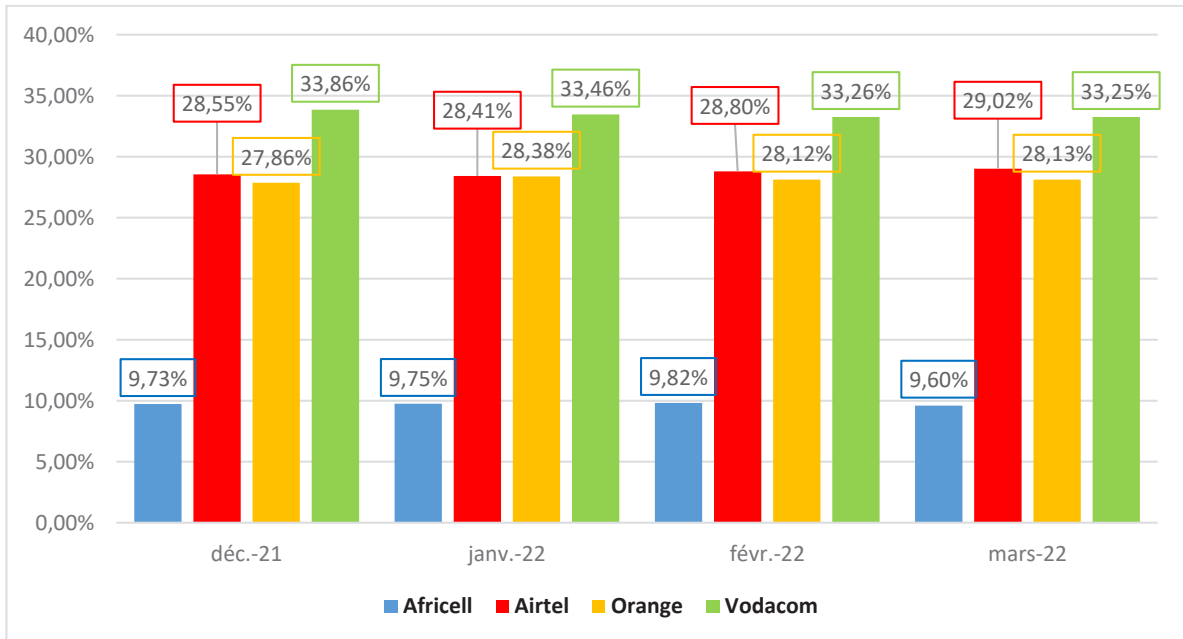
Figure 8 : Évolution trimestrielle des parts du marché global entre T4-21 et T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.5.1.1. Évolution mensuelle des parts de marché

Figure 9: Évolution mensuelle des parts de marché par opérateur au T1-22

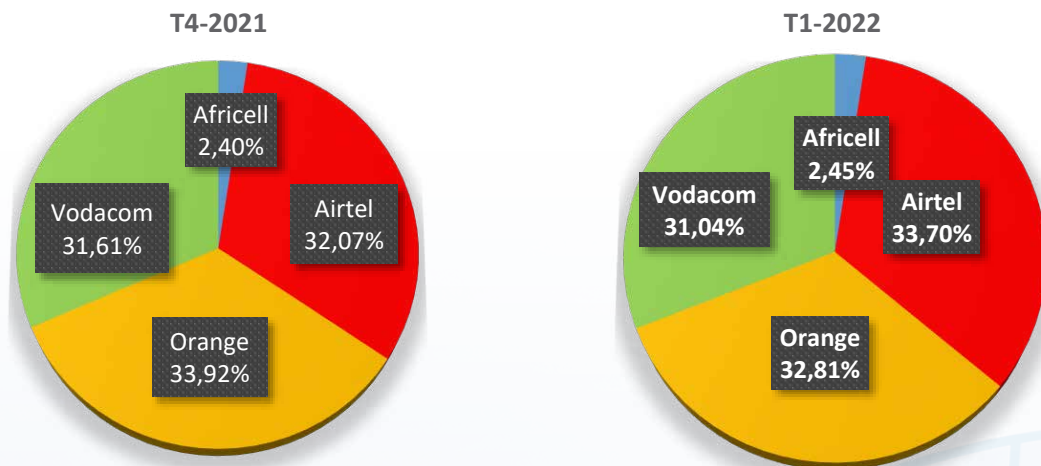


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il s'observe que la part la plus faible, soit 9,60% en moyenne, a été enregistrée par l'opérateur Africell.

II.5.2. Part de marché du service de l'Internet Mobile

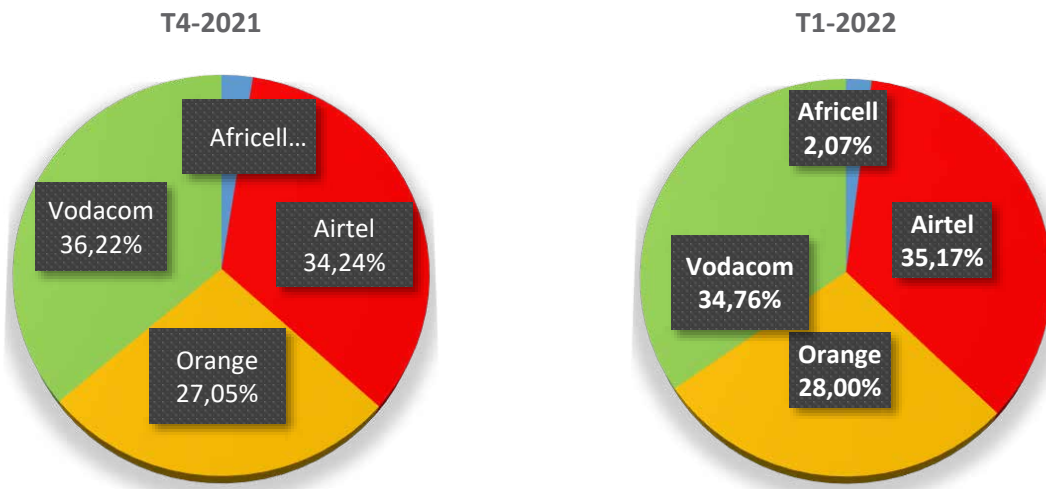
Figure 10 : Parts de marché de l'Internet mobile par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.5.3. Parts de marché du service mobile money

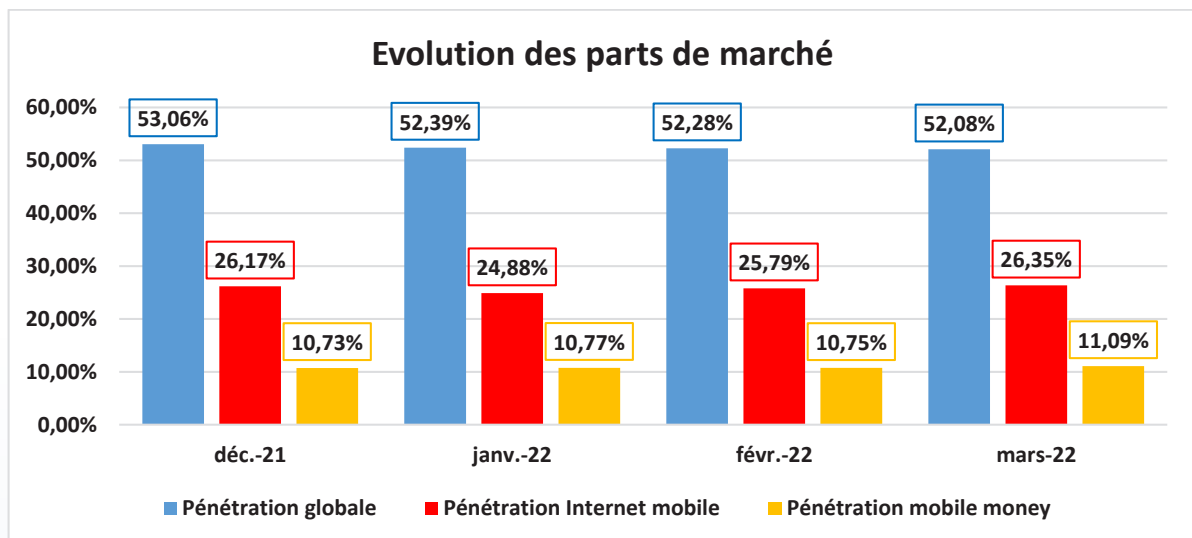
Figure 11 : Évolution trimestrielle des parts de marché du mobile money par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.6. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES

Figure 12 : Évolution mensuelle du taux de pénétration aux services mobiles (nombre d'abonnements pour 100 habitants)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Entre les deux périodes T4-21 et T1-22, il s'observe une légère baisse du taux de pénétration globale du mobile, pendant que les pénétrations des services Internet mobile et mobile money se sont appréciées.

III

ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes).....	24
III.1.1. Taux de croissance du trafic voix entre T4-21 et T1-22.....	25
III.1.2. Taux de croissance annuelle du trafic voix entre T1-21 et T1-22.....	25
III.1.3. Répartition du trafic voix par destination	26
III.2. TRAFIC VOIX SORTANT.....	26
III.2.1. Évolution du trafic voix sortant.....	26
III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination	27
III.3. TRAFIC VOIX ENTRANT	27
III.3.1. Évolution du trafic voix entrant	27
III.3.2. Répartition du trafic voix entrant par destination	28
III.4. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR.....	28
III.4.1. Tendance du trafic voix par opérateur.....	28
III.4.2. Taux de croissance du trafic voix par opérateur	29
III.4.3. Parts de marché sur le trafic voix	29
III.5. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou Temps moyen d'usage par abonnement en minutes).....	31
III.6. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)	32
III.6.1. Taux de croissance des SMS entre T4-21 et T1-22	33
III.6.2. Taux de croissance des SMS entre T1-21 et T1-22	33
III.6.3. Répartition du trafic SMS par destination	34
III.7. TRAFIC SMS SORTANT	34
III.7.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	35
III.8. TRAFIC SMS ENTRANT.....	35
III.8.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination.....	36
III.9. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Mégabytes).....	36
III.9.1. Évolution du trafic data mobile entre T4-21 et T1-22.....	36
III.9.2. Évolution du trafic data par opérateurs entre T4-21 et T1-22.....	37
III.9.3. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T4-21 et T1-22.....	37
III.9.4. Taux d'accroissement du trafic data par opérateur	38
III.9.5. Évolution des MBoU au T1-22 (Nombre des Mégabytes Moyen par Utilisateur/mois)	38
III.9.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s.....	39

III. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)

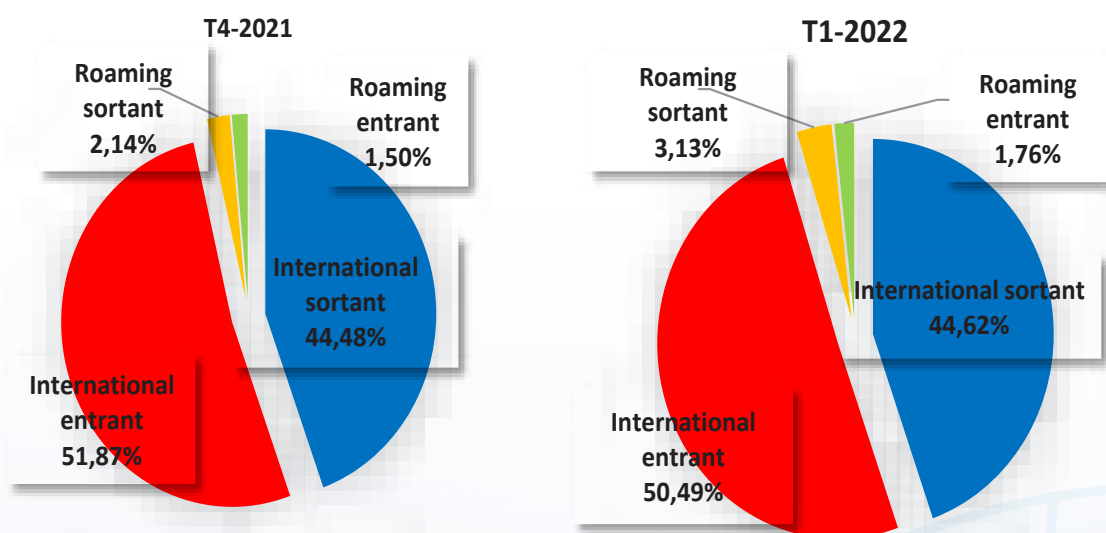
Tableau 5 : Évolution trimestrielle et mensuelle du trafic voix T1-22

	déc-21	T4-2021	janv-22	févr-22	mars-22	T1-2022
Intraréseau	1 050 006 289	3 050 584 212	998 151 276	913 867 054	1 029 191 624	2 941 209 953
Interconnexion sortant	173 342 080	499 772 460	167 064 461	156 704 097	175 346 055	499 114 613
Interconnexion entrant	177 588 158	508 552 239	170 753 912	160 438 915	181 115 745	512 308 572
International sortant	4 359 687	12 907 344	3 783 958	3 452 568	4 078 097	11 314 623
International entrant	5 093 059	15 051 462	4 433 373	3 967 888	4 403 092	12 804 353
Roaming sortant	275 623	620 534	257 315	222 027	313 126	792 468
Roaming entrant	147 443	436 348	133 283	132 498	180 473	446 255
Total	1 410 812 338	4 087 924 600	1 344 577 578	1 238 785 046	1 394 628 212	3 977 990 836
Croissance mensuelle			-4,69%	-7,87%	12,58%	
Croissance trimestrielle						-2,69%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

A la fin du T1-22 les opérateurs mobiles dans l'ensemble ont généré un volume de trafic voix de l'ordre de plus de 3,977 milliards de minutes, soit une baisse de l'ordre de 2,69% par rapport au trimestre précédent.

Figure 13 : Répartition des trafics internationaux



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

De l'ensemble du trafic international, il s'observe que le trafic international entrant a représenté 50,49%, contre près de 44,62% pour l'international sortant. Le trafic en roaming (entrant et sortant), représentant ensemble un peu plus de 4,89%.

III.1.1. Taux de croissance du trafic voix entre T4-21 et T1-22

Tableau 6 : Évolution trimestrielle du trafic voix entre T4-21 et T1-22

	T4-2021	T1-2022	Variation
Intra-réseau	3 050 584 212	2 941 209 953	-3,59%
Interconnexion sortant	499 772 460	499 114 613	-0,13%
Interconnexion entrant	508 552 239	512 308 572	0,74%
International sortant	12 907 344	11 314 623	-12,34%
International entrant	15 051 462	12 804 353	-14,93%
Roaming sortant	620 534	792 468	27,71%
Roaming entrant	436 348	446 255	2,27%
Total	4 087 924 600	3 977 990 836	-2,69%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Dans l'ensemble, il s'observe une baisse sur presque toutes les destinations d'appels excepté sur le roaming sortant.

III.1.2. Taux de croissance annuelle du trafic voix entre T1-21 et T1-22

Tableau 7 : Évolution annuelle du trafic voix entre T1-21 et T1-22

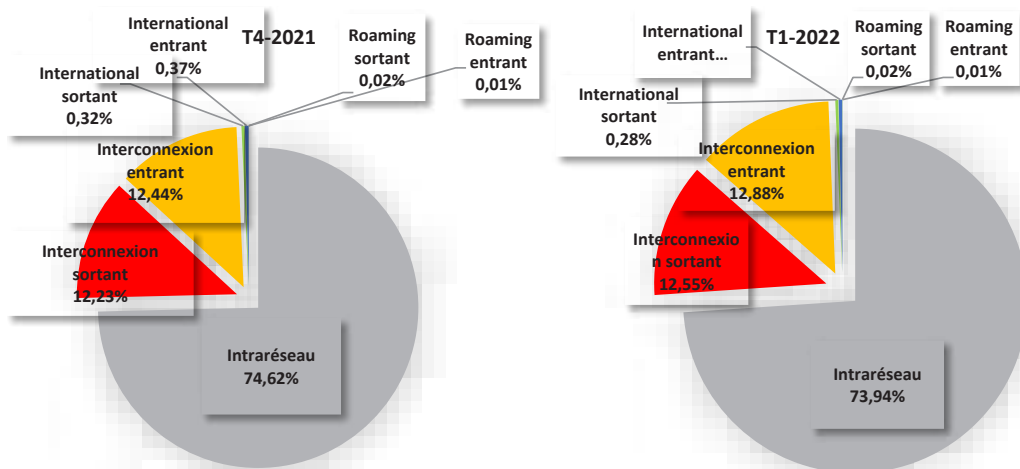
	T1-2021	T1-2022	Variation
Intra-réseau	2 492 521 002	2 941 209 953	18,00%
Interconnexion sortant	428 284 812	499 114 613	16,54%
Interconnexion entrant	445 757 901	512 308 572	14,93%
International sortant	16 513 183	11 314 623	-31,48%
International entrant	16 945 741	12 804 353	-24,44%
Roaming sortant	641 206	792 468	23,59%
Roaming entrant	456 178	446 255	-2,18%
Total	3 401 120 027	3 977 990 836	16,96%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Comparé à la même période T1, entre 2021 et 2022, l'on constate que le trafic voix a enregistré une hausse de l'ordre de 16,96%.

III.1.3. Répartition du trafic voix par destination

Figure 14 : Répartition du trafic voix par destination entre T4-21 et T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

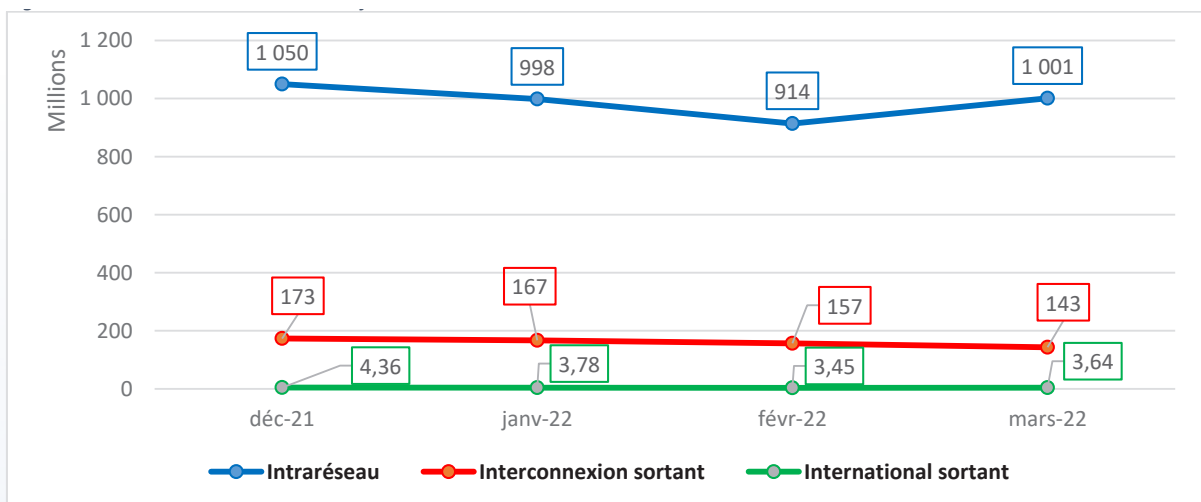
La répartition des trafics par destination renseigne que sur **l'ensemble du trafic voix généré, le trafic intra-réseau représente 73,94%** au T1-22.

L'ensemble des **trafics d'interconnexion nationale voix** (entrant et sortant) représente plus de **25% au T1**, et le reste étant réparti entre le trafic international et le roaming international.

III.2. TRAFIC VOIX SORTANT

III.2.1. Évolution du trafic voix sortant

Figure 15 : Évolution mensuelle du trafic voix sortant T1-22

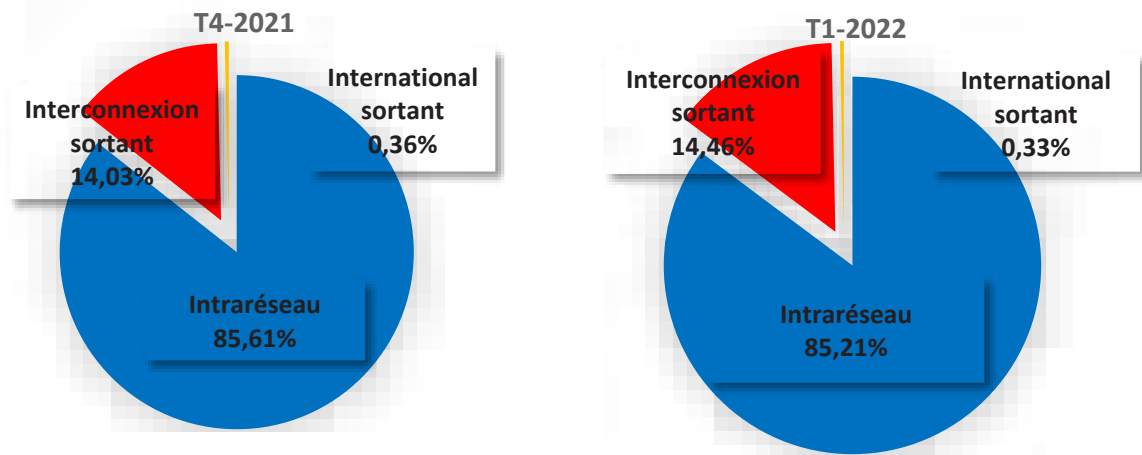


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il s'affiche une tendance générale à la baisse des trafics sortants entre les deux trimestres pour l'intra-réseau, et l'interconnexion nationale et internationale.

III.2. Répartition du trafic voix sortant par destination

Figure 16 : Évolution des parts du trafic voix sortant par destination



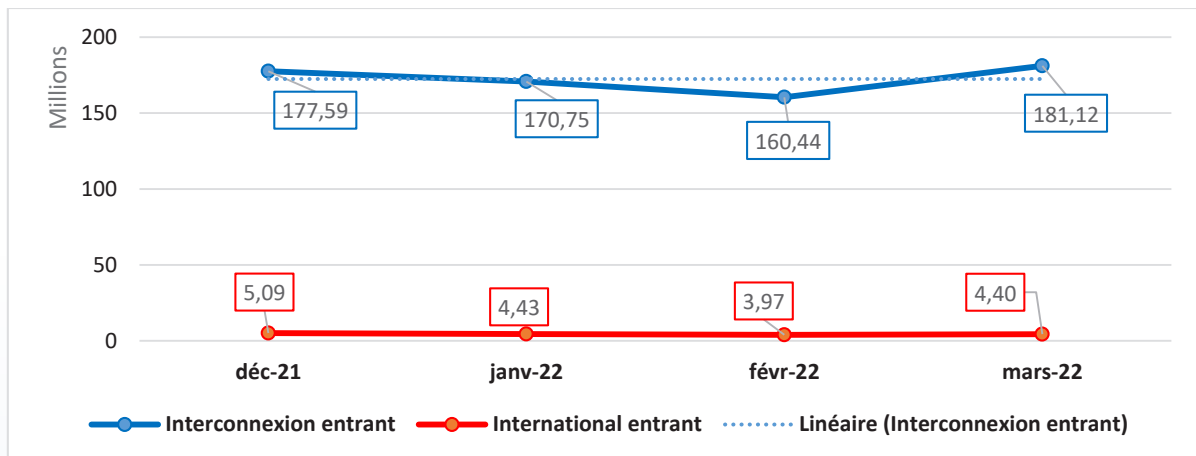
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Les diagrammes ci-dessus, renseignent qu'au T4-21, l'ensemble du trafic voix sortant a été dominé à plus de 85% par le trafic intra-réseau.

III.3. TRAFIC VOIX ENTRANT

III.3.1. Évolution du trafic voix entrant

Figure 17 : Évolution mensuelle du trafic voix entrant T1-22

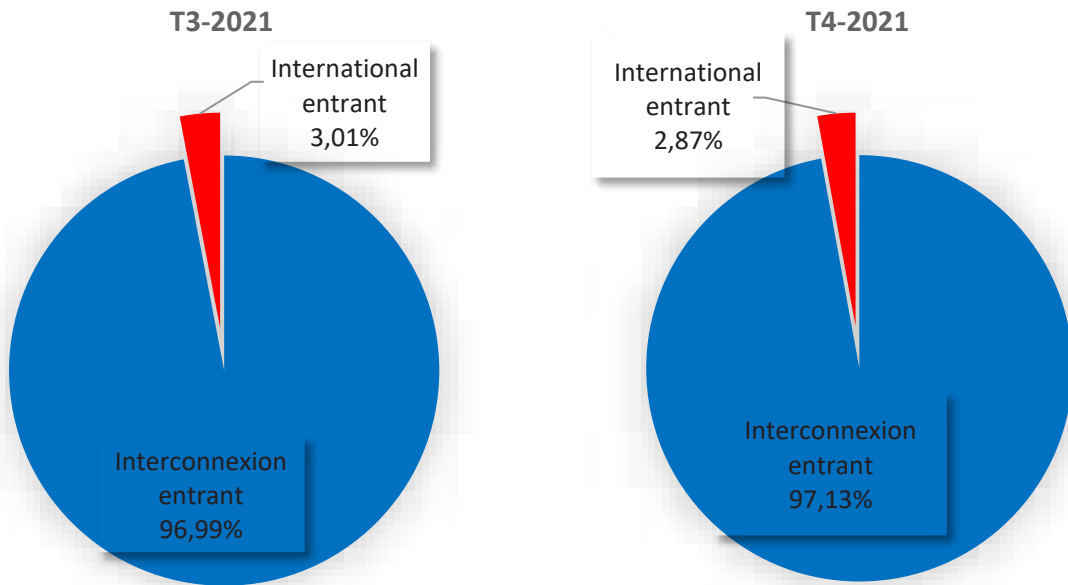


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Les trafics d'interconnexion entrant est en hausse, tandis que les trafics internationaux entrants ont affiché une tendance à la baisse au T1-22.

III.3.2. Répartition du trafic voix entrant par destination

Figure 18 : Évolution des parts du trafic voix entrant par destination



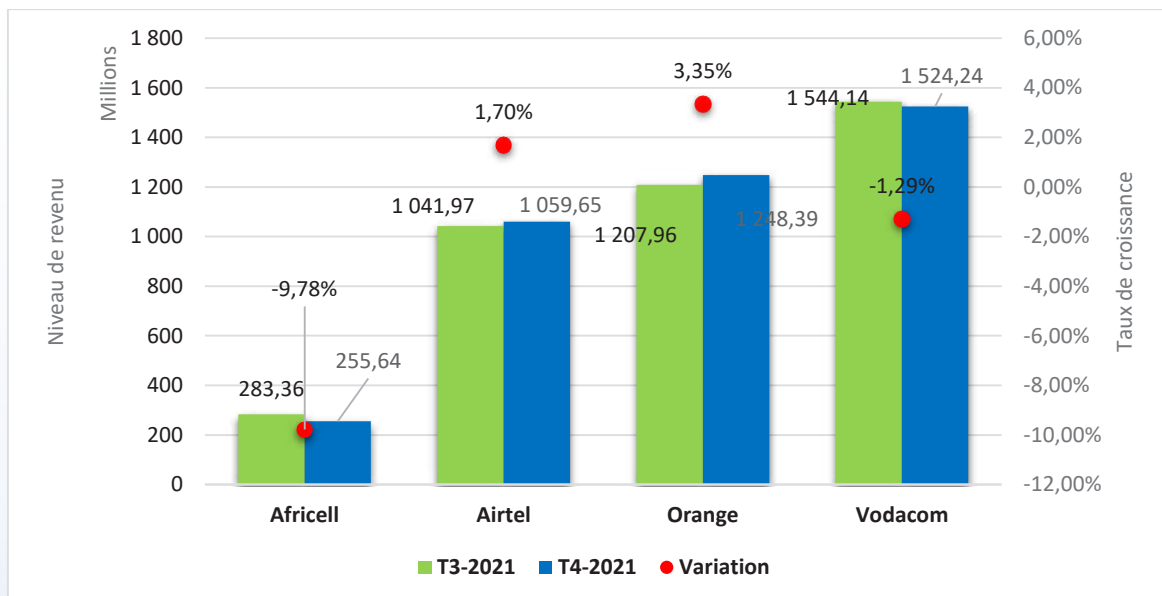
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T4-21, l'on note que sur **l'ensemble du trafic entrant**, le trafic international entrant représente seulement 2,87% contre, 97,13% pour le trafic d'interconnexion nationale entrant, tel qu'illustré.

III.4. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR

III.4.1. Tendence du trafic voix par opérateur

Figure 19 : Niveau trimestriel du trafic voix par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.4.2. Taux de croissance du trafic voix par opérateur

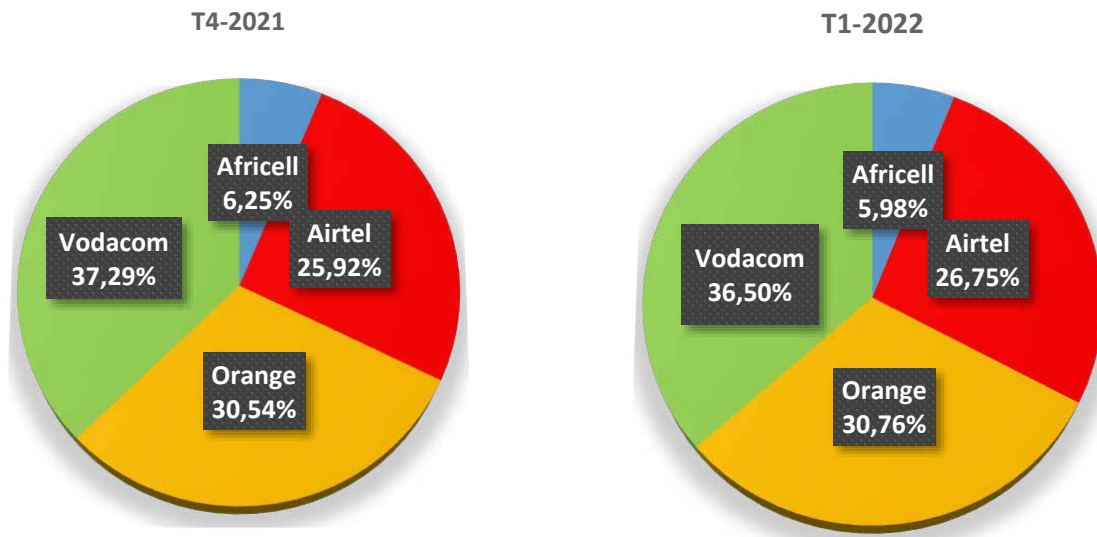
Tableau 8: Évolution trimestrielle du trafic voix par opérateur

	T4-2021	T1-2022	Variation
Africell	255 640 011	237 798 726	-6,98%
Airtel	1 059 654 231	1 064 277 841	0,44%
Orange	1 248 389 629	1 223 810 663	-1,97%
Vodacom	1 524 240 729	1 452 103 606	-4,73%
Total	4 087 924 600	3 977 990 836	-2,69%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

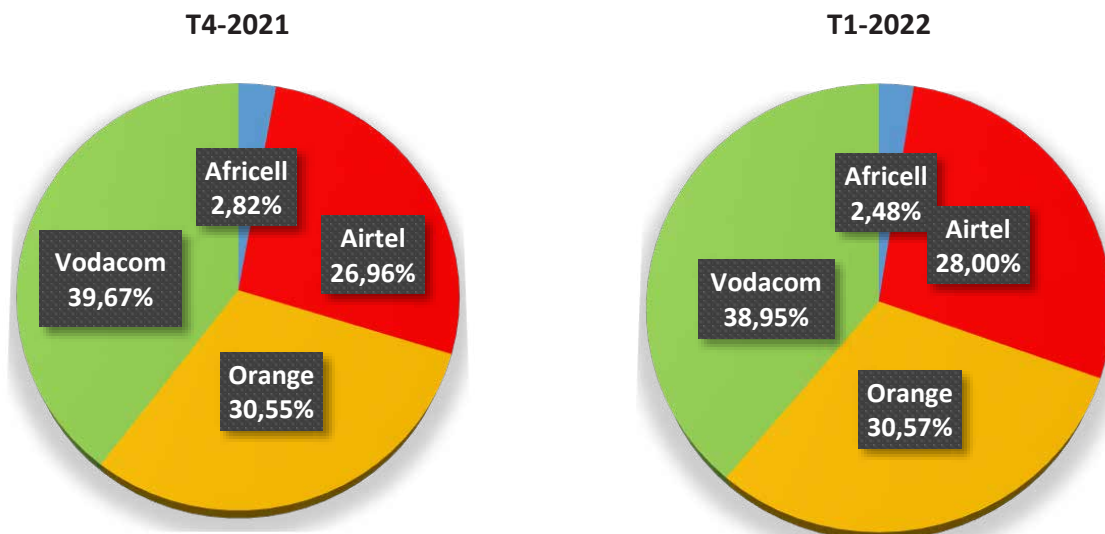
III.4.3. Parts de marché sur le trafic voix

Figure 20 : Des parts de marché sur le trafic voix global



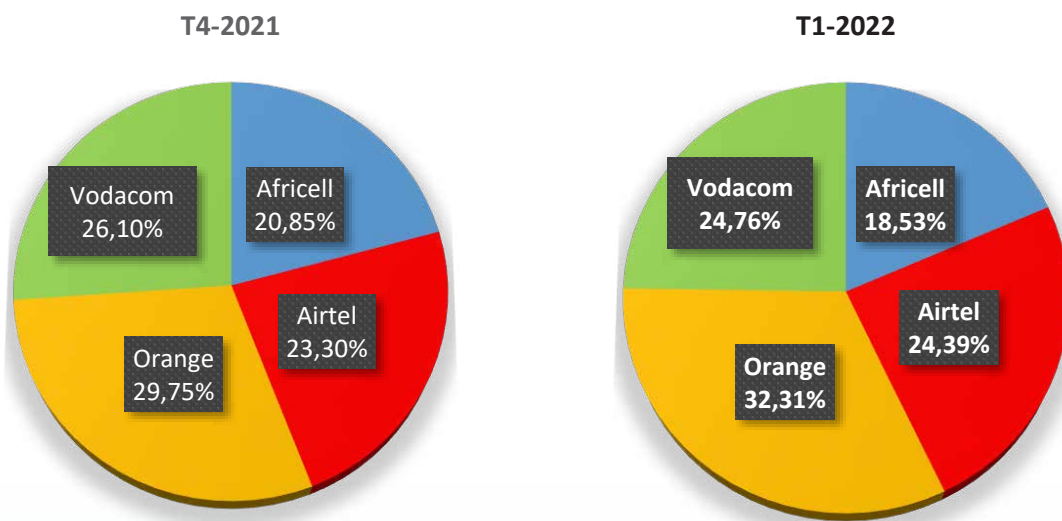
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Figure 21 : Des parts de marché sur le trafic voix on-net



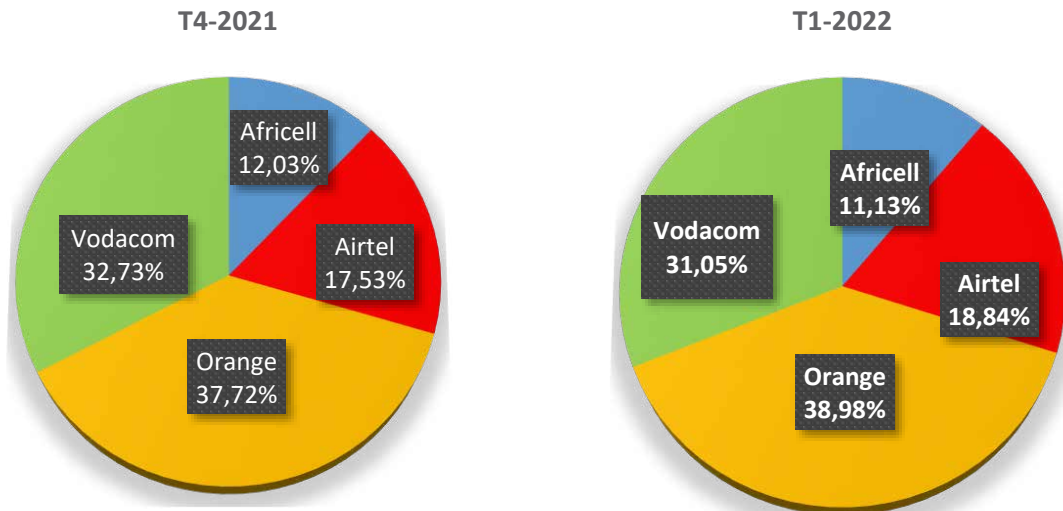
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 22 : Des parts de marché sur le trafic voix off-net national



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

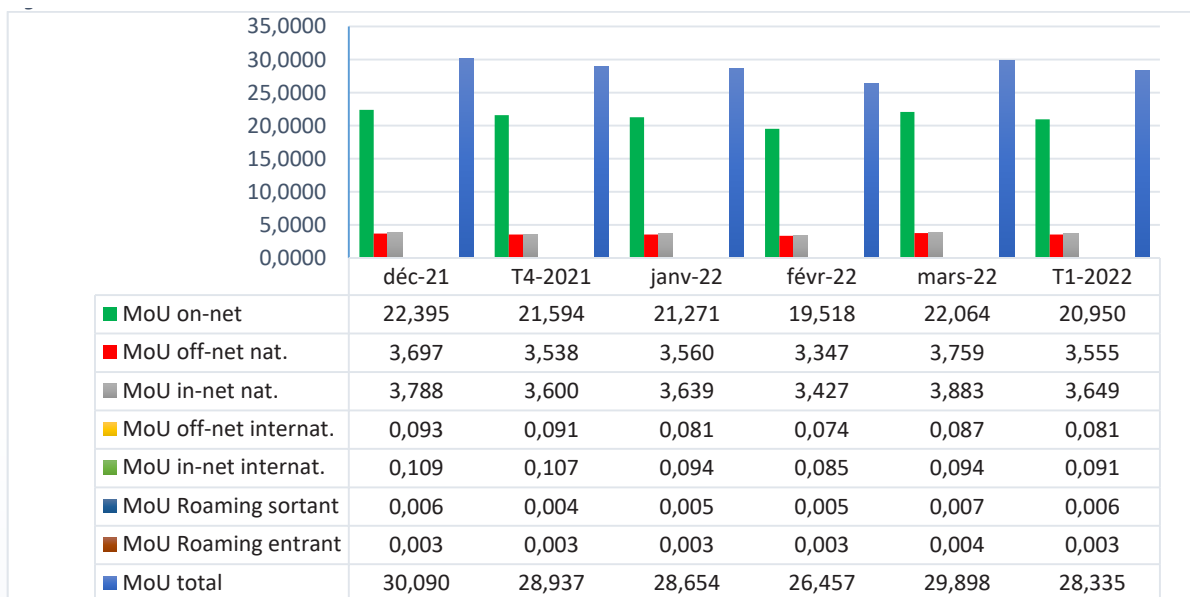
Figure 23 : Des parts de marché sur le trafic voix off-net International



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.5. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou Temps moyen d'usage par abonnement en minutes)

Figure 24 : Évolution mensuelle de MoU T1-22



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, renseigne qu'au cours de la période T1-22, le temps moyen d'utilisation du téléphone (MoU) est évalué à 28,33 minutes/abonné/mois, toutes destinations et tous réseaux confondus. Ce qui fait observer une baisse par rapport au trimestre précédent.

Cependant, par rapport aux destinations, les appels au sein du même réseau (on-net) restent prépondérants, soit plus de 20,95 minutes/abonné/mois; tandis qu'en interconnexion nationale (entrant et sortant), les minutes sont de plus de 3 minutes.

Par contre en international, la valeur des MoU² est précisément de 0,091 minutes pour les appels entrant et de 0,081 minutes pour les appels sortants.

² Valeur MoU international = MoU incoming international + MoU off-net international

Quant aux services roaming international, le MoU est encore très faible, soit moins de 0,01 minute.

III.6. EVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)

Tableau 9 : Évolution du trafic SMS entre T4-21 et T1-22

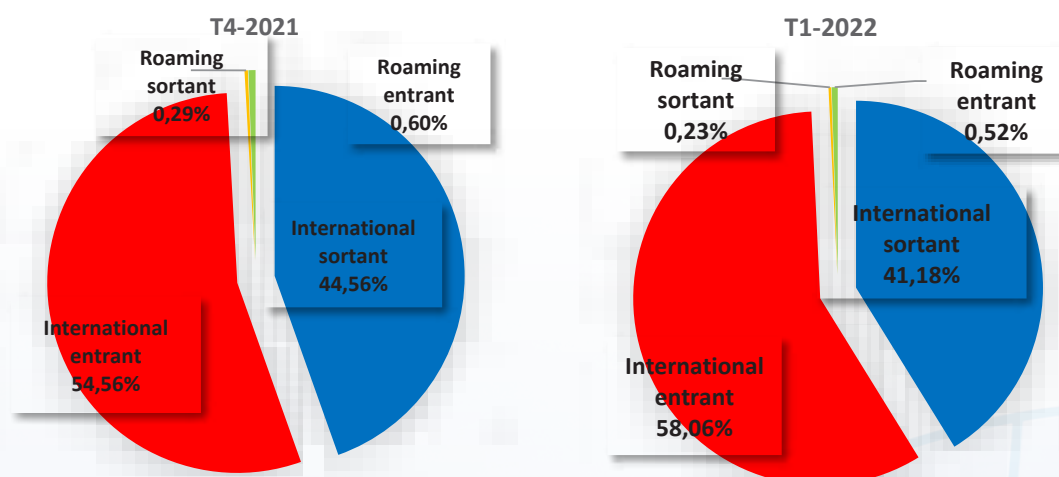
	déc-21	T4-2021	janv-22	févr-22	mars-22	T1-2022
Intra-réseau	1 412 791 162	4 092 873 137	4 054 046 676	3 714 862 235	4 197 648 851	11 966 557 761
Interconnexion sortant	104 445 591	303 721 902	107 016 728	98 523 978	111 540 127	317 080 833
Interconnexion entrant	5 498 509	16 709 732	4 929 100	4 618 470	5 509 516	15 057 086
International sortant	3 279 606	10 277 972	2 987 808	2 782 428	3 618 059	9 388 295
International entrant	4 464 998	12 584 306	4 453 437	4 117 933	4 665 286	13 236 656
Roaming sortant	22 972	65 930	18 959	15 238	18 864	53 061
Roaming entrant	43 969	138 638	37 951	36 993	43 753	118 697
Total	1 530 546 806	4 436 371 618	4 173 490 658	3 824 957 275	4 323 044 456	12 321 492 389
Croissance mensuelle			1,40%	-1,28%	6,03%	
Croissance trimestrielle						4,38%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

A la fin du T1-22, il s'observe que le volume de trafic SMS a connu hausse de l'ordre de 177,74% soit, de 4,436 milliards à 12,321 milliards des SMS.

Cette situation se justifie par le fait de la déclaration au T1-2022 par Airtel, de l'ensemble du trafic SMS offert aux clients.

Figure 25 : Trafic international SMS



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Les trafics SMS internationaux sortants et entrants représentent plus de 99% des trafics SMS ; tandis que les trafics SMS en roaming entrants et sortants représentent moins de 1% du trafic global SMS.

III.6.1. Taux de croissance des SMS entre T4-21 et T1-22

Tableau 10 : Évolution trimestrielle du taux de croissance des SMS entre T4-21 et T1-22

	T4-2021	T1-2022	Variation
Intra-réseau	4 092 873 137	11 966 557 761	192,38%
Interconnexion sortant	303 721 902	317 080 833	4,40%
Interconnexion entrant	16 709 732	15 057 086	-9,89%
International sortant	10 277 972	9 388 295	-8,66%
International entrant	12 584 306	13 236 656	5,18%
Roaming sortant	65 930	53 061	-19,52%
Roaming entrant	138 638	118 697	-14,38%
Total	4 436 371 618	12 321 492 389	177,74%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

De manière globale, le nombre total des SMS a globalement augmenté de l'ordre de 177,74%.

III.6.2. Taux de croissance des SMS entre T1-21 et T1-22

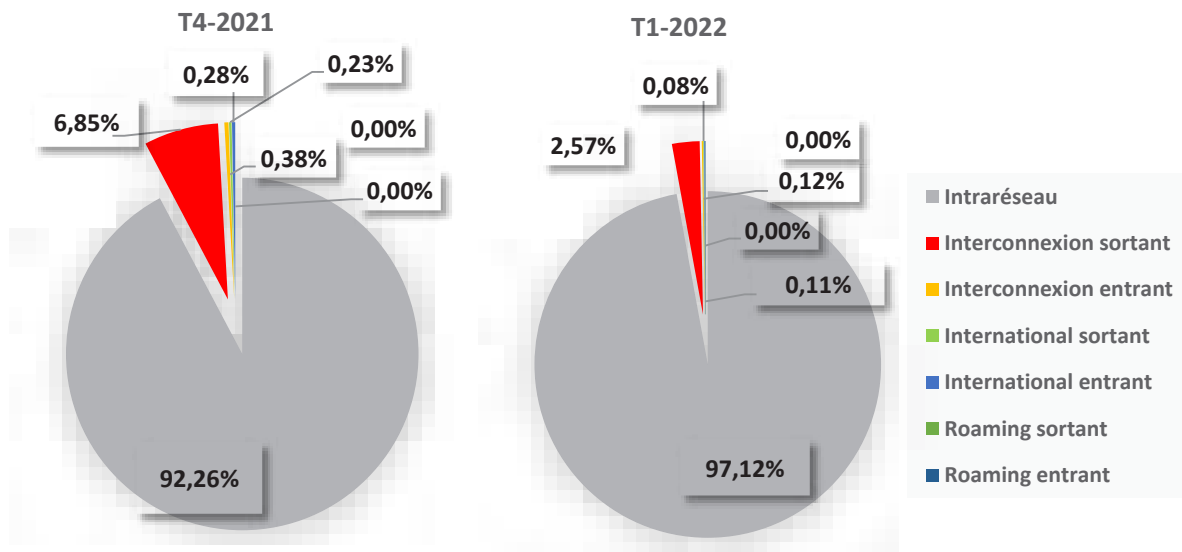
Tableau 11: Évolution annuelle du taux de croissance des SMS entre T1-21 et T1-22

	T1-2021	T1-2022	Variation
Intra-réseau	3 874 436 963	11 966 557 761	208,86%
Interconnexion sortant	231 843 937	317 080 833	36,76%
Interconnexion entrant	16 756 897	15 057 086	-10,14%
International sortant	10 722 267	9 388 295	-12,44%
International entrant	11 558 992	13 236 656	14,51%
Roaming sortant	60 176	53 061	-11,82%
Roaming entrant	198 257	118 697	-40,13%
Total	4 145 577 489	12 321 492 389	197,22%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.6.3. Répartition du trafic SMS par destination

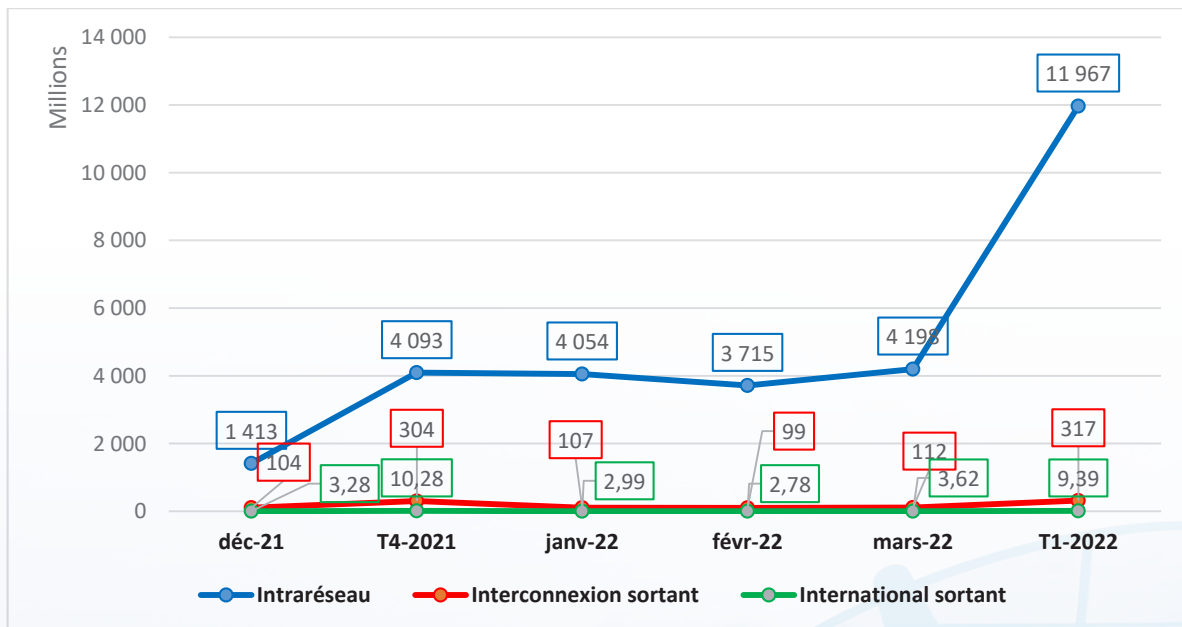
Figure 26 : Évolution du trafic SMS par destination entre T4-21 et T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.7. TRAFIC SMS SORTANT

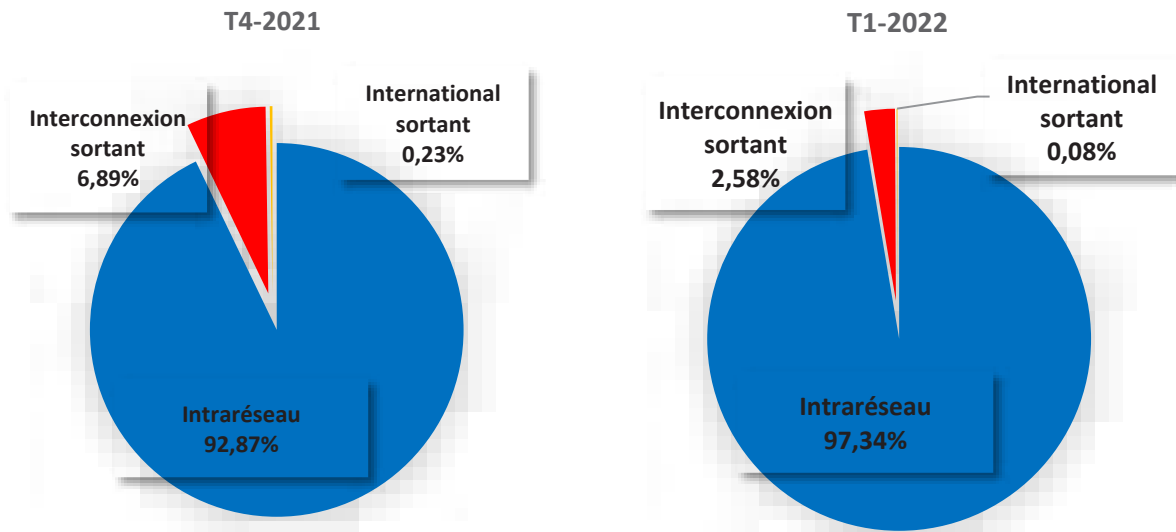
Figure 27 : Évolution mensuelle du trafic des SMS sortant



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.7.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination

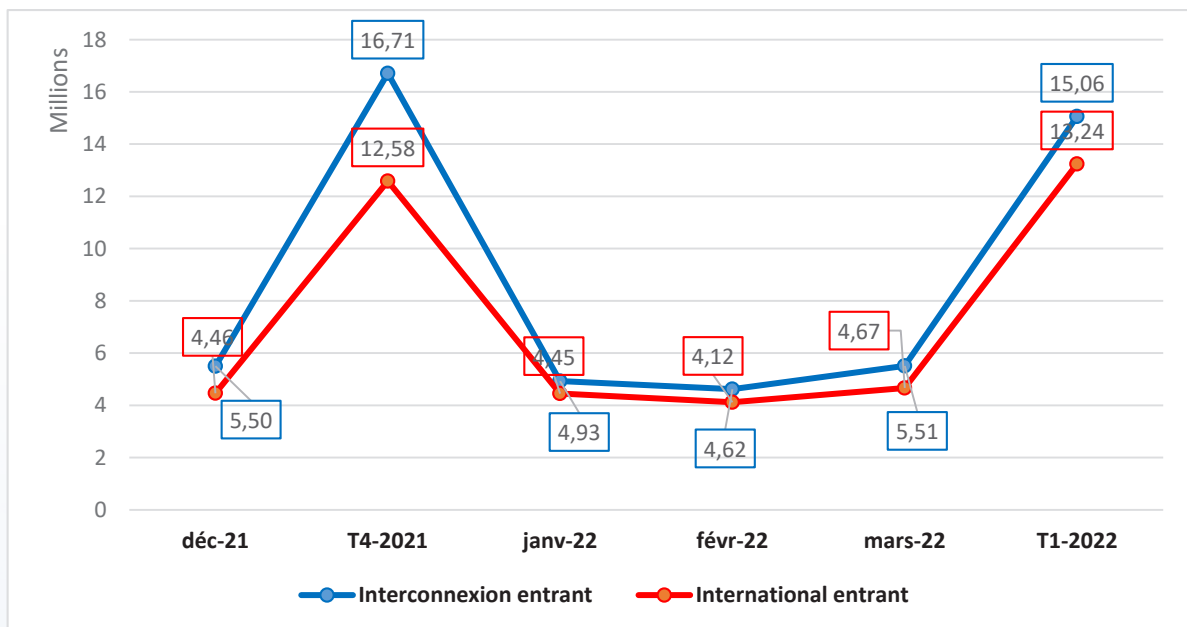
Figure 28 : Répartition du trafic SMS sortant par destination au T4-21 et T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.8. TRAFIC SMS ENTRANT

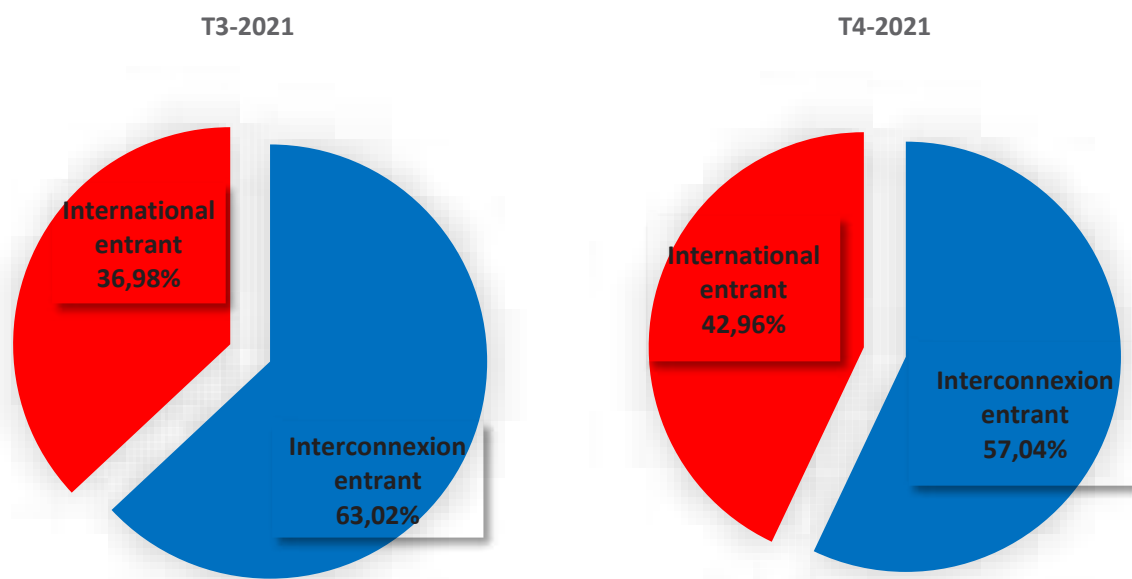
Figure 29 : Évolution trimestrielle des SMS entrants



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.8.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination

Figure 30 : Répartition du trafic SMS entrant par destination au T4-21 et T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.9. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Méga Byte)

III.9.1. Évolution du trafic data mobile entre T4-21 et T1-22

Tableau 12 : Trafic data mobile entre T4-21 et T1-22 (en millions MB)

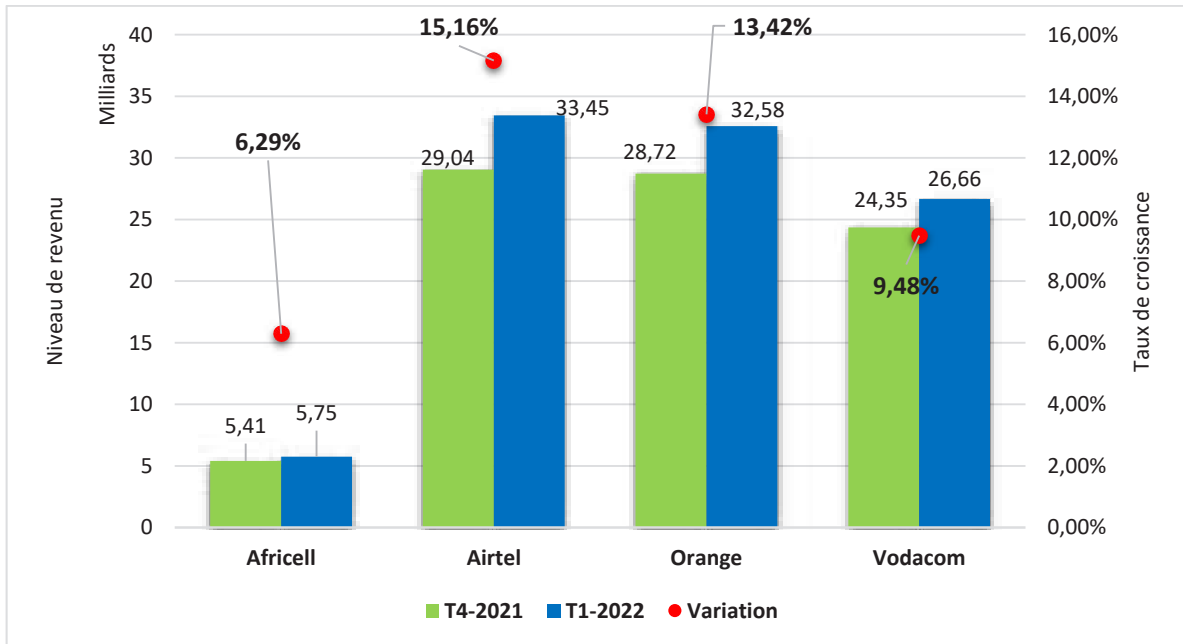
	déc-21	T4-2021	janv-22	févr-22	mars-22	T1-2022
Trafic ascendant	10 437 580 050	29 744 171 854	11 650 223 396	11 087 692 227	12 696 720 373	35 434 635 996
Trafic descendant	11 505 024 259	33 431 435 268	12 408 926 912	11 188 310 812	12 740 187 112	36 337 424 837
Trafic roaming out	498 357	2 808 101	676 273	954 367	1 716 150	3 346 790
Total trafic	30 597 448 856	87 532 719 180	33 192 028 589	30 385 428 429	34 860 437 003	98 437 894 022
Croissance mensuelle			8,48%	-8,46%	14,73%	
Croissance trimestrielle						12,46%

Source : AARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'on note que le trafic data mobile, a enregistré une hausse de l'ordre de 12,46%.

III.9.2. Évolution du trafic data par opérateurs entre T4-21 et T1-22

Figure 31 : Trafic data par opérateurs en mégabytes (en milliards MB)

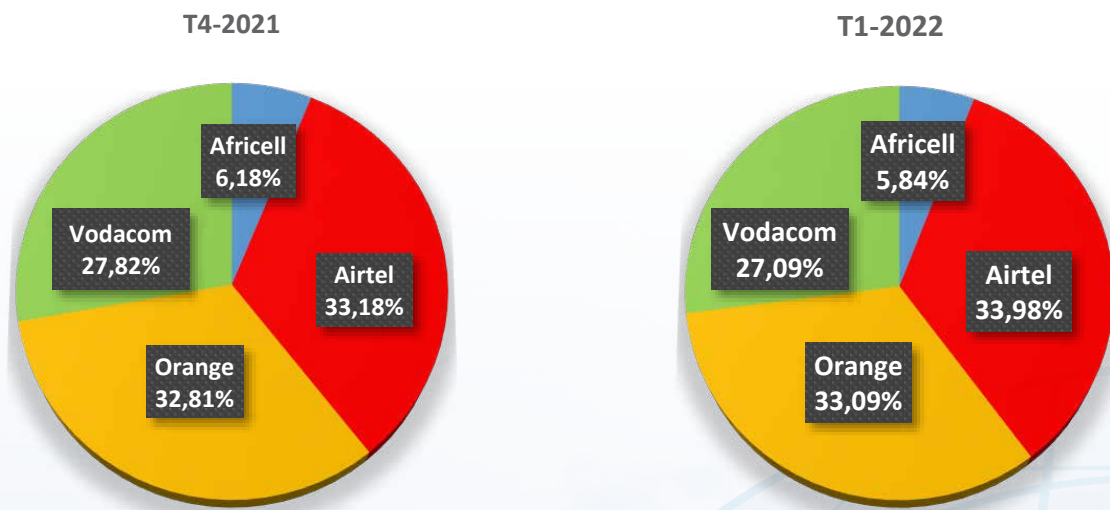


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-22, Airtel a généré le volume de trafic Data le plus élevé avec plus de 33,45 milliards de mégabytes mesurés au niveau de l'utilisateur final, tel qu'illustré ci-haut. En général, le niveau de trafic a augmenté chez tous les opérateurs.

III.9.3. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T4-21 et T1-22

Figure 32 : Parts de marché du trafic data par opérateur (en MB)



Source : AARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.9.4. Taux d'accroissement du trafic Data par opérateur

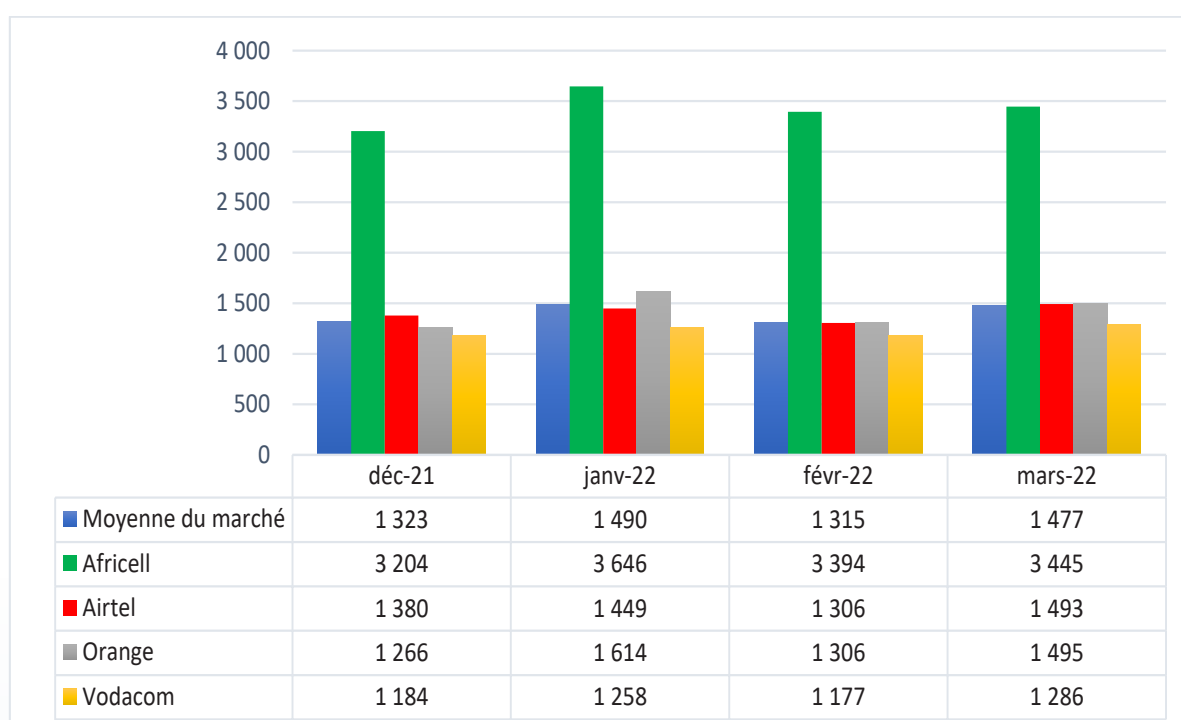
Tableau 13 : Accroissement du trafic data par opérateur entre T4-21 et T1-22

	T4-2021	T1-2022	Variation
Africell	5 410 033 664	5 750 279 168	6,29%
Airtel	29 044 711 728	33 447 924 948	15,16%
Orange	28 723 669 832	32 577 203 507	13,42%
Vodacom	24 354 303 956	26 662 486 399	9,48%
Total	87 532 719 180	98 437 894 022	12,46%

Source :ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.9.5. Évolution des MBoU au T4-21 (Nombre des Mégabytes Moyen par Utilisateur/mois)

Figure 33 : MBoU au T1-22

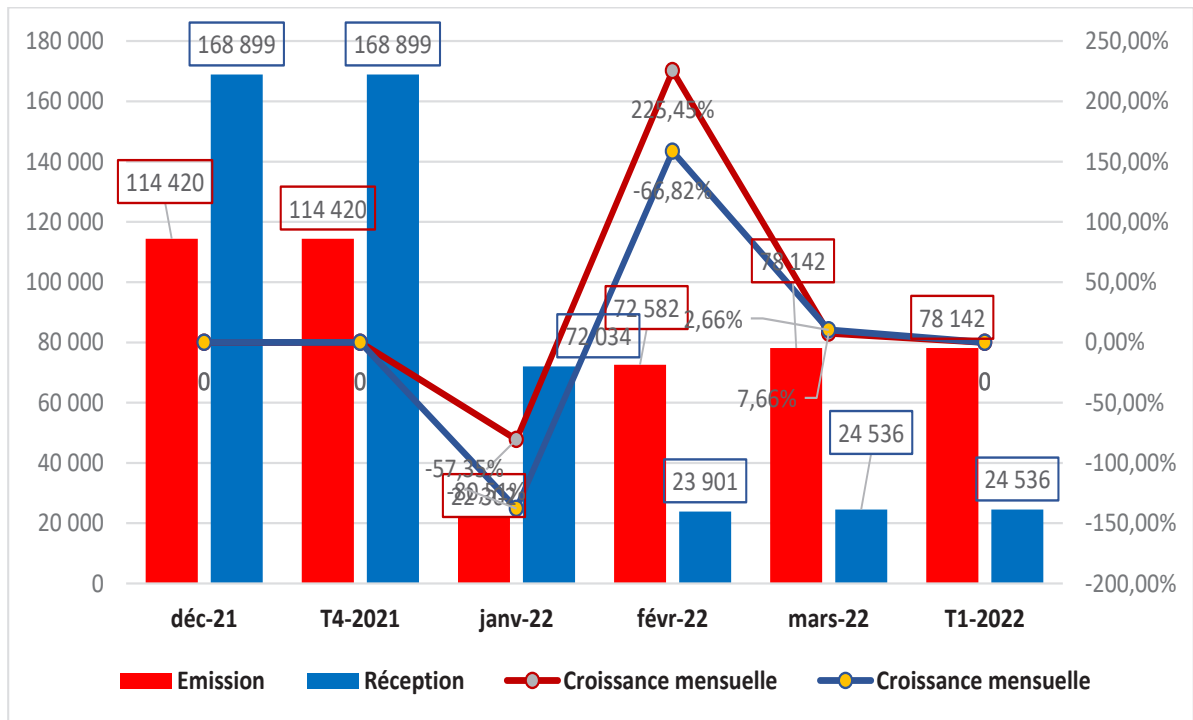


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La consommation moyenne des mégabytes par abonné et par mois, affiche une tendance à la hausse, d'une moyenne de 1 323 à 1 477 mégabytes, Africell ayant enregistré le MBoU le plus élevé, tel qu'illustré par la figure ci-dessus.

III.9.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s

Figure 34 : Bande passante (émission et réception) en Mbit/s



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-22, la consommation en bande passante Internet internationale a été plus élevée en émission qu'en réception.

IV

REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

IV.1.	IV.1. REVENU TOTAL	42
	IV.1.1. Taux de croissance des revenus entre T4-21 et T1-22	42
	IV.1.2. Taux de croissance annuelle des revenus entre T1-21 et T1-22	42
	IV.1.3. Répartition du revenu par type de services	45
	IV.1.4. Tendance du revenu par opérateur	45
	IV.1.5. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu	46
IV.2.	ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	47
IV.3.	ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD).....	48
	IV.3.1. Évolution du revenu data entre T4-21 et T1-22.....	48
	IV.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T4-21 et T1-22	48
	IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T4-21 et T1-22	49
IV.4.	ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)	50
	IV.4.1. Évolution des revenu SMS par opérateur entre T4-21 et T1-22	50
IV.5.	ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY (en USD)	51
	IV.5.1. Évolution des revenu mobile money par opérateur entre T4-21 et T1-22	51

IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

IV.1. REVENU TOTAL

Tableau 14 : Évolution trimestrielle du revenu total au T4-21 et T1-22

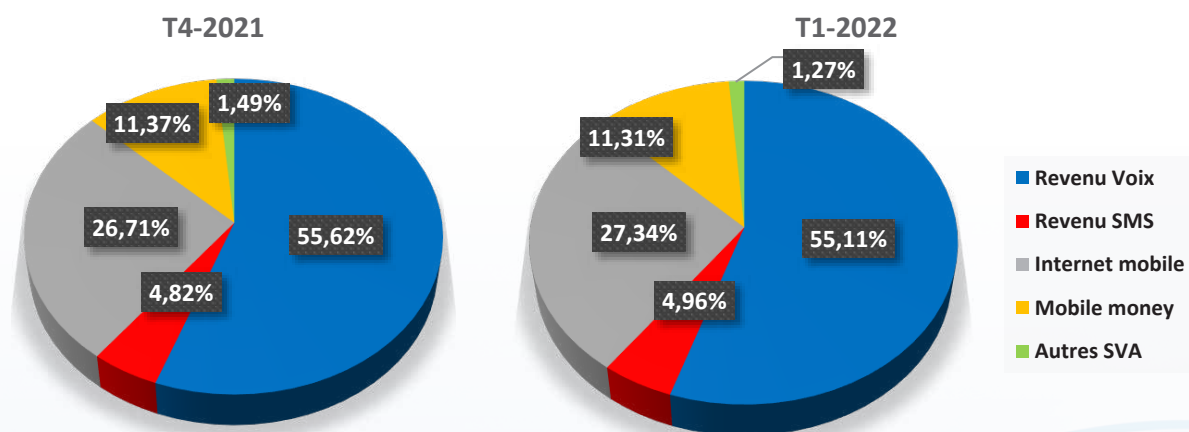
	déc-21	T4-2021	janv-22	févr-22	mars-22	T1-2022
Revenu Voix	91 863 465	265 241 653	88 135 252	80 514 486	91 082 999	259 732 737
Revenu SMS	7 930 125	22 989 944	7 882 038	7 140 253	8 372 347	23 394 638
Revenu Internet mobile	44 320 422	127 377 878	43 436 126	39 807 912	45 608 306	128 852 344
Revenu Mobile money	19 585 858	54 229 054	17 359 781	16 912 315	19 040 839	53 312 934
Autres SVA	1 998 922	7 082 509	2 279 126	1 845 943	1 863 347	5 988 416
Total Revenu	165 698 792	476 921 037	159 092 323	146 220 910	165 967 837	471 281 070
Croissance mensuelle			1,44%	-5,29%	0,16%	
Croissance trimestrielle						-1,18%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-22, une baisse des revenus de l'ordre de 1,18% a été observée sur l'ensemble des opérateurs, par rapport au trimestre précédent, soit de 476,92 millions USD à 471,28 millions USD.

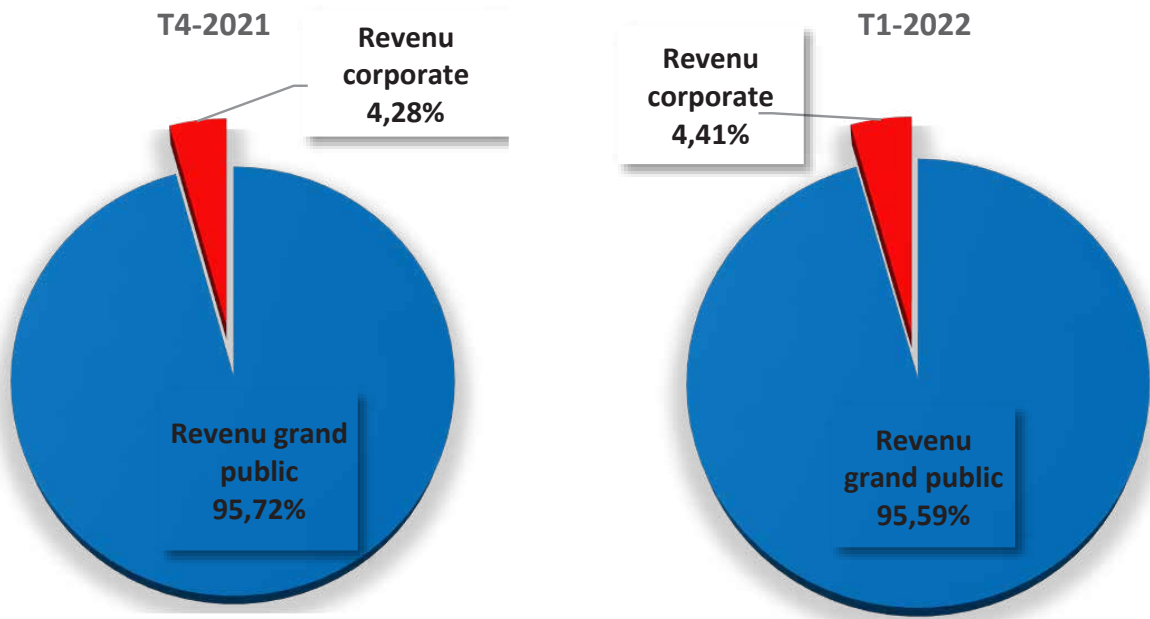
Ci-dessous, la contribution de chaque segment de marché dans le revenu global :

Figure 35 : Parts des composantes du revenu global T4-21, T1-22



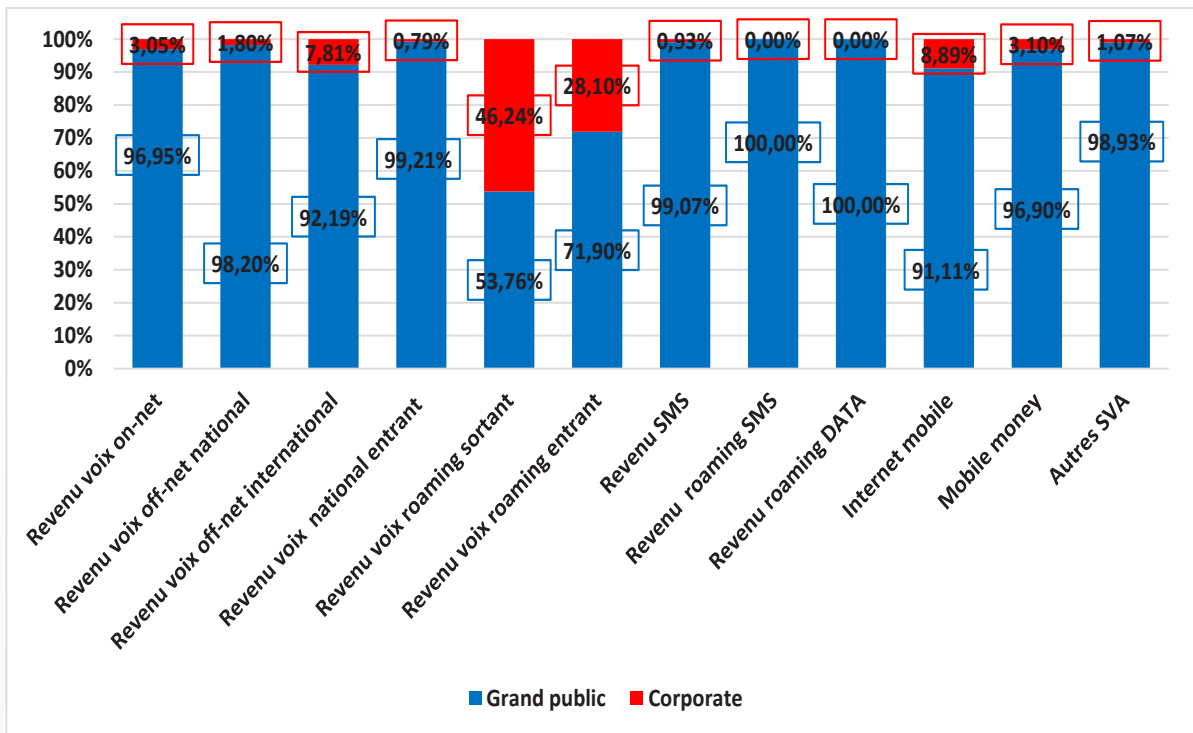
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 36 : Parts du revenu global par catégorie d'abonnements : T4-21, T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 37 : Parts de revenus par catégorie d'abonnement et par type de service au T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.1. Taux de croissance des revenus entre T4-21 et T1-22

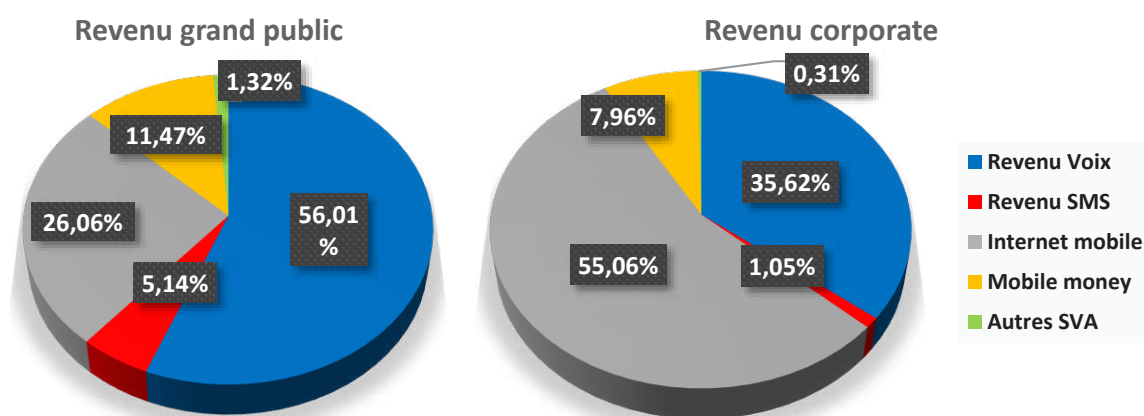
Tableau 15 : Taux de croissance trimestrielle des revenus

	T4-2021	T1-2022	Variation
Voix	265 241 653	259 732 737	-2,08%
SMS	22 989 944	23 394 638	1,76%
Internet mobile	127 377 878	128 852 344	1,16%
Mobile money	54 229 054	53 312 934	-1,69%
Autres SVA	7 082 509	5 988 416	-15,45%
Total Revenu	476 921 037	471 281 070	-1,18%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

De manière générale, il s'observe que la croissance du revenu des services voix est moins importante que celle de la Data soit, 5% contre 10%.

Figure 38 : Parts de revenus des services par catégories d'utilisateurs au cours du T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.2. Taux de croissance annuelle des revenus entre T1-21 et T1-22

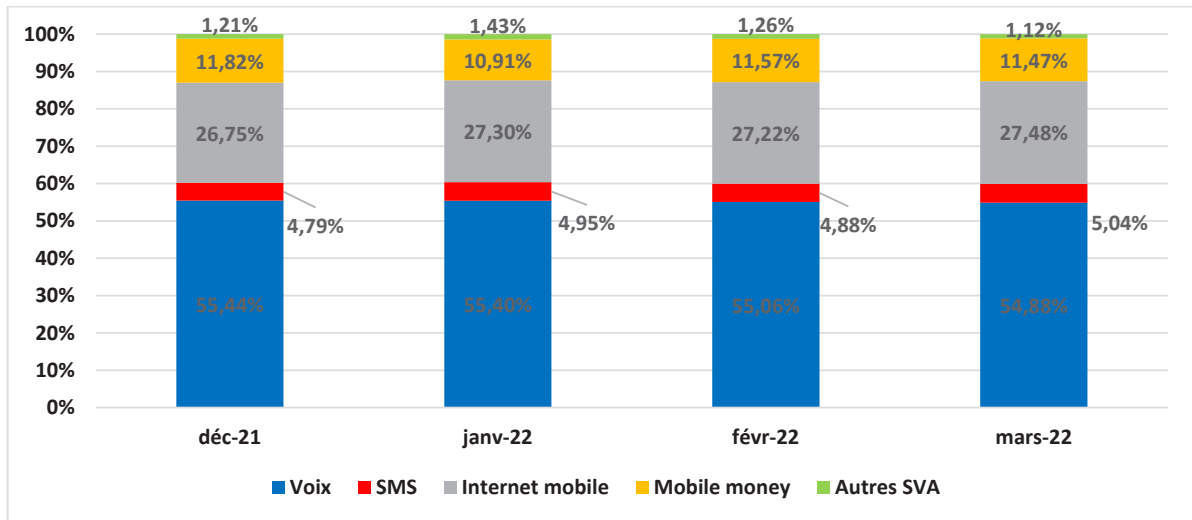
Tableau 16 : Évolution annuelle des revenus entre T1-21 et T1-22

	T1-2021	T1-2022	Variation
Voix	248 471 336	259 732 737	4,53%
SMS	19 106 617	23 394 638	22,44%
Internet mobile	94 732 823	128 852 344	36,02%
Mobile money	32 594 880	53 312 934	63,56%
Autres SVA	7 420 711	5 988 416	-19,30%
Total Revenu	402 326 367	471 281 070	17,14%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.3. Répartition du revenu par type de services

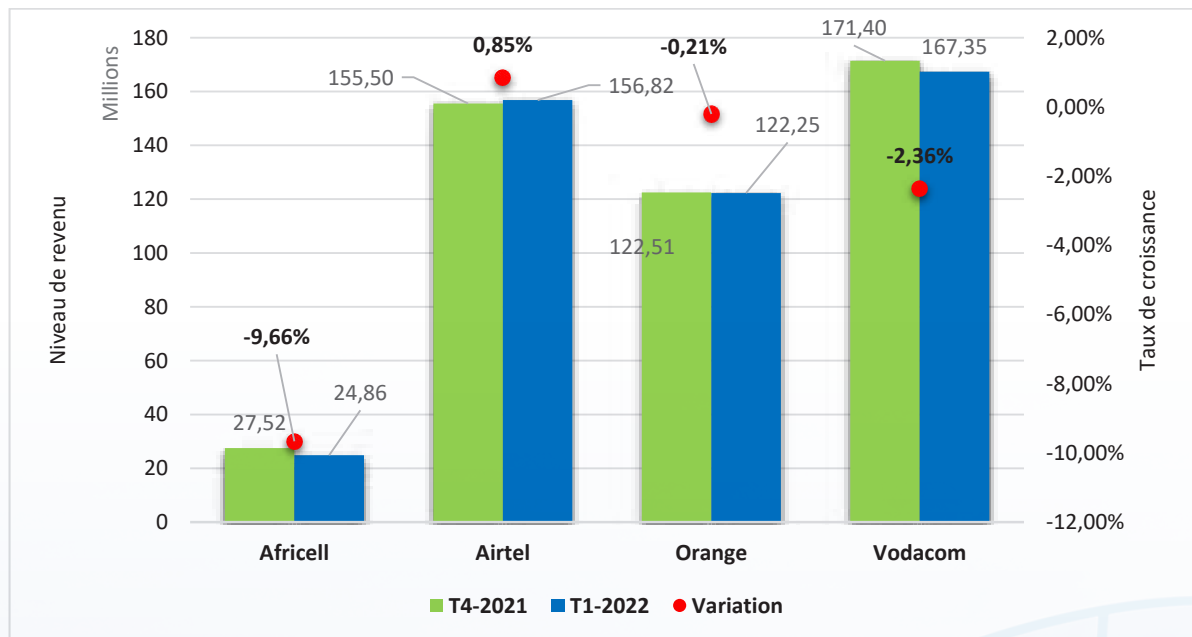
Figure 39 : Évolution mensuelle des parts du revenu par type des services au T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.4. Tendence du revenu par opérateur

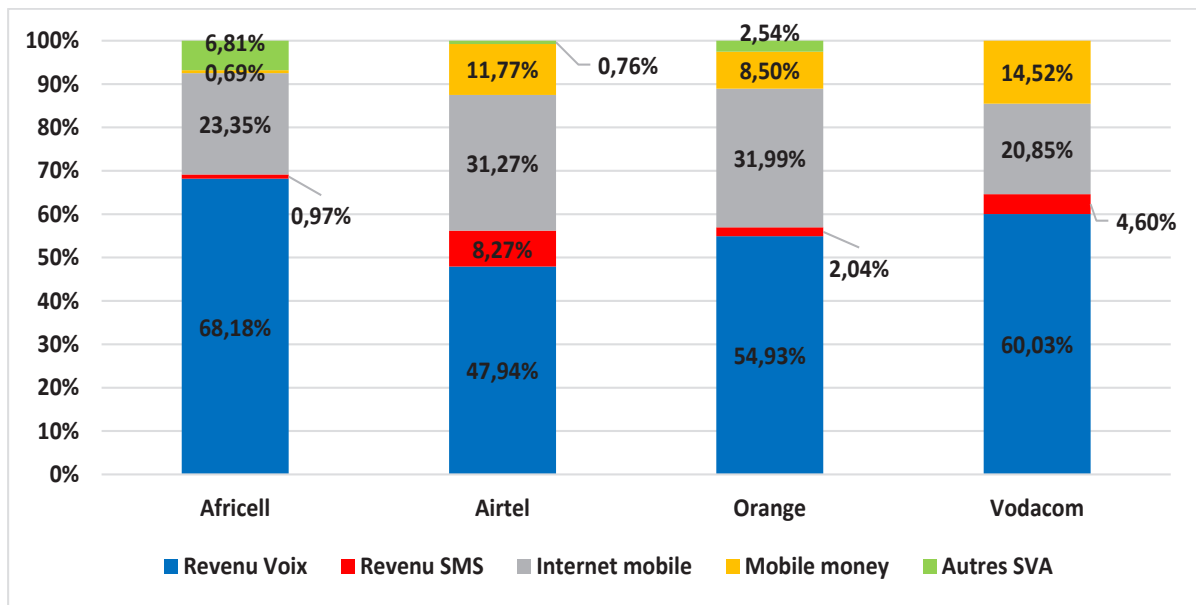
Figure 40 : Niveau du revenu par opérateur au T4-21 et T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au cours de la période, le revenu et l'accroissement le plus élevé a été réalisé par **Vodacom avec 167,35 millions USD de revenu**, malgré une baisse de l'ordre de 2,36%. A l'exception d'Airtel, il s'observe que tous les opérateurs ont vu leurs revenus baisser par rapport au trimestre précédent.

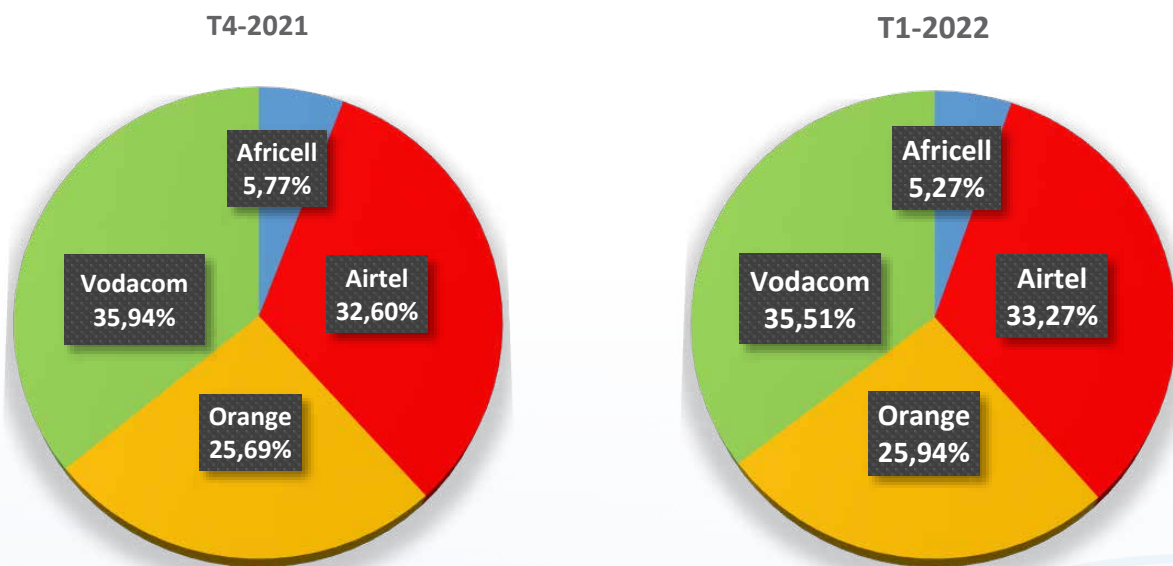
Figure 41 : Structure des revenus par opérateur au T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.5. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu

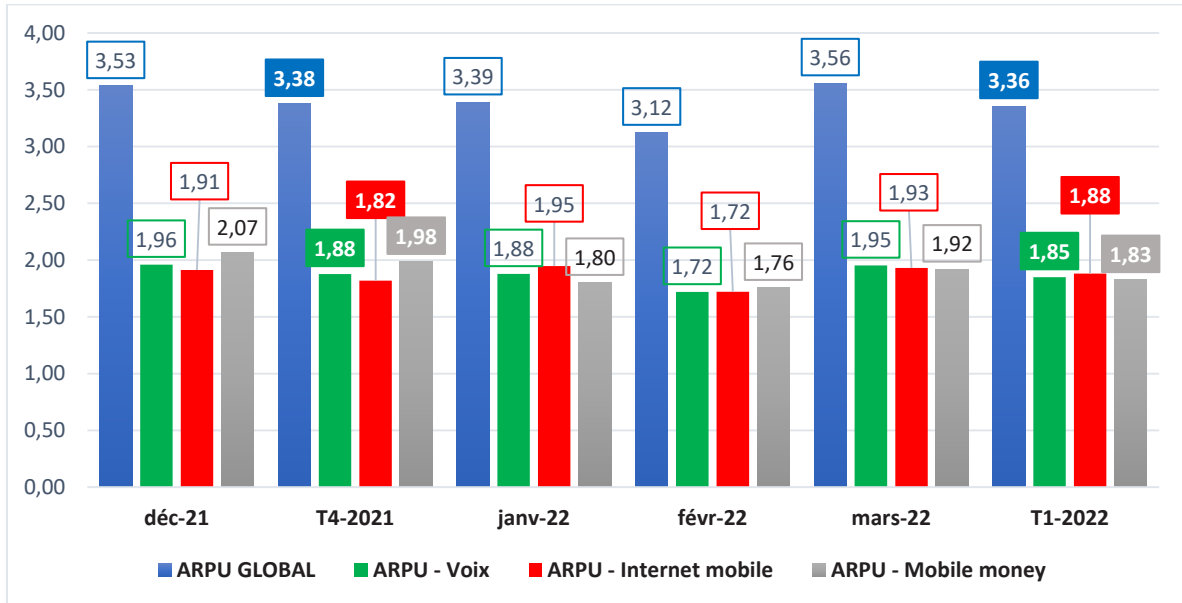
Figure 42 : évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu :



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM³

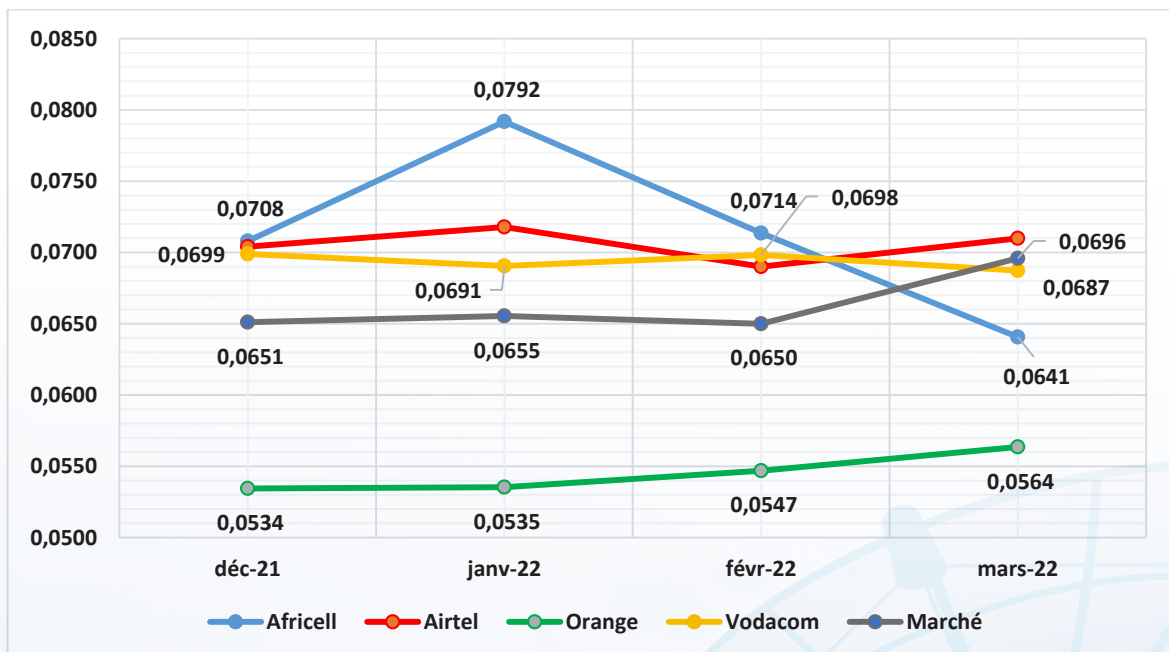
Figure 43 : Évolution mensuelle de l'ARPU au T1-22 (en USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'on note qu'au T1-2022, l'ARPU global a connu une baisse passant de 3,38 USD à 3,36 USD par mois.

Figure 44 : Évolution mensuelle de l'ARPM³ (USD) au T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

3 ARPM : revenu moyen généré par minute par abonné et par mois. Pour le trimestre l'ARPM est calculé de la même manière que l'ARPU

IV.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)

IV.3.1. Évolution du revenu data entre T4-21 et T1-22

Tableau 17 : Revenus data entre T4-21 et T1-22

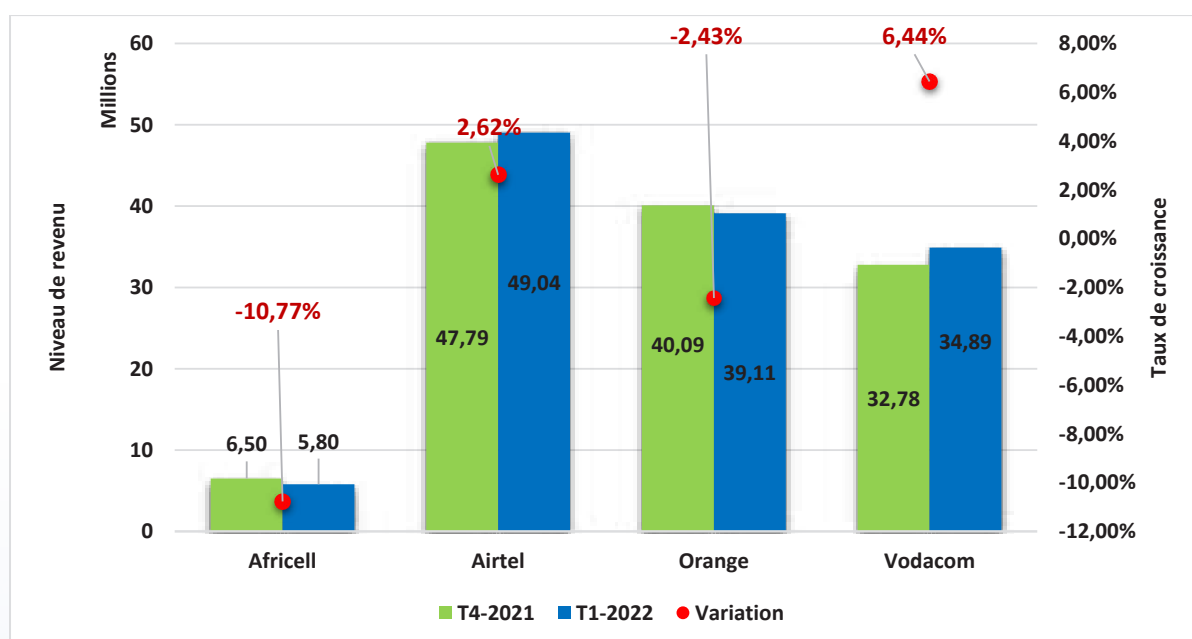
	déc-21	T4-2021	janv-22	févr-22	mars-22	T1-2022
Internet Mobile	44 253 086	127 165 810	43 385 240	39 773 170	45 554 413	128 712 824
Roaming data	67 336	212 068	50 886	34 742	53 892	139 520
Total revenu data	44 320 422	127 377 878	43 436 126	39 807 912	45 608 306	128 852 344
Croissance mensuelle			-2,00%	-8,35%	14,57%	
Croissance trimestrielle						1,16%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

A la fin du T4-21, l'on note une hausse du revenu Data mobile de 3,83% par rapport au trimestre précédent.

IV.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T4-21 et T1-22

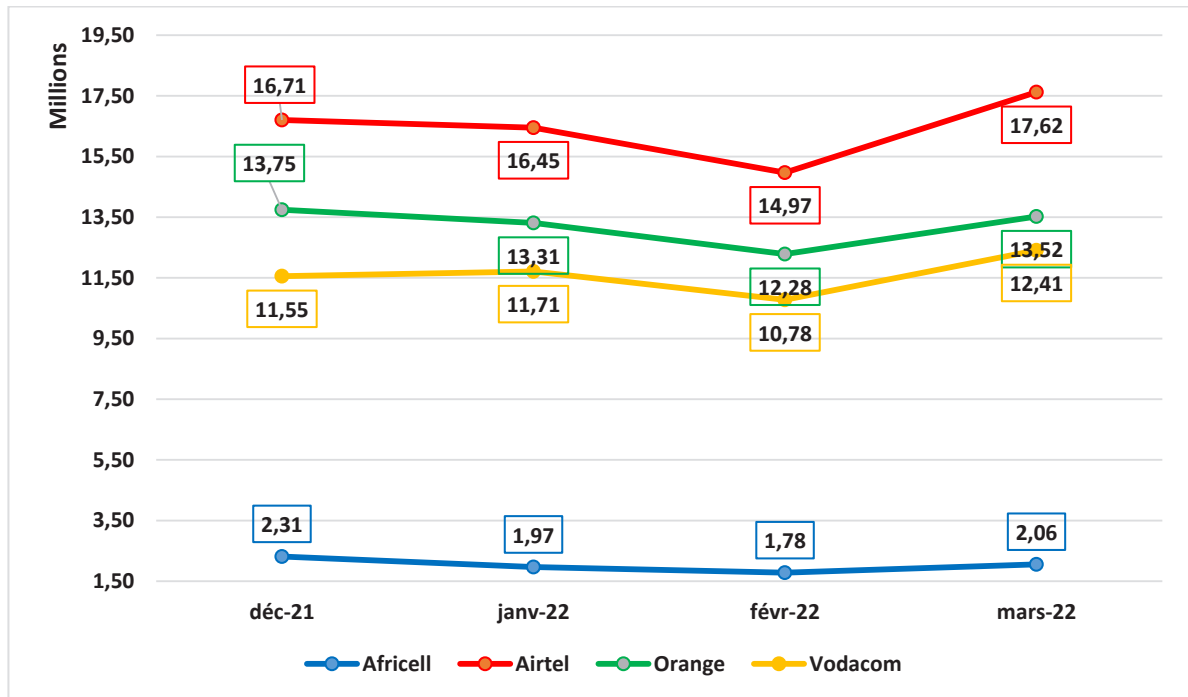
Figure 45 : Revenu data par opérateur entre T4-21 et T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

En termes de croissance, une hausse des revenus data mobile a été observée chez Vodacom et Airtel, les autres ayant enregistré des baisses.

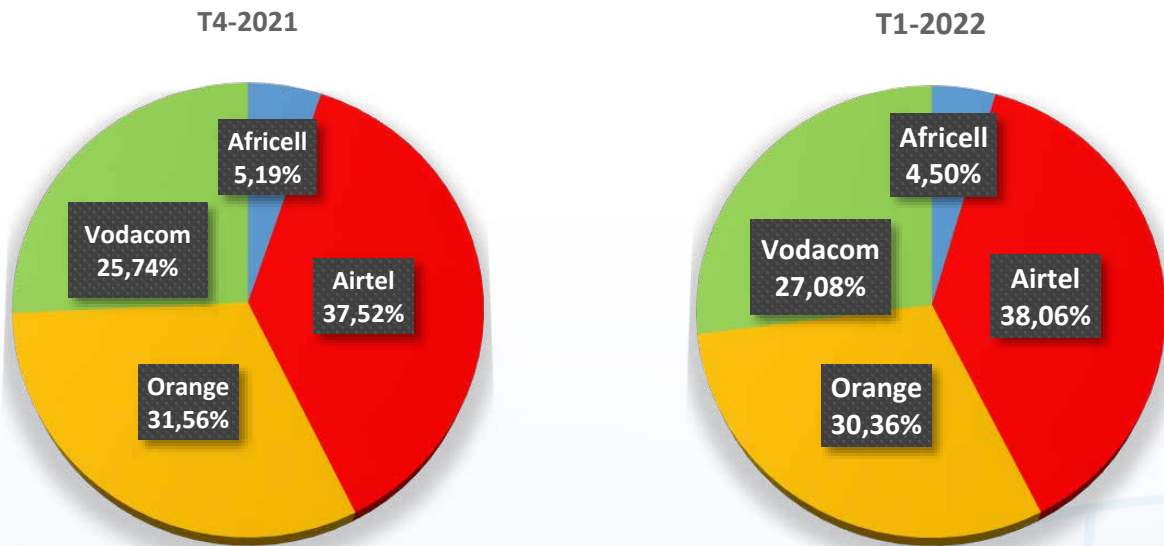
Figure 46 : Tendence du revenu data par opérateur au T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T4-21 et T1-22

Figure 47 : Parts des marches des opérateurs sur les revenus Data mobile

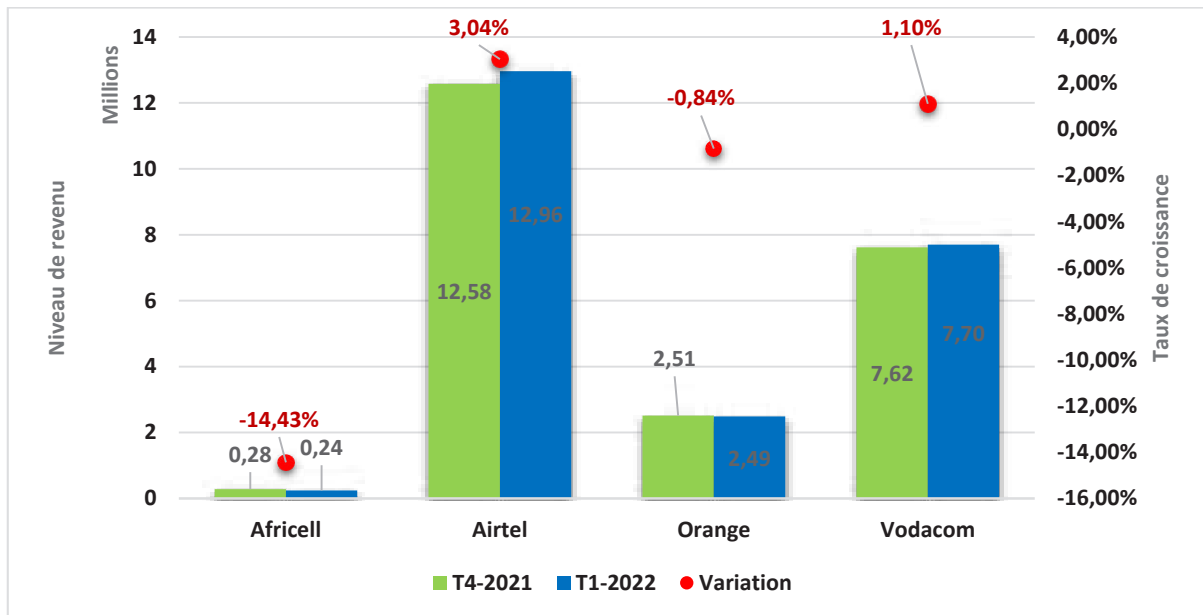


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)

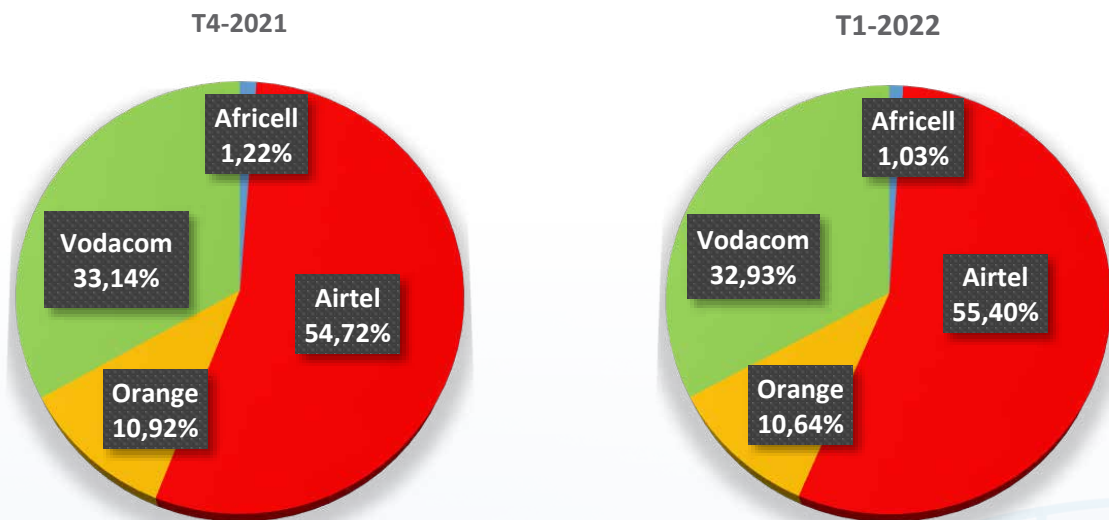
IV.4.1. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T4-21 et T1-22

Figure 48 : Revenus par opérateurs entre T4-21 et T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 49 : Parts de marchés des opérateurs sur les revenus SMS



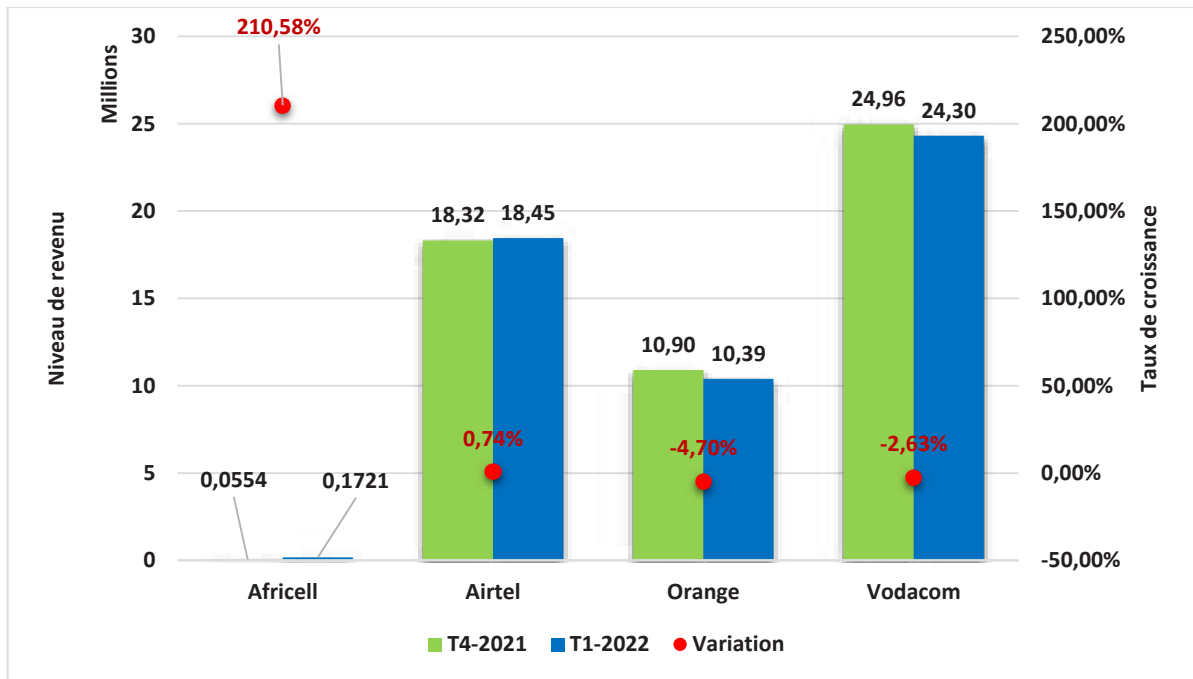
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'on note que deux opérateurs **Airtel et Vodacom** affichent à eux seuls plus de 88% des parts des revenus SMS, tel qu'illustré dans la figure ci-dessus.

IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY (en USD)

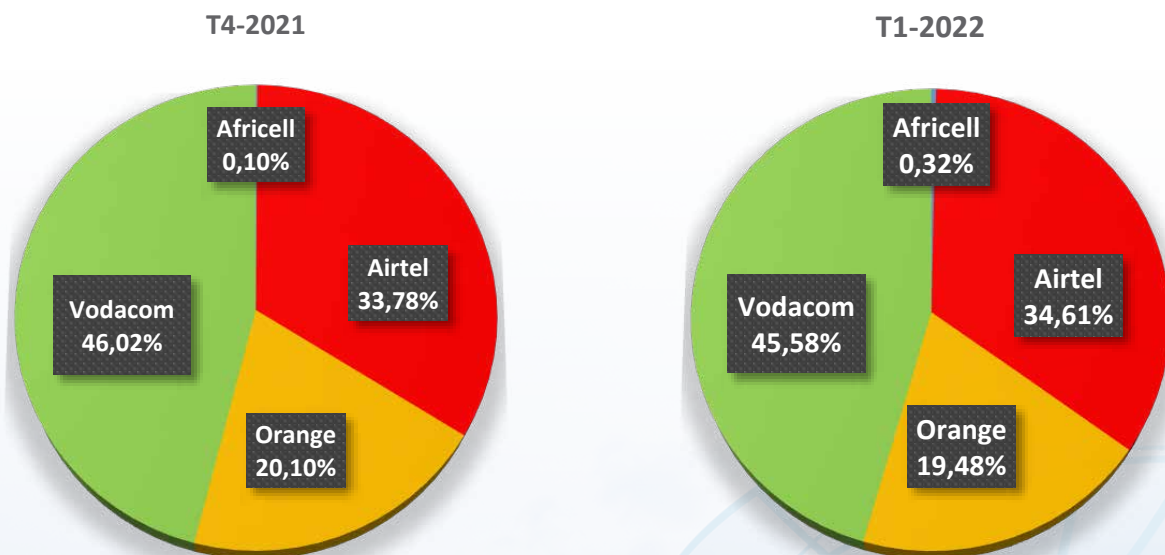
IV.5.1. Évolution des revenus de mobile money par opérateur entre T4-21 et T1-22

Figure 50 : Revenus par opérateur entre T4-21 et T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 51 : Parts de marchés des opérateurs sur les revenus mobile money



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

V

TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (EN USD)

SOMMAIRE

V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS.....	54
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR.....	54
V.2.1. Offres forfaits voix mises sur le marché par opérateurs.....	55
V.2.2. Offres forfaits data mises sur le marché par opérateurs.....	57



V. TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE⁴ (en USD)

Au regard des directives sur la tarification des services offerts par les opérateurs, le tarif plancher on-net et off-net est de 0.061\$/min avec une différenciation minimale de 0.02\$/min.

Au-delà des tarifs pérennes appliqués, les opérateurs ont multiplié les offres forfaitaires aussi bien sur les services voix que sur les data. Ainsi, la majorité des consommateurs ont des préférences pour la consommation des services en mode forfait.

V.1. TARIFS ON-NET

Tableau 18 : Tarifs de base appliqués

Opérateurs	On-net	Off-net	Tarif plancher on-net	Différenciation off net-on net
Vodacom	0,095	0,095	0,061	≥ 0,02
Airtel	0,061	0,081		
Orange	0,15	0,15		
Africell	0,061	0,095		
Tarif moyen	0,103	0,114		

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISÉS PAR OPERATEUR

Tableau 19 : Nombre de forfaits autorisés par l'ARPTC au cours de la période

Opérateurs	Nombre de forfaits autorisés
	Année 2021
Vodacom	16
Airtel	11
Orange	8
Africell	10
Total	45

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au regard du tableau ci-dessus, l'on compte 45 forfaits autorisés par l'ARPTC en 2021 dont, certains sont restés d'application au cours du T1-2022

4 Comprend : tarifs on-net, off-net et internationaux zone A

V.2.1. ffres forfaits voix mises sur le marché par operateurs

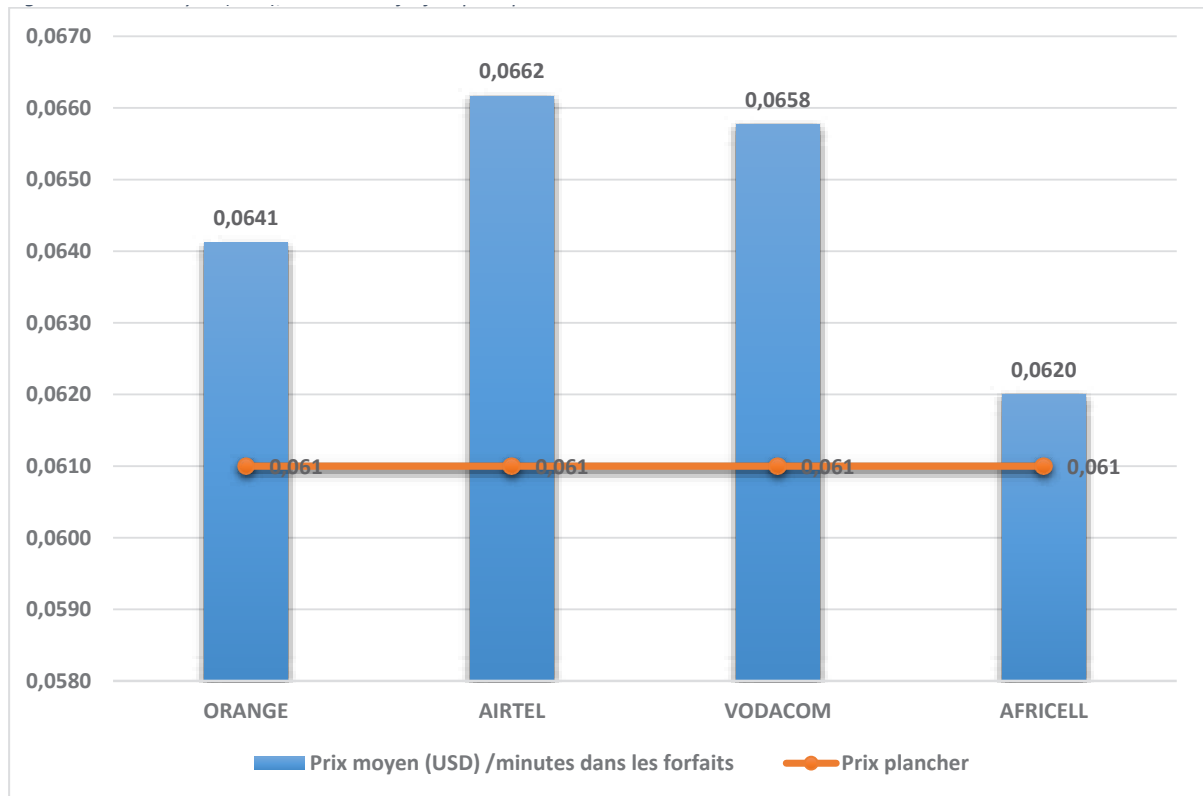
Tableau 20 : types de forfaits voix par opérateur

Opérateurs	Minutes offertes	Validité (jours)	Prix Forfait (USD)
ORANGE	1,5	1	0,1
	3	1	0,2
	4,9	1	0,3
	8	1	0,5
	16	3	1
	30	7	2
	160	30	10
AIRTEL	1,5	1	0,1
	3	1	0,25
	8	1	0,5
	16	3	1
	82	7	5
	164	30	10
VODACOM	8	1	0,5
	16	2	1
	70	7	5
	145	30	10
	300	30	20
	480	30	30
AFRICELL	1,6	1	0,1
	3,2	1	0,2
	8,2	2	0,5
	16,4	3	1
	400	30	25
	800	30	50

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il s'observe que les prix des différents forfaits varient selon les volumes de minutes offertes et la durée de validité.

Figure 52 : Prix moyen (USD)/minutes du forfait par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il s'observe qu'Airtel affiche le prix moyen par minute du forfait, le plus élevé. Il sied aussi de signaler que tous les prix moyens sont supérieurs au prix plancher et donc conforme à la réglementation sur l'encadrement des tarifs en vigueur.



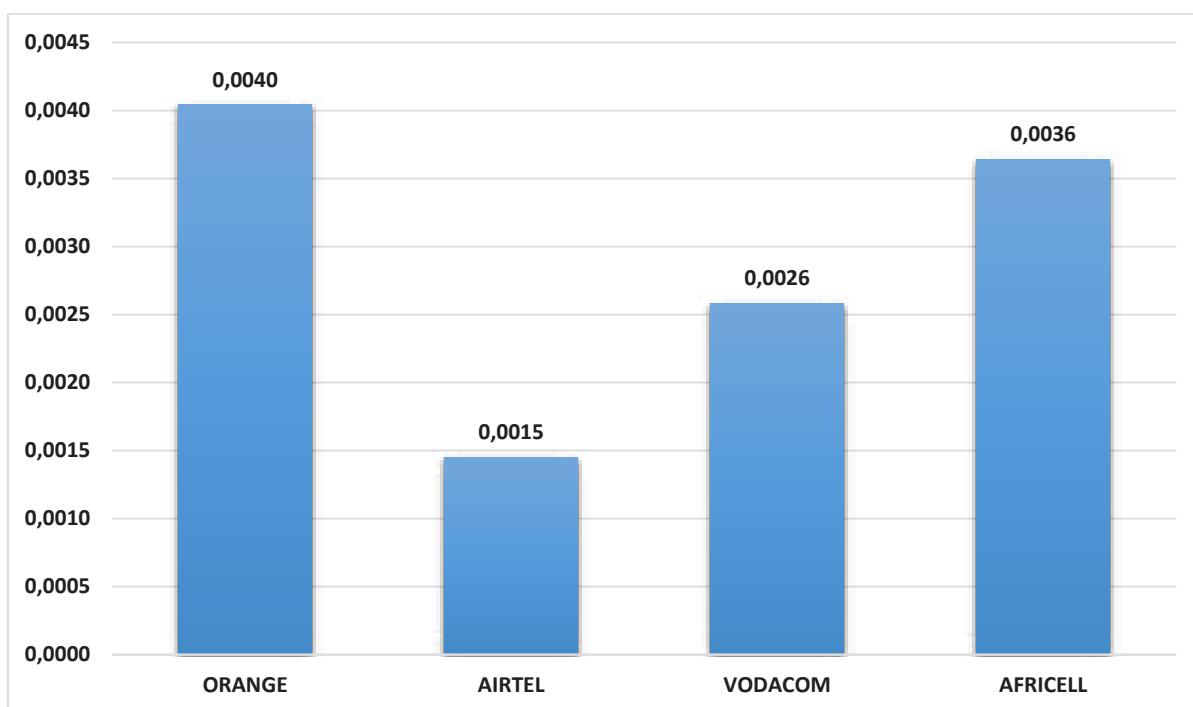
V.2.2. Offres forfaits data mises sur le marché par opérateurs

Tableau 21 : types de forfaits data par opérateur

Opérateurs	DATA (MB)	Validité (jours)	Prix Forfait (USD)
ORANGE	15	3	0,10
	35	3	0,20
	60	3	0,30
	135	3	0,50
	225	3	0,70
	1024	2	1,00
	325	3	1,00
VODACOM	10	1	0,10
	35	1	0,20
	45	2	0,25
	1024	3	1,00
	1536	3	1,50
	2560	3	2,00
AIRTEL	175	3	0,60
	275	7	1,00
	650	7	2,00
	1024	1	1,00
	2048	30	5,00
	2560	7	5,00
AFRICELL	16	3	0,10
	35	3	0,20
	45	3	0,25
	75	3	0,50
	135	3	0,50
	180	3	0,60
	1536	1	1,00
	350	3	1,00
	275	7	1,00
	655	7	2,00
	5000	7	5,00
	9216	30	10,00

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 53 : Prix moyen (USD)/mégabyte du forfait par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

VI. RATIO

SOMMAIRE

VI.1. TRAFIC VOIX OFF-NET PAR RAPPORT AU TRAFIC VOIX ON-NET.....	60
VI.1.1. Évolution du ratio trafic entre T4-21 et T1-22.....	60
VI.2. TRAFIC INTERNATIONNAL : TRAFIC ENTRANT PAR RAPPORT AU TRAFIC SORTANT	60
VI.2.1. Évolution du ratio entre T4-21 et T1-22.....	60
VI.3. TRAFIC INTERNATIONNAL : ROAMING ENTRANT PAR RAPPORT AU ROAMING SORTANT.....	61
VI.3.1. Évolution du ratio entre T4-21 et T1-22.....	61

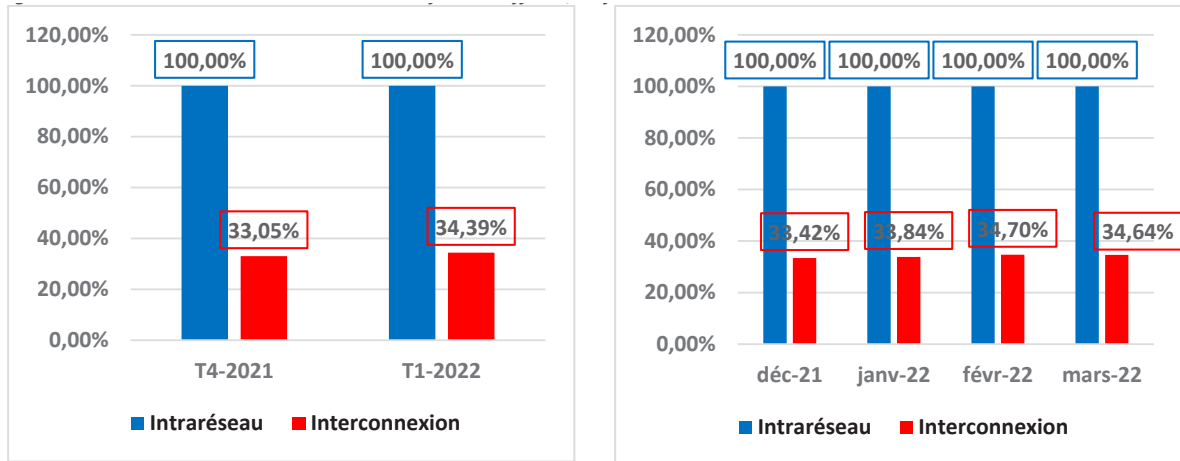


VI. RATIO

VI.1. TRAFIC VOIX OFF-NET PAR RAPPORT AU TRAFIC VOIX ON-NET

VI.1.1. Évolution du ratio trafic entre T4-21 et T1-22

Figure 54 : Évolution trimestrielle du ratio trafic voix off-net/trafic voix on-net T4-21 et T1-22



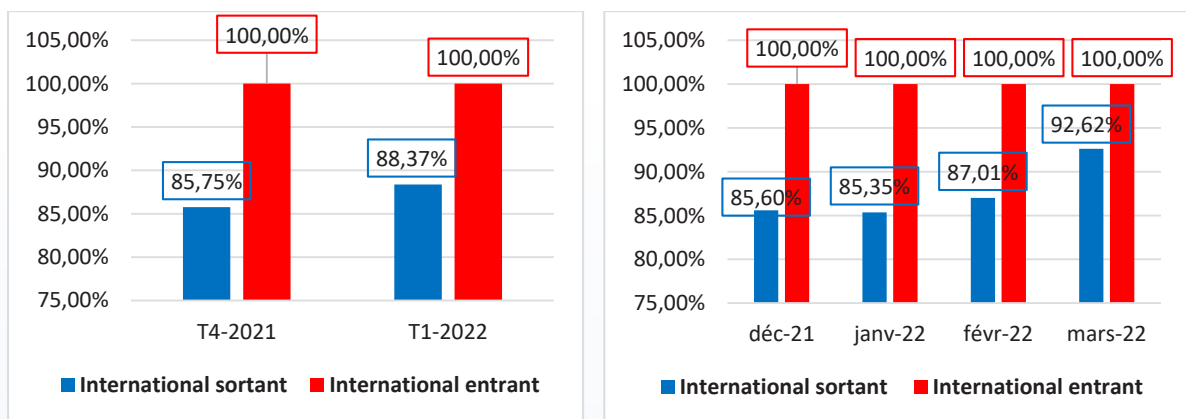
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note qu'au T4-21, le trafic d'interconnexion nationale sortant représente une proportion de 33% du trafic intra-réseau.

VI.2. TRAFIC INTERNATIONAL : TRAFIC SORTANT PAR RAPPORT AU TRAFIC ENTRANT

VI.2.1. Évolution du ratio entre T4-21 et T1-22

Figure 55 : Évolution trimestrielle du ratio trafic voix international entrant/international sortant T4-21 et T1-22



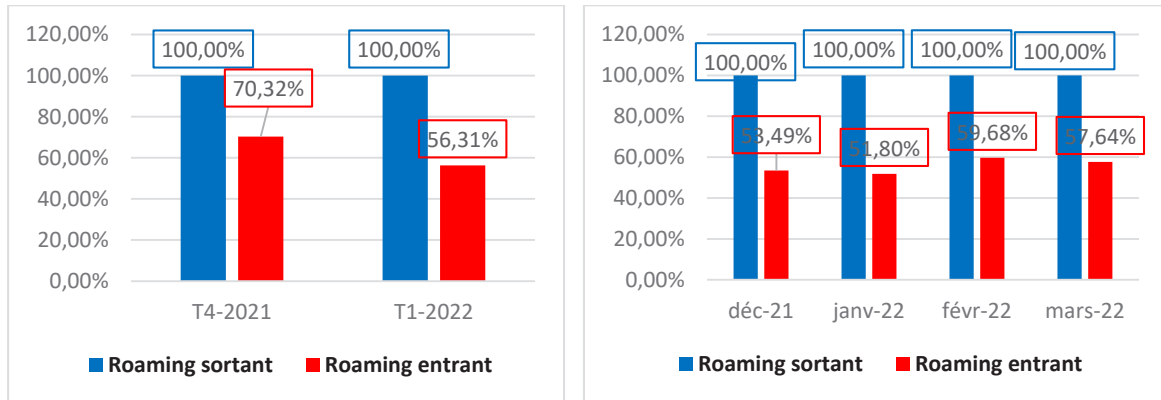
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne le trafic voix international, le volume du trafic international sortant représente une proportion de 88,75% du trafic international entrant, tel qu'illustré ci-dessus. Ce qui voudrait dire qu'au T1-22 les abonnés ont reçu plus qu'ils n'ont émis en international.

VI.3. TRAFIC ROAMING INTERNATIONAL : ROAMING ENTRANT PAR RAPPORT AU ROAMING SORTANT

VI.3.1. Évolution du ratio entre T4-21 et T1-22

Figure 56 : Évolution trimestrielle du ratio trafic voix international entrant/international sortant T4-21 et T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'on note qu'au T1-22, le trafic roaming entrant représente une proportion de 56% du roaming sortant.

VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

SOMMAIRE

VII.1. MARCHE DE DETAIL.....	64
VII.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires.....	64
VII.1.2. Abonnements et trafic voix.....	65
VII.1.3. Parts de marché par rapport aux abonnements data et au trafic data.....	66
VII.1.4. Parts de marché par rapport aux abonnements data et revenus data.....	67
VII.2. MARCHE DE GROS.....	68
VII.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	68
VII.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles.....	69



VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

Ce chapitre va nous permettre d'évaluer le niveau de dominance d'un opérateur ou des opérateurs sur un segment du marché précis, ainsi que le niveau de concentration de celui-ci.

En ce qui concerne la dominance d'un marché, la position dominante est appréciée sur la base des plusieurs critères parmi lesquels la possession de 25% des parts de marché.

Quant au niveau de concentration du marché, la méthodologie utilisée est basée sur le calcul de l'indice de concentration du marché « IHH », qui permet de mesurer le niveau de concentration du marché, en se servant de la valeur entre 0 et 10000. En d'autres termes, plus la valeur tend vers 0 moins le marché est concentré.

Pour le marché de la téléphonie mobile, l'indice IHH est calculé sur la base des parts de marché par rapport au nombre d'abonnements, aux chiffres d'affaires ainsi qu'aux volumes de trafic.

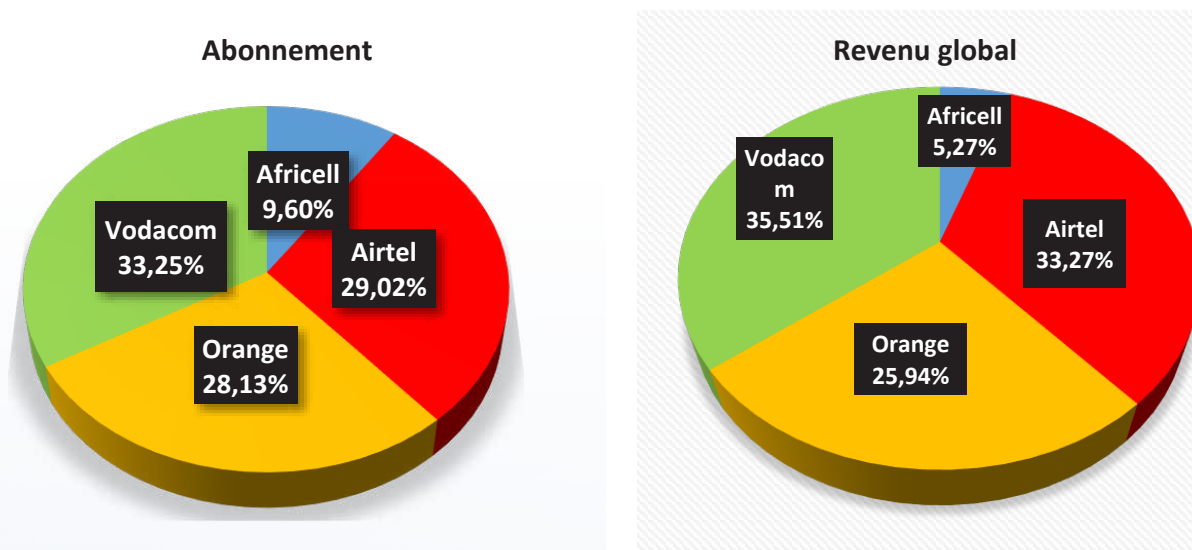
En effet, l'indice IHH, classifie les différents niveaux de concentration selon les critères ci-après :

- Marchés non concentrés : IHH en deçà de 1 500 ;
- Marchés modérément concentrés : IHH entre 1 500 et 2 000 ;
- Marchés hautement concentrés : IHH au-dessus de 2 000.

VII.1. MARCHÉ DE DETAIL

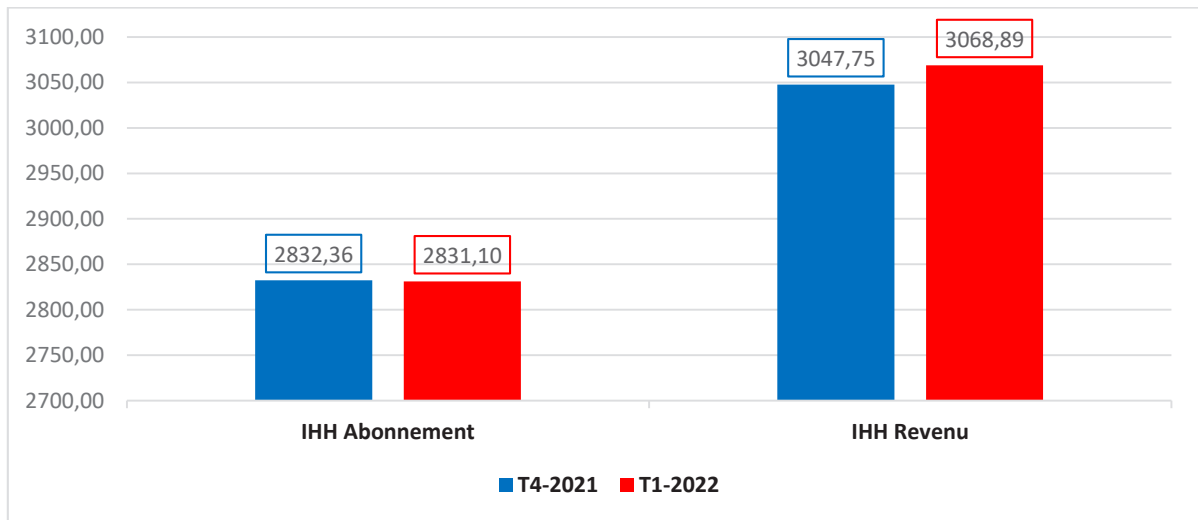
VII.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires

Figure 57 : Parts de marché par rapport aux abonnements et revenus mobiles T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 58 : Indice de concentration de marché abonnements et revenus mobiles

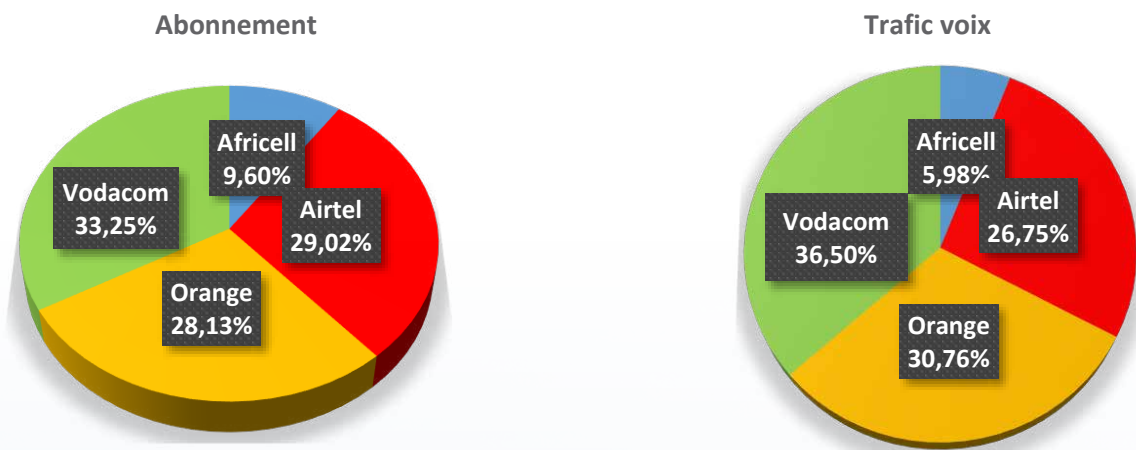


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, indique qu'au T1-22, le marché de la téléphonie mobile voix a été caractérisé par une forte concentration avec un indice de concentration (IHH) supérieur à 2500 sur **les abonnements et le revenu**. En d'autres termes, les parts de marché aussi bien sur les abonnements que sur les chiffres d'affaires sont concentrés à plus de 90% autour de trois opérateurs.

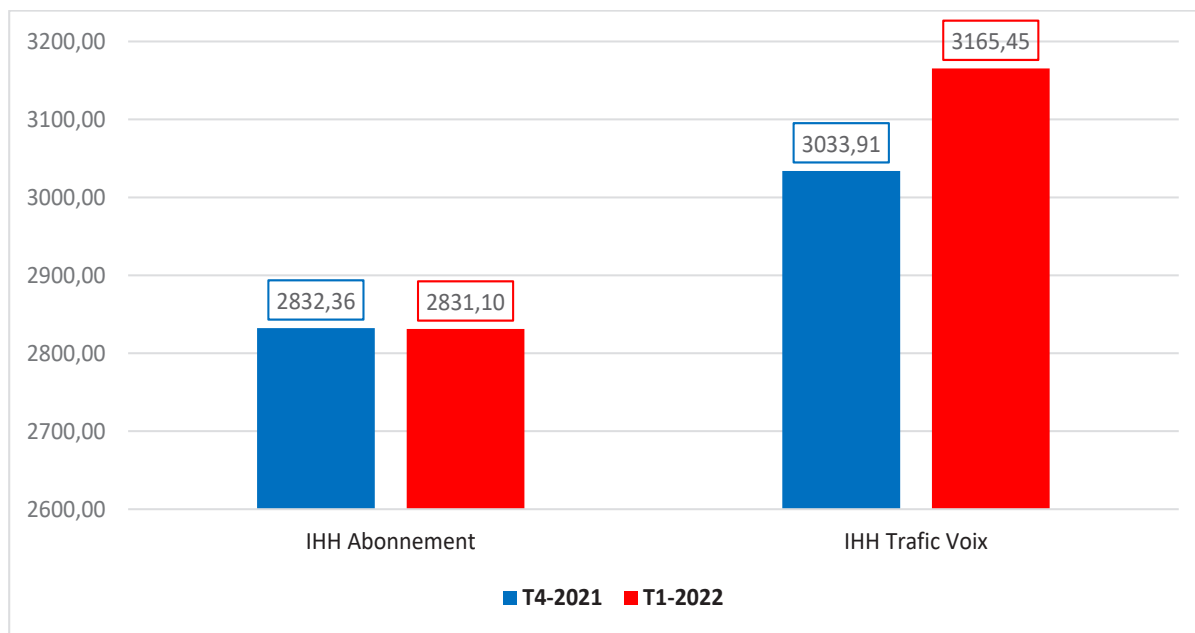
VII.1.2. Abonnements et trafic voix

Figure 59 : Parts de marché par rapport aux abonnements et trafic voix mobiles T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 60 : Indice de concentration des marchés abonnements et trafic voix Mobile

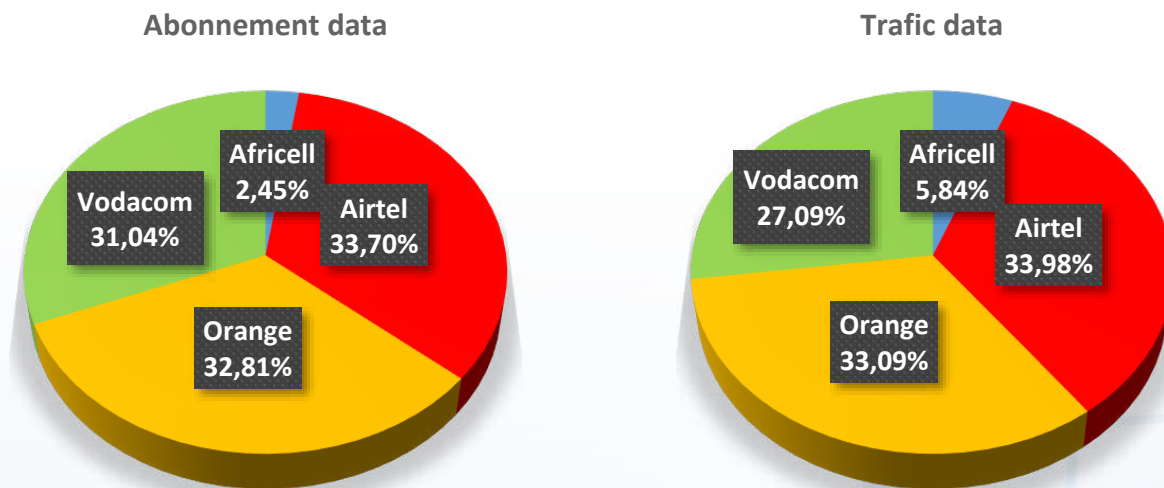


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, renseigne qu'au T1-22, les valeurs de l'IHH relatives **aux parcs d'abonnés et aux trafics**, ont été largement supérieures à la valeur 2500, ce qui signifie que le marché de la téléphonie mobile est également « fortement concentré » autour de trois (3) opérateurs : Vodacom, Orange et Airtel, qui occupent plus de 92% de part de marché en termes de volume de trafic voix.

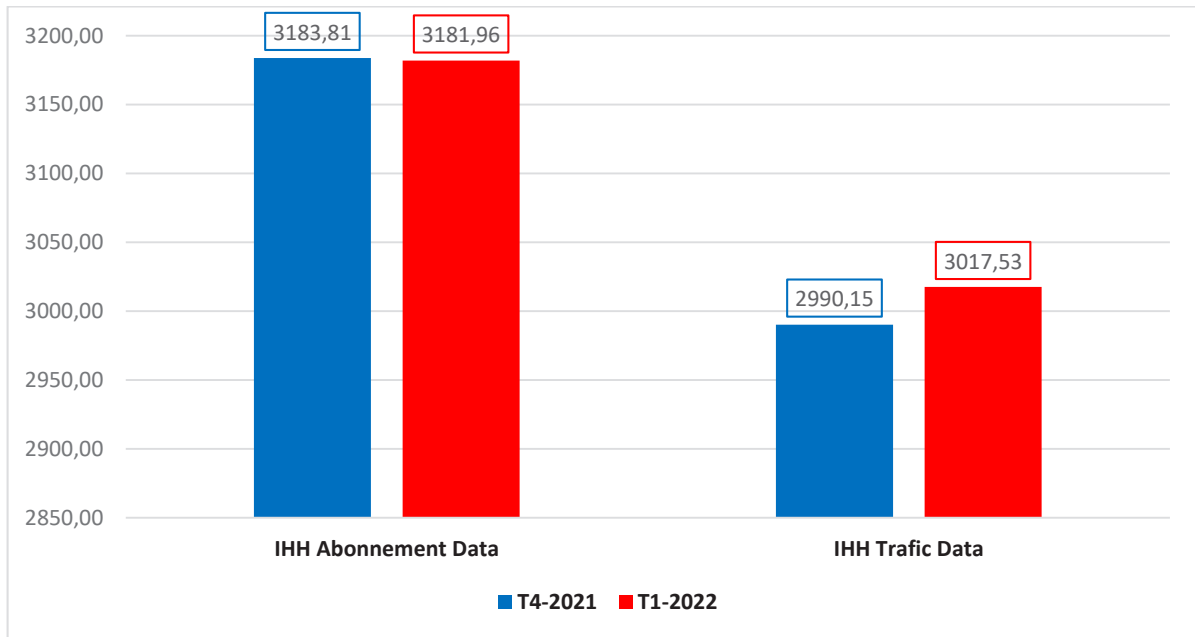
VII.1.3. Parts de marché par rapport aux abonnements data et au trafic data

Figure 61 : Parts de marché par rapport aux abonnements data et trafic data mobiles T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 62 : Indice de concentration des marchés abonnements data et trafic data mobiles

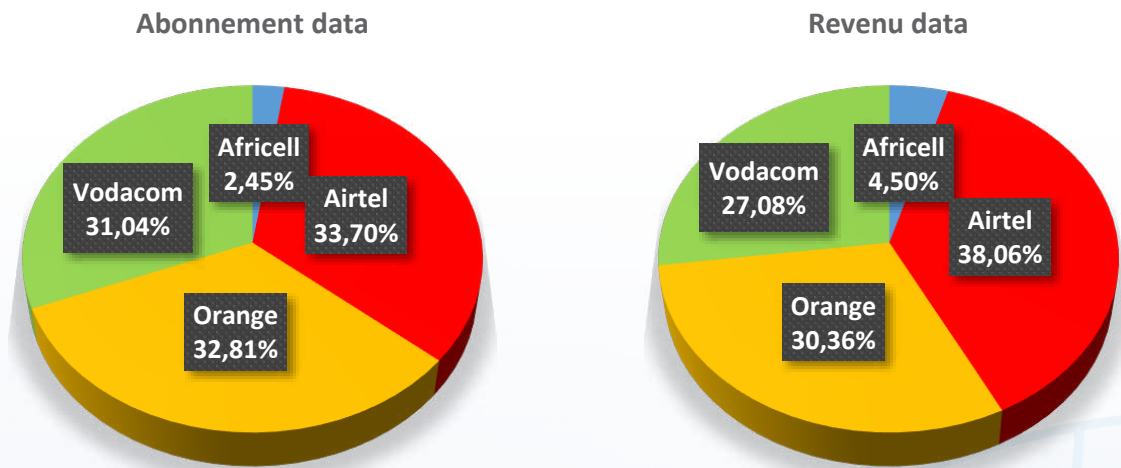


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-22, les valeurs de l'IHH relatives **aux abonnements data et trafic data** ont été encore supérieures à la valeur 2500 (IHH > 2500). Ce qui signifie que le marché de l'Internet mobile a été fortement concentré.

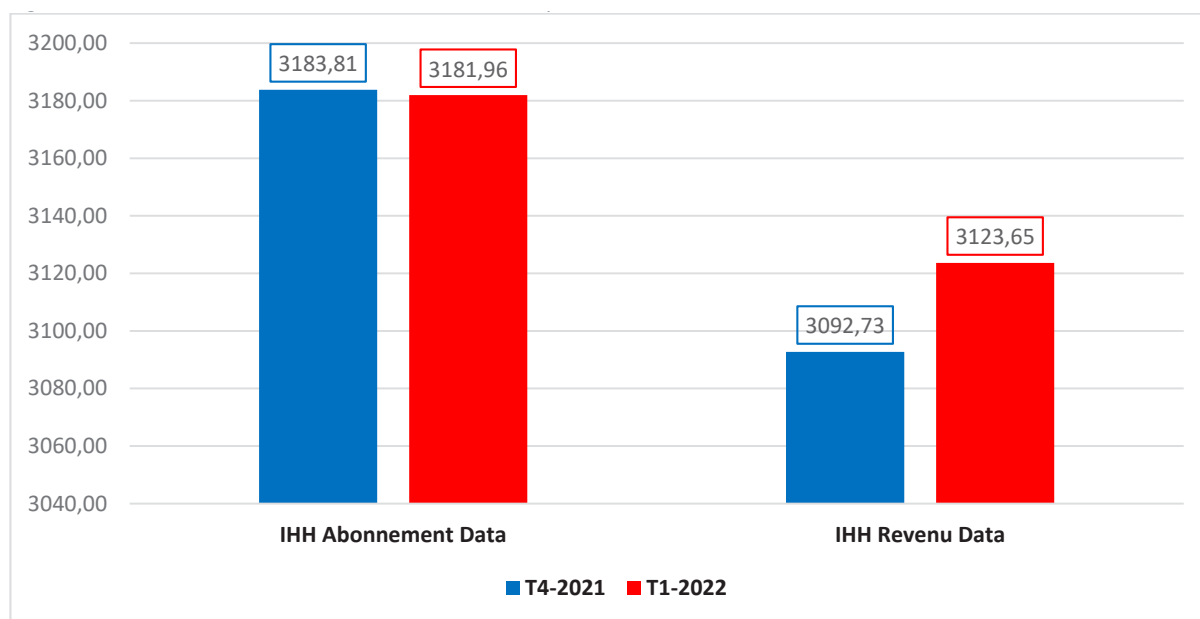
VII.1.4. Parts de marché par rapport aux abonnements data et revenus data

Figure 63 : Parts de marché par rapport aux souscriptions data et revenus data mobiles T1-22



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 64 : Indice de concentration des marchés souscriptions data et revenus data mobiles



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'indice IHH révèle qu'au T1-22, les valeurs relatives aux abonnements data et revenus data ont été largement supérieures à la valeur 2500 (IHH > 2500). Ce qui implique qu'en termes d'abonnements, le marché de l'Internet mobile présente les caractéristiques d'une forte concentration autour de trois opérateurs qui occupent plus de 93 % de part de marché.

VII.2. MARCHE DE GROS

VII.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles

Tableau 22 : parts de marché et indices de concentration sur la terminaison nationale

Opérateurs	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T4-2021	T1-2022	T4-2021	T1-2022	
Airtel	22,79%	22,31%	2 783,47	2 745,05	
Vodacom	34,13%	34,15%			Vodacom
Orange	30,80%	29,94%			Orange
Africell	12,29%	13,61%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-22, les valeurs IHH révèlent que l'intensité concurrentielle est FORTE sur le marché de la terminaison nationale d'appels mobiles (appels nationaux entrants).

VII.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles

Tableau 23 : parts de marché et indices de concentration sur la terminaison internationale

Opérateurs	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T4-2021	T1-2022	T4-2021	T1-2022	
AIRTEL	14,17%	14,08%	3 272,49	3 261,58	
VODACOM	36,66%	33,07%			Vodacom
ORANGE	40,69%	43,35%			Orange
AFRICELL	8,48%	9,50%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-22, les valeurs IHH renseignent que l'intensité concurrentielle est FORTE sur le marché de la terminaison internationale d'appels mobiles (appels internationaux entrants).

ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD

INDICATEURS	T1-2021	T4-2021	T1-2022	Variation T4-21-T1-22
1. ABONNEMENTS				
Total abonnements	40 931 505	46 885 799	46 645 908	-0,51%
Souscription en Internet mobile	21 137 916	23 127 061	23 600 845	2,05%
Souscription en mobile money	7 258 523	9 478 080	9 929 473	4,76%
2. TRAFIC VOIX (Minutes)				
Intra-réseau	2 492 521 002	3 050 584 212	2 941 209 953	-3,59%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	874 042 713	1 008 324 699	1 011 423 185	0,31%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	33 458 924	27 958 807	24 118 976	-13,73%
Roaming sortant	641 206	620 534	792 468	27,71%
Roaming entrant	456 178	436 348	446 255	2,27%
Total trafic voix	3 401 120 027	4 087 924 600	3 977 990 836	-2,69%
3. TRAFIC SMS (nombre)				
Intra-réseau	3 874 436 963	4 092 873 137	11 966 557 761	192,38%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	248 600 834	320 431 634	332 137 920	3,65%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	22 281 259	22 862 278	22 624 950	-1,04%
Roaming sortant	60 176	65 930	53 061	-19,52%
Roaming entrant	198 257	138 638	118 697	-14,38%
Total trafic SMS	4 145 577 489	4 436 371 618	12 321 492 389	177,74%
4. TRAFIC DATA (Mb)				
Trafic Internet mobile	56 757 524 302	87 532 719 180	98 437 894 022	12,46%
5. REVENU (USD)				
Voix	235 024 779	265 241 653	259 732 737	-2,08%
SMS	19 410 290	22 989 944	23 394 638	1,76%
Internet mobile	98 601 138	127 377 878	128 852 344	1,16%
Mobile money	36 897 363	54 229 054	53 312 934	-1,69%
Autres revenus	7 454 631	7 082 509	5 988 416	-15,45%
Total revenus	397 388 201	476 921 037	471 281 070	-1,18%
6. TARIFS (USD/minutes)				
Tarif moyen on-net	0,103	0,103	0,103	0,00%
Tarif plancher On-net	0,061	0,061	0,061	0,00%
Tarif moyen off-net	0,114	0,114	0,114	0,00%
Tarif plancher off-net	0,061	0,061	0,061	0,00%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

ANNEXE 2. : TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2021

Indicateurs	Jan-20	Fév-20	Mar-20	Avr-20	Mai-20	Juin-20	Juillet-20	Août-20	Sep-20	Oct-20	Nov-20	Dec-20	Total 2020
1. Nombre d'abonnements actifs à la Téléphonie mobile (90 jours)													
Africell	4 236 414	4 245 543	4 156 213	4 108 984	4 088 199	4 124 999	4 108 984	4 068 199	4 457 192	4 418 811	4 410 125	4 562 498	4 562 498
Airtel	10 658 563	10 908 722	11 265 306	11 671 155	12 069 710	12 517 987	13 018 105	13 245 308	13 410 521	13 501 438	13 519 679	13 386 208	13 386 208
Orange	11 132 428	11 071 267	10 994 434	11 709 020	12 148 908	12 607 078	12 562 382	12 719 781	12 551 565	12 567 227	12 918 464	13 063 770	13 063 770
Vodacom	14 904 100	15 062 176	15 179 529	15 252 124	15 377 316	15 536 446	15 821 450	16 333 217	16 779 813	17 047 187	15 998 796	15 873 323	15 873 323
Total abonnements	40 931 505	41 287 708	41 595 482	42 741 283	43 684 133	44 786 510	45 510 921	46 386 505	47 199 091	47 534 663	46 847 064	46 885 799	46 885 799
2. Taux de pénétration global													
Taux de pénétration	46,32%	46,72%	47,07%	48,37%	49,43%	50,68%	51,50%	52,49%	53,41%	53,79%	53,01%	53,06%	53,06%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile													
Africell	10,35%	10,28%	9,99%	9,61%	9,36%	9,21%	9,03%	8,81%	9,44%	9,30%	9,41%	9,73%	9,73%
Airtel	26,04%	26,42%	27,08%	27,31%	27,63%	27,95%	28,60%	28,55%	28,41%	28,40%	28,86%	28,55%	28,55%
Orange	27,20%	26,81%	26,43%	27,40%	27,81%	28,15%	27,60%	27,42%	26,59%	26,44%	27,58%	27,86%	27,86%
Vodacom	36,41%	36,48%	36,49%	35,68%	35,20%	34,69%	34,76%	35,21%	35,55%	35,86%	34,15%	33,86%	33,86%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+Data+Mobile money+Autres SVA) en USD													
Africell	9 737 668	9 102 995	10 019 223	8 418 231	9 309 989	9 332 197	8 418 231	9 309 989	9 230 248	9 394 760	8 766 674	9 356 428	110 396 635
Airtel	41 629 235	39 363 259	45 290 331	43 579 635	47 390 248	48 472 747	49 766 416	50 238 243	49 536 557	51 093 030	50 277 650	54 129 375	570 766 726
Orange	32 064 714	29 908 810	31 979 031	32 184 018	33 717 413	33 651 763	37 170 163	37 700 998	38 507 373	40 476 832	39 582 854	42 446 996	429 390 964
Vodacom	49 788 208	47 022 418	51 482 309	49 695 117	50 426 866	48 933 145	50 801 466	52 112 313	52 685 664	55 874 198	55 756 247	59 765 992	624 343 942
Total TTC en USD	133 219 826	125 397 481	138 770 893	133 877 001	140 844 516	140 389 852	146 156 275	149 361 543	149 959 842	156 838 820	154 383 426	165 698 792	1 734 898 267
5. ARPU (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD													
ARPU en USD	3,25	3,04	3,34	3,13	3,22	3,13	3,21	3,22	3,18	3,30	3,30	3,53	3,29
6. Volume global de trafic voix en minutes													
Africell	86 996 616	81 165 597	90 160 159	87 168 084	94 447 576	95 331 922	87 168 084	94 447 576	101 743 989	90 092 729	75 766 875	89 780 406	1 074 269 616
Airtel	267 658 024	255 513 463	312 385 247	318 237 507	349 057 336	375 403 968	353 375 457	351 081 456	337 513 326	345 700 785	341 271 689	372 681 758	3 979 880 015
Orange	272 052 942	278 911 846	307 178 737	319 900 152	342 980 370	364 856 576	397 998 891	401 387 437	408 573 717	424 039 613	397 651 309	426 698 707	4 342 230 297
Vodacom	486 126 237	455 970 882	507 000 277	483 778 117	498 184 872	511 032 055	507 833 450	517 058 039	519 253 241	514 764 340	487 824 923	521 651 466	6 010 477 899
Total en minutes	1 112 833 819	1 071 561 788	1 216 724 420	1 209 083 860	1 284 670 154	1 346 624 521	1 346 375 882	1 363 974 509	1 367 084 273	1 374 597 467	1 302 514 795	1 410 812 338	15 406 857 827

7. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes												
MoU en minutes	27	26	29	28	29	30	30	29	29	28	30	29
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)												
Africell	499 915	484 598	497 156	488 826	580 125	734 261	488 826	580 125	537 077	542 114	555 891	555 891
Airtel	6 153 778	6 324 830	6 538 802	6 729 417	6 960 389	7 175 760	7 237 374	7 383 843	7 479 326	7 709 659	7 415 886	7 415 886
Orange	7 573 045	13 310 783	7 674 518	7 708 051	7 739 675	7 663 257	7 722 828	7 832 961	7 914 474	7 899 865	7 845 679	7 845 679
Vodacom	6 911 178	6 701 938	7 056 333	7 120 331	7 140 120	7 208 050	7 315 169	7 458 281	7 350 307	7 156 030	7 309 605	7 309 605
Total abonnements	21 137 916	26 822 149	21 766 809	22 046 625	22 420 309	22 781 328	22 764 197	23 255 210	23 281 184	23 307 668	23 127 061	23 127 061
9. Taux de pénétration de l'Internet mobile												
Taux de pénétration	23,92%	30,35%	24,63%	24,95%	25,37%	25,78%	25,76%	26,32%	26,34%	26,37%	26,17%	26,17%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile												
Africell	2,37%	1,81%	2,28%	2,22%	2,59%	3,22%	2,15%	2,49%	2,31%	2,33%	2,40%	2,40%
Airtel	29,11%	23,58%	30,04%	30,52%	31,05%	31,50%	31,79%	31,75%	32,13%	33,08%	32,07%	32,07%
Orange	35,83%	49,63%	35,26%	34,96%	34,52%	33,64%	33,93%	33,68%	34,00%	33,89%	33,92%	33,92%
Vodacom	32,70%	24,99%	32,42%	32,30%	31,85%	31,64%	32,13%	32,07%	31,57%	30,70%	31,61%	31,61%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD												
Africell	2 525 598	2 305 329	2 543 111	1 915 670	2 137 127	2 097 942	1 915 670	2 137 127	2 127 046	2 073 805	2 313 552	2 313 552
Airtel	12 328 978	11 897 138	13 426 768	13 441 516	14 569 670	14 751 484	15 043 475	15 571 833	15 621 535	15 301 514	16 705 555	174 442 531
Orange	9 136 976	8 797 981	8 824 124	8 820 424	8 800 319	8 822 174	10 676 703	11 293 205	11 810 048	13 271 515	13 746 564	127 178 774
Vodacom	9 069 196	8 349 857	9 396 082	9 024 309	9 015 013	8 983 186	9 398 911	9 677 573	10 065 846	10 678 796	11 554 751	115 761 594
Total TTC en USD	33 060 748	31 350 305	34 190 085	33 201 919	34 522 129	34 654 786	37 034 760	38 679 738	39 624 476	41 731 826	44 320 422	443 696 824
12. ARPU Internet mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												
ARPU en USD	1,56	1,17	1,57	1,50	1,54	1,52	1,63	1,66	1,70	1,77	1,91	1,67
13. Volume global de trafic data en mégabytes												
Africell	1 603 063 004	1 461 605 681	1 565 617 498	1 554 815 531	1 698 833 963	1 723 455 019	1 554 815 531	1 698 833 963	1 794 945 579	1 787 792 384	1 780 980 736	20 066 019 433
Airtel	6 856 715 588	6 531 504 978	7 470 748 386	7 699 562 222	8 644 768 740	8 871 546 806	9 005 513 783	9 318 964 378	9 080 110 940	9 666 965 125	10 230 702 869	102 524 147 549
Orange	5 274 830 086	4 926 668 598	5 290 071 989	5 398 085 975	6 097 081 318	6 314 598 284	7 382 153 148	8 145 816 312	8 555 569 710	9 304 643 982	9 931 419 061	86 108 545 252
Vodacom	5 363 468 431	4 918 812 356	5 494 417 707	5 443 812 744	5 581 166 892	5 958 542 629	6 450 911 411	6 992 553 307	7 357 754 703	7 915 018 853	8 654 346 191	77 915 744 136

Total en Mégabytes	19 098 077 109	17 838 591 613	19 820 855 580	20 096 276 472	22 021 850 913	22 868 142 738	24 393 393 873	26 156 167 959	26 788 380 932	28 260 849 980	28 674 420 344	30 597 448 856	286 614 456 370
14. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement.par mois) en mégabytes													
MBoU en Mégabytes	903,50	665,07	910,60	911,54	982,23	1003,81	1071,57	1124,74	1150,65	1206,24	1230,26	1323,02	1 079,16
15. Nombre d'abonnements actifs au mobile money (90 jours)													
Africell	33 466	33 466	33 237	82 039	97 052	113 693	82 039	97 052	178 210	127 491	248 237	236 315	236 315
Airtel	2 505 666	2 556 884	2 594 189	2 642 310	6 723 043	6 973 596	2 954 196	3 038 743	3 093 115	3 132 599	3 165 005	3 245 522	3 245 522
Orange	1 863 497	1 911 828	2 096 961	2 259 598	2 500 941	2 571 550	2 628 790	2 385 763	2 339 850	2 378 819	2 410 208	2 563 470	2 563 470
Vodacom	2 856 894	2 869 650	3 028 785	2 990 826	3 062 134	3 080 799	3 070 608	3 130 380	3 219 844	3 190 038	3 190 984	3 432 773	3 432 773
Total Abonnements	7 258 523	7 371 828	7 753 172	7 974 773	12 383 170	12 739 638	8 635 633	8 651 938	8 831 019	8 828 947	9 014 434	9 478 080	9 478 080
16. Taux de pénétration du mobile money													
Taux de Pénétration	8,21%	8,34%	8,77%	9,02%	14,01%	14,42%	9,77%	9,79%	9,99%	9,99%	10,20%	10,73%	10,73%
17. Parts de marché sur les abonnements au mobile money													
Africell	0,46%	0,45%	0,43%	1,03%	0,78%	0,89%	0,95%	1,12%	2,02%	0,68%	1,28%	2,49%	2,49%
Airtel	34,52%	34,68%	33,46%	33,13%	54,29%	54,74%	34,21%	35,12%	35,03%	16,62%	16,35%	34,24%	34,24%
Orange	25,67%	25,93%	27,05%	28,33%	20,20%	20,19%	29,28%	27,57%	26,50%	65,78%	65,88%	27,05%	27,05%
Vodacom	39,35%	38,93%	39,07%	37,50%	24,73%	24,18%	35,56%	36,18%	36,46%	16,92%	16,49%	36,22%	36,22%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
18. Chiffres d'affaires du mobile money TTC en USD													
Africell	1 355	1 263	1 935	5 437	6 504	8 966	5 437	6 504	3 288	13 463	28 500	13 463	96 115
Airtel	4 234 719	4 027 025	4 979 288	4 633 269	4 925 280	5 147 545	5 477 794	5 833 614	5 659 776	5 786 546	5 945 798	6 586 181	63 236 836
Orange	1 917 177	1 979 489	2 322 041	2 272 986	3 001 264	3 047 648	3 459 506	3 476 808	3 399 781	3 573 758	3 475 961	3 849 411	35 775 830
Vodacom	5 748 615	5 437 915	6 246 541	6 044 550	6 414 815	6 304 057	7 042 566	7 224 216	7 501 402	7 935 477	7 883 693	9 136 803	82 920 651
Total TTC en USD	11 901 866	11 445 692	13 549 806	12 956 242	14 347 863	14 508 217	15 985 303	16 541 142	16 564 248	17 309 244	17 339 952	19 585 858	182 029 433
19. ARPU mobile money (Chiffres d'affaires moyens par abonnement par mois) en USD													
ARPU en USD	1,64	1,55	1,75	1,62	1,16	1,14	1,85	1,91	1,88	0,92	0,90	2,07	1,81

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

Abonnement à la téléphonie mobile : abonnement s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales (UIT).

Abonnement Internet mobile : nombre total d'abonnements mobiles actifs ayant accès au service Internet au moins une fois dans les 90 jours.

Abonnements Internet mobile ordinaires : il s'agit des abonnements qui souscrivent aux services de données mobiles en même temps que les services de téléphonie sur un même terminal (smartphone) ;

Abonnements Internet mobile dédiés : il s'agit des abonnements se rapportent aux abonnements à des services large bande mobiles qui permettent l'accès à l'Internet mobile comme un service isolé n'incluant pas les services téléphoniques, à partir des modems/clés USB, ou tout autre appareil informatique.

Abonnement mobile money : nombre total d'abonnements actifs aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile au moins une fois dans les 90 jours.

ARPU (Average Revenue Per User) : c'est le revenu mensuel moyen qu'un abonnement génère au sein de son réseau sur une période d'un mois.

ARPM (Average Revenue Per Minute ou revenu moyen par minute): c'est le revenu mensuel moyen généré par une minute de communication sur une période d'un mois.

Indice de concentration du marché IHH : L'indice de Herfindahl-Hirschman (en Anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré et vice-versa.

MoU (Minutes of Use) : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonnement consacre en moyenne aux communications téléphoniques sur une période d'un mois.

MBoU (Megabyte of Use) : Nombre des mégaBytes moyen par Utilisateur par mois

Off-net : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

On-net : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par un abonnement de l'opérateur A en liaison avec un autre abonnement de l'opérateur A.

Parts de marché : on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total d'abonnements du marché.

Revenu sortant Voix : le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des revenus on-net, off-net et international sortant.

Revenu sortant SMS : le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par

les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

Revenu Internet mobile : le revenu Internet mobile est généré par la vente au détail des services des données (data) aux utilisateurs finaux.

Revenu total : c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant voix, le trafic ou nombre de SMS sortants, le trafic data (Internet mobile), les transactions de monnaie électronique (mobile money) et d'autres services à valeur ajoutée.

Tarif Off-Net : tarif appliqué au trafic qui sort vers un réseau tiers fixe ou mobile.

Tarif On-Net : tarif appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur mobile.

Taux de pénétration : c'est le rapport du nombre d'abonnements (cartes SIM) sur la population totale. Cet indicateur est mesuré au nombre d'abonnement pour 100 habitants.

Trafic SMS entrant : il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnements d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale et internationale.

Trafic SMS sortant : il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnements d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

Trafic voix entrant : il correspond aux appels reçus par les abonnements d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières d'un pays).

Trafic voix sortant : il correspond aux appels émis par les abonnements d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

Trafic sur l'Internet en large bande mobile (dans le pays) : il désigne les volumes de trafic en large bande générés à l'intérieur du pays à partir de réseaux 3G ou d'autres réseaux mobiles plus évolués (4G, LTE...).

Les trafics ascendants et descendants doivent être additionnés et présentés ensemble. Le trafic doit être mesuré au point d'accès de l'utilisateur final.

Type ou nature de trafic : le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant) selon l'origine et la destination. A chaque type ou nature de trafic correspondent des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).

Terminaison nationale d'appels mobiles : prestation de gros fournie par un opérateur mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur A dans un même pays.

Terminaison internationale d'appels mobiles : prestation de gros fournie par un opérateur national mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur étranger A.



République Démocratique du Congo
Présidence de la République

Autorité de Régulation de la Poste et des
Télécommunications du Congo

Siège social :

Immeuble 11 13, 7ème Niveau, Croisement avenues des Forces Armées et
Boulevard du 30 juin-Kinshasa-Gombe/RD Congo

Tél. : +243 821918814

Site web : www.arptc.gouv.cd

BP : 3000 KIN I