

REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO

Présidence de République



Autorité de Régulation de la Poste
et des Télécommunications du Congo



OBSERVATOIRE DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE

RAPPORT DU 2^{ème} TRIMESTRE 2021



SOMMAIRE

I. PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	5
I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	13
II.1. TOTAL ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	14
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS	14
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR	17
II.4. TAUX DE CROISSANCE DES ABONNEMENTS	17
II.4.1. Taux de croissance des abonnements entre T2-20 et T2-21	17
II.4.2. Taux de croissance des abonnés par opérateur entre T1-21 et T2-21	18
II.4.3. Taux d'accroissement des abonnements par opérateur/mois	18
II.5. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	19
II.5.1. Parts de marché global au T1-21 et T2-21.....	19
II.5.2. Part de marché du service de l'Internet mobile	20
II.5.3. Part de marché du service Mobile Money	21
II.6. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	21
III. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	23
III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes).....	24
III.1.1. Taux de croissance du trafic voix entre T1-21 et T2-21.....	25
III.1.2. Taux de croissance du trafic voix entre T2-20 et T2-21.....	25
III.1.3. Répartition du trafic voix par destination	26
III.2. TRAFIC VOIX SORTANT.....	26
III.2.1. Évolution du trafic voix sortant.....	26
III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination	27
III.3. TRAFIC VOIX ENTRANT	27
III.3.1. Évolution du trafic voix entrant	27
III.3.2. Répartition du trafic voix entrant par destination	28
III.4. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR	28
III.4.1. Tendance du trafic voix par opérateur	28
III.4.2. Taux de croissance du trafic voix par opérateur	29
III.4.3. Parts de marché sur le trafic voix	29
III.5. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou Temps moyen d'usage par abonnement en minutes)	31
III.6. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)	32
III.6.1. Taux de croissance des SMS entre T1-21 et T2-21	33
III.6.2. Taux de croissance des SMS entre T2-20 et T2-21	33
III.6.3. Répartition du trafic SMS par destination	34
III.7. TRAFIC SMS SORTANT	34
III.7.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	35
III.8. TRAFIC SMS ENTRANT.....	35
III.8.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination.....	36
III.9. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Méga Byte)	36
III.9.1. Évolution du trafic data mobile entre T1-21 et T2-21	36
III.9.2. Évolution du trafic data par opérateurs entre T1-21 et T2-21.....	37
III.9.3. Évolution des parts de marché du trafic Data par opérateur entre T1-21 et T2-21	37
III.9.4. Taux d'accroissement du trafic Data par opérateur.....	38
III.9.5. Évolution des MBoU au T2-21 (Nombre des Mégabytes Moyen par Utilisateur/mois)	38
III.9.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s.....	39

IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	41
IV.1. REVENU TOTAL	42
IV.1.1. Taux de croissance des revenus entre T1-21 et T2-21	44
IV.1.2. Taux de croissance des revenus entre T2-20 et T2-21	44
IV.1.3. Répartition du revenu par type de services	45
IV.1.4. Tendances du revenu par opérateur	45
IV.1.5. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu	46
IV.2. EVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM	47
IV.3. EVOLUTION DU REVENU DATA (en usd)	48
IV.3.1. Évolution du revenu Data entre T1-21 et T2-21	48
IV.3.2. Évolution du revenu Data par opérateur entre T1-21 et T2-21	48
IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu Data entre T1-21 et T2-21	49
IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)	50
IV.4.1. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T1-21 et T2-21	50
IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY (en USD)	51
IV.5.1. Évolution des revenus Mobile Money par opérateur entre T1-21 et T2-21	51
V. TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (en USD)	53
V.1. TARIFS ON-NET	54
V.1.1. Tarifs de détail On-Net par opérateur	54
V.2. TARIFS OFF-NET	55
V.2.1. Tarifs de détail off-net	55
VI. RATIO	57
VI.1. TRAFIC VOIX OFF-NET PAR RAPPORT AU TRAFIC VOIX ON-NET	58
VI.1.1. Évolution du ratio trafic entre T1-21 et T2-21	58
VI.2. TRAFIC INTERNATIONAL : TRAFIC ENTRANT PAR RAPPORT AU TRAFIC SORTANT	58
VI.2.1. Évolution du ratio entre T1-21 et T2-21	58
VI.3. TRAFIC ROAMING INTERNATIONAL : ROAMING ENTRANT PAR RAPPORT AU ROAMING SORTANT	59
VI.3.1. Évolution du ratio entre T1-21 et T2-21	59
VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ	61
VII.1. ABONNEMENTS ET CHIFFRES D'AFFAIRES	62
VII.1.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et aux chiffres d'affaires	62
VII.1.2. Indice de concentration IHH	63
VII.2. CONCURRENCE SUR ABONNEMENTS ET LE VOLUME DE TRAFIC VOIX	63
VII.2.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et Trafic Voix	63
VII.2.2. Indice de concentration IHH	64
VII.3. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS DATA ET LE VOLUME DE TRAFIC	64
VII.3.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et au Trafic Data	64
VII.3.2. Indice de concentration IHH	65
VII.4. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS ET LES REVENUS DATA	65
VII.4.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et revenus Data	65
VII.4.2. Indice de concentration IHH	66
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD	67
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2020	68
ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT	71

PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE 6



I. PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Le deuxième trimestre de l'année 2021 s'est clôturé par un accroissement du nombre d'abonnements de l'ordre de **7,84%** soit, de 41,59 millions à 44,85 millions avec une amélioration du taux de pénétration de l'ordre de **3,7%** soit, de **47,1%** à **50,8%**

Cependant, **le chiffre d'affaires du secteur a enregistré une augmentation de l'ordre de 4,46%** par rapport au trimestre précédent soit de 397,38 millions de Dollars Américains à 415,11 millions de Dollars Américains, et ce, avec une baisse du Revenu moyen par Abonné (ARPU) de l'ordre de 1,57% soit de 3,21 USD à 3,16 USD/mois.

En ce qui concerne **le trafic, une croissance a été observée sur le service de la Voix contre une baisse des services SMS, respectivement de l'ordre de 12,92% et de -0,95%**. Pour l'ensemble du trafic Voix, la valeur du temps moyen d'utilisation du téléphone (MoU) par minutes/abonné/mois a connu une **hausse de l'ordre de 6,40%**.

Pendant cette période, **le marché de l'Internet mobile a enregistré un taux de pénétration de l'ordre de 25,78% avec un ARPU Internet de 1,53 USD/mois/abonné.**

Concernant **le trafic Data mobile, la période a affiché, une hausse de l'ordre de 14,50%** entre T1-21 et T2-21 soit, de 56,757 milliards à 64,986 milliards de Mégabytes.

Au cours de la même période, **le nombre d'utilisateurs actifs Mobiles Money, a également connu une hausse de 64,32%** par rapport au T1-21, soit **un taux de pénétration passant de 8,8% à 14,42%**.

Enfin, l'environnement concurrentiel a été marqué par **une forte concentration** du marché sur tous les segments autour des trois opérateurs, Vodacom, Airtel et Orange.

Tableau de Bord récapitulatif des principaux indicateurs observés entre T1-21 et T2-21

Tableau 1: Principaux accroissements observés entre les deux Trimestres T1-21 et T2-21, sur l'ensemble du Marché

Indicateurs	T1-2021	Avr-21	Mai-21	Juin-21	T2-2021	Variation T1-21, T2-21
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie Mobile (90 jours)						
Africell	4 156 213	4 108 984	4 088 199	4 124 999	4 124 999	-0,75%
Airtel	11 265 306	11 671 155	12 069 710	12 517 987	12 517 987	11,12%
Orange	10 994 434	11 709 020	12 208 669	12 676 096	12 676 096	15,30%
Vodacom	15 179 529	15 252 124	15 377 316	15 536 446	15 536 446	2,35%
Total Abonnements	41 595 482	42 741 283	43 743 894	44 855 528	44 855 528	7,84%
2. Taux de pénétration global						
Taux de Pénétration	47,1%	48,4%	49,5%	50,8%	50,8%	3,7%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile						
Africell	9,99%	9,61%	9,35%	9,20%	9,20%	-0,8%
Airtel	27,08%	27,31%	27,59%	27,91%	27,91%	0,8%
Orange	26,43%	27,40%	27,91%	28,26%	28,26%	1,8%
Vodacom	36,49%	35,68%	35,15%	34,64%	34,64%	-1,9%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%
4. Chiffres d'affaires global TTC (Voix+SMS+Data+Mobile money+Autres SVA) en USD						
Africell	28 859 886	8 418 231	9 309 989	9 332 197	27 060 418	-6,24%
Airtel	126 282 824	43 579 635	47 390 248	48 472 747	139 442 630	10,42%
Orange	93 952 555	32 184 018	33 717 413	33 651 763	99 553 193	5,96%
Vodacom	148 292 935	49 695 117	50 426 866	48 933 145	149 055 128	0,51%
Total TTC en USD	397 388 201	133 877 001	140 844 516	140 389 852	415 111 369	4,46%
5. ARPU (Chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD						
ARPU en USD	3,21	3,13	3,22	3,13	3,16	-1,57%
6. Volume global de trafic Voix en minutes						
Africell	258 322 373	87 168 084	94 447 576	95 331 922	276 947 583	7,21%
Airtel	835 556 733	318 237 507	349 057 336	375 403 968	1 042 698 811	24,79%
Orange	858 143 524	319 900 152	342 980 370	364 856 576	1 027 737 098	19,76%
Vodacom	1 449 097 396	483 778 117	498 184 872	511 032 055	1 492 995 044	3,03%
Total en minutes	3 401 120 027	1 209 083 860	1 284 670 154	1 346 624 521	3 840 378 536	12,92%
7. MoU (Minutes moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes						
MoU en Minutes	27,48	28,29	29,37	30,02	29,24	6,40%
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet Mobile (90 jours)						
Africell	497 156	488 826	580 125	734 261	734 261	47,69%
Airtel	6 538 802	6 729 417	6 960 389	7 175 760	7 175 760	9,74%
Orange	7 674 518	7 708 051	7 739 675	7 663 257	7 663 257	-0,15%
Vodacom	7 056 333	7 120 331	7 140 120	7 208 050	7 208 050	2,15%
Total Abonnements	21 766 809	22 046 625	22 420 309	22 781 328	22 781 328	4,66%
9. Taux de pénétration de l'internet mobile						
Taux de Pénétration	24,6%	24,9%	25,4%	25,8%	25,8%	1,1%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'internet mobile						
Africell	2,28%	2,22%	2,59%	3,22%	3,22%	0,9%
Airtel	30,04%	30,52%	31,05%	31,50%	31,50%	1,5%
Orange	35,26%	34,96%	34,52%	33,64%	33,64%	-1,6%
Vodacom	32,42%	32,30%	31,85%	31,64%	31,64%	-0,8%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%

11. Chiffres d'affaires de l'internet mobile TTC en USD						
Africell	7 374 038	1 915 670	2 137 127	2 097 942	6 150 739	-16,59%
Airtel	37 652 884	13 441 516	14 569 670	14 751 484	42 762 670	13,57%
Orange	26 759 081	8 820 424	8 800 319	8 822 174	26 442 917	-1,18%
Vodacom	26 815 135	9 024 309	9 015 013	8 983 186	27 022 508	0,77%
Total TTC en USD	98 601 138	33 201 919	34 522 129	34 654 786	102 378 834	3,83%
12. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD						
ARPU en USD	1,32	1,50	1,54	1,52	1,53	16,09%
13. Volume global de trafic data en Mégabytes						
Africell	4 630 286 183	1 554 815 531	1 698 833 963	1 723 455 019	4 977 104 513	7,49%
Airtel	20 858 968 952	7 699 562 222	8 644 768 740	8 871 546 806	25 215 877 768	20,89%
Orange	15 491 570 673	5 398 085 975	6 097 081 318	6 314 598 284	17 809 765 578	14,96%
Vodacom	15 776 698 494	5 443 812 744	5 581 166 892	5 958 542 629	16 983 522 265	7,65%
Total en Mégabytes	56 757 524 302	20 096 276 472	22 021 850 913	22 868 142 738	64 986 270 124	14,50%
14. MBoU en (Nombre de Mégabyte moyen par abonnements par mois) en Mégabytes						
MBoU en Mégabytes	758,97	911,54	982,23	1 003,81	971,58	28,01%
15. Nombre d'abonnements actifs au mobile money (90 jours)						
Africell	33 237	82 039	97 052	113 693	113 693	242,07%
Airtel	2 594 189	2 642 310	6 723 043	6 973 596	6 973 596	168,82%
Orange	2 096 961	2 259 598	2 500 941	2 571 550	2 571 550	22,63%
Vodacom	3 028 785	2 990 826	3 062 134	3 080 799	3 080 799	1,72%
Total Abonnements	7 753 172	7 974 773	12 383 170	12 739 638	12 739 638	64,32%
16. Taux de pénétration du mobile money mobile						
Taux de Pénétration	8,8%	9,0%	14,0%	14,4%	14,4%	5,6%
17. Parts de marché sur les abonnements au mobile money						
Africell	0,43%	1,03%	0,78%	0,89%	0,89%	0,46%
Airtel	33,46%	33,13%	54,29%	54,74%	54,74%	21,28%
Orange	27,05%	28,33%	20,20%	20,19%	20,19%	-6,86%
Vodacom	39,07%	37,50%	24,73%	24,18%	24,18%	-14,88%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
18. Chiffres d'affaires du mobile money TTC en USD						
Africell	4 553	5 437	6 504	8 966	20 907	359,15%
Airtel	13 241 032	4 633 269	4 925 280	5 147 545	14 706 095	11,06%
Orange	6 218 707	2 272 986	3 001 264	3 047 648	8 321 898	33,82%
Vodacom	17 433 071	6 044 550	6 414 815	6 304 057	18 763 422	7,63%
Total TTC en USD	36 897 363	12 956 242	14 347 863	14 508 217	41 812 322	13,32%
19. ARPU mobile money (Chiffre d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD						
ARPU en USD	1,65	1,62	1,16	1,14	1,26	-23,36%

Source : ARPTC, déclaration des opérateurs

TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : Juillet 2020-Juin 2021

Indicateurs	juil-20	Aout-20	sept-20	oct-20	nov-20	Dec-20	janv-21	Fev-21	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21
1. Nombre d'abonnements actifs à la Téléphonie Mobile (90 jours)												
Airtel	10 113 043	10 307 184	10 465 370	10 526 650	10 543 238	10 583 837	10 658 563	10 908 722	11 265 306	11 671 155	12 069 710	12 517 987
Vodacom	14 100 544	14 311 795	14 470 042	14 610 160	14 718 070	14 818 133	14 904 100	15 062 176	15 179 529	15 252 124	15 377 316	15 536 446
Orange	11 030 032	11 012 630	10 918 424	10 917 776	10 918 977	11 197 168	11 132 428	11 071 267	10 994 434	11 709 020	12 208 669	12 676 096
Africell	3 965 894	4 010 105	4 041 836	4 049 301	4 096 145	4 199 258	4 236 414	4 245 543	4 156 213	4 108 984	4 088 199	4 124 999
Total Abonnements	39 209 513	39 641 714	39 895 672	40 103 887	40 276 430	40 798 396	40 931 505	41 287 708	41 595 482	42 741 283	43 743 894	44 855 528
2. Taux de pénétration Global												
Taux de Pénétration	44,40%	44,90%	45,10%	45,40%	45,60%	46,20%	46,30%	46,70%	47,07%	48,37%	49,50%	50,76%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la Téléphonie mobile												
Airtel	25,79%	26,00%	26,23%	26,25%	26,18%	25,94%	26,04%	26,42%	27,08%	27,31%	27,59%	27,91%
Vodacom	35,96%	36,10%	36,27%	36,43%	36,54%	36,32%	36,41%	36,48%	36,49%	35,68%	35,15%	34,64%
Orange	28,13%	27,78%	27,37%	27,22%	27,11%	27,45%	27,20%	26,81%	26,43%	27,40%	27,91%	28,26%
Africell	10,11%	10,12%	10,13%	10,10%	10,17%	10,29%	10,35%	10,28%	9,99%	9,61%	9,35%	9,20%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
4. Chiffres d'affaires Global TTC (Voix+SMS+Data+Mobile money+Autres SVA) en USD												
Airtel	37 374 921	38 533 178	38 455 081	41 532 602	39 628 864	44 357 405	41 629 235	39 363 259	45 290 331	43 579 635	47 390 248	48 472 747
Vodacom	45 221 676	47 167 424	47 993 420	49 488 721	46 603 009	50 934 488	49 788 207	47 022 418	51 482 309	49 695 117	50 426 866	48 933 145
Orange	31 271 901	32 432 234	33 029 242	33 973 905	31 917 138	34 391 311	32 064 714	29 908 810	31 979 031	32 184 018	33 717 413	33 651 763
Africell	8 997 895	9 356 394	9 591 269	9 856 695	9 479 882	10 162 347	9 737 668	9 102 995	10 019 223	8 418 231	9 309 989	9 332 197
Total TTC en USD	122 866 393	127 489 230	129 069 012	134 851 923	127 628 893	139 845 551	133 219 825	125 397 481	138 770 893	133 877 001	140 844 516	140 389 852
5. ARPU (Chiffres d'affaires moyens par abonnements par mois) en USD												
ARPU en USD	3,16	3,23	3,25	3,37	3,18	3,45	3,26	3,05	3,34	3,13	3,22	3,13
6. Volume Global de Trafic Voix en minutes												
Airtel	239 663 611	250 327 665	256 373 966	270 215 790	255 945 618	279 284 773	267 658 024	255 513 463	312 385 247	318 237 507	349 057 336	375 403 968
Vodacom	470 821 371	483 272 740	488 449 544	497 725 754	467 223 121	506 670 033	486 126 237	455 970 882	507 000 277	483 778 117	498 184 872	511 032 055
Orange	307 838 665	281 243 643	279 576 027	282 388 707	275 848 567	280 302 485	272 052 942	278 911 846	307 178 737	319 900 152	342 980 370	364 856 576
Africell	81 343 930	86 458 345	87 175 138	89 519 782	85 176 735	91 097 083	86 996 616	81 165 597	90 160 159	87 168 084	94 447 576	95 331 922
Total en minutes	1 099 667 597	1 101 302 393	1 111 574 674	1 139 850 032	1 084 194 041	1 157 354 374	1 112 833 819	1 071 561 788	1 216 724 420	1 209 083 860	1 284 670 154	1 346 624 521

7. MoU (Temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes												
MoU en Minutes	28,29	27,93	27,95	28,5	26,98	28,55	27,23	26,07	29,25136004	28,28843159	29,367988	30,02137264
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet Mobile (90 jours)												
Airtel	5 729 556	5 869 214	5 978 579	5 984 759	5 957 557	6 062 834	6 163 778	6 324 830	6 538 802	6 729 417	6 960 389	7 175 760
Vodacom	6 678 188	6 819 408	6 912 176	6 986 219	6 871 574	6 850 360	6 911 178	6 701 938	7 056 333	7 120 331	7 140 120	7 208 050
Orange	7 044 039	7 190 219	7 338 206	7 415 582	7 417 151	7 476 857	7 573 045	13 310 783	7 674 518	7 708 051	7 739 675	7 663 257
Africell	486 666	495 776	483 640	478 260	470 870	488 125	499 915	484 598	497 156	488 826	580 125	734 261
Total Abonnements	19 938 449	20 374 617	20 712 601	20 864 820	20 717 152	20 878 176	21 137 916	26 822 149	21 766 809	22 046 625	22 420 309	22 781 328
9. Taux de pénétration de l'Internet Mobile												
Taux de Pénétration	22,60%	23,10%	23,40%	23,60%	23,40%	23,60%	23,90%	30,40%	24,63%	24,95%	25,37%	25,78%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet Mobile												
Airtel	28,74%	28,81%	28,86%	28,68%	28,76%	29,04%	29,11%	23,58%	30,04%	30,52%	31,05%	31,50%
Vodacom	33,49%	33,47%	33,37%	33,48%	33,17%	32,81%	32,70%	24,99%	32,42%	32,30%	31,85%	31,64%
Orange	35,33%	35,29%	35,43%	35,54%	35,80%	35,81%	35,83%	49,63%	35,26%	34,96%	34,52%	33,64%
Africell	2,44%	2,43%	2,34%	2,29%	2,27%	2,34%	2,37%	1,81%	2,28%	2,22%	2,59%	3,22%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
11. Chiffres d'affaires de l'Internet Mobile TTC en USD												
Airtel	10 077 586	10 064 663	10 377 665	11 019 081	10 970 485	13 747 158	12 328 978	11 897 138	13 426 768	13 441 516	14 569 670	14 751 484
Vodacom	7 635 953	7 846 929	8 148 248	8 592 982	8 254 841	8 972 964	9 069 196	8 349 857	9 396 082	9 024 309	9 015 013	8 983 186
Orange	8 273 966	8 363 647	8 441 635	8 637 882	8 286 953	8 881 087	9 136 976	8 797 981	8 824 124	8 820 424	8 800 319	8 822 174
Africell	2 459 199	2 370 419	2 397 104	2 449 157	2 405 110	2 515 124	2 525 598	2 305 329	2 543 111	1 915 670	2 137 127	2 097 942
Total TTC en USD	28 446 704	28 645 658	29 364 652	30 699 102	29 917 388	34 116 333	33 060 748	31 350 305	34 190 085	33 201 919	34 522 129	34 654 786
12. ARPU Internet mobile (Chiffres d'affaires moyens par abonnements par mois) en USD												
ARPU en USD	1,51	1,42	1,43	1,48	1,44	1,64	1,57	1,31	1,57	1,50	1,54	1,52
13. Volume Global de Trafic Data en Mégabytes												
Airtel	4 578 696 593	4 647 261 318	4 780 236 993	5 280 803 453	5 666 943 111	6 592 810 721	6 856 715 588	6 531 504 978	7 470 748 386	7 699 562 222	8 644 768 740	8 871 546 806
Vodacom	4 011 504 770	4 131 477 592	4 281 096 393	4 549 257 166	4 435 751 655	4 998 957 828	5 363 468 431	4 918 812 356	5 494 417 707	5 443 812 744	5 581 166 892	5 958 542 629
Orange	4 525 894 184	4 301 383 995	4 243 014 026	4 235 067 971	4 414 366 281	4 921 215 910	5 274 830 086	4 926 668 598	5 290 071 989	5 398 085 975	6 097 081 318	6 314 598 284
Africell	1 344 578 885	1 267 833 526	1 243 123 289	1 325 827 554	1 348 976 097	1 491 170 460	1 603 063 004	1 461 605 681	1 565 617 498	1 564 815 531	1 698 833 963	1 723 455 019
Total en Mégabytes	14 460 674 432	14 347 956 431	14 547 470 701	15 390 956 144	15 866 037 145	18 004 154 919	19 098 077 109	17 838 591 613	19 820 855 560	20 096 276 472	22 021 850 913	22 868 142 738

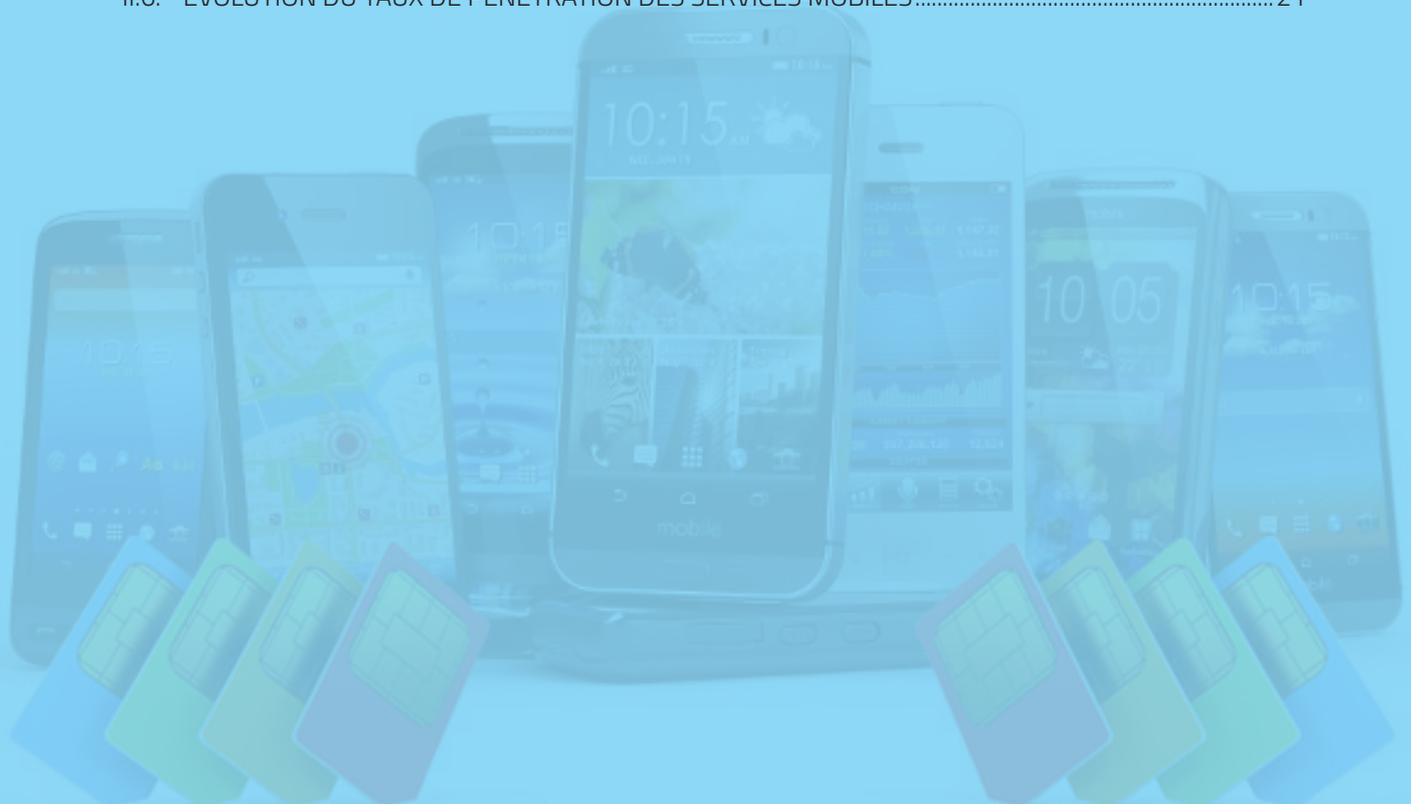
14. MBoU en (Nombre de Mégabyte moyen par abonnements par mois) en Mégabytes												
MBoU en Mégabytes	767,87	711,83	708,13	740,35	763,12	865,68	909,08	743,89	910,60	911,54	982,23	1003,81
15. Nombre d'abonnements actifs au Mobile Money (90 jours)												
Airtel	2 244 417	2 316 707	2 385 289	2 398 870	2 411 277	2 456 551	2 505 666	2 556 884	2 594 189	2 642 310	6 723 043	6 973 596
Vodacom	2 616 607	2 709 379	2 780 952	2 787 506	2 786 791	2 982 859	2 855 894	2 869 650	3 028 785	2 990 826	3 062 134	3 080 799
Orange	2 000 685	2 103 366	2 035 085	2 048 855	1 989 731	1 920 943	1 863 497	1 911 828	2 096 961	2 259 598	2 500 941	2 571 550
Africell	3 545	3 567	3 624	3 193	3 624	3 177	33 466	33 466	33 237	82 039	97 052	113 693
Total Abonnements	6 865 254	7 133 019	7 204 950	7 238 424	7 191 423	7 343 530	7 258 523	7 371 828	7 753 172	7 974 773	12 383 170	12 739 638
16. Taux de pénétration du Mobile Money												
Taux de Pénétration	7,80%	8,10%	8,20%	8,20%	8,10%	8,30%	8,20%	8,30%	8,77%	9,02%	14,01%	14,42%
17. Parts de marché sur les abonnements au Mobile Money												
Airtel	32,69%	32,48%	33,11%	33,14%	33,53%	33,45%	34,52%	34,68%	33,46%	33,13%	54,29%	54,74%
Vodacom	38,11%	37,98%	38,60%	38,51%	38,75%	40,35%	39,35%	38,93%	39,07%	37,50%	24,73%	24,18%
Orange	29,14%	29,49%	28,25%	28,31%	27,67%	26,16%	25,67%	25,93%	27,05%	28,33%	20,20%	20,19%
Africell	0,05%	0,05%	0,05%	0,04%	0,05%	0,04%	0,46%	0,45%	0,43%	1,03%	0,78%	0,89%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
18. Chiffres d'affaires du Mobile Money TTC en USD												
Airtel	3 469 039	3 646 489	2 816 388	3 959 081	3 770 065	4 248 269	4 234 719	4 027 025	4 979 288	4 633 269	4 925 280	5 147 545
Vodacom	4 009 922	4 507 920	4 377 924	4 679 698	4 368 808	4 968 261	5 748 615	5 437 915	6 246 541	6 044 550	6 414 815	6 304 057
Orange	2 083 033	2 239 721	2 207 756	2 181 272	2 029 346	2 386 691	1 917 177	1 979 489	2 322 041	2 272 986	3 001 264	3 047 648
Africell	1 042	1 076	1 015	1 074	900	1 415	1 355	1 263	1 935	5 437	6 504	8 966
Total TTC en USD	9 563 036	10 395 207	9 403 083	10 821 125	10 169 119	11 604 636	11 901 866	11 445 692	13 549 806	12 956 242	14 347 863	14 508 217
19. ARPU Mobile Money (Chiffres d'affaires moyens par abonnements par mois) en USD												
ARPU en USD	1,42	1,49	1,31	1,5	1,41	1,6	1,63	1,56	1,75	1,62	1,16	1,14

II

ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

II.1. TOTAL ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	14
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS.....	14
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR.....	17
II.4. TAUX DE CROISSANCE DES ABONNEMENTS.....	17
II.4.1. Taux de croissance des abonnements entre T2-20 et T2-21.....	17
II.4.2. Taux de croissance des abonnés par opérateur entre T1-21 et T2-21.....	18
II.4.3. Taux d'accroissement des abonnements par opérateur/mois.....	18
II.5. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	19
II.5.1. Parts de marché global au T1-21 et T2-21.....	19
II.5.2. Part de marché du service de l'Internet mobile.....	20
II.5.3. Part de marché du service Mobile Money.....	21
II.6. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	21



II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

II.1. TOTAL ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Tableau 2: Évolution du taux de variation mensuelle et trimestrielle des abonnements T2-21

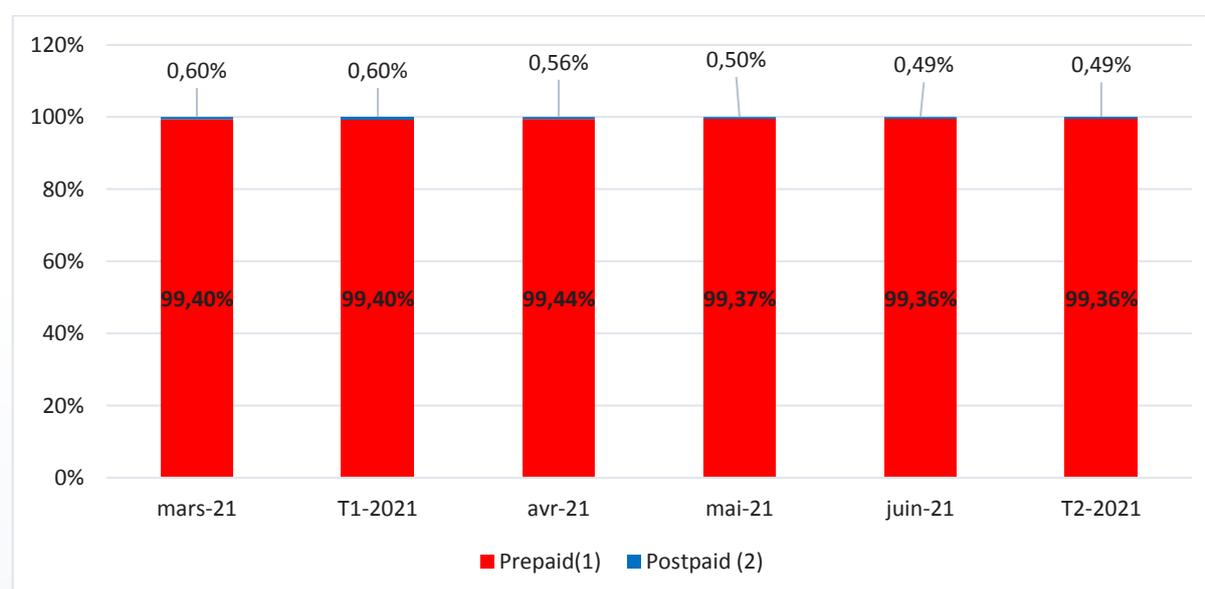
	mars-21	T1-2021	avr-21	mai-21	juin-21	T2-2021
Prepaid(1)	41 345 292	41 345 292	42 503 047	43 467 066	44 568 203	44 568 203
Postpaid (2)	250 190	250 190	238 236	217 067	218 307	218 307
Internet mobile	21 766 809	21 766 809	22 046 625	22 420 309	22 781 328	22 781 328
Mobile Money	7 753 172	7 753 172	7 974 773	12 383 170	12 739 638	12 739 638
Total abonnement (1+2)	41 595 482	41 595 482	42 741 283	43 743 894	44 855 528	44 855 528
Taux de croissance mensuelle			2,75%	2,35%	2,54%	
Taux de croissance trimestrielle						7,84%

Source : ARPTC, déclaration des opérateurs

Il s'observe une hausse du nombre d'abonnements actifs de 7,84% par rapport au trimestre précédent, soit de 41,59 millions à plus de 44,85 millions d'abonnements actifs.

II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS

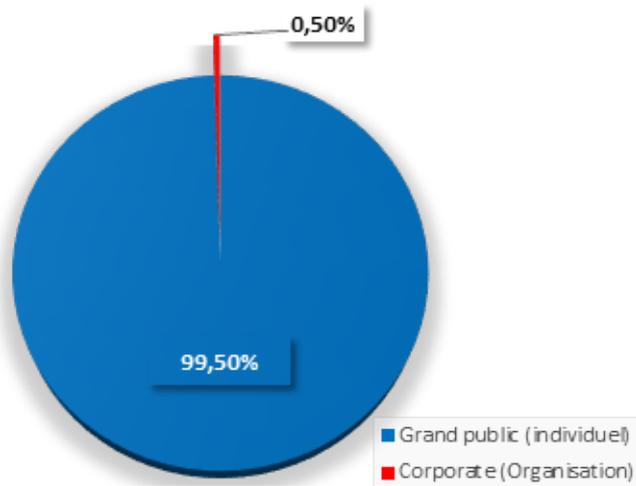
Figure 1: Évolution mensuelle par types d'abonnements voix T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

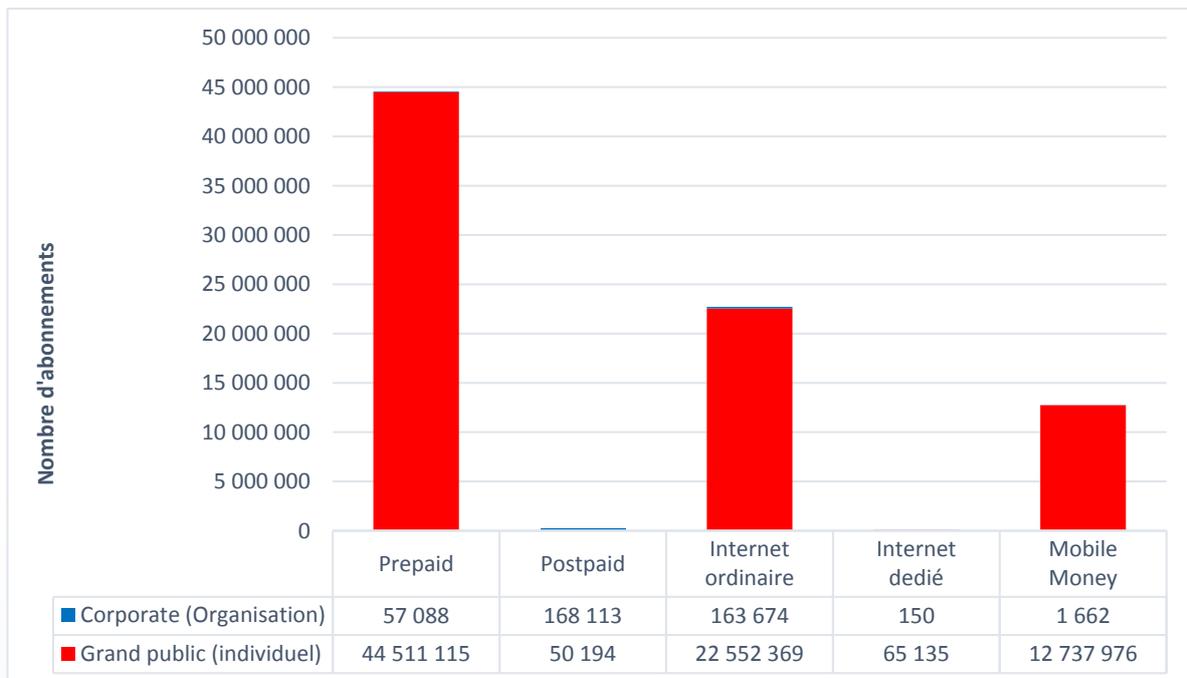
Les abonnements en prépayés représentent plus de 99% des abonnements mobiles, et moins de 1% seulement sont des post-paids tel qu'illustré ci-dessus.

Figure 2: Répartition des abonnements selon les catégories des clients



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

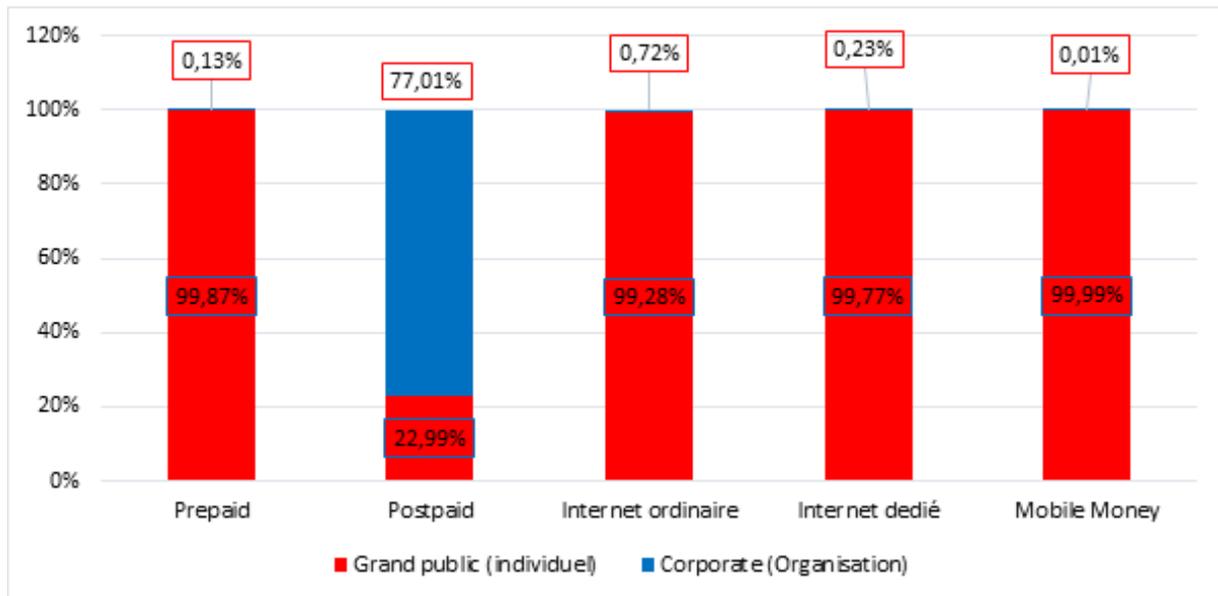
Figure 3: Évolution du nombre d'abonnements par services et par catégories de clients



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

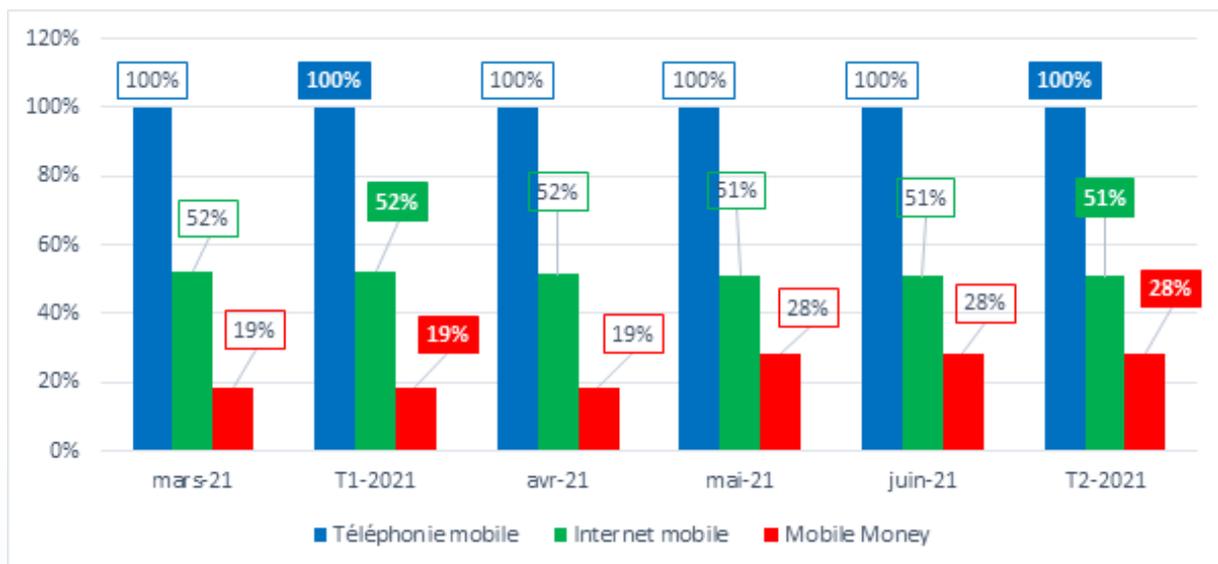
L'on note pour les services Data et Mobile money, une forte prédominance des abonnements grand public par rapport aux Corporates.

Figure 4: Répartition des abonnements par service et par catégorie de client



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Figure 5: Evolution des taux des souscriptions actives Internet mobile et Mobile Money entre T1-21 et T2-21

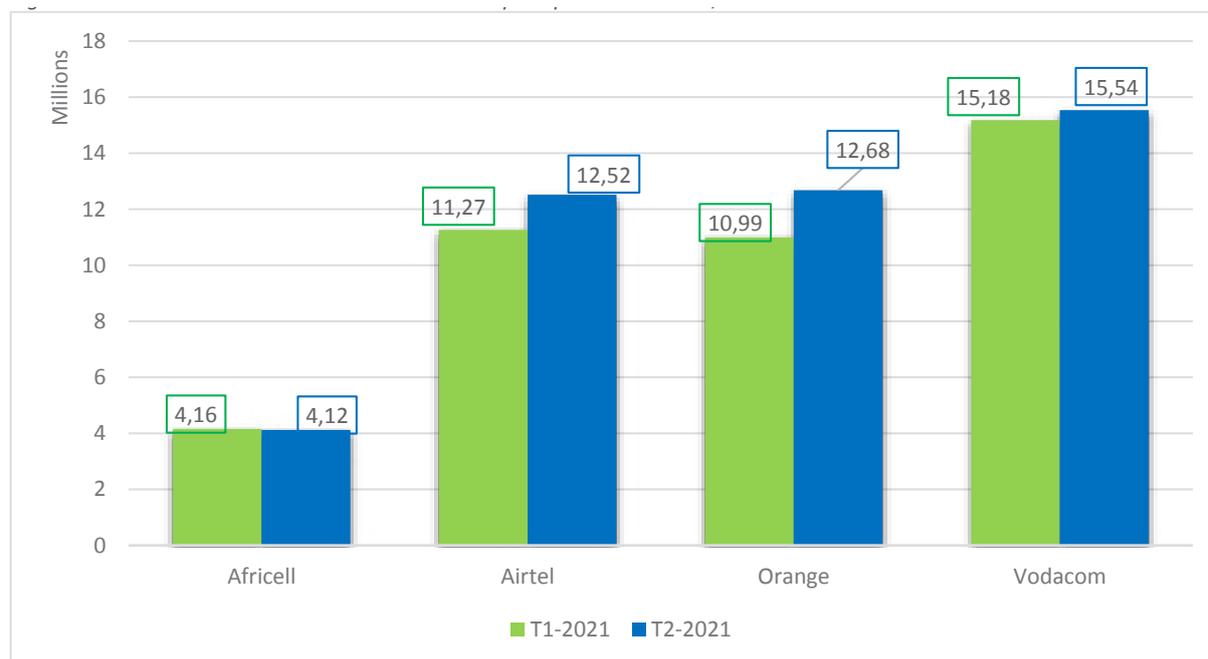


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Entre les deux trimestres T1-21 et T2-21, le taux des souscriptions actives aux services Internet Mobile a varié de 52% à 51%, tandis que celui du mobile money est passé de 19% à 28%.

II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR

Figure 6: Évolution Trimestrielle des abonnements par opérateur : T1-21, T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

II.4. TAUX DE CROISSANCE DES ABONNEMENTS

II.4.1. Taux de croissance des abonnements entre T2-20 et T2-21

Tableau 3: Évolution du Taux de croissance des abonnements entre T2-20 et T2-21

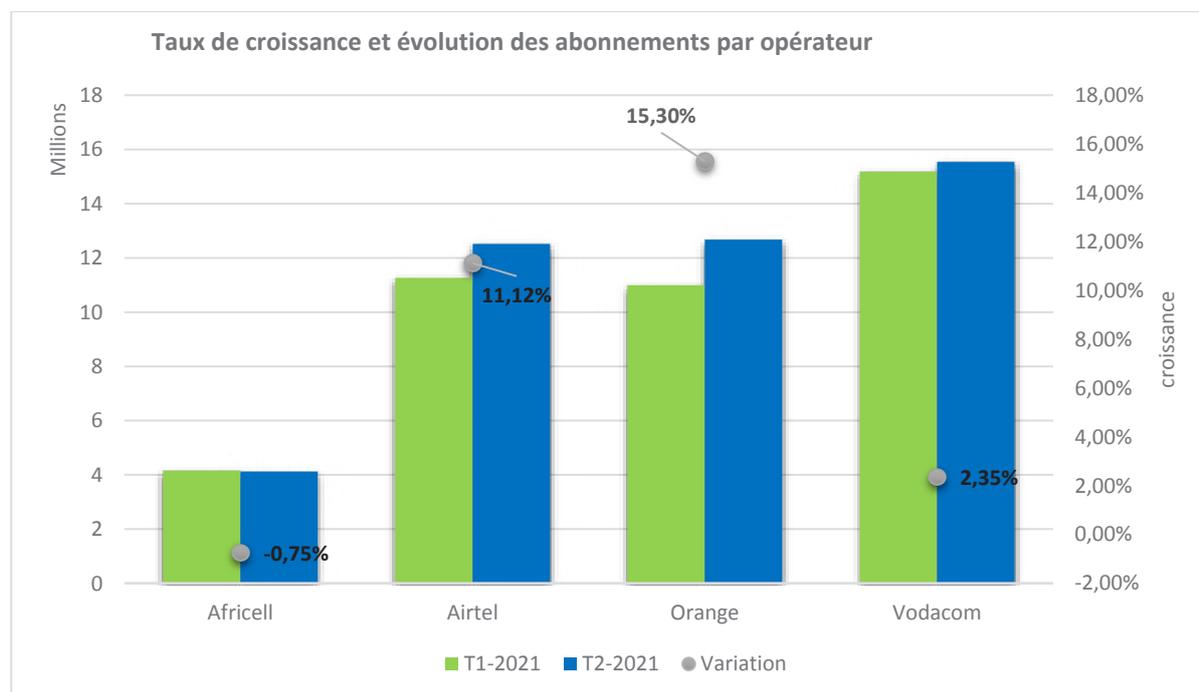
	T2-2020	T2-2021	Variation
Prepaid(1)	38 298 140	44 568 203	16,37%
Postpaid (2)	246 889	218 307	-11,58%
Internet mobile	17 726 065	22 781 328	28,52%
Mobile Money	8 009 252	12 739 638	59,06%
Total abonnement (1+2)	38 545 029	44 855 528	16,37%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note que sur la même période au T2, entre 2020 et 2021, le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile, a évolué de l'ordre de 16,37%, tel qu'illustré ci-dessus.

II.4.2. Taux de croissance des abonnés par opérateur entre T1-21 et T2-21

Figure 7: Évolution du taux de croissance des abonnements par opérateur



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Entre les deux trimestres, le taux de croissance d'abonnements le plus important a été enregistré par Orange soit, plus de 15,30%. Cependant, il s'observe une baisse chez Africell de 0,75%.

Les fluctuations mensuelles des abonnements sont illustrées dans le tableau ci-dessous :

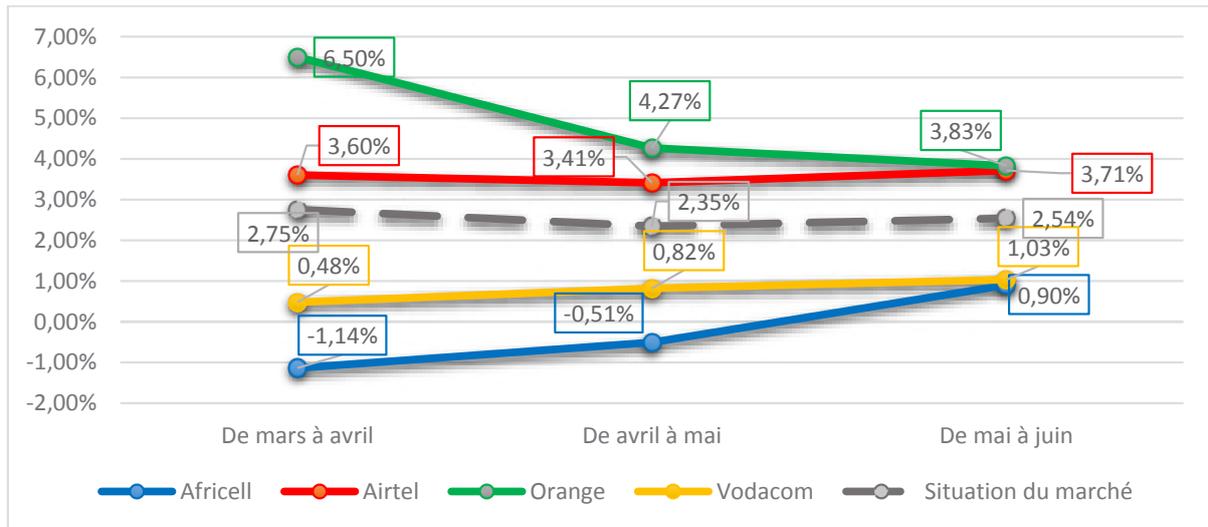
II.4.3. Taux d'accroissement des abonnements par opérateur/mois

Tableau 4: Évolution du taux d'accroissement par opérateur au cours du T2-21

	De mars à avril	De avril à mai	De mai à juin
Africell	-1,14%	-0,51%	0,90%
Airtel	3,60%	3,41%	3,71%
Orange	6,50%	4,27%	3,83%
Vodacom	0,48%	0,82%	1,03%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Figure 8: Croissance mensuelle des abonnements par opérateur entre mars et juin 2021



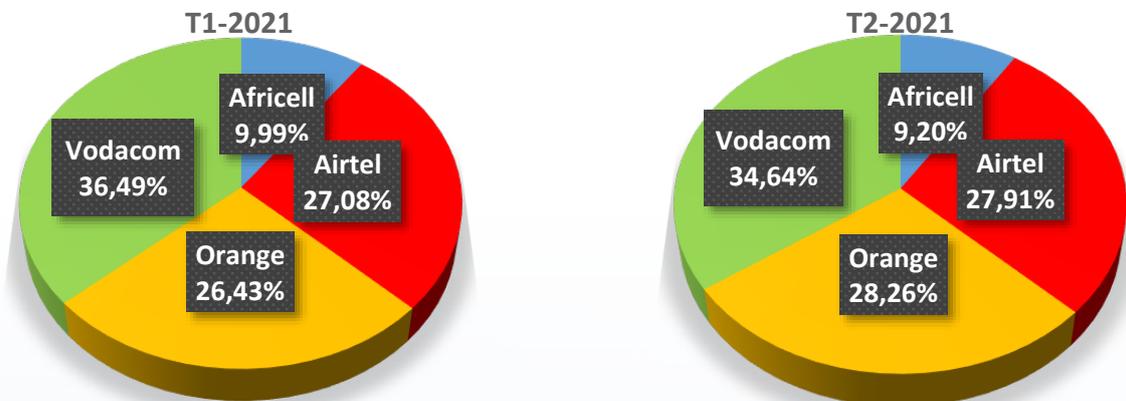
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Cette figure nous montre que la croissance des abonnements sur l'ensemble du marché s'est positionnée comme une situation médiane à comparer avec la croissance des abonnements au niveau des opérateurs, sur toute la période observée.

II.5. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS

II.5.1. Parts de marché global au T1-21 et T2-21

Figure 9: Évolution trimestrielle des parts de marché global entre T1-21 et T2-21



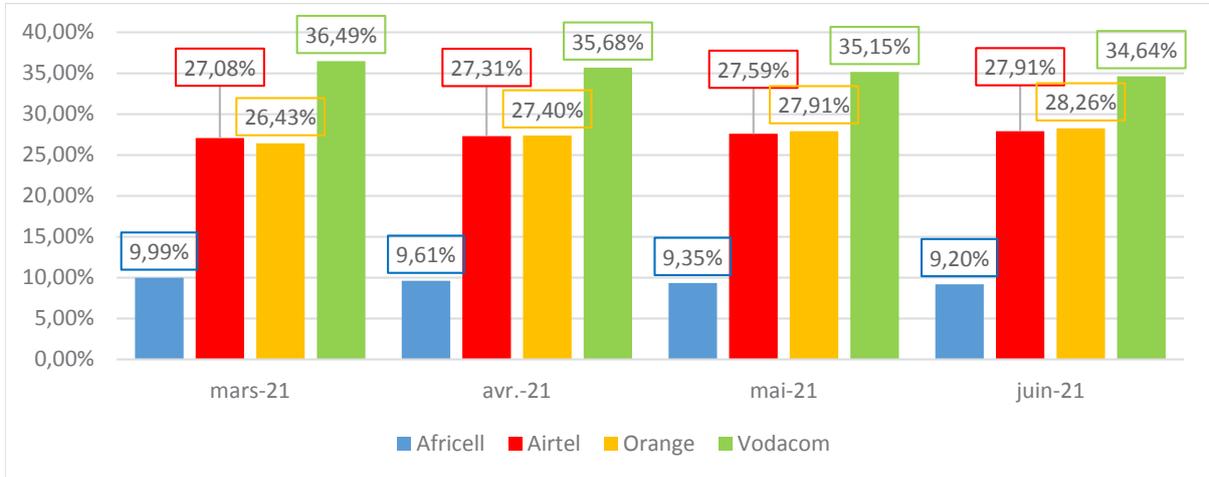
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Entre T1-21 et T2-21, il s'observe que les opérateurs Airtel et Orange ont enregistré des gains en termes des parts de marché, respectivement de 0,83 et 1,83, pendant que les opérateurs Africell et Vodacom en ont perdu respectivement 0,79 et 1,85.

II.5.1.1. Évolution mensuelle de part de marché

La figure ci-dessous, illustre mensuellement l'évolution trimestrielle des parts de marché respectives au cours de la période T2-21 :

Figure 10: Évolution mensuelle des parts de marché par opérateur au T2-21

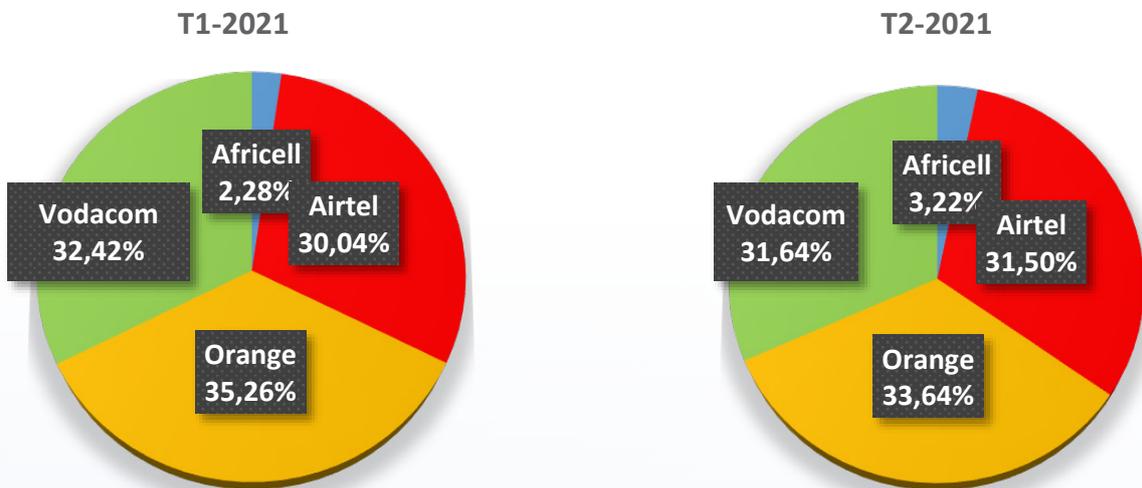


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La part la plus faible, a été enregistrée par l'opérateur Africell, soit 9,38% en moyenne.

II.5.2. Part de marché du service de l'Internet mobile

Figure 11: Parts de marché Internet mobile par opérateur

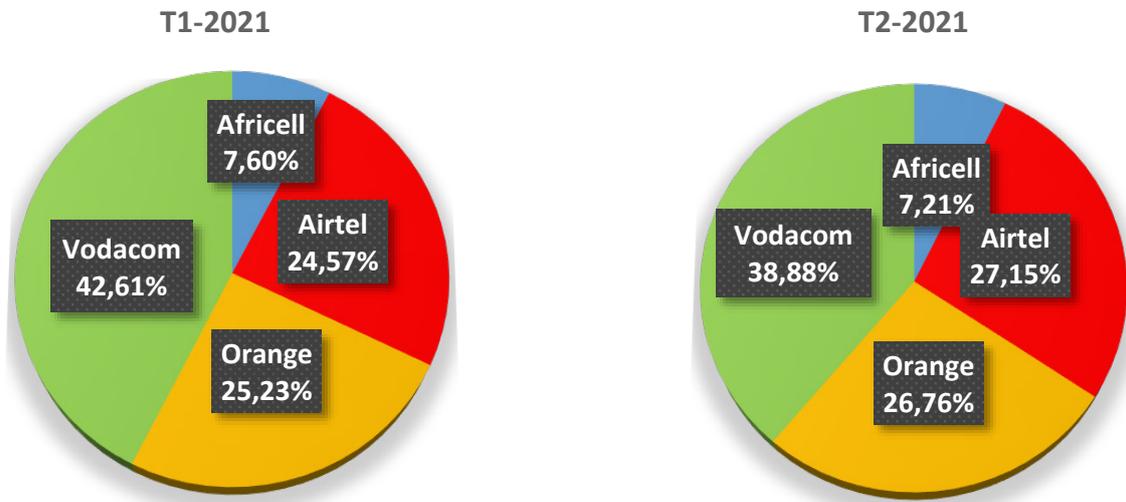


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne l'Internet mobile, il s'observe qu'au T2-21, Africell et Airtel ont enregistré chacun, une hausse des parts de marché, contre une baisse pour Orange et Vodacom. Cependant, cette situation n'a pas eu d'impact sur la configuration du marché par rapport au trimestre précédent.

II.5.3. Part de marché du service Mobile Money

Figure 12: Évolution trimestrielle des parts de marché du mobile money par opérateur

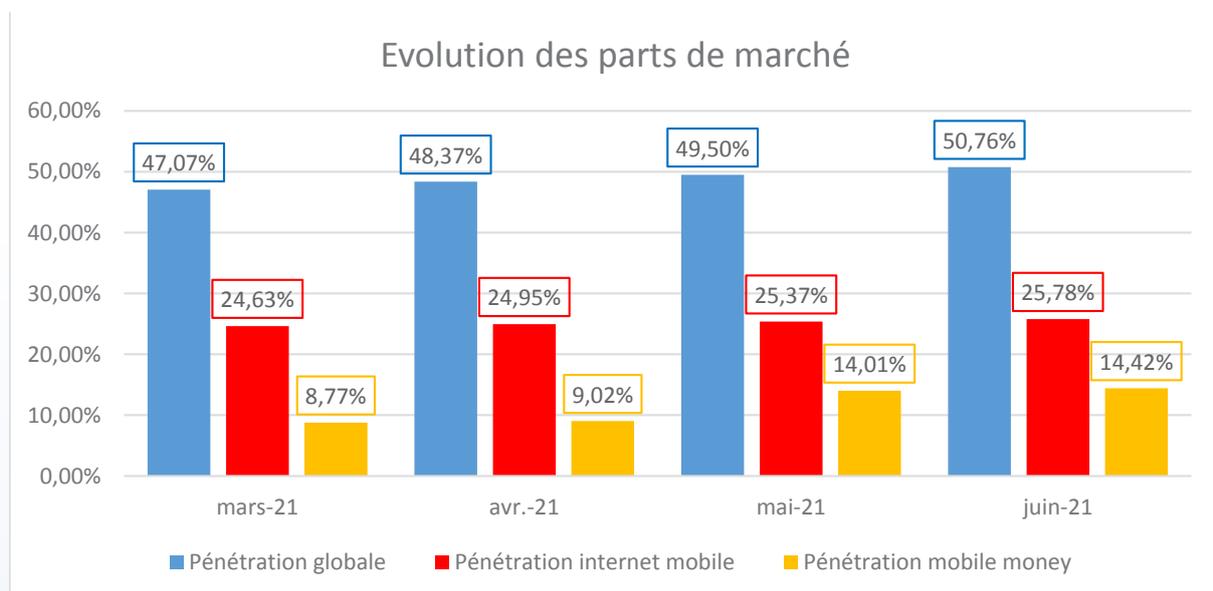


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Concernant le service mobile money, il s'observe que les opérateurs Airtel et Orange ont enregistré des gains en parts de marché de respectivement 2,58 et 1,53, pendant que les opérateurs Africell et Vodacom en ont perdu de respectivement 0,39 et 3,73.

II.6. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES

Figure 13: Évolution mensuelle du taux de pénétration aux services mobiles (Nombre d'abonnements pour 100 habitants)



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

III

ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes).....	24
III.1.1. Taux de croissance du trafic voix entre T1-21 et T2-21.....	25
III.1.2. Taux de croissance du trafic voix entre T2-20 et T2-21.....	25
III.1.3. Répartition du trafic voix par destination	26
III.2. TRAFIC VOIX SORTANT.....	26
III.2.1. Évolution du trafic voix sortant.....	26
III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination	27
III.3. TRAFIC VOIX ENTRANT	27
III.3.1. Évolution du trafic voix entrant	27
III.3.2. Répartition du trafic voix entrant par destination	28
III.4. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR	28
III.4.1. Tendance du trafic voix par opérateur	28
III.4.2. Taux de croissance du trafic voix par opérateur	29
III.4.3. Parts de marché sur le trafic voix	29
III.5. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou Temps moyen d'usage par abonnement en minutes)	31
III.6. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)	32
III.6.1. Taux de croissance des SMS entre T1-21 et T2-21.....	33
III.6.2. Taux de croissance des SMS entre T2-20 et T2-21.....	33
III.6.3. Répartition du trafic SMS par destination	34
III.7. TRAFIC SMS SORTANT	34
III.7.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	35
III.8. TRAFIC SMS ENTRANT.....	35
III.8.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination.....	36
III.9. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Méga Byte)	36
III.9.1. Évolution du trafic data mobile entre T1-21 et T2-21	36
III.9.2. Évolution du trafic data par opérateurs entre T1-21 et T2-21.....	37
III.9.3. Évolution des parts de marché du trafic Data par opérateur entre T1-21 et T2-21	37
III.9.4. Taux d'accroissement du trafic Data par opérateur.....	38
III.9.5. Évolution des MBoU au T2-21 (Nombre des Mégabytes Moyen par Utilisateur/mois)	38
III.9.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s.....	39

III. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)

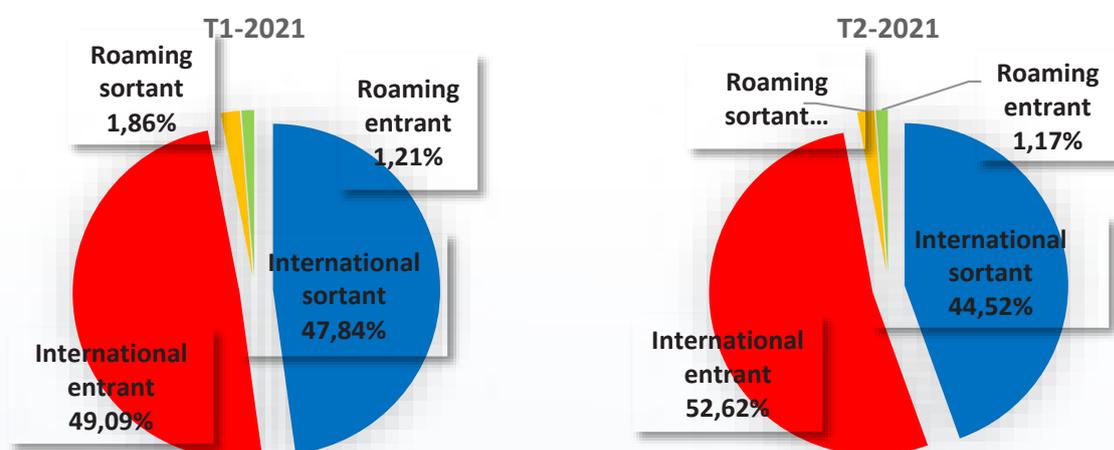
Tableau 5: Évolution trimestrielle et mensuelle du trafic voix T2-21

	mars-21	T1-2021	avr-21	mai-21	juin-21	T2-2021
Intraréseau	858 726 895	2 385 885 751	900 707 731	950 569 958	1 014 200 680	2 865 478 369
Interco out	117 569 157	331 983 419	145 423 440	157 670 743	159 113 426	462 207 609
Interco in	139 540 268	393 757 067	150 950 063	164 881 466	162 465 998	478 297 527
International out	4 928 752	14 534 033	5 177 792	5 173 999	4 961 843	15 313 634
International in	5 430 316	15 578 417	6 518 379	6 028 885	5 551 635	18 098 899
Roaming out	237 117	640 872	172 747	204 690	201 712	579 149
Roaming in	131 845	418 353	133 708	140 412	129 228	403 348
Total	1 216 724 420	3 401 120 027	1 209 083 860	1 284 670 154	1 346 624 521	3 840 378 536
Taux de croissance mensuelle			-0,63%	6,25%	4,82%	
Taux de croissance trimestrielle						12,92%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

A la fin du T2-21, les opérateurs mobiles dans leur ensemble ont généré un volume de trafic voix de l'ordre de plus de 3,840 milliards de minutes, soit une croissance de l'ordre de 12,92% par rapport au trimestre précédent.

Figure 14 : Répartition des trafics internationaux



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T2-21, de l'ensemble du trafic international, le trafic international entrant a représenté 52,62%, contre 44,52% pour l'international sortant. Le trafic en Roaming (entrant et sortant), ne représentant que près de 3%. L'on observe une amélioration du trafic international entrant de 52% par rapport au trimestre précédent.

III.1.1. Taux de croissance du trafic voix entre T1-21 et T2-21

Tableau 6 : Évolution trimestrielle du trafic voix entre T1-21 et T2-21

	T1-2021	T2-2021	Variation
Intraréseau	2 385 885 751	2 865 478 369	20,10%
Interco out	331 983 419	462 207 609	39,23%
Interco in	393 757 067	478 297 527	21,47%
International out	14 534 033	15 313 634	5,36%
International in	15 578 417	18 098 899	16,18%
Roaming out	640 872	579 149	-9,63%
Roaming in	418 353	403 348	-3,59%
Total	3 401 120 027	3 840 378 536	12,92%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note que le volume de trafic voix a connu globalement une hausse de 12,92%, contre une baisse du trafic roaming entrant et sortant.

III.1.2. Taux de croissance du trafic voix entre T2-20 et T2-21

Tableau 7 : Évolution annuelle du trafic voix entre T2-20 et T2-21

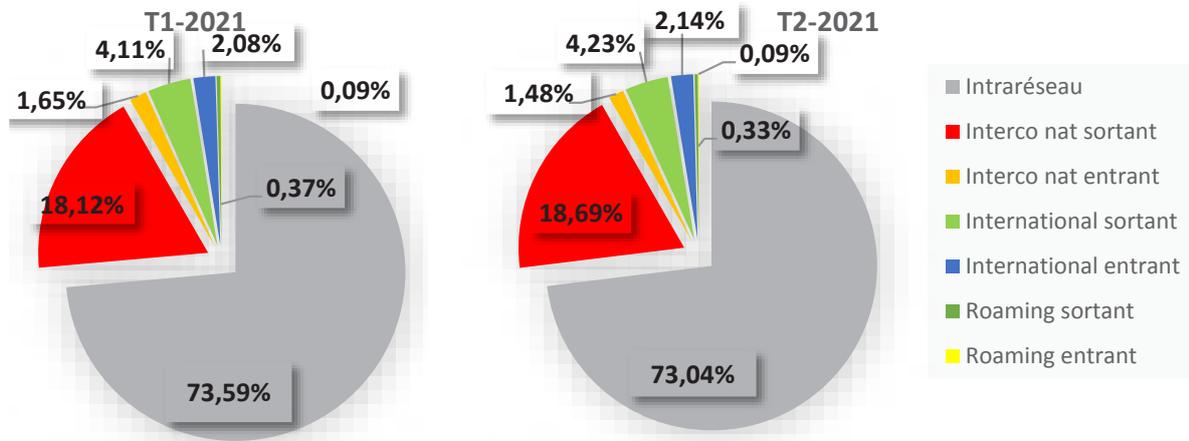
	T2-2020	T2-2021	Variation
Intraréseau	2 285 355 982	2 865 478 369	25,38%
Interconnexion sortant	377 499 389	462 207 609	22,44%
Interconnexion entrant	392 624 288	478 297 527	21,82%
International sortant	17 933 911	15 313 634	-14,61%
International entrant	19 584 517	18 098 899	-7,59%
Roaming sortant	423 892	579 149	36,63%
Roaming entrant	738 085	403 348	-45,35%
Total	3 094 160 062	3 840 378 536	24,12%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Comparé à la même période T2, entre 2020 et 2021, l'on constate que le trafic voix a enregistré une hausse de l'ordre de 24,12%.

III.1.3. Répartition du trafic voix par destination

Figure 15: Répartition du trafic voix par destination entre T1-21 et T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

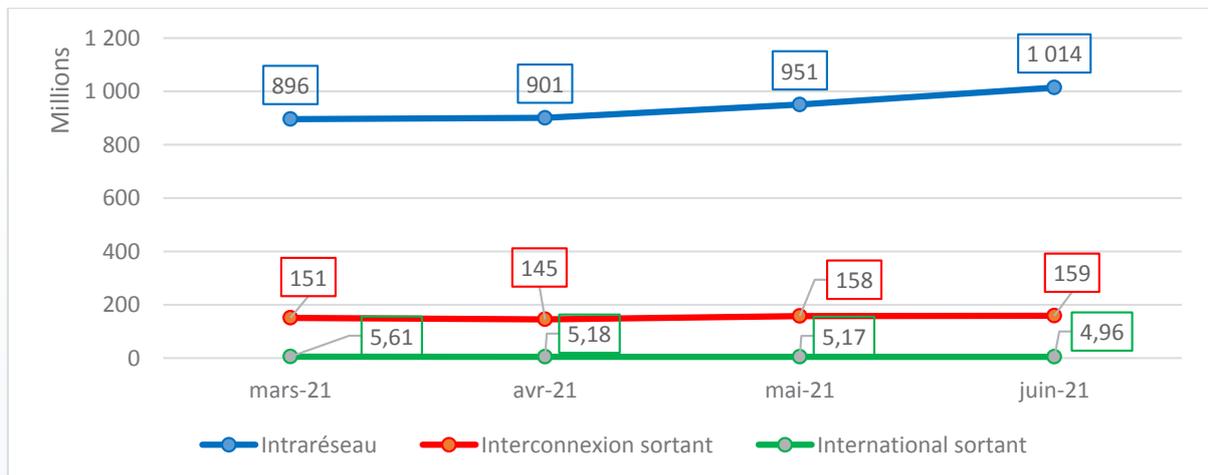
La répartition des trafics par destination renseigne que, sur l'ensemble du trafic voix généré, le trafic intra-réseau représente 73,04% soit, une baisse par rapport au trimestre précédent.

L'ensemble des trafics d'interconnexion nationale voix (entrant et sortant) représente plus de 20,17% au deuxième trimestre, et le reste étant réparti entre le trafic international et le roaming.

III.2. TRAFIC VOIX SORTANT

III.2.1. Évolution du trafic voix sortant

Figure 16: Évolution mensuelle du trafic voix sortant T2-21

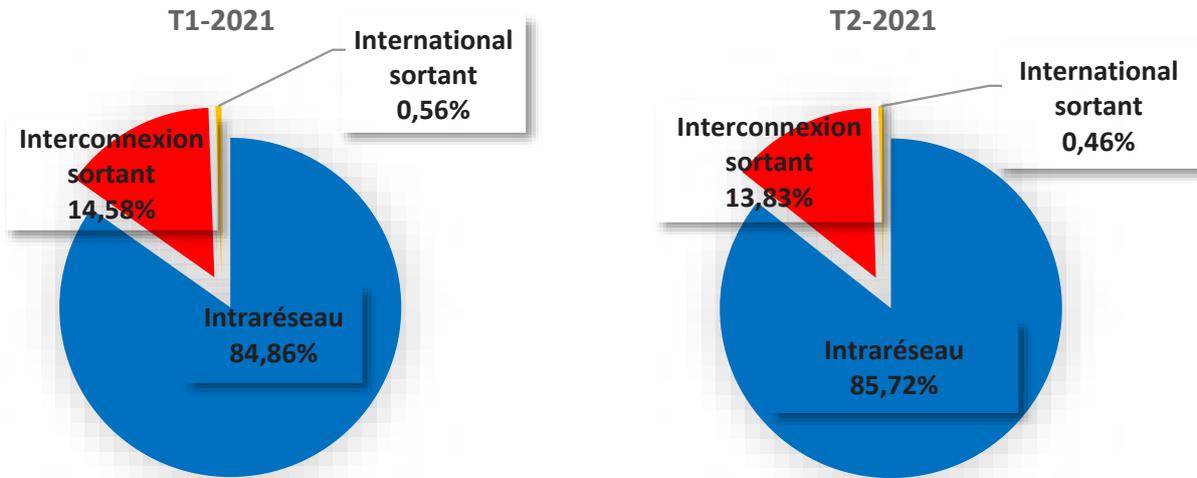


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Il s'affiche une tendance générale à la hausse des trafics sortant entre les deux trimestres pour l'intra-réseau et le trafic national sortant, et une tendance à la baisse pour le trafic international sortant.

III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination

Figure 17: Évolution des parts du trafic voix sortant par destination

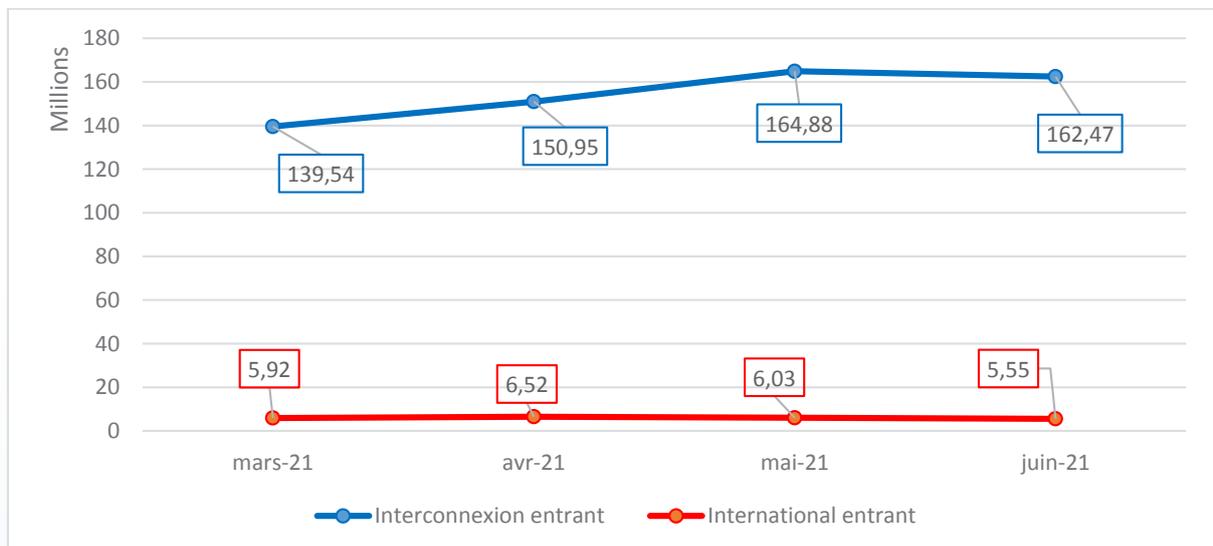


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

III.3. TRAFIC VOIX ENTRANT

III.3.1. Évolution du trafic voix entrant

Figure 18: Évolution mensuelle du trafic voix entrant T2-21

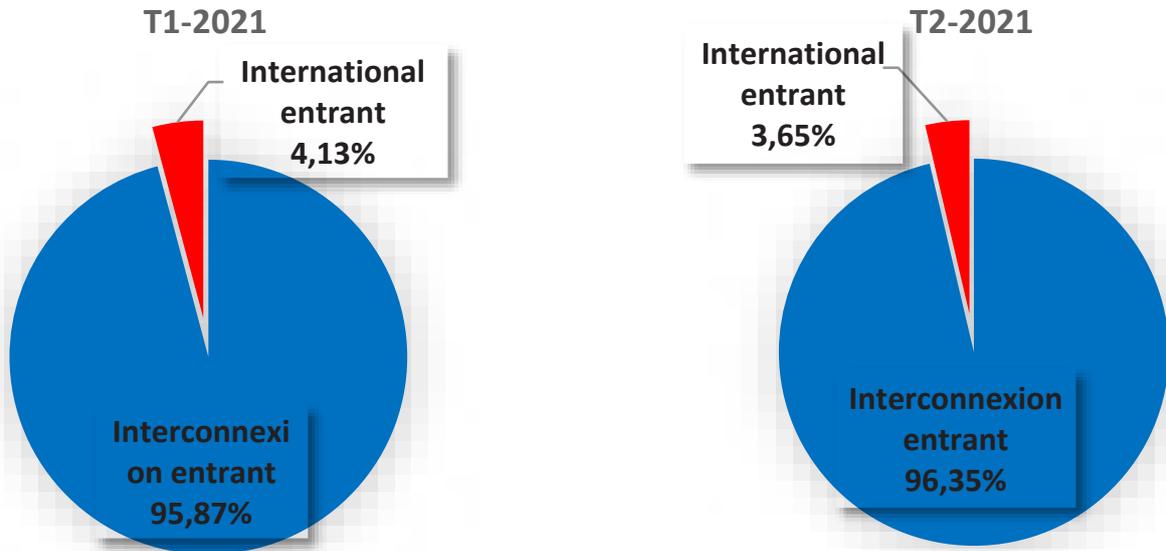


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Le trafic d'interconnexion nationale entrant a affiché une tendance à la hausse contre une baisse du trafic international entrant au T2-21.

III.3.2. Répartition du trafic voix entrant par destination

Figure 19: Évolution des parts du trafic voix entrant par destination



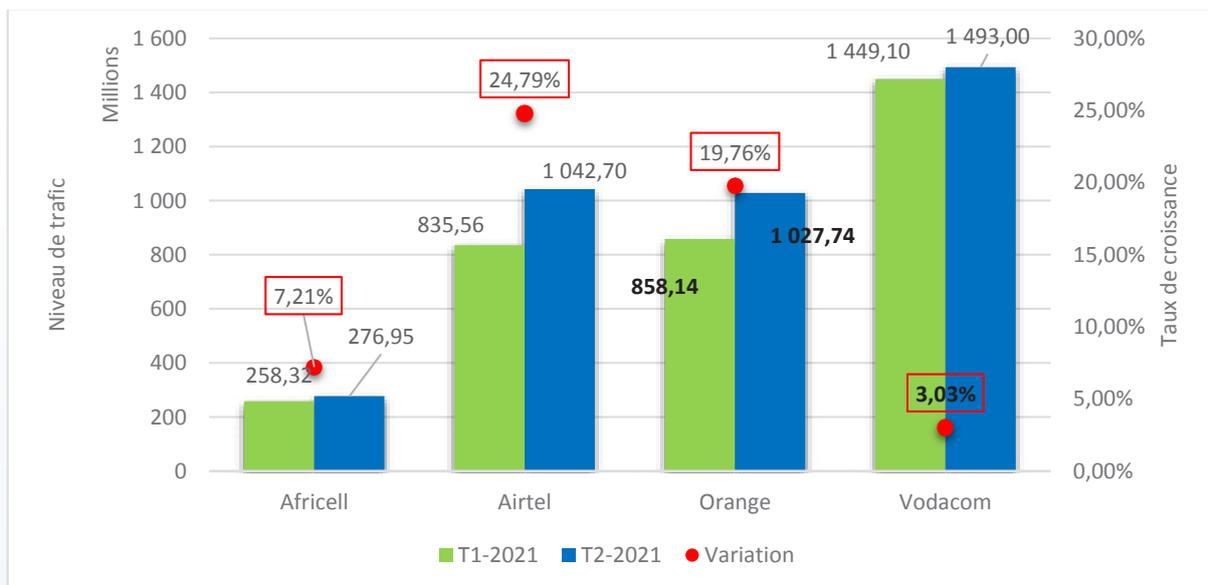
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T2-21, l'on note que sur l'ensemble du trafic entrant, le trafic international représente seulement 3,65% contre, 96,35% pour le trafic d'interconnexion nationale entrant, tel qu'illustré.

III.4. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR

III.4.1. Tendence du trafic voix par opérateur

Figure 20 : Niveau trimestriel du trafic voix par opérateur



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, renseigne que le trafic le plus élevé a été généré par l'opérateur Vodacom.

III.4.2. Taux de croissance du trafic voix par opérateur

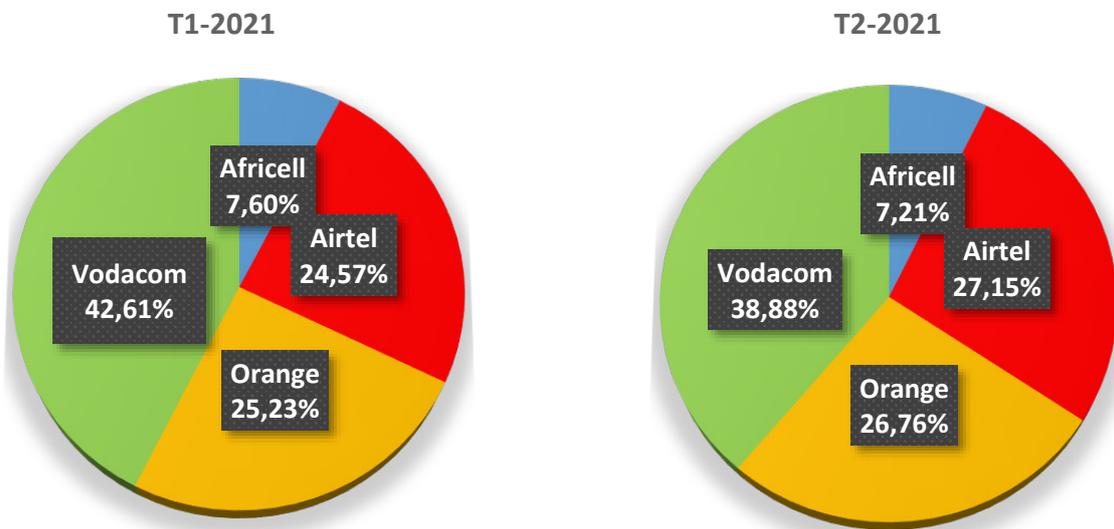
Tableau 8: Évolution trimestrielle du trafic voix par opérateur

	T1-2021	T2-2021	Variation
Africell	258 322 373	276 947 583	7,21%
Airtel	835 556 733	1 042 698 811	24,79%
Orange	858 143 524	1 027 737 098	19,76%
Vodacom	1 449 097 396	1 492 995 044	3,03%
Total	3 401 120 027	3 840 378 536	12,92%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

III.4.3. Parts de marché sur le trafic voix

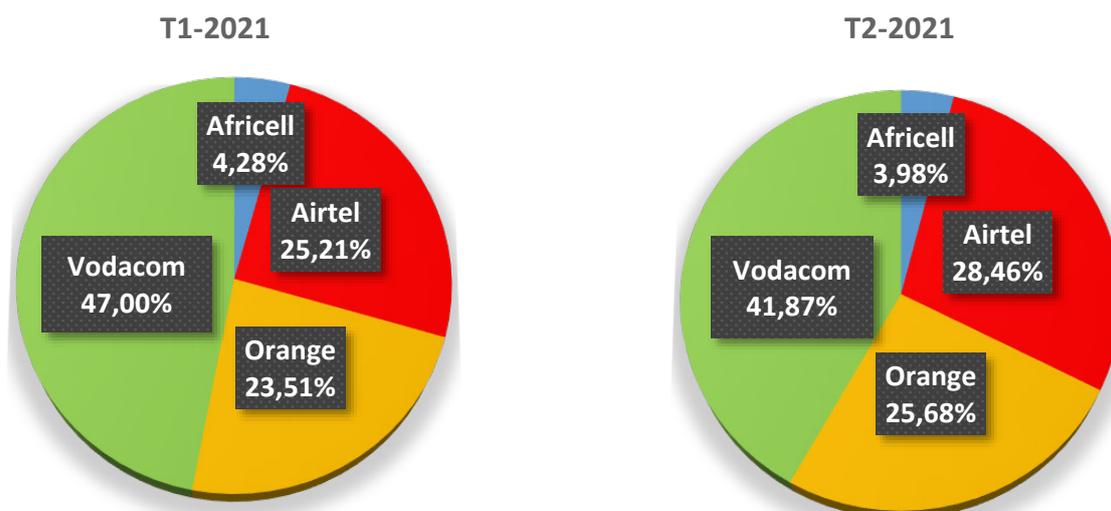
Figure 21: Des parts de marché sur le trafic voix global



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne la répartition du trafic par opérateur, plus de 92% du trafic a été généré par les trois opérateurs Vodacom, Orange et Airtel.

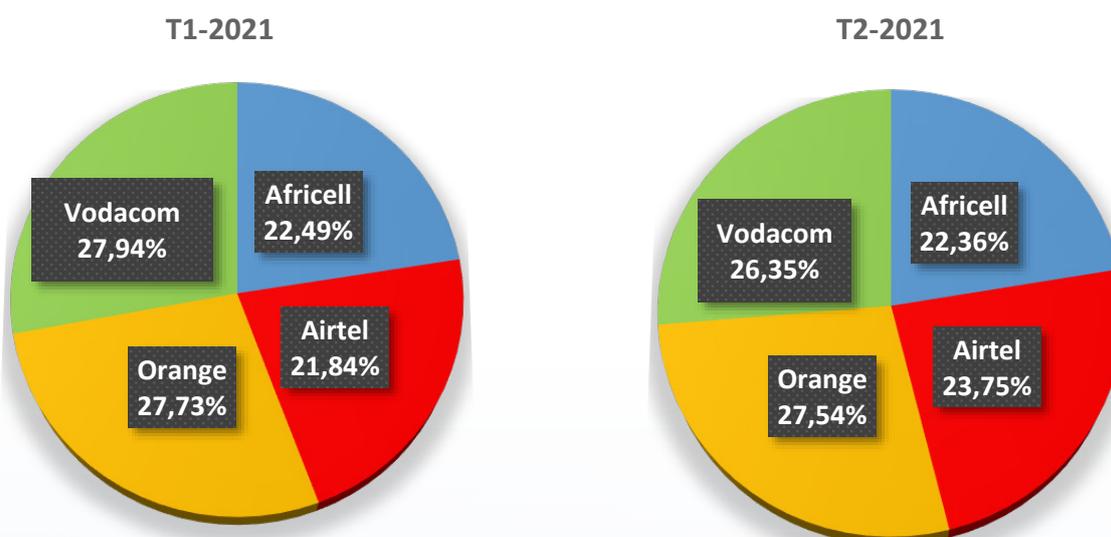
Figure 22: Des parts de marché sur le trafic voix on-net



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Dans la figure ci-dessus, l'on observe que le plus grand trafic soit, 41,87% a été généré sur le **segment voix on-net** par l'opérateur Vodacom ; l'opérateur Africell ne générant que 3,98%.

Figure 23: Des parts de marché sur le trafic voix off-net national

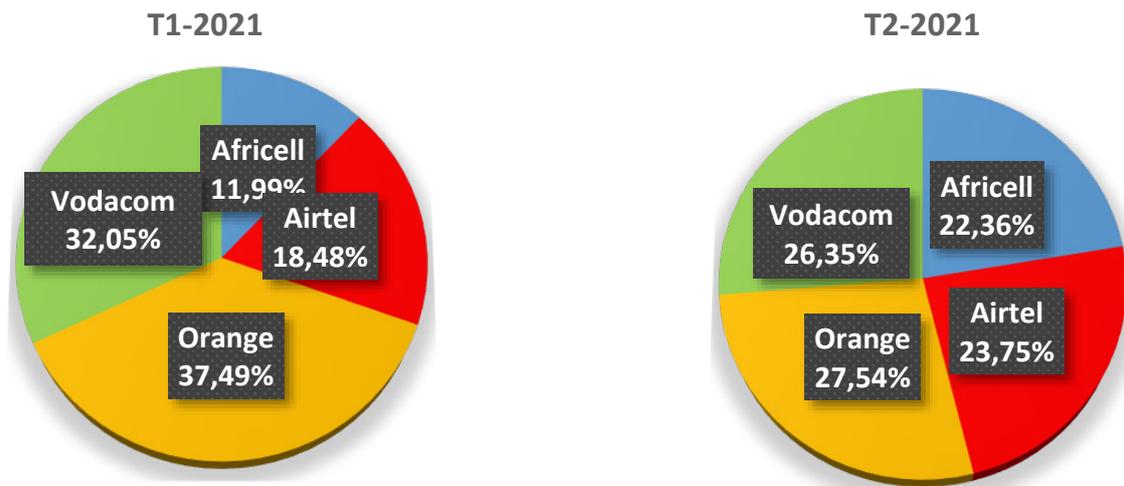


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Par ailleurs, la situation n'est pas la même en ce qui concerne le **segment du trafic voix off-net national**, pour lequel l'on note plus ou moins un équilibre en termes de parts de marché, tel qu'illustré ci-dessus.

Toutefois, ce marché de l'interconnexion nationale est dominé par les opérateurs Vodacom et Orange, malgré une légère baisse observée par rapport au trimestre précédent.

Figure 24: Des parts de marché sur le Trafic Voix off-net International



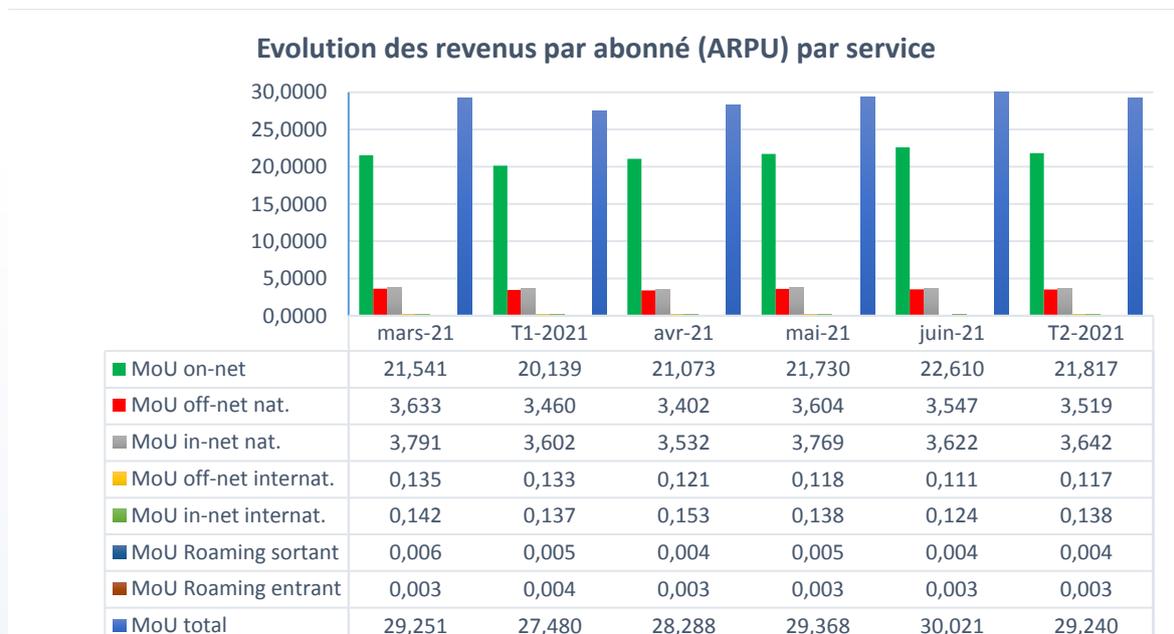
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La même situation est observée sur le **segment de la voix off-net international**, qui est également dominé par les opérateurs Orange et Vodacom, avec seulement près de 54% au T2-21, tout en ayant enregistré des baisses par rapport au trimestre précédent, tel qu'illustré par la figure ci-dessus..

III.5. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou Temps moyen d'usage par abonnement en minutes)

La figure ci-dessous, renseigne qu'au cours de la période T2-21, le temps moyen d'utilisation du téléphone (MoU) est évalué à 29,24 minutes/abonné/mois, toutes destinations et tous réseaux confondus. Ce qui fait observer une augmentation de 6,40% par rapport au trimestre précédent.

Figure 25: Évolution mensuelle de MoU T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Cependant, par rapport aux destinations, les appels au sein du même réseau (on-net) restent prépondérants, soit près de 21,817 minutes/abonné/mois; tandis qu'en interconnexion nationale (entrant et sortant), les minutes sont de plus de 3,5 minutes.

Par contre en international, la valeur des MoU¹ est précisément de 0,117 minutes pour les appels entrant et 0,138 minutes pour les appels sortant. Quant aux services roaming international, le MoU est encore très faible, soit moins de 0,005 minute.

III.6. EVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)

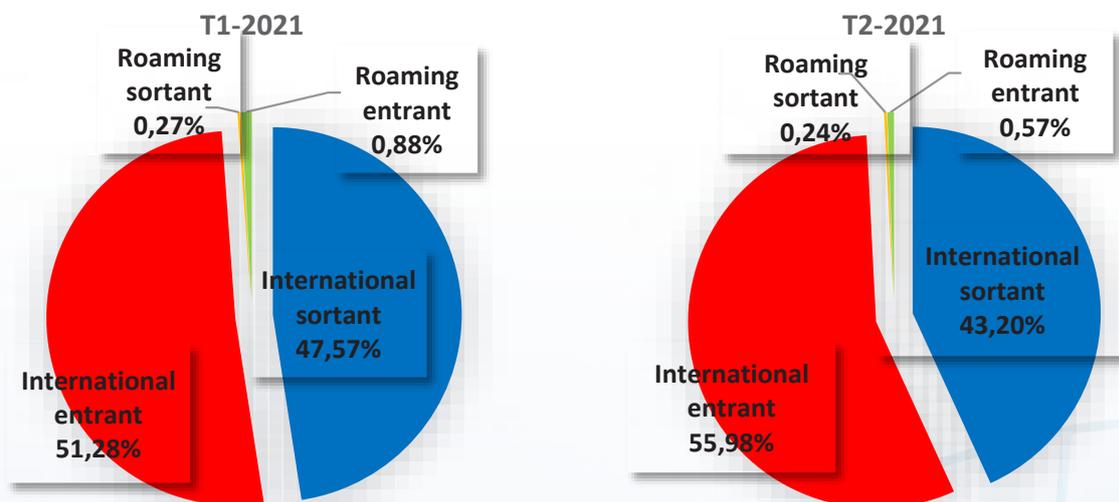
Tableau 9 : Évolution du trafic SMS entre T1-21 et T2-21

	mars-21	T1-2021	avr-21	mai-21	juin-21	T2-2021
Intraréseau	1 333 517 887	3 874 436 963	1 281 060 463	1 223 024 602	1 331 071 164	3 835 156 229
Interco out	82 484 783	231 843 937	74 669 209	74 852 222	81 335 341	230 856 772
Interco in	5 807 119	16 756 897	5 974 116	5 672 227	5 625 698	17 272 041
International out	3 562 868	10 722 267	3 355 633	3 255 347	3 267 885	9 878 865
International in	4 151 283	11 558 992	4 092 760	4 396 582	4 311 619	12 800 961
Roaming out	19 001	60 176	17 951	19 964	17 301	55 216
Roaming in	92 158	198 257	55 227	37 395	37 669	130 291
Total	1 429 635 099	4 145 577 489	1 369 225 360	1 311 258 339	1 425 666 676	4 106 150 375
Taux de croissance mensuelle			-4,23%	-4,23%	8,73%	
Taux de croissance trimestrielle						-0,95%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

A la fin du T2-21, il s'observe que le volume de trafic SMS a connu une baisse de l'ordre de 0,95% soit, de 4,145 milliards à 4,106 milliards des SMS.

Figure 26: Trafic international SMS



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Les trafics SMS internationaux sortants et entrants représentent plus de 99% des trafics SMS ; tandis que les trafics SMS en roaming entrants et sortants représentent moins de 1% du trafic global SMS.

¹ Valeur MoU international = MoU on-net international + MoU off-net international

III.6.1. Taux de croissance des SMS entre T1-21 et T2-21

Tableau 10: Évolution trimestrielle du taux de croissance des SMS entre T1-21 et T2-21

	T1-2021	T2-2021	Variation
Intraréseau	3 874 436 963	3 835 156 229	-1,01%
Interco out	231 843 937	230 856 772	-0,43%
Interco in	16 756 897	17 272 041	3,07%
International out	10 722 267	9 878 865	-7,87%
International in	11 558 992	12 800 961	10,74%
Roaming out	60 176	55 216	-8,24%
Roaming in	198 257	130 291	-34,28%
Total	4 145 577 489	4 106 150 375	-0,95%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

De manière globale, le nombre total des SMS a baissé de l'ordre de 0,95%.

III.6.2. Taux de croissance des SMS entre T2-20 et T2-21

Tableau 11: Évolution annuelle du taux de croissance des SMS entre T2-20 et T2-21

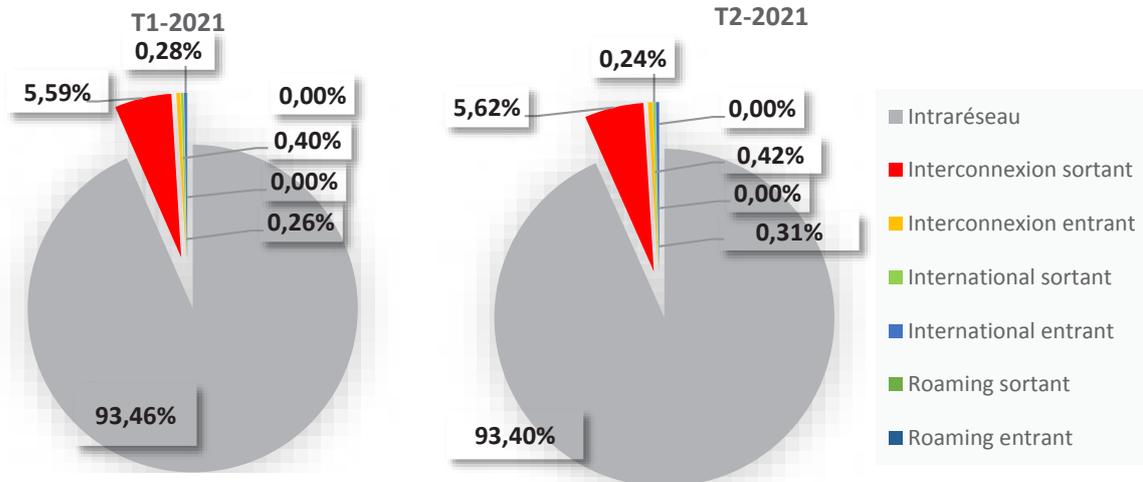
	T2-2020	T2-2021	Variation
Intraréseau	3 176 229 825	3 835 156 229	20,75%
Interconnexion sortant	198 372 150	230 856 772	16,38%
Interconnexion entrant	19 690 283	17 272 041	-12,28%
International sortant	11 488 791	9 878 865	-14,01%
International entrant	10 881 025	12 800 961	17,64%
Roaming sortant	3 285 286	55 216	-98,32%
Roaming entrant	475 567	130 291	-72,60%
Total	3 420 422 927	4 106 150 375	20,05%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La comparaison sur la même période au T2, entre 2020 et 2021, fait observer une hausse de plus de 20% sur le trafic SMS total.

III.6.3. Répartition du trafic SMS par destination

Figure 27: Évolution du trafic SMS par destination entre T1-21 et T2-21

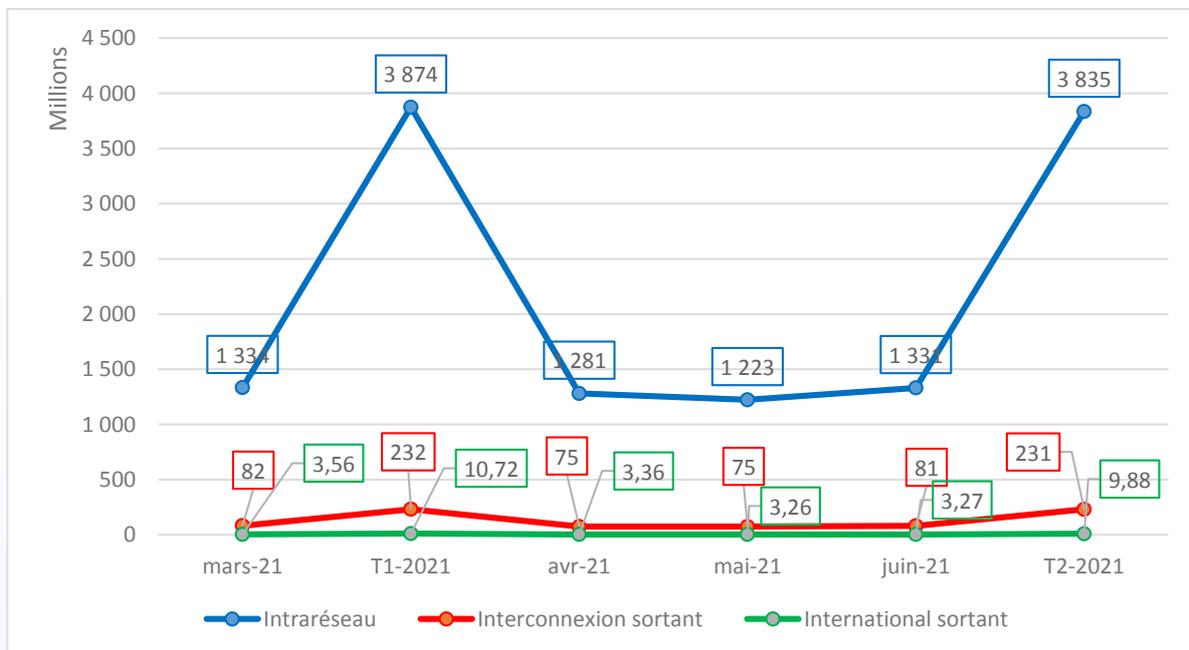


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Par rapport aux destinations au sein des services, plus de 93% du trafic SMS ont été envoyés en intra-réseau. Cette proportion n'a presque pas varié par rapport au trimestre précédent.

III.7. TRAFIC SMS SORTANT

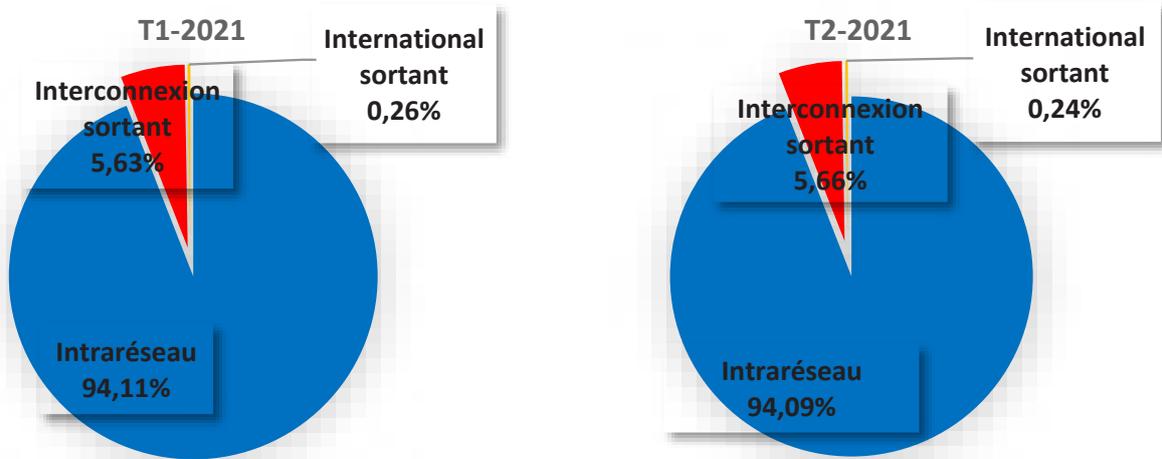
Figure 28 : Évolution mensuelle du trafic des SMS sortant



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

III.7.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination

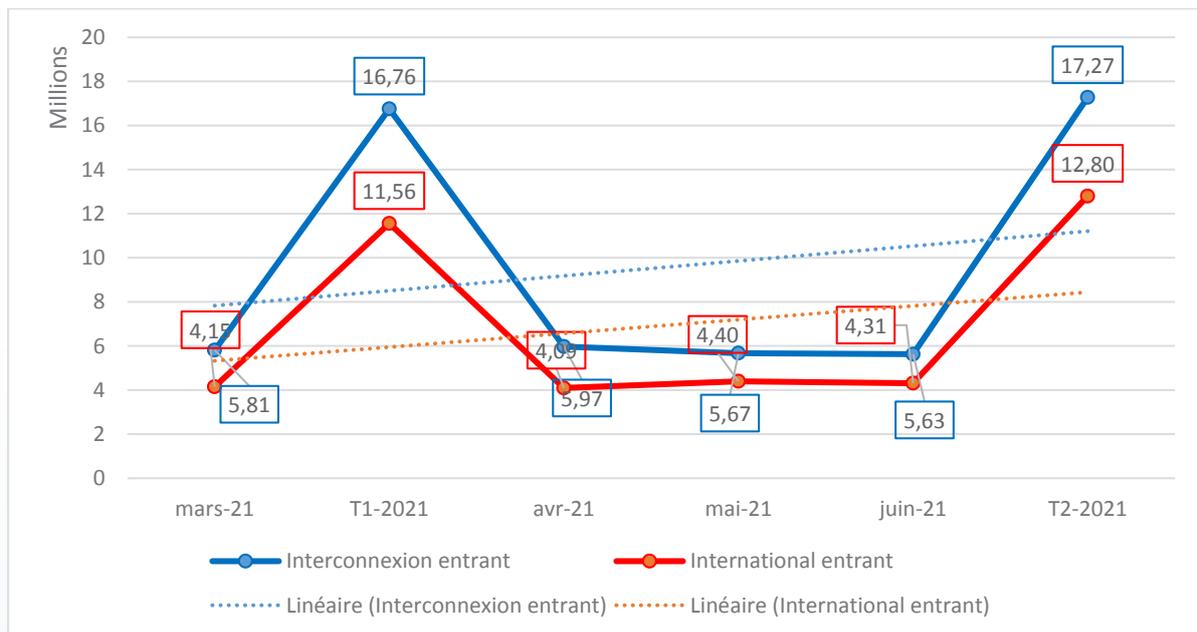
Figure 29: Répartition du trafic SMS sortant par destination au T1-21 et T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

III.8. TRAFIC SMS ENTRANT

Figure 30 : Évolution trimestrielle des SMS entrants

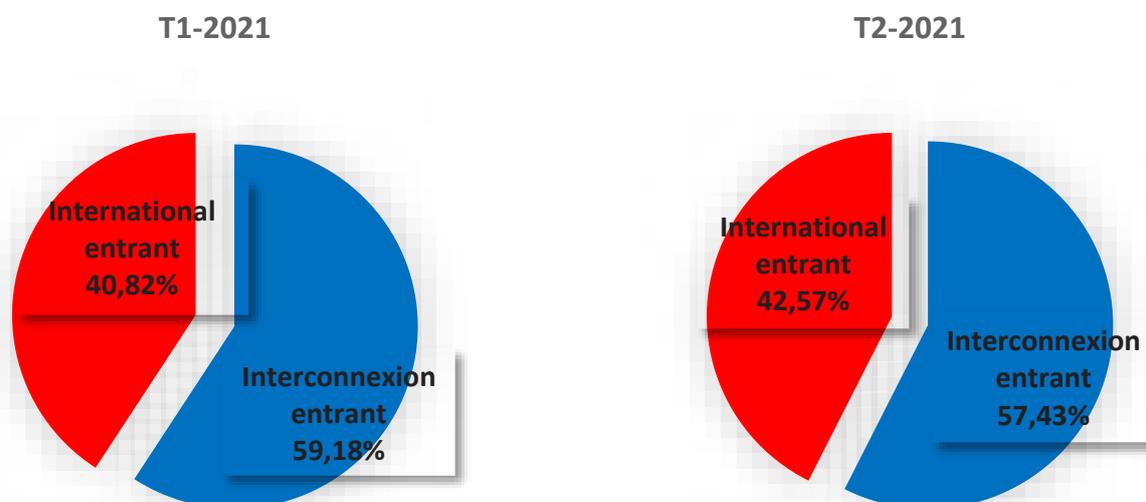


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T2-21, il s'observe une tendance générale à la hausse des SMS nationaux et internationaux entrants.

III.8.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination

Figure 31 : Répartition du trafic SMS entrant par destination



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Le trafic entrant SMS au T2-21, indique que le trafic SMS d'Interconnexion nationale entrant représente 57,43%, soit une baisse de 1,75%, par rapport au trimestre précédent.

III.9. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Méga Byte)

III.9.1. Évolution du trafic data mobile entre T1-21 et T2-21

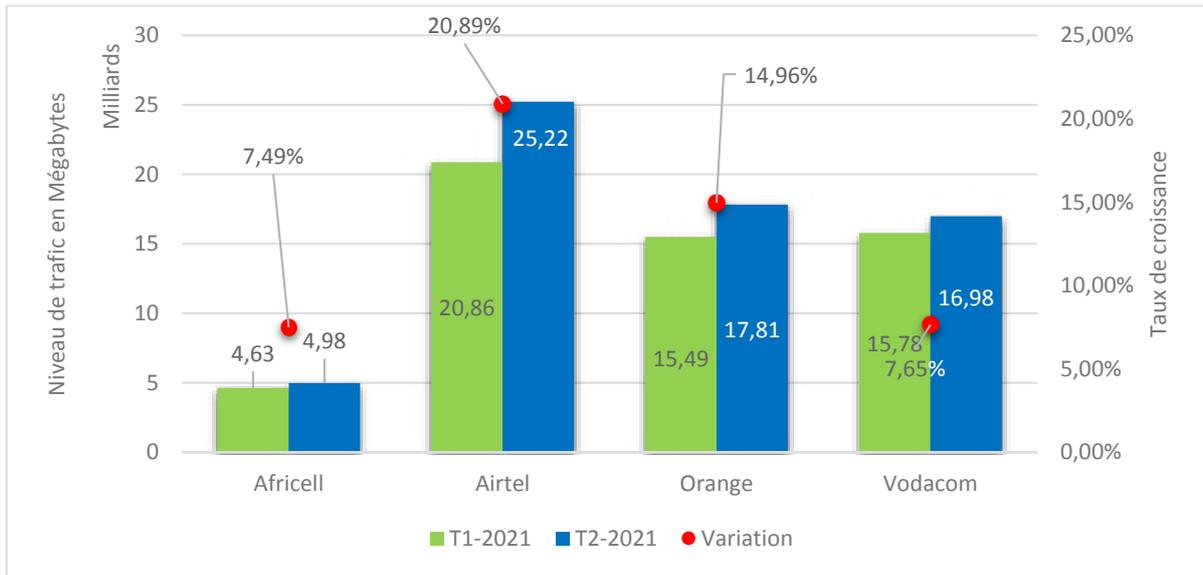
Tableau 12 : Trafic data mobile entre T1-21 et T2-21 (en millions MB)

	mars-21	T1-2021	avr-21	mai-21	juin-21	T2-2021
Trafic ascendant	13 690 794 524	38 809 753 854	13 315 858 408	14 412 837 223	15 016 002 456	42 744 698 086
Trafic descendant	6 129 481 060	17 945 530 092	6 779 126 484	7 607 719 739	7 850 698 874	22 237 545 097
Trafic roaming out	579 996	2 240 357	1 291 580	1 293 951	1 441 409	4 026 940
Total trafic	19 820 855 580	56 757 524 302	20 096 276 472	22 021 850 913	22 868 142 738	64 986 270 124
Croissance mensuelle			1,39%	9,58%	3,84%	
Croissance trimestrielle						14,50%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

III.9.2. Évolution du trafic data par opérateurs entre T1-21 et T2-21

Figure 32 : Trafic data par opérateurs en Mégabytes (en milliards MB)

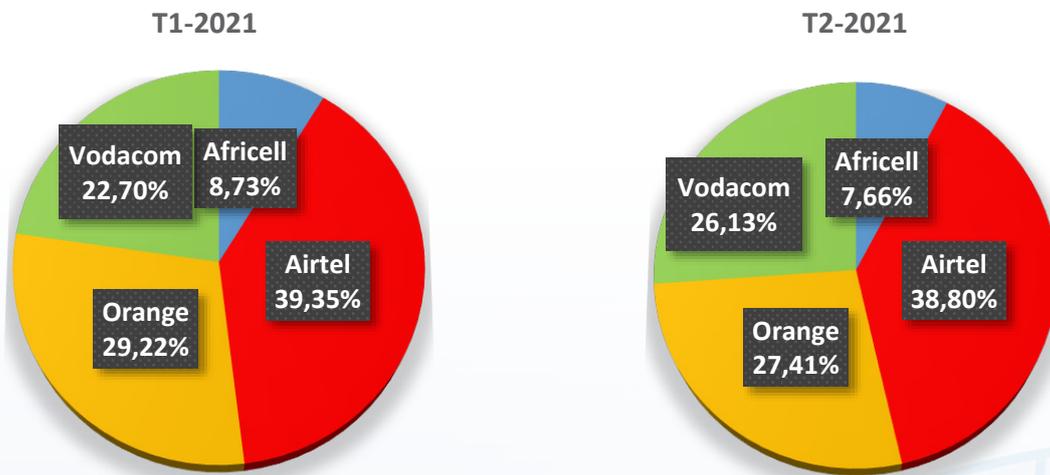


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T2-21, le volume de trafic Data le plus élevé a été généré par l'opérateur Airtel, avec plus de 25,22 milliards de MB mesurés au niveau de l'utilisateur final, tel qu'illustré ci-haut. En général, le niveau de trafic a augmenté chez tous les opérateurs.

III.9.3. Évolution des parts de marché du trafic Data par opérateur entre T1-21 et T2-21

Figure 33 : Parts de marché du trafic Data par opérateur (en MB)



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Il s'observe au T2-21, qu'à l'exception de Vodacom, tous les autres opérateurs ont connu une baisse des parts des marchés entre les deux trimestres. Toutes fois, Airtel garde la position dominante avec près de 39% de part de marché suivi d'Orange avec 27,41%.

III.9.4. Taux d'accroissement du trafic Data par opérateur

Tableau 13 : Accroissement du trafic Data par opérateur entre T1-21 et T2-21

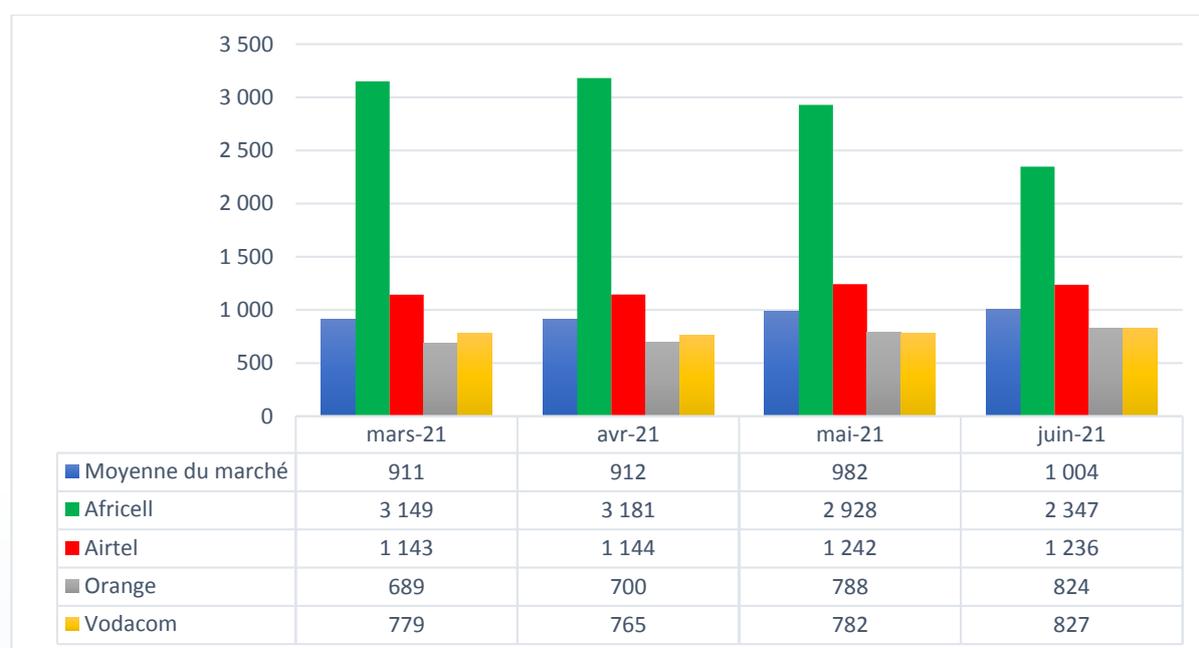
	T1-2021	T2-2021	Variation
Africell	4 630 286 183	4 977 104 513	7,49%
Airtel	20 858 968 952	25 215 877 768	20,89%
Orange	15 491 570 673	17 809 765 578	14,96%
Vodacom	15 776 698 494	16 983 522 265	7,65%
Total	56 757 524 302	64 986 270 124	14,50%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Par rapport au trimestre précédent, tous les opérateurs ont enregistré une croissance positive du trafic Data.

III.9.5. Évolution des MBoU au T2-21 (Nombre des Mégabytes Moyen par Utilisateur/mois)

Figure 34 : MBoU au T2-21



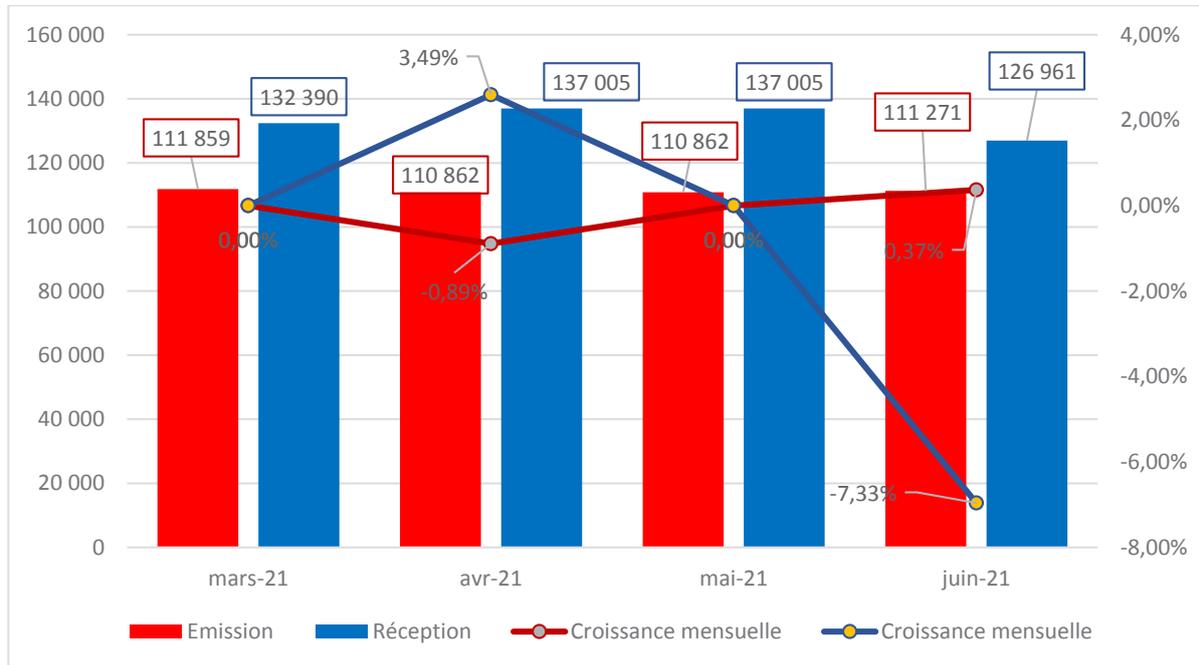
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La consommation moyenne des mégabytes par abonné et par mois, affiche une tendance à la hausse, avec un pic sur le mois de juin, soit 1 004 mégabytes, tel qu'illustré par la figure ci-dessus.

En comparant les opérateurs, au cours de la période T2-21, la consommation moyenne par abonné a été plus élevée pour l'opérateur Africell avec un pic de 3 181MB au mois d'avril, suivi d'Airtel avec 1 242 MB au mois de mai.

III.9.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s

Figure 35 : Bande passante (émission et réception) en Mbit/s



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T2-21, la consommation en bande passante Internet internationale a été plus élevée en réception qu'en émission.

En effet, les valeurs en émission et réception étant asymétriques, la valeur de la bande passante à retenir est celle qui est supérieure (en réception), soit 126 961 Mbit/s pour l'ensemble des opérateurs du secteur de la téléphonie mobile.

IV

REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

IV.1. REVENU TOTAL	42
IV.1.1. Taux de croissance des revenus entre T1-21 et T2-21	44
IV.1.2. Taux de croissance des revenus entre T2-20 et T2-21	44
IV.1.3. Répartition du revenu par type de services	45
IV.1.4. Tendances du revenu par opérateur	45
IV.1.5. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu	46
IV.2. EVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	47
IV.3. EVOLUTION DU REVENU DATA (en usd)	48
IV.3.1. Évolution du revenu Data entre T1-21 et T2-21	48
IV.3.2. Évolution du revenu Data par opérateur entre T1-21 et T2-21	48
IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu Data entre T1-21 et T2-21	49
IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)	50
IV.4.1. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T1-21 et T2-21	50
IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY (en USD)	51
IV.5.1. Évolution des revenus Mobile Money par opérateur entre T1-21 et T2-21	51

IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

IV.1. REVENU TOTAL

Tableau 14 : Évolution trimestrielle du revenu total au T1-21 et T2-21

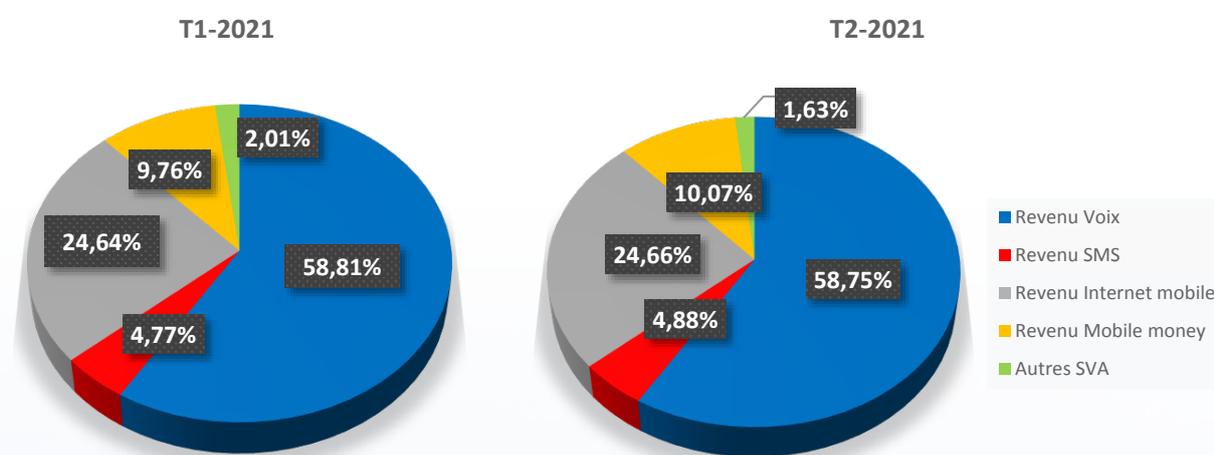
	mars-21	T1-2021	avr-21	mai-21	juin-21	T2-2021
Voix	81 616 569	235 024 779	78 864 004	82 859 518	82 148 342	243 871 864
SMS	6 616 326	19 388 347	6 468 924	6 902 232	6 879 802	20 250 958
Internet mobile	34 190 085	98 601 138	33 201 919	34 522 129	34 654 786	102 378 834
Mobile money	13 549 806	36 897 363	12 956 242	14 347 863	14 508 217	41 812 322
Autres SVA	3 909 357	11 434 407	3 455 189	3 449 852	3 314 474	10 219 515
Total Revenu	137 651 581	393 408 424	132 800 412	139 594 699	139 267 330	411 662 441
Taux de croissance mensuelle			-3,52%	5,12%	-0,23%	
Taux de croissance trimestrielle						4,64%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T2-21, il s'observe une hausse des revenus de l'ordre de 4,64% générés par l'ensemble des opérateurs, par rapport au trimestre précédent, soit de 393,408 millions USD à 411,662 millions USD.

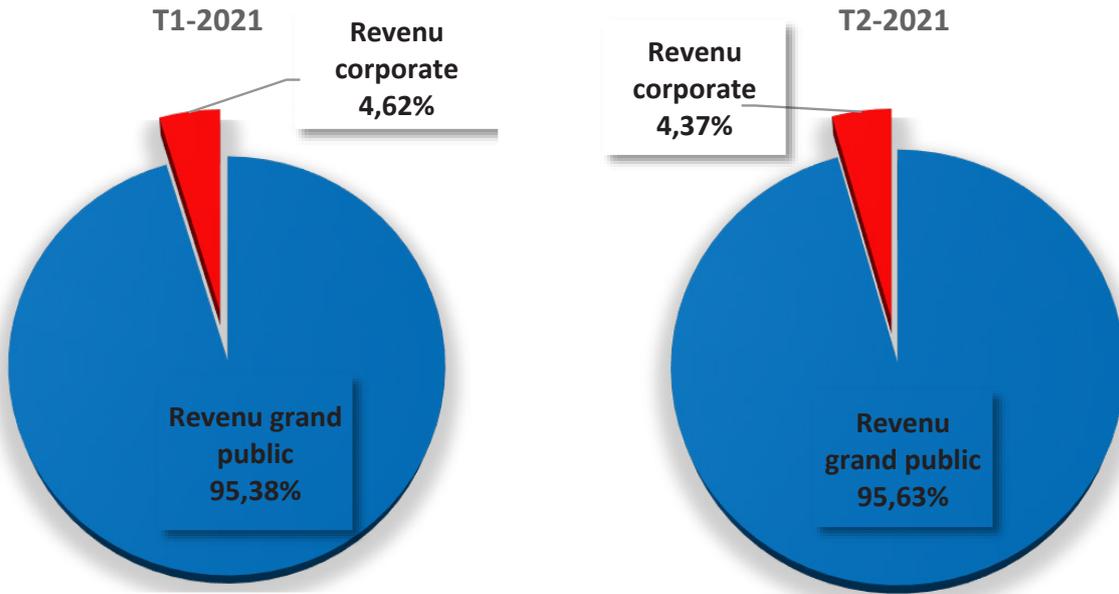
Ci-dessous, la contribution de chaque segment de marché dans le revenu global :

Figure 36 : Parts des composantes du revenu global T1-21, T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

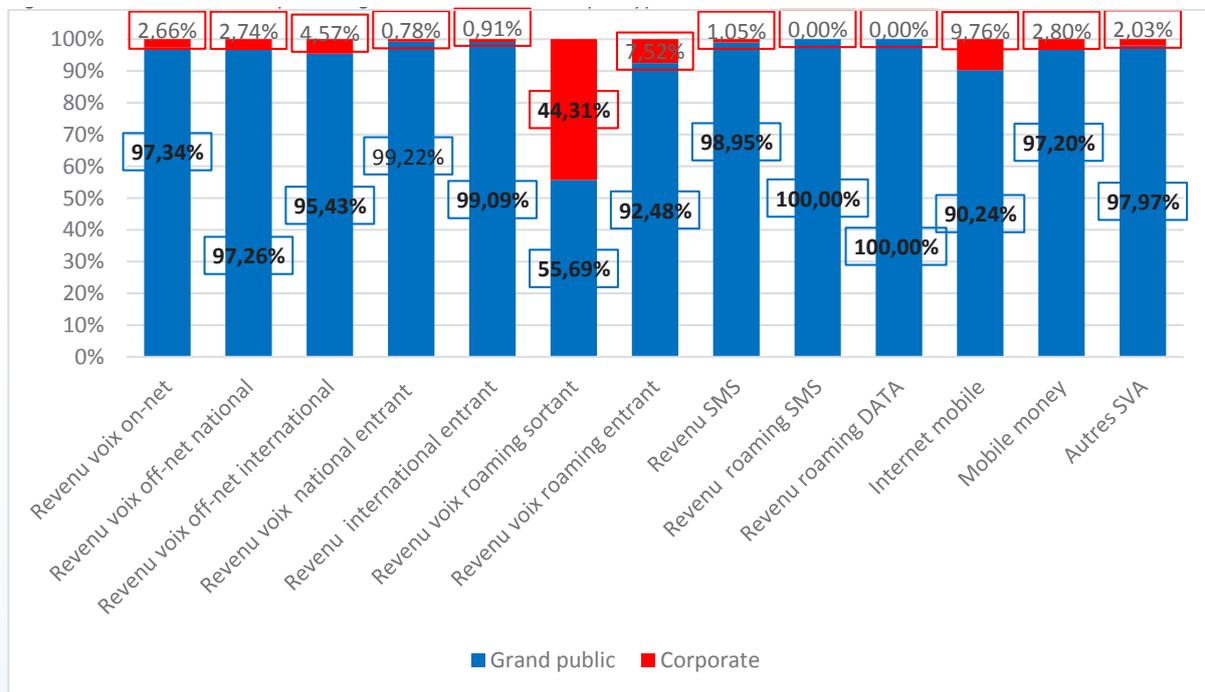
Figure 37 : Parts du revenu global par catégorie d'abonnements : T1-21, T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'apport des abonnements grand public sur le revenu global généré par les opérateurs, est évalué à plus de 95%, le reste des parts provenant des abonnements corporates telles qu'illustrées ci-dessus.

Figure 38: Parts de revenus par catégorie d'abonnement et par type de service au T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

IV.1.1. Taux de croissance des revenus entre T1-21 et T2-21

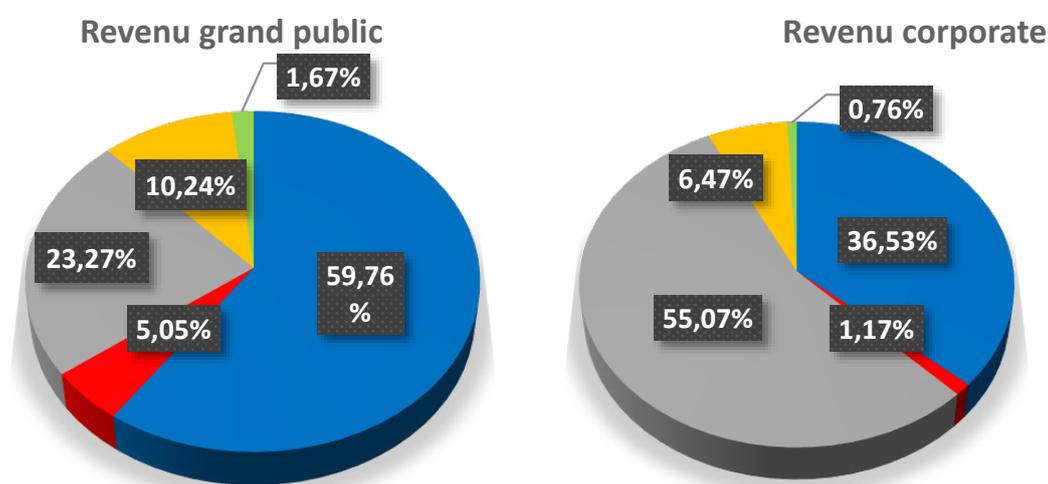
Tableau 15: Évolution trimestrielle des revenus

	T1-2021	T2-2021	Variation
Voix	235 024 779	243 871 864	3,76%
SMS	19 388 347	20 250 958	4,45%
Internet mobile	98 601 138	102 378 834	3,83%
Mobile money	36 897 363	41 812 322	13,32%
Autres SVA	11 434 407	10 219 515	-10,62%
Total Revenu	393 408 424	411 662 441	4,64%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

De manière générale, le revenu global a connu une hausse de l'ordre de 4,46%, passant de plus de 397 millions USD à plus de 415 millions USD.

Figure 39 : Tendances des revenus par service au cours du T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au cours de la période T2-21, la répartition du revenu par type de souscription est telle que, le revenu voix domine pour les souscriptions grand public avec 59,76% et le revenu internet mobile pour les souscriptions Corporate avec 55,07%, comme illustré ci-dessus.

IV.1.2. Taux de croissance des revenus entre T2-20 et T2-21

Tableau 16 : Évolution annuelle des revenus entre T2-20 et T2-21

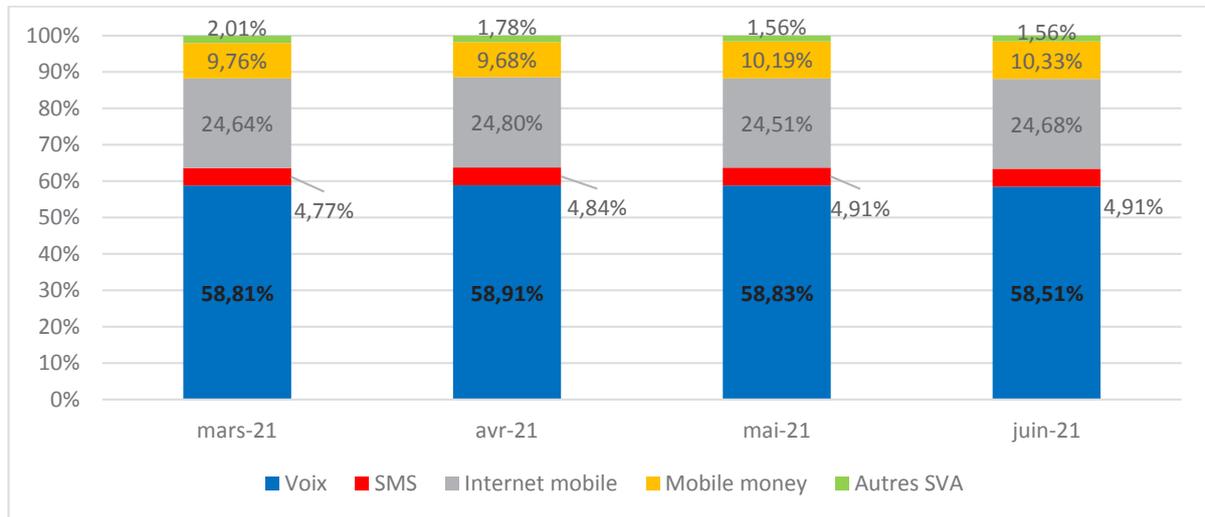
	T2-2020	T2-2021	Variation
Voix	214 525 783	243 871 864	13,68%
SMS	16 680 592	20 277 762	21,57%
Internet mobile	84 616 069	102 378 834	20,99%
Mobile money	26 530 284	41 812 322	57,60%
Autres SVA	6 642 971	6 770 588	1,92%
Total Revenu	348 995 696	415 111 369	18,94%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Comparé à la même période T2, entre 2020 et 2021, l'on note en général, une croissance annuelle des revenus de l'ordre de 18,94%. Toutefois, une légère baisse a été observée sur les revenus du service de la voix.

IV.1.3. Répartition du revenu par type de services

Figure 40 : Évolution mensuelle des parts du revenu par type des services au T2-21

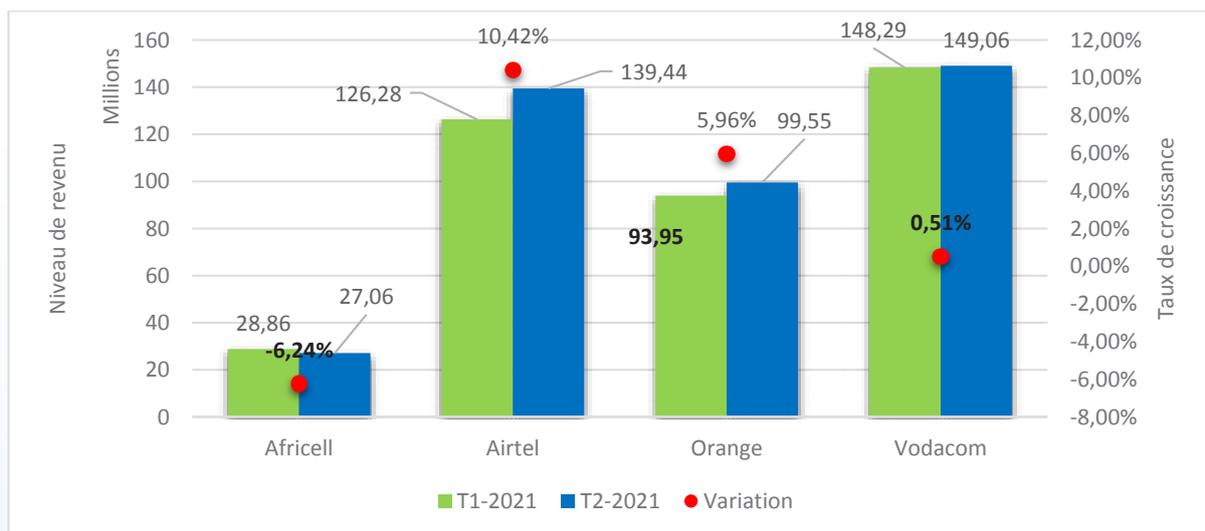


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Selon les types des services, plus de 58% du revenu global ont été générés par les services voix, suivis des services Data mobile avec plus de 24%.

IV.1.4. Tendence du revenu par opérateur

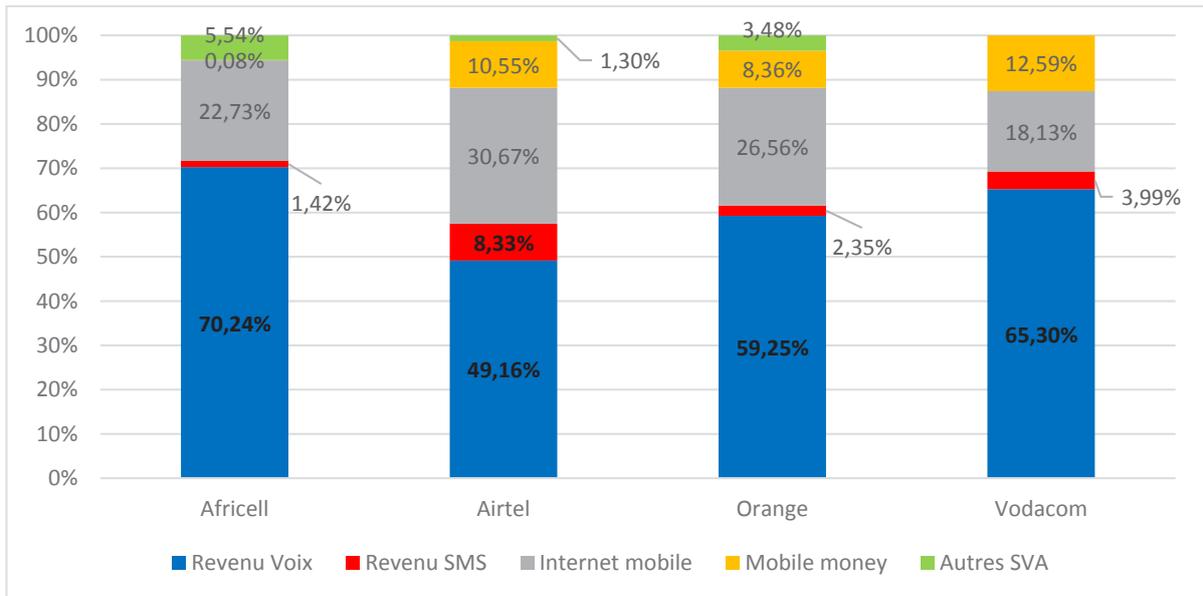
Figure 41 : Niveau du revenu par opérateur au T1-21 et T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au cours de la période, le revenu le plus élevé a été réalisé par Vodacom avec 149 millions USD, mais l'accroissement le plus élevé a été réalisé par Airtel avec 10,42%. Il s'observe une baisse des revenus de 6,24% chez Africell par rapport au trimestre précédent.

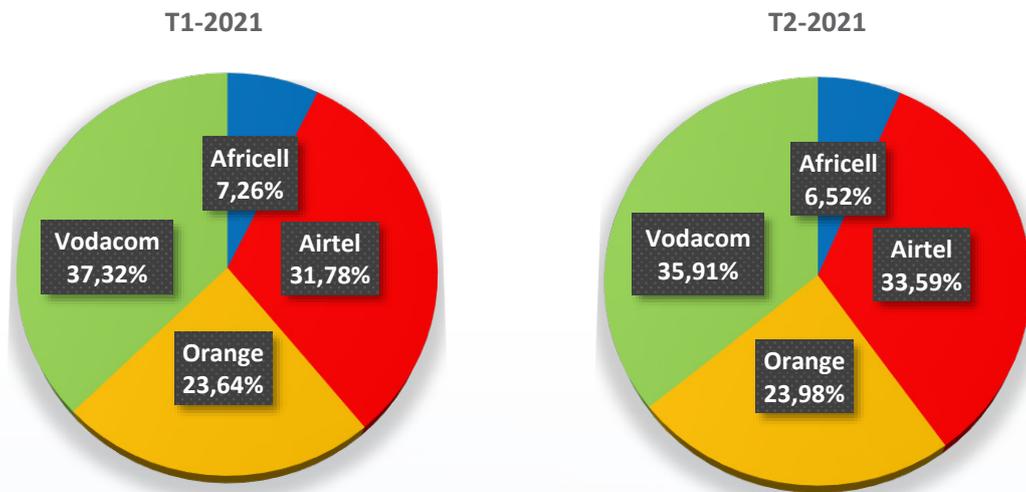
Figure 42: Structure des revenus par opérateur au T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

IV.1.5. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu

Figure 43: Évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu :

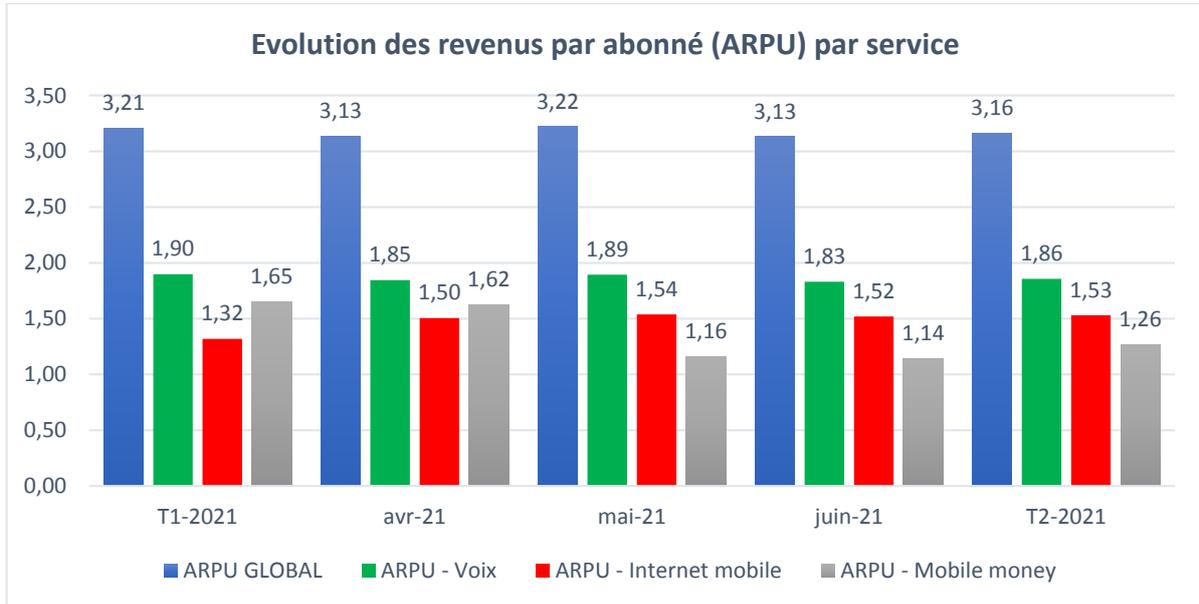


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Le positionnement sur le marché en fonction des parts de revenu, n'a pas connu de changement, l'opérateur Airtel et Orange ayant consolidé leurs positions respectives, avec les baisses enregistrées chez Africell et Vodacom.

IV.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM²

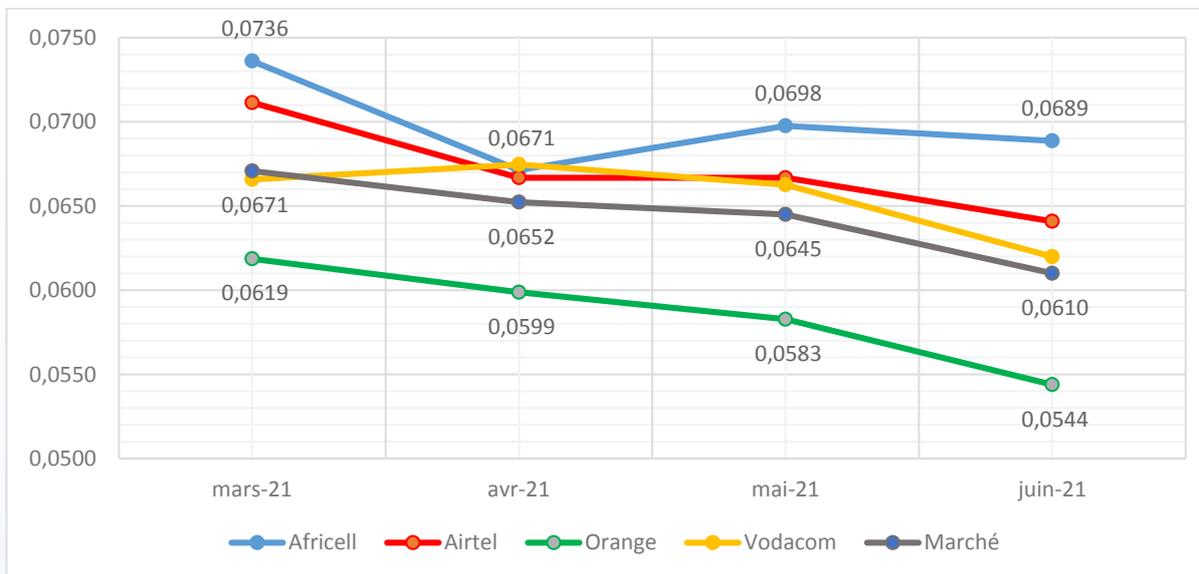
Figure 44 : Évolution mensuelle de l'ARPU au T2-21 (en USD)



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En effet, l'on note que l'ARPU global a connu une baisse passant de 3,21 USD à 3,16 USD par mois. Cette baisse, a plus été occasionnée par l'ARPU du service de la voix, telle qu'illustrée sur la figure ci-dessus.

Figure 45 : Évolution mensuelle de l'ARPM (USD) au T1-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Par rapport au revenu moyen généré par minute, l'on observe une tendance baissière sur le marché pour tous les opérateurs.

² ARPM : revenu moyen généré par minute par abonné et par mois. Pour le trimestre l'ARPM est calculé de la même manière que l'ARPU

IV.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)

IV.3.1. Évolution du revenu Data entre T1-21 et T2-21

Tableau 17 : Revenus Data entre T1-21 et T2-21

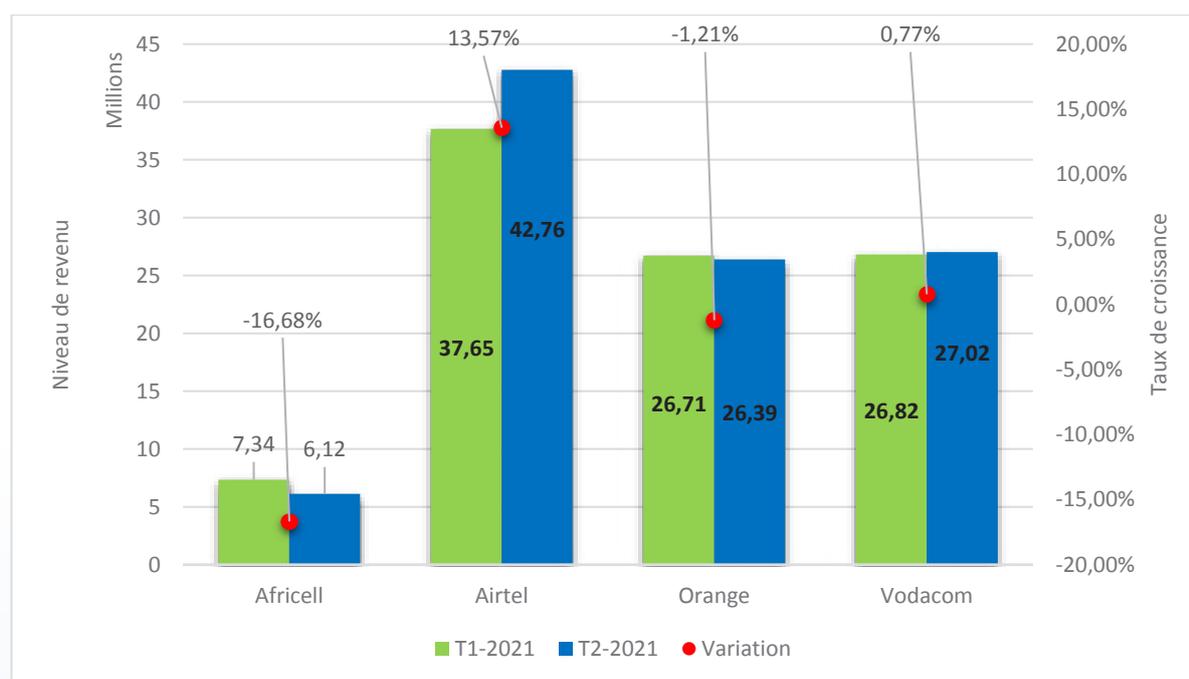
	mars-21	T1-2021	avr-21	mai-21	juin-21	T2-2021
Internet Mobile	33 623 361	96 625 757	32 658 452	33 994 502	34 104 065	100 757 018
Roaming Data	566 724	1 975 380	543 467	527 627	550 721	1 621 816
Total revenu data	34 190 085	98 601 138	33 201 919	34 522 129	34 654 786	102 378 834
Taux de croissance mensuelle			-2,89%	3,98%	0,38%	
Taux de croissance trimestrielle						3,83%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

A la fin du T2-21, l'on note une hausse du revenu Data mobile de 3,83% par rapport au trimestre précédent.

IV.3.2. Évolution du revenu Data par opérateur entre T1-21 et T2-21

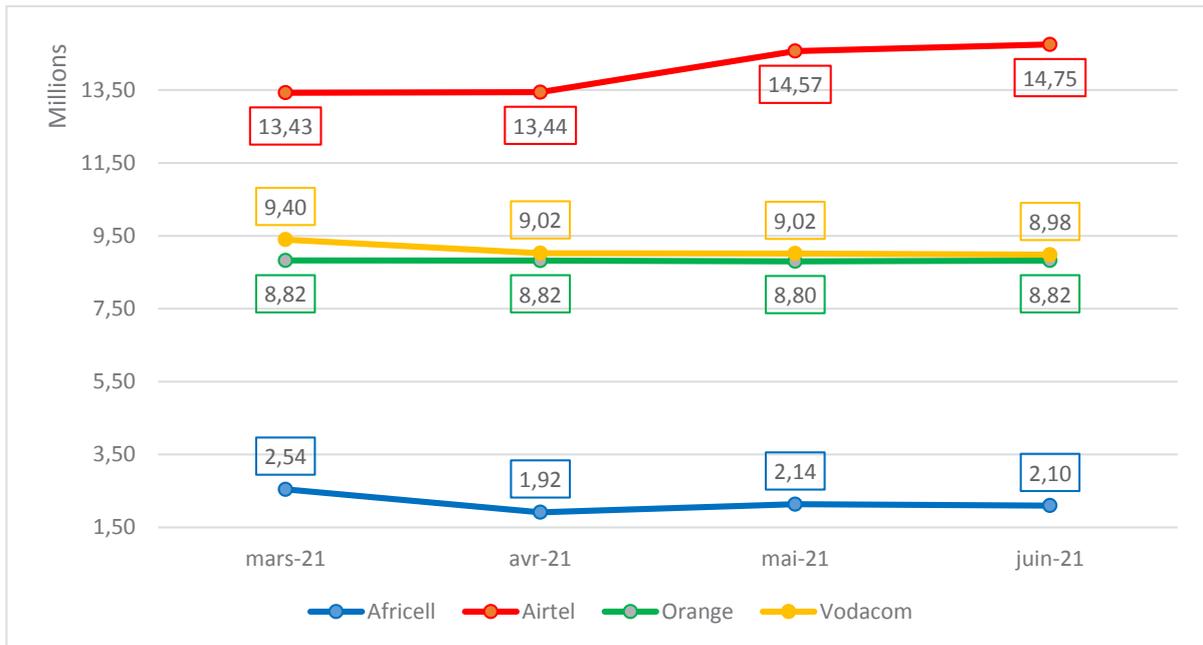
Figure 46 : Revenu Data par opérateur entre T1-21 et T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T2-21, il s'observe une hausse des revenus Data mobile chez Airtel et Vodacom de respectivement 13,57% et 0,77%, et une baisse chez Africell et Orange de respectivement 16,68% et 1,21%.

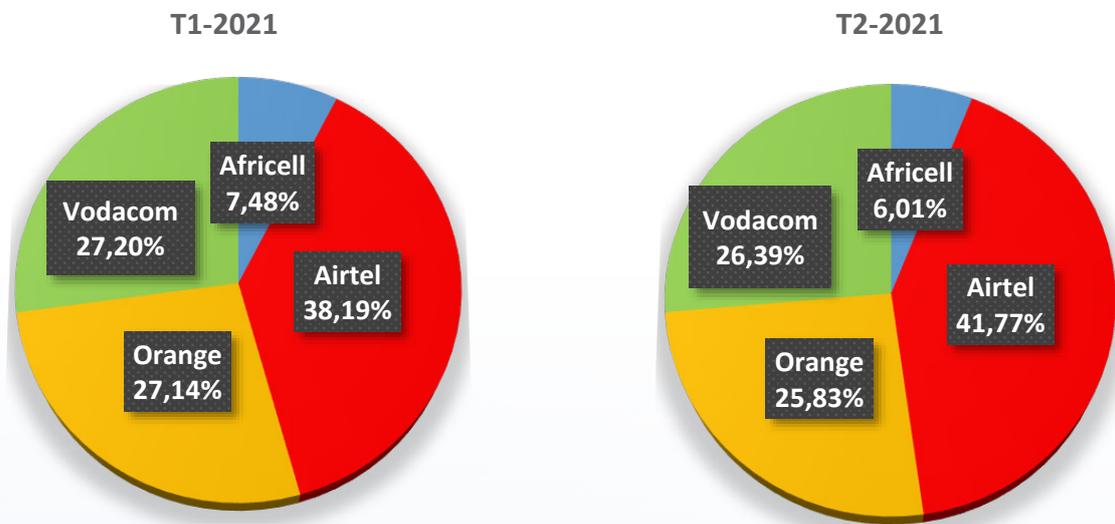
Figure 47 : Tendence du revenu Data par opérateur au T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu Data entre T1-21 et T2-21

Figure 48 : Parts des marchés des opérateurs sur les revenus Data mobile



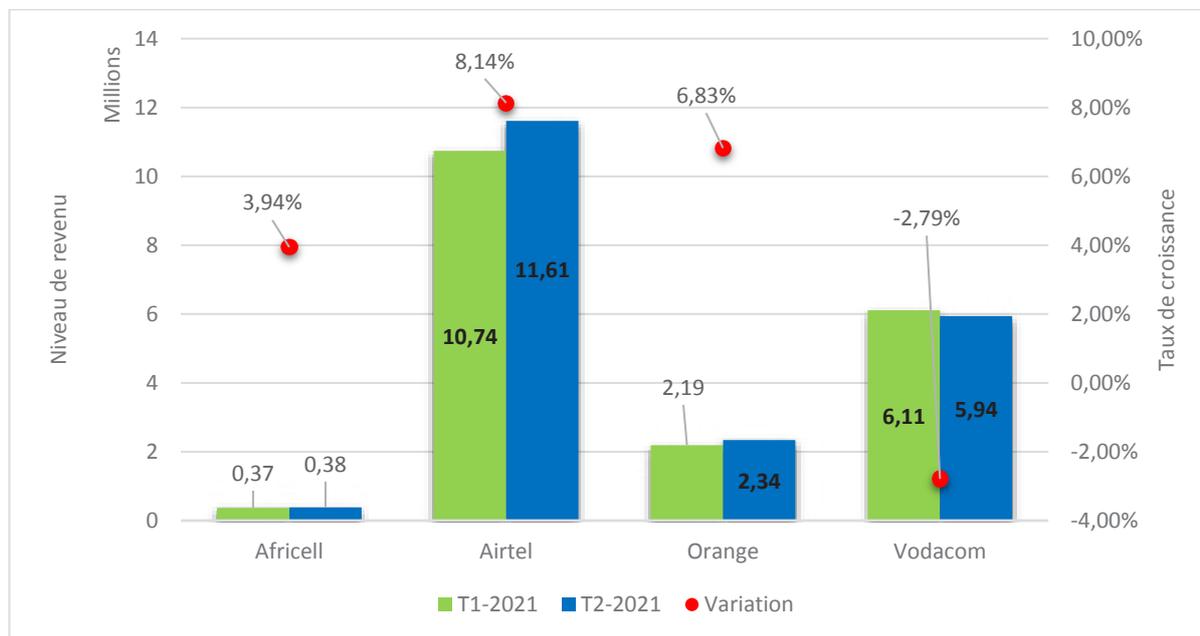
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Les opérateurs Africell, Orange et Vodacom ont enregistré des pertes de part de marché en termes de revenus Data, contre une hausse de parts pour Airtel.

IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)

IV.4.1. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T1-21 et T2-21

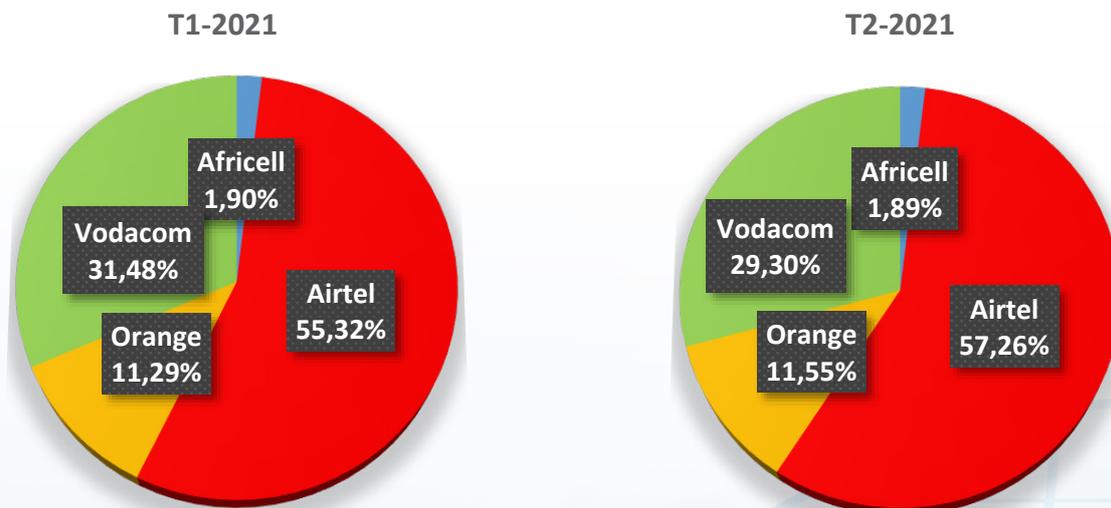
Figure 49 : Revenus par opérateurs entre T1-21 et T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne les revenus SMS, la croissance la plus élevée a été enregistrée par l'opérateur Airtel avec 8,14%. Par ailleurs, Vodacom a connu une baisse de 2,79%.

Figure 50: Parts des marchés des opérateurs sur les revenus SMS



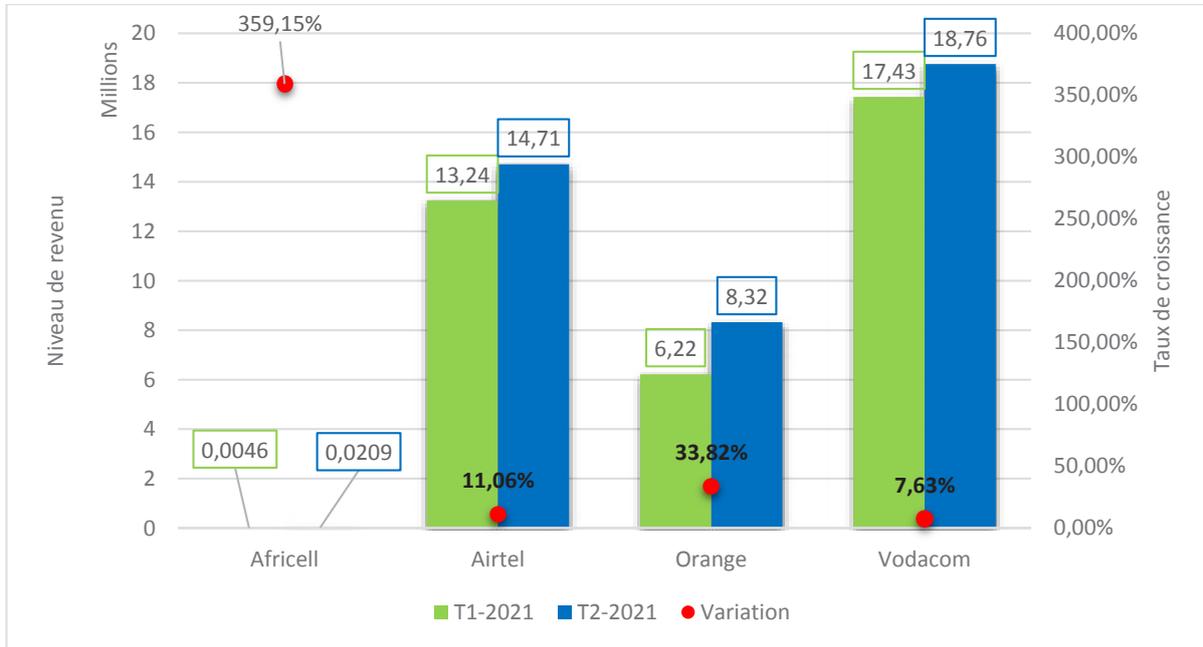
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note que deux opérateurs Airtel et Vodacom affichent à eux seuls plus de 86% de part, tel qu'illustrée dans la figure ci-dessus.

IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY (en USD)

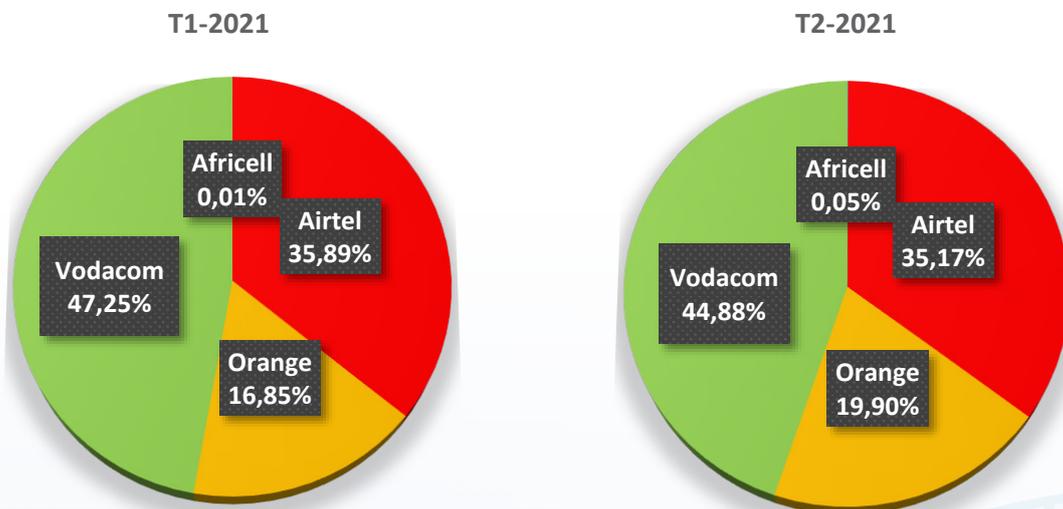
IV.5.1. Évolution des revenus Mobile Money par opérateur entre T1-21 et T2-21

Figure 51 : Revenus par opérateur entre T1-21 et T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Figure 52 : Parts des marchés des opérateurs sur les revenus Mobile Money



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note que deux opérateurs, Vodacom et Airtel enregistrent à eux seuls, plus de 80% des parts des revenus Mobile Money, tel qu'illustré sur la figure ci-dessus.

V

TARIFS DES SERVICES

SOMMAIRE

V.1. TARIFS ON-NET	54
V.1.1. Tarifs de détail On-Net par opérateur.....	54
V.2. TARIFS OFF-NET.....	55
V.2.1. Tarifs de détail off-net	55



V. TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE³ (en USD)

V.1. TARIFS ON-NET

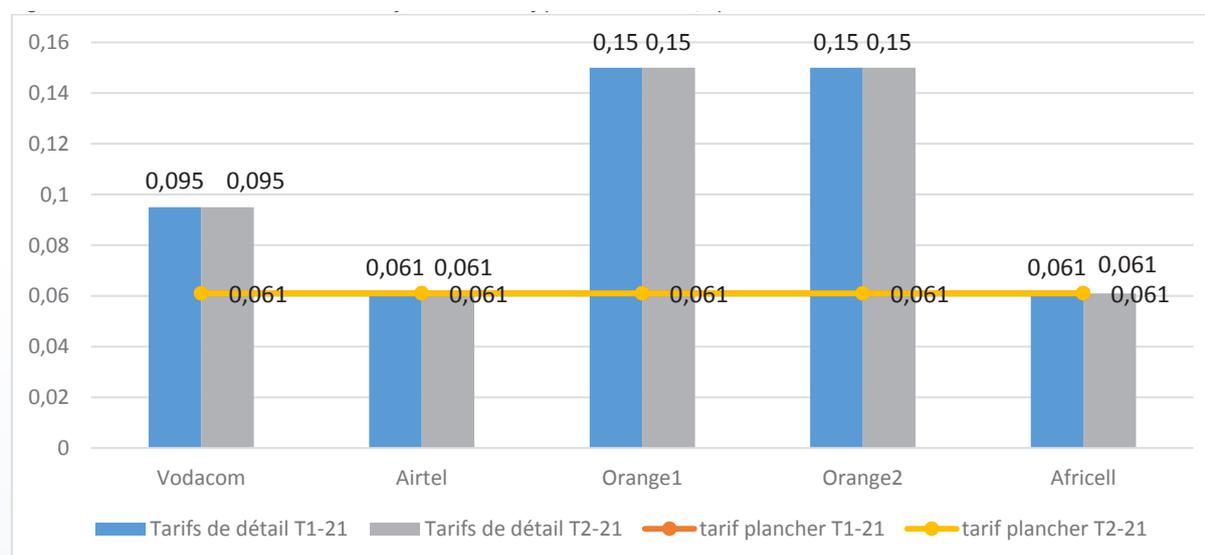
Tableau 18 : Évolution trimestrielle des tarifs On-Net entre T1-21 et T2-21

Opérateur	T1-21	T2-21	Variation T1-21 et T2-21
	On - Net Peak	On - Net Peak	
 vodacom	0,095	0,095	0,00%
 airtel	0,061	0,061	0,00%
 orange ¹	0,15	0,150	0,00%
 orange ²	0,15	0,150	0,00%
 africell	0,061	0,061	0,00%
Tarifs moyens	0,103	0,103	0,00%
Tarif Plancher ARPTC	0,061	0,061	0,00%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

V.1.1. Tarifs de détail On-Net par opérateur

Figure 53 : Évolution trimestrielle des tarifs détail et tarif plancher On-net/opérateur



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Il s'observe qu'au T2-21, tous les tarifs moyens pratiqués sont évalués à 0.013 USD/minute, le plancher on-net de 0.061 n'ayant pas changé.

3 Comprend : tarifs on-net, off-net et internationaux zone A

V.2. TARIFS OFF-NET

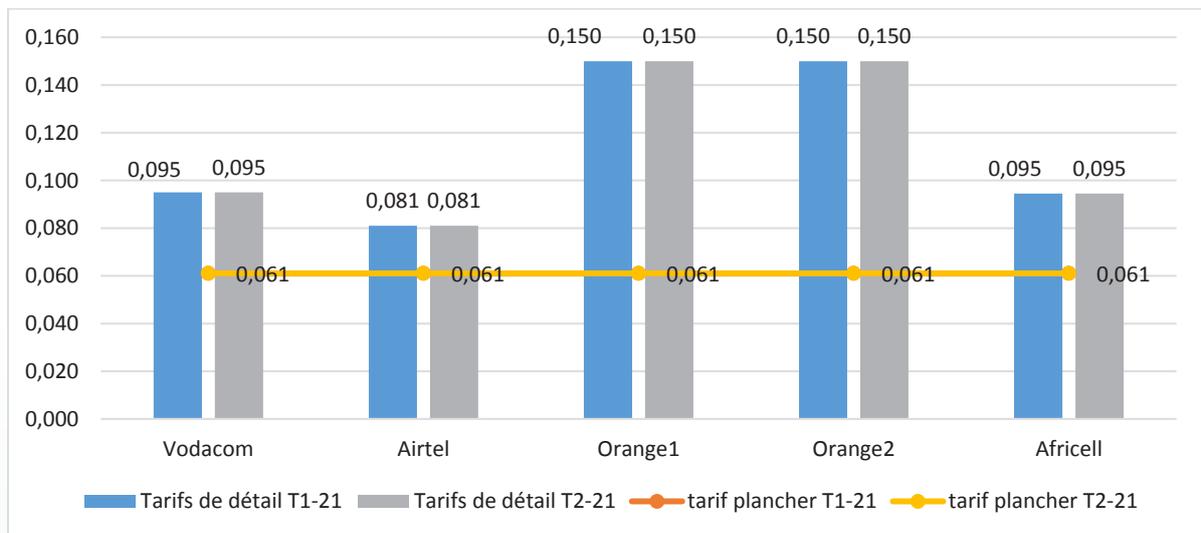
Tableau 19 : Évolution trimestrielle des tarifs Off-net entre T4-20 et T1-21

Opérateur	T1-21	T2-21	Variation T1-21 et T2-21
	Off-Net Peak	Off-Net Peak	
	0,095	0,095	0,0%
	0,081	0,081	0,0%
	0,150	0,150	0,0%
	0,150	0,150	0,0%
	0,095	0,095	0,0%
Tarifs moyens	0,114	0,114	0,0%
Tarif Plancher ARPTC	0,061	0,061	0,0%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

V.2.1. Tarifs de détail off-net

Figure 54 : Évolution trimestrielle des tarifs de détail Off-net et tarifs plancher Off-net par opérateur



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La moyenne des tarifs off-net pratiqués au T2-21 est restée la même par rapport au trimestre précédent soit évaluée à 0,114 USD/minute.

VI. RATIO

SOMMAIRE

VI.1. TRAFIC VOIX OFF-NET PAR RAPPORT AU TRAFIC VOIX ON-NET	58
VI.1.1. Évolution du ratio trafic entre T1-21 et T2-21.....	58
VI.2. TRAFIC INTERNATIONNAL : TRAFIC ENTRANT PAR RAPPORT AU TRAFIC SORTANT.....	58
VI.2.1. Évolution du ratio entre T1-21 et T2-21.....	58
VI.3. TRAFIC ROAMING INTERNATIONNAL : ROAMING ENTRANT PAR RAPPORT AU ROAMING SORTANT	59
VI.3.1. Évolution du ratio entre T1-21 et T2-21.....	59



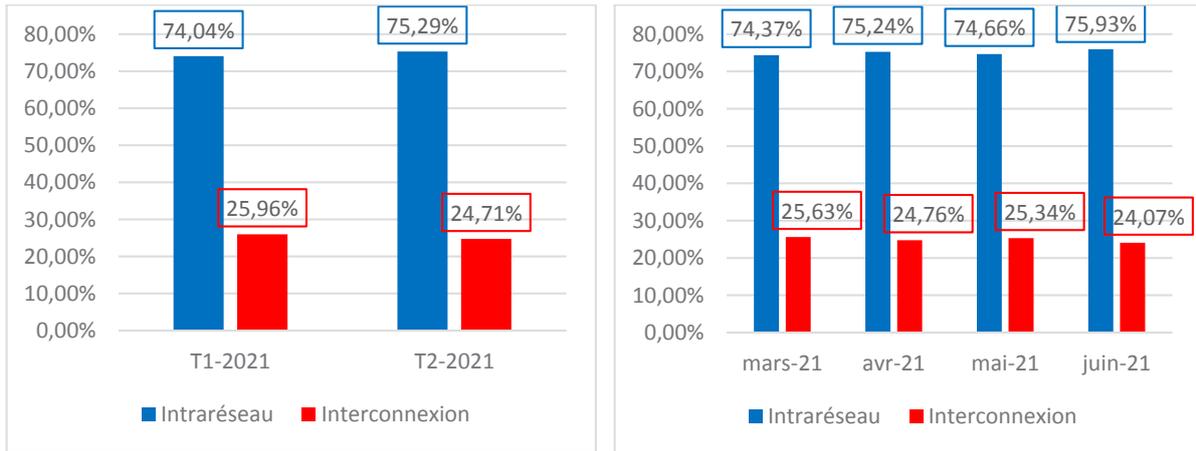
VI. RATIO

Il s'agit d'évaluer le ratio sur les agrégats jugés pertinents tels que la proportion du trafic d'interconnexion nationale (off-net) sortant par rapport au trafic intra-réseau (on-net), et celle du trafic international entrant par rapport au sortant.

VI.1. TRAFIC VOIX OFF-NET PAR RAPPORT AU TRAFIC VOIX ON-NET

VI.1.1. Évolution du ratio trafic entre T1-21 et T2-21

Figure 55 : Évolution trimestrielle du ratio trafic voix off-net/trafic voix on-net T1-21 et T2-21



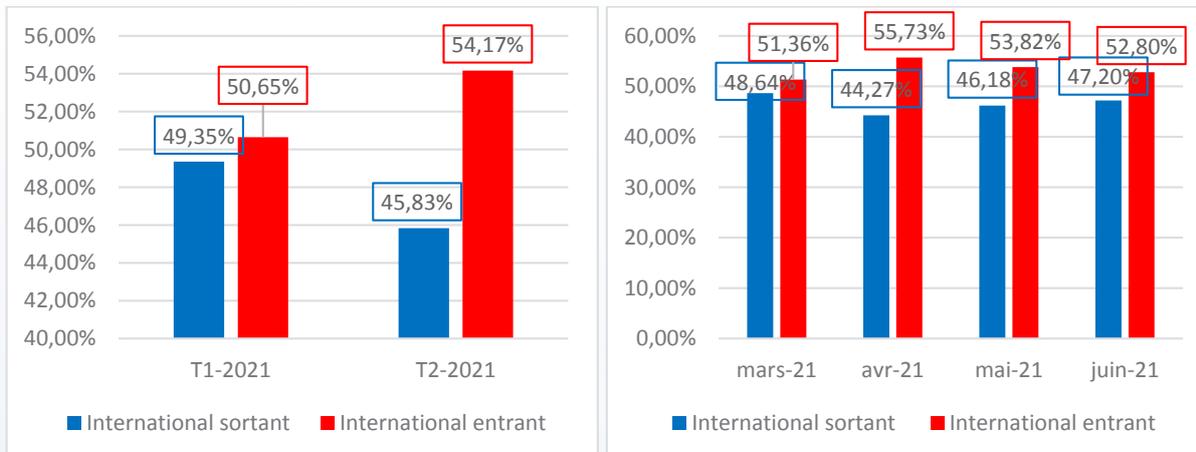
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note qu'au T2-21, le trafic d'interconnexion nationale sortant tourne autour de 24% du trafic intra-réseau. Cette proportion représente une baisse par rapport au trimestre précédent qui était de plus 25%.

VI.2. TRAFIC INTERNATIONAL : TRAFIC ENTRANT PAR RAPPORT AU TRAFIC SORTANT

VI.2.1. Évolution du ratio entre T1-21 et T2-21

Figure 56: Évolution trimestrielle du ratio trafic voix international entrant/international sortant T1-21 et T2-21



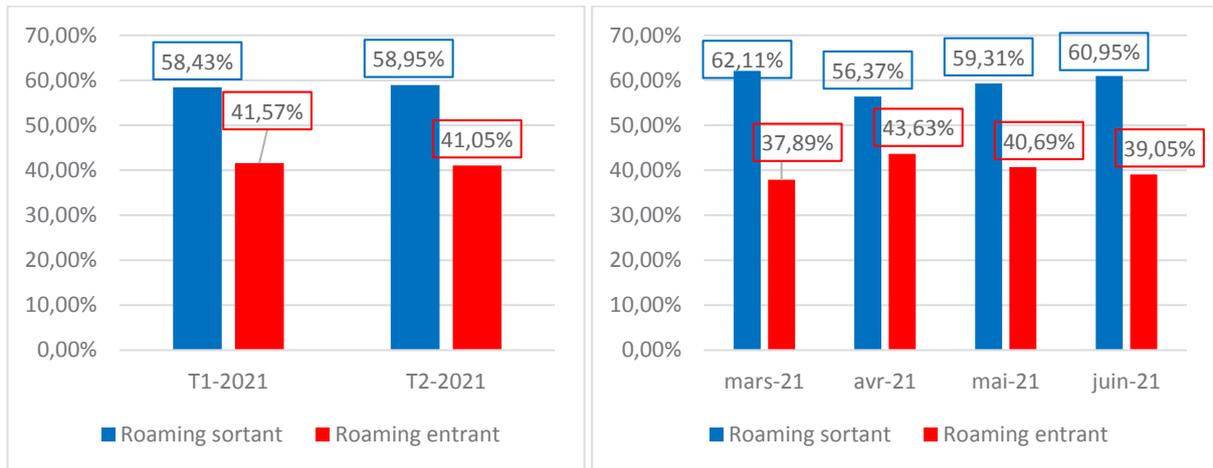
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne le trafic voix international, le volume du trafic international entrant est plus élevé que celui du trafic international sortant telle qu'illustrée ci-dessus. Ce qui voudrait dire qu'au T2-21 les abonnés ont reçu plus qu'ils n'ont émis en international.

VI.3. TRAFIC ROAMING INTERNATIONAL : ROAMING ENTRANT PAR RAPPORT AU ROAMING SORTANT

VI.3.1. Évolution du ratio entre T1-21 et T2-21

Figure 57: Évolution trimestrielle du ratio trafic voix international entrant/international sortant T1-21 et T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note qu'au T2-21, le trafic roaming entrant sortant tourne autour de 41,05% du total trafic roaming. Cette proportion représente une baisse par rapport au trimestre précédent qui était de plus 41,57%.

VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

SOMMAIRE

VII.1. ABONNEMENTS ET CHIFFRES D'AFFAIRES.....	62
VII.1.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et aux chiffres d'affaires	62
VII.1.2. Indice de concentration IHH	63
VII.2. CONCURRENCE SUR ABONNEMENTS ET LE VOLUME DE TRAFIC VOIX	63
VII.2.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et Trafic Voix.....	63
VII.2.2. Indice de concentration IHH	64
VII.3. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS DATA ET LE VOLUME DE TRAFIC.....	64
VII.3.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et au Trafic Data	64
VII.3.2. Indice de concentration IHH	65
VII.4. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS ET LES REVENUS DATA	65
VII.4.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et revenus Data	65
VII.4.2. Indice de concentration IHH	66
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD	67
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHESE SUR L'EVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2020	68
ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT	71



VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

La méthodologie utilisée est basée sur le calcul de l'indice de concentration du marché « IHH », qui permet de mesurer le niveau de concentration du marché, en se servant de la valeur entre 0 et 10000. En d'autres termes, plus la valeur tend vers 0 moins le marché est concentré.

En effet, l'indice HHI, classifie les différents niveaux de concentration selon les critères ci-après :

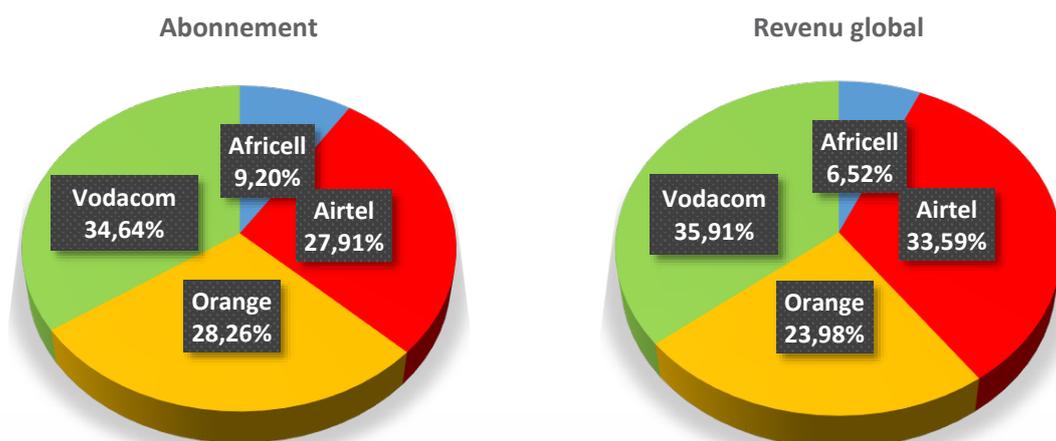
- Marchés non concentrés : HHI en deçà de 1 500 ;
- Marchés modérément concentrés : HHI entre 1 500 et 2 500 ;
- Marchés hautement concentrés : HHI au-dessus de 2 500.

En ce qui concerne le marché de la téléphonie mobile, l'indice IHH est calculé sur la base des parts de marché par rapport au nombre d'abonnements, aux chiffres d'affaires ainsi qu'aux volumes de trafic.

VII.1. ABONNEMENTS ET CHIFFRES D'AFFAIRES

VII.1.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et aux chiffres d'affaires

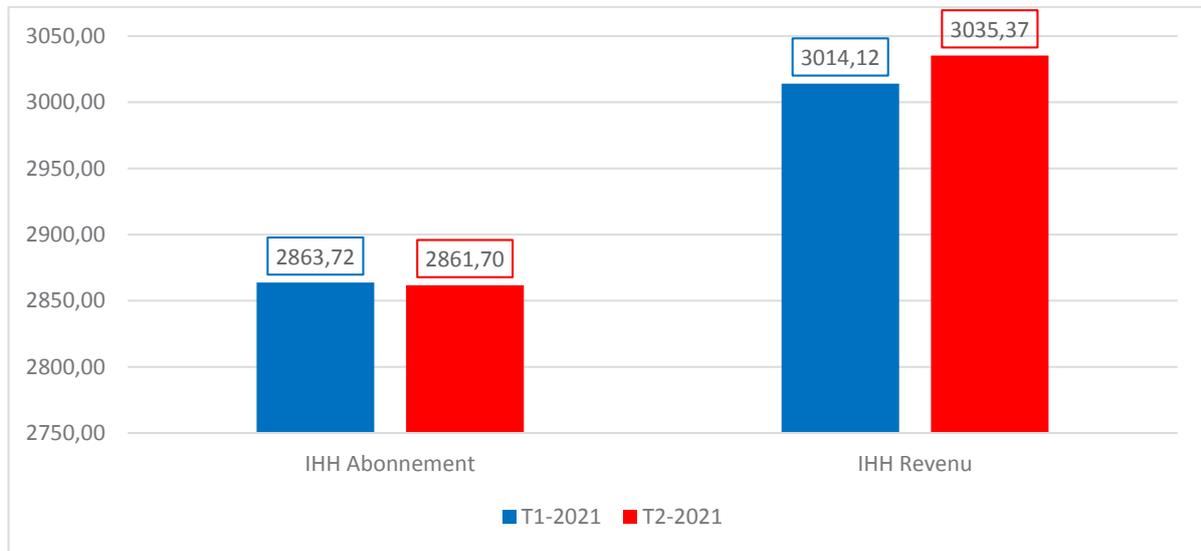
Figure 59 : Parts de marché par rapport aux abonnements et Revenus Mobiles T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

VII.1.2. Indice de concentration IHH

Figure 60 : Indice de concentration de marché abonnements et Revenus Mobiles



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'analyse indique qu'au T2-21, le marché de la téléphonie mobile voix a été caractérisé par une forte concentration. En d'autres termes, les parts de marché aussi bien sur les abonnements que sur les chiffres d'affaires sont concentrés à plus de 90% autour de trois opérateurs.

En effet, cette forte concentration se vérifie lorsqu'on observe les valeurs de l'IHH (parc d'abonnés et revenus) qui sont largement supérieures à la valeur 2000 (IHH >2000).

A l'instar du trimestre précédent, cette situation est toujours susceptible de présenter des risques d'abus de position dominante, notamment des ententes entre Vodacom, Orange et Airtel, au détriment du plus petit opérateur Africell.

VII.2. CONCURRENCE SUR ABONNEMENTS ET LE VOLUME DE TRAFIC VOIX

VII.2.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et Trafic Voix

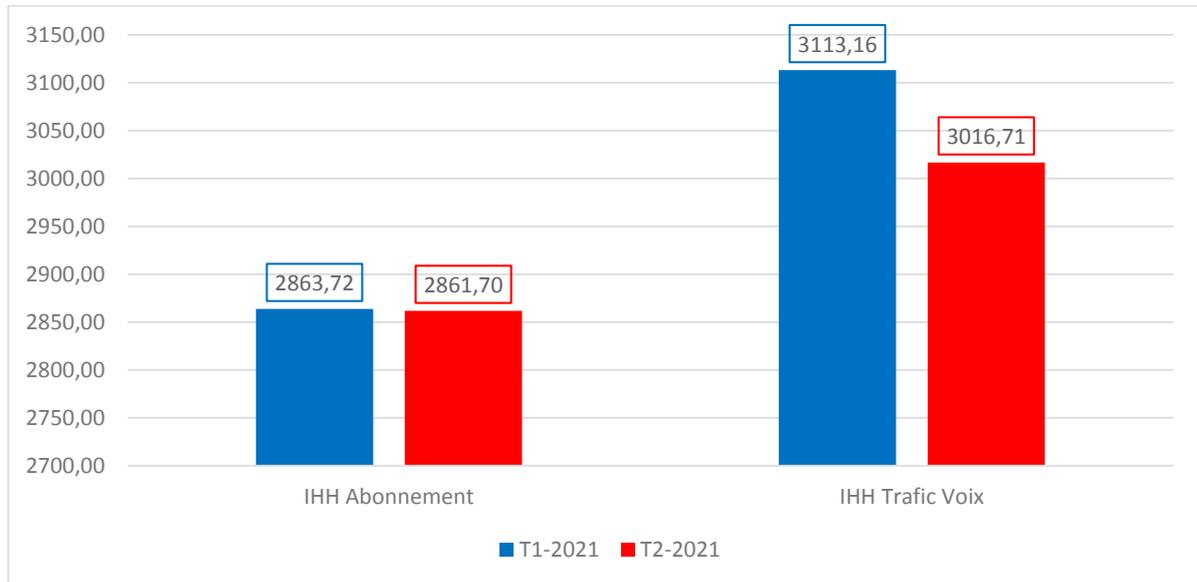
Figure 61 : Parts de marché par rapport aux abonnements et trafic Voix Mobiles T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

VII.2.2. Indice de concentration IHH

Figure 62 : Indice de concentration des marchés abonnements et trafic Voix Mobile



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

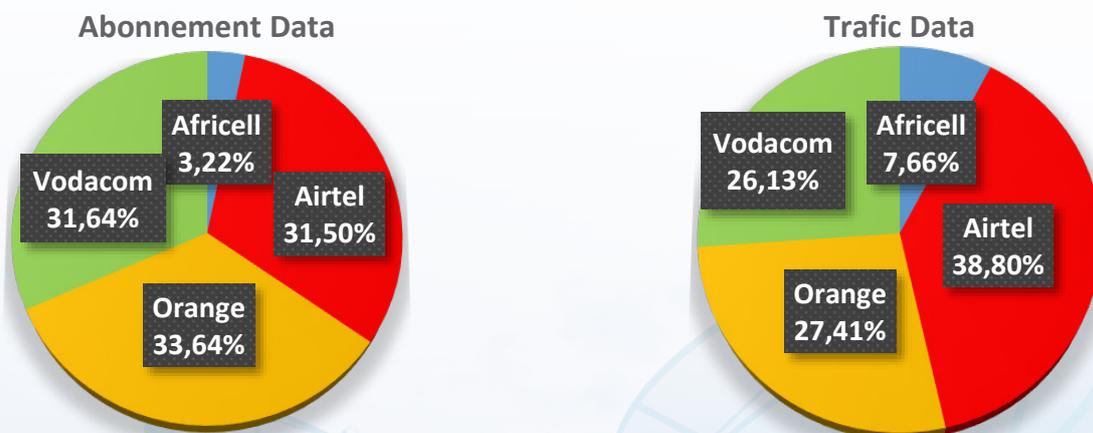
Les valeurs de l'IHH relatives aux parcs d'abonnés et aux trafics, ont été largement supérieures à la valeur 2000 (IHH >2000) au T2-21. Ce qui signifie que, le marché de la téléphonie mobile a été également « fortement concentré » autour de trois (3) opérateurs : Vodacom, Orange et Airtel qui occupent plus de 92% des parts de marché en termes de volume de trafic voix.

Cette forte concentration du marché autour des trois grands opérateurs, est susceptible de présenter des risques d'abus de position dominante, notamment au détriment de l'opérateur le plus petit ou de nouveaux entrants sur le marché.

VII.3. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS DATA ET LE VOLUME DE TRAFIC

VII.3.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et au Trafic Data

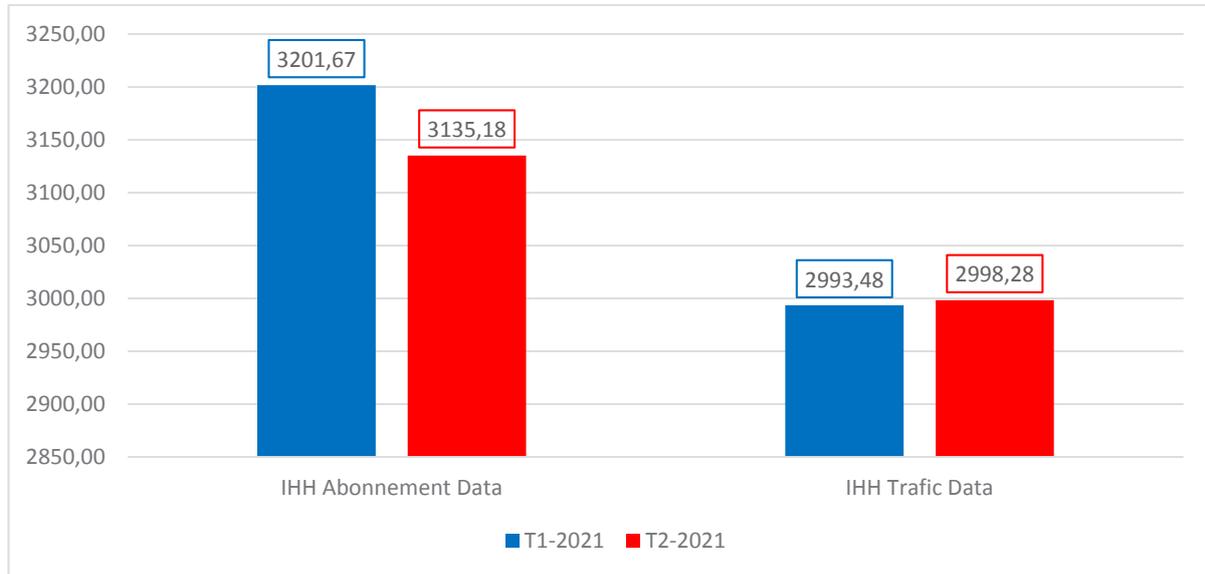
Figure 63 : Parts de marché par rapport aux abonnements Data et Trafic Data Mobiles T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

VII.3.2. Indice de concentration IHH

Figure 64 : Indice de concentration des marchés abonnements data et trafic data mobiles



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

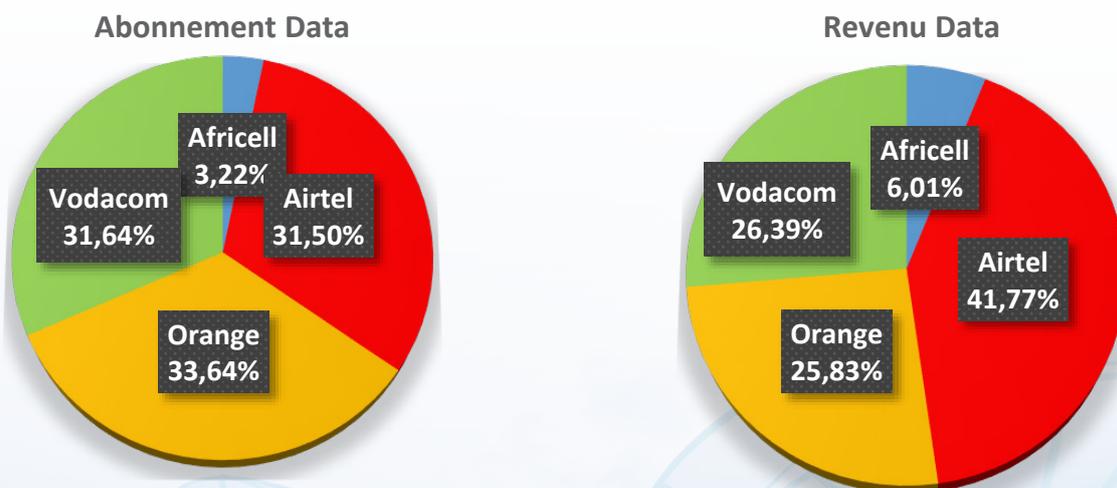
Au T2-21, les valeurs de l'IHH relatives aux abonnements Data et trafic Data ont été encore supérieures à la valeur 2000 (IHH > 2000). Ce qui signifie que le marché de l'Internet mobile a été fortement concentré.

Comme pour le marché de la voix, cet état de concentration du marché, porte les risques d'abus de position dominante.

VII.4. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS ET LES REVENUS DATA

VII.4.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et revenus Data

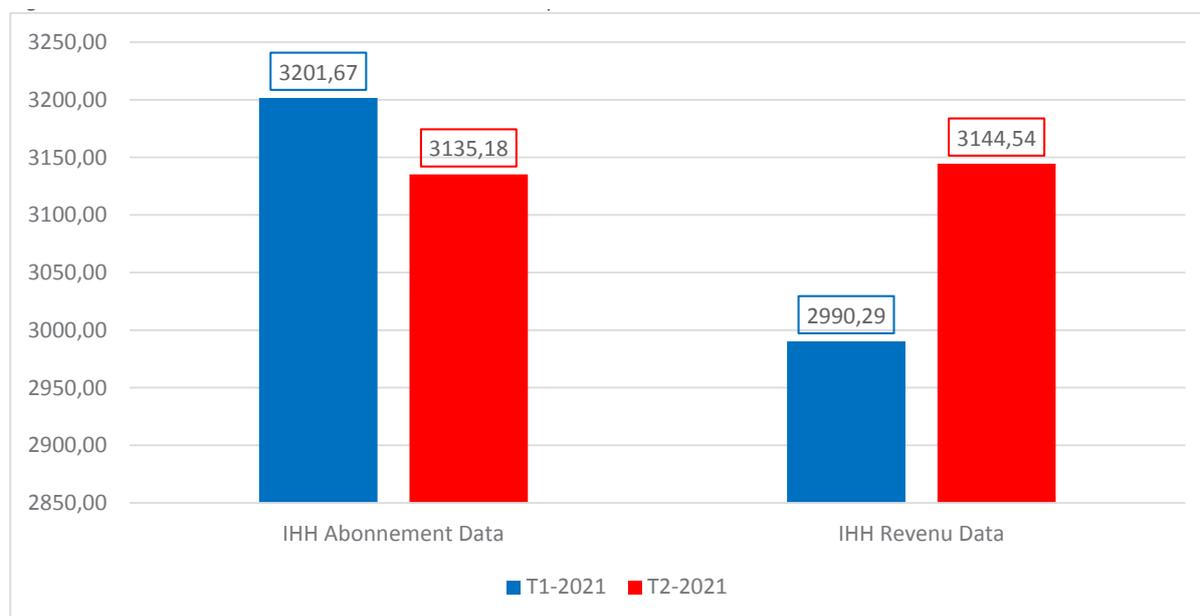
Figure 65: Parts de marché par rapport aux souscriptions Data et revenus Data mobiles T2-21



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

VII.4.2. Indice de concentration IHH

Figure 66 : Indice de concentration des marchés souscriptions Data et revenus Data mobiles



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'indice IHH révèle qu'au T2-20, les valeurs relatives aux abonnements Data et revenus Data ont été largement supérieures à la valeur 2000 ($IHH > 2000$). Ce qui implique qu'en termes d'abonnements, le marché de l'Internet mobile présente les caractéristiques d'une forte concentration autour de trois opérateurs qui occupent plus de 93 % de part de marché.

Ce positionnement ou cette forte concentration de la concurrence présente les risques d'abus de position dominante sur le segment du marché de l'Internet mobile par rapport au plus petit opérateur Africell.

ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD

INDICATEURS	T2-20	T1-21	T2-21	Variation T1-21, T2-21
1. ABONNEMENTS				
Total abonnements	38 545 029	41 595 482	44 855 528	7,84%
Souscription Internet mobile	17 726 065	21 766 809	22 781 328	4,66%
Souscription mobile money	8 009 252	7 753 172	12 739 638	64,32%
2. TRAFIC VOIX (Minutes)				
Intraréseau	2 285 355 982	2 492 521 002	2 865 478 369	14,96%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	770 123 677	874 042 713	940 505 136	7,60%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	37 518 427	33 458 924	33 412 533	-0,14%
Roaming sortant	423 892	641 206	579 149	-9,68%
Roaming entrant	738 085	456 178	403 348	-11,58%
Total trafic voix	3 092 998 086	3 401 120 027	3 840 378 536	12,92%
3. TRAFIC SMS (nombre)				
Intraréseau	3 176 229 825	3 874 436 963	3 835 156 229	-1,01%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	218 062 433	248 600 834	248 128 813	-0,19%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	22 369 817	22 281 259	22 679 826	1,79%
Roaming sortant	3 285 286	60 176	55 216	-8,24%
Roaming entrant	475 567	198 257	130 291	-34,28%
Total trafic SMS	3 420 422 928	4 145 577 489	4 106 150 375	-0,95%
4. TRAFIC DATA (Mb)				
Trafic Internet mobile	42 474 926 085	56 757 524 302	64 986 270 124	14,50%
5. REVENU (USD)				
Voix	214 525 782	235 024 779	243 871 864	3,76%
SMS	16 680 592	19 410 290	20 277 762	4,47%
Internet mobile	84 616 069	98 601 138	102 378 834	3,83%
Mobile money	26 530 284	36 897 363	41 812 322	13,32%
Autres revenus	6 642 971	7 454 631	6 770 588	-9,18%
Total revenu	348 995 697	397 388 201	415 111 369	4,46%
6. TARIFS (USD/minutes)				
Tarif Moyen on-net	0,0998	0,103	0,103	0,00%
Tarif plancher On-net	0,061	0,061	0,061	0,00%
Tarif Moyen off-net	0,113	0,114	0,114	0,00%
Tarif plancher off-net	0,088	0,061	0,061	0,00%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2020

Indicateurs	Jan-20	Fev-20	Mar-20	Avr-20	Mai-20	Jun-20	Jui-20	Aout-20	Sep-20	Oct-20	Nov-20	Dec-20	Total 2020
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie Mobile (90 jours)													
Airtel	9 530 522	9 653 095	9 723 260	9 718 715	9 820 543	9 890 014	10 113 043	10 307 184	10 465 370	10 658 563	10 908 722	11 265 306	11 265 306
Vodacom	13 539 990	13 652 592	13 765 935	13 801 716	13 814 195	13 909 413	14 100 544	14 311 795	14 470 042	14 904 100	15 062 176	15 179 529	15 179 529
Orange	10 270 820	10 457 582	10 529 136	10 607 058	10 457 582	10 834 808	11 030 032	11 012 630	10 918 424	11 132 428	11 071 267	10 994 434	10 994 434
Africell	3 999 471	3 992 083	3 978 580	3 958 462	3 921 314	3 910 794	3 965 894	4 010 105	4 041 836	4 236 414	4 245 543	4 156 213	4 156 213
Total Abonnements	37 340 803	37 755 352	37 996 911	38 085 951	38 013 634	38 545 029	39 209 513	39 641 714	39 895 672	40 931 505	41 287 708	41 595 482	41 595 482
2. Taux de pénétration global													
Taux de Pénétration	42,3%	42,7%	43,0%	43,1%	43,0%	43,6%	44,4%	44,9%	45,1%	46,3%	46,7%	47,1%	47,1%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile													
Airtel	25,52%	25,57%	25,59%	25,52%	25,83%	25,66%	25,79%	26,00%	26,23%	26,04%	26,42%	27,08%	27,08%
Vodacom	36,26%	36,16%	36,23%	36,24%	36,34%	36,09%	35,96%	36,10%	36,27%	36,41%	36,48%	36,49%	36,49%
Orange	27,51%	27,70%	27,71%	27,85%	27,51%	28,11%	28,13%	27,78%	27,37%	27,20%	26,81%	26,43%	26,43%
Africell	10,71%	10,57%	10,47%	10,39%	10,32%	10,15%	10,11%	10,12%	10,13%	10,35%	10,28%	9,99%	9,99%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
4. Chiffres d'affaires global TTC (Voix+SMS+Data+Mobile money+Autres SVA) en USD													
Airtel	34 505 059	33 330 472	36 550 040	35 279 296	35 311 645	35 377 319	37 374 921	38 533 178	38 455 081	41 281 641	39 100 130	45 007 400	450 106 182
Vodacom	47 460 372	44 949 519	49 921 465	42 507 108	43 544 782	42 367 661	45 221 676	47 167 424	47 993 420	49 788 207	47 022 418	51 482 309	559 426 361
Orange	32 794 167	31 099 428	32 840 748	28 223 828	31 099 428	29 349 905	31 271 901	32 432 234	33 029 242	32 064 714	29 908 810	31 979 031	376 093 436
Africell	9 821 013	9 266 136	9 837 777	8 639 501	8 738 466	8 556 757	8 987 895	9 356 394	9 591 269	9 737 668	9 102 995	10 019 223	111 665 095
Total TTC en USD	124 580 611	118 645 555	129 150 030	114 649 733	118 694 322	115 651 642	122 866 393	127 489 230	129 069 012	132 872 231	125 134 352	138 487 962	1 497 291 074
5. ARPU (Chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD													
ARPU en USD	3,35	3,16	3,41	3,01	3,12	3,02	3,16	3,23	3,25	3,29	3,04	3,34	3,16
6. Volume global de trafic Voix en minutes													
Airtel	218 689 748	207 853 557	224 172 540	206 755 242	217 560 365	219 004 967	239 663 611	250 327 665	256 373 966	267 658 024	255 513 463	312 385 247	2 875 958 395
Vodacom	459 256 231	439 353 534	474 377 546	430 256 486	447 561 882	445 004 641	470 821 371	483 272 740	488 449 544	486 126 237	455 970 882	507 000 277	5 587 451 171
Orange	325 275 374	308 516 473	326 029 436	290 558 718	308 516 473	303 220 034	307 838 685	281 243 643	279 576 027	272 052 942	278 911 846	307 178 737	3 588 918 388
Africell	91 523 777	85 914 160	90 722 943	74 989 276	75 455 898	75 276 280	81 343 930	86 458 345	87 175 138	87	81	90	748 860 006
Total en minutes	1 094 745 131	1 041 637 724	1 115 302 466	1 002 559 722	1 049 094 419	1 042 505 922	1 099 667 597	1 101 302 393	1 111 574 674	1 025 837 290	990 396 272	1 126 564 351	12 801 187 960

7. MoU (Minutes moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes													
MoU en Minutes	29,40	27,74	29,45	26,35	27,57	27,23	28,29	27,93	27,95	25,38	24,09	27,18	27,03
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet Mobile (90 jours)													
Airtel	5 281 967	5 388 627	5 473 119	5 427 220	5 521 649	5 595 989	5 729 566	5 869 214	5 978 579	6 153 778	6 324 830	6 538 802	6 538 802
Vodacom	6 382 130	6 322 853	6 594 089	6 440 053	6 596 732	6 531 006	6 678 188	6 819 408	6 912 176	6 911 178	6 701 938	7 056 333	7 056 333
Orange	4 905 024	4 853 197	5 019 236	6 738 830	4 853 197	5 126 543	7 044 039	7 190 219	7 338 206	7 573 045	13 310 783	7 674 518	7 674 518
Africell	502 118	491 975	506 796	488 243	478 330	472 527	486 666	495 776	483 640	499 915	484 598	497 156	497 156
Total Abonnements	17 071 239	17 056 652	17 593 240	19 094 346	17 449 908	17 726 065	19 938 449	20 374 617	20 712 601	21 137 916	26 822 149	21 766 809	21 766 809
9. Taux de pénétration de l'Internet mobile													
Taux de Pénétration	19,3%	19,3%	19,9%	21,6%	19,7%	20,1%	22,6%	23,1%	23,4%	23,9%	30,4%	24,6%	24,6%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile													
Airtel	30,94%	31,59%	31,11%	28,42%	31,64%	31,57%	28,74%	28,81%	28,86%	29,11%	23,58%	30,04%	30,04%
Vodacom	37,39%	37,07%	37,48%	33,73%	37,80%	36,84%	33,49%	33,47%	33,37%	32,70%	24,99%	32,42%	32,42%
Orange	28,73%	28,45%	28,53%	35,29%	27,81%	28,92%	35,33%	35,29%	35,43%	35,83%	49,63%	35,26%	35,26%
Africell	2,94%	2,88%	2,88%	2,56%	2,74%	2,67%	2,44%	2,43%	2,34%	2,37%	1,81%	2,28%	2,28%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD													
Airtel	8 476 437	8 538 851	9 275 770	10 536 478	10 226 796	9 902 834	10 077 586	10 064 663	10 377 665	12 328 978	11 897 138	13 426 768	125 129 964
Vodacom	7 513 237	7 083 822	8 076 319	7 818 230	7 849 150	7 442 698	7 635 953	7 846 929	8 148 248	9 069 196	8 349 857	9 396 082	96 229 721
Orange	8 171 818	7 760 194	8 360 574	7 564 006	7 760 194	7 960 715	8 273 966	8 363 647	8 441 635	9 136 976	8 797 981	8 824 124	99 415 830
Africell	2 494 048	2 392 025	2 722 359	2 601 732	2 570 668	2 382 569	2 459 199	2 370 419	2 397 104	2 525 598	2 305 329	2 543 111	29 764 160
Total TTC en USD	26 655 540	25 774 892	28 435 021	28 520 445	28 406 808	27 688 816	28 446 704	28 645 658	29 364 652	33 060 748	31 350 305	34 190 085	350 539 675
12. ARPU Internet mobile (Chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD													
ARPU en USD	1,57	1,51	1,64	1,55	1,55	1,57	1,51	1,42	1,43	1,58	1,31	1,41	1,50
13. Volume global de trafic data en Mégabytes													
Airtel	2 940 458 740	3 166 107 157	3 581 065 606	4 207 344 994	4 322 947 580	4 598 335 243	4 578 696 593	4 647 261 318	4 780 236 993	6 856 715 588	6 531 504 978	7 470 748 386	57 681 423 176
Vodacom	2 263 132 532	2 242 836 900	2 701 246 573	2 966 235 814	3 341 091 894	3 667 756 655	4 011 504 770	4 131 477 592	4 281 096 393	5 363 468 431	4 918 812 356	5 494 417 707	45 383 077 617
Orange	3 075 146 217	3 120 443 189	4 420 488 502	4 027 204 106	3 120 443 189	3 771 873 853	4 525 894 184	4 301 383 995	4 243 014 026	5 274 830 086	4 926 663 598	5 290 071 989	50 097 461 933
Africell	1 109 526 784	1 124 765 071	1 322 943 909	1 442 513 081	1 431 213 403	1 341 430 930	1 344 578 885	1 267 833 526	1 243 123 289	1 603 063 004	1 461 605 681	1 565 617 498	16 258 214 961
Total en Mégabytes	9 388 264 273	9 654 152 317	12 025 744 490	12 643 297 995	12 215 696 066	13 379 396 680	14 460 674 432	14 347 956 431	14 547 470 701	19 098 077 109	17 838 591 613	19 820 855 580	169 420 177 687

14. MBoU en (Nombre de Mégabyte moyen par abonnements par mois) en Mégabytes													
MBoU en Mégabytes	551,91	565,76	694,13	689,24	668,54	760,71	767,87	711,83	708,13	912,68	743,89	815,86	727,04
15. Nombre d'abonnements actifs au mobile money (90 jours)													
Airtel	1 871 015	1 915 459	1 950 716	2 013 881	2 089 759	2 160 960	2 244 417	2 316 707	2 385 289	2 505 666	2 558 884	2 594 189	2 594 189
Vodacom	2 515 784	2 691 874	2 864 333	2 839 294	2 463 061	2 504 322	2 616 607	2 709 379	2 780 952	2 855 894	2 869 650	3 028 785	3 028 785
Orange	3 056 201	3 199 842	3 327 836	3 314 525	3 199 842	3 340 671	1 788 205	2 109 266	1 423 895	1 863 497	1 911 828	2 096 961	2 096 961
Africell	3 228	3 303	3 388	3 330	3 350	3 299	3 545	3 567	3 624	33 466	33 466	33 237	33 237
Total Abonnements	7 446 228	7 810 478	8 146 273	8 171 030	7 756 012	8 009 252	6 652 774	7 138 919	6 593 760	7 288 523	7 371 828	7 753 172	7 753 172
16. Taux de pénétration du mobile money mobile													
Taux de Pénétration	8,4%	8,8%	9,2%	9,2%	8,8%	9,1%	7,5%	8,1%	7,5%	8,2%	8,3%	8,8%	8,8%
17. Parts de marché sur les abonnements au mobile money													
Airtel	25,13%	24,52%	23,95%	24,65%	26,94%	26,98%	33,74%	32,45%	36,17%	34,52%	34,68%	33,46%	33,46%
Vodacom	33,79%	34,46%	35,16%	34,75%	31,76%	31,27%	39,33%	37,95%	42,18%	39,35%	38,93%	39,07%	39,07%
Orange	41,04%	40,97%	40,85%	40,56%	41,26%	41,71%	26,88%	29,55%	21,59%	25,67%	25,93%	27,05%	27,05%
Africell	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,05%	0,05%	0,05%	0,46%	0,45%	0,43%	0,43%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
18. Chiffres d'affaires du mobile money TTC en USD													
Airtel	3 190 275	3 333 111	3 863 471	3 033 202	3 177 934	3 149 003	3 469 039	3 646 489	2 816 388	4 234 719	4 027 025	4 979 288	42 919 943
Vodacom	4 421 909	4 448 209	4 962 307	3 662 252	3 662 252	3 875 564	4 009 922	4 507 920	4 377 924	5 748 615	5 437 915	6 246 541	55 361 330
Orange	2 198 749	2 150 598	2 288 707	1 815 616	2 150 598	2 000 390	2 083 033	2 239 721	2 207 756	1 917 177	1 979 489	2 322 041	25 353 876
Africell	1 100	1 092	1 169	1 064	1 205	1 024	1 042	1 076	1 015	1 355	1 263	1 935	14 341
Total TTC en USD	9 812 033	9 933 010	11 115 654	8 512 134	8 991 989	9 025 981	9 563 036	10 395 207	9 403 083	11 901 866	11 445 692	13 549 806	123 649 489
19. ARPU mobile money (Chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD													
ARPU en USD	1,35	1,30	1,39	1,04	1,13	1,15	1,30	1,51	1,37	1,72	1,56	1,79	1,36

Source : ARPTC, déclaration des opérateurs

ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

Abonnement à la téléphonie mobile : Abonnement s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales (UIT).

Abonnement Internet mobile : nombre total d'abonnements mobiles actifs ayant accès au service internet au moins une fois dans les 90 jours.

Abonnement Mobile money : nombre total d'abonnements actifs aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile au moins une fois dans les 90 jours.

ARPU (Average Revenue Per User) : c'est le revenu mensuel moyen qu'un abonnement génère au sein de son réseau sur une période d'un mois.

ARPM (Average revenue per minute ou revenu moyen par minute): c'est le revenu mensuel moyen généré par une minute de communication sur une période d'un mois.

Indice de concentration du marché IHH : L'indice de Herfindahl-Hirschman (en Anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré et vice-versa.

MoU (Minutes of Use) : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonnement consacre en moyenne aux communications téléphoniques sur une période d'un mois.

MBoU (Megabyte of Use) : Nombre des MegaBytes Moyen par Utilisateur par mois

Off-net : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

On-net : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par un abonnement de l'opérateur A en liaison avec un autre abonnement de l'opérateur A.

Parts de marché : on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total d'abonnements du marché.

Revenu sortant Voix : le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des revenus on-net, off-net et international sortant.

Revenu sortant SMS : le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

Revenu Internet mobile : le revenu Internet mobile est généré par la vente au détail des services des données (data) aux utilisateurs finaux.

Revenu total : c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant Voix, le trafic ou nombre de SMS sortants, le trafic data (Internet mobile), les transactions de monnaie électronique (mobile money) et d'autres services à valeur ajoutée.

Tarif Off-Net : Tarif appliqué au trafic qui sort vers un réseau tiers fixe ou mobile.

Tarif On-Net : Tarif appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur mobile.

Taux de pénétration : c'est le rapport du nombre d'abonnements (cartes SIM) sur la population totale. Cet indicateur est mesuré au nombre d'abonnement pour 100 habitants.

Trafic SMS entrant : il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnements d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale et internationale.

Trafic SMS sortant : il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnements d'un opérateur en on-Net, off-Net et à l'international.

Trafic voix entrant : il correspond aux appels reçus par les abonnements d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières d'un pays).

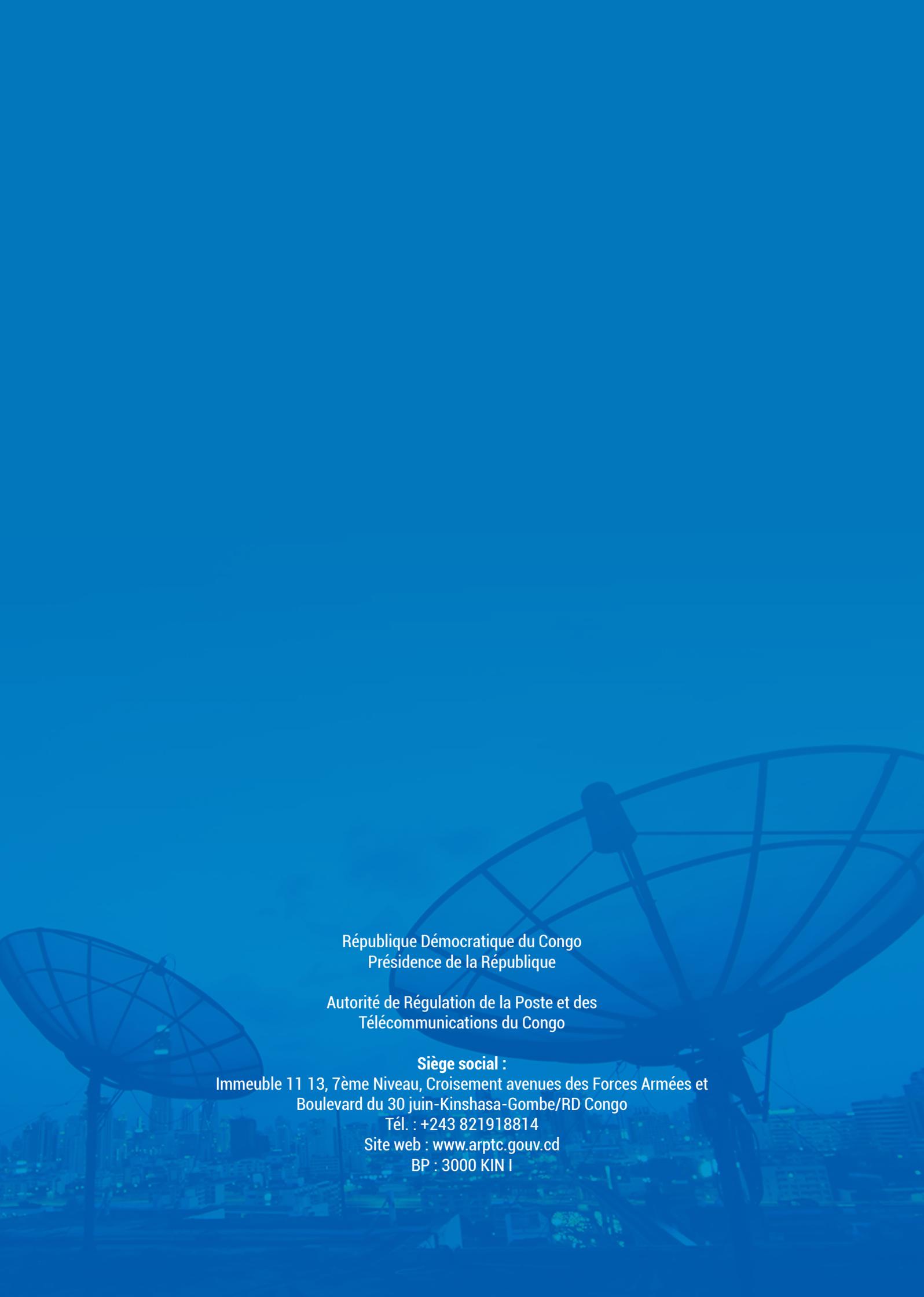
Trafic voix sortant : il correspond aux appels émis par les abonnements d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

Trafic sur l'Internet en large bande mobile (dans le pays) : il désigne les volumes de trafic en large bande générés à l'intérieur du pays à partir de réseaux 3G ou d'autres réseaux mobiles plus évolués (4G, LTE...).

Les trafics ascendants et descendants doivent être additionnés et présentés ensemble. Le trafic doit être mesuré au point d'accès de l'utilisateur final.

Type ou nature de trafic : le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant) selon l'origine et la destination. A chaque type ou nature de trafic correspondent des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).



The background of the page features a blue-tinted image of two large satellite dishes in the foreground, with a city skyline visible in the distance. The dishes are positioned on the left and right sides of the frame, and the city lights are faintly visible through the blue overlay.

République Démocratique du Congo
Présidence de la République

Autorité de Régulation de la Poste et des
Télécommunications du Congo

Siège social :

Immeuble 11 13, 7ème Niveau, Croisement avenues des Forces Armées et
Boulevard du 30 juin-Kinshasa-Gombe/RD Congo

Tél. : +243 821918814

Site web : www.arptc.gouv.cd

BP : 3000 KIN I