

REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO
Présidence de République



Autorité de Régulation de la Poste
et des Télécommunications du Congo



OBSERVATOIRE DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE

RAPPORT DU 3^{ème} TRIMESTRE 2021



SOMMAIRE

I. PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	5
I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	13
II.1. TOTAL ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	14
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS	14
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR	17
II.4. TAUX DE CROISSANCE DES ABONNEMENTS	17
II.4.1. Taux de croissance des abonnements entre T3-20 et T3-21	17
II.4.2. Taux de croissance des abonnements par opérateur entre T2-21 et T3-21	18
II.4.3. Taux d'accroissement des abonnements par opérateur/mois	18
II.5. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	19
II.5.1. Parts de marché global au T2-21 et T3-21.....	19
II.5.2. Part de marché du service de l'Internet mobile	20
II.5.3. Part de marché du service Mobile Money	21
II.6. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	21
III. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	23
III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes).....	24
III.1.1. Taux de croissance du trafic voix entre T2-21 et T3-21.....	25
III.1.2. Taux de croissance du trafic voix entre T3-20 et T3-21.....	25
III.1.3. Répartition du trafic voix par destination	26
III.2. TRAFIC VOIX SORTANT.....	26
III.2.1. Évolution du trafic voix sortant.....	26
III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination	27
III.3. TRAFIC VOIX ENTRANT	27
III.3.1. Évolution du trafic voix entrant	27
III.3.2. Répartition du trafic voix entrant par destination	28
III.4. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR	28
III.4.1. Tendance du trafic voix par opérateur	28
III.4.2. Taux de croissance du trafic voix par opérateur	29
III.4.3. Parts de marché sur le trafic voix	29
III.5. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou Temps moyen d'usage par abonnement en minutes)	31
III.6. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)	32
III.6.1. Taux de croissance des SMS entre T2-21 et T3-21	33
III.6.2. Taux de croissance des SMS entre T2-20 et T3-21	33
III.6.3. Répartition du trafic SMS par destination	34
III.7. TRAFIC SMS SORTANT	34
III.7.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	35
III.8. TRAFIC SMS ENTRANT.....	35
III.8.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination.....	36
III.9. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Méga Byte)	36
III.9.1. Évolution du trafic data mobile entre T2-21 et T3-21	36
III.9.2. Évolution du trafic data par opérateurs entre T2-21 et T3-21.....	37
III.9.3. Évolution des parts de marché du trafic Data par opérateur entre T2-21 et T3-21	37
III.9.4. Taux d'accroissement du trafic Data par opérateur.....	38
III.9.5. Évolution des MBoU au T2-21 (Nombre des Mégabytes Moyen par Utilisateur/mois)	38
III.9.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s.....	39

IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	41
IV.1. REVENU TOTAL	42
IV.1.1. Taux de croissance des revenus entre T2-21 et T3-21	44
IV.1.2. Taux de croissance des revenus entre T3-20 et T3-2	44
IV.1.3. Répartition du revenu par type de services	45
IV.1.4. Tendances du revenu par opérateur	45
IV.1.5. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu	46
IV.2. EVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	47
IV.3. EVOLUTION DU REVENU DATA (en usd)	48
IV.3.1. Évolution du revenu Data entre T2-21 et T3-21	48
IV.3.2. Évolution du revenu Data par opérateur entre T2-21 et T3-21	48
IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu Data entre T2-21 et T3-2	49
IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)	50
IV.4.1. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T2-21 et T3-21	50
IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY (en USD)	51
IV.5.1. Évolution des revenus Mobile Money par opérateur entre T2-21 et T3-21	51
V. TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (en USD)	53
V.1. TARIFS ON-NET.....	54
V.1.1. Tarifs de détail On-Net par opérateur	54
V.2. TARIFS OFF-NET	55
V.2.1. Tarifs de détail off-net.....	55
VI. RATIO	57
VI.1. TRAFIC VOIX OFF-NET PAR RAPPORT AU TRAFIC VOIX ON-NET	58
VI.1.1. Évolution du ratio trafic entre T2-21 et T3-21.....	58
VI.2. TRAFIC INTERNATIONAL : TRAFIC ENTRANT PAR RAPPORT AU TRAFIC SORTANT.....	58
VI.2.1. Évolution du ratio entre T2-21 et T3-21.....	58
VI.3. TRAFIC ROAMING INTERNATIONAL : ROAMING ENTRANT PAR RAPPORT AU ROAMING SORTANT	59
VI.3.1. Évolution du ratio entre T2-21 et T3-21.....	59
VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ	61
VII.1. ABONNEMENTS ET CHIFFRES D'AFFAIRES.....	62
VII.1.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et aux chiffres d'affaires	62
VII.1.2. Indice de concentration IHH	63
VII.2. CONCURRENCE SUR ABONNEMENTS ET LE VOLUME DE TRAFIC VOIX	63
VII.2.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et Trafic Voix.....	63
VII.2.2. Indice de concentration IHH	64
VII.3. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS DATA ET LE VOLUME DE TRAFIC	64
VII.3.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et au Trafic Data	64
VII.3.2. Indice de concentration IHH	65
VII.4. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS ET LES REVENUS DATA	65
VII.4.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et revenus Data	65
VII.4.2. Indice de concentration IHH	66
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD	67
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2020	68
ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT	71

PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE 6



I. PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Le troisième trimestre de l'année 2021 s'est clôturé par un accroissement du nombre d'abonnements de l'ordre de 5,22%, soit de 44,85 millions à 47,19 millions avec une amélioration du taux de pénétration de l'ordre de 1,9%, soit de 50,8% à 52,7%.

Le chiffre d'affaires du secteur a enregistré une augmentation de l'ordre de 7,81% par rapport au trimestre précédent, soit de 415,11 millions de Dollars Américains à 447,54 millions de Dollars Américains et ce, avec une hausse du Revenu moyen par Abonné (ARPU) de l'ordre de 1,43%, soit de 3,16 USD à 3,21 USD/mois.

En ce qui concerne le trafic, une croissance a été observée sur le service de la Voix et des SMS, respectivement de l'ordre de 6,78% et de 3,52%.

Pour l'ensemble du trafic Voix, contrairement au trimestre précédent, la valeur du temps moyen d'utilisation du téléphone (MoU) par minutes/abonné/mois a connu une baisse de l'ordre de 0,45%.

Pendant cette période, le marché de l'Internet mobile a enregistré un nombre de souscriptions de plus de 23.3 Millions, avec un taux de pénétration de l'ordre de 26,0% et un ARPU Internet de 1,67 USD/mois/abonné.

Concernant le trafic Data mobile, la période a affiché, une croissance de l'ordre de 19,62% entre les deux trimestres, soit de 64,986 milliards à 77,737 milliards de Mégabytes.

En ce qui concerne le nombre d'abonnements au service Mobile Money, il sied de signaler que le nombre d'utilisateurs actifs Mobile Money a été revu à la baisse, à la suite des réajustements et corrections effectuées et sollicitées par l'opérateur Airtel dans sa base d'utilisateurs actifs particulièrement, sur les mois de mai-juin et août 2021. Cette situation a eu comme conséquence la revue à la baisse du taux de pénétration passant de 14,4% au T2-21 à 9,9% au T3-21.

Enfin, l'environnement concurrentiel a été marqué par une forte concentration du marché sur tous les segments autour des trois opérateurs, Vodacom, Airtel et Orange, avec une valeur de l'indice IHH largement au-delà de 2.500.

De manière synthétique, la situation du marché au troisième trimestre se présente comme suit :

INDICATEURS	T2-2021	T3-2021	Variation
Total abonnements	44 855 528	47 199 091	5,22%
Taux de pénétration	50,80%	52,70%	1,90%
Chiffre d'affaires (USD)	415 111 369	447 536 691	7,81%
ARPU (USD)	3,16	3,21	1,42%
Trafic voix (Minutes)	3 840 378 536	4 100 632 501	6,78%
Trafic SMS (Nombre)	4 106 150 375	4 250 811 589	3,52%
MoU (Minutes)	29,24	29,37	0,45%
Abonnement internet mobile	22 781 328	23 281 184	2,19%
Taux de pénétration internet mobile	25,40%	26,00%	0,56%
Trafic internet mobile (Mégabytes)	64 986 270 124	77 737 146 317	19,62%
Abonnement Mobile Money	12 739 638	8 831 019	-30,68%
Taux de pénétration Mobile Money	14,20%	9,90%	-4,36%
Indice de concentration du Marché IHH (Indice de Herfindahl-Hirschmann)	> 2500	> 2500	

Tableau de Bord récapitulatif des principaux indicateurs observés entre T2-21 et T3-21

Tableau 1: Principaux indicateurs observés entre les deux Trimestres T2-21 et T3-21

Indicateurs	T2-2021	Jul-21	Août-21	Sep-21	T3-2021	Variation
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie Mobile (90 jours)						
Africell	4 124 999	4 238 126	4 416 597	4 457 192	4 457 192	8,05%
Airtel	12 517 987	13 018 105	13 245 308	13 410 521	13 410 521	7,13%
Orange	12 676 096	12 619 541	12 720 045	12 551 565	12 551 565	-0,98%
Vodacom	15 536 446	15 821 450	16 333 217	16 779 813	16 779 813	8,00%
Total Abonnements	44 855 528	45 697 222	46 715 167	47 199 091	47 199 091	5,22%
2. Taux de pénétration global						
Taux de Pénétration	50,8%	51,0%	52,2%	52,7%	52,7%	1,9%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile						
Africell	9,20%	9,27%	9,45%	9,44%	9,44%	0,2%
Airtel	27,91%	28,49%	28,35%	28,41%	28,41%	0,5%
Orange	28,26%	27,62%	27,23%	26,59%	26,59%	-1,7%
Vodacom	34,64%	34,62%	34,96%	35,55%	35,55%	0,9%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%
4. Chiffres d'affaires global TTC (Voix+SMS+Data+Mobile money+Autres SVA) en USD						
Africell	27 060 418	9 868 802	9 915 449	9 233 248	29 017 499	7,23%
Airtel	139 442 630	49 766 416	50 238 243	49 536 557	149 541 216	7,24%
Orange	99 553 193	37 170 163	37 700 998	38 507 373	113 378 533	13,89%
Vodacom	149 055 128	50 801 466	52 112 313	52 685 664	155 599 443	4,39%
Total TTC en USD	415 111 369	147 613 475	149 971 315	149 959 842	447 536 691	7,81%
5. ARPU (Chiffres d'affaires moyens par abonnements par mois) en USD						
ARPU en USD	3,16	3,23	3,21	3,18	3,21	1,43%
6. Volume global de trafic Voix en minutes						
Africell	276 947 583	100 545 783	104 267 714	101 743 989	306 557 486	10,69%
Airtel	1 042 698 811	353 375 457	351 081 456	337 513 326	1 041 970 239	-0,07%
Orange	1 027 737 098	397 998 891	401 387 437	408 573 717	1 207 960 045	17,54%
Vodacom	1 492 995 044	507 833 450	517 058 039	519 253 241	1 544 144 730	3,43%
Total en minutes	3 840 378 536	1 359 753 581	1 373 794 647	1 367 084 273	4 100 632 501	6,78%
7. MoU (Minutes moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes						
MoU en Minutes	29,24	29,76	29,41	28,96	29,37	0,45%
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet Mobile (90 jours)						
Africell	734 261	541 167	599 279	537 077	537 077	-26,85%
Airtel	7 175 760	7 237 374	7 383 843	7 479 326	7 479 326	4,23%
Orange	7 663 257	7 722 828	7 832 961	7 914 474	7 914 474	3,28%
Vodacom	7 208 050	7 315 169	7 458 281	7 350 307	7 350 307	1,97%
Total Abonnements	22 781 328	22 816 538	23 274 364	23 281 184	23 281 184	2,19%
9. Taux de pénétration de l'internet mobile						
Taux de Pénétration	25,8%	25,5%	26,0%	26,0%	26,0%	0,2%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'internet mobile						
Africell	3,22%	2,37%	2,57%	2,31%	2,31%	-0,9%
Airtel	31,50%	31,72%	31,73%	32,13%	32,13%	0,6%
Orange	33,64%	33,85%	33,65%	34,00%	34,00%	0,4%
Vodacom	31,64%	32,06%	32,05%	31,57%	31,57%	-0,1%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%

11. Chiffres d'affaires de l'internet mobile TTC en USD						
Africell	6 150 739	2 227 426	2 173 336	2 127 046	6 527 808	6,13%
Airtel	42 762 670	15 043 475	15 571 833	15 621 535	46 236 844	8,12%
Orange	26 442 917	10 676 703	11 293 205	11 810 048	33 779 956	27,75%
Vodacom	27 022 508	9 398 911	9 677 573	10 065 846	29 142 330	7,84%
Total TTC en USD	102 378 834	37 346 516	38 715 947	39 624 476	115 686 939	13,00%
12. ARPU Internet mobile (Chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD						
ARPU en USD	1,53	1,63	1,66	1,70	1,67	8,96%
13. Volume global de trafic data en Mégabytes						
Africell	4 977 104 513	1 802 920 504	1 849 932 543	1 794 945 579	5 447 798 626	9,46%
Airtel	25 215 877 768	9 005 513 783	9 318 896 378	9 080 059 940	27 404 470 101	8,68%
Orange	17 809 765 578	7 382 153 148	8 145 816 312	8 555 569 710	24 083 539 170	35,23%
Vodacom	16 983 522 265	6 450 911 411	6 992 553 307	7 357 754 703	20 801 219 421	22,48%
Total en Mégabytes	64 986 270 124	24 641 498 846	26 307 198 539	26 788 329 932	77 737 027 317	19,62%
14. MBoU en (Nombre de Mégabyte moyen par abonnements par mois) en Mégabytes						
MBoU en Mégabytes	971,58	1 079,98	1 130,31	1 150,64	1 120,69	15,35%
15. Nombre d'abonnements actifs au mobile money (90 jours)						
Africell	113 693	90 225	126 489	178 210	178 210	56,75%
Airtel	6 973 596	2 954 196	3 038 743	3 093 115	3 093 115	-55,65%
Orange	2 571 550	2 528 790	2 385 763	2 339 850	2 339 850	-9,01%
Vodacom	3 080 799	3 070 608	3 130 380	3 219 844	3 219 844	4,51%
Total Abonnements	12 739 638	8 643 819	8 681 375	8 831 019	8 831 019	-30,68%
16. Taux de pénétration du mobile money mobile						
Taux de Pénétration	14,4%	9,7%	9,7%	9,9%	9,9%	-4,5%
17. Parts de marché sur les abonnements au mobile money						
Africell	0,89%	1,04%	1,46%	2,02%	2,02%	1,13%
Airtel	54,74%	34,18%	35,00%	35,03%	35,03%	-19,71%
Orange	20,19%	29,26%	27,48%	26,50%	26,50%	6,31%
Vodacom	24,18%	35,52%	36,06%	36,46%	36,46%	12,28%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
18. Chiffres d'affaires du mobile money TTC en USD						
Africell	20 907	5 437	6 504	6 288	18 229	-12,81%
Airtel	14 706 095	5 477 794	5 833 614	5 659 776	16 971 185	15,40%
Orange	8 321 898	3 459 506	3 476 808	3 399 781	10 336 095	24,20%
Vodacom	18 763 422	6 685 129	6 971 863	7 501 402	21 158 395	12,76%
Total TTC en USD	41 812 322	15 634 495	16 293 101	16 564 248	48 483 904	15,96%
19. ARPU mobile money (Chiffres d'affaires moyens par abonnements par mois) en USD						
ARPU en USD	1,26	1,81	1,88	1,88	1,85	46,75%

Source : ARPTC, déclaration des opérateurs

TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : octobre 2020-septembre 2021

Indicateurs	oct-20	nov-20	Dec-20	janv-21	Feb-21	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21	juli-21	août-21	sept-21
1. Nombre d'abonnements actifs à la Téléphonie Mobile (90 jours)												
Airtel	10 526 650	10 543 238	10 583 837	10 658 563	10 908 722	12 517 987	11 671 155	12 069 710	12 517 987	13 018 105	13 245 308	13 410 521
Vodacom	14 610 160	14 718 070	14 818 133	14 904 100	15 062 176	15 536 446	15 252 124	15 377 316	15 536 446	15 821 450	16 333 217	16 779 813
Orange	10 917 776	10 918 977	11 197 168	11 132 428	11 071 267	12 676 096	11 709 020	12 208 669	12 676 096	12 619 541	12 720 045	12 551 565
Africell	4 049 301	4 096 145	4 199 258	4 236 414	4 245 543	4 124 999	4 108 984	4 088 199	4 124 999	4 238 126	4 416 597	4 457 192
Total Abonnements	40 103 887	40 276 430	40 798 396	40 931 505	41 287 708	44 855 528	42 741 283	43 743 894	44 855 528	45 697 222	46 715 167	47 199 091
2. Taux de pénétration Global												
Taux de Pénétration	45,40%	45,60%	46,20%	46,30%	46,70%	50,08%	48,37%	49,50%	50,76%	51,02%	52,16%	52,70%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la Téléphonie mobile												
Airtel	26,25%	26,18%	25,94%	26,04%	26,42%	27,91%	27,31%	27,59%	27,91%	28,49%	28,35%	28,41%
Vodacom	36,43%	36,54%	36,32%	36,41%	36,48%	34,64%	35,68%	35,15%	34,64%	34,62%	34,96%	35,55%
Orange	27,22%	27,11%	27,45%	27,20%	26,81%	28,26%	27,40%	27,91%	28,26%	27,62%	27,23%	26,59%
Africell	10,10%	10,17%	10,29%	10,35%	10,28%	9,20%	9,61%	9,35%	9,20%	9,27%	9,45%	9,44%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
4. Chiffres d'affaires Global TTC (Voix+SMS+Data+Mobile money+Autres SVA) en USD												
Airtel	41 532 602	39 628 864	44 357 405	41 629 235	39 363 259	48 472 747	43 579 635	47 390 248	48 472 747	49 766 416	50 238 243	49 536 557
Vodacom	49 488 721	46 603 009	50 934 488	49 788 207	47 022 418	48 933 145	49 695 117	50 426 866	48 933 145	50 801 466	52 112 313	52 685 664
Orange	33 973 905	31 917 138	34 391 311	32 064 714	29 908 810	33 651 763	32 184 018	33 717 413	33 651 763	37 170 163	37 700 998	38 507 373
Africell	9 856 695	9 479 882	10 162 347	9 737 668	9 102 995	9 332 197	8 418 231	9 309 989	9 332 197	9 868 802	9 915 449	9 233 248
Total TTC en USD	134 851 923	127 628 893	139 845 551	133 219 825	125 397 481	140 389 852	133 877 001	140 844 516	140 389 852	147 613 475	149 971 315	149 959 842
5. ARPU (Chiffres d'affaires moyens par abonnements par mois) en USD												
ARPU en USD	3,37	3,18	3,45	3,26	3,05	3,13	3,13	3,22	3,13	3,23	3,21	3,18
6. Volume Global de Trafic Voix en minutes												
Airtel	270 215 790	255 945 618	279 284 773	267 658 024	255 513 463	375 403 988	318 237 507	349 057 336	375 403 988	353 375 457	351 081 456	337 513 326
Vodacom	497 725 754	467 223 121	506 670 033	486 126 237	455 970 882	511 032 055	483 778 117	498 184 872	511 032 055	507 833 450	517 058 039	519 253 241
Orange	282 388 707	275 848 567	280 302 485	272 052 942	278 911 846	364 856 576	319 900 152	342 980 370	364 856 576	397 998 891	401 387 437	408 573 717
Africell	89 519 782	85 176 735	91 097 083	86 996 616	81 165 597	95 331 922	87 168 084	94 447 576	95 331 922	100 545 783	104 267 714	101 743 989
Total en minutes	1 139 850 032	1 084 194 041	1 157 354 374	1 112 833 819	1 071 561 788	1 346 624 521	1 209 083 860	1 284 670 154	1 346 624 521	1 359 753 581	1 373 794 647	1 367 084 273

7. MoU (Temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes												
MoU en Minutes	28,5	26,98	28,55	27,23	26,07	30,02137264	28,28843159	29,367988	30,02137264	29,75571646	29,40789331	28,96420766
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet Mobile (90 jours)												
Airtel	5 984 759	5 957 557	6 062 834	6 153 778	6 324 830	7 175 760	6 729 417	6 960 389	7 175 760	7 237 374	7 383 843	7 479 326
Vodacom	6 986 219	6 871 574	6 850 360	6 911 178	6 701 938	7 208 050	7 120 331	7 140 120	7 208 050	7 315 169	7 458 281	7 350 307
Orange	7 415 582	7 417 151	7 476 857	7 573 045	13 310 783	7 663 257	7 708 051	7 739 675	7 663 257	7 722 828	7 832 961	7 914 474
Africell	478 260	470 870	488 125	499 915	484 598	734 261	488 826	580 125	734 261	541 167	599 279	537 077
Total Abonnements	20 864 820	20 717 152	20 878 176	21 137 916	26 822 149	22 781 328	22 046 625	22 420 309	22 781 328	22 816 538	23 274 364	23 281 184
9. Taux de pénétration de l'Internet Mobile												
Taux de Pénétration	23,60%	23,40%	23,60%	23,90%	30,40%	25,44%	24,95%	25,37%	25,78%	25,48%	25,99%	26,00%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet Mobile												
Airtel	28,68%	28,76%	29,04%	29,11%	23,58%	31,50%	30,52%	31,05%	31,50%	31,72%	31,73%	32,13%
Vodacom	33,48%	33,17%	32,81%	32,70%	24,99%	31,64%	32,30%	31,85%	31,64%	32,06%	32,05%	31,57%
Orange	35,54%	35,80%	35,81%	35,83%	49,63%	33,64%	34,96%	34,52%	33,64%	33,85%	33,65%	34,00%
Africell	2,29%	2,27%	2,34%	2,37%	1,81%	3,22%	2,22%	2,59%	3,22%	2,37%	2,57%	2,31%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
11. Chiffres d'affaires de l'Internet Mobile TTC en USD												
Airtel	11 019 081	10 970 485	13 747 158	12 328 978	11 897 138	14 751 484	13 441 516	14 569 670	14 751 484	15 043 475	15 571 833	15 621 535
Vodacom	8 592 982	8 254 841	8 972 964	9 069 196	8 349 857	8 983 186	9 024 309	9 015 013	8 983 186	9 398 911	9 677 573	10 065 846
Orange	8 637 882	8 286 953	8 881 087	9 136 976	8 797 981	8 822 174	8 820 424	8 800 319	8 822 174	10 676 703	11 293 205	11 810 048
Africell	2 449 157	2 405 110	2 515 124	2 525 598	2 305 329	2 097 942	1 915 670	2 137 127	2 097 942	2 227 426	2 173 336	2 127 046
Total TTC en USD	30 699 102	29 917 388	34 116 333	33 060 748	31 350 305	34 654 786	33 201 919	34 522 129	34 654 786	37 346 516	38 715 947	39 624 476
12. ARPU Internet mobile (Chiffres d'affaires moyens par abonnements par mois) en USD												
ARPU en USD	1,48	1,44	1,64	1,57	1,31	1,52	1,50	1,54	1,52	1,63	1,66	1,70
13. Volume Global de Trafic Data en Mégabytes												
Airtel	5 280 803 453	5 666 943 111	6 592 810 721	6 856 715 588	6 531 504 978	8 871 546 806	7 699 562 222	8 644 768 740	8 871 546 806	9 005 513 783	9 318 896 378	9 080 059 940
Vodacom	4 549 257 166	4 435 751 655	4 998 957 828	5 363 468 431	4 918 812 356	5 958 542 629	5 443 812 744	5 581 166 892	5 958 542 629	6 450 911 411	6 992 553 307	7 357 754 703
Orange	4 235 067 971	4 414 366 281	4 921 215 910	5 274 830 086	4 926 668 598	6 314 598 284	5 398 085 975	6 097 081 318	6 314 598 284	7 382 153 148	8 145 816 312	8 555 569 710
Africell	1 325 827 554	1 348 976 097	1 491 170 460	1 603 063 004	1 461 605 681	1 723 455 019	1 554 815 531	1 698 833 963	1 723 455 019	1 802 920 504	1 849 932 543	1 794 945 579
Total en Mégabytes	15 390 956 144	15 866 037 145	18 004 154 919	19 098 077 109	17 838 591 613	22 868 142 738	20 096 276 472	22 021 850 913	22 868 142 738	24 641 498 846	26 307 198 539	26 788 329 932

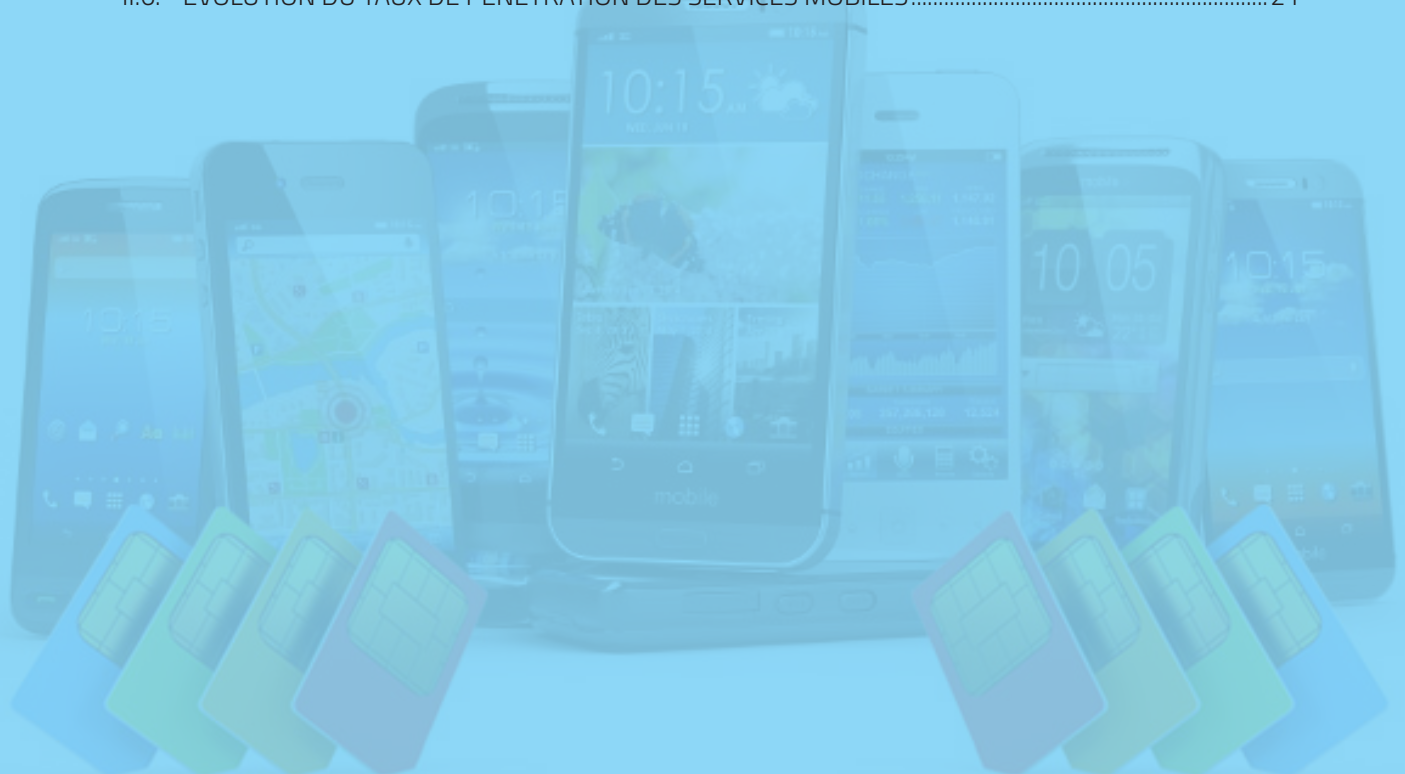
14. MBoU en (Nombre de Mégabyte moyen par abonnements par mois) en Mégabytes												
MBoU en Mégabytes	740,35	763,12	865,68	909,08	743,89	1003,81	911,54	982,23	1003,81	1079,98	1130,31	1150,64
15. Nombre d'abonnements actifs au Mobile Money (90 jours)												
Airtel	2 398 870	2 411 277	2 456 551	2 505 666	2 556 884	6 973 596	2 642 310	6 723 043	6 973 596	2 954 196	3 038 743	3 093 115
Vodacom	2 787 506	2 786 791	2 962 859	2 855 894	2 869 650	3 080 799	2 990 826	3 062 134	3 080 799	3 070 608	3 130 380	3 219 844
Orange	2 048 855	1 989 731	1 920 943	1 863 497	1 911 828	2 571 550	2 259 598	2 500 941	2 571 550	2 528 790	2 385 763	2 339 850
Africell	3 193	3 624	3 177	33 466	33 466	113 693	82 039	97 052	113 693	90 225	126 489	178 210
Total Abonnements	7 238 424	7 191 423	7 343 530	7 258 523	7 371 828	12 739 638	7 974 773	12 383 170	12 739 638	8 643 819	8 681 375	8 831 019
16. Taux de pénétration du Mobile Money												
Taux de Pénétration	8,20%	8,10%	8,30%	8,20%	8,30%	14,22%	9,02%	14,01%	14,42%	9,65%	9,69%	9,86%
17. Parts de marché sur les abonnements au Mobile Money												
Airtel	33,14%	33,53%	33,45%	34,52%	34,68%	54,74%	33,13%	54,29%	54,74%	34,18%	35,00%	35,03%
Vodacom	38,51%	38,75%	40,35%	39,35%	38,93%	24,18%	37,50%	24,73%	24,18%	35,52%	36,06%	36,46%
Orange	28,31%	27,67%	26,16%	25,67%	25,93%	20,19%	28,33%	20,20%	20,19%	29,26%	27,48%	26,50%
Africell	0,04%	0,05%	0,04%	0,46%	0,45%	0,89%	1,03%	0,78%	0,89%	1,04%	1,46%	2,02%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
18. Chiffres d'affaires du Mobile Money TTC en USD												
Airtel	3 959 081	3 770 065	4 248 269	4 234 719	4 027 025	5 147 545	4 633 269	4 925 280	5 147 545	5 477 794	5 833 614	5 659 776
Vodacom	4 679 698	4 368 808	4 968 261	5 748 615	5 437 915	6 304 057	6 044 550	6 414 815	6 304 057	6 685 129	6 971 863	7 501 402
Orange	2 181 272	2 029 346	2 386 691	1 917 177	1 979 489	3 047 648	2 272 986	3 001 264	3 047 648	3 459 506	3 476 808	3 399 781
Africell	1 074	900	1 415	1 355	1 263	8 966	5 437	6 504	8 966	5 437	6 504	6 288
Total TTC en USD	10 821 125	10 169 119	11 604 636	11 901 866	11 445 692	14 508 217	12 956 242	14 347 863	14 508 217	15 634 495	16 293 101	16 564 248
19. ARPU Mobile Money (Chiffres d'affaires moyens par abonnements par mois) en USD												
ARPU en USD	1,5	1,41	1,6	1,63	1,56	1,14	1,62	1,16	1,14	1,81	1,88	1,88

II

ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	13
II.1. TOTAL ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	14
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS	14
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR	17
II.4. TAUX DE CROISSANCE DES ABONNEMENTS	17
II.4.1. Taux de croissance des abonnements entre T3-20 et T3-21	17
II.4.2. Taux de croissance des abonnements par opérateur entre T2-21 et T3-21	18
II.4.3. Taux d'accroissement des abonnements par opérateur/mois	18
II.5. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS	19
II.5.1. Parts de marché global au T2-21 et T3-21	19
II.5.2. Part de marché du service de l'Internet mobile	20
II.5.3. Part de marché du service Mobile Money	21
II.6. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES	21



II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

II.1. TOTAL ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Tableau 2: Évolution du taux de variation mensuelle et trimestrielle des abonnements T3-21

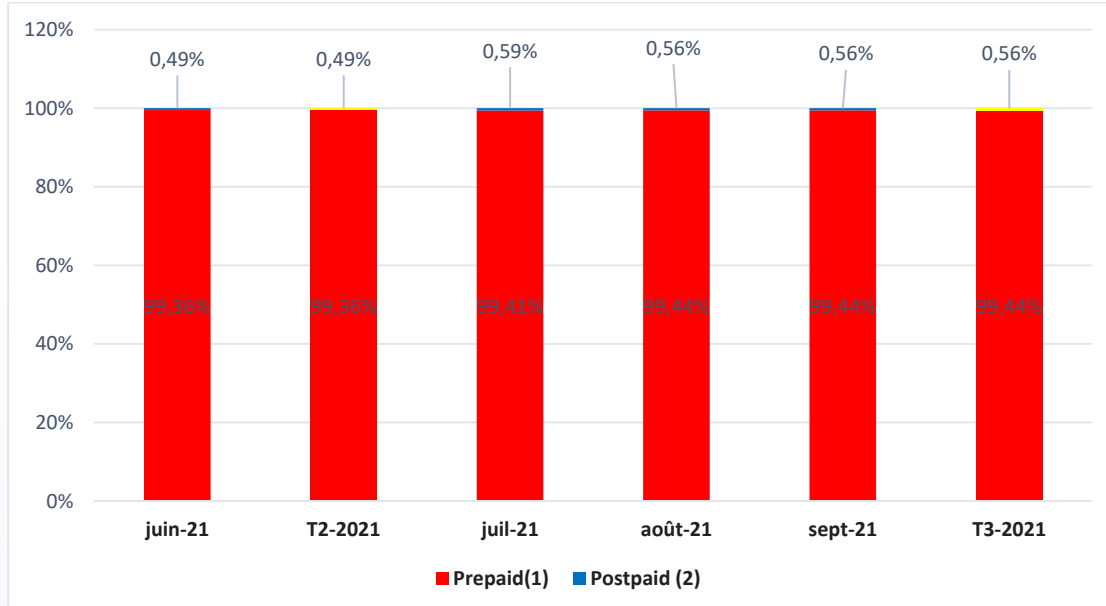
	juin-21	T2-2021	juil-21	août-21	sept-21	T3-2021
Prepaid(1)	44 568 203	44 568 203	45 426 820	46 455 123	46 935 188	46 935 188
Postpaid (2)	218 307	218 307	270 402	260 044	263 903	263 903
Internet mobile	22 781 328	22 781 328	22 816 538	23 274 364	23 281 184	23 281 184
Mobile Money	12 739 638	12 739 638	8 643 819	8 681 375	8 831 019	8 831 019
Total abonnement (1+2)	44 855 528	44 855 528	45 697 222	46 715 167	47 199 091	47 199 091
Croissance mensuelle			1,88%	2,23%	1,04%	
Croissance trimestrielle						5,22%

Source : ARPTC, déclaration des opérateurs

Le troisième trimestre 2021, a été marqué par une hausse des abonnements à la téléphonie mobile de l'ordre de 5,22% par rapport au trimestre précédent, soit de 44,85 millions à plus de 47,19 millions d'abonnements actifs.

II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS

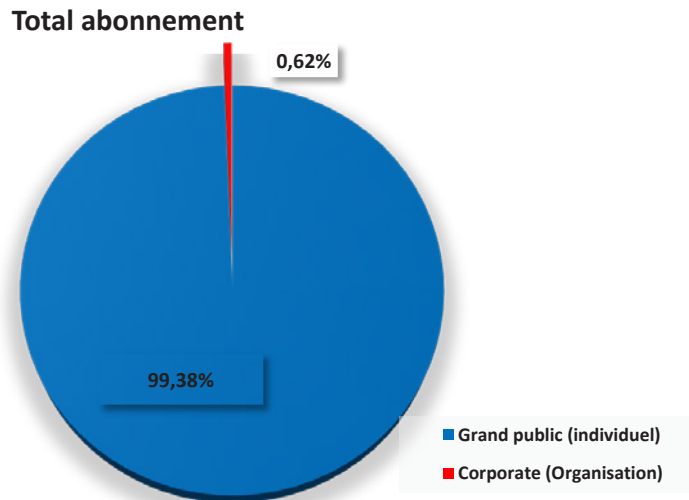
Figure 1: Évolution mensuelle par types d'abonnements voix T3-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

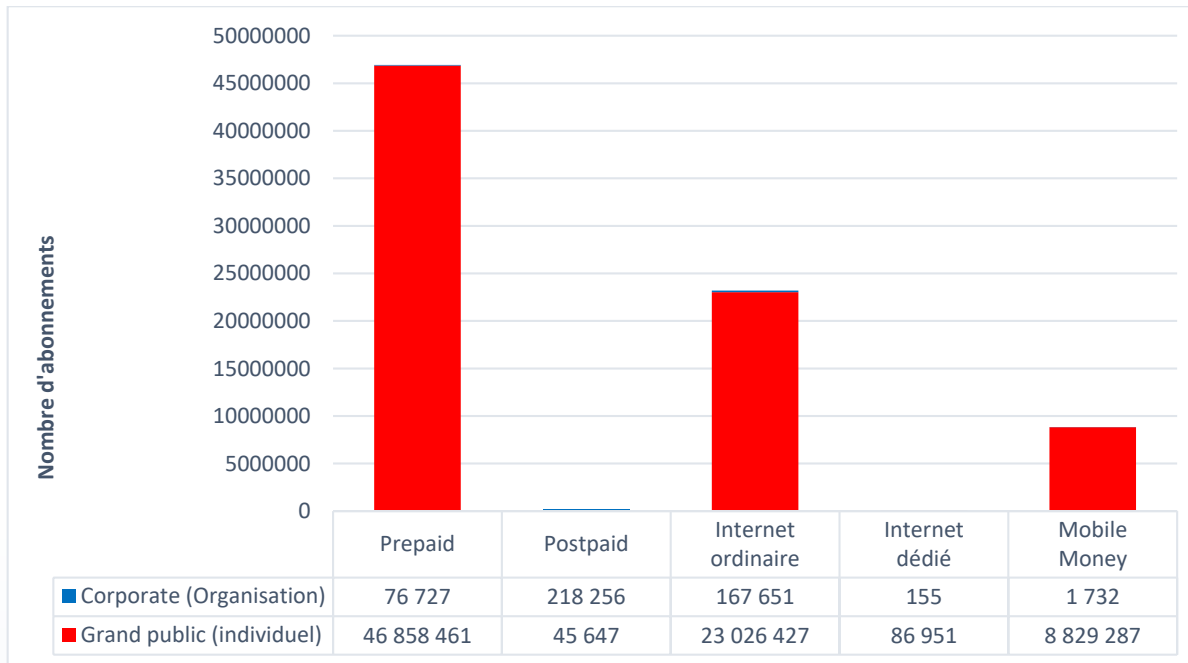
Les abonnements en prépayés représentent plus de 99% des abonnements mobiles, et moins de 1% seulement sont des post-paids tel qu'illustré ci-dessus.

Figure 2: Répartition des abonnements selon les catégories des clients



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Figure 3: Évolution du nombre d'abonnements par service et par catégorie de client



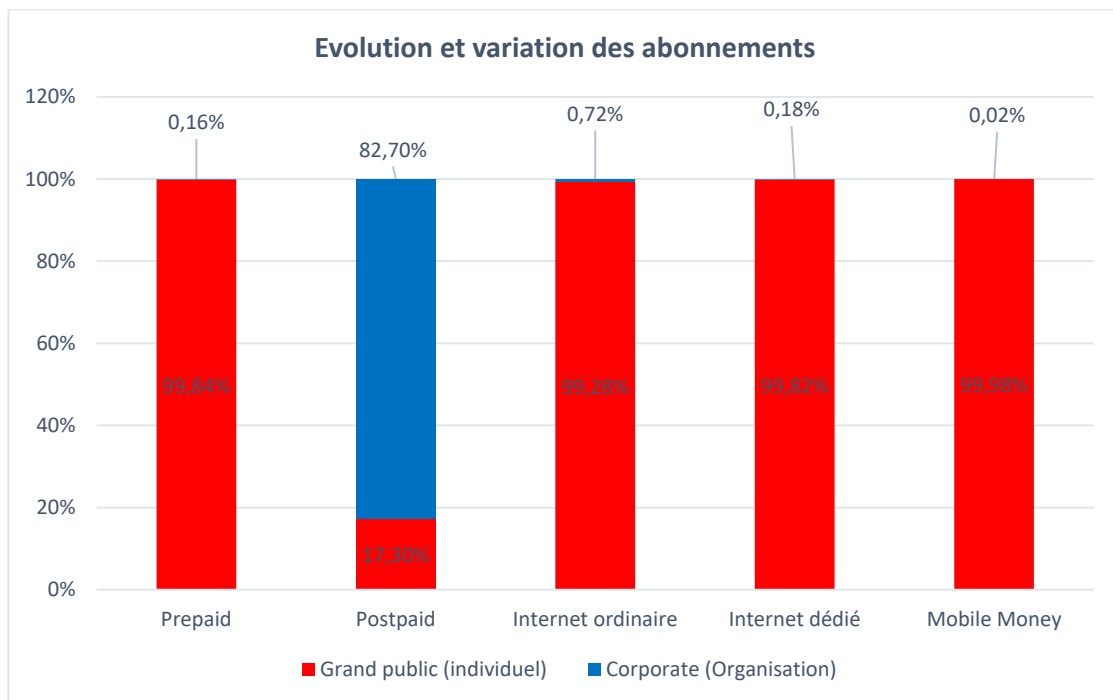
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note pour les services Voix prépayés, Data et Mobile money, une forte prédominance des abonnements grand public par rapport aux Corporates.

NB :

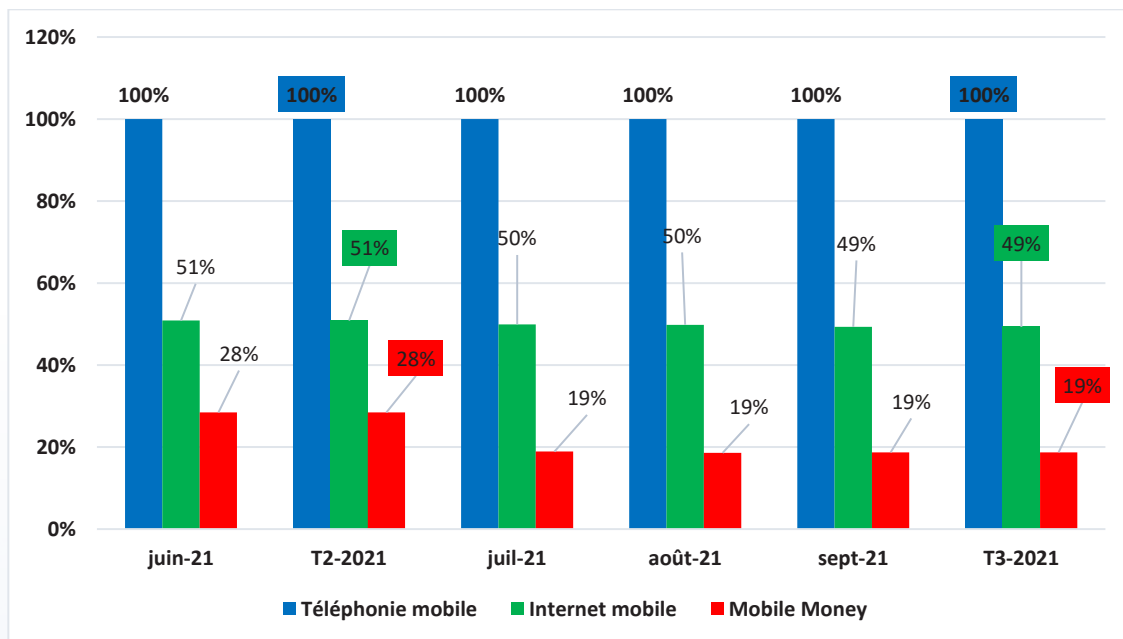
- **Internet ordinaire** : il s'agit des abonnements susceptibles d'utiliser à la fois les services voix et data sur la même SIM
- **Internet dédié** : il s'agit des abonnements Internet susceptibles d'utiliser uniquement les services data à partir d'une SIM dédiée data.

Figure 4: Répartition des abonnements par service et par catégorie de client



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Figure 5: Evolution des taux de souscriptions actives Internet mobile et Mobile Money entre T2-21 et T3-21

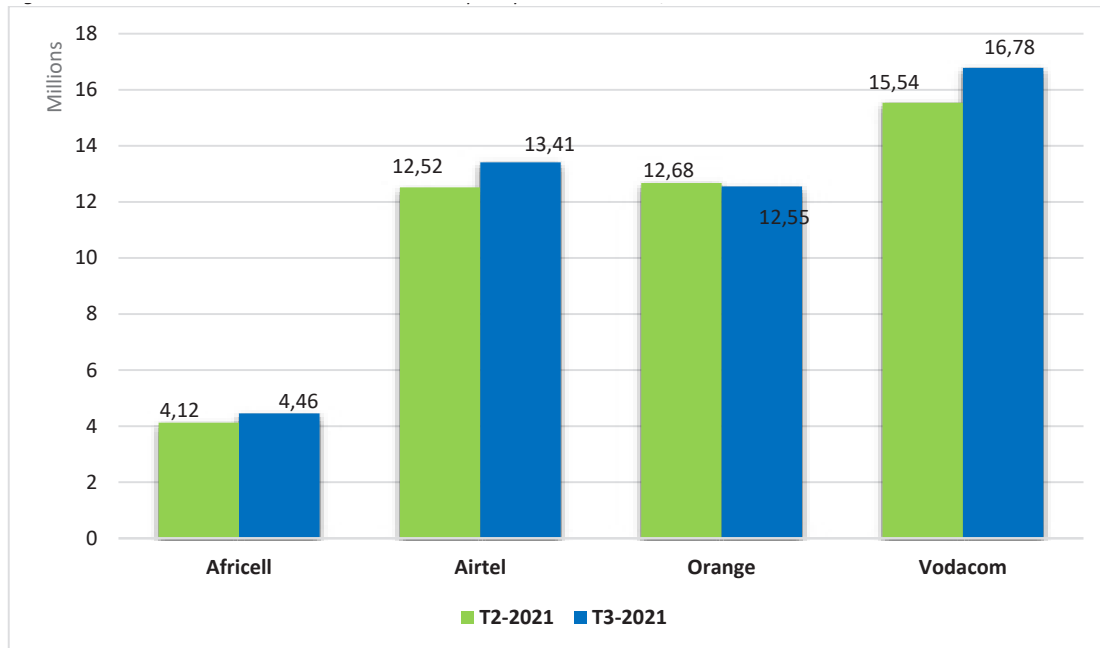


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Entre les deux trimestres T2-21 et T3-21, sur l'ensemble des abonnements actifs à la téléphonie mobile, le taux des souscriptions actives aux services Internet Mobile a légèrement baissé de 51% à 49%, tandis que celui du Mobile Money a sensiblement baissé de 28% à 19%.

II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR

Figure 6: Évolution Trimestrielle des abonnements par opérateur : T2-21, T3-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

II.4. TAUX DE CROISSANCE DES ABONNEMENTS

II.4.1. Taux de croissance des abonnements entre T3-20 et T3-21

Tableau 3: Évolution du Taux de croissance des abonnements entre T2-20 et T3-21

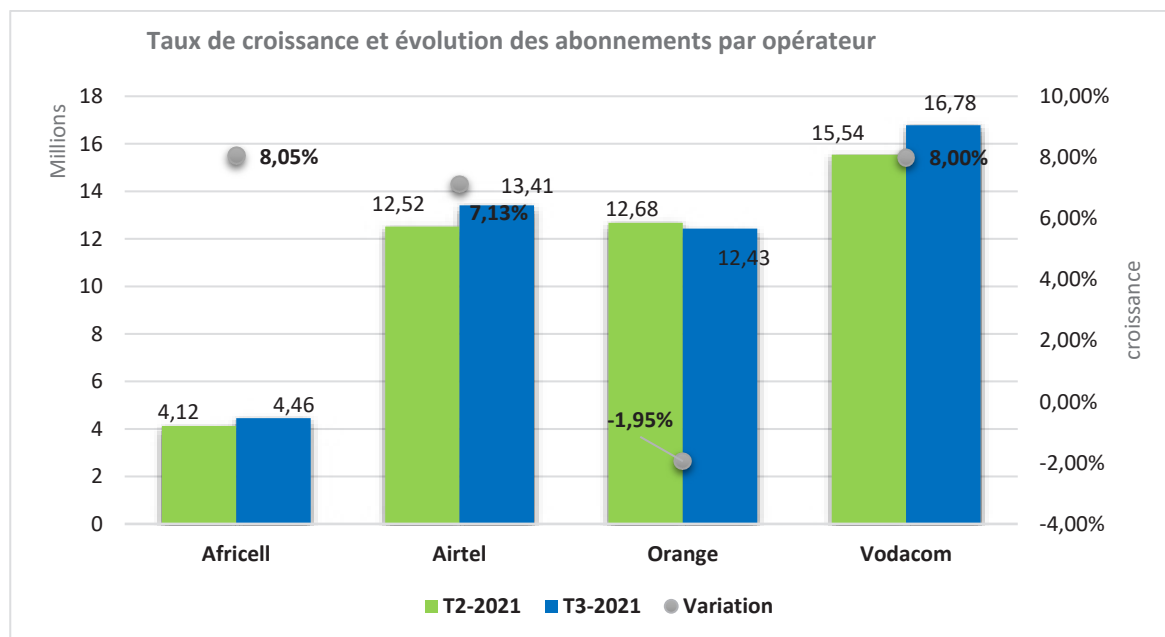
	T3-2020	T3-2021	Variation
Nombre d'abonnements	39 209 513	47 199 091	20,38%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note que sur la même période au T3, entre 2020 et 2021, le nombre des abonnements à la téléphonie mobile, a évolué de l'ordre de 20,38%, tel qu'illustré ci-dessus.

II.4.2. Taux de croissance des abonnements par opérateur entre T2-21 et T3-21

Figure 7: Évolution du taux de croissance des abonnements par opérateur



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Entre les deux trimestres, le taux de croissance des abonnements le plus important a été enregistré par Africell avec précisément 8,05 % de hausse, contre une baisse de -1,95% chez Orange.

Les fluctuations mensuelles des abonnements sont illustrées dans le tableau ci-dessous :

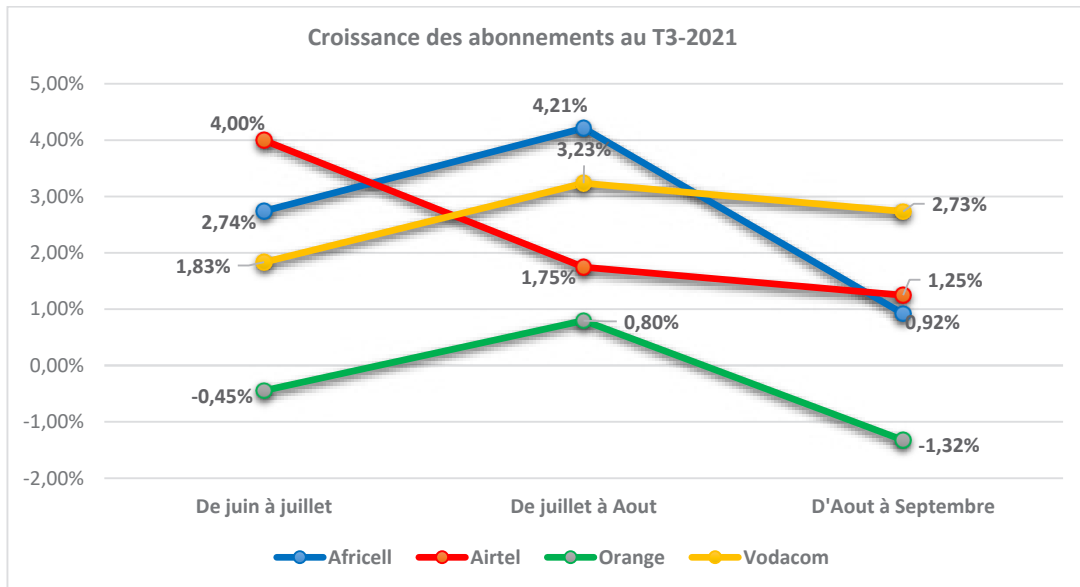
II.4.3. Taux d'accroissement des abonnements par opérateur/mois

Tableau 4: Évolution du taux d'accroissement par opérateur au cours du T3-21

	juin à juillet	juillet à Août	Août à Sept
Africell	2,74%	4,21%	0,92%
Airtel	4,00%	1,75%	1,25%
Orange	-0,45%	0,80%	-1,32%
Vodacom	1,83%	3,23%	2,73%
Situation du marché	1,88%	2,23%	1,04%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Figure 8: Croissance mensuelle des abonnements par opérateur entre juin et septembre 2021



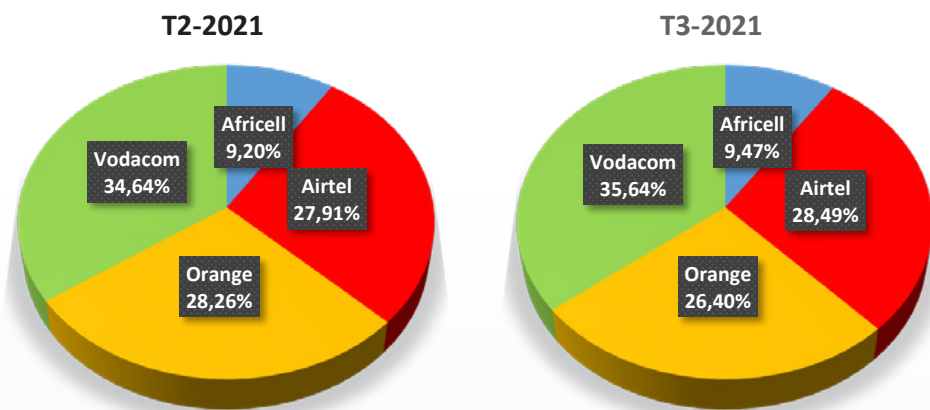
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Il s'observe que l'opérateur Orange a connu une baisse du nombre d'abonnements entre Août et Septembre 2021.

II.5. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS

II.5.1. Parts de marché par rapport au marché global au T2-21 et T3-21

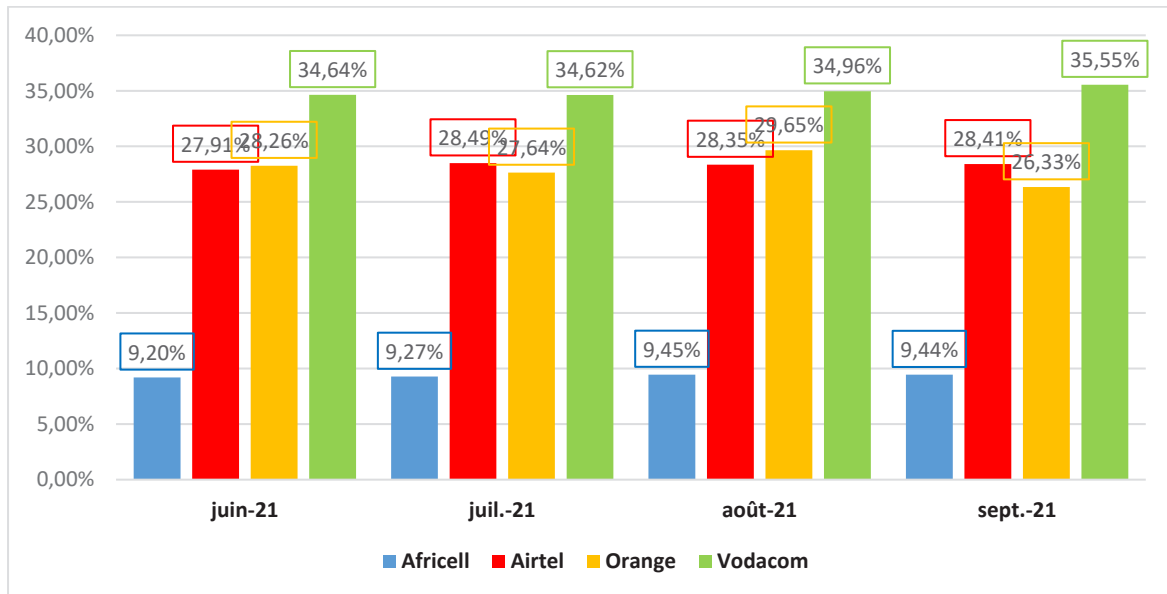
Figure 9: Évolution trimestrielle des parts par rapport au marché global entre T2-21 et T3-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Entre T2-21 et T3-21, il s'observe que les opérateurs Africell, Airtel et Vodacom ont enregistré des gains en termes de parts de marché, respectivement de 0,27, 0,58 et 1,00, pendant que l'opérateur Orange a enregistré une perte de 1,86.

Figure 10 : Évolution mensuelle des parts de marché par opérateur au T3-21

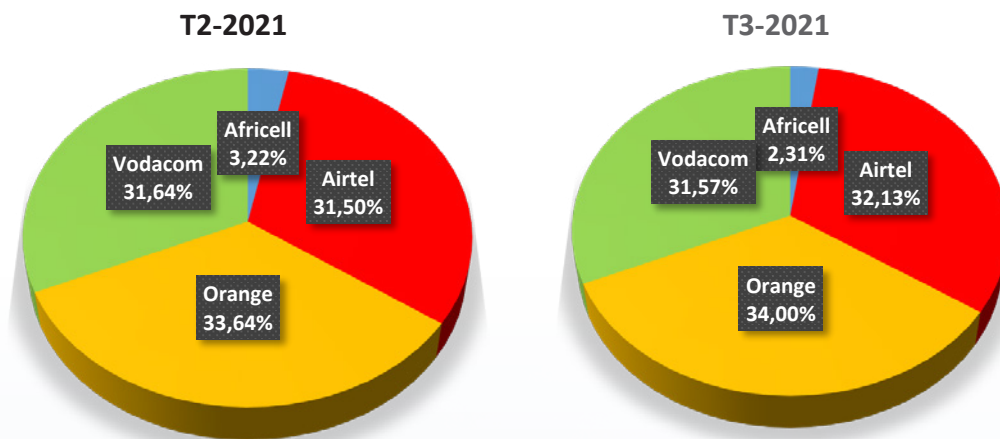


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, illustre l'évolution mensuelle des parts de marché de chaque opérateur. La part la plus faible a été enregistrée, par l'opérateur Africell, soit 9,27% en moyenne.

II.5.2. Part de marché du service de l'Internet Mobile

Figure 11: Parts de marché Internet mobile par opérateur

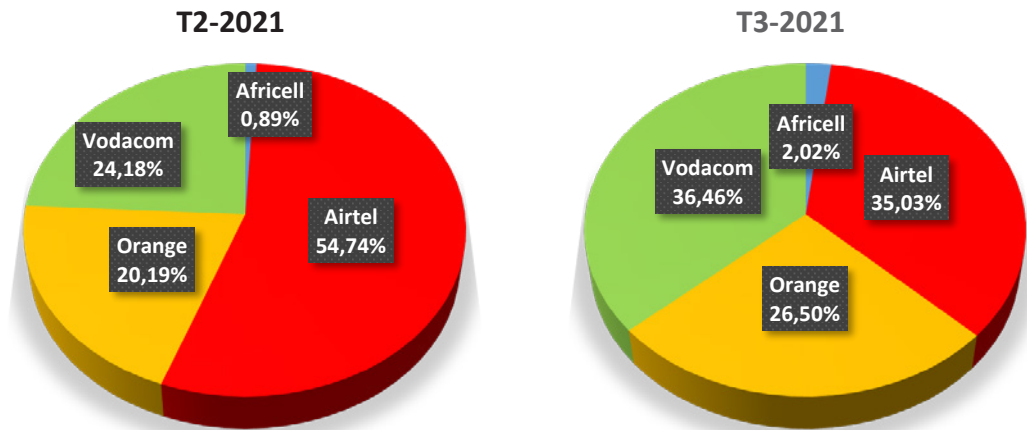


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne l'Internet Mobile, l'on note qu'au T3-21, Africell et Vodacom ont enregistré une baisse en termes de parts de marché, contre une hausse pour Airtel et Orange. Cependant, cette situation n'a pas eu d'impact sur la configuration du marché par rapport au trimestre précédent.

II.5.3. Part de marché du service Mobile Money

Figure 12 : Évolution trimestrielle des parts de marché du mobile money par opérateur

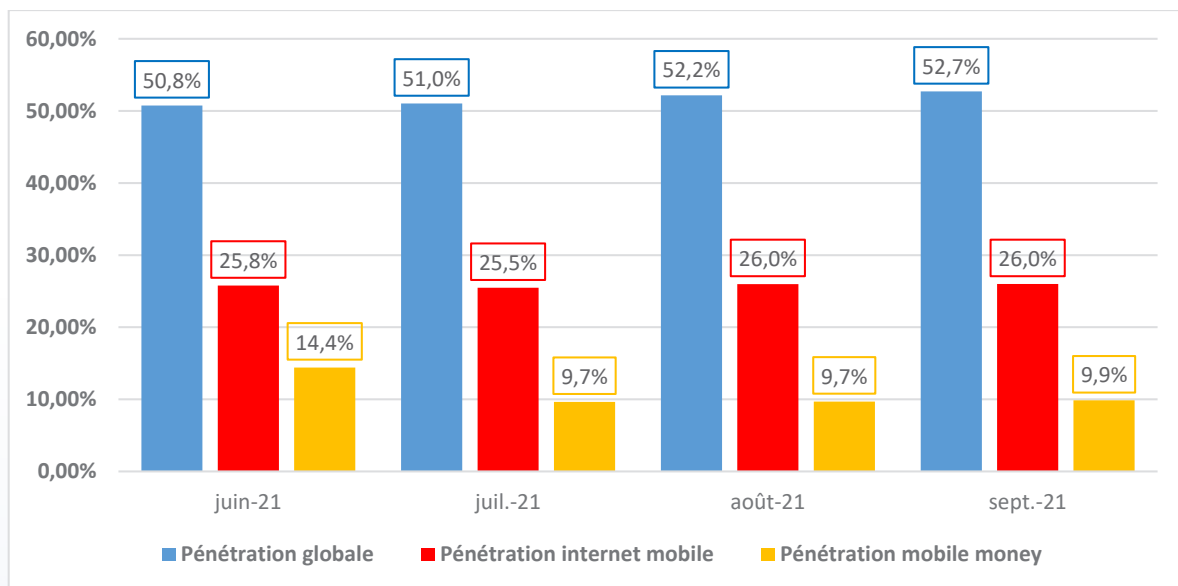


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Concernant le service Mobile Money, il s'observe que les opérateurs Africell, Orange et Vodacom ont enregistré des gains en parts de marché, contrairement à Airtel qui en a perdu.

II.6. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES

Figure 13 : Évolution mensuelle du taux de pénétration aux services mobiles (Nombre d'abonnements pour 100 hab.)



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

III

ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

III. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	23
III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes).....	24
III.1.1. Taux de croissance du trafic voix entre T2-21 et T3-21.....	25
III.1.2. Taux de croissance du trafic voix entre T3-20 et T3-21.....	25
III.1.3. Répartition du trafic voix par destination	26
III.2. TRAFIC VOIX SORTANT.....	26
III.2.1. Évolution du trafic voix sortant.....	26
III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination	27
III.3. TRAFIC VOIX ENTRANT	27
III.3.1. Évolution du trafic voix entrant	27
III.3.2. Répartition du trafic voix entrant par destination	28
III.4. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR	28
III.4.1. Tendence du trafic voix par opérateur	28
III.4.2. Taux de croissance du trafic voix par opérateur	29
III.4.3. Parts de marché sur le trafic voix	29
III.5. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou Temps moyen d'usage par abonnement en minutes)	31
III.6. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)	32
III.6.1. Taux de croissance des SMS entre T2-21 et T3-21	33
III.6.2. Taux de croissance des SMS entre T2-20 et T3-21	33
III.6.3. Répartition du trafic SMS par destination	34
III.7. TRAFIC SMS SORTANT	34
III.7.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	35
III.8. TRAFIC SMS ENTRANT	35
III.8.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination	36
III.9. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Méga Byte)	36
III.9.1. Évolution du trafic data mobile entre T2-21 et T3-21	36
III.9.2. Évolution du trafic data par opérateurs entre T2-21 et T3-21.....	37
III.9.3. Évolution des parts de marché du trafic Data par opérateur entre T2-21 et T3-21	37
III.9.4. Taux d'accroissement du trafic Data par opérateur.....	38
III.9.5. Évolution des MBoU au T2-21 (Nombre des Mégabytes Moyen par Utilisateur/mois)	38
III.9.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s.....	39

III. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)

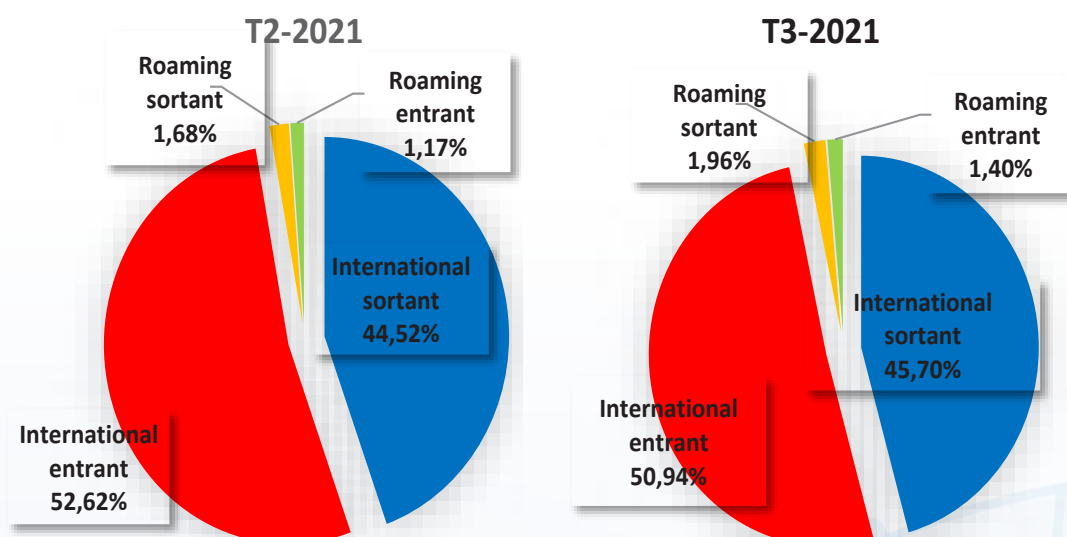
Tableau 5: Évolution trimestrielle et mensuelle du trafic voix T3-21

	juin-21	T2-2021	juil-21	août-21	sept-21	T3-2021
Intraréseau	1 014 200 680	2 865 478 369	1 003 904 508	1 008 000 179	1 006 755 382	3 018 660 070
Interconnexion sortant	159 113 426	462 207 609	172 410 945	175 853 662	173 369 439	521 634 047
Interconnexion entrant	162 465 998	478 297 527	172 767 621	179 475 409	176 759 163	529 002 193
International sortant	4 961 843	15 313 634	4 918 264	4 741 744	4 659 256	14 319 265
International entrant	5 551 635	18 098 899	5 410 506	5 392 001	5 161 478	15 963 985
Roaming sortant	201 712	579 149	210 763	214 027	190 452	615 242
Roaming entrant	129 228	403 348	130 973	117 624	189 102	437 699
Total	1 346 624 521	3 840 378 536	1 359 753 581	1 373 794 647	1 367 084 273	4 100 632 501
Croissance mensuelle	0,97%	1,03%	-0,49%		4,82%	
Croissance trimestrielle	6,78%					12,92%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

A la fin du T3-21, les opérateurs mobiles dans leur ensemble ont généré un volume de trafic voix de l'ordre de plus de 4,100 milliards de minutes, soit une croissance de l'ordre de 6,78% par rapport au trimestre précédent.

Figure 14 : Répartition des trafics internationaux



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T3-21, sur l'ensemble du trafic international, le trafic international entrant a représenté 50,94%, contre 45,70% pour l'international sortant. Le trafic en Roaming (entrant et sortant), représentant ensemble un peu près de 3,36%.

III.1.1. Taux de croissance du trafic voix entre T2-21 et T3-21

Tableau 6: Évolution trimestrielle du trafic voix entre T2-21 et T3-21

	T2-2021	T3-2021	Variation
Intraréseau	2 865 478 369	3 018 660 070	5,35%
Interconnexion sortant	462 207 609	521 634 047	12,86%
Interconnexion entrant	478 297 527	529 002 193	10,60%
International sortant	15 313 634	14 319 265	-6,49%
International entrant	18 098 899	15 963 985	-11,80%
Roaming sortant	579 149	615 242	6,23%
Roaming entrant	403 348	437 699	8,52%
Total	3 840 378 536	4 100 632 501	6,78%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note que le volume de trafic voix a connu globalement une hausse de 6,78%, contre une baisse du trafic international entrant et sortant.

III.1.2. Taux de croissance du trafic voix entre T3-20 et T3-21

Tableau 7: Évolution annuelle du trafic voix entre T3-20 et T3-21

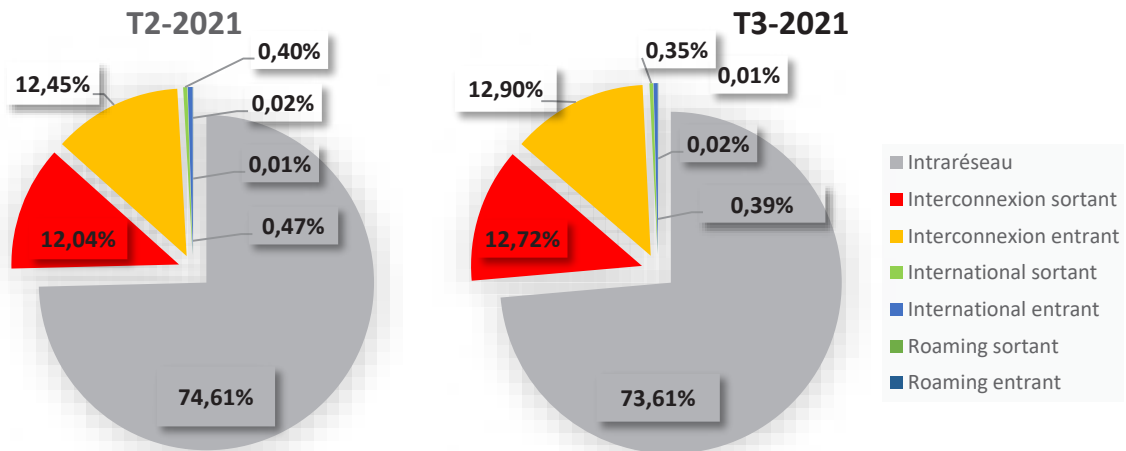
	T3-2020	T3-2021	Variation
Intraréseau	2 284 226 394	3 018 660 070	32,15%
Interconnexion sortant	340 394 181	521 634 047	53,24%
Interconnexion entrant	398 223 391	529 002 193	32,84%
International sortant	15 208 776	14 319 265	-5,85%
International entrant	18 384 152	15 963 985	-13,16%
Roaming sortant	630 627	615 242	-2,44%
Roaming entrant	499 985	437 699	-12,46%
Total	3 057 567 506	4 100 632 501	34,11%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Comparé à la même période T3, entre 2020 et 2021, l'on constate que le trafic voix a enregistré une hausse de l'ordre de 34,11%.

III.1.3. Répartition du trafic voix par destination

Figure 15 : Répartition du trafic voix par destination entre T2-21 et T3-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

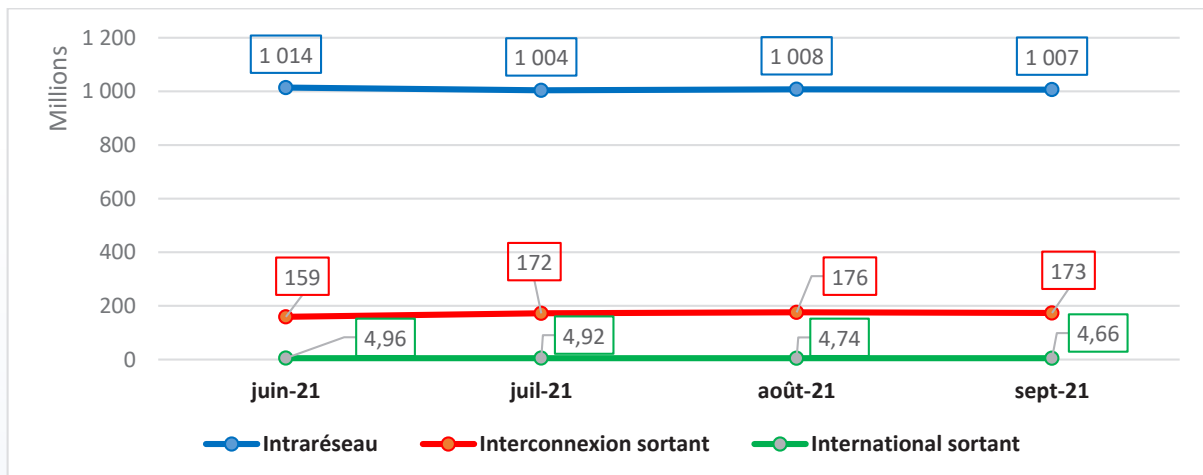
La répartition des trafics par destination renseigne que, sur l'ensemble du trafic voix généré, le trafic intra-réseau représente 73,61% soit, une baisse par rapport au trimestre précédent.

L'ensemble des trafics d'interconnexion nationale voix (entrant et sortant) représente plus de 25% au troisième trimestre, et le reste étant réparti entre le trafic international et le roaming.

III.2. TRAFIC VOIX SORTANT

III.2.1. Évolution du trafic voix sortant

Figure 9 : Évolution mensuelle du trafic voix sortant T3-21

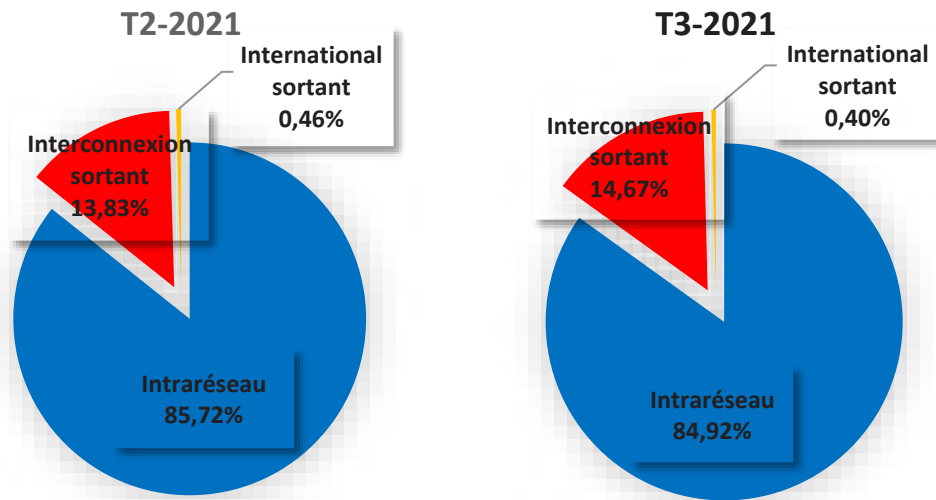


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Tel qu'illustré ci-dessus, il s'affiche une tendance générale à la baisse entre les deux trimestres pour le trafic intra-réseau et le trafic international sortant, contre une hausse pour le trafic d'interconnexion sortant.

III.2. Répartition du trafic voix sortant par destination

Figure 17: Évolution des parts du trafic voix sortant par destination

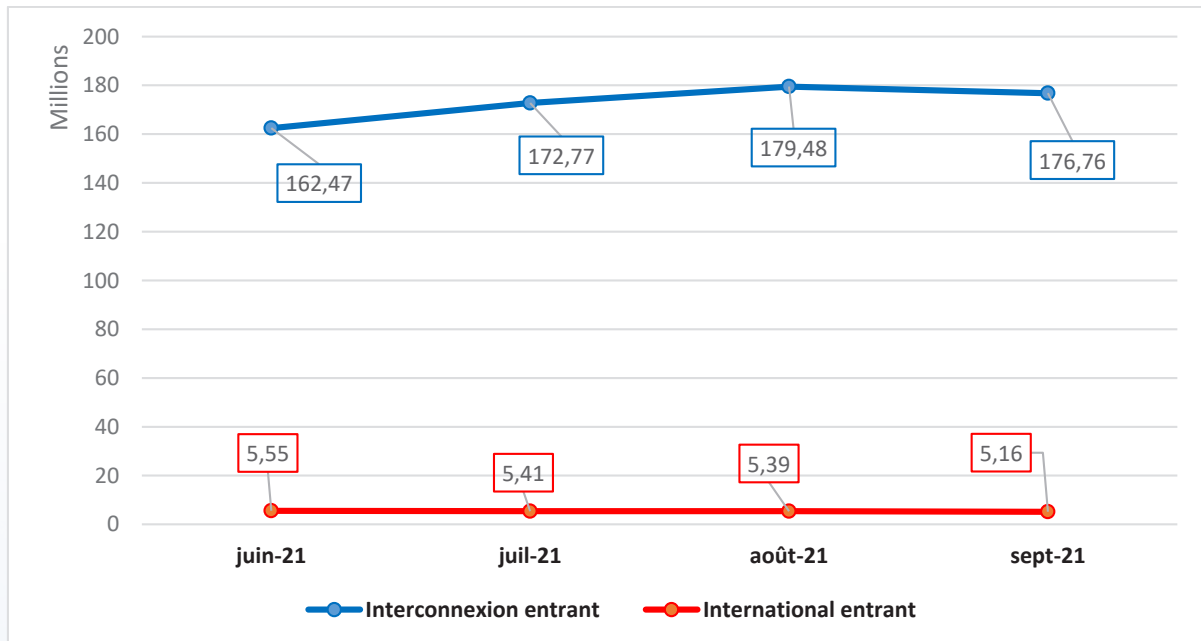


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

III.3. TRAFIC VOIX ENTRANT

III.3.1. Évolution du trafic voix entrant

Figure 18 : Évolution mensuelle du trafic voix entrant T3-21

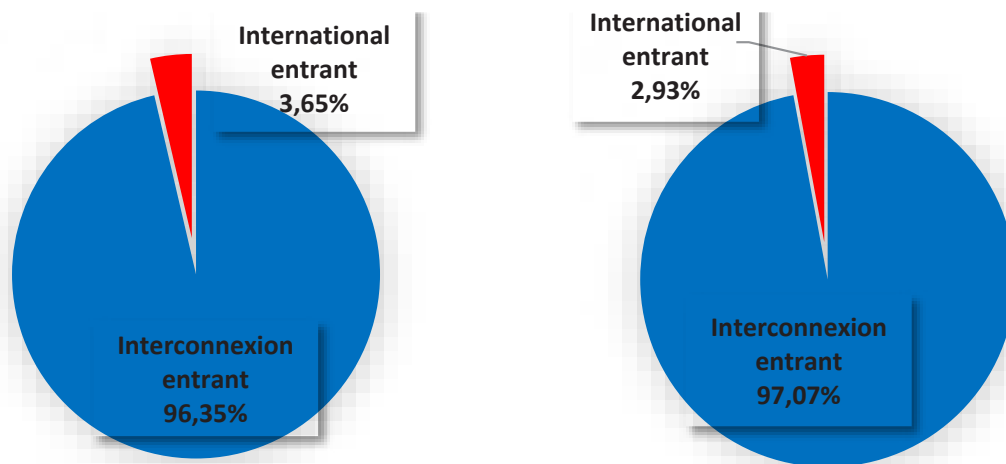


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, illustre que le trafic d'interconnexion nationale entrant a affiché une tendance à la hausse pendant que le trafic international entrant a été en baisse au T3-21.

III.3.2. Répartition du trafic voix entrant par destination

Figure 19 : Évolution des parts du trafic voix entrant par origine



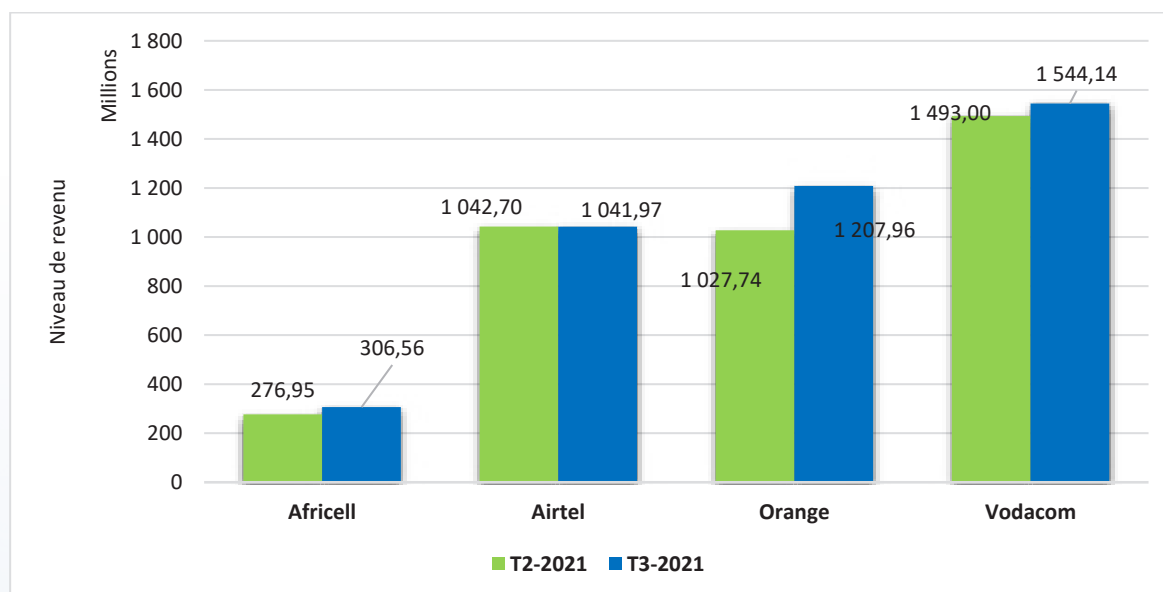
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T3-21, l'on note que sur l'ensemble du trafic entrant, le trafic international entrant représente seulement 2,93% contre, 97,07% pour le trafic d'interconnexion nationale entrant, tel qu'illustré ci-dessus.

III.4. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR

III.4.1. Tendence du trafic voix par opérateur

Figure 20 : Niveau trimestriel du trafic voix par opérateur



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, renseigne que le trafic le plus élevé a été généré par l'opérateur Vodacom suivi d'Orange.

III.4.2. Taux de croissance du trafic voix par opérateur

Tableau 8: Évolution trimestrielle du trafic voix par opérateur

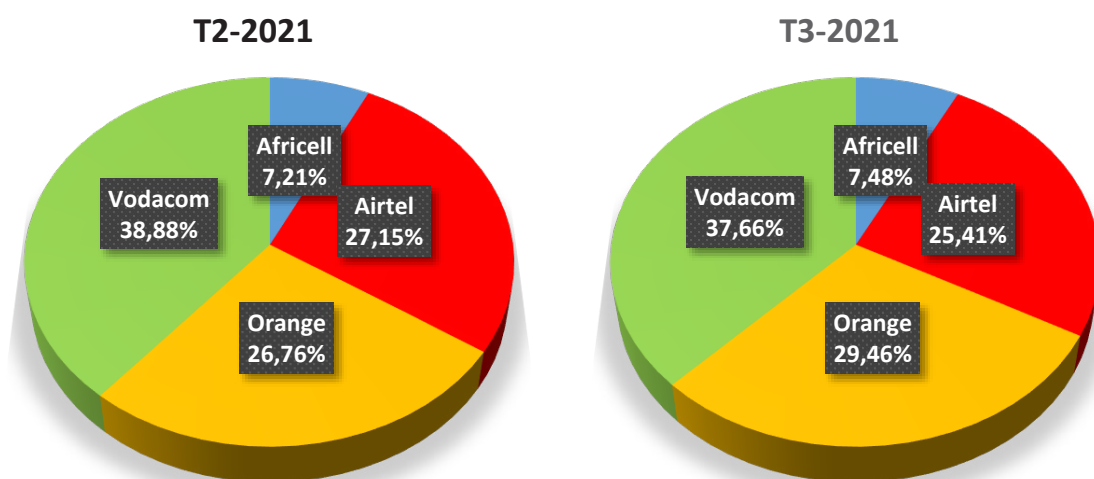
	T2-2021	T3-2021	Variation
Africell	276 947 583	306 557 486	10,69%
Airtel	1 042 698 811	1 041 970 239	-0,07%
Orange	1 027 737 098	1 207 960 045	17,54%
Vodacom	1 492 995 044	1 544 144 730	3,43%
Total	3 840 378 536	4 100 632 501	6,78%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Entre les deux trimestres, le taux d'accroissement le plus important a été enregistré chez l'opérateur Orange avec 17,54, alors qu'Airtel en a enregistré une baisse, de 0,07%.

III.4.3. Parts de marché sur le trafic voix

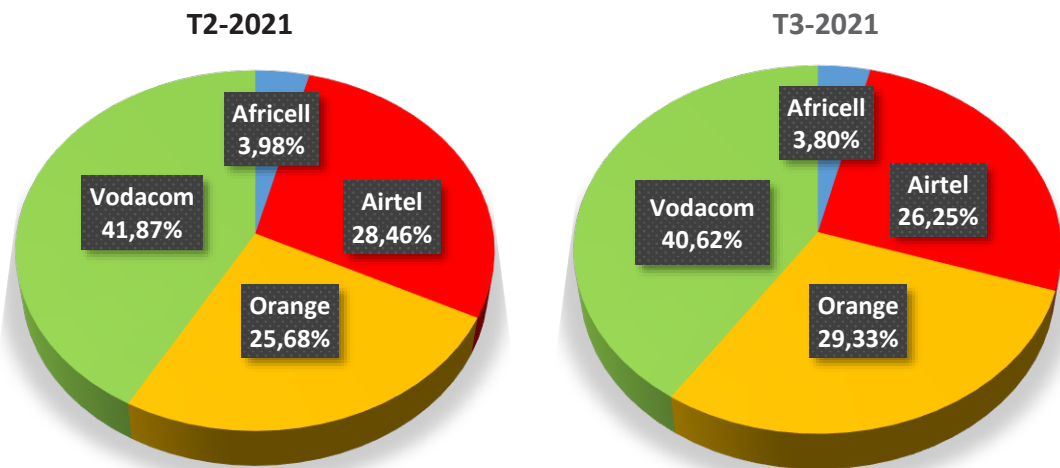
Figure 21 : Des parts de marché sur le trafic voix global



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Malgré la croissance du Trafic enregistré par l'opérateur Africell qui est passé de 7,21% à 7,48% de part de marché, plus de 90% du trafic reste concentré autour des trois opérateurs Vodacom, Orange et Airtel.

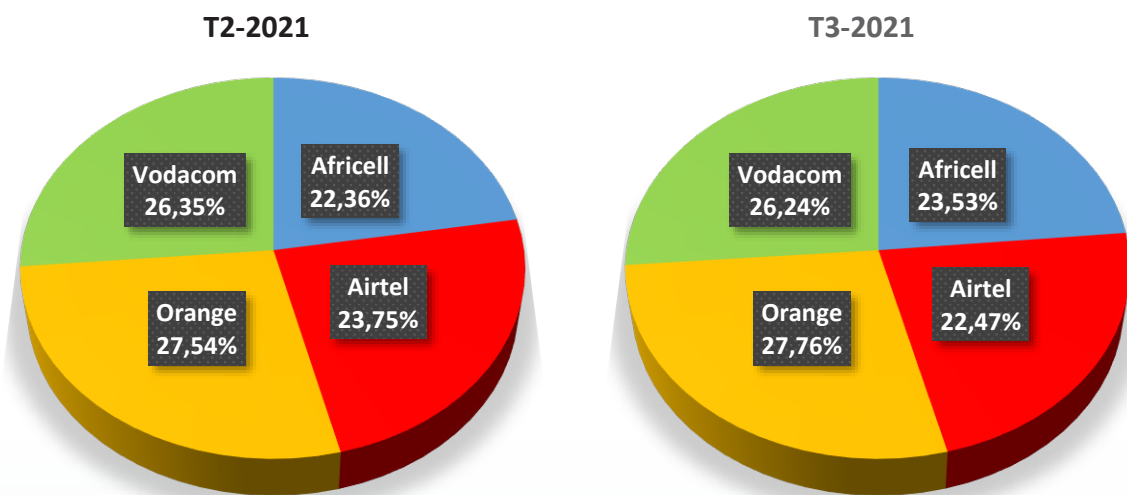
Figure 22 : Des parts de marché sur le trafic voix on-net



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Dans la figure ci-dessus, l'on observe que pour le T3-21, 40,62% du trafic a été généré sur le **segment voix on-net** par l'opérateur Vodacom, le trafic le plus faible ayant été généré par l'opérateur Africell

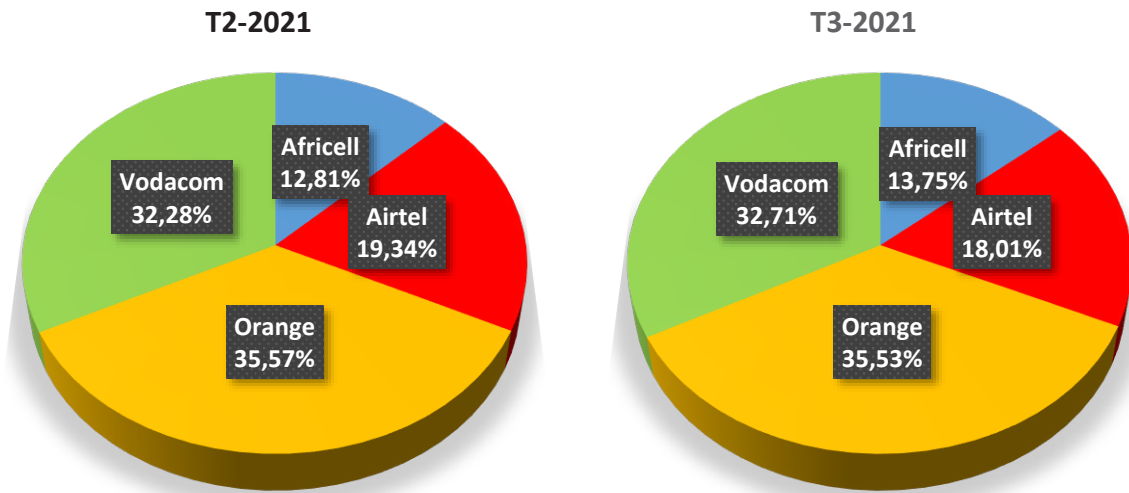
Figure 103 : Des parts de marché sur le trafic voix off-net national



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne le **segment du marché d'interconnexion (voix off-net national)** au T3-2021, les opérateurs Vodacom et Orange ont maintenu leur position, avec 54% du trafic, tel qu'illustré ci-dessus.

Figure 11: Des parts de marché sur le Trafic Voix off-net International



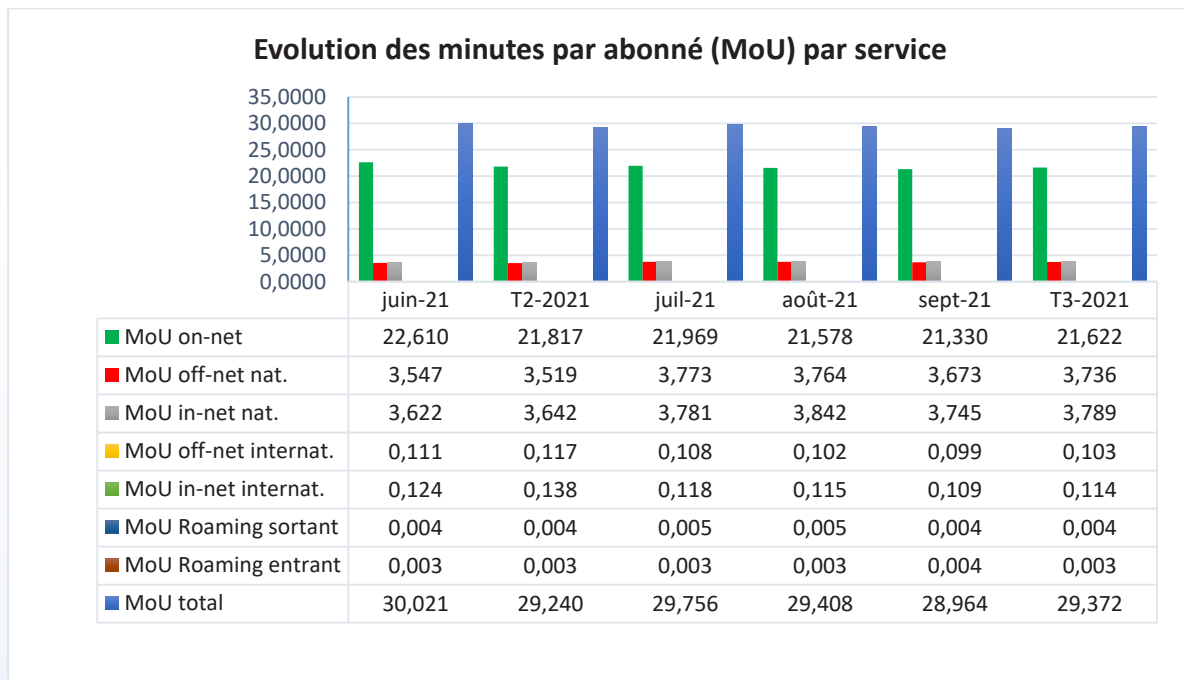
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Le segment de la voix off-net international est dominée par les opérateurs Orange et Vodacom, avec plus de 68,41% au T3-21, tout en ayant enregistré des hausses par rapport au trimestre précédent, tel qu'illustré par la figure ci-dessus.

III.5. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou Temps moyen d'usage par abonnement en minutes)

La figure ci-dessous, renseigne qu'au cours de la période T3-21, le temps moyen d'utilisation du téléphone (MoU) est évalué à 29,372 minutes/abonné/mois, toutes destinations et tous réseaux confondus. Ce qui fait observer une augmentation de 0,45% par rapport au trimestre précédent.

Figure 25 : Évolution mensuelle de MoU T3-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Cependant, par rapport aux destinations, les appels au sein du même réseau (on-net) restent prépondérants, soit près de 21,622 minutes/abonné/mois ; tandis qu'en interconnexion nationale (entrant et sortant), les minutes sont de plus de 3,736 minutes.

Par contre en international, la valeur des MoU¹ est précisément de 0,114 minutes pour les appels entrant et 0,103 minutes pour les appels sortant. Quant aux services roaming international, le MoU est encore très faible, soit moins de 0,005 minute.

III.6. EVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)

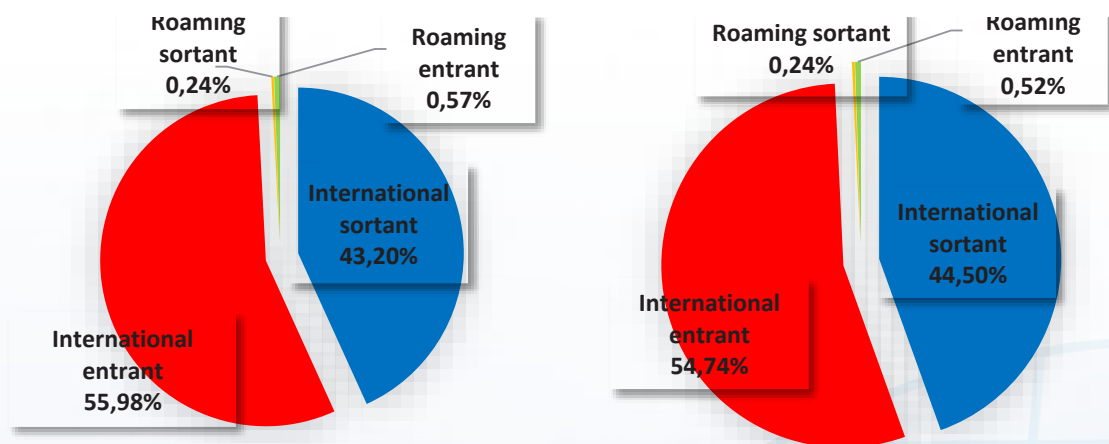
Tableau 9 : Évolution du trafic SMS entre T1-21 et T2-21

	juin-21	T2-2021	juil-21	août-21	sept-21	T3-2021
Intraréseau	1 331 071 164	3 835 156 229	1 311 204 022	1 292 668 650	1 320 934 348	3 924 807 020
Interconnexion sortant	81 335 341	230 856 772	81 485 058	94 287 784	106 578 478	282 351 321
Interconnexion entrant	5 625 698	17 272 041	6 959 956	7 071 470	6 829 685	20 861 111
International sortant	3 267 885	9 878 865	3 180 417	3 329 028	3 633 631	10 143 075
International entrant	4 311 619	12 800 961	4 062 651	4 333 753	4 080 386	12 476 790
Roaming sortant	17 301	55 216	17 140	19 153	18 271	54 564
Roaming entrant	37 669	130 291	42 876	41 426	33 406	117 708
Total	1 425 666 676	4 106 150 375	1 406 952 120	1 401 751 264	1 442 108 205	4 250 811 589
Croissance mensuelle	-1,31%	-0,37%	2,88%		8,73%	
Croissance trimestrielle	3,52%					-0,95%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

A la fin du T3-21, il s'observe que le volume de trafic SMS a connu une hausse de l'ordre de 3,52% soit, de 4,106 milliards à 4,250 milliards des SMS.

Figure 26 : Trafic international SMS



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Les trafics SMS internationaux sortants et entrants représentent plus de 99% des trafics SMS ; tandis que les trafics SMS en roaming entrants et sortants représentent moins de 1% du trafic global SMS.

¹ Valeur MoU international = MoU on-net international + MoU off-net international

III.6.1. Taux de croissance des SMS entre T2-21 et T3-21

Tableau 10 : Évolution trimestrielle du taux de croissance des SMS entre T2-21 et T3-21

	T1-2021	T2-2021	Variation
Intraréseau	3 835 156 229	3 924 807 020	2,34%
Interconnexion sortant	230 856 772	282 351 321	22,31%
Interconnexion entrant	17 272 041	20 861 111	20,78%
International sortant	9 878 865	10 143 075	2,67%
International entrant	12 800 961	12 476 790	-2,53%
Roaming sortant	55 216	54 564	-1,18%
Roaming entrant	130 291	117 708	-9,66%
Total	4 106 150 375	4 250 811 589	3,52%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

De manière globale, le nombre total des SMS a augmenté de l'ordre de 3,52%, nonobstant, la baisse observée sur le trafic SMS entrant en international entrant et les trafics roaming.

III.6.2. Taux de croissance des SMS entre T2-20 et T3-21

Tableau 11 : Évolution annuelle du taux de croissance des SMS entre T3-20 et T3-21

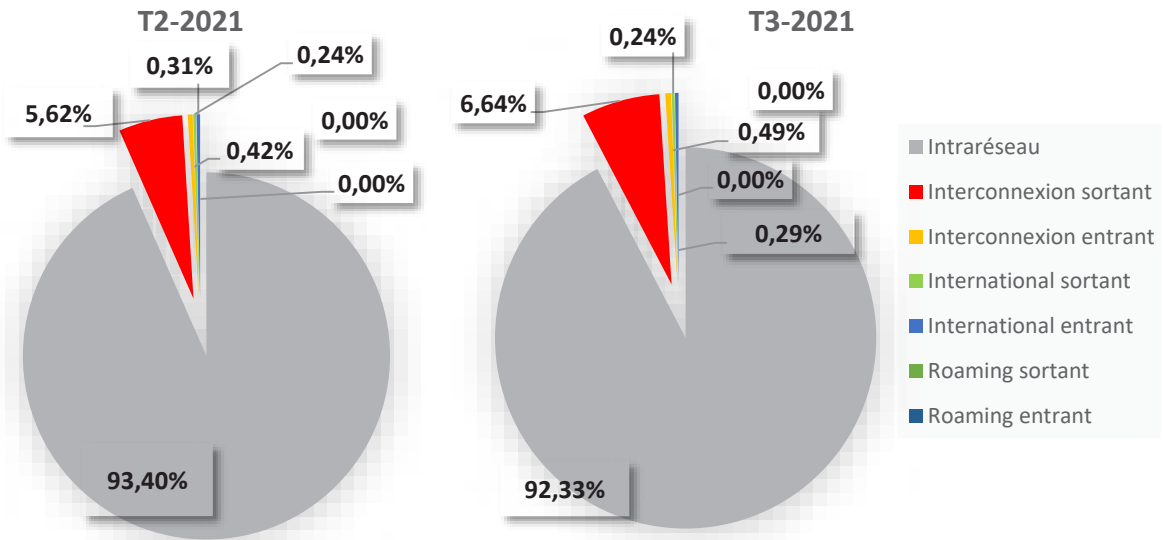
	T3-2020	T3-2021	Variation
Intraréseau	3 439 887 727	3 924 807 020	14,10%
Interconnexion sortant	214 340 343	282 351 321	31,73%
Interconnexion entrant	21 638 240	20 861 111	-3,59%
International sortant	10 645 534	10 143 075	-4,72%
International entrant	10 191 001	12 476 790	22,43%
Roaming sortant	1 975 146	54 564	-97,24%
Roaming entrant	230 580	117 708	-48,95%
Total	3 698 908 572	4 250 811 589	14,92%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La comparaison sur la même période au T3, entre 2020 et 2021, fait observer une hausse de près de 15% sur le trafic SMS total.

III.6.3. Répartition du trafic SMS par destination

Figure 27 : Évolution du trafic SMS par destination entre T2-21 et T3-21

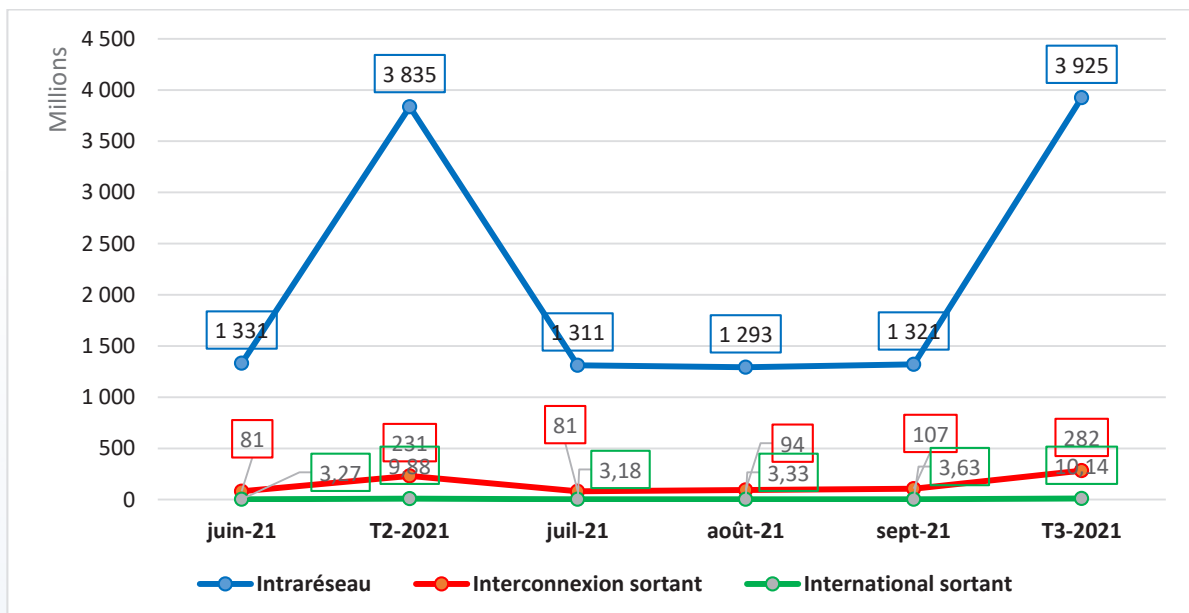


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Par rapport aux destinations au sein des services, plus de 92% du trafic SMS ont été envoyés en intra-réseau. Cette proportion a connu une baisse par rapport au trimestre précédent, lequel affichait plus de 93%.

III.7. TRAFIC SMS SORTANT

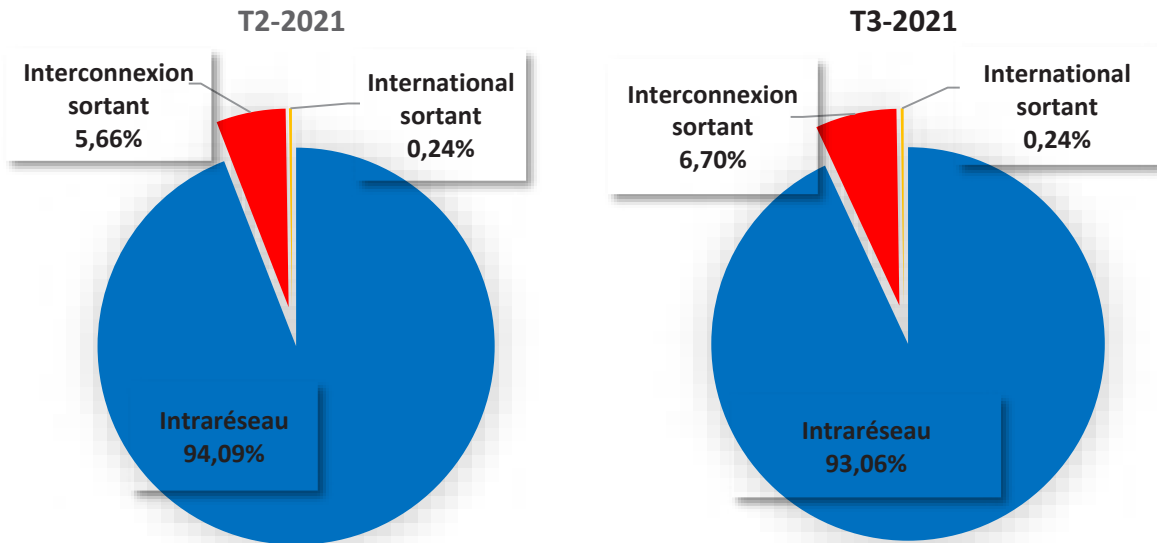
Figure 28 : Évolution mensuelle du trafic des SMS sortant



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

III.7.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination

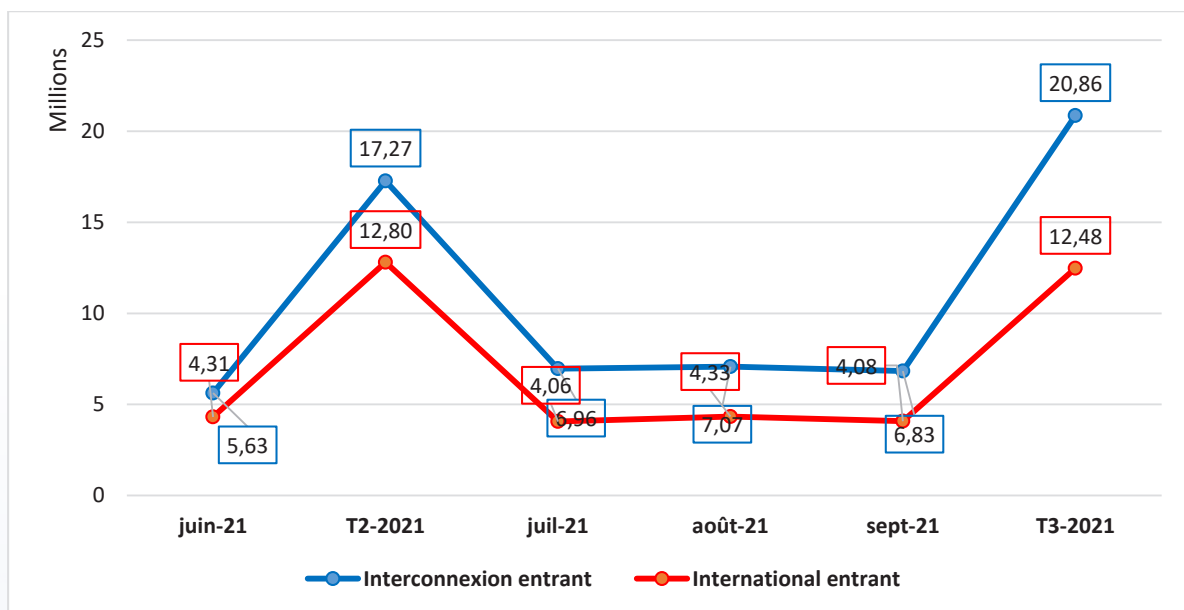
Figure 29 : Répartition du trafic SMS sortant par destination au T2-21 et T3-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

III.8. TRAFIC SMS ENTRANT

Figure 30 : Évolution trimestrielle des SMS entrants

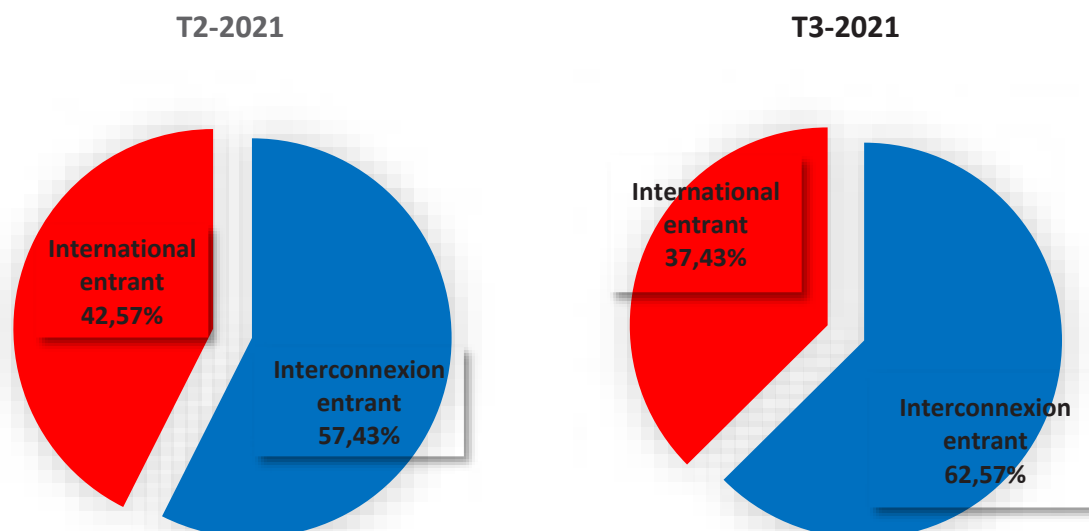


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T3-21, il s'observe une tendance générale à la hausse aussi bien pour les des SMS nationaux que pour les SMS internationaux entrants.

III.8.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination

Figure 31 : Répartition du trafic SMS entrant par destination



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne le trafic entrant SMS, il s'observe que le trafic SMS d'Interconnexion nationale entrant représente 62,57%, soit une hausse de 5,14%, par rapport au trimestre précédent.

III.9. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Méga Byte)

III.9.1. Évolution du trafic data mobile entre T2-21 et T3-21

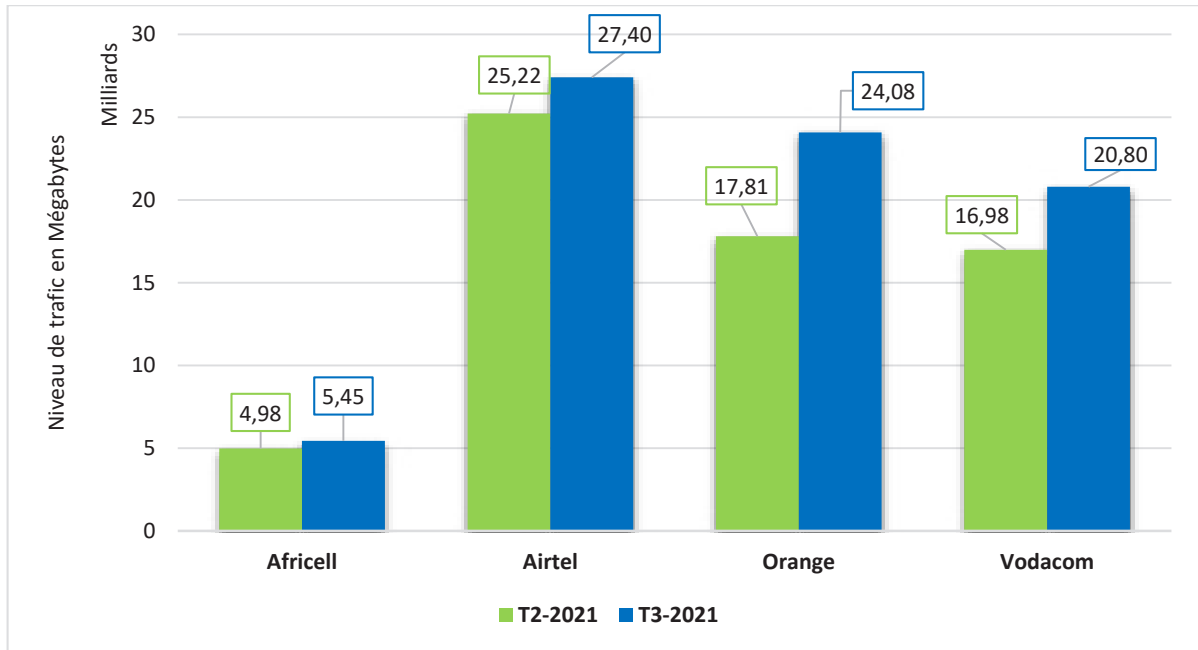
Tableau 12 : Trafic data mobile entre T2-21 et T3-21 (en millions MB)

	juin-21	T2-2021	juil-21	août-21	sept-21	T3-2021
Trafic ascendant	15 016 002 456	42 744 698 086	9 200 334 050	9 518 267 086	9 274 202 968	27 992 804 105
Trafic descendant	7 850 698 874	22 237 545 097	8 988 789 872	9 794 518 310	10 155 368 581	28 938 676 763
Trafic roaming out	1 441 409	4 026 940	1 463 513	1 927 837	1 054 680	4 446 029
Total trafic	22 868 142 738	64 986 270 124	24 641 498 846	26 307 198 539	26 788 329 932	77 737 027 317
Croissance mensuelle	7,75%	6,76%	1,83%		3,84%	
Croissance trimestrielle	19,62%					14,50%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

III.9.2. Évolution du trafic data par opérateurs entre T2-21 et T3-21

Figure 32 : Trafic data par opérateurs en Mégabytes (en milliards MB)

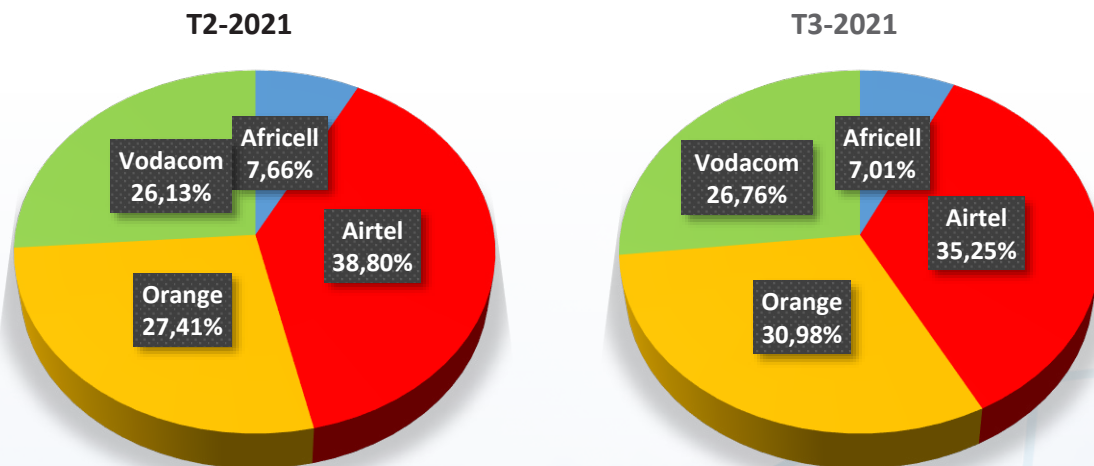


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, indique que, le volume de trafic Data le plus élevé a été généré au cours de la période, par l'opérateur Airtel, avec plus de 27,4 milliards de MB mesurés au niveau de l'utilisateur final.

III.9.3. Évolution des parts de marché du trafic Data par opérateur entre T2-21 et T3-21

Figure 33 : Parts de marché du trafic Data par opérateur (en MB)



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Il s'observe entre les deux trimestres que, les opérateurs Orange et Vodacom ont connu une hausse des parts des marchés, alors qu'Africell et Airtel en ont perdu, bien que ce dernier ait gardé sa position dominante.

III.9.4. Taux d'accroissement du trafic Data par opérateur

Tableau 13 : Accroissement du trafic Data par opérateur entre T2-21 et T3-21

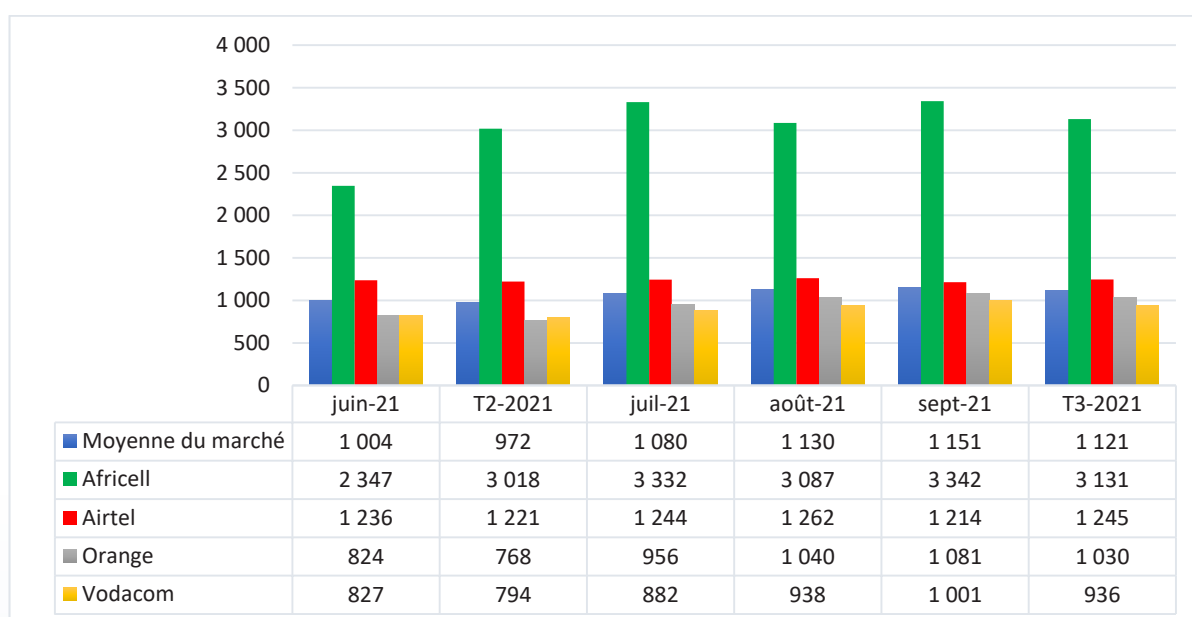
	T2-2021	T3-2021	Variation
Africell	4 977 104 513	5 447 798 626	9,46%
Airtel	25 215 877 768	27 404 589 101	8,68%
Orange	17 809 765 578	24 083 539 170	35,23%
Vodacom	16 983 522 265	20 801 219 421	22,48%
Total	64 986 270 124	77 737 027 317	19,62%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Par rapport au trimestre précédent, le total du trafic Data de tous les opérateurs a enregistré une croissance de plus 19%.

III.9.5. Évolution des MBoU au T3-21 (Nombre des Mégabytes Moyen par Utilisateur/mois)

Figure 34 : MBoU au T3-21

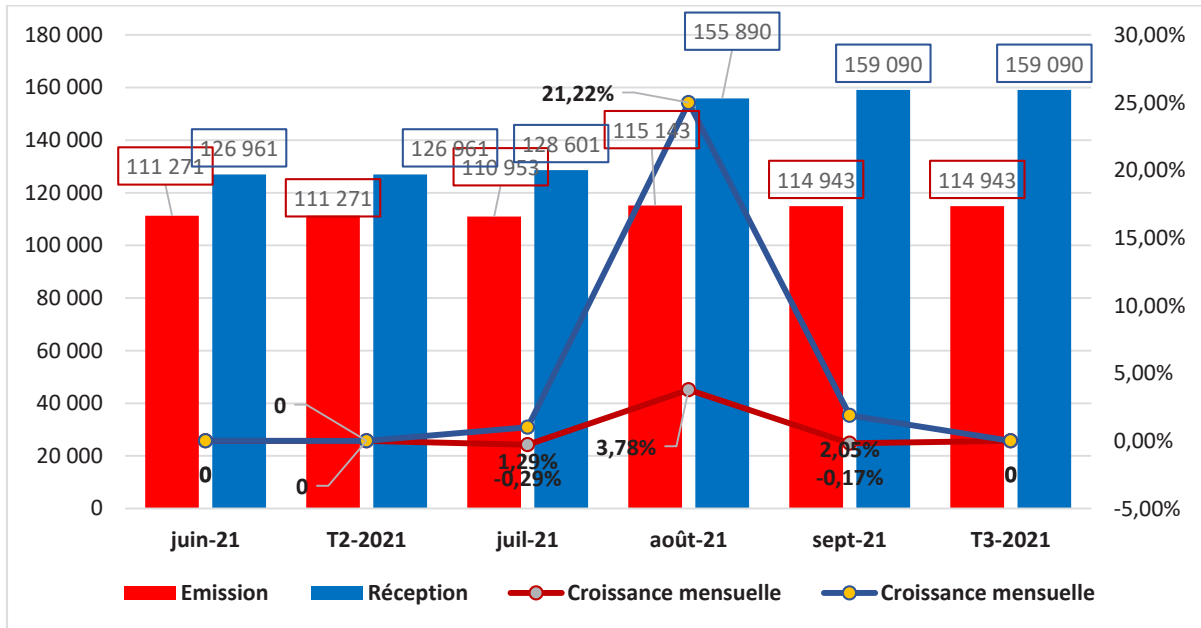


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La consommation moyenne des mégabytes par abonné et par mois, affiche une tendance à la hausse, avec un pic sur le mois de septembre de 1 151MB tel qu'illustré par la figure ci-dessus.

III.9.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s

Figure 35 : Bande passante (émission et réception) en Mbit/s



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T3-21, la consommation en bande passante Internet internationale a été plus élevée en réception qu'en émission comme le plus souvent.

En effet, les valeurs en émission et réception étant asymétriques, la valeur de la bande passante à retenir est celle qui est supérieure (en réception), soit 159 090 Mbit/s pour l'ensemble des opérateurs du secteur de la téléphonie mobile.

IV

REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

IV.1. REVENU TOTAL	42
IV.1.1. Taux de croissance des revenus entre T2-21 et T3-21	44
IV.1.2. Taux de croissance des revenus entre T3-20 et T3-2	44
IV.1.3. Répartition du revenu par type de services	45
IV.1.4. Tendence du revenu par opérateur	45
IV.1.5. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu	46
IV.2. EVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM	47
IV.3. EVOLUTION DU REVENU DATA (en usd)	48
IV.3.1. Évolution du revenu Data entre T2-21 et T3-21	48
IV.3.2. Évolution du revenu Data par opérateur entre T2-21 et T3-21	48
IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu Data entre T2-21 et T3-2	49
IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)	50
IV.4.1. Évolution des revenu SMS par opérateur entre T2-21 et T3-21	50
IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY (en USD)	51
IV.5.1. Évolution des revenu Mobile Money par opérateur entre T2-21 et T3-21	51

IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

IV.1. REVENU TOTAL

Tableau 14 : Évolution trimestrielle du revenu total au T2-21 et T3-21

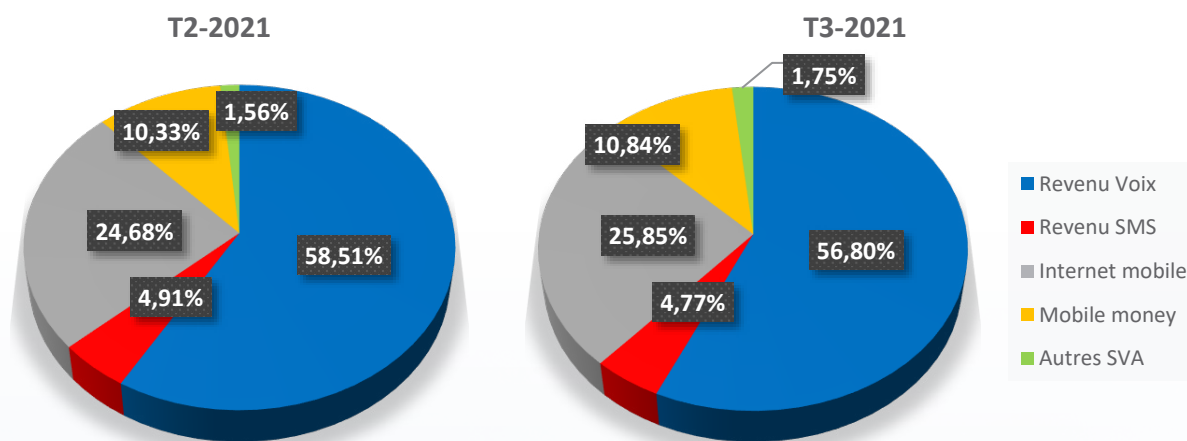
	mars-21	T1-2021	avr-21	mai-21	juin-21	T2-2021
Revenu Voix	243 871 864	82 148 342	84 905 306	85 197 776	84 098 856	254 201 938
Revenu SMS	20 277 762	6 886 555	7 147 502	7 022 959	7 166 921	21 337 381
Revenu Internet mobile	102 378 834	34 654 786	37 346 516	38 715 947	39 624 476	115 686 939
Revenu Mobile money	41 812 322	14 508 217	15 627 866	16 288 789	16 567 248	48 483 904
Autres SVA	6 770 588	2 191 952	2 579 656	2 741 532	2 505 341	7 826 529
Total Revenu	415 111 369	140 389 852	147 606 846	149 967 003	149 962 842	447 536 691
Croissance mensuelle	5,14%	1,60%	0,00%			4,64%
Croissance trimestrielle						7,81%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne les revenus générés par les opérateurs, le troisième trimestre a été marqué par une hausse de l'ordre de **7,8 %**, par rapport au trimestre précédent, soit de **415,1 Millions USD à 447,5 Millions USD**.

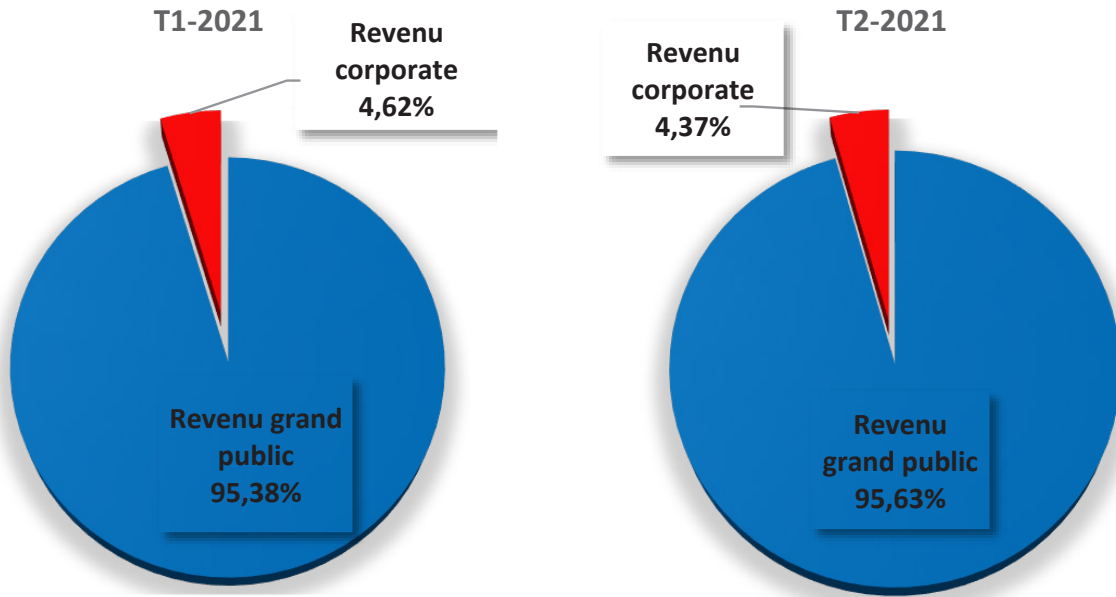
Ci-dessous, la contribution de chaque segment de marché dans le revenu global :

Figure 36 : Parts des composantes du revenu global T2-21, T3-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

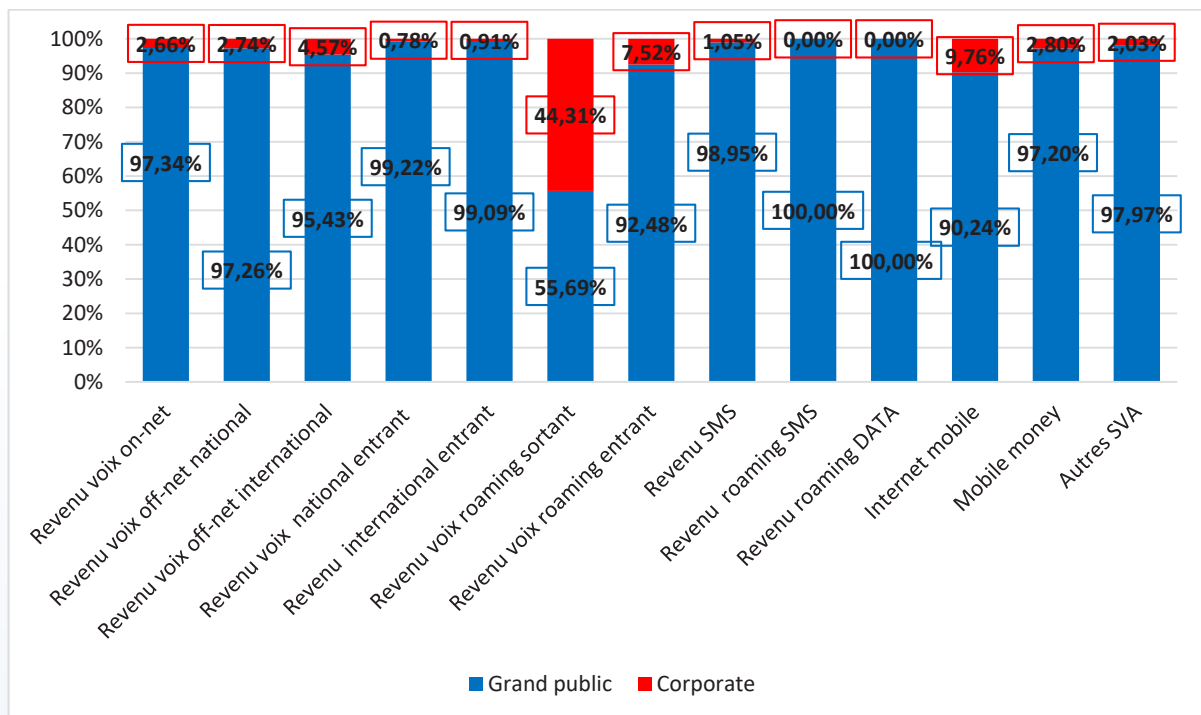
Figure 37 : Parts du revenu global par catégorie d'abonnements : T2-21, T3-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note que l'apport des abonnements grand public sur le revenu global généré par les opérateurs, est évalué à plus de 95%, le reste des parts provenant des abonnements corporates telles qu'illustrées ci-dessus.

Figure 38 : Parts de revenus par catégorie d'abonnement et par type de service au T3-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

IV.1.1. Taux de croissance des revenus entre T2-21 et T3-21

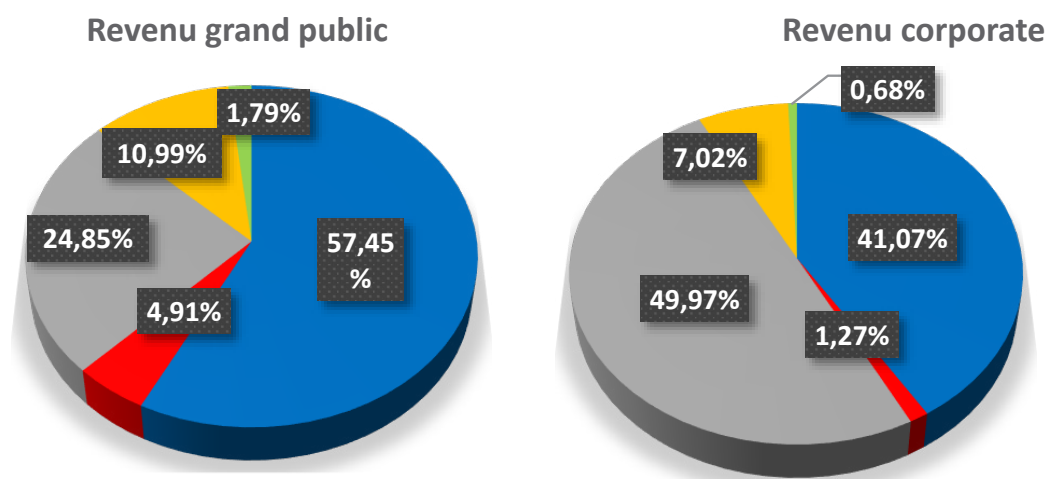
Tableau 15 : Taux de croissance trimestrielle des revenus

	T2-2021	T3-2021	Variation
Voix	243 871 864	254 201 938	4,24%
SMS	20 277 762	21 337 381	5,23%
Internet mobile	102 378 834	115 686 939	13,00%
Mobile money	41 812 322	48 483 904	15,96%
Autres SVA	6 770 588	7 826 529	15,60%
Total Revenu	415 111 369	447 536 691	7,81%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

De manière générale, le revenu global a connu une hausse de l'ordre de 4,46%, passant de plus de 397 millions USD à plus de 415 millions USD.

Figure 39 : Parts de revenus des services par catégorie d'utilisateurs au cours du T3-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La répartition du revenu par type de souscription est telle que, le revenu voix domine pour les souscriptions grand public avec 57,45% et le revenu internet mobile pour les souscriptions Corporate avec 49,97%, comme illustré ci-dessus.

IV.1.2. Taux de croissance des revenus entre T3-20 et T3-21

Tableau 16 : Évolution annuelle des revenus entre T3-20 et T3-21

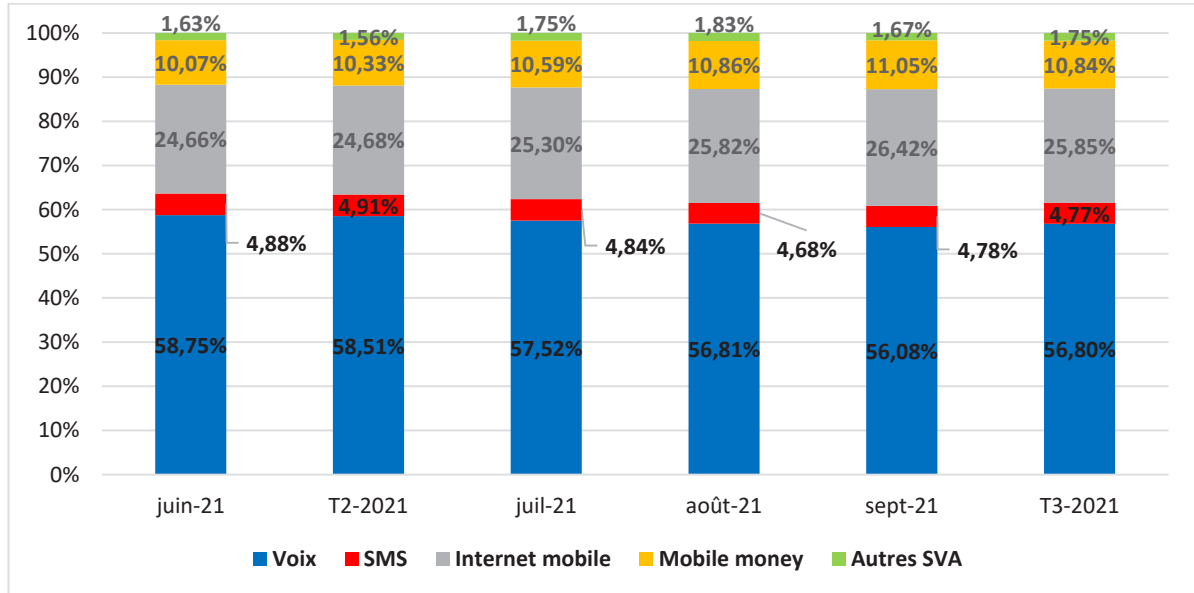
	T3-2020	T3-2021	Variation
Voix	242 165 593	254 201 938	4,97%
SMS	15 148 821	21 337 381	40,85%
Internet mobile	92 963 640	115 686 939	24,44%
Mobile money	26 272 824	48 483 904	84,54%
Autres SVA	2 873 759	7 826 529	172,34%
Total Revenu	379 424 636	447 536 691	17,95%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Comparé à la même période T3, entre 2020 et 2021, l'on note en général, une croissance annuelle des revenus de l'ordre de 17,95%.

IV.1.3. Répartition du revenu par type de services

Figure 40 : Évolution mensuelle des parts du revenu par type des services au T3-21

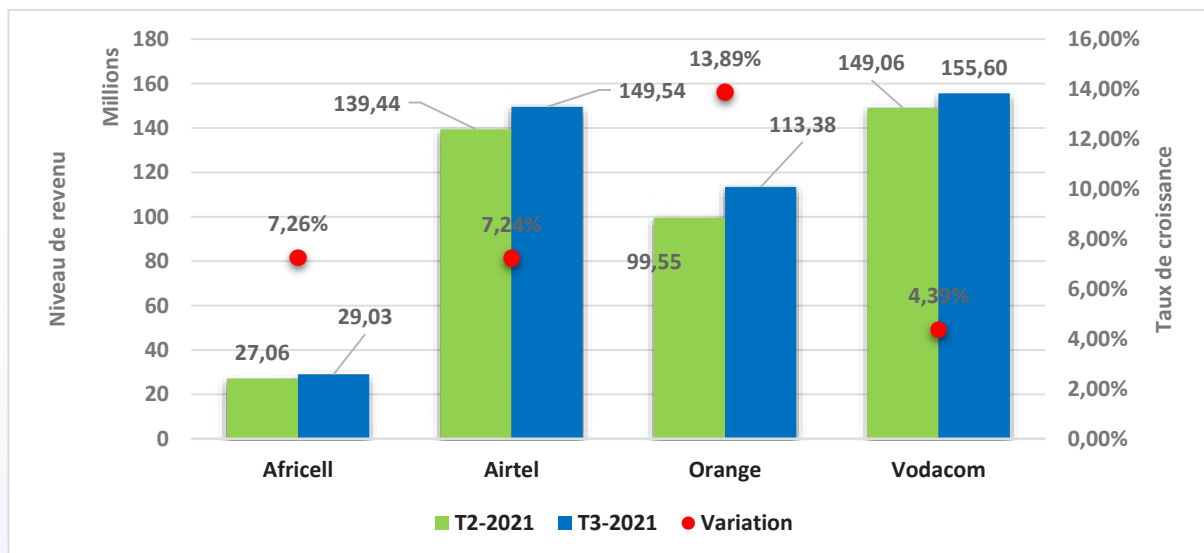


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

De manière globale et selon les types des services, plus de 56% du revenu global ont été générés par les services voix, suivi des services Data mobile avec 25%.

IV.1.4. Tendance du revenu par opérateur

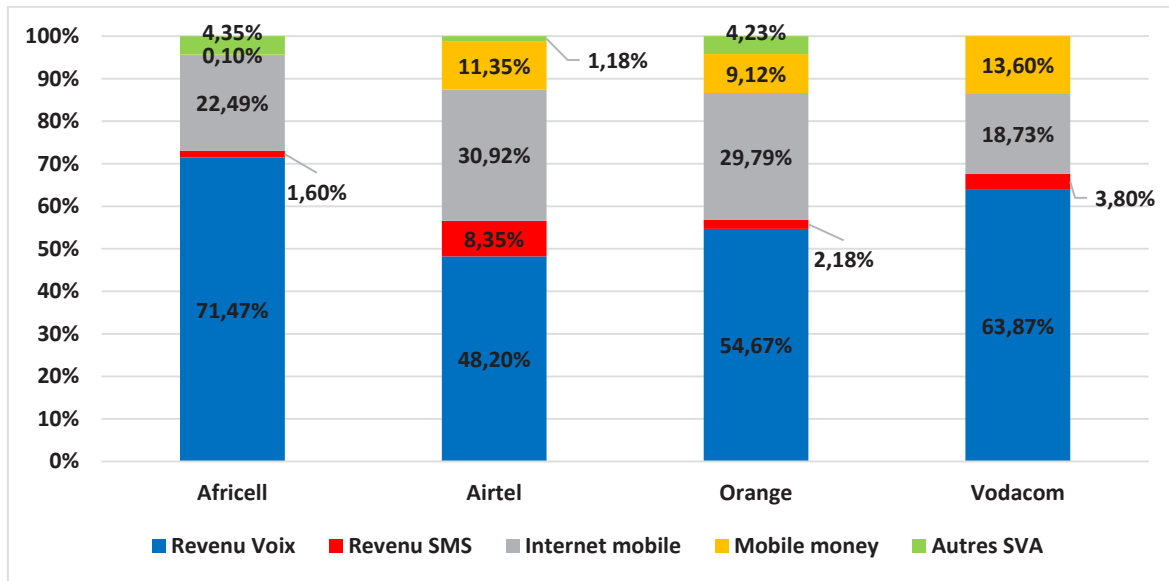
Figure 41 : Niveau du revenu par opérateur au T2-21 et T3-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En termes de revenus par opérateur, le revenu le plus élevé a été généré par Vodacom avec 155 Millions USD, mais l'accroissement du revenu le plus élevé a été réalisé par Orange avec 13,89%.

Figure 42 : Structure des revenus par opérateur au T3-21

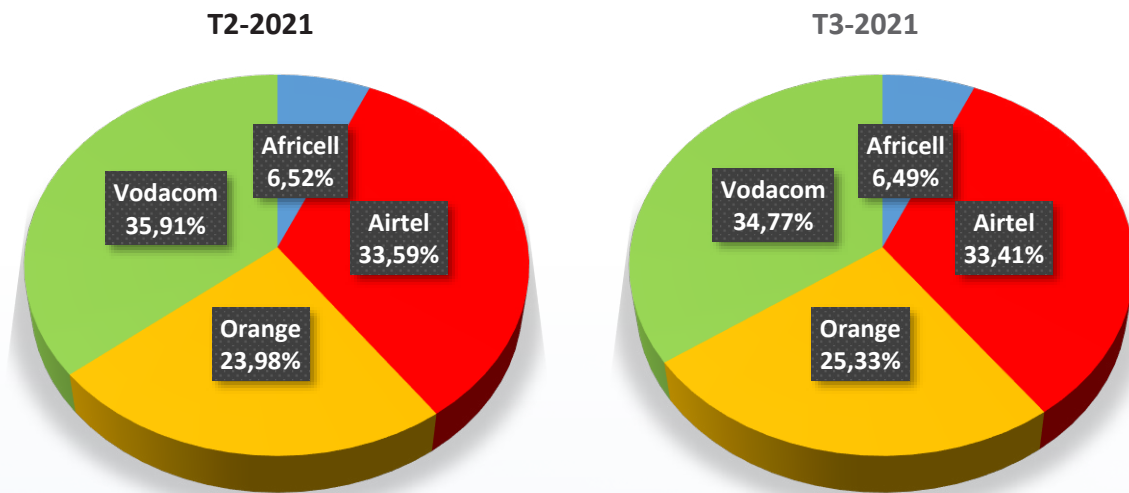


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Le service Voix chez tous les opérateurs, demeure le service le plus pourvoyeur de revenu avec plus de 71% chez Africell et plus de 48% chez Airtel.

IV.1.5. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu

Figure 43 : Évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu :

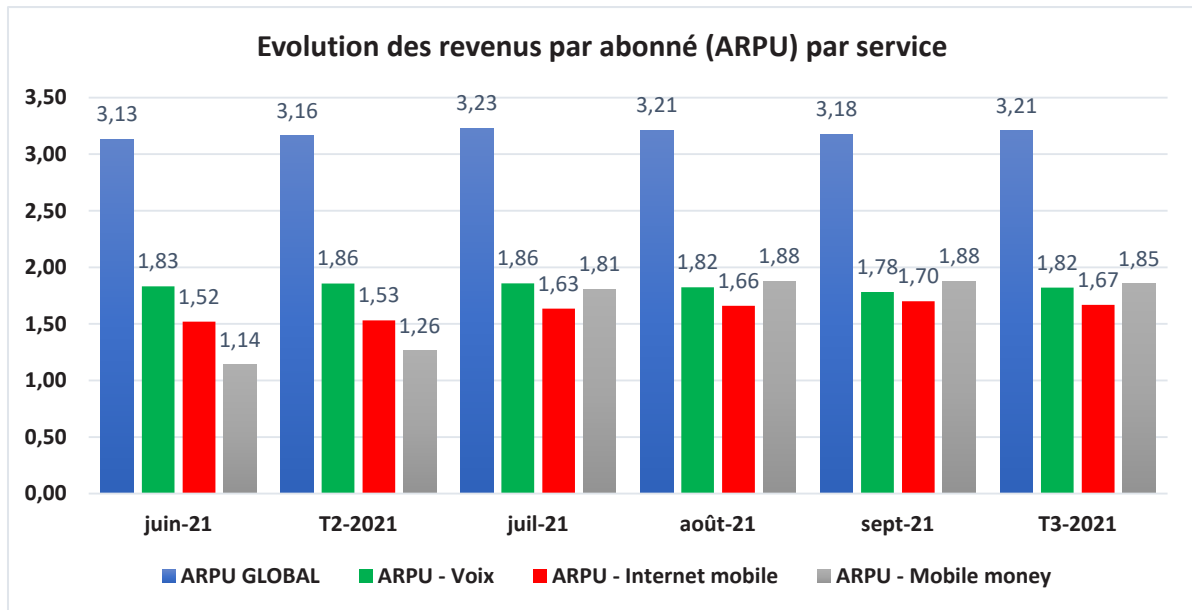


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'ordre n'a pas changé dans le positionnement sur le marché en fonction des parts de revenu par rapport au trimestre précédent.

IV.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM²

Figure 44 : Évolution mensuelle de l'ARPU au T3-21 (en USD)

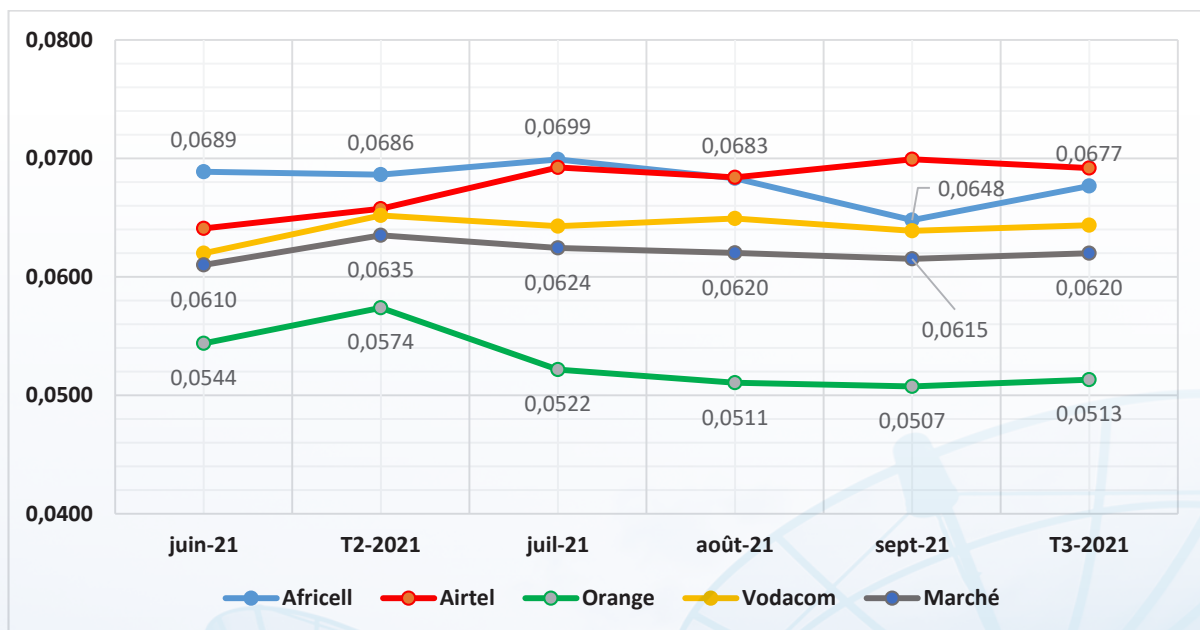


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En effet, l'on note que l'ARPU global a malgré des fluctuations, connu une augmentation de 1,43% entre T2-21 et T3-21.

Cette augmentation a été soutenue par les services data et mobile money au vu de leurs ARPU et celui du service voix.

Figure 45 : Évolution mensuelle de l'ARPM (USD) au T2-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

² ARPM : revenu moyen généré par minute par abonné et par mois. Pour le trimestre l'ARPM est calculé de la même manière que l'ARPU

Le revenu moyen généré par minute par abonné ARPM sur le marché entre T2-21 et T3-21, affiche une tendance globale à la baisse.

IV.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)

IV.3.1. Évolution du revenu Data entre T2-21 et T3-21

Tableau 17 : Revenus Data entre T2-21 et T3-21

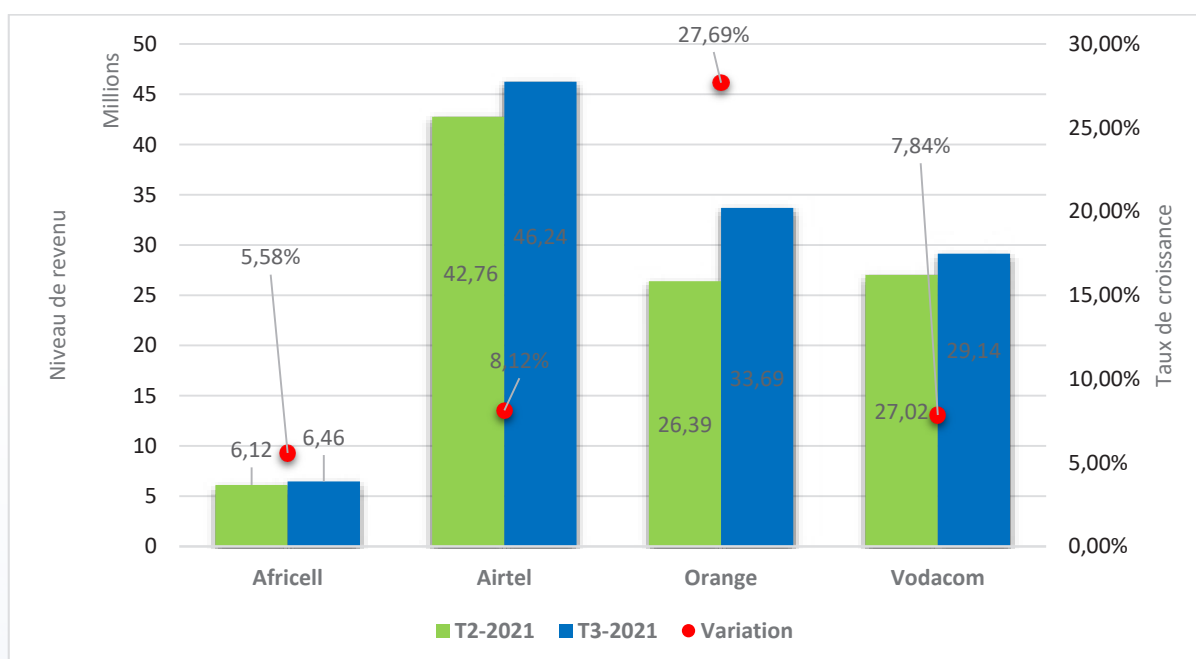
	juin-21	T2-2021	juil-21	août-21	sept-21	T3-2021
Internet Mobile	34 623 507	102 291 739	37 303 137	38 642 967	39 587 452	115 533 556
Roaming Data	31 279	87 095	43 379	72 980	37 024	153 383
Total revenu data	34 654 786	102 378 834	37 346 516	38 715 947	39 624 476	115 686 939
Croissance mensuelle			7,77%	3,67%	2,35%	
Croissance trimestrielle						13,00%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

A la fin du T3-21, l'on note une hausse du revenu Data mobile de 13,00% par rapport au trimestre précédent.

IV.3.2. Évolution du revenu Data par opérateur entre T2-21 et T3-21

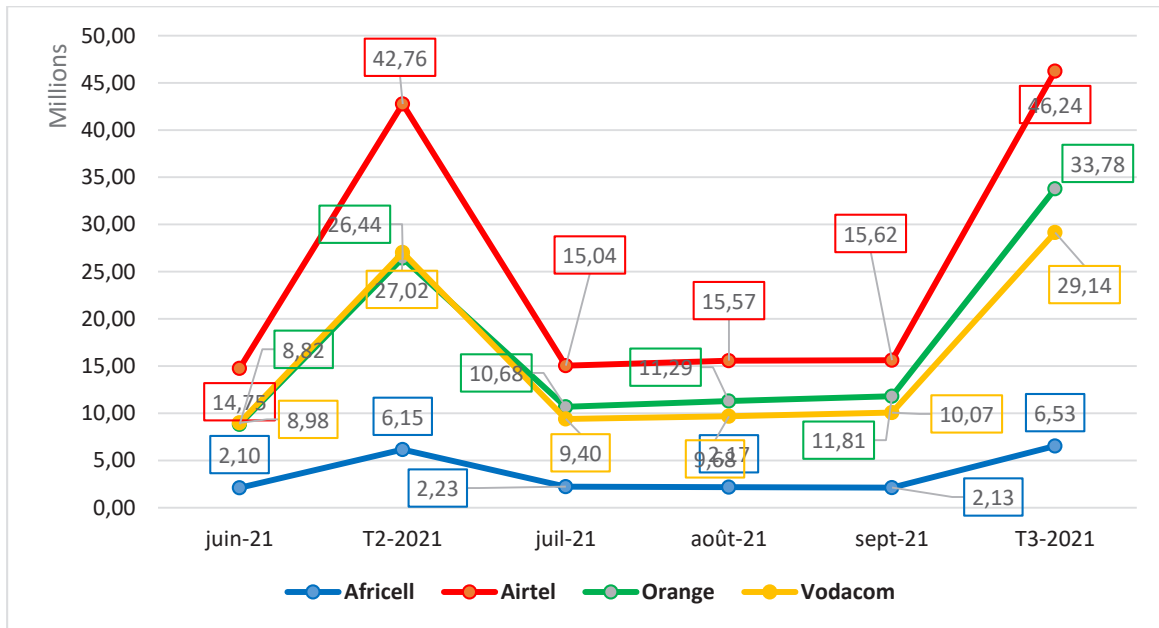
Figure 46 : Revenu Data par opérateur entre T2-21 et T3-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T2-21, il s'observe une hausse des revenus Data mobile chez Airtel et Vodacom de respectivement 13,57% et 0,77%, et une baisse chez Africell et Orange de respectivement 16,68% et 1,21%.

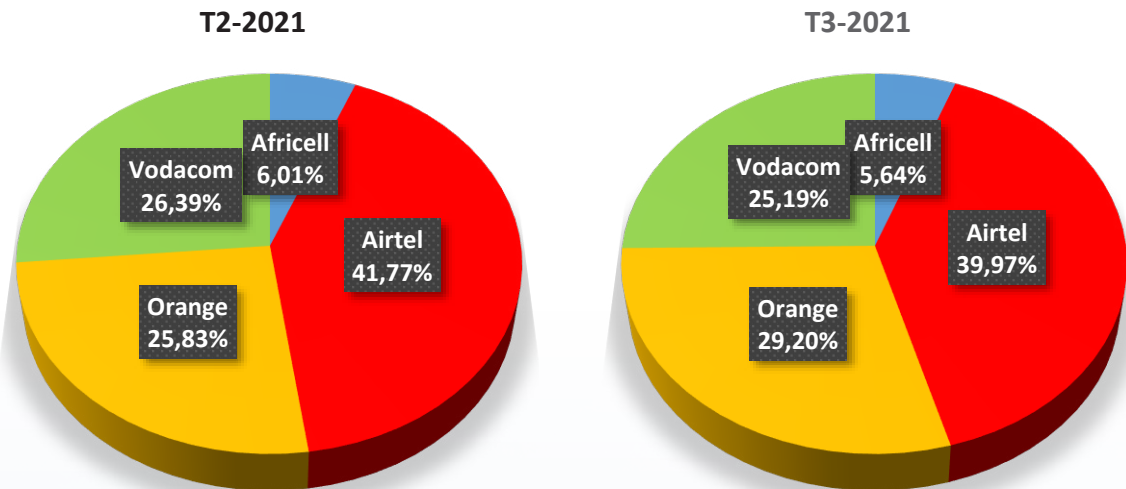
Figure 47 : Tendance du revenu Data par opérateur au T3-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu Data entre T2-21 et T3-21

Figure 48 : Parts des marchés des opérateurs sur les revenus Data mobile



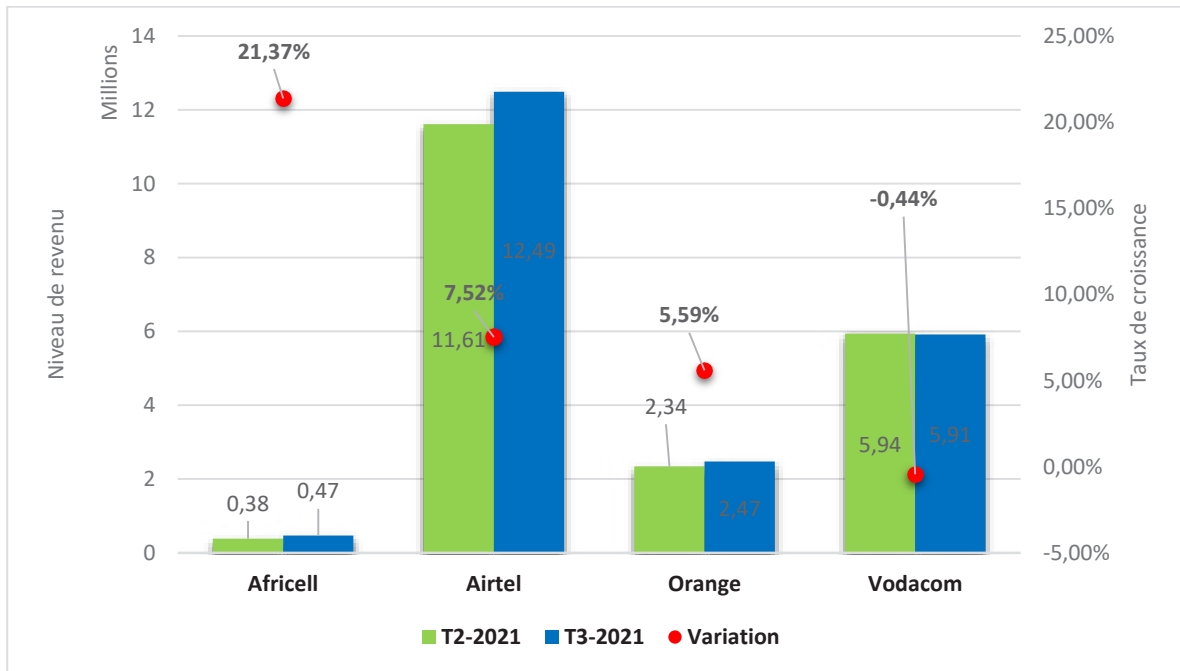
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Les opérateurs Africell, Airtel et Vodacom ont enregistré des pertes de part de marché en termes de revenus Data, contre une hausse de parts pour Orange.

IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)

IV.4.1. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T2-21 et T3-21

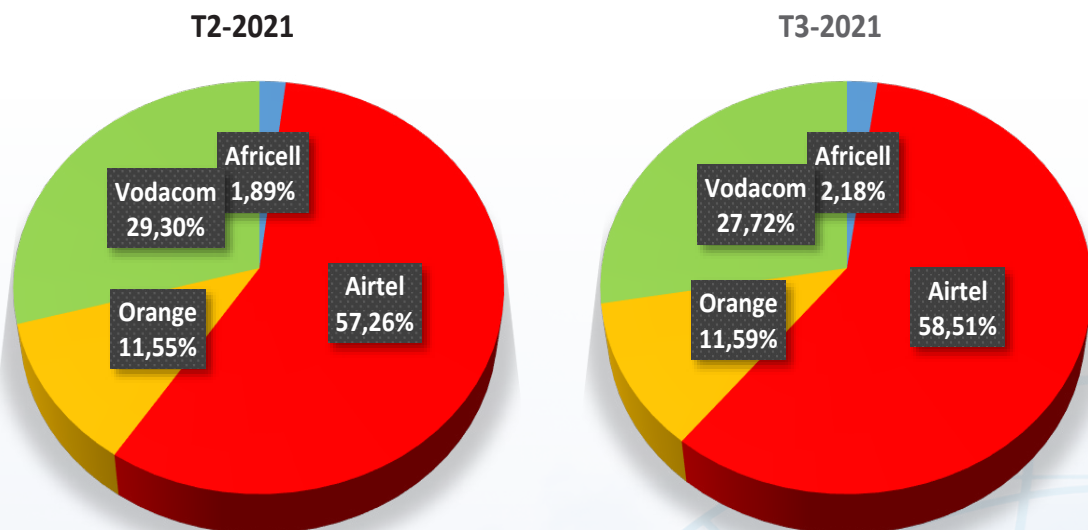
Figure 49 : Revenus par opérateurs entre T2-21 et T3-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne les revenus SMS, la croissance la plus élevée a été enregistrée par l'opérateur Airtel avec 21,37%, contre une baisse de 0,44% enregistrée par Vodacom.

Figure 50 : Parts de marché des opérateurs sur les revenus SMS



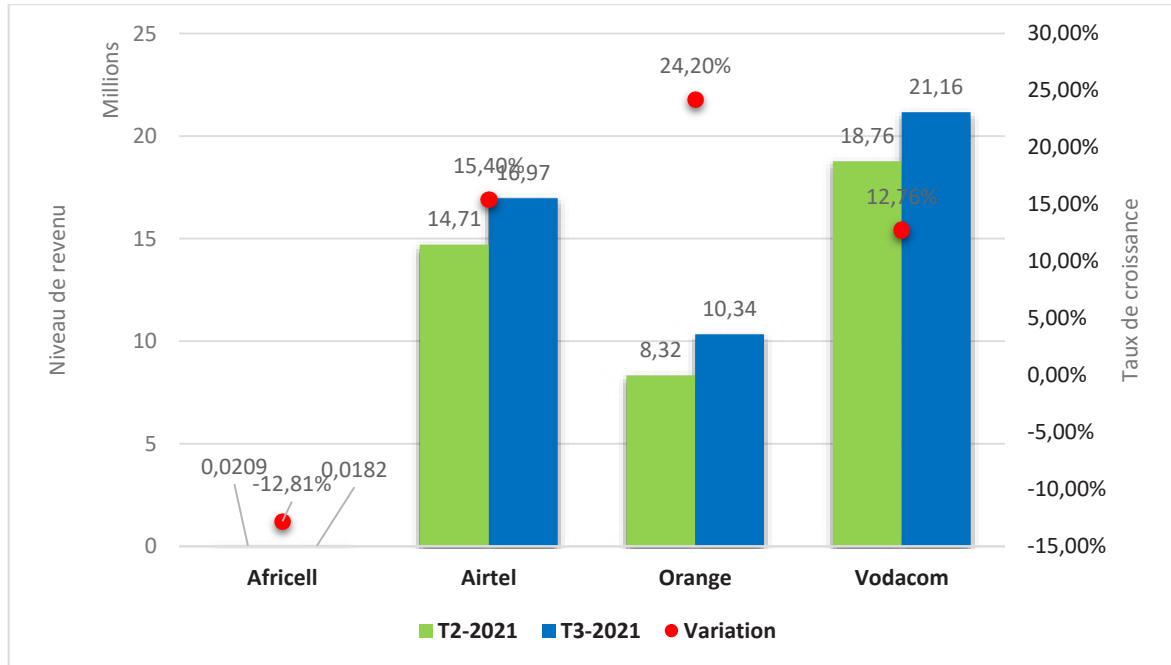
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note que deux opérateurs Airtel et Vodacom affichent à eux seuls plus de 86% de part, tel qu'illustrée dans la figure ci-dessus.

IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY (en USD)

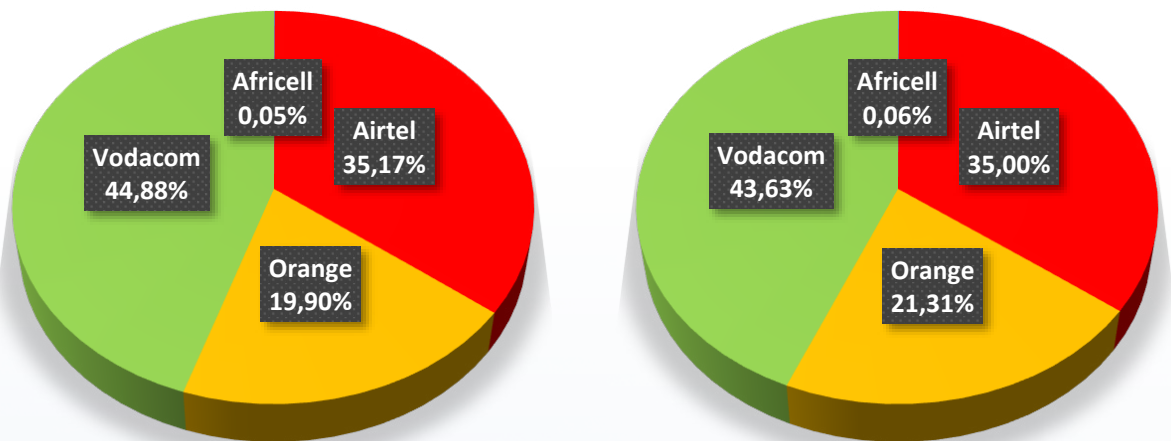
IV.5.1. Évolution des revenus Mobile Money par opérateur entre T2-21 et T3-21

Figure 51 : Revenus par opérateur entre T2-21 et T3-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Figure 52 : Parts de marchés des opérateurs sur les revenus Mobile Money



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Plus de 75% de parts de marché des revenus Mobile Money sont enregistrés par deux opérateurs, Vodacom et Airtel, tel qu'illustré dans la figure ci-dessus.

V

TARIFS DES SERVICES

SOMMAIRE






V.1. TARIFS ON-NET.....	54
V.1.1. Tarifs de détail On-Net par opérateur	54
V.2. TARIFS OFF-NET.....	55
V.2.1. Tarifs de détail off-net.....	55



V. TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE³ (en USD)

V.1. TARIFS ON-NET

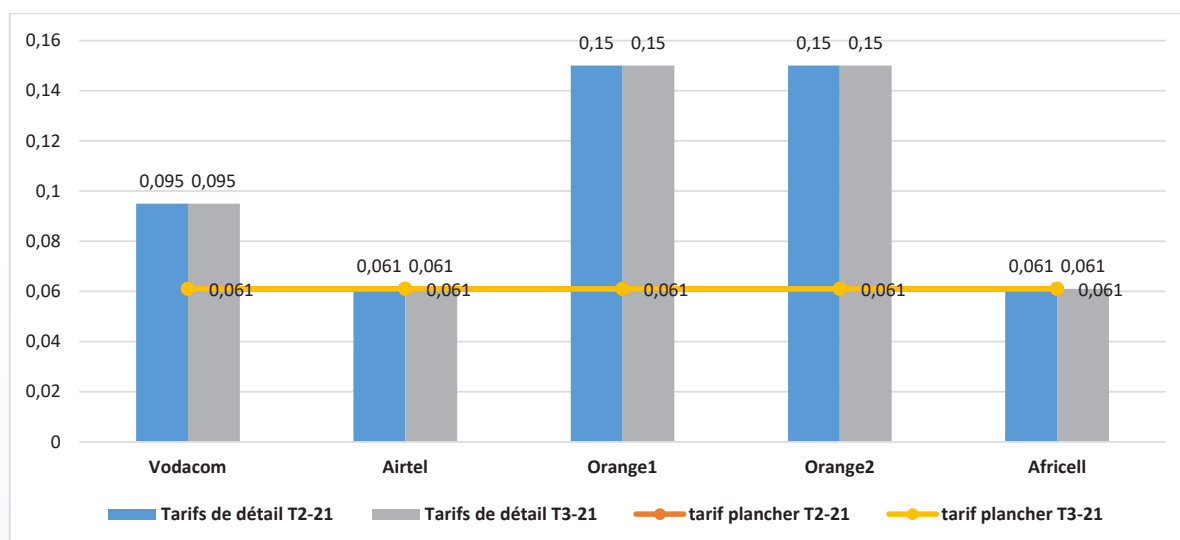
Tableau 18 : Évolution trimestrielle des tarifs On-Net entre T2-21 et T3-21

Opérateur	T2-21	T3-21	Variation T2-21 et T3-21
	On - Net Peak	On - Net Peak	
	0,095	0,095	0,00%
	0,061	0,061	0,00%
	0,15	0,15	0,00%
	0,15	0,15	0,00%
	0,061	0,061	0,00%
Tarifs moyens	0,103	0,103	0,00%
Tarif Plancher ARPTC	0,061	0,061	0,00%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

V.1.1. Tarifs de détail On-Net par opérateur

Figure 53 : Évolution trimestrielle des tarifs détails et tarif plancher On-net/opérateur








Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Il s'observe qu'au T3-21, tous les tarifs moyens pratiqués sont évalués à 0.103 USD/minute, le plancher on-net de 0.061 n'ayant pas changé.

3 Comprend : tarifs on-net, off-net et internationaux zone A

V.2. TARIFS OFF-NET

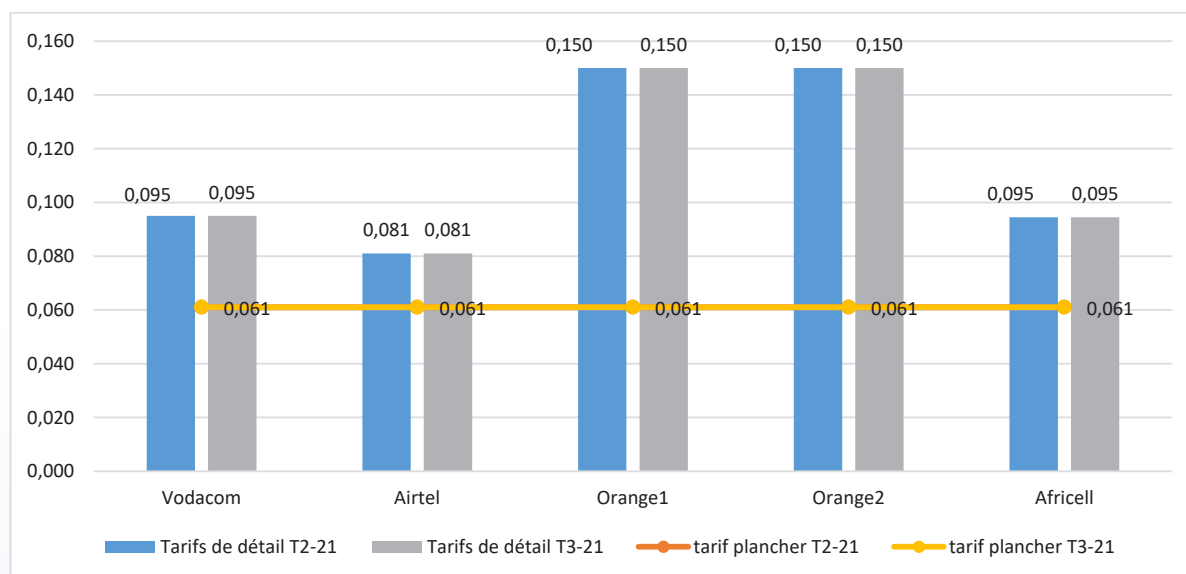
Tableau 19 : Évolution trimestrielle des tarifs Off-net entre T2-21 et T3-21

Opérateur	T2-21	T3-21	Variation T2-21 et T3-21
	Off-Net Peak	Off-Net Peak	
	0,095	0,095	0,0%
	0,081	0,081	0,0%
	0,150	0,150	0,0%
	0,150	0,150	0,0%
	0,095	0,095	0,0%
Tarifs moyens	0,114	0,114	0,0%
Tarif Plancher ARPTC	0,061	0,061	0,0%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

V.2.1. Tarifs de détail off-net

Figure 54 : Évolution trimestrielle des tarifs de détail Off-net et tarifs plancher Off-net par opérateur



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La moyenne des tarifs off-net pratiqués au T3-21 est restée la même par rapport au trimestre précédent soit évaluée à 0,114 USD/minute.

VI. RATIO

SOMMAIRE

VI.1. TRAFIC VOIX OFF-NET PAR RAPPORT AU TRAFIC VOIX ON-NET	58
VI.1.1. Évolution du ratio trafic entre T2-21 et T3-21.....	58
VI.2. TRAFIC INTERNATIONNAL : TRAFIC ENTRANT PAR RAPPORT AU TRAFIC SORTANT.....	58
VI.2.1. Évolution du ratio entre T2-21 et T3-21.....	58
VI.3. TRAFIC ROAMING INTERNATIONNAL : ROAMING ENTRANT PAR RAPPORT AU ROAMING SORTANT	59
VI.3.1. Évolution du ratio entre T2-21 et T3-21.....	59



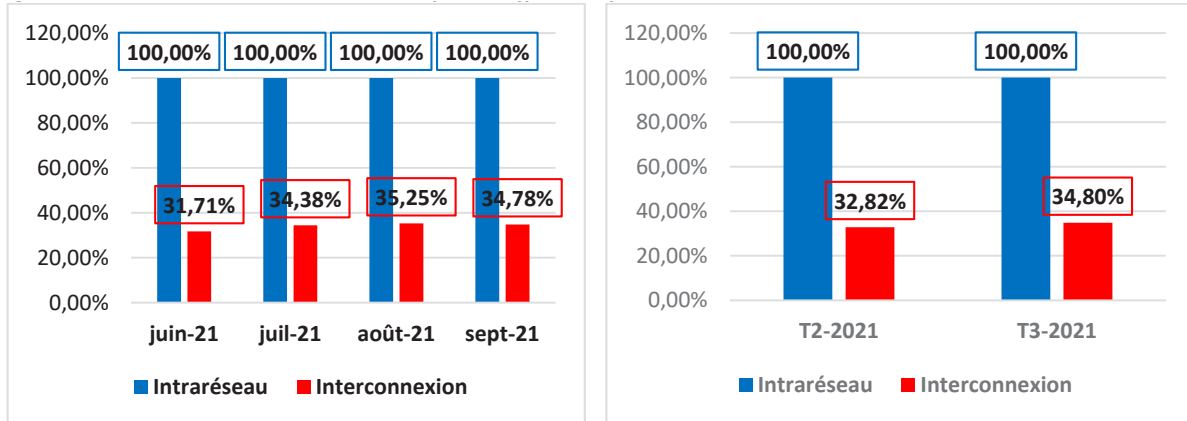
VI. RATIO

Deux agrégats ont fait l'objet d'évaluation de leurs ratios à savoir : la proportion du trafic d'interconnexion nationale (off-net) sortant par rapport au trafic intra-réseau (on-net), et celle du trafic international sortant par rapport à l'entrant.

VI.1. TRAFIC VOIX OFF-NET PAR RAPPORT AU TRAFIC VOIX ON-NET

VI.1.1. Évolution du ratio trafic entre T2-21 et T3-21

Figure 55 : Évolution trimestrielle du ratio trafic voix off-net/trafic voix on-net T2-21 et T3-21



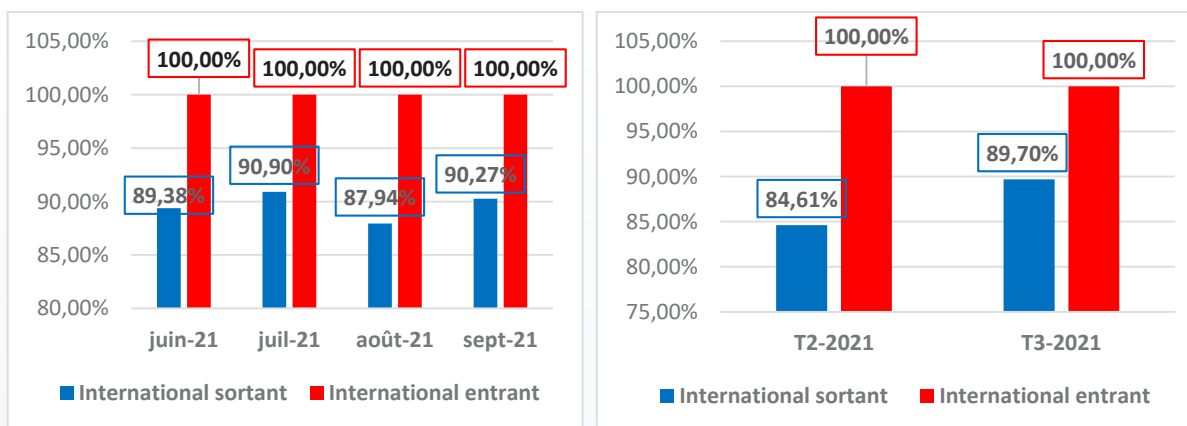
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne le **ratio trafic voix off-net par rapport au trafic voix on-net** au T3-21, l'on note que le trafic d'interconnexion nationale sortant représente 34,78% du volume de trafic intra-réseau.

VI.2. TRAFIC INTERNATIONAL : TRAFIC SORTANT PAR RAPPORT AU TRAFIC ENTRANT

VI.2.1. Évolution du ratio entre T2-21 et T3-21

Figure 56: Évolution trimestrielle du ratio trafic voix international sortant/international entrant T2-21 et T3-21



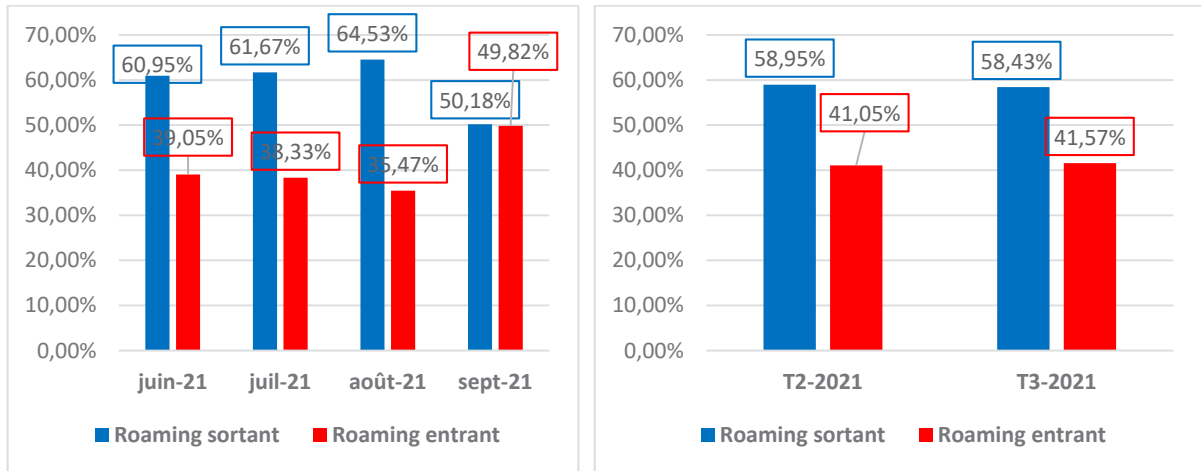
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Quant au trafic voix international, il s'observe que le trafic international sortant représente 89,7% du volume de trafic international entrant au T3-21.

VI.3. TRAFIC ROAMING INTERNATIONAL : ROAMING ENTRANT PAR RAPPORT AU ROAMING SORTANT

VI.3.1. Évolution du ratio entre T2-21 et T3-21

Figure 57 : Évolution trimestrielle du ratio trafic voix roaming international entrant et sortant T2-21 et T3-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note qu'au T3-21, **le trafic roaming entrant** tourne autour de 41,57% contre 58,43 du trafic roaming sortant, mesuré au du total trafic roaming. Cette proportion représente une baisse pour le roaming sortant, et une hausse pour le roaming entrant par rapport au trimestre précédent.

VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

SOMMAIRE

VII.1. ABONNEMENTS ET CHIFFRES D'AFFAIRES.....	62
VII.1.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et aux chiffres d'affaires	62
VII.1.2. Indice de concentration IHH	63
VII.2. CONCURRENCE SUR ABONNEMENTS ET LE VOLUME DE TRAFIC VOIX	63
VII.2.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et Trafic Voix.....	63
VII.2.2. Indice de concentration IHH	64
VII.3. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS DATA ET LE VOLUME DE TRAFIC	64
VII.3.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et au Trafic Data	64
VII.3.2. Indice de concentration IHH	65
VII.4. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS ET LES REVENUS DATA	65
VII.4.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et revenus Data	65
VII.4.2. Indice de concentration IHH	66
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD	67
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHESE SUR L'EVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2020	68
ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT	71



VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

La méthodologie utilisée est basée sur le calcul de l'indice de concentration du marché « IHH », qui permet de mesurer le niveau de concentration du marché, en se servant de la valeur entre 0 et 10000. En d'autres termes, plus la valeur tend vers 0 moins le marché est concentré.

En effet, l'indice IHH, classe les différents niveaux de concentration selon les critères ci-après :

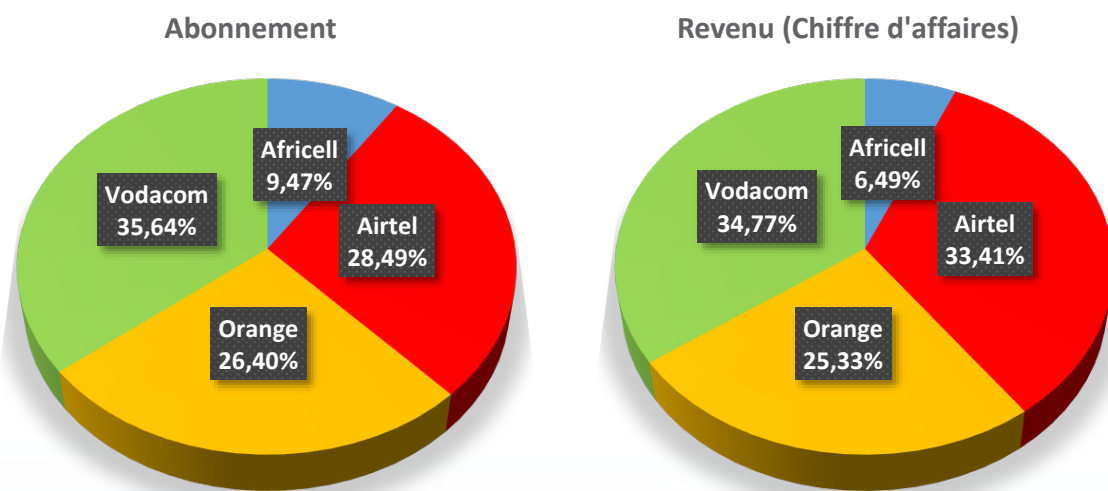
- Marchés non concentrés : IHH en deçà de 1 500 ;
- Marchés modérément concentrés : IHH entre 1 500 et 2 500 ;
- Marchés hautement concentrés : IHH au-dessus de 2 500.

En ce qui concerne le marché de la téléphonie mobile, l'indice IHH est calculé sur la base des parts de marché par rapport au nombre d'abonnements, aux chiffres d'affaires ainsi qu'aux volumes de trafic.

VII.1. ABONNEMENTS ET CHIFFRES D'AFFAIRES

VII.1.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et aux chiffres d'affaires

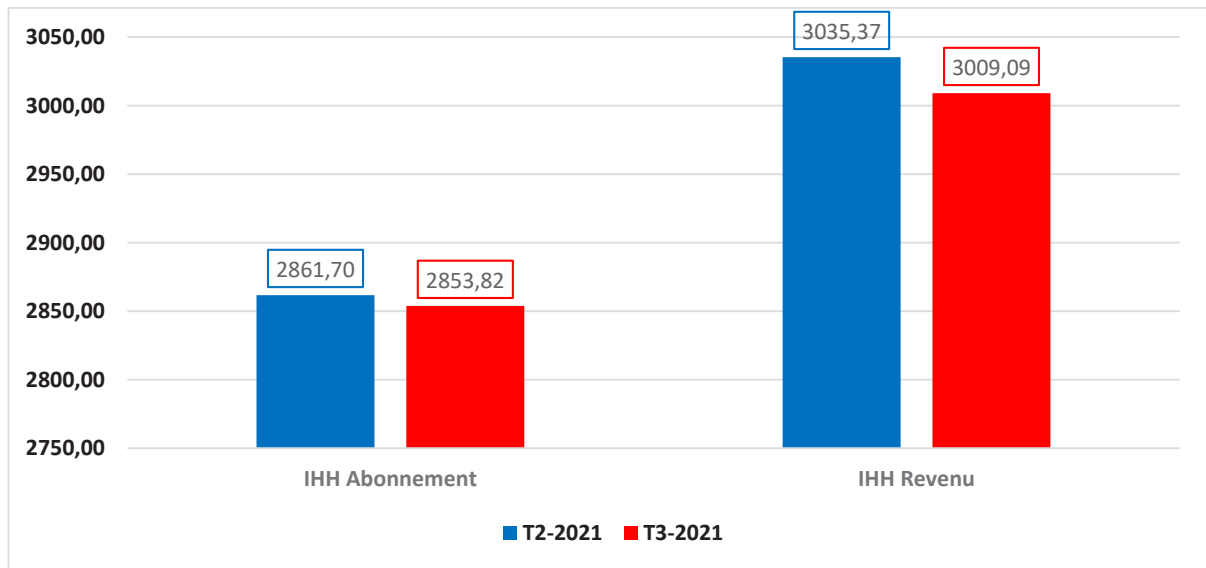
Figure 59 : Parts de marché par rapport aux abonnements et Revenus Mobiles T3-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

VII.1.2. Indice de concentration IHH

Figure 60 : Indice de concentration de marché abonnements et Revenus Mobiles



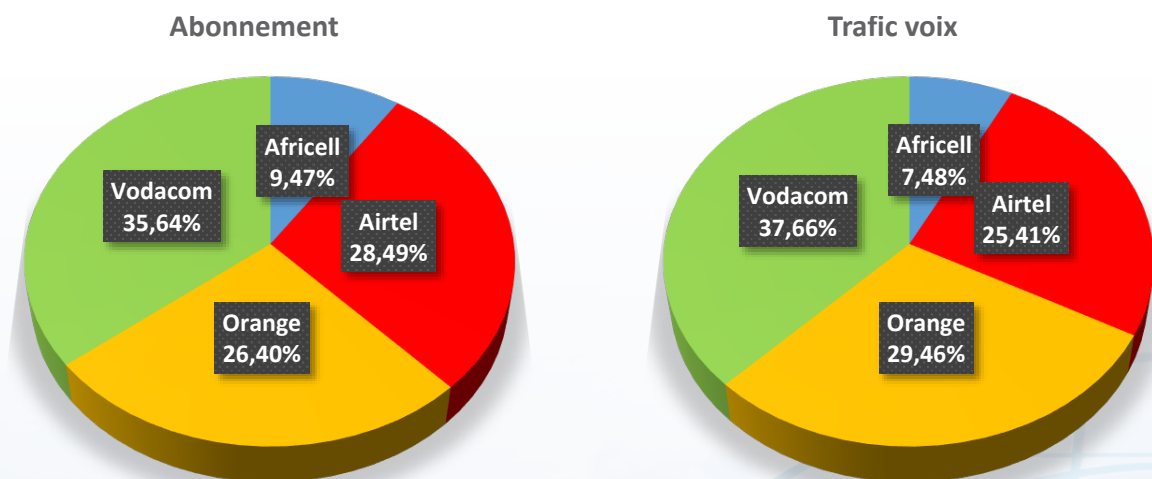
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'analyse indique qu'au T3-21 avec des valeurs de l'IHH (parc d'abonnés et revenus) qui sont largement supérieures à la valeur 2000 (IHH >2000), le marché de la téléphonie mobile voix a été caractérisé par une forte concentration des parts de marché aussi bien sur les abonnements que sur les chiffres d'affaires à plus de 90% autour de trois opérateurs à savoir Airtel, Orange et Vodacom

VII.2. CONCURRENCE SUR ABONNEMENTS ET LE VOLUME DE TRAFIC VOIX

VII.2.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et Trafic Voix

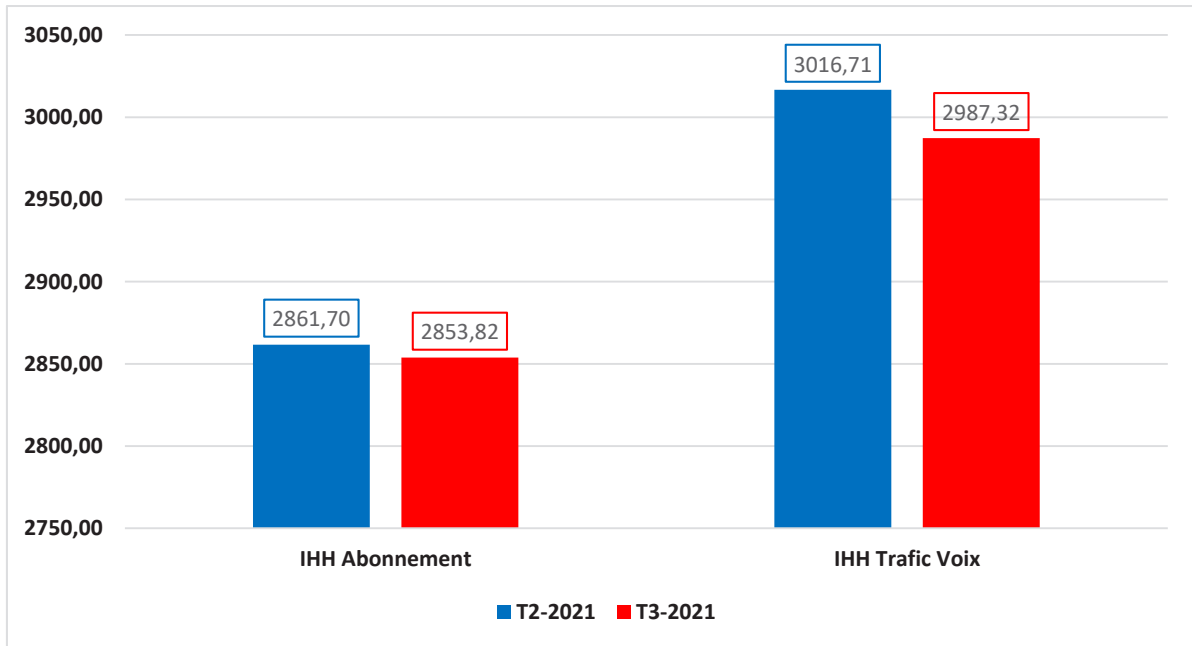
Figure 61 : Parts de marché par rapport aux abonnements et trafic Voix Mobiles T3-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

VII.2.2. Indice de concentration IHH

Figure 62 : Indice de concentration des marchés abonnements et trafic Voix Mobile



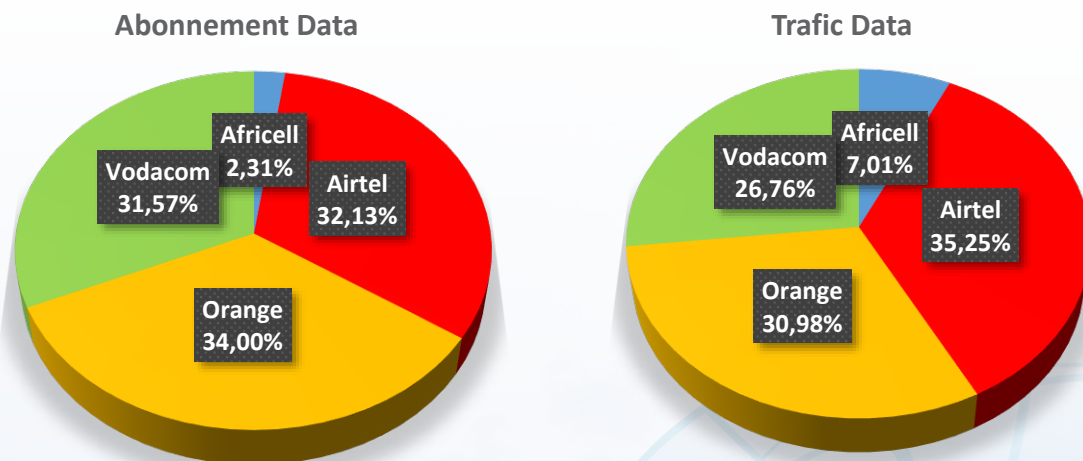
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Les valeurs de l'IHH relatives aux parcs d'abonnés et aux trafics, ont été largement supérieures à la valeur 2000 (IHH >2000) au T3-21. Ce qui signifie que, le marché de la téléphonie mobile a été également « fortement concentré » autour de trois (3) opérateurs : Vodacom, Orange et Airtel qui occupent plus de 92% des parts de marché en termes de volume de trafic voix.

VII.3. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS DATA ET LE VOLUME DE TRAFIC

VII.3.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et au Trafic Data

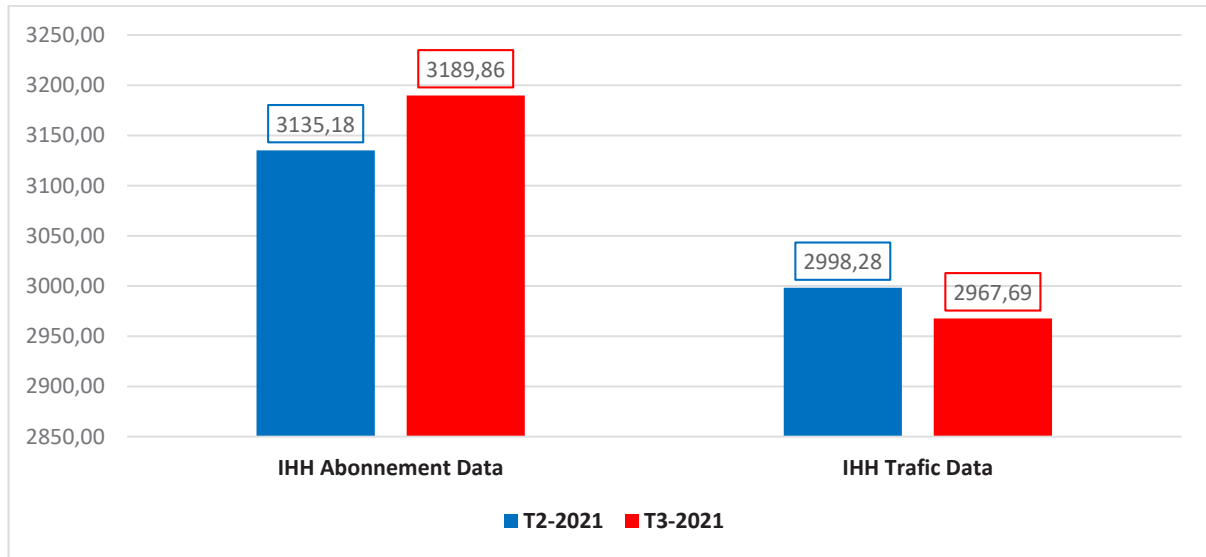
Figure 63 : Parts de marché par rapport aux abonnements Data et Trafic Data Mobiles T3-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

VII.3.2. Indice de concentration IHH

Figure 64 : Indice de concentration des marchés abonnements data et trafic data mobiles



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

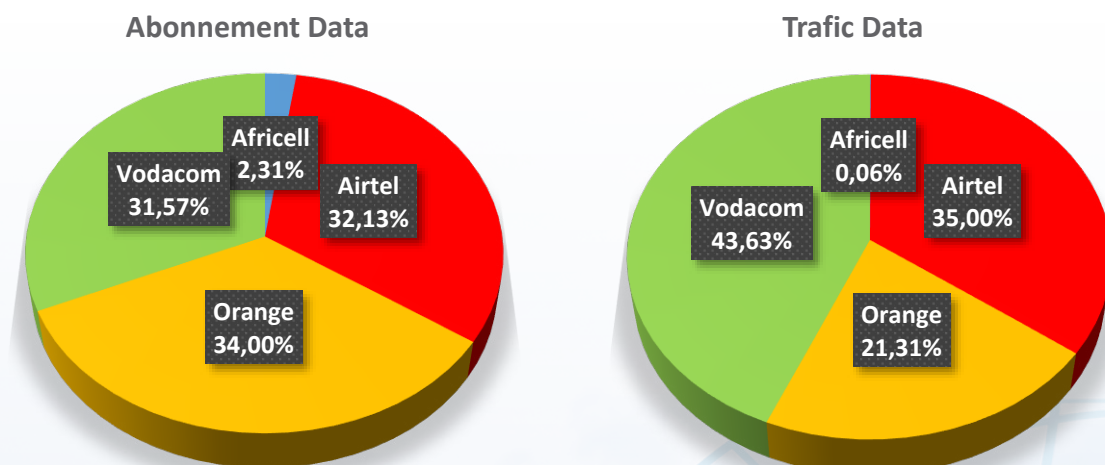
Au T3-21, les valeurs de l'IHH relatives aux abonnements Data et trafic Data ont été encore supérieures à la valeur 2000 ($IHH > 2000$). Ce qui signifie que le marché de l'Internet mobile a été fortement concentré.

Comme pour le marché de la voix, cet état de concentration du marché, porte les risques d'abus de position dominante.

VII.4. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS ET LES REVENUS DATA

VII.4.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et revenus Data

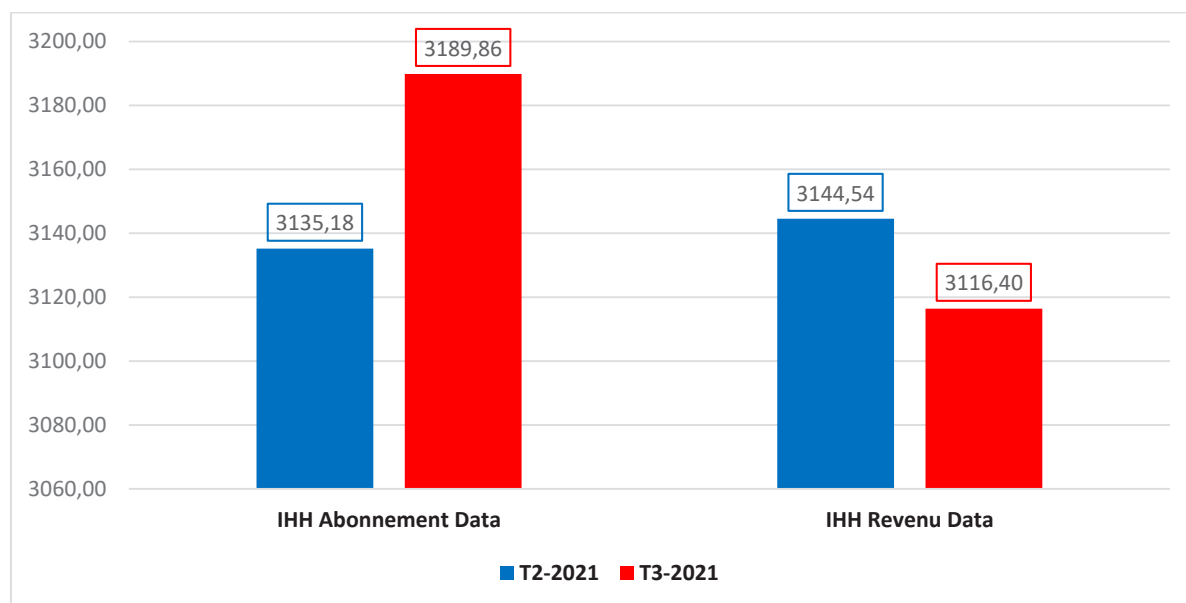
Figure 65 : Parts de marché par rapport aux souscriptions Data et revenus Data mobiles T3-21



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

VII.4.2. Indice de concentration IHH

Figure 66 : Indice de concentration des marchés souscriptions Data et revenus Data mobiles



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'indice IHH révèle qu'au T3-21, les valeurs relatives aux abonnements Data et revenus Data ont été largement supérieures à la valeur 2000 ($IHH > 2000$). Ce qui implique qu'en termes d'abonnements, le marché de l'Internet mobile présente les caractéristiques d'une forte concentration autour de trois opérateurs qui occupent plus de 93 % de part de marché.

Ce positionnement ou cette forte concentration de la concurrence présente les risques d'abus de position dominante sur le segment du marché de l'Internet mobile par rapport au plus petit opérateur Africell.

ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD

INDICATEURS	T3-2020	T2-2021	T3-2021	Variation
(T2-21et T3-21)				
Total abonnements	39 209 513	44 855 528	47 199 091	5,22%
Souscription Internet mobile	19 938 449	22 781 328	23 281 184	2,19%
Souscription mobile money	6 652 774	12 739 638	8 831 019	-30,68%
2. TRAFIC VOIX (Minutes)				
Intraréseau	2 284 226 394	2 865 478 369	3 018 660 070	5,35%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	738 617 572	940 505 136	1 050 636 240	11,71%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	33 592 928	33 412 533	30 283 250	-9,37%
Roaming sortant	630 627	579 149	615 242	6,23%
Roaming entrant	499 985	403 348	437 699	8,52%
Total trafic voix	3 057 567 506	3 840 378 536	4 100 632 501	6,78%
3. TRAFIC SMS (nombre)				
Intraréseau	3 439 887 727	3 835 156 229	3 924 807 020	2,34%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	235 978 583	248 128 813	303 212 432	22,20%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	20 836 535	22 679 826	22 619 865	-0,26%
Roaming sortant	1 975 146	55 216	54 564	-1,18%
Roaming entrant	230 580	130 291	117 708	-9,66%
Total trafic SMS	3 698 908 572	4 106 150 375	4 250 811 589	3,52%
4. TRAFIC DATA (Mb)				
Trafic Internet mobile	30 287 148 739	64 986 270 124	77 737 027 317	19,62%
5. REVENU (USD)				
Voix	242 165 593	243 871 864	254 201 938	4,24%
SMS	15 148 821	20 277 762	21 337 381	5,23%
Internet mobile	92 963 640	102 378 834	115 686 939	13,00%
Mobile money	26 272 824	41 812 322	48 491 845	15,98%
Autres revenus	2 873 759	6 770 588	7 826 529	15,60%
Total revenu	379 424 636	415 111 369	447 544 632	7,81%
6. TARIFS (USD/minutes)				
Tarif Moyen on-net	0,103	0,103	0,103	0,000%
Tarif plancher On-net	0,061	0,061	0,061	0,000%
Tarif Moyen off-net	0,114	0,114	0,114	0,000%
Tarif plancher off-net	0,061	0,061	0,061	0,000%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2020

Indicateurs	Jan-20	Feb-20	Mar-20	Apr-20	May-20	Jun-20	Jul-20	Aug-20	Sep-20	Oct-20	Nov-20	Dec-20
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie Mobile (90 jours)												
Airtel	9 530 522	9 653 095	9 723 260	9 718 715	9 820 543	9 890 014	10 113 043	10 307 184	10 465 370	10 658 563	10 908 722	11 265 306
Vodacom	13 539 990	13 652 592	13 765 935	13 801 716	13 814 195	13 909 413	14 100 544	14 311 795	14 470 042	14 904 100	15 062 176	15 179 529
Orange	10 270 820	10 457 582	10 529 136	10 607 058	10 457 582	10 834 808	11 030 032	11 012 630	10 918 424	11 132 428	11 071 267	10 994 434
Africell	3 999 471	3 992 083	3 978 580	3 958 462	3 921 314	3 910 794	3 965 894	4 010 105	4 041 836	4 236 414	4 245 543	4 156 213
Total Abonnements	37 340 803	37 755 352	37 996 911	38 085 951	38 013 634	38 545 029	39 209 513	39 641 714	39 895 672	40 931 505	41 287 708	41 595 482
2. Taux de pénétration global												
Taux de Pénétration	42,3%	42,7%	43,0%	43,1%	43,0%	43,6%	44,4%	44,9%	45,1%	46,3%	46,7%	47,1%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile												
Airtel	25,52%	25,57%	25,59%	25,52%	25,83%	25,66%	25,79%	26,00%	26,23%	26,04%	26,42%	27,08%
Vodacom	36,26%	36,16%	36,23%	36,24%	36,34%	36,09%	35,96%	36,10%	36,27%	36,41%	36,48%	36,49%
Orange	27,51%	27,70%	27,71%	27,85%	27,51%	28,11%	28,13%	27,78%	27,37%	27,20%	26,81%	26,43%
Africell	10,71%	10,57%	10,47%	10,39%	10,32%	10,15%	10,11%	10,12%	10,13%	10,35%	10,28%	9,99%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
4. Chiffres d'affaires global TTC (Voix+SMS+Data+Mobile money+Autres SVA) en USD												
Airtel	34 505 059	33 330 472	36 550 040	35 279 296	35 311 645	35 377 319	37 374 921	38 533 178	38 455 081	41 281 641	39 100 130	45 007 400
Vodacom	47 460 372	44 949 519	49 921 465	42 507 108	43 544 782	42 367 661	45 221 676	47 167 424	47 993 420	49 788 207	47 022 418	51 482 309
Orange	32 794 167	31 099 428	32 840 748	28 223 828	31 099 428	29 349 905	31 271 901	32 432 234	33 029 242	32 064 714	29 908 810	31 979 031
Africell	9 821 013	9 266 136	9 837 777	8 639 501	8 738 466	8 556 757	8 997 895	9 356 394	9 591 269	9 737 668	9 102 995	10 019 223
Total TTC en USD	124 580 611	118 645 555	129 150 030	114 649 733	118 694 322	115 651 642	122 866 393	127 489 230	129 069 012	132 872 231	125 134 352	138 487 962
5. ARPU (Chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD												
ARPU en USD	3,35	3,16	3,41	3,01	3,12	3,02	3,16	3,23	3,25	3,29	3,04	3,34
6. Volume global de trafic Voix en minutes												
Airtel	218 689 748	207 853 557	224 172 540	206 755 242	217 560 365	219 004 967	239 663 611	250 327 665	256 373 966	267 658 024	1255 513 463	312 385 247
Vodacom	459 256 231	439 353 534	474 377 546	430 256 486	447 561 682	445 004 641	470 821 371	483 272 740	488 449 544	486 126 237	455 970 882	507 000 277
Orange	325 275 374	308 516 473	326 029 436	290 558 718	308 516 473	303 220 034	307 838 685	281 243 643	279 576 027	272 052 942	278 911 846	307 178 737
Africell	91 523 777	85 914 160	90 722 943	74 989 276	75 455 898	75 276 280	81 343 930	86 458 345	87 175 138	87	81	90
Total en minutes	1 094 745 131	1 041 637 724	1 115 302 466	1 002 559 722	1 049 094 419	1 042 505 922	1 099 667 597	1 101 302 393	1 111 574 674	1 025 837 290	990 396 272	1 126 564 351

7. MoU (Minutes moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes												
MoU en Minutes	29,40	27,74	29,45	26,35	27,57	27,23	28,29	27,93	27,95	25,38	24,09	27,18
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet Mobile (90 jours)												
Airtel	5 281 967	5 388 627	5 473 119	5 427 220	5 521 649	5 595 989	5 729 556	5 869 214	5 978 579	6 153 778	6 324 830	6 538 802
Vodacom	6 382 130	6 322 853	6 594 089	6 440 053	6 596 732	6 531 006	6 678 188	6 819 408	6 912 176	6 911 178	6 701 938	7 056 333
Orange	4 905 024	4 853 197	5 019 236	6 738 830	4 853 197	5 126 543	7 044 039	7 190 219	7 338 206	7 573 045	13 310 783	7 674 518
Africell	502 118	491 975	506 796	488 243	478 330	472 527	486 666	495 776	483 640	499 915	484 598	497 156
Total Abonnements	17 071 239	17 056 652	17 593 240	19 094 346	17 449 908	17 726 065	19 938 449	20 374 617	20 712 601	21 137 916	26 822 149	21 766 809
9. Taux de pénétration de l'Internet mobile												
Taux de Pénétration	19,3%	19,3%	19,9%	21,6%	19,7%	20,1%	22,6%	23,1%	23,4%	23,9%	30,4%	24,6%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile												
Airtel	30,94%	31,59%	31,11%	28,42%	31,64%	31,57%	28,74%	28,81%	28,86%	29,11%	23,58%	30,04%
Vodacom	37,39%	37,07%	37,48%	33,73%	37,80%	36,84%	33,49%	33,47%	33,37%	32,70%	24,99%	32,42%
Orange	28,73%	28,45%	28,53%	35,29%	27,81%	28,92%	35,33%	35,29%	35,43%	35,83%	49,63%	35,26%
Africell	2,94%	2,88%	2,88%	2,56%	2,74%	2,67%	2,44%	2,43%	2,34%	2,37%	1,81%	2,28%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD												
Airtel	8 476 437	8 538 851	9 275 770	10 536 478	10 226 796	9 902 834	10 077 586	10 064 663	10 377 665	12 328 978	11 897 138	13 426 768
Vodacom	7 513 237	7 083 822	8 076 319	7 818 230	7 849 150	7 442 698	7 635 953	7 846 929	8 148 248	9 069 196	8 349 857	9 396 082
Orange	8 171 818	7 760 194	8 360 574	7 564 006	7 760 194	7 960 715	8 273 966	8 363 647	8 441 635	9 136 976	8 797 981	8 824 124
Africell	2 494 048	2 392 025	2 722 359	2 601 732	2 570 668	2 382 569	2 459 199	2 370 419	2 397 104	2 525 598	2 305 329	2 543 111
Total TTC en USD	26 655 540	25 774 892	28 435 021	28 520 445	28 406 808	27 688 816	28 446 704	28 645 658	29 364 652	33 060 748	31 350 305	34 190 085
12. ARPU Internet mobile (Chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD												
ARPU en USD	1,57	1,51	1,64	1,55	1,55	1,57	1,51	1,42	1,43	1,58	1,31	1,41
13. Volume global de trafic data en Mégabytes												
Airtel	2 940 458 740	3 166 107 157	3 581 065 606	4 207 344 994	4 322 947 580	4 598 335 243	4 578 696 593	4 647 261 318	4 780 236 993	6 856 715 588	6 531 504 978	7 470 748 386
Vodacom	2 263 132 532	2 242 836 900	2 701 246 573	2 966 235 814	3 341 091 894	3 667 756 655	4 011 504 770	4 131 477 592	4 281 096 393	5 363 468 431	4 918 812 356	5 494 417 707
Orange	3 075 146 217	3 120 443 189	4 420 488 502	4 027 204 106	3 120 443 189	3 771 873 853	4 525 894 184	4 301 383 995	4 243 014 026	5 274 830 086	4 926 668 598	5 290 071 989
Africell	1 109 526 784	1 124 765 071	1 322 943 809	1 442 513 081	1 431 213 403	1 341 430 930	1 344 578 885	1 267 833 526	1 243 123 289	1 603 063 004	1 461 605 681	1 565 617 498

Total en Mégabytes	9 388 264 273	9 654 152 317	12 025 744 490	12 643 297 995	12 215 696 066	13 379 396 680	14 460 674 432	14 347 956 431	14 547 470 701	19 098 077 109	17 838 591 613	19 820 855 580
14. MBoU en (Nombre de Mégabyte moyen par abonnements par mois) en Mégabytes												
MBoU en Mégabytes	551,91	565,76	694,13	689,24	668,54	760,71	767,87	711,83	708,13	912,68	743,89	815,86
15. Nombre d'abonnements actifs au mobile money (90 jours)												
Airtel	1 871 015	1 915 459	1 950 716	2 013 881	2 089 759	2 160 960	2 244 417	2 316 707	2 385 289	2 505 666	2 556 884	2 594 189
Vodacom	2 515 784	2 691 874	2 864 333	2 839 294	2 463 061	2 504 322	2 616 607	2 709 379	2 780 952	2 855 894	2 869 650	3 028 785
Orange	3 056 201	3 199 842	3 327 836	3 314 525	3 199 842	3 340 671	1 788 205	2 109 266	1 423 895	1 863 497	1 911 828	2 096 961
Africell	3 228	3 303	3 388	3 330	3 350	3 299	3 545	3 567	3 624	33 466	33 466	33 237
Total Abonnements	7 446 228	7 810 478	8 146 273	8 171 030	7 756 012	8 009 252	6 652 774	7 138 919	6 593 760	7 258 523	7 371 828	7 753 172
16. Taux de pénétration du mobile money mobile												
Taux de Pénétration	8,4%	8,8%	9,2%	9,2%	8,8%	9,1%	7,5%	8,1%	7,5%	8,2%	8,3%	8,8%
17. Parts de marché sur les abonnements au mobile money												
Airtel	25,13%	24,52%	23,95%	24,65%	26,94%	26,98%	33,74%	32,45%	36,17%	34,52%	34,68%	33,46%
Vodacom	33,79%	34,46%	35,16%	34,75%	31,76%	31,27%	39,33%	37,95%	42,18%	39,35%	38,93%	39,07%
Orange	41,04%	40,97%	40,85%	40,56%	41,26%	41,71%	26,88%	29,55%	21,59%	25,67%	25,93%	27,05%
Africell	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,05%	0,05%	0,05%	0,46%	0,45%	0,43%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
18. Chiffres d'affaires du mobile money TTC en USD												
Airtel	3 190 275	3 333 111	3 863 471	3 033 202	3 177 934	3 149 003	3 469 039	3 646 489	2 816 388	4 234 719	4 027 025	4 979 288
Vodacom	4 421 909	4 448 209	4 962 307	3 662 252	3 662 252	3 875 564	4 009 922	4 507 920	4 377 924	5 748 615	5 437 915	6 246 541
Orange	2 198 749	2 150 598	2 288 707	1 815 616	2 150 598	2 000 390	2 083 033	2 239 721	2 207 756	1 917 177	1 979 489	2 322 041
Africell	1 100	1 092	1 169	1 064	1 205	1 024	1 042	1 076	1 015	1 355	1 263	1 935
Total TTC en USD	9 812 033	9 933 010	11 115 654	8 512 134	8 991 989	9 025 981	9 563 036	10 395 207	9 403 083	11 901 866	11 445 692	13 549 806
19. ARPU mobile money (Chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD												
ARPU en USD	1,35	1,30	1,39	1,04	1,13	1,15	1,30	1,51	1,37	1,72	1,56	1,79

Source : ARPTC, déclaration des opérateurs

ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

Abonnement à la téléphonie mobile : Abonnement s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales (UIT).

Abonnement Internet mobile : nombre total d'abonnements mobiles actifs ayant accès au service internet au moins une fois dans les 90 jours.

Abonnement Mobile money : nombre total d'abonnements actifs aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile au moins une fois dans les 90 jours.

ARPU (Average Revenue Per User) : c'est le revenu mensuel moyen qu'un abonnement génère au sein de son réseau sur une période d'un mois.

ARPM (Average revenue per minute ou revenu moyen par minute): c'est le revenu mensuel moyen généré par une minute de communication sur une période d'un mois.

Indice de concentration du marché IHH : L'indice de Herfindahl-Hirschman (en Anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré et vice-versa.

MoU (Minutes of Use) : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonnement consacre en moyenne aux communications téléphoniques sur une période d'un mois.

MBoU (Megabyte of Use) : Nombre des MegaBytes Moyen par Utilisateur par mois

Off-net : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

On-net : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par un abonnement de l'opérateur A en liaison avec un autre abonnement de l'opérateur A.

Parts de marché : on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total d'abonnements du marché.

Revenu sortant Voix : le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des revenus on-net, off-net et international sortant.

Revenu sortant SMS : le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

Revenu Internet mobile : le revenu Internet mobile est généré par la vente au détail des services des données (data) aux utilisateurs finaux.

Revenu total : c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant Voix, le trafic ou nombre de SMS sortants, le trafic data (Internet mobile), les transactions de monnaie électronique (mobile money) et d'autres services à valeur ajoutée.

Tarif Off-Net : Tarif appliqué au trafic qui sort vers un réseau tiers fixe ou mobile.

Tarif On-Net : Tarif appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur mobile.

Taux de pénétration : c'est le rapport du nombre d'abonnements (cartes SIM) sur la population totale. Cet indicateur est mesuré au nombre d'abonnement pour 100 habitants.

Trafic SMS entrant : il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnements d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale et internationale.

Trafic SMS sortant : il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnements d'un opérateur en on-Net, off-Net et à l'international.

Trafic voix entrant : il correspond aux appels reçus par les abonnements d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières d'un pays).

Trafic voix sortant : il correspond aux appels émis par les abonnements d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

Trafic sur l'Internet en large bande mobile (dans le pays) : il désigne les volumes de trafic en large bande générés à l'intérieur du pays à partir de réseaux 3G ou d'autres réseaux mobiles plus évolués (4G, LTE...).

Les trafics ascendants et descendants doivent être additionnés et présentés ensemble. Le trafic doit être mesuré au point d'accès de l'utilisateur final.

Type ou nature de trafic : le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant) selon l'origine et la destination. A chaque type ou nature de trafic correspondent des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).



The background of the page features a blue-tinted image of two large satellite dishes in the foreground, with a city skyline visible in the distance. The text is centered and white.

République Démocratique du Congo
Présidence de la République

Autorité de Régulation de la Poste et des
Télécommunications du Congo

Siège social :

Immeuble 11 13, 7ème Niveau, Croisement avenues des Forces Armées et
Boulevard du 30 juin-Kinshasa-Gombe/RD Congo

Tél. : +243 821918814

Site web : www.arptc.gouv.cd

BP : 3000 KIN I