

République Démocratique du Congo
*Autorité de Régulation de la Poste et des
Télécommunications du Congo*
Direction Economie et Prospective



**OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA
TELEPHONIE MOBILE**

RAPPORT DU 4^{ème} TRIMESTRE 2015

I.	CONTEXTE.....	3
II.	PRESENTATION DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE.....	4
	II.1. Structure du marché.....	4
III.	ABONNEMENTS¹ A LA TELEPHONIE MOBILE.....	6
	III.1. Total des abonnements à la téléphonie mobile.....	6
	III.2. Répartition par types d'abonnements.....	6
	III.3. Evolution des abonnements par opérateur.....	7
	III.4. Taux de croissance des abonnements.....	8
	III.5. Parts de Marché et positionnement des opérateurs.....	9
	III.6. Evolution du taux de pénétration ² aux services mobiles.....	12
IV.	EVOLUTION DU TRAFIC DE LA TELEPHONIE MOBILE.....	13
	IV.1. Trafic Voix global (en volume de minutes).....	13
	IV.2. Trafic Voix Sortant	15
	IV.3. Trafic Voix Entrant.....	16
	IV.4. Trafic voix par opérateur.....	17
	IV.5. Evolution de MoU.....	18
	IV.6. Evolution du trafic SMS Global (en nombre).....	19
	IV.7. Trafic SMS Sortant.....	21
	IV.8. Trafic SMS Entrant.....	22
V.	REVENUS DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE.....	23
	V.1. Revenu total.....	23
	V.2. Evolution de l'ARPU.....	26
	V.3. Evolution de l'ARPM	26

¹ Abonnements : s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales(UIT)

² Nombre d'abonnements pour 100 habitants

VI.	TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE³ (en USD)	27
	VI.1. Tarifs on – net.....	27
	VI.2. Tarifs off-net.....	28
VII.	RATIO	30
	VIII.1. Trafic voix off-net par rapport au trafic voix on-net.....	30
	VIII.2. Trafic voix international entrant par rapport au trafic voix international Sortant.....	32

³ Comprend : tarifs on-net, off-net et internationaux zone A

I. CONTEXTE

L'ARPTC publie périodiquement un rapport trimestriel sur l'observatoire du marché des télécommunications. En effet, ce rapport est alimenté par des informations déclarées par les opérateurs exploitants les services publics des télécommunications, et ce, sur la base d'un formulaire de collecte mensuelle, renseigné quant à ce.

La publication de l'observatoire du marché permet à l'ARPTC de réaliser les objectifs principaux ci-après :

- De suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées sur le marché des télécommunications;
- De répondre aux besoins actuels de régulation et d'information des acteurs du secteur ;
- D'apprécier et d'évaluer l'évolution du secteur des télécommunications à intervalles réguliers à partir d'indicateurs performants fiables.

Les différents tableaux de bord, présentent les principaux indicateurs retenus par l'ARPTC pour suivre les évolutions observées sur le marché de la téléphonie mobile au 4^{ème} Trimestre 2015. Ces indicateurs concernent notamment : les abonnements, le taux de pénétration, les parts de marché par opérateur, le volume de trafic, le niveau des revenus générés par le secteur ainsi que les tarifs des services offerts.

II. PRESENTATION DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE

II.1. Structure du marché

Au troisième trimestre 2015 (T4-15), le marché de la téléphonie mobile en RD Congo a été dominé par six(6) opérateurs à savoir, **Airtel Congo, Vodacom Congo, Tigo RDC, Orange RDC, Africell RDC**

Au total cinq (5) opérateurs mobiles opérationnels, ont enregistré 37,7 millions d'abonnements au 4^{ème} trimestre 2015, générant ainsi un revenu total de 286,2 millions de Dollars Américains.

Entre T3-15 et T4-15, une baisse du nombre d'abonnements de l'ordre de 5% soit, de 39,7 millions à 37,7 millions d'abonnés, ce qui implique une baisse du taux de pénétration mobile de l'ordre de 3%, soit de 51% à 48% entre T3-15 et T4-15. Cette situation s'expliquerait par l'opération d'identification des abonnés encourus entreprise par les différents opérateurs du secteur sur instruction du pouvoir public.

En ce qui concerne le trafic global, l'ensemble des opérateurs ont généré un volume de trafic voix de l'ordre de 4,2 milliards de minutes et celui de trafic SMS⁴ de 1,8 milliards de SMS, soit une variation négative de plus de 10% pour la voix et une diminution de 4,7% pour les SMS. Ainsi, le trafic voix entrant représente seulement 19,4% par rapport au volume de trafic voix sortant, contre 17,7% au 3^{ème} trimestre 2015 soit un accroissement de 1,7%.

En ce qui concerne le trafic international, le trafic international entrant représente plus de la moitié du trafic international sortant avec 60%, contre 61% au 3^{ème} trimestre 2015 soit une diminution de 1%.

Quant, aux revenus de la téléphonie mobile en général, il s'observe une diminution de l'ordre de 8,87% soit de 298 millions de dollars américains à 271,7 millions de dollars américains entre T3-15 et T4-15.

En ce qui concerne les services d'Internet, au T4-15, les souscriptions aux services d'Internet mobile sont de l'ordre de 6 millions des souscriptions, et de 2 millions pour les services mobiles money.

De T3-15 à T4-15, l'ARPU a connue globalement une baisse de l'ordre 4,2% soit de 2,58\$ à 2,46\$ par abonné et par mois.

⁴ Short Message Service

En ce qui concerne les tarifs de la téléphonie mobile, il s'observe que pendant la période, les tarifs ont été fixé conformément aux tarifs planchers définis pour les services de détails soit de 0,051\$/minutes en On-net et 0,085\$ /minute en Off-net.

Ainsi, la moyenne des tarifs de détail appliqués par les opérateurs, s'est située à 0,113\$/minute en on-net et de 0,126\$/minute en off-net.

III. ABONNEMENTS⁵ A LA TELEPHONIE MOBILE

III.1. Total des abonnements à la téléphonie mobile

Tableau 1 : Evolution du taux de variation mensuelle et trimestrielle des abonnements voix T4-15

	T3-15	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	T4-15
Prepaid	39 663 457	39 663 457	38 993 048	37 709 872	37 668 302	37 668 302
Postpaid	83 283	83 283	83 299	84 916	84 480	84 480
Total Abonnement	39 746 740	39 746 740	39 076 347	37 794 788	37 752 782	37 752 782
taux de variation mensuel			-1,69%	-3,28%	-0,11%	
taux de variation trimestriel						-5,02%
Autres Services						
Internet mobile ⁶	5 170 685	5 170 685	5 920 444	6 051 159	6 036 970	6 036 970
Mobile money ⁷	5 796 545	5 796 545	1 806 494	1 867 635	2 029 807	2 029 807

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Au T4-15, l'on compte plus de 6 Millions des souscriptions pour les services d'Internet mobile et 2 millions pour les services mobile money.

Il s'observe également, une baisse du nombre d'abonnements de l'ordre de 5% entre T3-15 et T4-15 soit de 39,7 millions à 37,7 millions d'abonnements.

La baisse la plus importante étant enregistrée au mois de novembre de la même période.

III.2. Répartition par types d'abonnements

Tableau 2 : Evolution mensuelle par types d'abonnements voix T4-15

	T3-15	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	T4-15
Prepaid	99,79%	99,79%	99,79%	99,78%	99,78%	99,78%
Postpaid	0,21%	0,21%	0,21%	0,22%	0,22%	0,22%
Total Abonnement	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

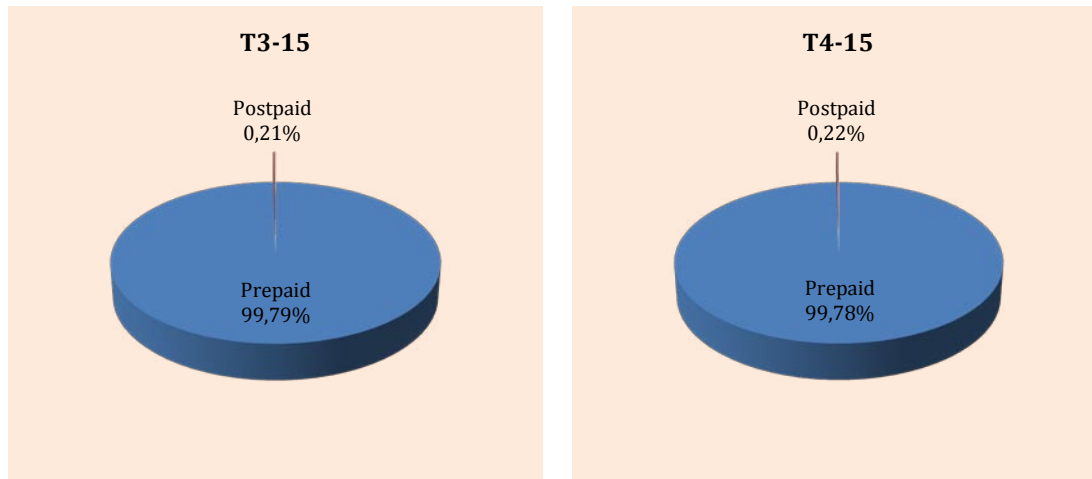
⁵ Abonnements : s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales(UIT)

⁶ Abonnement Internet mobile : nombre total des abonnements mobiles actifs ayant accès au service internet

⁷ Abonnement Mobile money : nombre total des abonnements aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile.

Le marché de la téléphonie mobile est resté dominé à plus de 99% par des abonnements du type prépayés, et moins de 1% seulement d'abonnement postpayés tel qu'illustré ci-dessous :

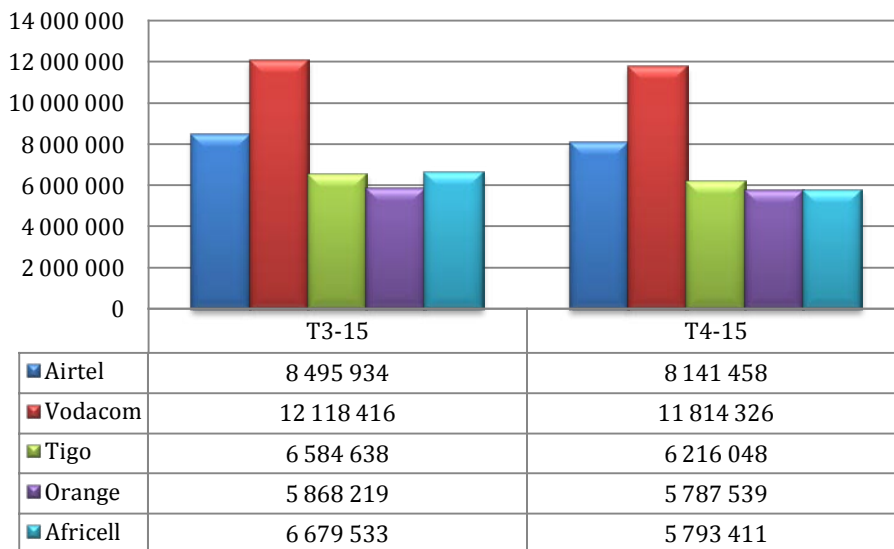
Figure1 : Evolution trimestrielle par type d'abonnements voix entre T3-15 et T4-15



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.3. Evolution des abonnements par opérateur

Figure 2 : Evolution Trimestrielle des abonnements par opérateur : T3-15, T4-15



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.4. Taux de croissance des abonnements

III.4.2 Taux de croissance d'abonnements entre T4-14 et T4-15

Tableau 3 : Evolution du taux de croissance d'abonnements entre T4-14 et T4-15

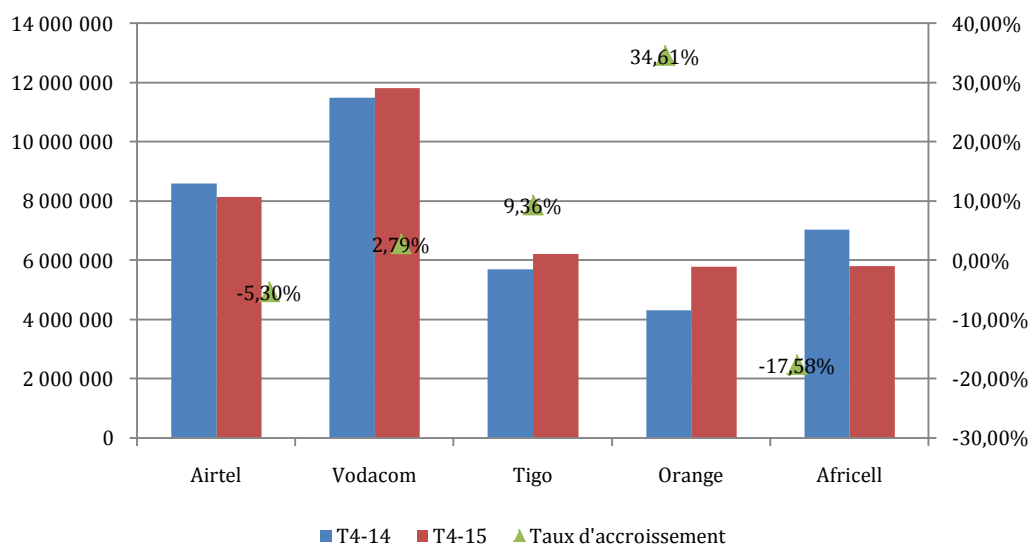
	T4-14	T4-15	Taux d'accroissement
Nombre d'abonnements	37 102 958	37 752 782	1,75%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

De manière globale sur la même période T4, entre 2014 et 2015, le nombre total des abonnements à la téléphonie mobile cellulaire a connu une légère croissance de l'ordre de 1,75%.

III.4.1 Taux de croissance d'abonnés par opérateur entre T4-14 et T4-15

Figure 3 : Evolution du taux de croissance d'abonnés par opérateur entre T4-14 et T4-15



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Entre le T4-14 et T4-15 l'opérateur Orange a réalisé le taux de croissance le plus significatif soit 34,61% d'augmentation du nombre d'abonnements, tandis qu'Airtel et Africell ont enregistré des baisses, respectivement de l'ordre 5,3% et de 17,5%.

III.4.3 Taux d'accroissement du parc d'abonnés par opérateur/mois

Tableau 4 : Evolution du taux d'accroissement par opérateur T4-15

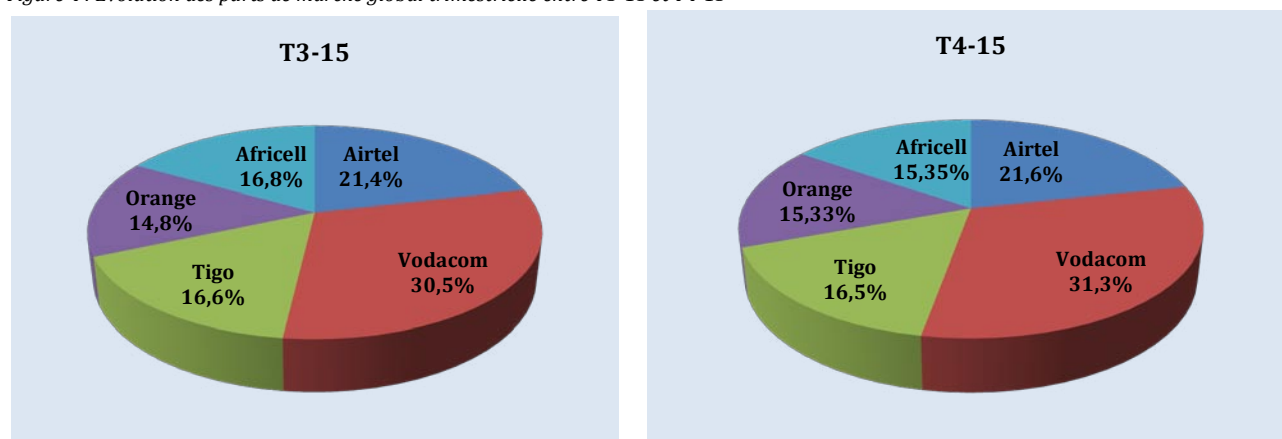
Opérateurs	Sept- Oct15	Oct- Nov 15	Nov-Déc15	T3-15 T4-15
Airtel	-1,20%	-3,12%	0,11%	-4,17%
Vodacom	-1,13%	-1,82%	0,43%	-2,51%
Tigo	1,01%	-3,36%	-3,29%	-5,60%
Orange	0,33%	-0,45%	-1,25%	-1,37%
Africell	-7,74%	-8,96%	3,26%	-13,27%
Total	-1,69%	-3,28%	-0,11%	-5,02%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.5. Parts de Marché des opérateurs

III.5.1 Parts de marché global T3-15 et T4-15

Figure 4 : Evolution des parts de marché global trimestrielle entre T3-15 et T4-15



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Le marché reste dominé par Vodacom et Airtel qui totalisent à eux seuls, plus de 52% des parts des marchés en termes d'abonnement presque à parts égale en fin septembre 2015.

III.5.1.1 Positionnement des opérateurs

Tableau 5 : Classement trimestriel des opérateurs suivant leurs parts de marché en T3-15 et T4-15

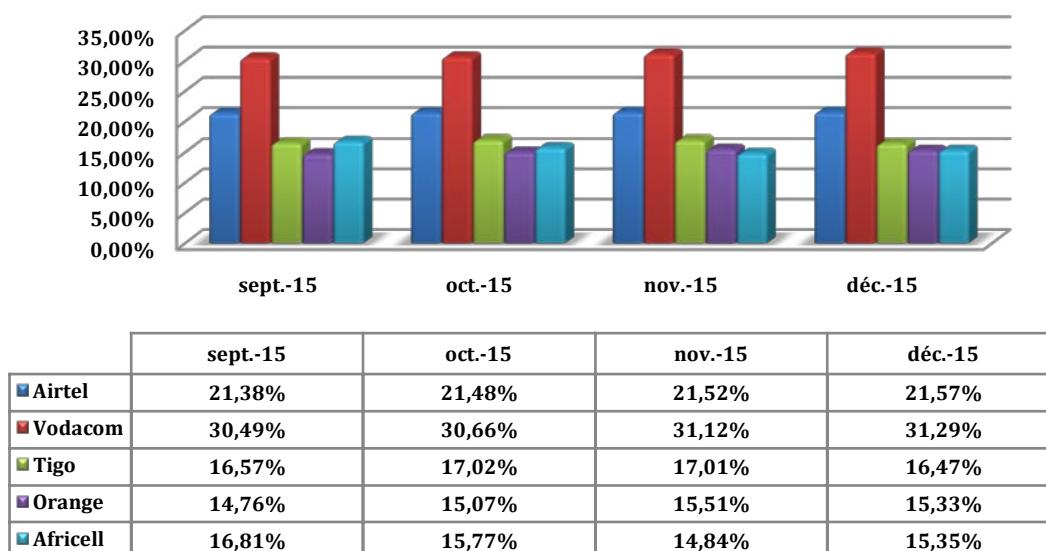
classement	Opérateurs	T3-15	classement	Opérateurs	T4-15
01	Vodacom	30,5%	01	Vodacom	31,30%
02	Airtel	21,4%	02	Airtel	21,60%
03	Africell	16,8%	03	Tigo	16,50%
04	Tigo	16,6%	04	Africell	15,35%
05	Orange	14,8%	05	Orange	15,33%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En termes de positionnement sur le marché, entre T3-15 et T4-15, il s'est observé une forte concurrence entre les opérateurs Tigo et Africell.

III.5.1.2 Evolution mensuelle de part de marché : T4-15

Figure 5 : Evolution mensuelle des parts de marché par opérateur T4-15

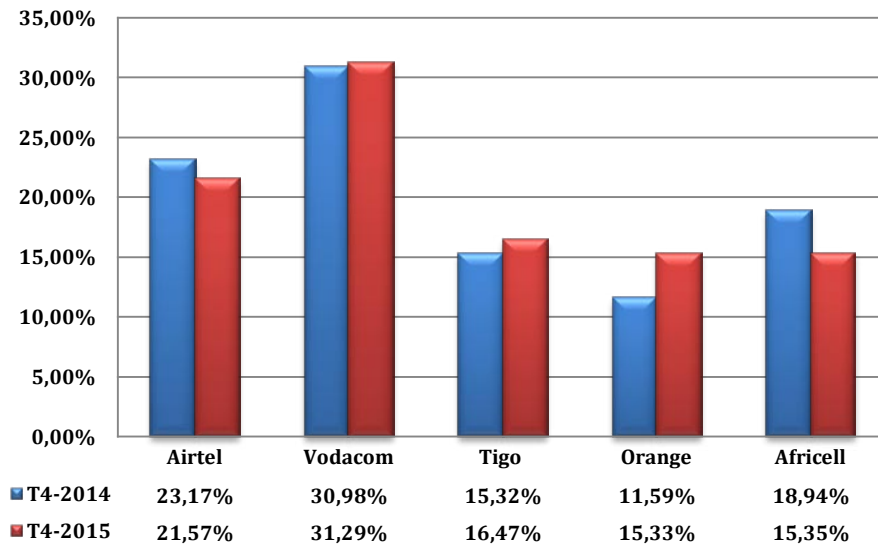


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

La figure ci-dessus, présente l'évolution des parts de marché de chaque opérateur d'octobre à décembre 2015. Il se dégage au cours de T4-15, que les opérateurs Airtel et Vodacom ont augmenté leurs parts de marché.

III.5.1.3 Evolution des parts de marché entre T4-14 et T4-15

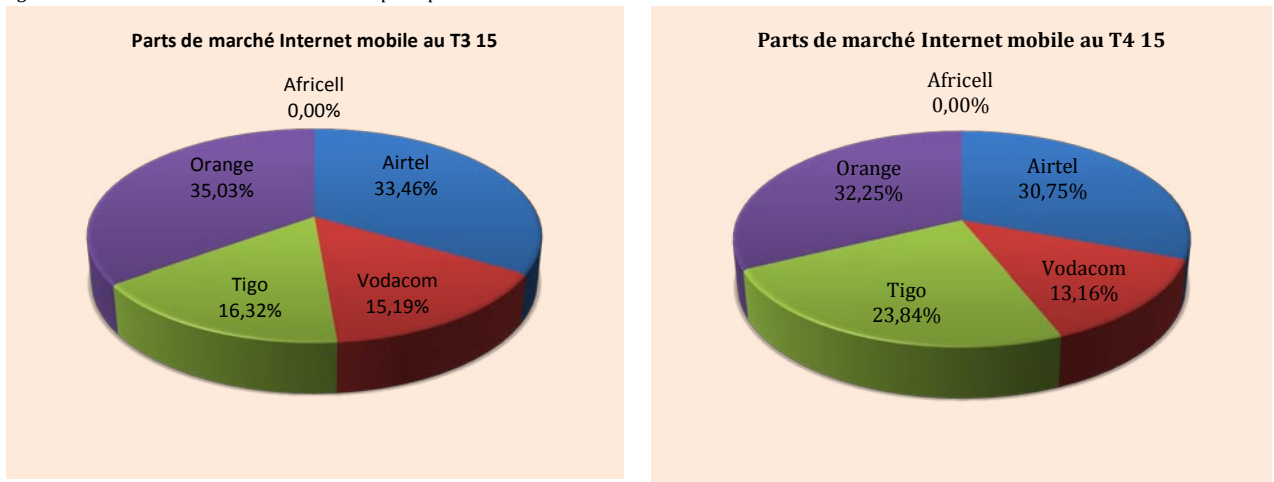
Figure 6 : Evolution annuelle des parts de marché par opérateur entre T4-14 et T4-15



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.5.2 Part de marché Internet mobile T4-15

Figure 7 : Parts de marché Internet Mobile par opérateur T4-15

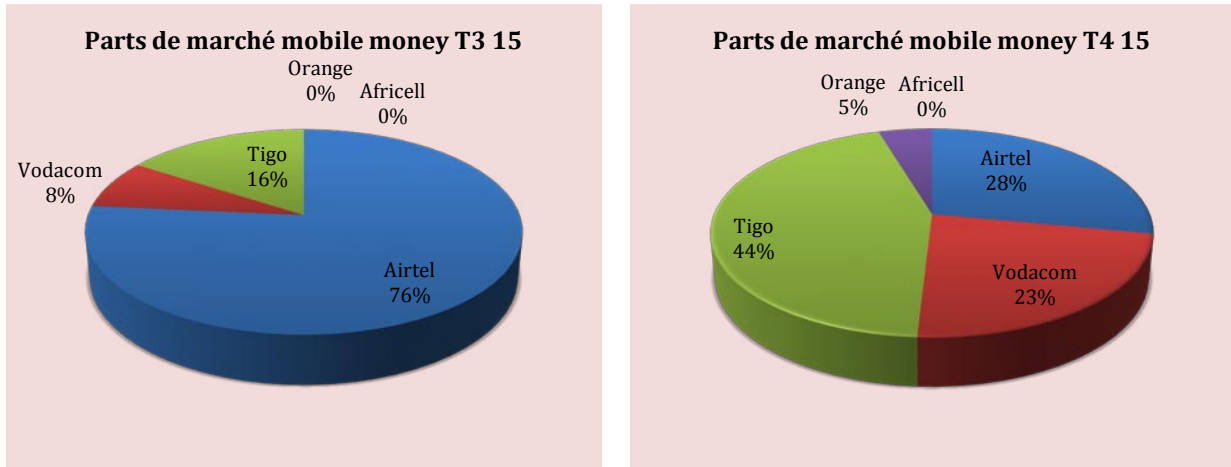


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Au T4-15, le marché de l'Internet mobile a été dominé par l'opérateur Orange enregistrant ainsi plus de 32% des parts.

III.5.3 Part de marché mobile money T4-15

Figure 8 : Evolution trimestrielle des parts de marché Mobile Money par opérateur T4-15

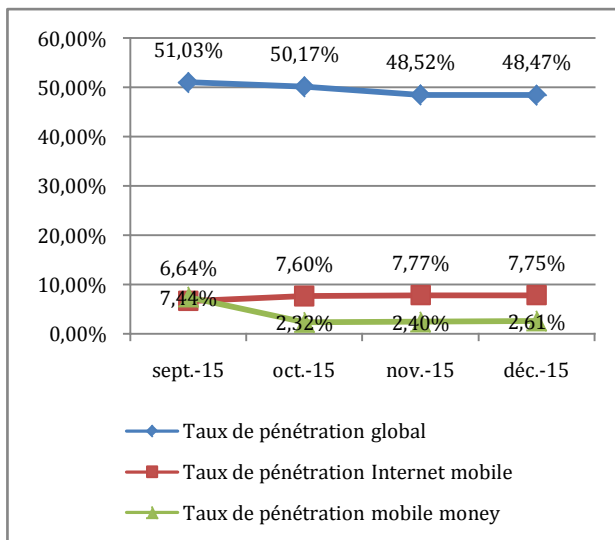


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Au T4-15, le marché des services mobile money a été dominé largement par l'opérateur Tigo avec environ 44%, suivi d'Airtel et Vodacom avec respectivement 28% et 23% des marchés, tel qu'illustré ci-dessus.

III.6. Evolution du taux de pénétration⁸ aux services mobiles

Figure 9 : Evolution mensuelle du taux de pénétration aux services mobiles



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Le taux de pénétration du service de base mobile (voix) a diminué de 2% soit de 51% à 48% entre les mois de septembre et décembre 2015.

Sur la même période, le taux de pénétration de l'Internet mobile a enregistré une hausse de 1,11%.

Par contre, le niveau de pénétration des services mobile money a enregistré une baisse de l'ordre de plus de 4% soit de 7,44% à 2,61% sur la même période.

⁸ Nombre d'abonnements pour 100 habitants

IV. EVOLUTION DU TRAFIC DE LA TELEPHONIE MOBILE

IV.1. Trafic Voix global (en volume de minutes)

Tableau 7 : Evolution trimestrielle et mensuelle du trafic voix T4-15

Trafic en minutes	T3-15	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	T4-15
Intraréseau	3 243 069 826	1 042 714 979	944 349 366	906 683 052	941 895 680	2 792 928 097
Interco nat sortant	619 341 472	208 149 045	202 120 012	187 929 934	202 339 455	592 389 400
Interco nat entrant	619 835 124	206 394 885	207 650 516	193 462 385	211 342 563	612 455 464
International sortant	118 864 646	38 041 136	37 082 628	35 038 200	37 708 204	109 829 032
International entrant	73 572 867	22 436 867	21 296 504	21 492 534	23 638 755	66 427 793
Total Trafic Voix	4 674 683 935	1 517 736 912	1 412 499 025	1 344 606 105	1 416 924 656	4 174 029 786
Taux de Variation Mensuel			-6,93%	-4,81%	5,38%	
Taux de Variation Trimestriel						-10,71%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

L'ensemble des opérateurs mobiles ont généré un volume de trafic voix de l'ordre de 4,1 milliards soit une variation négative de l'ordre de 10,71% par rapport au T3-15.

IV.1.1 Taux de croissance du trafic voix entre T3-15 et T4-15

Tableau 8 : Evolution annuelle du trafic voix entre T3-15 et T4-15

Trafic en minutes	T3-15	T4-15	Taux de croissance
Intraréseau	3 243 069 826	2 792 928 097	-13,88%
Interco nat sortant	619 341 472	592 389 400	-4,35%
Interco nat entrant	619 835 124	612 455 464	-1,19%
International sortant	118 864 646	109 829 032	-7,60%
International entrant	73 572 867	66 427 793	-9,71%
Total Trafic Voix	4 674 683 935	4 174 029 786	-10,71%

Source : ARPTC, opérateurs

Il se dégage que toutes les destinations du trafic voix en nationale ont enregistré des taux de variation négatifs en fin décembre 2015.

IV.1.2 Taux de croissance du trafic voix entre T4-14 et T4-15

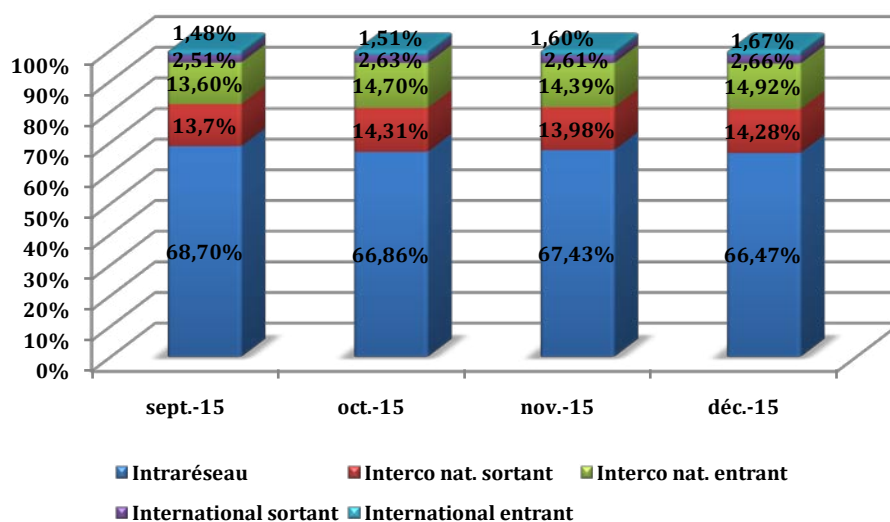
Tableau 9 : Evolution annuelle du trafic voix entre T4-14 et T4-15

Trafic en minutes	T4-14	T4-15	Taux de croissance
Intraréseau	3 125 832 284	2 792 928 097	-10,65%
Interco nat. sortant	456 993 470	592 389 400	29,63%
Interco nat. entrant	461 131 335	612 455 464	32,82%
International sortant	155 729 431	109 829 032	-29,47%
International entrant	80 145 893	66 427 793	-17,12%
Total	4 279 832 412	4 174 029 786	-2,47%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

IV.1.3. Répartition du trafic voix par destination

Figure 10 : Répartition mensuelle du trafic voix par destination T4-15



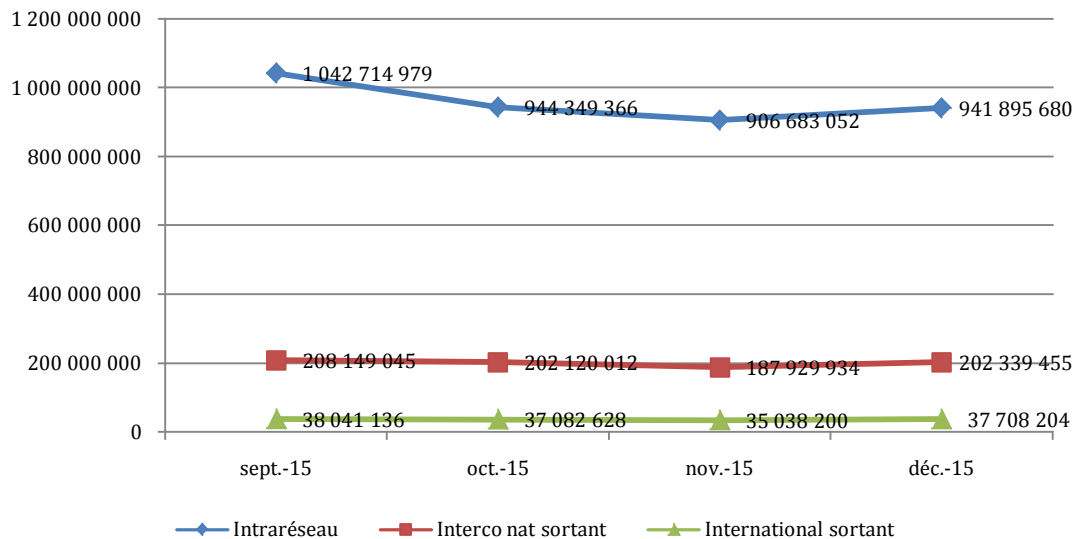
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En ce qui concerne la part de trafic par destination, le trafic voix reste dominé par le trafic intra-réseaux avec plus de 66% des parts. Pour l'ensemble des appels en interconnexion nationale, le trafic représente 28% soit 14% des parts pour l'entrant et 14% des parts pour le sortant.

IV.2. Trafic Voix Sortant

IV.2.1. Evolution du trafic voix sortant

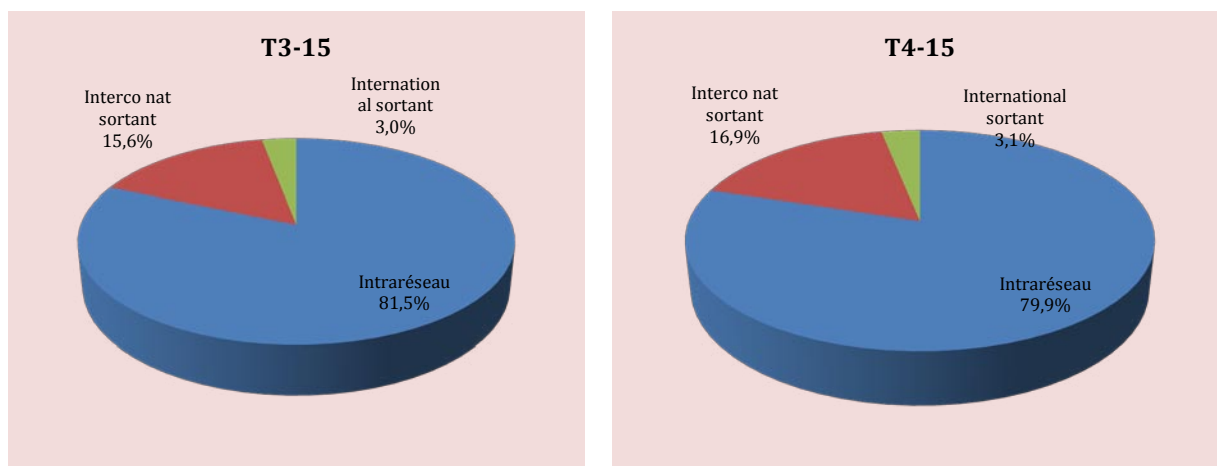
Figure 11 : Evolution mensuelle du trafic voix sortant T4-15



Source : ARPTC, opérateurs

IV.2.3. Répartition du trafic voix sortant par destination

Figure 12 : évolution des parts du trafic voix sortant par destination T3-15 et T4-15



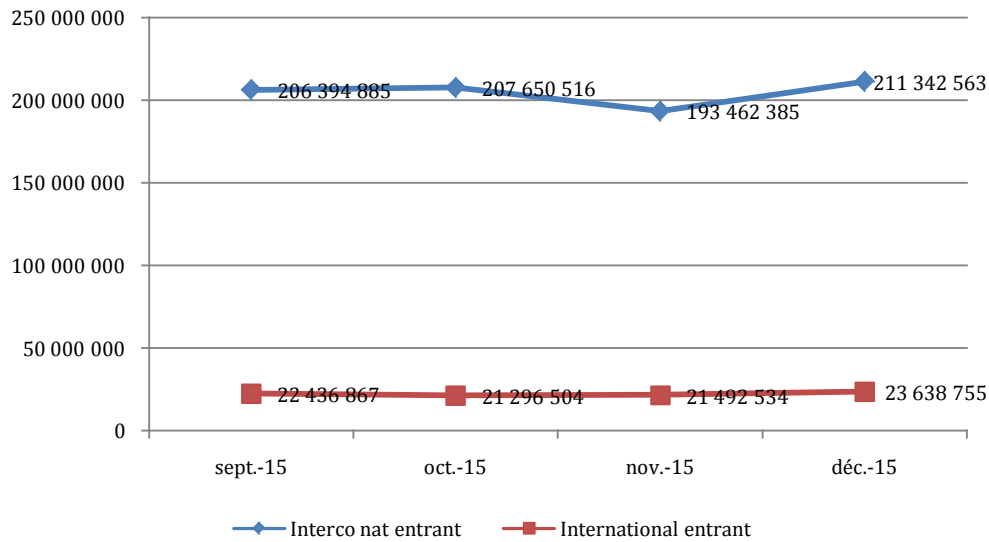
Source : ARPTC, Opérateurs

L'ensemble du trafic voix sortant est dominé à 80% par le trafic intra-réseau au T3-15, le reste étant réparti entre le trafic d'interconnexion nationale sortant et international sortant soit respectivement de 17% et 3% sur la même période.

IV.3. Trafic Voix Entrant⁹

IV.3.1. Evolution du trafic voix entrant

Figure 13 : Evolution mensuelle du trafic voix entrant T4-15

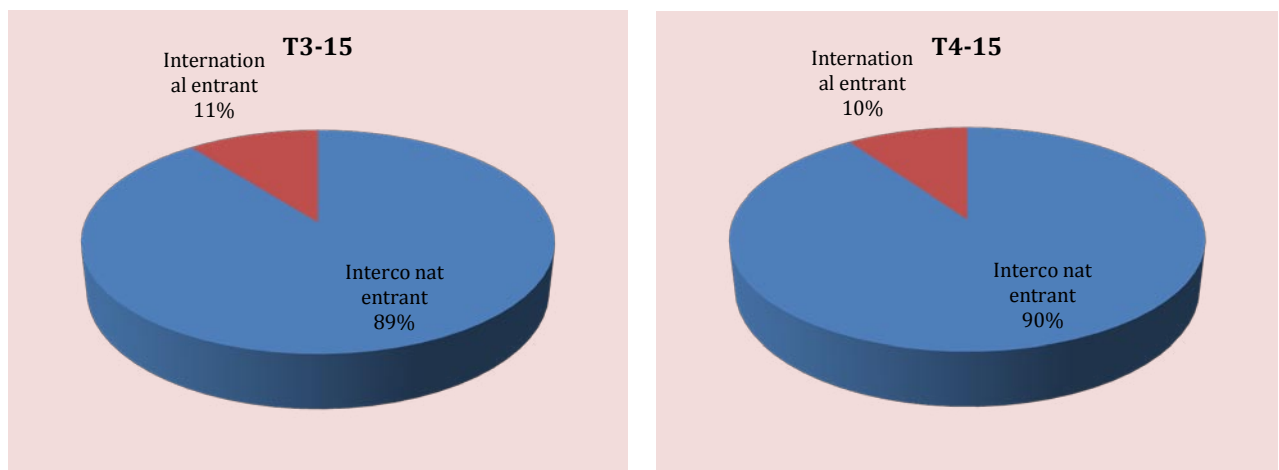


Source : ARPTC, opérateurs

Cette figure illustre que les trafics d'interconnexion nationale et internationale entrant sont en croissance linéaire.

IV.3.3. Répartition du trafic voix entrant par destination

Figure 14: évolution des parts du trafic voix entrant par destination T3-15 et T4-15



Source : ARPTC, opérateurs

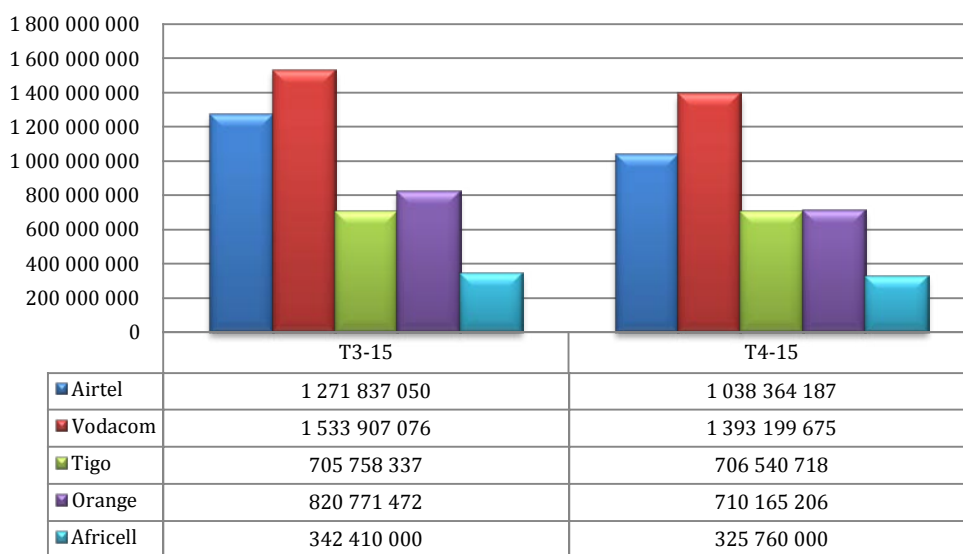
⁹ Trafic voix entrant : comprend l'interconnexion nationale entrant et interconnexion internationale entrant

De l'ensemble du trafic voix entrant, il se révèle que le trafic international entrant ne représente que 11% contre 89% pour le trafic d'interconnexion nationale entrant tel qu'illustré ci-dessus.

IV.4. Trafic voix par opérateur

IV.4.1. Tendence du trafic voix par opérateur

Figure 15 : Tendence mensuelle du trafic voix par opérateur T4-15



Source : ARPTC, opérateurs

La figure ci-dessus présente l'évolution et la tendance du trafic par opérateur.

IV.4.2. Taux de croissance du trafic voix par opérateur

Tableau 10 : Evolution trimestrielle du taux de croissance du trafic voix par opérateur T3-15 et T4-15

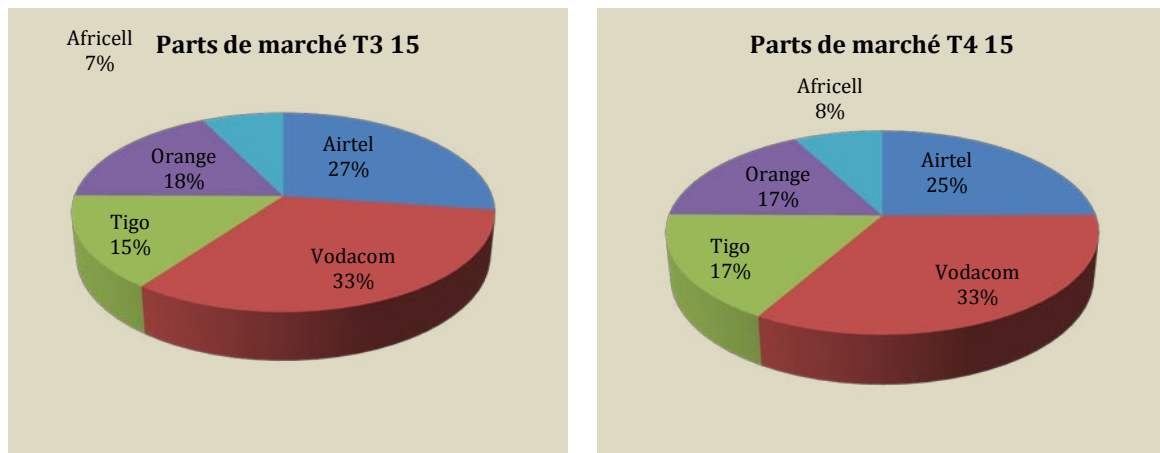
	T3-15	T4-15	Accoiss. T3-15 T4-15
Airtel	1 271 837 050	1 038 364 187	-18,36%
Vodacom	1 533 907 076	1 393 199 675	-9,17%
Tigo	705 758 337	706 540 718	0,11%
Orange	820 771 472	710 165 206	-13,48%
Africell	342 410 000	325 760 000	-4,86%
Total	4 674 683 935	4 174 029 786	-10,71%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

A l'exception de l'opérateur Tigo qui a gardé le même niveau de trafic voix, les trafics voix de l'ensemble d'opérateurs ont enregistré une croissance négative entre T3-15 et T4-15.

IV.4.3 Parts de marché sur le trafic voix

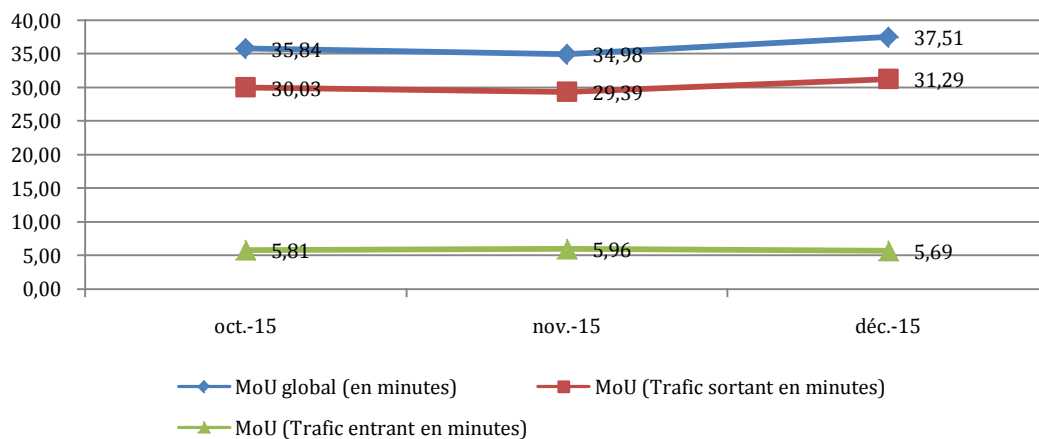
Figure 16 : Evolution trimestrielle des parts de marché sur le trafic voix par opérateur T3-15 et T4-15



Source : ARPTC, opérateurs

IV.5. Evolution de MoU (Minutes Of Use ou Temps Moyen d'usage par Abonné en minutes)

Figure 17 : Evolution mensuelle de MOU T3-15



Source : ARPTC, opérateur

De manière générale, au T4-15, le temps moyen d'utilisation du téléphone par abonné et par mois, est évalué à plus de 37 minutes. Ainsi, en termes de trafic sortant, ce temps moyen est évalué à près de 31 minutes, tandis qu'en réception, il est de près de 6 minutes.

IV.6. Evolution du trafic SMS (en nombre)

Tableau 11 : Evolution du trafic SMS entre T3-15 et T4-15

Trafic SMS (Nombre)	T3-15	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	T4-15
Intraréseau	1 708 172 347	510 069 414	528 322 880	555 435 241	646 307 469	1 730 065 590
Interco nat sortant	140 436 116	13 282 309	12 961 037	12 685 568	14 753 831	40 400 436
Interco nat entrant	30 671 696	8 466 232	8 162 249	8 010 181	9 163 208	25 335 638
International sortant	9 287 411	1 456 016	1 131 135	987 905	1 255 789	3 374 829
International entrant	7 398 626	2 350 371	2 505 454	2 095 725	2 822 244	7 423 423
Total Trafic SMS	1 895 966 196	535 624 342	553 082 755	579 214 620	674 302 541	1 806 599 916
Taux de Variation Mensuel			3,26%	4,72%	16,42%	
Taux de Variation Trimestriel						-4,71%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Entre T3-15 et T4-15, le volume des SMS a connu un taux de croissance négative de l'ordre de 4,71% soit de 1,89 milliard à 1,80 milliards des SMS.

IV.6.1. Taux de croissance des SMS entre T3-15 et T4-15

Tableau 12 : Evolution annuelle du des SMS entre T3-15 et T4-15

Trafic SMS (Nombre)	T3-15	T4-15	Taux de croissance
Intraréseau	1 708 172 347	1 730 065 590	1,28%
Interco nat sortant	140 436 116	40 400 436	-71,23%
Interco nat entrant	30 671 696	25 335 638	-17,40%
International sortant	9 287 411	3 374 829	-63,66%
International entrant	7 398 626	7 423 423	0,34%
Total Trafic SMS	1 895 966 196	1 806 599 916	-4,71%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

IV.6.2. Taux de croissance des SMS entre T4-14 et T4-15

Tableau 13 : Evolution annuelle du taux de croissance des SMS entre T4-14 et T4-15

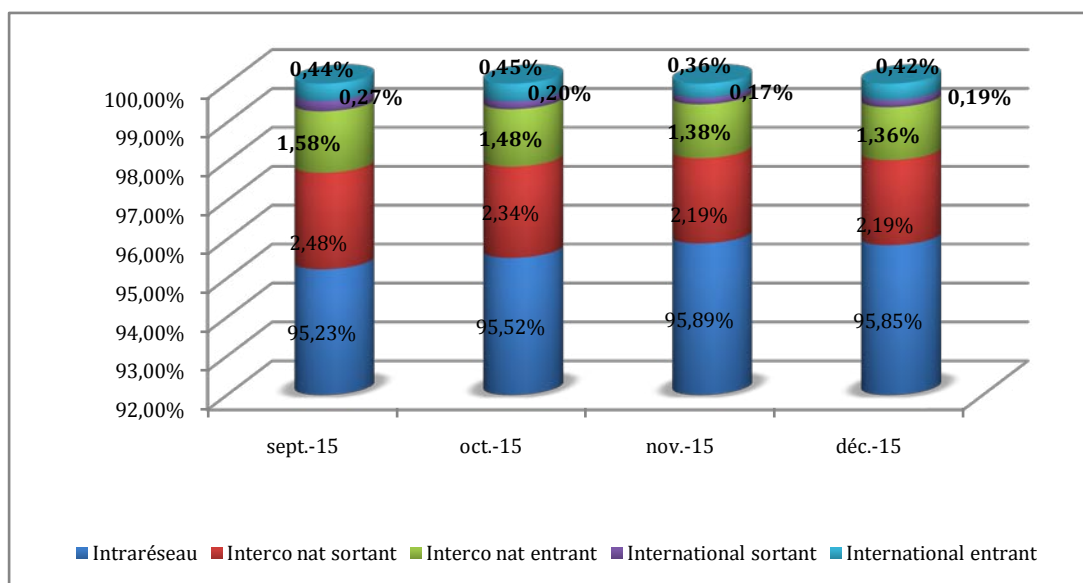
Trafic SMS (Nombre)	T4-14	T4-15	Taux de croissance
Intraréseau	908 499 552	1 730 065 590	90,43%
Interco nat sortant	36 623 447	40 400 436	10,31%
Interco nat entrant	23 273 794	25 335 638	8,86%
International sortant	4 505 646	3 374 829	-25,10%
International entrant	4 540 931	7 423 423	63,48%
Total	977 443 370	1 806 599 916	84,83%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Dans l'ensemble, au T4-15, le trafic SMS a enregistré un taux de croissance de l'ordre de 84% par rapport au T4-14. Plus particulièrement, le trafic SMS en intraréseau a connu une forte augmentation soit de l'ordre de 90% sur la même période entre 2014-2015.

IV.6.2. Répartition du Trafic SMS par destination

Figure 18 : Evolution mensuelle du trafic SMS par destination T4-15

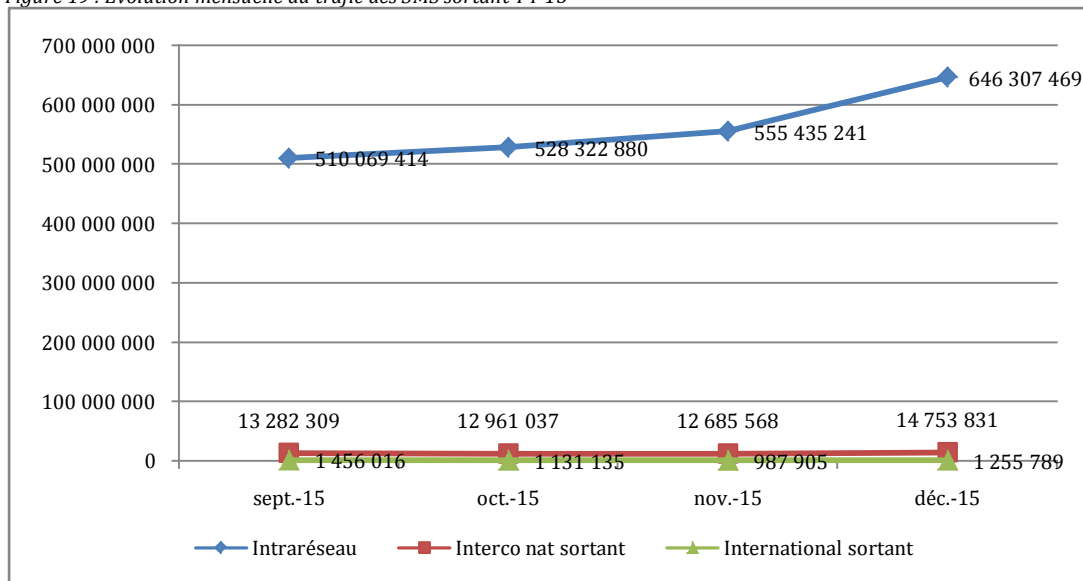


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Au terme du T4-15, l'ensemble du trafic SMS est resté dominé par les SMS en intraréseau à plus de 95%.

IV.7. Trafic SMS Sortant

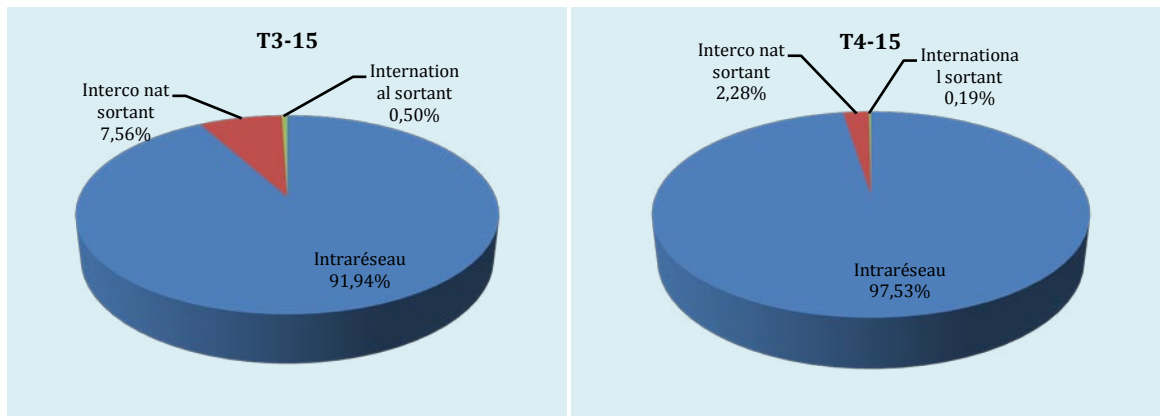
Figure 19 : Evolution mensuelle du trafic des SMS sortant T4-15



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

IV.7.2. Répartition du trafic SMS sortant par destination

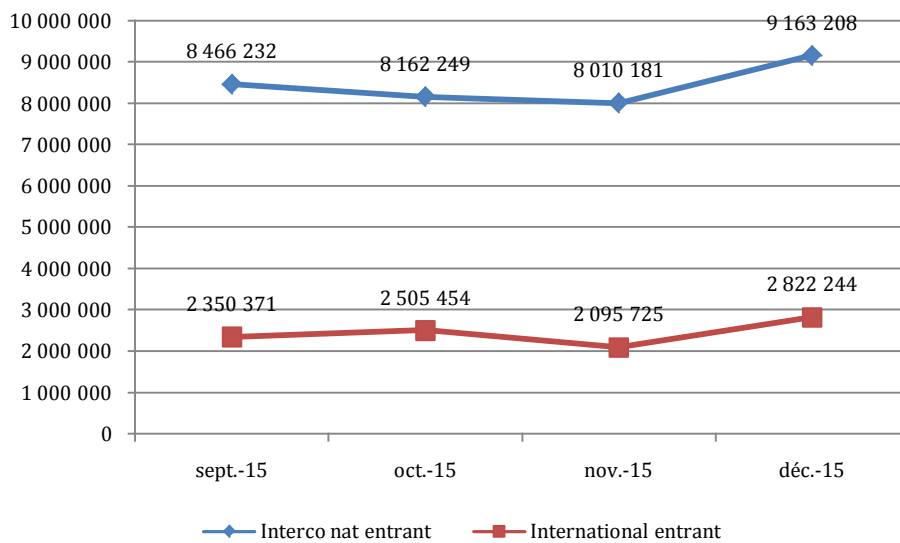
Figure 20 : Répartition du trafic SMS sortant par destination au T3-15 et T4-15



Source : ARPTC, opérateurs

IV.8. Trafic SMS Entrant

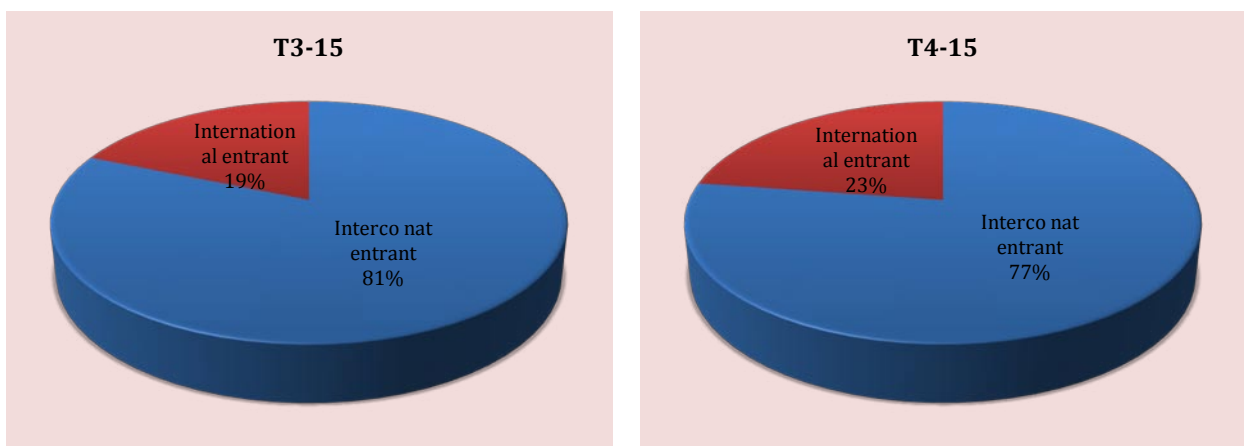
Figure 21 : Evolution trimestrielle des SMS entrants T4-15



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

IV.8.2. Répartition du trafic SMS entrant par destination

Figure 22: Répartition du trafic SMS entrant par destination au T3-15 et T4-15



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

V. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

V.1. Revenu total¹⁰

Tableau 14 : Evolution trimestrielle du Revenu total T3-15 et T4-15

Revenus (\$)	T3-15	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	T4-15
Voix	241 718 992	78 333 339	73 031 816	69 024 993	73 279 346	215 336 155
SMS	11 022 187	3 743 690	3 837 886	3 972 778	4 892 013	12 702 676
Internet Mobile	34 203 775	11 301 388	12 486 581	11 285 772	12 201 997	35 974 349
Autres SVA	11 074 157	3 642 030	2 477 243	2 452 753	2 826 176	7 756 173
Total Revenu	298 019 111	97 020 447	91 833 526	86 736 296	93 199 532	271 769 354
Taux de Variation Mensuel			-5,35%	-5,55%	7,45%	
Taux de Variation Trimestriel						-8,81%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Au T4-15, les revenus de la téléphonie mobile ont connu un taux d'accroissement négatif de l'ordre de 8,8% soit de 298 millions de dollars américains à 271 millions de dollars américains.

V.1.1 Taux de croissance des revenus entre T3-15 et T4-15

Tableau 15 : Evolution trimestrielle des revenus entre T3-15 et T4-15

Revenus (\$)	T3-15	T4-15	Taux de croissance
Voix	241 718 992	215 336 155	-10,91%
SMS	11 022 187	12 702 676	15,25%
Internet Mobile	34 203 775	35 974 349	5,18%
Autres SVA	11 074 157	7 756 173	-29,96%
Total Revenu	298 019 111	271 769 354	-8,81%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

¹⁰ Revenu : correspond au chiffre d'affaires qui comprend : services voix, sms, internet mobile et autres SVA en TTC

V.1.2 Taux de croissance des revenus entre T4-14 et T4-15

Tableau 16 : Evolution annuelle des revenus entre T4-14 et T4-15

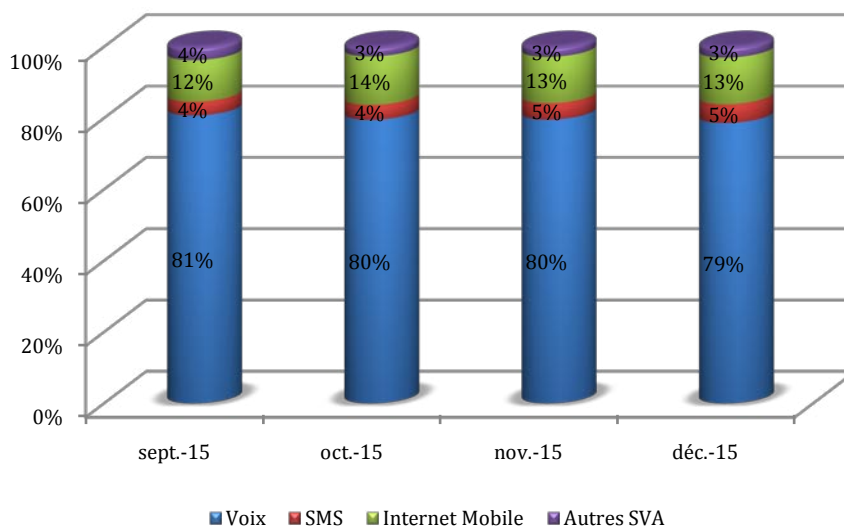
Services	T4 -14	T4 -15	Taux de croissance
Voix	202 231 017	215 336 155	6,48%
SMS	8 894 783	12 702 676	42,81%
Internet mobile	24 348 463	35 974 349	47,75%
Autres SVA	9 892 157	7 756 173	-21,59%
Total	245 366 419	271 769 354	10,76%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Au cours de la période, la croissance la plus importante a été observée au niveau du revenu de l'Internet mobile soit de l'ordre de près 48%. Ainsi, de manière globale, les revenus ont connu une croissance de près de 10,76% sur la période.

V.1.3. Répartition du Revenu par type des services

Figure 23 : Evolution mensuelle du revenu par type des services T4-15

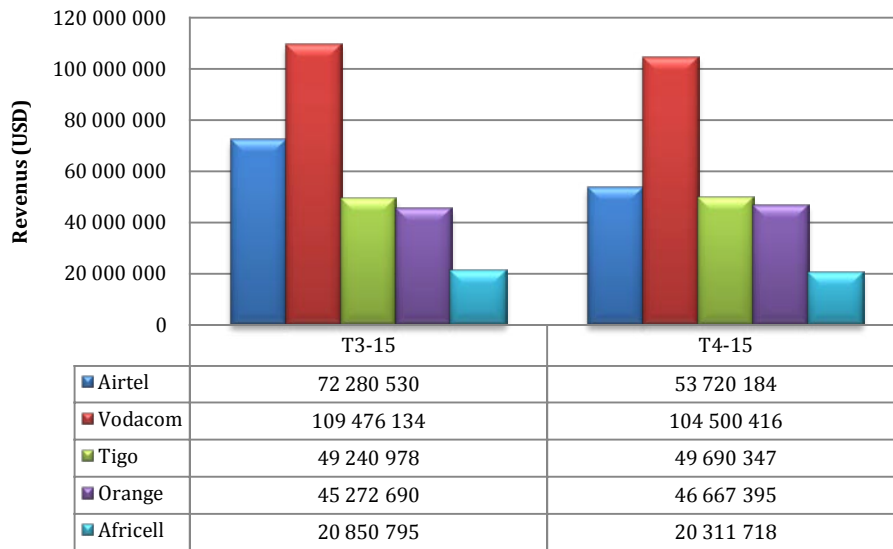


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

De manière générale, les services Voix ont généré la part du revenu la plus importante avec plus ou moins 80% du revenu global de l'ensemble des services offerts.

V.1.4. Tendance du Revenu par opérateur

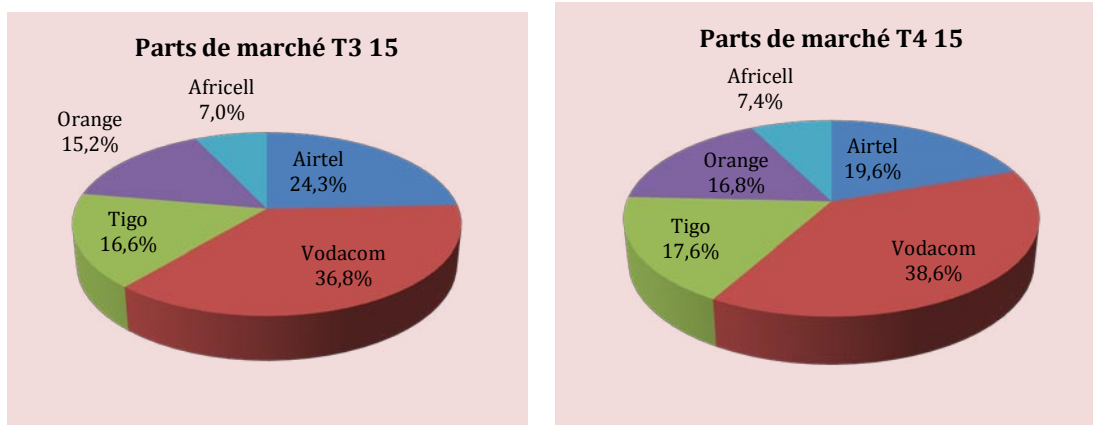
Figure 24 : Niveau du Revenu par opérateur T3-15, T4-15



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

V.1.5. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu

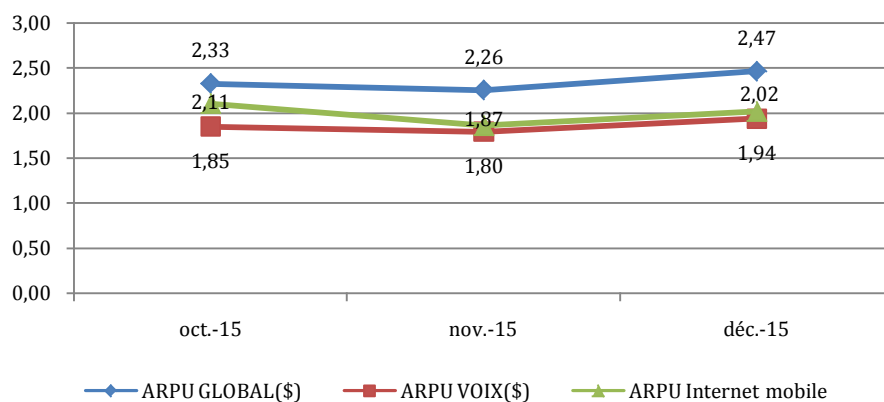
Figure 25 : Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs suivant leurs revenus entre T3-15 et T4-15



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

V.2. Evolution de l'ARPU (en USD) (Average Revenu Per User ou Revenu Moyen par abonné)

Figure 26 : Evolution Mensuelle de l'ARPU T4-15

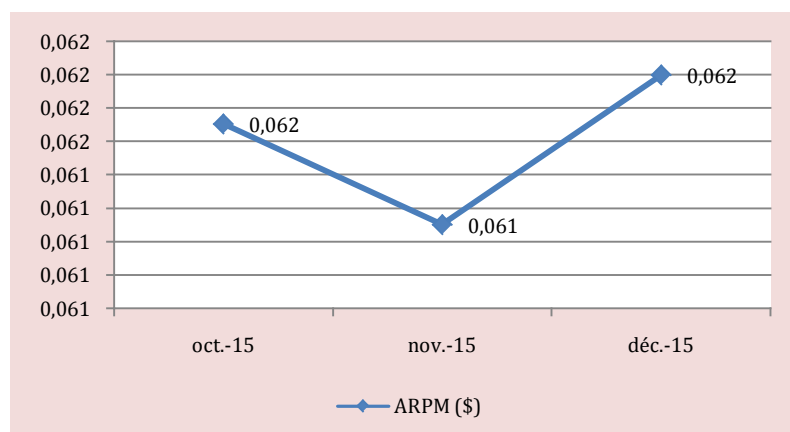


Source : ARPTC, opérateurs

Au cours du T4-15, l'ARPU global connaît une tendance à la hausse soit de 2,33\$ à 2,47\$ par mois, à l'exception de l'ARPU des services Internet mobile.

V.3 Evolution de l'ARPM (en USD) (Average revenue per minute ou revenu moyen par minute)

Figure 27 : Evolution mensuelle de l'ARPM T4-15








Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Le revenu moyen par minute par mois est quasiment resté au niveau de 0,062\$ par minute par mois.

VI. TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE¹¹ (en USD)

VI.1. Tarifs on – net¹²

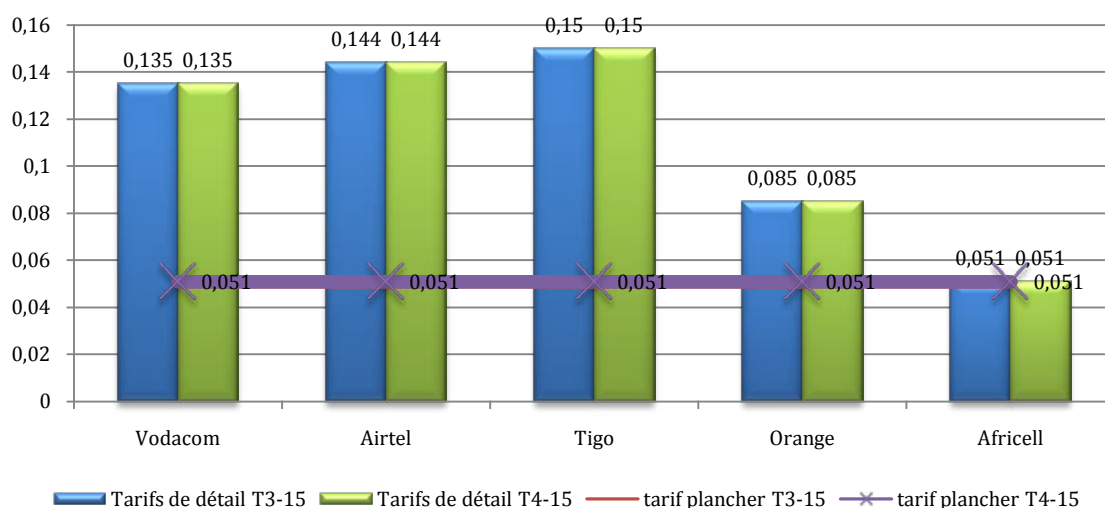
Tableau 17: Evolution trimestrielle des Tarifs on-net entre T3-15 et T4-15

Opérateur	T3-15		T4-15		Variation T3-15 et T4-15	
	On Net Peak	On Net off Peak	On Net Peak	On Net off Peak	On Net Peak	On Net off Peak
	0,135		0,135		0,00%	
	0,144		0,144		0,00%	
	0,150		0,150		0,00%	
	0,085		0,085		0,00%	
	0,051		0,051		0,00%	
Tarifs moyens	0,113		0,113		0,00%	
Tarif Plancher ARPTC	0,051		0,051		0,00%	

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

VI.1.1 Tarifs de détail et tarif plancher on-net par opérateur

Figure 28: Evolution trimestrielle des tarifs de détail et tarif plancher on-net par opérateur T3-15 – T4-15



Source : ARPTC, déclarations opérateurs






¹¹ Comprend : tarifs on-net, off-net et internationaux zone A

¹² Tarif on-net : appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur

Le tarif plancher on-net étant resté stable entre T3-15 et T4-15 soit de 0,051\$/minute, il s'observe qu'aucun opérateur n'a proposé des tarifs de détails on-net en dessous du tarif plancher.

VI.2. Tarifs off-net¹³

Tableau 18 : Evolution trimestrielle des tarifs off-net entre T3-15 et T4-15.

Opérateur	T3-15		T4-15		Variation T3-15 et T4-15	
	On Net Peak	On Net off Peak	On Net Peak	On Net Peak	On Net off Peak	On Net Peak
	0,162		0,162		0,00%	
	0,150		0,150		0,00%	
	0,150		0,150		0,00%	
	0,085		0,085		0,00%	
	0,085		0,085		0,00%	
Tarifs moyens	0,126		0,126		0,00%	
Tarif Plancher ARPTC	0,085		0,085		0,00%	

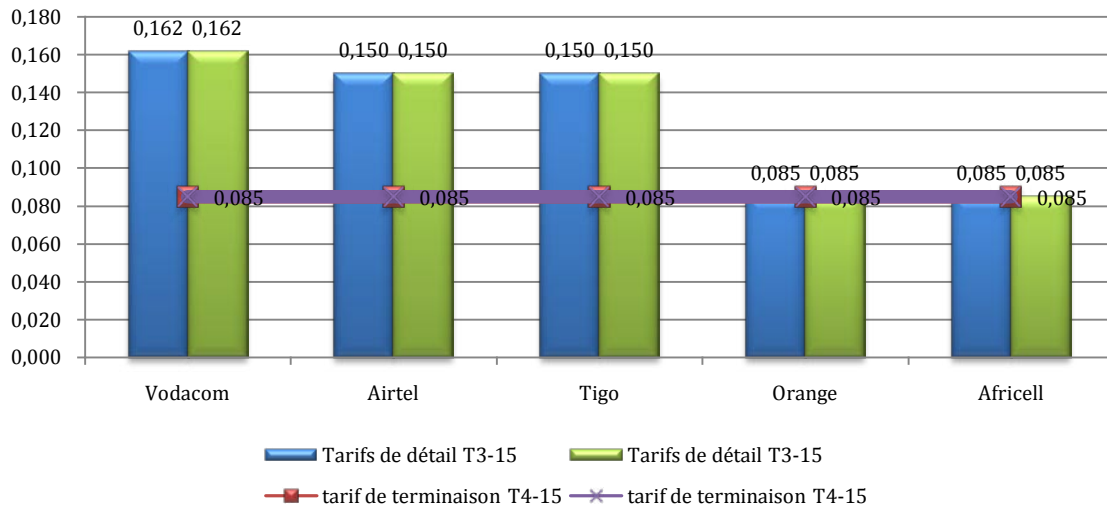
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Le tarif plancher off-net étant resté stable entre T3-15 et T4-15 soit de 0,085\$/minute, il s'observe que les opérateurs Orange et Africell ont offert leurs services au tarif plancher, tandis que les autres opérateurs ont fixé les tarifs au dessus du plancher, tel qu'illustré dans le graphique ci-dessous.

¹³ Tarif off-net : appliqué au trafic qui sort vers un réseau tiers fixe ou mobile

VI.2.1 Tarifs de détail off-net

Figure 29 : Evolution trimestrielle des tarifs de détail off-net et tarifs plancher off-net par opérateur T3- 15 - T4- 15



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Aux T3-15 et T4-15, Vodacom, Airtel et Tigo ont appliqué des tarifs de détail largement supérieur au tarif plancher, le tarif de Vodacom ayant été le plus élevé.

Contrairement à Orange et Africell, qui ont appliqué strictement les tarifs au prix plancher tel qu'illustré dans la figure ci - dessus.

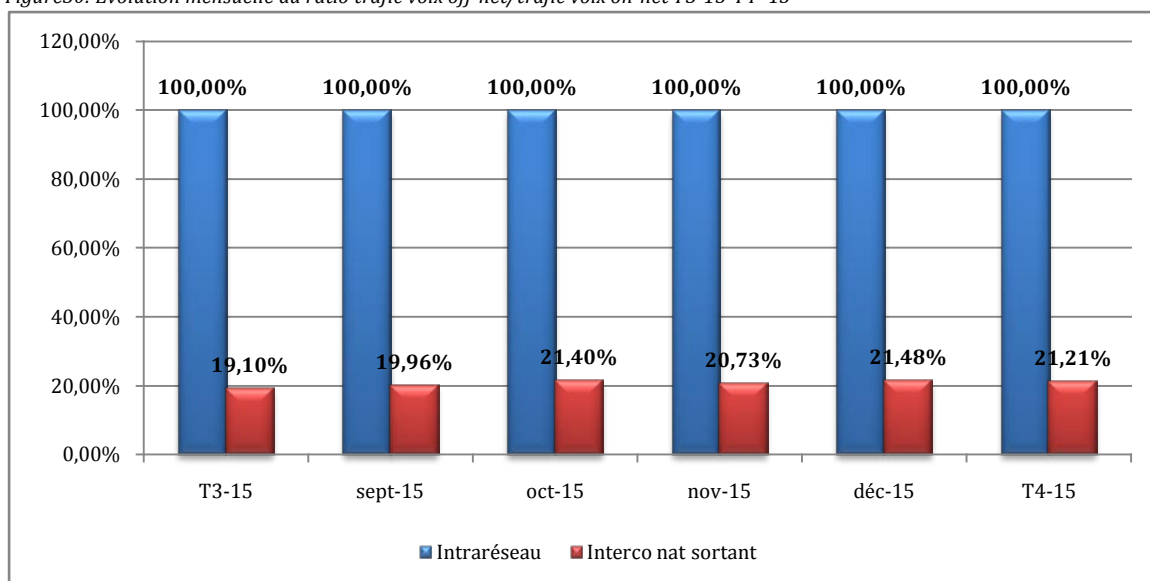
VII. RATIOS

Les ratios présentés dans cette partie du rapport, renseignent d'une part, sur le poids ou la proportion du trafic d'interconnexion nationale (off-net) sortant par rapport au trafic intra-réseau (on-net), et d'autres parts, sur le poids du trafic international entrant par rapport au trafic international sortant.

VII.1. Trafic voix off-net par rapport au trafic voix on-net

VII.1.1. Evolution du ratio entre T3- 15 et T4- 15

Figure30: Evolution mensuelle du ratio trafic voix off-net/trafic voix on-net T3-15-T4 -15



Source : ARPTC, opérateurs

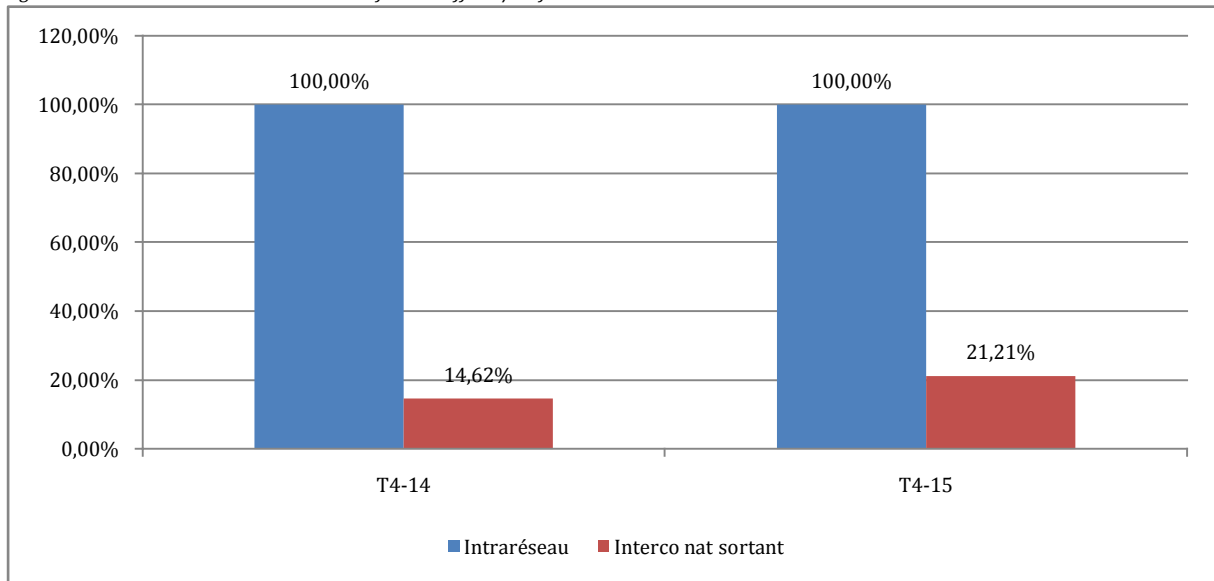
Le ratio entre trafic voix off-net et trafic voix on-net nous renseigne sur le poids du volume de trafic voix off net dans le trafic voix on-net, en d'autres termes, c'est la proportion du volume de trafic voix off-net, comparé au trafic voix on-net.

Pour la période T3-15 à T4-15, ce ratio est en moyenne de 21%, avec une tendance de croissance linéaire à la hausse. Ce qui implique que, le volume de trafic off-net est équivalent à 21%, soit plus ou moins 1/5 du volume de trafic on-net.

Ainsi, un rapprochement entre les tarifs de détail on-net et off-net pourrait accélérer la progression du ratio vers la hausse.

VII.1.2. Evolution du ratio entre T4-14 et T4-15

Figure 31 : Evolution annuelle du ratio trafic voix off-net/trafic voix on-net T3 -14-T3 -15



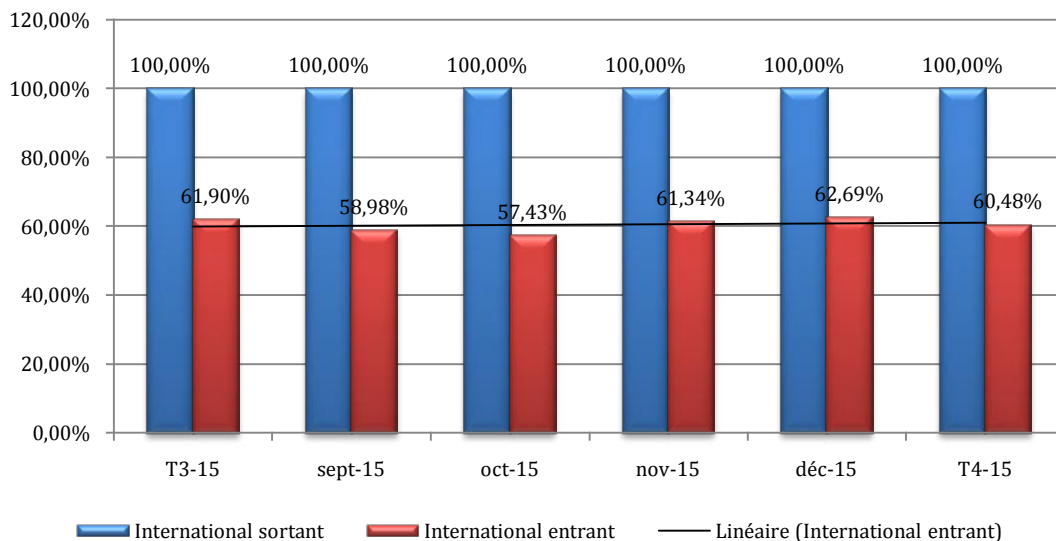
Source : ARPTC, opérateurs

Au T4-15, le trafic d'interconnexion nationale sortant présente plus de 21 du trafic intra-réseau contre 14,6 % au T4-14 soit une augmentation de près de 7% une année après.

VII.2. Trafic voix international entrant par rapport au trafic voix international sortant

VII.2.1. Evolution du ratio entre T3- 15 et T4- 15

Figure 32 : Evolution trimestrielle du ratio trafic voix international entrant/international sortant T3- 15-T4-15



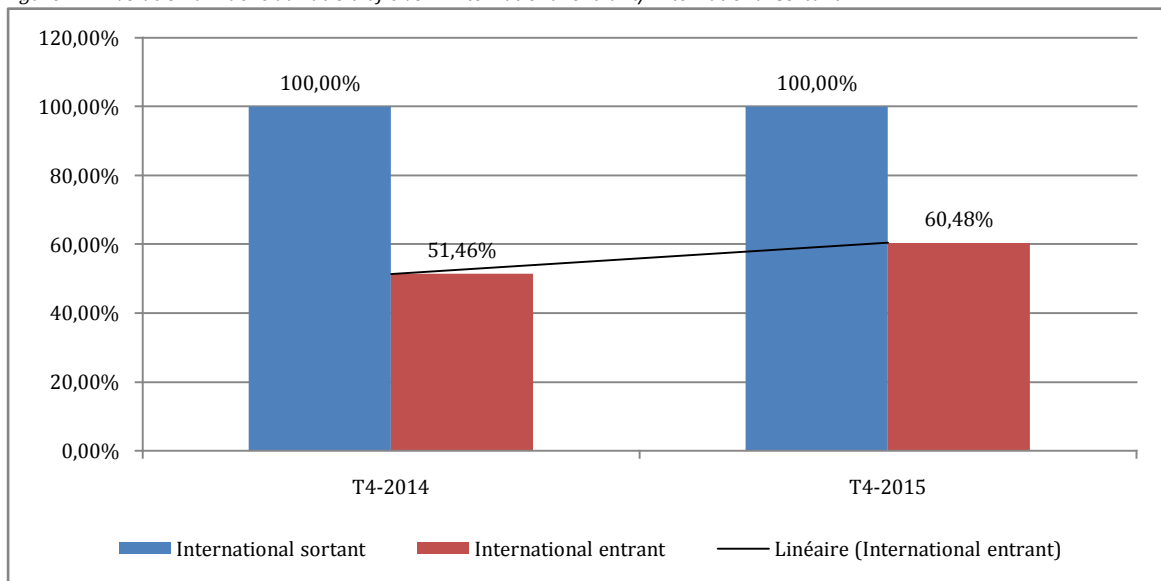
Source : ARPTC, Opérateurs

Entre T3-15 et T4-15, il s'observe que les consommateurs des services de téléphonie voix ont émis plus d'appels en international qu'ils n'en ont reçu.

Au terme du T4-15, le volume du trafic international entrant dépasse la moitié du volume du trafic international sortant avec une tendance de la proportion à la hausse, tel qu'illustré ci-dessus.

VII.2.2. Evolution du ratio entre T4- 14 et T4- 15

Figure 33 : Evolution annuelle du ratio trafic voix international entrant/ international sortant T4-14-T4- 15



Source : ARPTC, opérateurs

Cette figure ci-dessus renseigne qu'au T4-15, le trafic international entrant a présenté plus de 60% du trafic international sortant, contre 51% au T4-14.

La part du trafic international affiche une tendance à la hausse entre 2014 et 2015, soit une augmentation de l'ordre de 9% une année après.

.....