

République Démocratique du Congo
**Autorité de Régulation de la Poste et des
Télécommunications du Congo**
Direction Economie et Prospective



SOMMAIRE

I.	PRESENTATION DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE.....	3
	I.1. Caractéristiques du Marché	3
II.	ABONNEMENTS¹ A LA TELEPHONIE MOBILE.....	6
	II.1. Total d'abonnements à la téléphonie mobile.....	6
	II.2. Répartition par types d'abonnements.....	6
	II.3. Evolution des abonnements par opérateur.....	7
	II.4. Taux de croissance des abonnements.....	7
	II.5. Parts de Marché des opérateurs.....	10
	II.6. Evolution du taux de pénétration ² aux services mobiles.....	13
III.	EVOLUTION DU TRAFIC DE LA TELEPHONIE MOBILE.....	14
	III.1. Trafic Voix global (en volume de minutes).....	14
	III.2. Trafic Voix Sortant	16
	III.3. Trafic Voix Entrant.....	17
	III.4. Trafic voix par opérateur.....	18
	III.5. Evolution de MoU.....	19
	III.6. Evolution du trafic SMS Global (en nombre).....	20
	III.7. Trafic SMS Sortant.....	22
	III.8. Trafic SMS Entrant.....	23
	III.9. Evolution du Trafic Data (en Mega Byte).....	24

¹Abonnements : s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales(UIT)

²Nombre d'abonnements pour 100 habitants

IV.	REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	27
	IV.1. Revenu total.....	27
	IV.2. Evolution de l'ARPU.....	30
	IV.3. Evolution de l'ARPM.....	31
	IV.4. Evolution du revenu Data (En USD).....	31
V.	TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE³ (en USD).....	33
	V.1. Tarifs on – net.....	33
	V.2. Tarifs off-net.....	34
VI.	RATIO.....	35
	VI.1. Trafic voix off-net par rapport au trafic voix on-net.....	35
	VI.2. Trafic voix international entrant par rapport au trafic voix international sortant.....	36
VII.	ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ.....	38
	VII.1. Concurrence selon les parts d'abonnements et des chiffres d'affaires.....	39
	VII.2. Concurrence sur les abonnements et le volume de Trafic Voix.....	40
	VII.3. Concurrence sur les abonnements data et le volume deTrafic data	42
	VII.4. Concurrence sur les abonnements et le revenu data.....	43
	ANNEXE	45
	Annexe1 : DEFINITIONS DES TERMES UTILISES DANS LE RAPPORT.....	45
	Annexe 2 : TABLEAU DE BORD.....	48

³Comprend : tarifs on-net, off-net et internationaux zone A

I. PRESENTATION DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE

I.1. Caractéristiques Générales du Marché de la Téléphonie Mobile

Au premier trimestre 2018 (T1-18), le Marché de la Téléphonie Mobile en RDCongo a été animé par quatre opérateurs mobiles à savoir, **Airtel Congo, Vodacom RDC, Orange RDC et Africell RDC.**

Les quatre opérateurs mobiles ont enregistré plus de **35,89** Millions d'abonnements, générant ainsi un Revenu total de plus de **305,8** Millions de Dollars Américains. Cette période est marquée par une croissance du nombre d'abonnements de 1,47% soit, de 35,37 à 35,89 Millions, ce qui amène à un taux de pénétration mobile de l'ordre **40%**

Quant aux Revenus ou chiffre d'affaires réalisés par ces opérateurs, une hausse de l'ordre de 0,41% a été observée soit, de **304,8** à **305,8** Millions de Dollars Américains, accompagné d'une baisse de l'ordre de 2,92% du Revenu moyen par Abonné(ARPU) de **2,9USD** à **2,8** USD/mois.

L'ensemble des opérateurs ont généré au premier trimestre 2018 (T1-18) un volume de Trafic Voix de l'ordre de **3,54** Milliards de minutes dans les deux sens (sortant et entrant) et un nombre total des SMS⁴ de **3,31** Milliards, soit respectivement une diminution de 2,4% et une baisse de 2,96%.

En ce qui concerne les services d'Internet, les souscriptions aux services d'Internet Mobile sont de l'ordre de **14,17** Millions, soit une hausse de 7,40% et de **6,41** Millions pour les services Mobiles Money.

Cependant, il sied de signaler qu'une mise à jour de la base des données relative aux abonnements actifs aux services "mobiles money" a été effectuée par quelques opérateurs au cours du premier trimestre 2018, ce qui entraîne une baisse de l'ordre de 29% du nombre de souscriptions actives entre T4-17 et T1-18.

⁴Short Message Service

Concernant les tarifs planchers des services de détails « On-Net » et « Off-net », ces derniers n'ont pas connu des changements, sont restés respectivement de **0,061**\$/minute et de **0,088**\$/minute.

Ainsi, les tarifs moyens pratiqués par l'ensemble des opérateurs sont évalués autour de **0,0998**\$/min pour les services On-net et **0,113**\$/min pour les services Off-net.

Le Tableau de Bord ci-dessous, présente un cliché récapitulatif des principaux accroissements observés entre les deux Trimestres T4-17 et T1-18 sur l'ensemble du Marché :

Indicateurs	T4-17	T1-18	Variation (T4-17 T1-18)
Services Téléphonie Mobile			
Nombre d'Abonnements (Voix)	35,375,246	35,896,672	1.47%
Airtel	9,290,299	9,709,205	4.51%
Vodacom	11,982,438	11,820,608	-1.35%
Orange	10,595,396	10,853,402	2.44%
Africell	3,507,113	3,513,457	0.18%
Chiffre d'Affaires en \$ USD	304,587,654	305,836,564	0.41%
ARPU Mobile	2.947	2.861	-2.92%
MOU Mobile (Minutes Voix/abnt/mois)	35.2	33.2	-5.67%
Taux de Pénétration (Voix)	40.0%	40.6%	0.6%
Part de Marché Mobile Voix :			
Airtel	26.3%	27.0%	0.8%
Vodacom	33.9%	32.9%	-0.9%
Orange	30.0%	30.2%	0.3%
Africell	9.9%	9.8%	-0.1%
Volume Trafic (Voix) en min.	3,633,441,817	3,545,057,361	-2.43%
Volume Trafic SMS (nombre)	3,412,655,788	3,311,531,986	-2.96%
Services Internet Mobile			
Nombre des Souscriptions	13,198,592	14,175,214	7.40%
Taux de pénétration Internet	14.9%	16.0%	1.1%
Part de Marché Internet :			
Airtel	28.3%	28.4%	0.1%
Vodacom	46.3%	45.6%	-0.7%
Orange	23.2%	23.8%	0.6%
Africell	2.2%	2.3%	0.02%
ARPU Internet Mobile	1.33	1.25	-6.08%
Services Mobile money			
Nombre des Souscriptions	9,032,032	6,417,101	-28.95%
Taux de pénétration Mobile Money	10.2%	7.3%	-3.0%
ARPU Mobile Money	0.50	0.79	57.54%
Tarifs des services voix			
Tarif Moyen on-net	0.0998	0.0998	0.00%
Tarif plancher On-net	0.061	0.061	0.00%
Tarif Moyen off-net	0.113	0.113	0.00%
Tarif plancher off-net	0.088	0.088	0.00%

II. ABONNEMENTS⁵ A LA TELEPHONIE MOBILE

II.1. Total d'abonnements à la Téléphonie Mobile

Tableau 1 : Evolution du Taux de Variation Mensuelle et Trimestrielle des abonnements T1-18

	T4-17	Dec-17	Jan-18	Feb-18	Mar-18	T1-18
Prepaid	35,270,156	35,270,156	35,060,541	35,323,880	35,788,460	35,788,460
Postpaid	105,090	105,090	106,258	106,964	108,212	108,212
Total Abonnement	35,375,246	35,375,246	35,166,799	35,430,844	35,896,672	35,896,672
taux de variation mensuel			-0.59%	0.75%	1.31%	
taux de variation trimestriel						1.47%
Autres Services (VAS)						
Internet mobile⁶	13,198,592	13,198,592	13,264,208	13,469,765	14,175,214	14,175,214
Mobile money⁷	9,032,032	9,032,032	5,754,631	6,066,770	6,417,101	6,417,101

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Il s'observe une croissance du nombre d'abonnements de l'ordre de 1,47% par rapport au Trimestre précédent soit de 33,37 Millions à 35,89 Millions d'abonnements.

Suite à la mise à jour de la base de données, telle que décrite ci-haut, le nombre d'abonnement mobile money est passé de 9,03 Millions à 6,41 Millions entre les deux périodes.

II.2. Répartition par Types d'abonnements

Tableau 2 : Evolution Mensuelle par Types d'abonnements voix T1-18

	T4-17	Dec-17	Jan-18	Feb-18	Mar-18	T1-18
Prepaid	99.70%	99.70%	99.70%	99.70%	99.70%	99.70%
Postpaid	0.30%	0.30%	0.30%	0.30%	0.30%	0.30%
Total Abonnement	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.02%	100.02%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

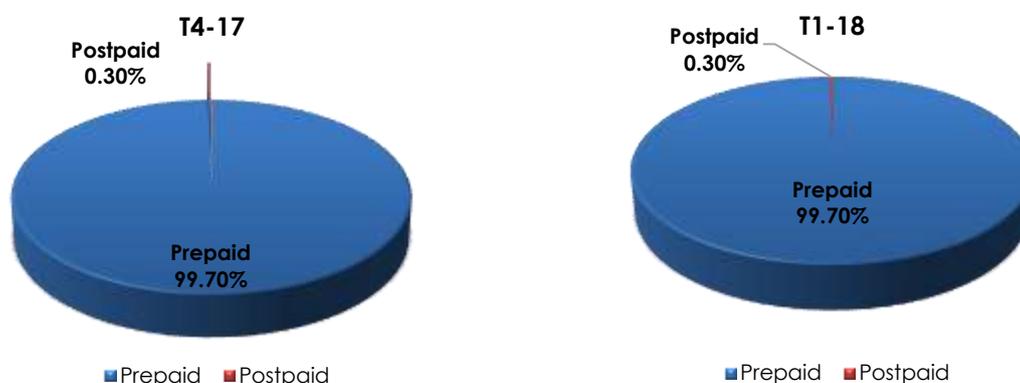
⁵Abonnements : s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales(UIT)

⁶Abonnement Internet mobile : nombre total des abonnements mobiles actifs ayant accès au service internet

⁷ Abonnement Mobile money : nombre total des abonnements aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile.

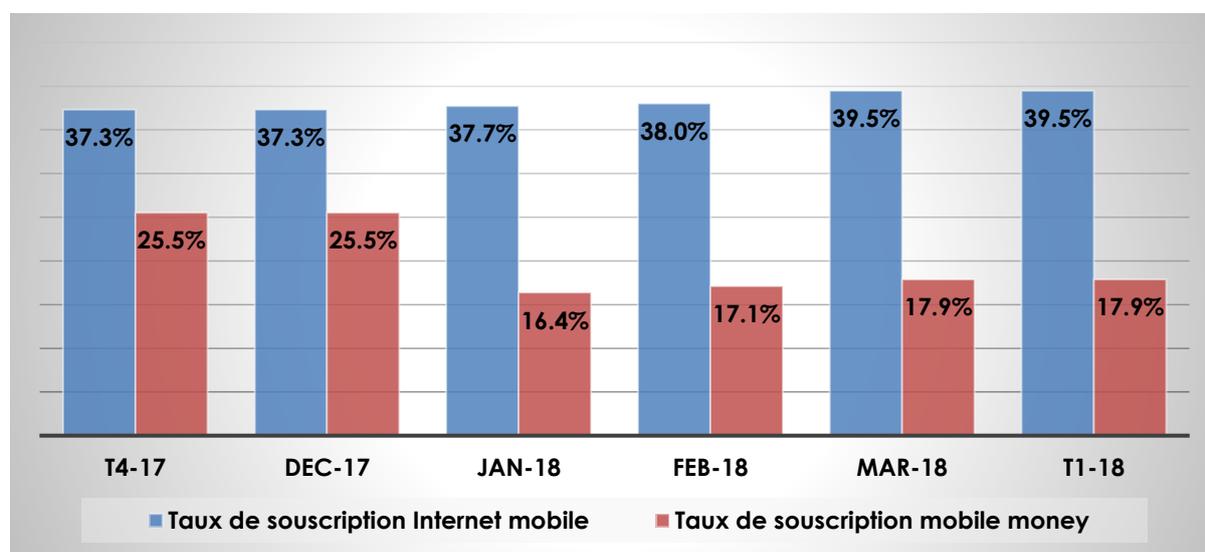
Le Marché de la Téléphonie Mobile reste dominé à plus de 99% par des abonnements prépayés et moins de 1% seulement d'abonnement post payés tel qu'illustré ci-dessous :

Figure 1 : Evolution Trimestrielle par Type d'abonnements entre T4-17 et T1-18



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Figure 2 : Evolution des taux des souscriptions actives Internet Mobile et Mobile Money entre T4-17 et T1-18

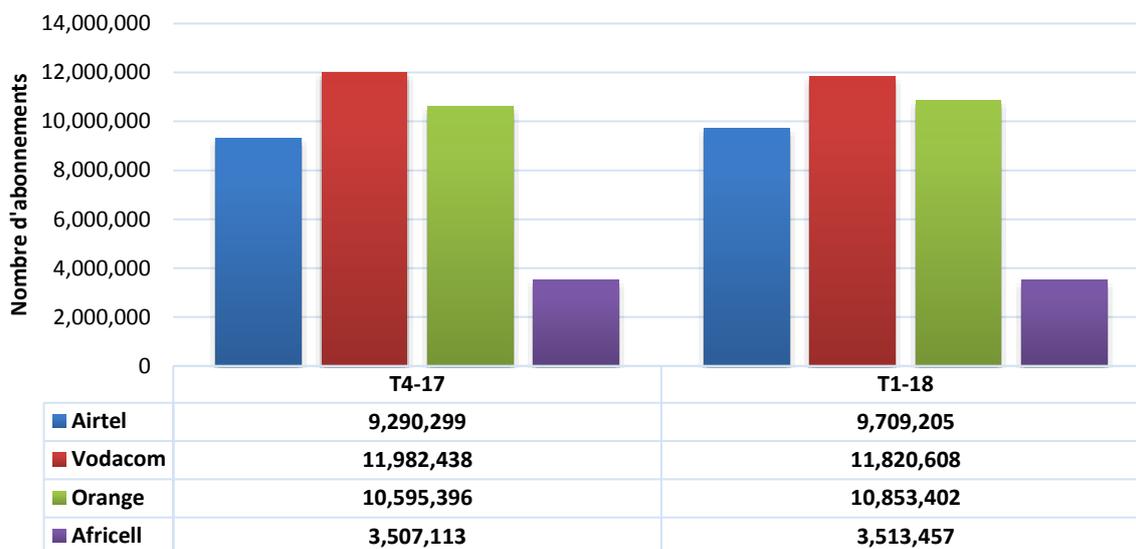


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Par rapport au nombre total d'abonnements actifs mobiles, le taux de souscriptions actives aux services Internet Mobile est passée de 37,3% au T4-17 à 39,5% au T1-18, tandis que celui des services mobile money est passée de 25,5% à 28,3% au cours de la même période.

II.3. Evolution des abonnements par opérateur

Figure 3 : Evolution Trimestrielle des abonnements par opérateur : T4-17, T1-18



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

II.4. Taux de Croissance des abonnements

II.4.1 Taux de croissance d'abonnements entre T1-17 et T1-18

Tableau 3 : Evolution du Taux de Croissance d'abonnements entre T1-17 et T1-18

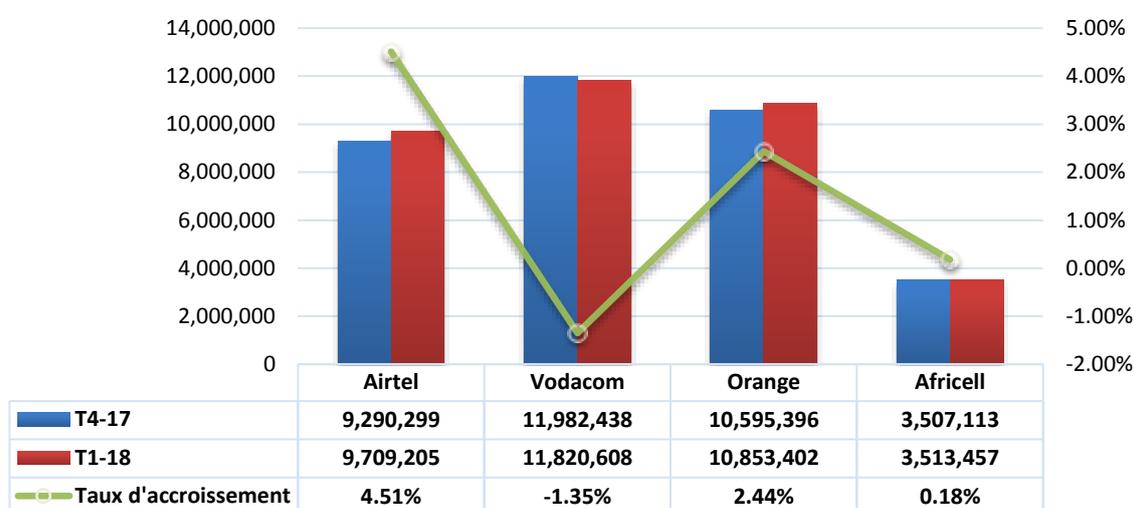
	T1-17	T1-18	Taux d'accroissement
Nombre d'abonnements	30,098,991	35,896,672	19.26%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

L'on note que sur la même période du premier trimestre T1, entre 2017 et 2018, le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile a enregistré une hausse de l'ordre de 19,26%.

II.4.2 Taux de croissance d'abonnés par opérateur entre T4-17 et T1-18

Figure 4 : Evolution du Taux de croissance d'abonnés par opérateur



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Entre le T4-17 et T1-18, l'on note que l'opérateur Airtel a enregistré le taux le plus élevé du nombre d'abonnements soit 4,51% ; tandis que Vodacom a enregistré une baisse de 1,35%.

Cette performance des uns et des autres, peut également s'observer à travers les évolutions mensuelles des taux d'accroissements, tel que constaté dans le tableau ci-dessous :

II.4.3 Taux d'accroissement du parc d'abonnés par opérateur/mois

Tableau 4 : Evolution du Taux d'accroissement par opérateur T4-17

Opérateurs	Dec 17-janv 18	janv 18-fev 18	fev 18 - Mars 18	T4-17 T1-18
Airtel	1.73%	1.42%	1.29%	4.51%
Vodacom	-2.87%	0.56%	1.00%	-1.35%
Orange	0.33%	0.41%	1.68%	2.44%
Africell	-1.72%	0.60%	1.32%	0.18%
Total	-0.59%	0.75%	1.31%	1.47%

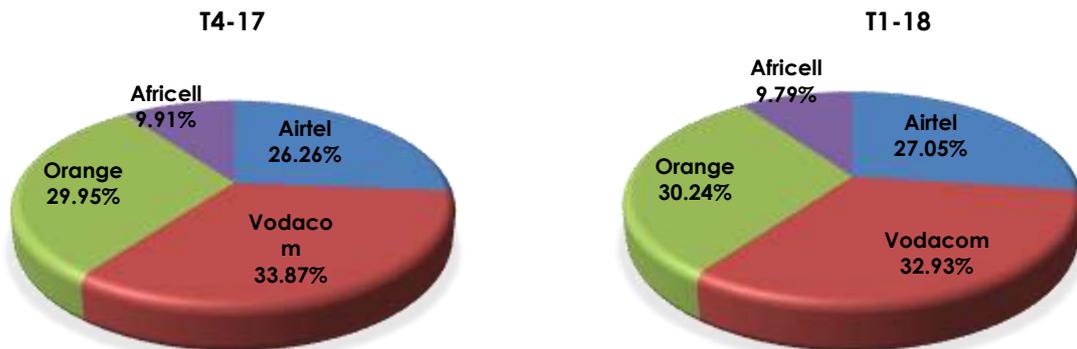
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

II.5. Parts de Marché des opérateurs

II.5.1 Parts de Marché Global au T4-17 et T1-18

Plusieurs services sont offerts par les opérateurs sur le marché à savoir : la téléphonie mobile Voix et SMS, l'Internet mobile ainsi que les services Mobile Money.

Figure 5 : Evolution Trimestrielle des Parts de Marché global entre T4-17 et T1-18



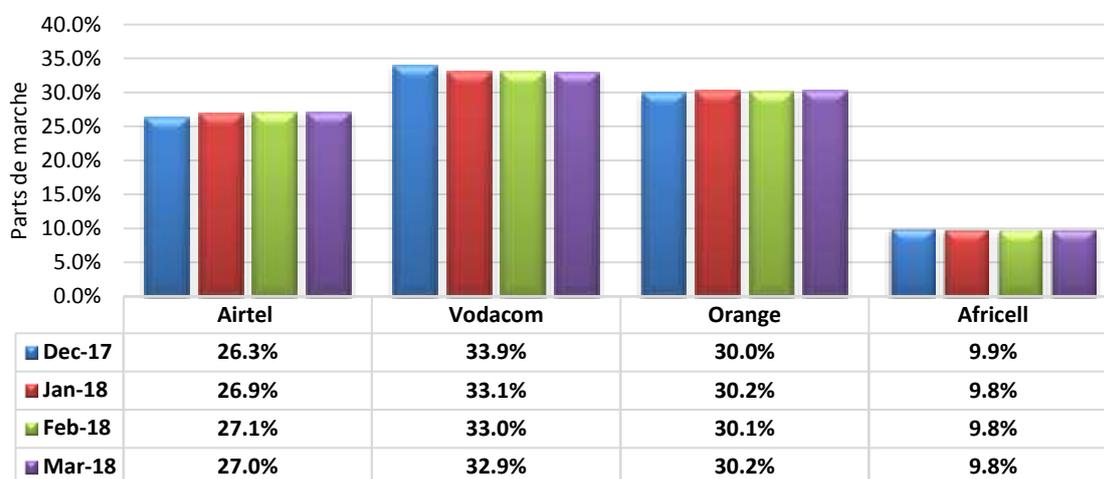
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En termes des parts de marché, l'on note que deux opérateurs **Vodacom** et **Orange** ont conservé leurs positions, occupant ainsi à eux seuls, 63% des parts des marchés. Cependant, là où, Airtel a augmenté les parts de 1%, Vodacom en a perdu dans la même proportion.

Cette évolution trimestrielle des parts pour chaque opérateur, est illustrée mensuellement dans la figure 6 ci-dessous :

II.5.1.1 Evolution mensuelle de part de marché : T1-18

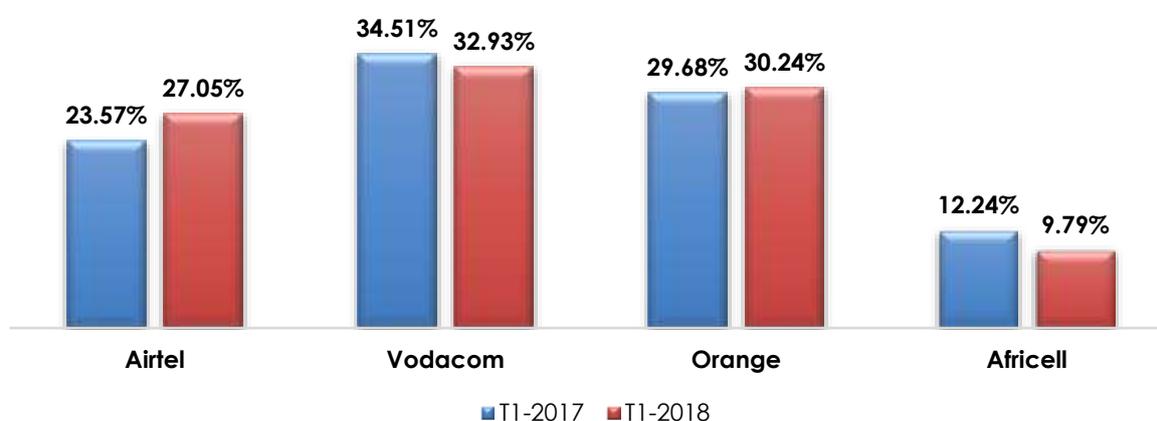
Figure 6 : Evolution Mensuelle des Parts de Marché par opérateur au T1-18



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

II.5.1.2 Evolution des Parts de Marché entre T1-17et T1-18

Figure 7 : Evolution Annuelle des Parts de Marché par opérateur entre T1-17 et T1-18



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

La figure ci-dessus montre qu'au cours de la même période T1 entre 2017 et 2018, les opérateurs Airtel et Orange ont augmenté leurs parts de marché respectives, tandis que Vodacom et Africell ont connu une baisse de leurs parts.

II.5.2 Part de Marché du service de l'Internet Mobile

Figure 8 : Parts de Marché Internet Mobile par opérateur

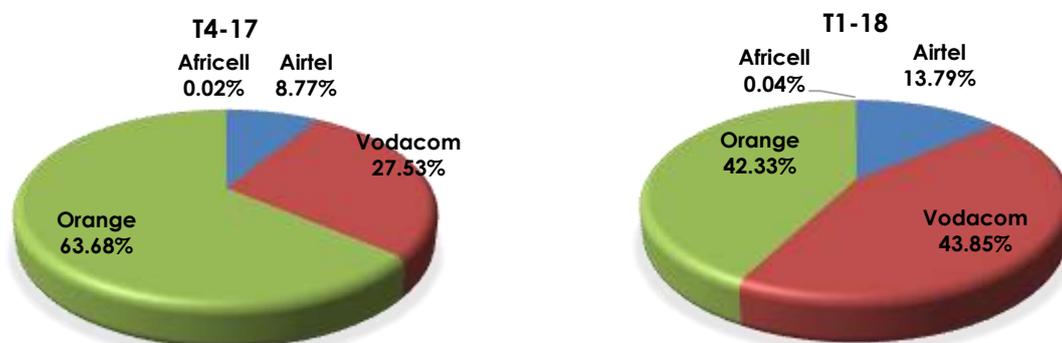


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En ce qui concerne l'Internet Mobile, il s'observe qu'au T1-18, le marché est resté dominé par l'opérateur Vodacom qui a enregistré 45,6% des parts de marché.

II.5.3 Part de Marché du service Mobile Money

Figure 9 : Evolution Trimestrielle des Parts de Marché du Mobile Money par opérateur

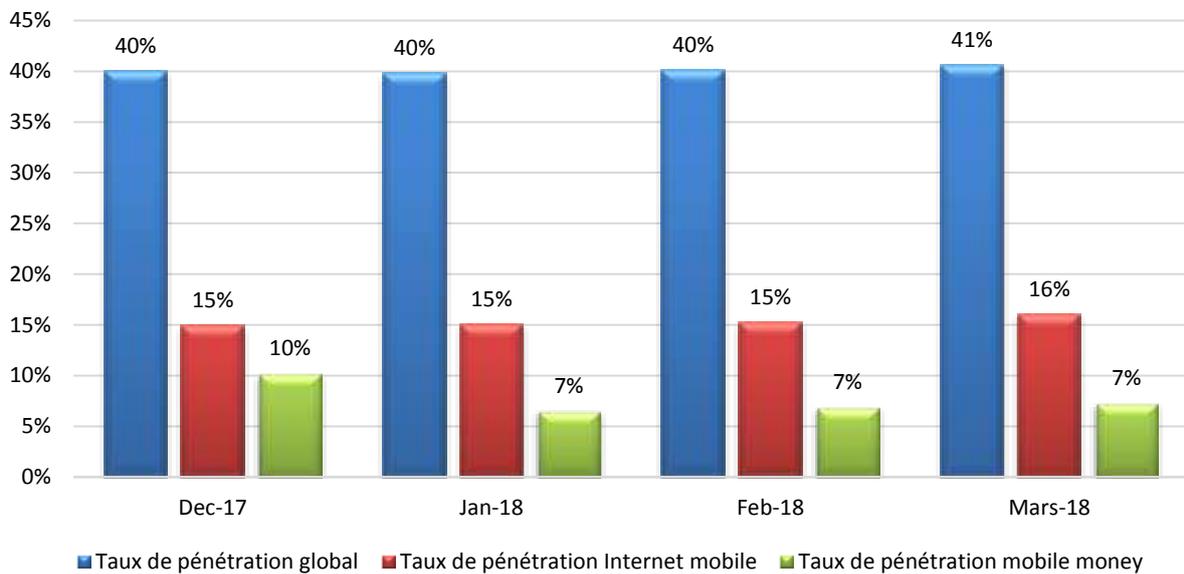


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Concernant les services Mobile l'on note que les opérateurs Vodacom et Orange ont dominé le marché en totalisant 86% des parts de marchés dont près de 44% pour Vodacom.

II.6. Evolution du Taux de Pénétration⁸aux services Mobiles

Figure 10: Evolution Mensuelle du Taux de Pénétration aux services mobiles



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Aux T4-17 et T1-18, le Taux de pénétration du service Mobile est de l'ordre de 40%. Quant au Taux de pénétration de l'Internet Mobile, il s'observe également une hausse de l'ordre de 1% soit de 15 % à 16%. Tandis que le service Mobile Money a vu son taux de pénétration passer de 10% à 7% en tenant compte des souscriptions actives aux services au moins une fois sur les 90 jours.

⁸Nombre d'abonnements pour 100 habitants

III. EVOLUTION DU TRAFIC DE LA TELEPHONIE MOBILE

III.1. Trafic Voix Global(en volume de minutes)

Tableau 5: Evolution Trimestrielle et Mensuelle du Trafic Voix T1-18

Trafic en minutes	T4-17	Dec-17	Jan-18	Feb-18	Mar-18	T1-18
Intraréseau	2,819,014,995	962,020,950	882,161,567	851,576,088	1,017,399,116	2,751,136,772
Interco.nat sortant	361,656,302	125,131,039	121,248,003	111,655,604	124,063,530	356,967,137
Interco.nat entrant	365,338,499	126,684,738	122,543,686	109,474,303	125,255,839	357,273,828
International sortant	46,879,708	15,946,116	15,696,099	12,465,170	13,711,599	41,872,867
International entrant	40,552,313	14,330,850	14,211,900	10,855,977	12,738,880	37,806,757
Total Trafic Voix	3,633,441,817	1,244,113,693	1,155,861,256	1,096,027,141	1,293,168,964	3,545,057,361
Taux de Variation Mensuel			-7.09%	-5.18%	17.99%	
Taux de Variation Trimestriel						-2.43%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Il s'observe qu'au T1-18, l'ensemble des opérateurs mobiles ont généré un volume de Trafic Voix de l'ordre de 3,54 Milliards de minutes soit une baisse de l'ordre de 2,43% par rapport au Trimestre précédent.

III.1.1 Taux de Croissance du Trafic Voix entre T4-17 et T1-18

Tableau 6 : Evolution trimestrielle du Trafic Voix entre T3-17 et T4-17

Trafic en minutes	T4-17	T1-18	Taux de croissance
Intraréseau	2,819,014,995	2,751,136,772	-2.41%
Interco.nat sortant	361,656,302	356,967,137	-1.30%
Interco.nat entrant	365,338,499	357,273,828	-2.21%
International sortant	46,879,708	41,872,867	-10.68%
International entrant	40,552,313	37,806,757	-6.77%
Total Trafic Voix	3,633,441,817	3,545,057,361	-2.43%

Source : ARPTC, opérateurs

Entre T4-17 et T1-18, le volume de trafic voix a connu globalement une baisse de 2,43%. En ce qui concerne les destinations d'appels Voix, l'on note une baisse du trafic sur tous les appels. Les baisses les plus importantes de trafic ont été enregistrées sur les appels internationaux sortants et entrant, soit respectivement de 10,68% et de 6,77%.

III.1.2 Taux de Croissance du Trafic Voix entre T1-17 et T1-18

Tableau 7 : Evolution Annuelle du Trafic Voix entre T1-17 et T1-18

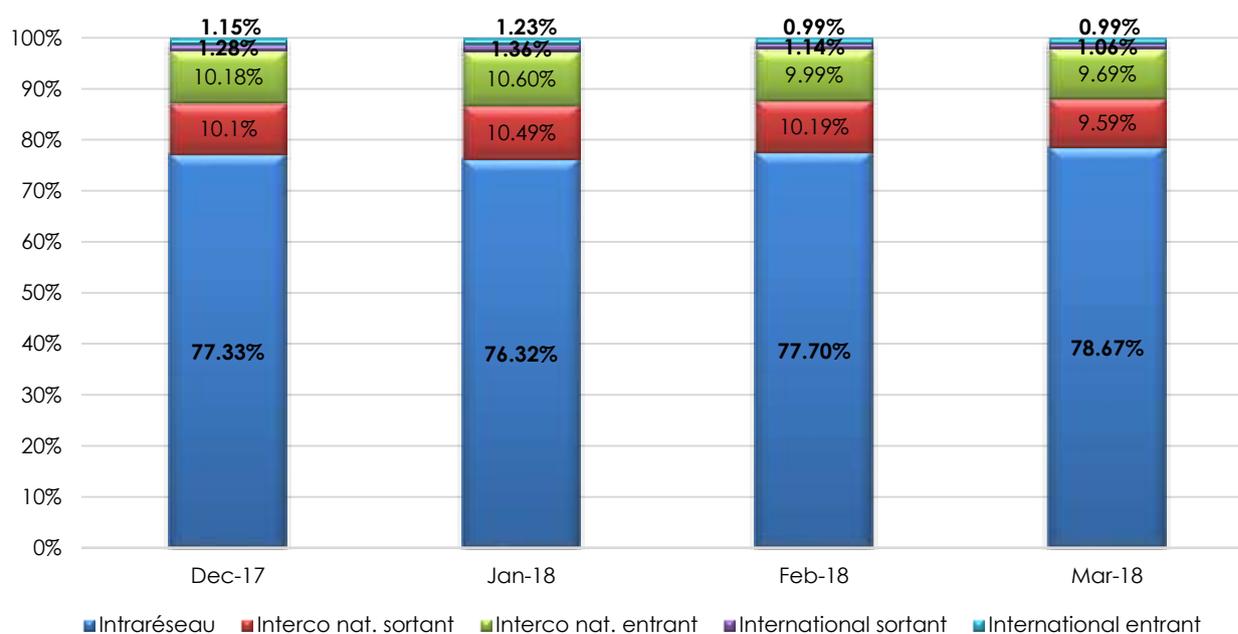
Trafic (minutes)	T1-17	T1-18	Taux de croissance
Intraréseau	2,589,639,913	2,751,136,772	6.24%
Interco.nat. sortant	361,648,214	356,967,137	-1.29%
Interco.nat. entrant	372,826,522	357,273,828	-4.17%
International sortant	59,808,662	41,872,867	-29.99%
International entrant	42,850,069	37,806,757	-11.77%
Total Trafic Voix	3,426,773,379	3,545,057,361	3.45%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Comparé à la même période T1 entre 2017 et 2018, l'on constate que le Trafic Voix a enregistré une augmentation de l'ordre de 3,45%.

III.1.3. Répartition du Trafic Voix par Destination

Figure 11 : Répartition Mensuelle du Trafic voix par Destination T1-18



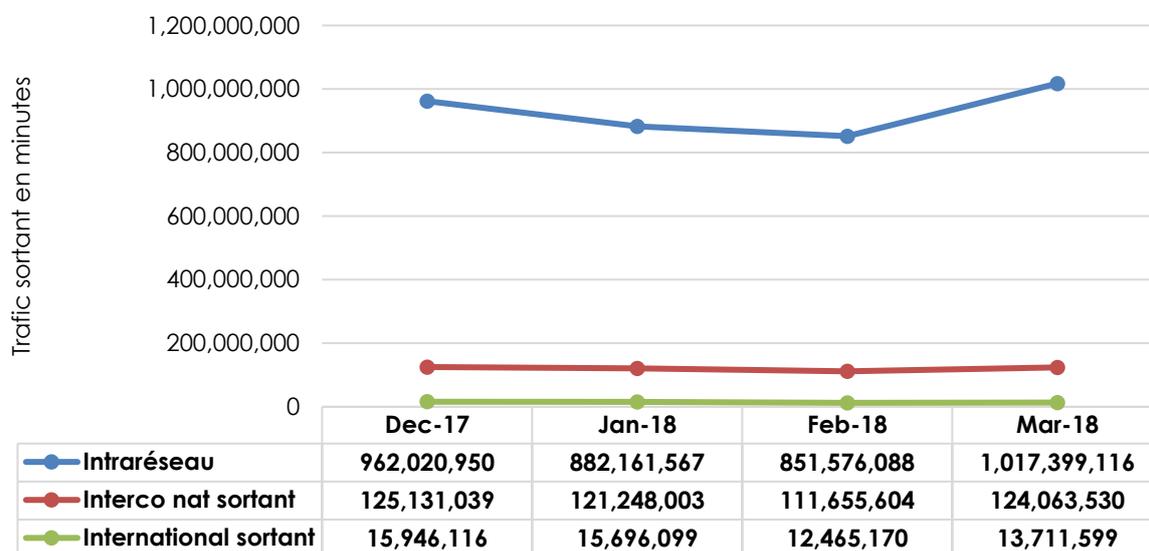
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En ce qui concerne la part de trafic par destination, il s'observe que sur l'ensemble du Trafic Voix généré, le trafic intra-réseau représente plus de 78%, tandis que l'ensemble des Trafics d'Interconnexion Nationale Voix (Entrant et Sortant) représente près de 20% du trafic, tout le Trafic International ne représentant que près de 2%.

III.2. Trafic Voix Sortant

III.2.1. Evolution du Trafic Voix Sortant

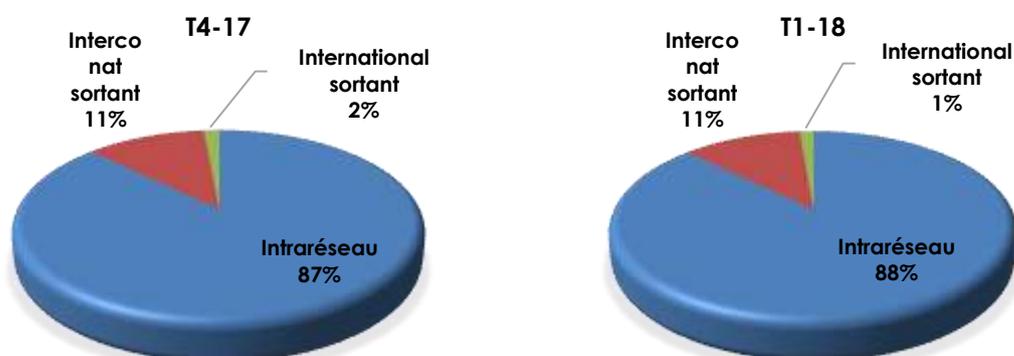
Figure 12 : Evolution mensuelle du trafic voix sortant T1-18



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.2.2. Répartition du Trafic Voix Sortant par Destination

Figure 13 : Evolution des parts du Trafic Voix Sortant par Destination



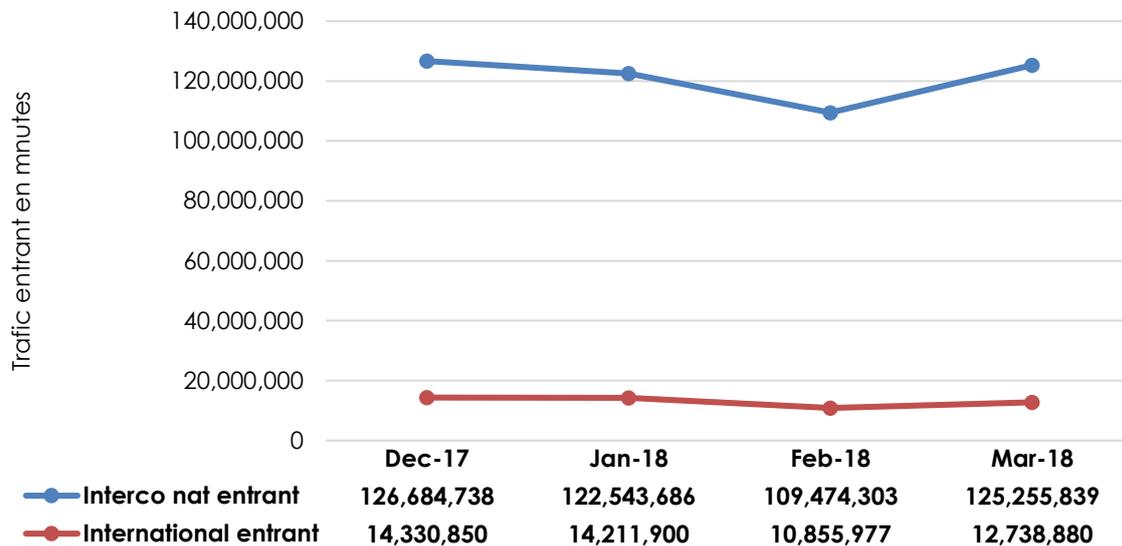
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Les diagrammes ci-dessus, renseignent qu'au T1-18, l'ensemble du Trafic Voix Sortant est resté dominé à 88% par le Trafic Intra-réseau, le reste étant réparti entre le Trafic d'Interconnexion Nationale Sortant et International Sortant.

III.3. Trafic Voix Entrant⁹

III.3.1. Evolution du Trafic Voix Entrant

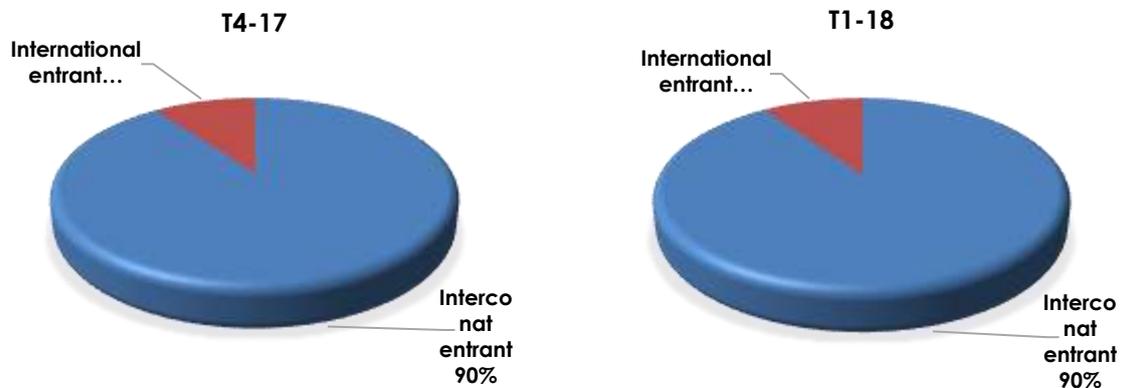
Figure 14 : Evolution Mensuelle du Trafic Voix Entrant T1-18



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.3.2. Répartition du Trafic Voix Entrant par Destination

Figure 15: Evolution des parts du Trafic Voix Entrant par Destination



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

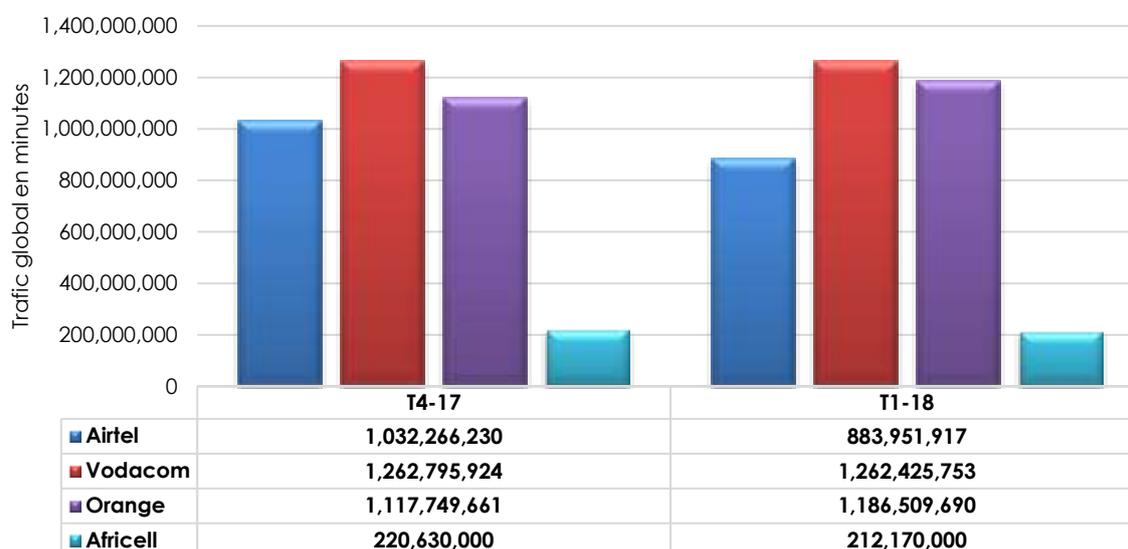
L'on note que sur l'ensemble du Trafic Entrant, le Trafic International Entrant représente seulement 10% contre, 90% pour le Trafic d'Interconnexion Nationale Entrant tel qu'illustré sur la figure 14.

⁹Trafic voix entrant : comprend l'interconnexion nationale entrant et interconnexion internationale entrant

III.4. Trafic Voix par opérateur

III.4.1. Tendence du Trafic Voix par opérateur

Figure 16 : Niveau trimestriel du Trafic Voix par opérateur



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.4.2. Taux de Croissance du Trafic Voix par opérateur

Tableau 8 : Evolution Trimestrielle du Taux de Croissance du Trafic Voix par opérateur

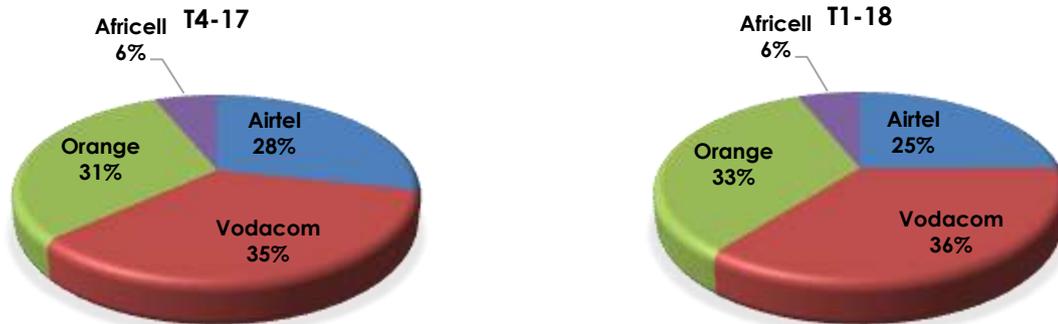
	T4-17	T1-18	Accoiss.T4-17T1-18
Airtel	1,032,266,230	883,951,917	-14.37%
Vodacom	1,262,795,924	1,262,425,753	-0.03%
Orange	1,117,749,661	1,186,509,690	6.15%
Africell	220,630,000	212,170,000	-3.83%
Total	3,633,441,815	3,545,057,361	-2.43%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Au cours de la période, il s'observe une baisse du trafic de l'ordre de 2,43%, à l'exception d'Orange avec une hausse de plus de 6%, tous les autres opérateurs ont baissé leur volume de trafic. La baisse la plus importante a été enregistrée chez Airtel soit, 14,3%.

III.4.3. Parts de Marché sur le Trafic Voix

Figure 17 : des parts de marché sur le Trafic Voix par opérateur



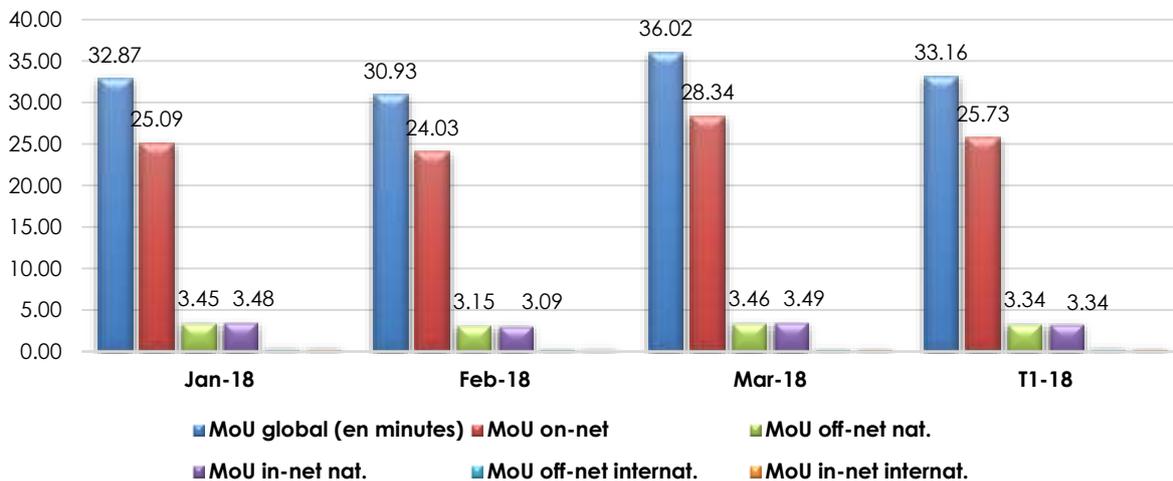
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En ce qui concerne les parts de marché en termes de trafic, il s'observe que sur l'ensemble du Trafic Voix, la part la plus importante est répartie entre trois opérateurs **Vodacom**, **Orange** et **Airtel** générant 94% des parts de trafic.

Cependant au T1-18, il s'observe que chacun de ces trois opérateurs génère plus de 25% du Trafic et une légère diminution des parts de Vodacom au profit d'Orange.

III.5. Evolution de MoU (Minutes Of Use ou Temps Moyen d'usage par abonnement en minutes)

Figure 18 : Evolution Mensuelle de MoU T1-18



Source : ARPTC, opérateur

La figure ci-dessus, renseigne qu'au cours de la période T1-18, le temps moyen d'utilisation du téléphone (MoU) est évalué à plus de **33 minutes/abonné/mois**, toute destination et tout réseau confondu.

Aussi, en termes de destinations, les appels dans le même réseau (on-net) restent dominants, soit en moyenne, de **25 minutes/abonné/mois**, tandis qu'en interconnexion nationale (entrant et sortant) les minutes sont en moyenne de **3,34**; par contre en international, les appels sortant sont plus importants que les appels entrants, soit en moyenne, **0,39** contre **0,35 minutes/abonné/mois**.

III.6. Evolution du Trafic SMS (en nombre)

Tableau 9: Evolution du Trafic SMS entre T4-17 et T1-18

Trafic SMS (Nombre)	T4-17	Dec-17	Jan-18	Feb-18	Mar-18	T1-18
Intraréseau	3,309,941,982	1,131,569,748	1,066,476,538	991,028,850	1,160,562,320	3,218,067,708
Interconat sortant	50,910,890	17,559,057	15,917,276	14,569,762	17,447,389	47,934,427
Interconat entrant	39,167,984	13,282,273	11,839,042	10,872,961	12,906,523	35,618,526
International sortant	1,972,212	639,060	584,020	542,904	639,049	1,765,973
International entrant	10,662,720	3,402,892	2,683,160	2,396,691	3,065,502	8,145,353
Total Trafic SMS	3,412,655,788	1,166,453,030	1,097,500,035	1,019,411,168	1,194,620,783	3,311,531,986
Taux de Variation Mensuel			-5.91%	-7.12%	17.19%	
Taux de Variation Trimestriel						-2.96%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Il s'observe qu'entre T4-17 et T1-18, le volume de trafic SMS a connu une baisse de l'ordre 2,96% soit, de 3,41 milliards à 3,31 milliards des SMS.

III.6.1. Taux de Croissance des SMS entre T4-17 et T1-18

Tableau 10 : Evolution Trimestrielle du Taux de croissance des SMS entre T4-17 et T1-18

Trafic SMS (Nombre)	T4-17	T1-18	Taux de croissance
Intraréseau	3,309,941,982	3,218,067,708	-2.78%
Interconat sortant	50,910,890	47,934,427	-5.85%
Interconat entrant	39,167,984	35,618,526	-9.06%
International sortant	1,972,212	1,765,973	-10.46%
International entrant	10,662,720	8,145,353	-23.61%
Total Trafic SMS	3,412,655,788	3,311,531,986	-2.96%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Il s'observe qu'au T1-18, toutes les destinations ont connu une baisse du nombre des SMS, et la plus importante concerne les SMS internationaux entrants.

III.6.2. Taux de croissance des SMS entre T1-17 et T1-18

Tableau 11 : Evolution Annuelle du Taux de Croissance des SMS entre T1-17 et T1-18

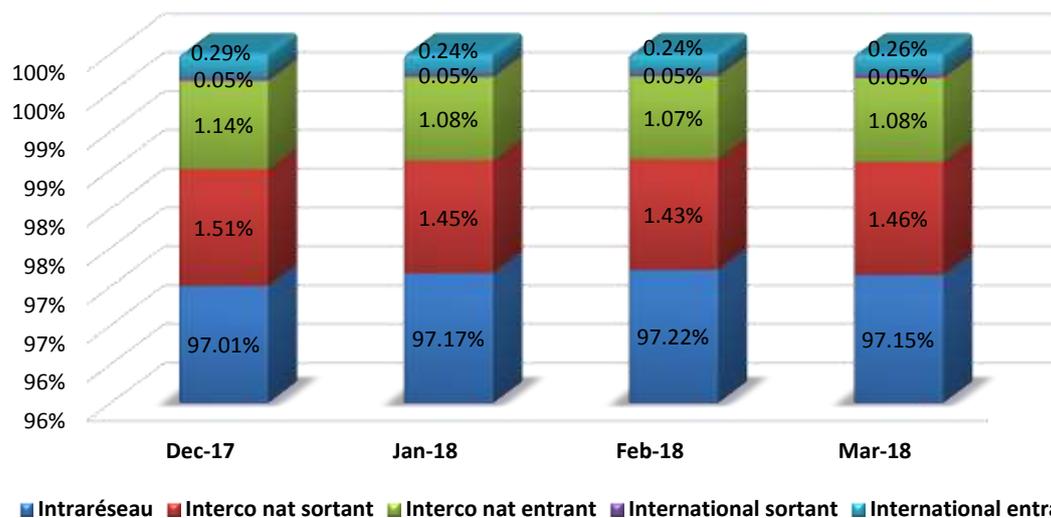
Trafic SMS (Nombre)	T1-17	T1-18	Taux de croissance
Intraréseau	3,168,171,687	3,218,067,708	1.57%
Interconat sortant	50,190,885	47,934,427	-4.50%
Interconat entrant	38,179,529	35,618,526	-6.71%
International sortant	2,680,259	1,765,973	-34.11%
International entrant	9,835,837	8,145,353	-17.19%
Total	3,269,058,197	3,311,531,986	1.30%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Comparé à la même période T1, entre 2017 et 2018, l'ensemble du trafic SMS a enregistré un taux de croissance annuelle de près de 1,3% par rapport au T1-17 et ce, grâce à l'accroissement du trafic on-net soit, 1,57% ; malgré la baisse de trafic sur les autres destinations.

III.6.3. Répartition du Trafic SMS par Destination

Figure 19 : Evolution Mensuelle du Trafic SMS par Destination

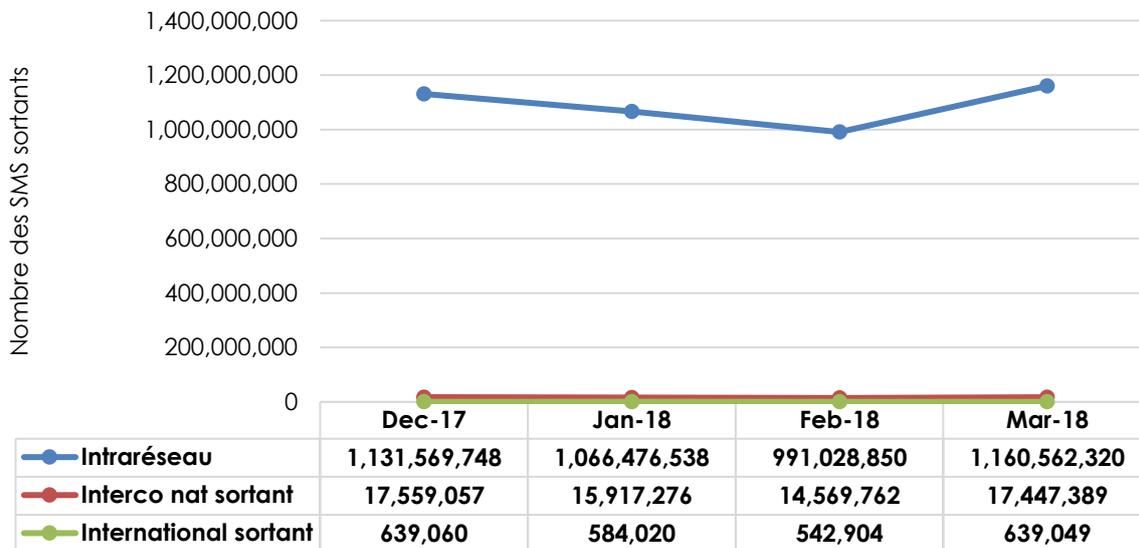


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Il s'observe dans la figure ci-dessus que, le Trafic SMS en Intra-réseau représente plus de 97% de l'ensemble de trafic SMS généré par les opérateurs mobiles.

III.7. Trafic SMS Sortant

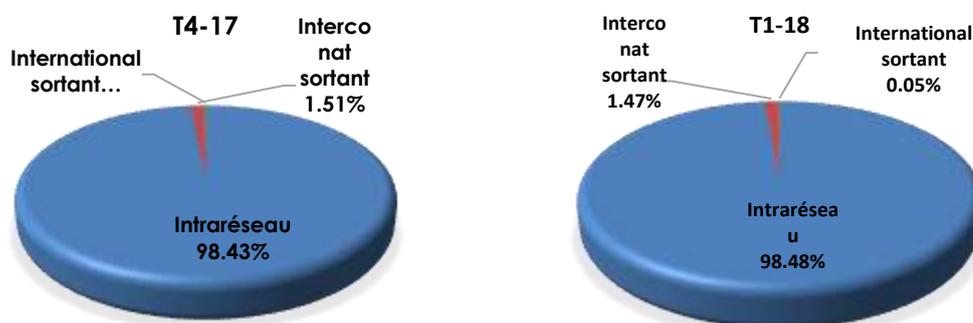
Figure 20 : Evolution Mensuelle du Trafic des SMS Sortant



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.7.1. Répartition du Trafic SMS Sortant par Destination

Figure 21 : Répartition du Trafic SMS Sortant par Destination au T4-17 et T1-18

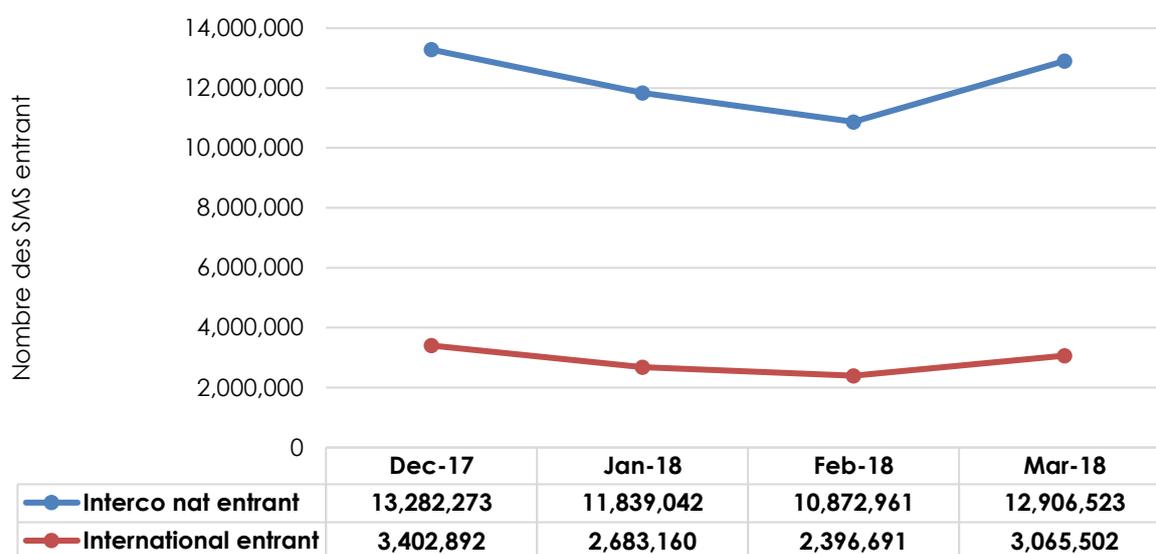


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En ce qui concerne le Trafic SMS sortant, il se dégage que le Trafic SMS en intra réseau, représente 98% de l'ensemble du trafic, tandis que les 2% restant sont repartis entre l'interconnexion nationale et l'internationale.

III.8. Trafic SMS Entrant

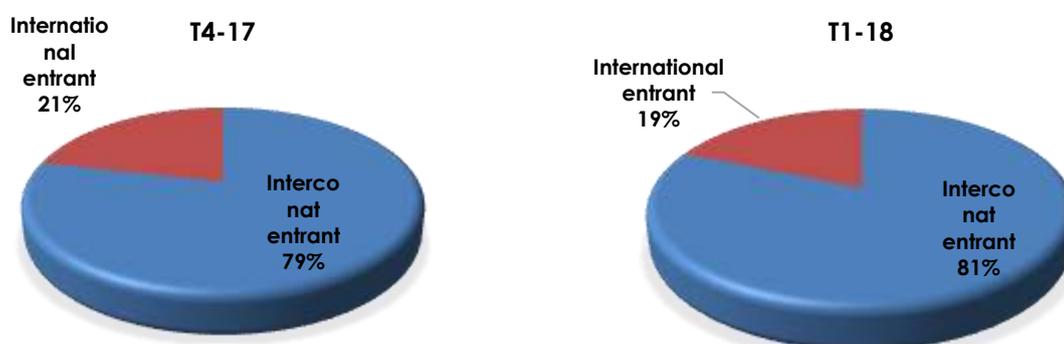
Figure 22 : Evolution Trimestrielle des SMS Entrants



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.8.1. Répartition du Trafic SMS Entrant par Destination

Figure 23: Répartition du Trafic SMS Entrant par Destination



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En ce qui concerne le Trafic Entrant SMS, il se dégage que le Trafic SMS d'Interconnexion Nationale Entrant représente 81% de l'ensemble du trafic Entrant SMS, soit, une hausse de 2% par rapport au trimestre précédent.

III.9. Evolution du Trafic Data Mobile (en MB : Megabyte)

III.9.1 Evolution du Trafic Data Mobile entre T4-17 et T1-18

Tableau 12 : Trafic Data Mobile entre T4-17 et T1-18

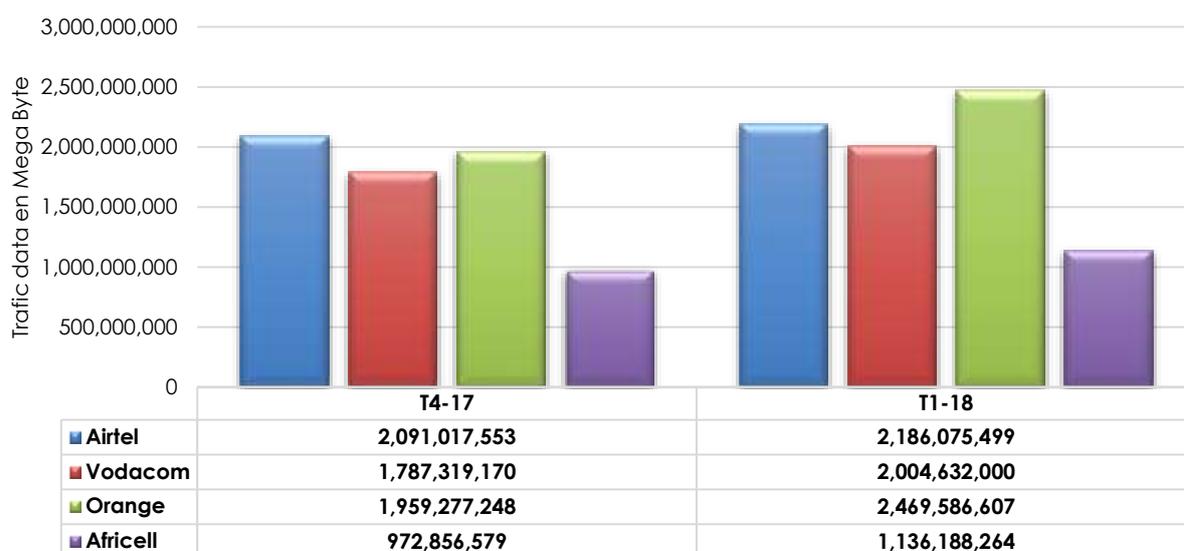
Trafic Data	T4-17	Dec-17	Jan-18	Feb-18	Mar-18	T1-18
Nombre Total de MB	6,810,470,550	2,400,419,086	2,404,045,807	2,465,778,330	2,926,658,232	7,796,482,369
Taux de Variation Mensuel			0.15%	2.57%	18.69%	
Taux de Variation Trimestriel						14.48%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Entre les deux Trimestres T4-17 et T1-18, le trafic Data Mobile généré par les opérateurs mobiles, a connu un accroissement de l'ordre de 14%.

III.9.2 Evolution du Trafic Data par opérateurs entre T4-17 et T1-18

Figure 24: Trafic data par operateurs en MB

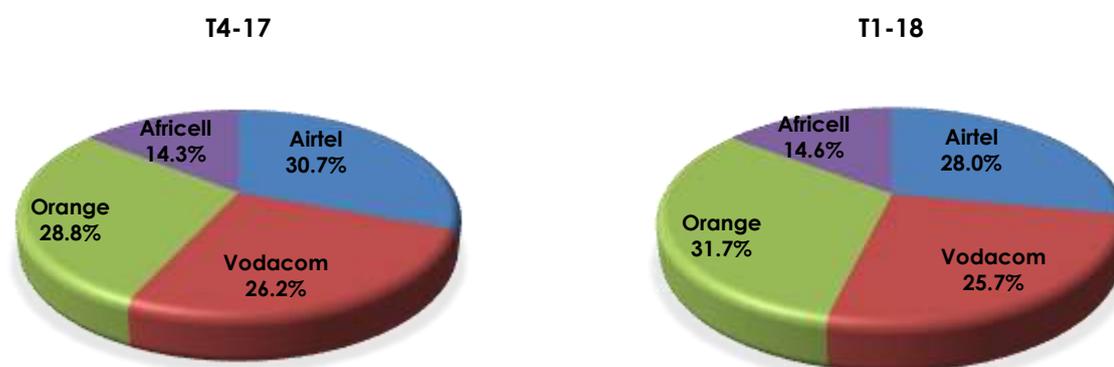


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Il s'observe qu'en fin T1-18, l'opérateur Airtel a enregistré le trafic Data le plus important soit 2,18 milliards de MB mesurés au niveau de l'utilisateur final, tel qu'illustré par le graphique ci-dessus.

III.9.3 Evolution des Parts de Marché du Trafic Data par opérateurs entre T4-17 et T1-18

Figure 25: parts de marché du Trafic Data par opérateurs (en MB)

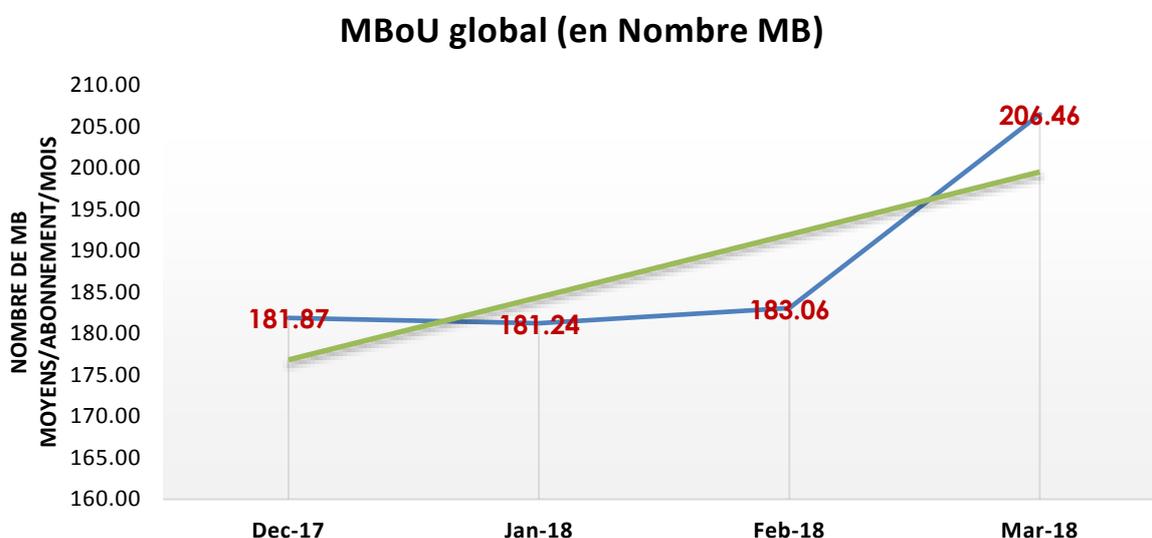


Source : ARPTC, déclarations opérateur

Au T1-18, Orange a généré plus de 31% du trafic data, suivi d'Airtel avec 28% et Vodacom avec 26%.

III.9.4 Evolution des MBoU¹⁰ au T1-18 (Nombre des Mégabytes Moyen par Utilisateur par mois)

Figure 26: MBoU au T1-18



Source : ARPTC, déclarations opérateur

Cette figure ci-dessus, illustre que la consommation moyenne des MB par abonnés, par mois affiche une tendance linéaire croissante entre décembre 2017 et mars 2018.

Par ailleurs, le MBoU, montre qu'en fin mars 2018, un utilisateur d'Internet mobile a consommé en moyenne 206,46 MB par mois contre 181,87 MB en décembre 2017 soit, une augmentation de 13,52%.

¹⁰Nombre des Mégabytes Moyen par Utilisateurs par mois

IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

IV.1. Revenu Total¹¹

Tableau 13 : Evolution Trimestrielle du Revenu Total T4-17 et T1-18

Revenus (USD)	T4-17	Dec-17	Jan-18	Feb-18	Mar-18	T1-18
Voix	210,548,700	73,435,375	70,262,264	64,892,090	72,030,818	207,185,172
SMS	18,693,672	6,704,323	6,529,549	6,187,587	7,204,830	19,921,966
Internet Mobile	52,503,031	17,819,419	17,015,756	16,520,456	19,424,953	52,961,165
Mobile Money	13,255,209	4,879,094	4,635,413	4,547,790	5,248,689	14,431,892
Autres SVA	9,587,041	3,321,387	3,264,673	3,620,588	4,451,109	11,336,370
Total Revenu	304,587,654	106,159,598	101,707,655	95,768,511	108,360,398	305,836,564
Taux de Variation Mensuel			-4.19%	-5.84%	13.15%	
Taux de Variation Trimestriel						0.41%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

L'observatoire du marché de la téléphonie mobile au T1-18, renseigne une hausse des Revenus générés par l'ensemble d'opérateurs, soit un taux d'accroissement de l'ordre de 0,41% par rapport au trimestre précédent.

IV.1.1 Taux de Croissance des Revenus entre T4-17 et T1-18

Tableau 14: Evolution Trimestrielle des Revenus

Revenus (\$)	T4-17	T1-18	Taux de croissance
Voix	210,548,700	207,185,172	-1.60%
SMS	18,693,672	19,921,966	6.57%
Internet Mobile	52,503,031	52,961,165	0.87%
Mobile Money	13,255,209	14,431,892	8.88%
Autres SVA	9,587,041	11,336,370	18.25%
Total Revenu	304,587,654	305,836,564	0.41%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

¹¹Revenu : correspond au chiffre d'affaires qui comprend : services voix, sms, internet mobile et autres SVA en TTC

Il s'observe que les services Voix ont enregistré une baisse de 1,6% malgré la hausse du revenu global. Les services de data ont connu la hausse de près de 9%, tandis que la hausse la plus importante a été observée pour les autres services à valeurs ajoutée soit, 18,25%.

IV.1.2 Taux de Croissance des Revenus entre T1-17 et T1-18

Tableau 15 : Evolution Annuelle des Revenus entre T1-17 et T1-18

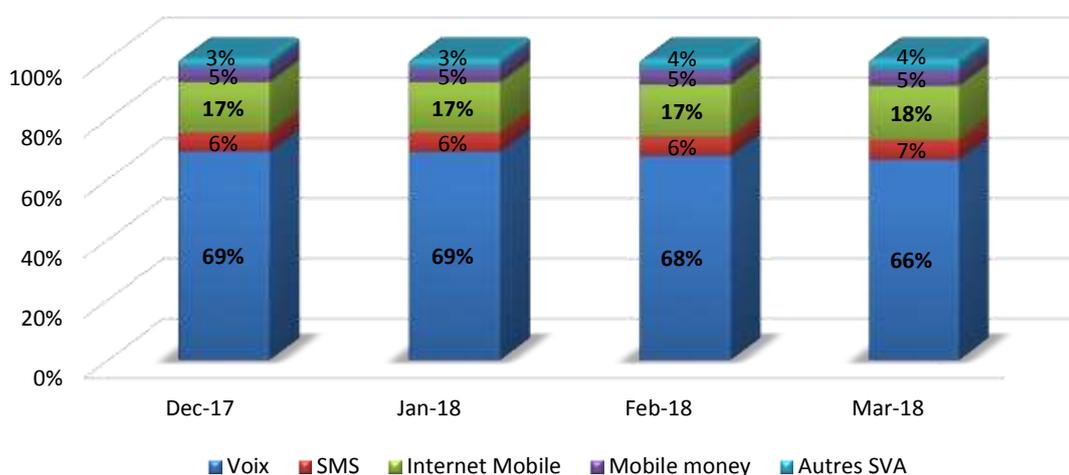
Services	T1-17	T1-18	Taux de croissance
Voix	202,308,883	207,185,172	2.41%
SMS	14,263,464	19,921,966	39.67%
Internet mobile	46,635,198	52,961,165	13.56%
Mobile money	7,598,491	14,431,892	89.93%
Autres SVA	9,576,982	11,336,370	18.37%
Total	280,383,019	305,836,564	9.08%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Comparé à la même période T1, entre 2017 et 2018, l'on note une hausse de l'ordre de 9%. Tandis qu'on a observé une croissance plus importante sur les revenus générés par les services de mobile money, notamment 89,9%, pour le SMS, 39,6% et 18,3% pour les services data ; tandis que la voix a enregistré un taux de croissance de 2,41%.

IV.1.3. Répartition du Revenu par Type des Services

Figure 27 : Evolution mensuelle du revenu par type des services T1-18

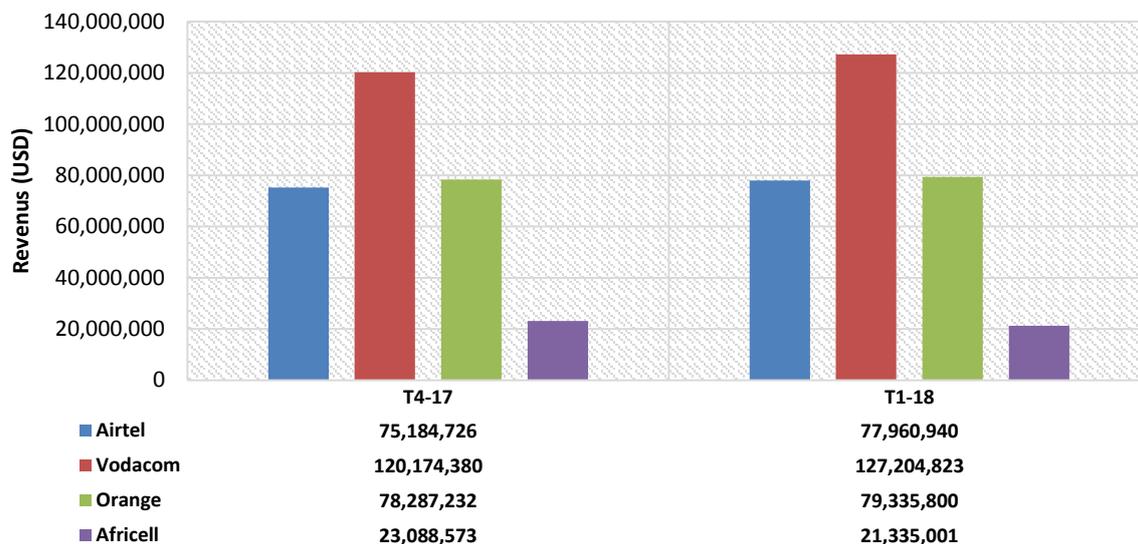


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

L'observation de l'évolution des revenus par types de services renseigne qu'au T1-18, 66% des revenus ont été générés par les services Voix contre 34% pour les autres services à valeur ajoutée dont, 18% par les services data.

IV.1.4. Tendances du Revenu par opérateur

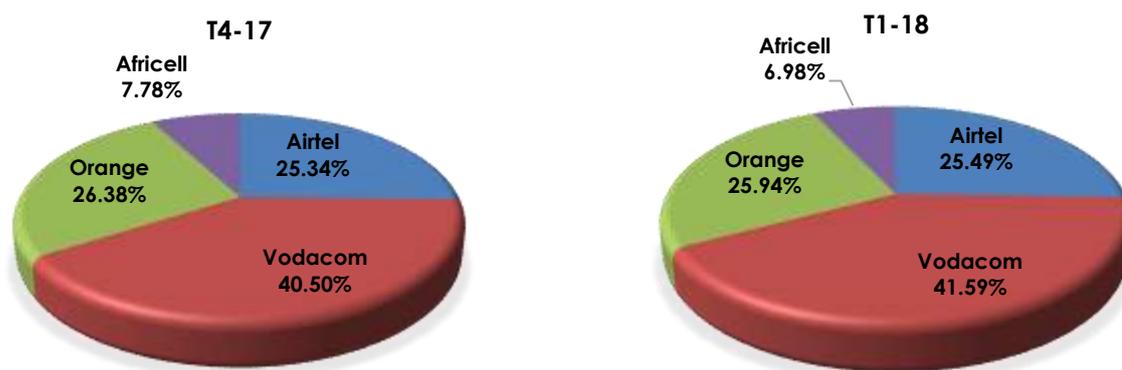
Figure 28 : Niveau du Revenu par opérateur T4-17 et T1-18



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

IV.1.5. Part de Marché des opérateurs par rapport au Revenu

Figure 29 : Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu : T3-17 et T4-17

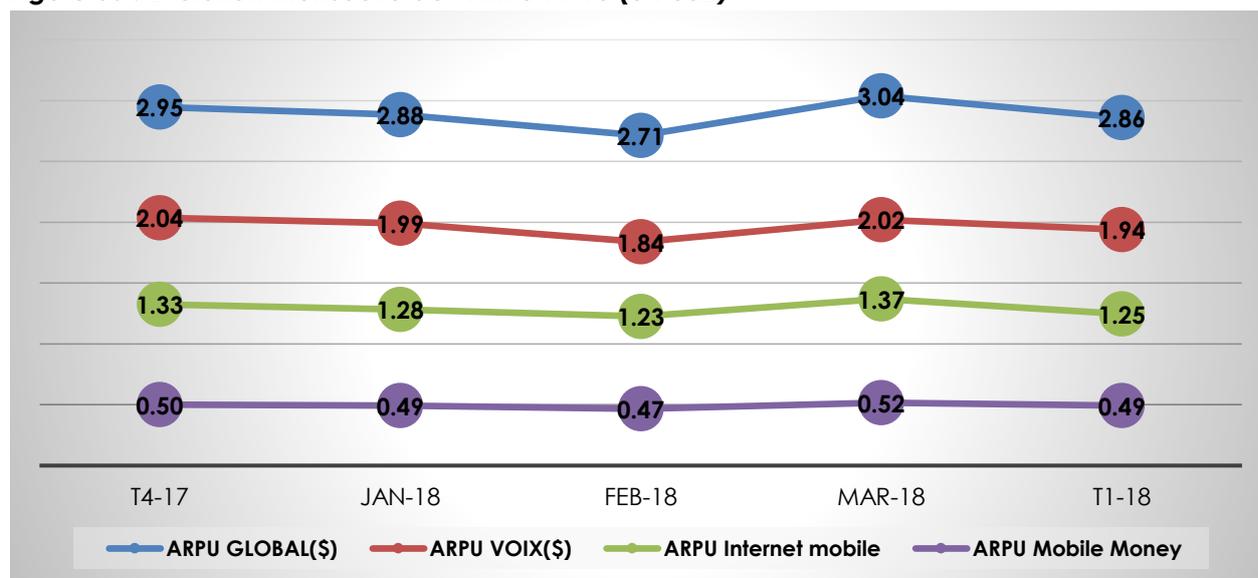


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

L'on note qu'en ce qui concerne la répartition des parts des revenus sur le marché, il s'observe que trois opérateurs, Vodacom, Orange et Airtel ont généré 93% de l'ensemble de revenu du secteur, dont plus de 41% pour Vodacom. Référence

IV.2. Evolution de l'ARPU¹² (en USD) (Average Revenu Per User ou Revenu Moyen par abonnement)

Figure 30 : Evolution Mensuelle de l'ARPU T1-18 (en USD)



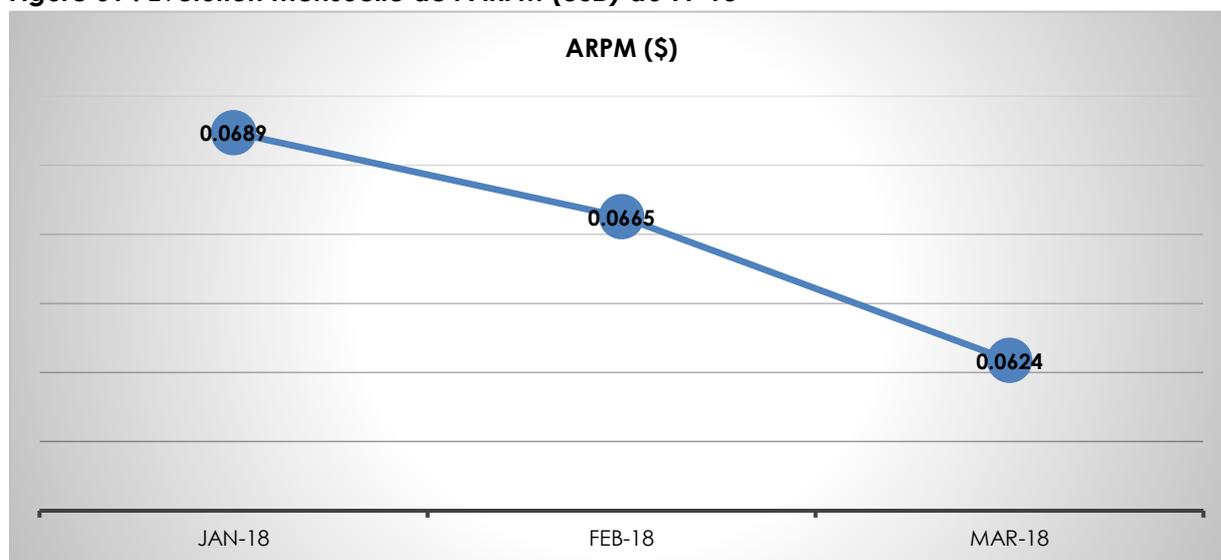
Source : ARPTC, opérateurs

Au T1-18, l'ARPU global a connu une baisse de l'ordre de près de 3%. En d'autres termes, la consommation moyenne d'un abonné a diminué de 2,95USD à 2,86USD par mois. Par ailleurs, l'on observe aussi une faible utilisation des services Mobile Money qui peine à atteindre le niveau de 1\$USD/abonné/mois.

¹²Average Revenu Per User ou Revenu Moyen par abonnement

IV.3 Evolution de l'ARPM¹³(en USD) *(Average revenue per minute ou revenu moyen par minute)*

Figure 31 : Evolution mensuelle de l'ARPM (USD) au T1-18



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En termes de revenu moyen généré par minute, l'on note qu'au T1-18, sa valeur a affiché une tendance linéaire à la baisse de janvier à mars telle qu'illustrée sur la figure ci-dessus.

IV.4 Evolution du Revenu Data Mobile(en USD)

IV.3.1. Evolution du Revenu Data entre T4-17 et T1-18

Tableau 17 : Revenus Data entre T4-17 et T1-18

	T4-17	Dec-17	Jan-18	Feb-18	Mar-18	T1-18
Revenus data	52,503,031	17,819,419	17,015,756	16,520,456	19,424,953	52,961,165
Taux de Variation Mensuel			-4.51%	-2.91%	17.58%	
Taux de Variation Trimestriel						0.87%

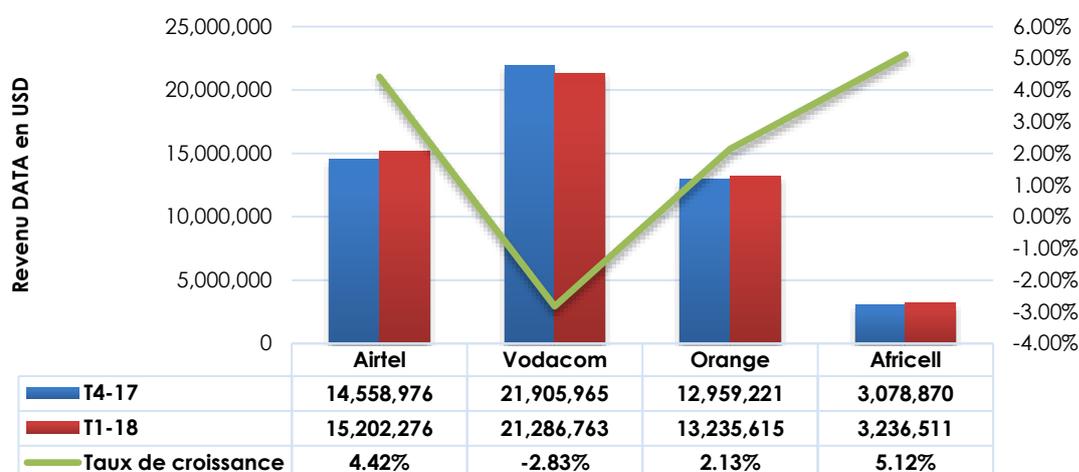
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Au terme du T1-18, les services du Data Mobile ont enregistré une hausse de revenu de l'ordre de 0,87%, soit de 52,50 Millions USD au T4-18 à 52,96 Millions USD.

¹³Average revenue per minute ou revenu moyen par minute

IV.4.2 Evolution du Revenu Data par operateur entre T4-17 et T1-18

Figure 32 : Revenu Data par operateur entre T4-17 et T1-18



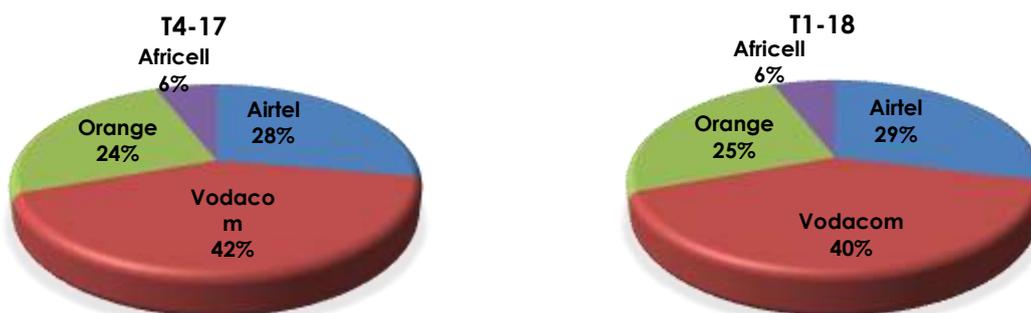
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Sur l'ensemble des revenus Data Mobile au T1-18, il s'observe que, Vodacom a généré plus de revenu, suivi d'Airtel, ensuite Orange et Africell.

Cependant en termes d'accroissement, Africell a affiché l'accroissement le plus important, soit 5,12% suivi d'Airtel et Orange, alors que Vodacom a par contre, connu une baisse de 2,83% de son revenu data.

IV.4.3 Evolution des parts de Marché du Revenu Data entre T4-17 et T1-18

Figure 33 : Parts des marchés des opérateurs sur les revenus Data



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En termes de revenu data, Vodacom totalise 40% des parts de marchés à la fin du premier trimestre 2018.

V. TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE¹⁴(en USD)

V.1. Tarifs On – Net¹⁵

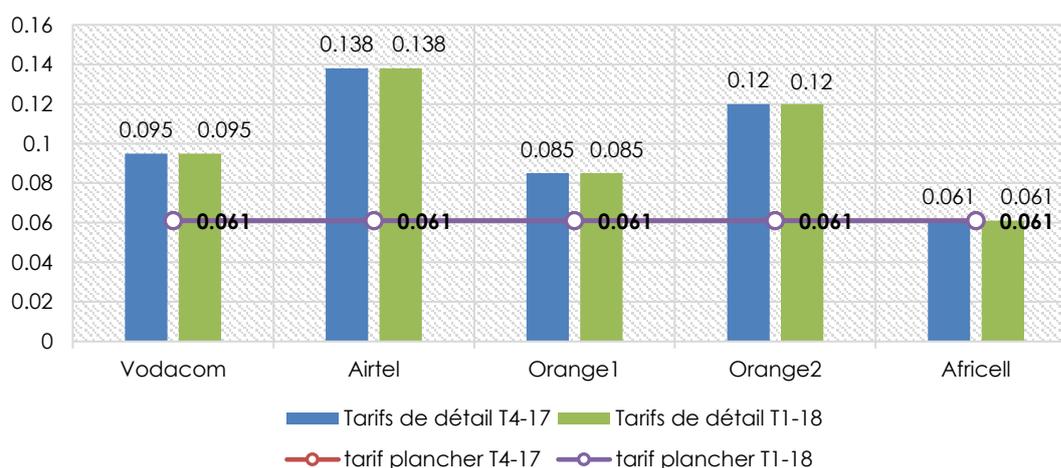
Tableau 18: Evolution Trimestrielle des Tarifs On-Net entre T4-17 et T1-18

Opérateur	T4-17 (en USD)		T1-18 (en USD)		Variation T4-17 et T4-18	
	On Net Peak	On Net off Peak	On Net Peak	On Net off Peak	On Net Peak	On Net off Peak
 vodacom	0.095		0.095		0.00%	
 airtel	0.138		0.138		0.00%	
 orange ¹	0.085		0.085		0.00%	
 orange ²	0.12		0.12		0.00%	
 africell	0.061		0.061		0.00%	
Tarifs moyens	0.0998		0.0998		0.00%	
Tarif Plancher ARPTC	0.061		0.061		0.00%	

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

V.1.1 Tarifs de Détail On-Net par opérateur

Figure 34: Evolution Trimestrielle des Tarifs détail et Tarif plancher On-net/opérateur T4-17-T1-18



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

¹⁴Comprend : tarifs on-net, off-net et internationaux zone A

¹⁵Tarif on-net : appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur

Le graphique ci-dessus renseigne qu'au T1-18, le Tarif plancher On-net n'a pas connu de changement soit, 0,061\$/minute. Il en est de même pour les tarifs de détail réellement pratiqués par les opérateurs au cours de la période ainsi que leur tarif moyen.

V.2. Tarifs off-net¹⁶

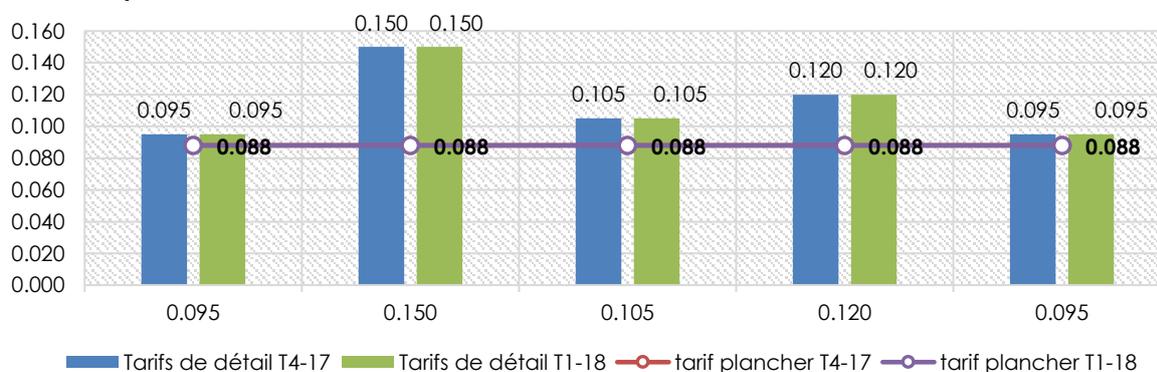
Tableau 19 : Evolution Trimestrielle des Tarifs Off-net entre T4-17 et T1-18.

Opérateur	T4-17 (en USD)		T1-18 (en USD)		Variation T4-17 et T4-18	
	On Net Peak	On Net off Peak	On Net Peak	On Net Peak	On Net off Peak	On Net Peak
	0.095		0.095		0.0%	
	0.15		0.15		0.0%	
 1	0.105		0.105		0.0%	
 2	0.12		0.12		0.0%	
	0.095		0.095		0.0%	
Tarifs moyens	0.113		0.113		0.0%	
Tarif Plancher ARPTC	0.088		0.088		0.0%	

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

V.2.1 Tarifs de détail Off-net

Figure 35 : Evolution Trimestrielle des Tarifs de détail Off-net et Tarifs plancher Off-net par opérateur



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Le tarif plancher Off-net n'a pas changé entre T4-17 et T1-18 soit 0,088 USD/minute. Il en est de même pour les tarifs de détail réellement pratiqués par les opérateurs au cours de la période ainsi que leur tarif moyen.

¹⁶ Tarif off-net : appliqué au trafic qui sort vers un réseau tiers fixe ou mobile

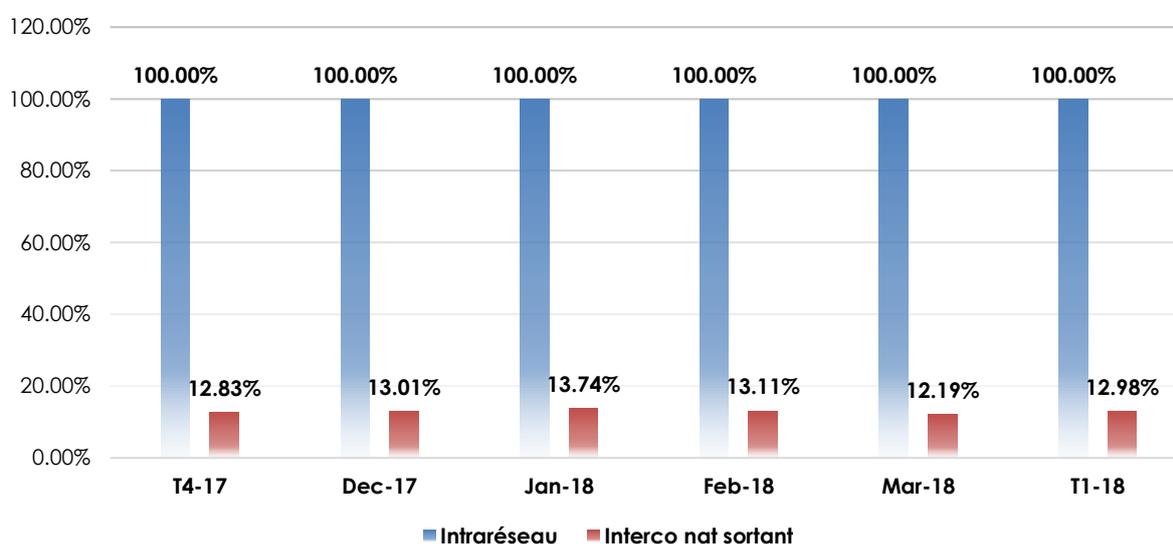
V. RATIOS

Cette partie est consacrée à l'analyse des quelques ratios pertinents, plus particulièrement ceux relatifs d'une part, au poids ou la proportion du trafic d'interconnexion nationale (off-net) sortant par rapport au trafic intra-réseau (on-net), et d'autre part, sur le poids du trafic international entrant par rapport au trafic international sortant.

VI.1. Trafic Voix Off-net par rapport au Trafic Voix On-net

VI.1.1. Evolution du Ratio Trafic entre T4-17 et T1-18

Figure36: Evolution mensuelle du Ratio Trafic Voix Off-net/Trafic Voix On-net T4-17-T1-18

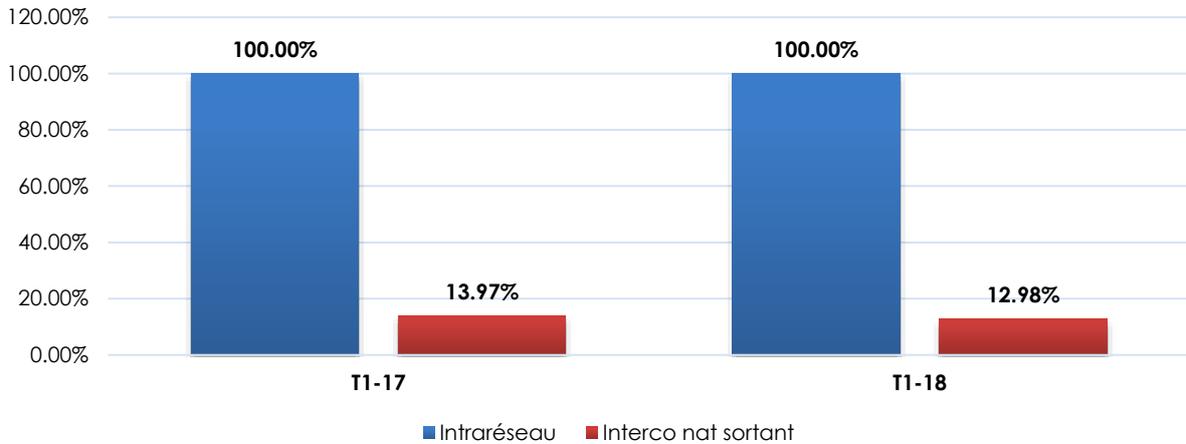


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En principe, le Ratio sur le Trafic Voix Off-Net et Trafic Voix On-Net nous renseigne sur le poids du volume de trafic voix off-net dans le trafic voix on-net, en d'autres termes, c'est la proportion du volume de trafic voix off-net, comparé au trafic voix on-net. Ainsi, au T1-18, le trafic Voix off-net a représenté 13% du trafic Intra-réseau.

VI.1.2. Evolution du Ratio Trafic entre T1-17 et T1-18

Figure 37 : Evolution annuelle du Ratio Trafic Voix Off-net/Trafic Voix On-net T1-17-T1-18



Source : ARPTC, ARPTC, déclarations opérateurs

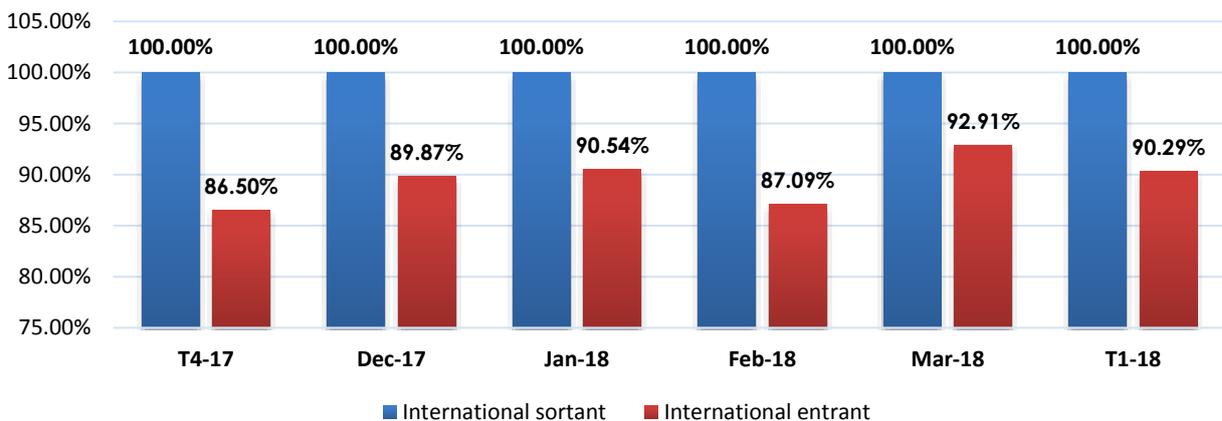
Selon l'évolution de ce ratio ci-haut, au T1-18, le trafic d'interconnexion nationale sortant a représenté 13% du trafic intra-réseau, proportion qui était à 14% au T1-17.

Donc, les majorités des appels, sont effectués dans le même réseau qu'en dehors.

VI.2. Trafic Voix International Entrant par rapport au Trafic Voix International sortant

VI.2.1. Evolution du ratio entre T4-17 et T1-18

Figure 38 : Evolution Trimestrielle du Ratio Trafic Voix International Entrant/International Sortant T4-17-T1-18

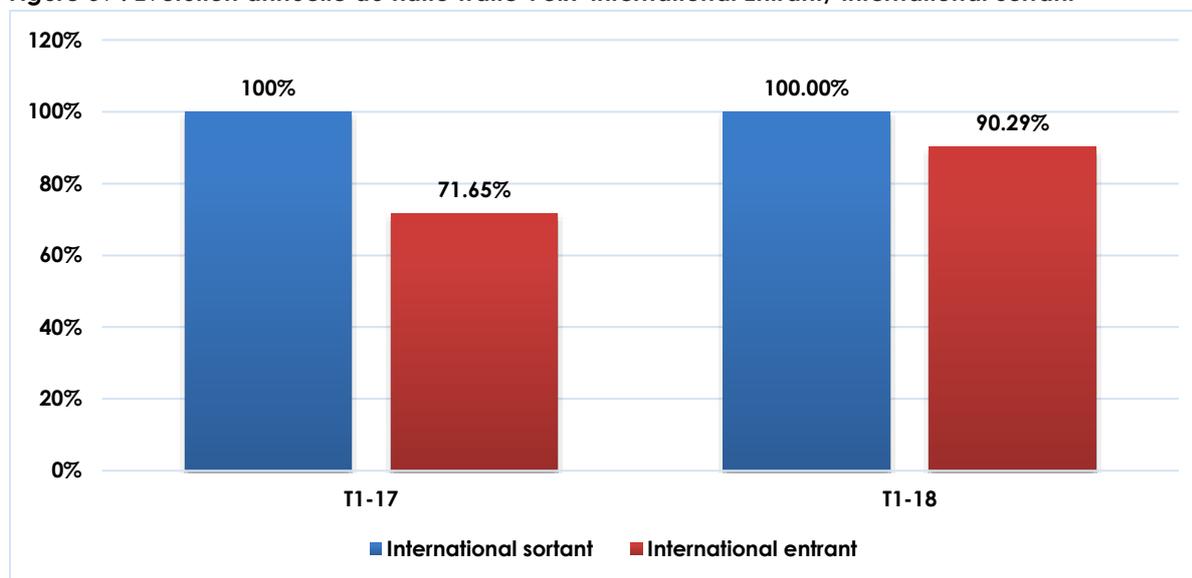


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Au terme du T1-18, le volume du trafic international entrant tend vers la valeur du volume du trafic international sortant avec une proportion de plus de 90%, tel qu'illustré ci-dessus. En d'autres termes, les abonnés reçoivent plus d'appels, qu'ils n'en émettent.

VI.2.2. Evolution du ratio entre T1- 17 et T1- 18

Figure 39 : Evolution annuelle du Ratio Trafic Voix International Entrant/ International Sortant



Source : ARPTC, opérateurs

Au T1-18, le trafic international entrant a représenté plus de 90% du trafic international sortant, soit une hausse de près de 20% une année après. Il ya une tendance à un équilibre entre les appels entrant et sortant internationaux.

VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

Pour mesurer l'intensité concurrentielle du marché de la téléphonie mobile en RDC, il paraît pertinent dans ce rapport d'utiliser ou de calculer « **l'indice de concentration du marché IHH** ».

Selon la théorie économique, L'Indice de Herfindahl-Hirschman IHH (en Anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré.

En effet, l'indice IHH est un indice mesurant la concentration du marché. Il est établi en additionnant le carré des parts de marché (généralement multipliées par 100) de toutes les entreprises du secteur considéré. Plus l'IHH d'un secteur est fort, plus le marché est considéré comme concentré. On distingue en principe trois zones :

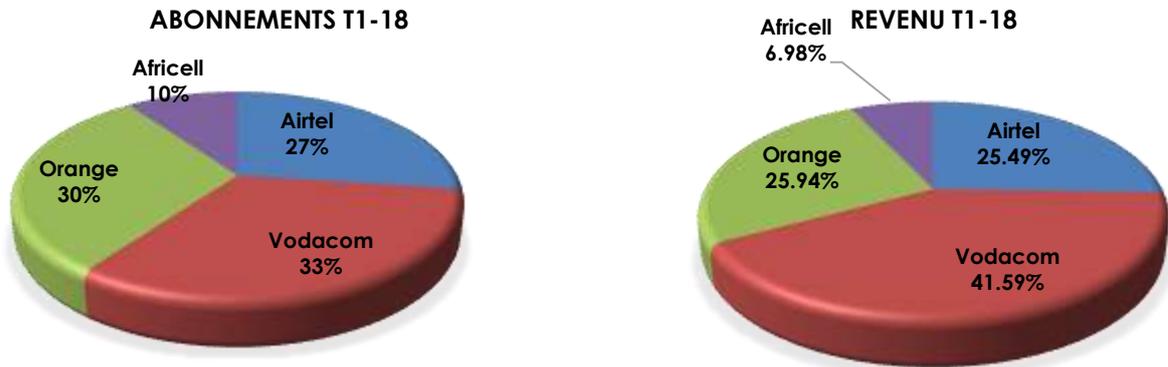
- IHH inférieur à 1000 : secteur peu concentré, présentant peu de risques de problèmes ;
- IHH compris entre 1000 et 2000,
 - Si : avec une variation supérieure à 250 : zone intermédiaire, pouvant présenter des risques en présence de certains facteurs.
 - Si la variation est inférieure à 250, il est peu probable que la concentration soit problématique ;
- IHH supérieur à 2000, avec une variation supérieure à 150 : la concentration sera généralement non-admise. Et si la variation est inférieure à 150, il est peu probable que la concentration soit problématique.

Ainsi, sur le marché de la voix mobile, l'IHH est calculé sur la base des parts de marché estimées par rapport au nombre d'abonnés, par rapport au chiffre d'affaires ainsi qu'au volume de trafic.

VII.1. Concurrence par rapport aux parts d'abonnements et des chiffres d'affaires

VII.1.1. Parts de marché par rapport aux Abonnements et aux Chiffres d'affaires

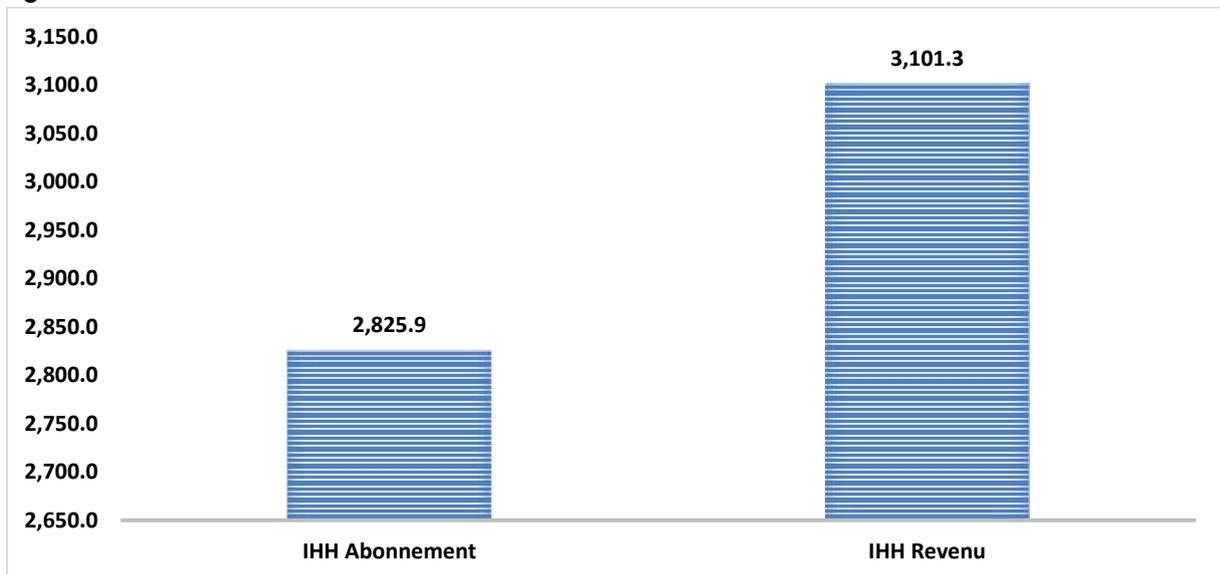
Figure 40 : Parts de marché par rapport aux abonnements et revenus mobiles T1-18



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

VII.1.2. Indice de concentration IHH

Figure 41 : Indice de concentration des marchés abonnements et revenus mobiles



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En considérant les niveaux des répartitions des parts de marché selon les abonnements et les chiffres d'affaires, il s'observe qu'au T1-18, le marché de la voix mobile a été caractérisé par une forte concentration ; trois opérateurs affichent des parts de marché supérieures à 25%. Cet indice de concentration, tel qu'illustré ci-dessus, peut présenter des risques notamment d'abus de position dominante par rapport à l'opérateur Africell.

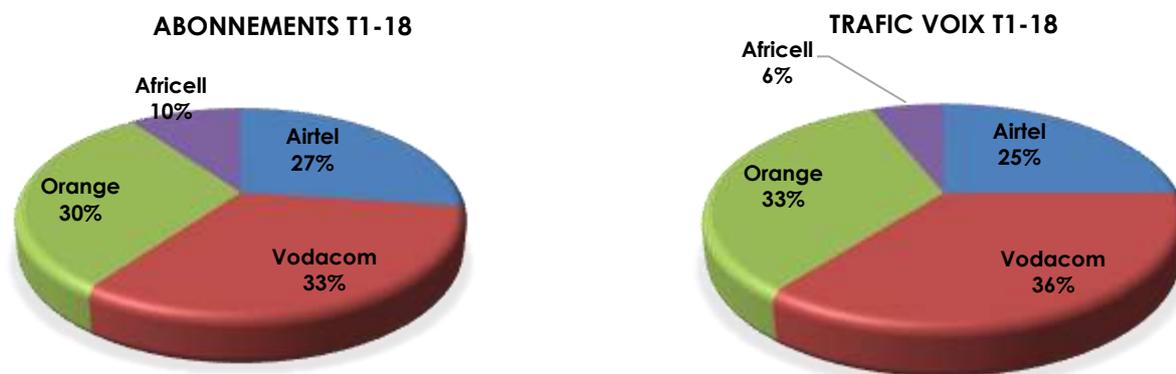
Les valeurs de l'IHH (parc d'abonnés et CA) ont été largement supérieures à la valeur 2000. Ce qui indique qu'au T1-18, le marché de la téléphonie mobile a été caractérisé par une «Forte concentration».

En termes de revenu, la concentration est accentuée par Vodacom qui détient à lui seul plus de 41% des parts.

VII.2. Concurrence par rapport aux abonnements et au volume de Trafic Voix

VII.2.1. Parts de Marché par rapport aux abonnements et Trafic Voix

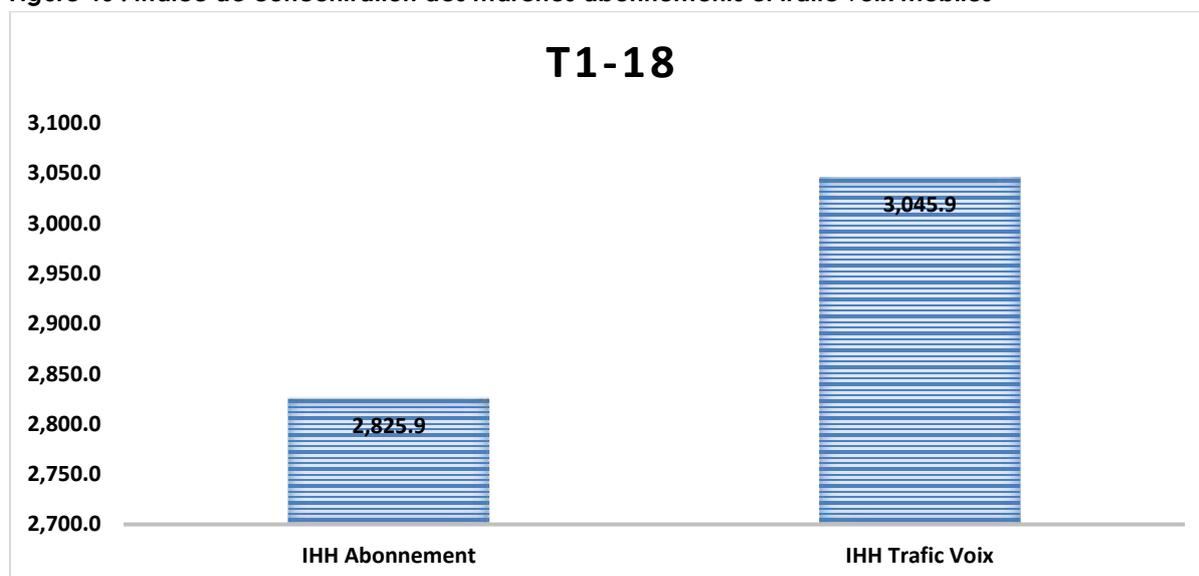
Figure 42 : Parts de marché par rapport aux abonnements et trafic voix mobiles T1-18



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

VII.2.2. Indice de concentration IHH

Figure 43 : Indice de concentration des marchés abonnements et trafic voix mobiles



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

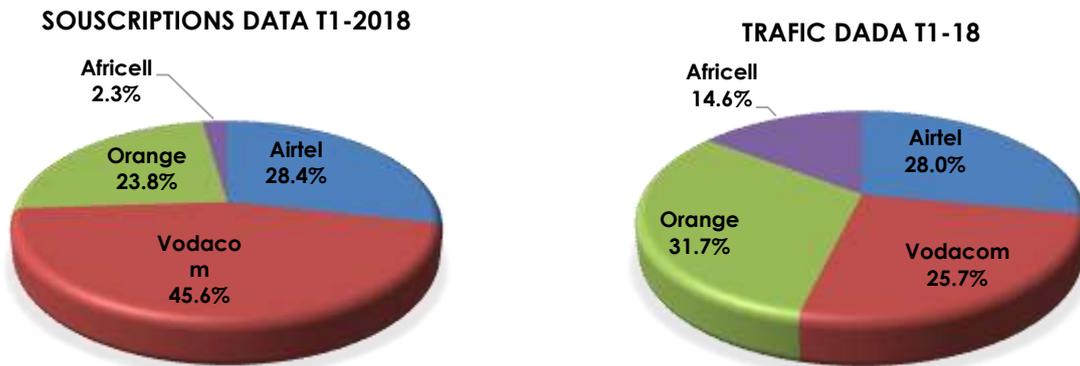
Au T1-18, les valeurs de l'IHH (parc d'abonnés et Trafic) ont été largement supérieures à la valeur 2000. Ce qui signifie que le Marché de la Téléphonie Mobile a été également « concentré » autour de trois (3) opérateurs différents, Vodacom, Orange et Airtel qui totalisent 94% des parts de marché en termes de volume de trafic voix.

Cette concentration est accentuée par une domination de Vodacom et Orange qui ont généré plus de 69% du volume global du trafic voix.

VII.3. Concurrence par rapport aux abonnements Data et au volume de Trafic Data

VII.3.1. Parts de Marché par rapport aux sur abonnements Data et au Trafic Data

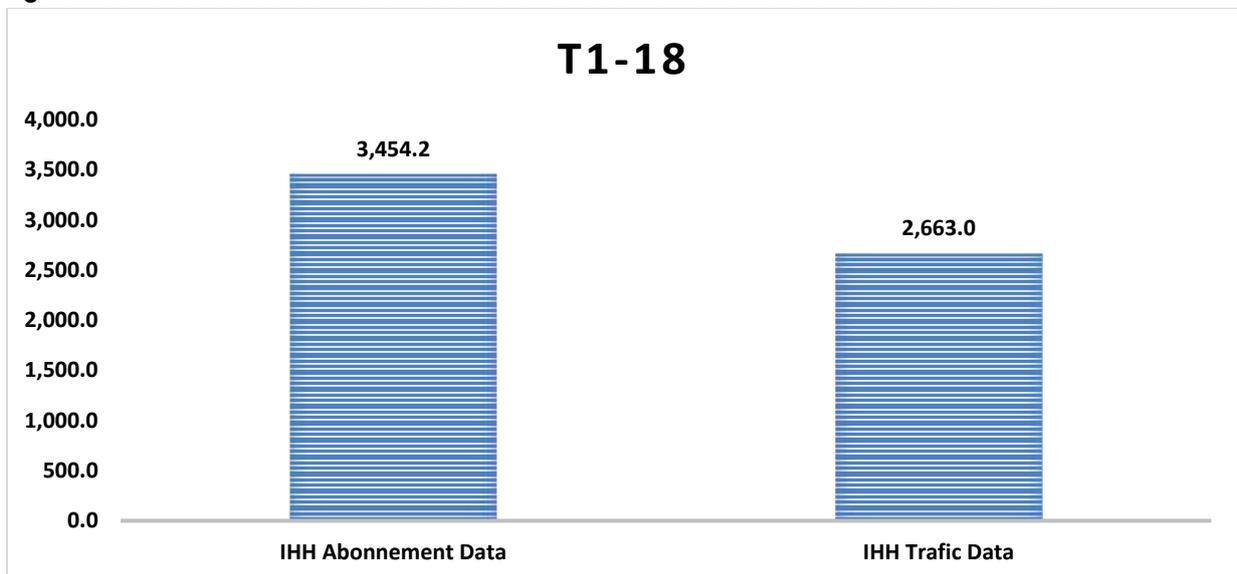
Figure 44 : Parts de marché par rapport aux sur abonnements Data et trafic Data mobiles T1-18



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

VII.3.2. Indice de concentration IHH

Figure 45 : Indice de concentration des marchés abonnements Data et trafic Data mobiles



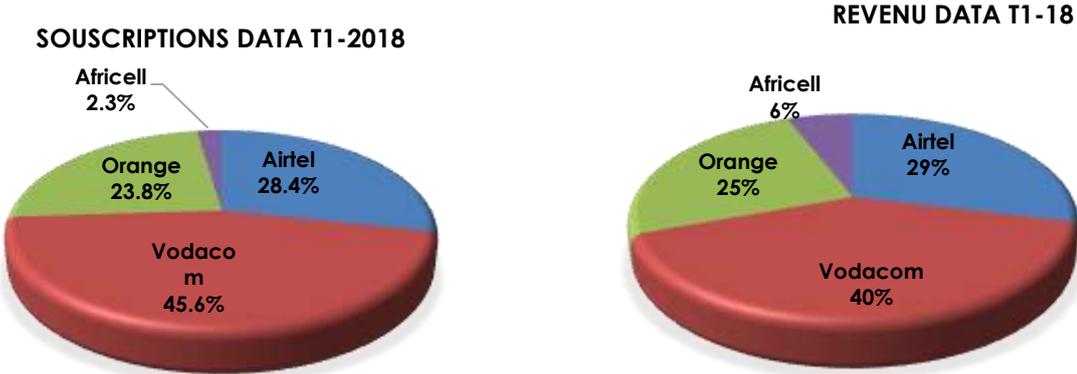
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Au T1-18, les valeurs de l'IHH (abonnements data et Trafic data) ont été largement supérieures à la valeur 2000. Ce qui signifie que le Marché de l'Internet mobile a été également plus concentré en termes d'abonnements data, la concentration est accentuée par Vodacom qui a enregistré 46% des parts de marchés, tandis qu'en termes de volumes de trafic data, la concentration est moins importante au regard de la répartition des parts de marché des opérateurs avec Orange en première position, suivi d'Airtel et Vodacom.

VII.4. Concurrence par rapport aux Souscriptions Data et aux Revenus Data

VII.4.1. Parts de Marché par rapport aux abonnements Data et Revenus Data

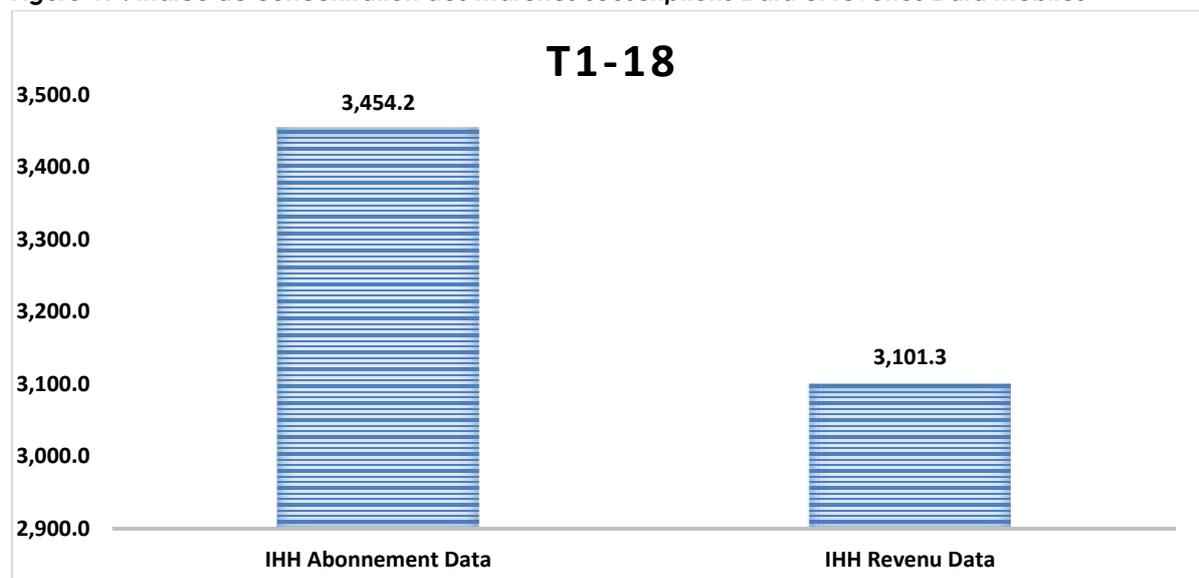
Figure 46 : Parts de marché par rapport aux souscriptions Data et revenus Data mobiles T1-18



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

VII.4.2. Indice de concentration IHH

Figure 47 : Indice de concentration des marchés souscriptions Data et revenus Data mobiles



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Au T1-18, les valeurs de l'IHH (abonnements data et revenu data) ont été largement supérieures à la valeur 2000. Ce qui signifie qu'en termes d'abonnements, le Marché de l'Internet mobile a concentré autour de Vodacom qui totalise 46% des parts de marché.

Cette situation n'est pas très différente en termes de revenu data, la concentration s'est faite toujours autour de Vodacom, qui a réalisé 40% des parts.

ANNEXES

Annexe 1 : DEFINITIONS DES TERMES UTILISES DANS LE RAPPORT

Abonnement Internet mobile : nombre total d'abonnements mobiles actifs ayant accès au service internet au moins une fois dans les 90 jours.

Abonnement Mobile money : nombre total d'abonnements actifs aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile au moins une fois dans les 90 jours.

ARPU (Average Revenue Per User) : c'est le revenu mensuel moyen qu'un abonnement génère à son opérateur sur une période d'un mois.

ARPM (Average revenue per minute ou revenu moyen par minute): c'est le revenu mensuel moyen généré par une minute de communication sur une période d'un mois.

MoU (Minutes of Use) : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonnement consacre en moyenne aux communications téléphoniques sur une période d'un mois.

MBoU (Megabyte of Use): Nombre des MégaBytes Moyen par Utilisateur par mois

Off-net : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

On-net : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par un abonnement de l'opérateur A en liaison avec un autre abonnement de l'opérateur A.

Parts de marché : on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des

opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total d'abonnements du marché.

Revenu Sortant Voix : le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des Revenus on-net, off-net et international sortant.

Revenu Sortant SMS : le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

Revenu Internet mobile : le revenu Internet mobile est généré par la vente au détail des services des données (data) aux utilisateurs finaux.

Autres revenus : ce sont des revenus générés par la vente au détail d'autres services à valeur ajoutée.

Revenu Total: c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant Voix, le trafic ou nombre de SMS sortants, le trafic data (Internet mobile), les transactions de monnaie électronique (mobile money) et d'autres services à valeur ajoutée.

Taux de pénétration : c'est le rapport du nombre d'abonnements (cartes SIM) sur la population totale.

Trafic voix Entrant : il correspond aux appels reçus par les abonnements d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières d'un pays).

Trafic voix Sortant : il correspond aux appels émis par les abonnements d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

Trafic SMS Entrant : il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnements d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale et internationale.

Trafic SMS Sortant : il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnements d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

Type ou Nature de Trafic : le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant) selon l'origine et la destination. A chaque type ou nature de trafic correspondent des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).

Indice de concentration du marché IHH : L'indice de Herfindahl-Hirschman (en Anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré et vice-versa.

Annexe 2 : TABLEAU DE BORD

INDICATEURS	T1 -17	T4-17	T1-18	Variation T4-17 T1-18
1. ABONNEMENTS				
Total abonnements	30,098,991	35,375,246	35,896,672	1.47%
Souscription Internet mobile	11,408,417	13,198,592	14,175,214	7.40%
Souscription mobile money	6,757,251	9,032,032	6,417,101	-28.95%
2. TRAFIC VOIX (Minutes)				
Intraréseau	2,589,639,913	2,819,014,995	2,751,136,772	-2.41%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	734,474,736	726,994,802	714,240,964	-1.75%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	102,658,730	87,432,021	79,679,624	-8.87%
Total trafic voix	3,426,773,379	3,633,441,817	3,545,057,361	-2.43%
3. TRAFIC SMS (nombre)				
Intraréseau	3,168,171,687	3,309,941,982	3,218,067,708	-2.78%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	88,370,414	90,078,874	83,552,952	-7.24%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	12,516,096	12,634,932	9,911,326	-21.56%
Total trafic SMS	3,269,058,197	3,412,655,788	3,311,531,986	-2.96%
4. TRAFIC DATA (Mb)				
Trafic Internet mobile	4,790,395,958	6,810,470,550	7,796,482,369	14.48%
5. REVENU (USD)				
Voix	202,308,883	210,548,700	207,185,172	-1.60%
SMS	14,263,464	18,693,672	19,921,966	6.57%
Internet mobile	46,635,198	52,503,031	52,961,165	0.87%
Mobile money	7,598,491	13,255,209	14,431,892	8.88%
Autres revenus	9,576,982	9,587,041	11,336,370	18.25%
Total revenu	280,383,019	304,587,654	305,836,564	0.41%
6. TARIFS (USD)				
Tarif Moyen on-net	0.0998	0.0998	0.0998	0.00%
Tarif plancher On-net	0.051	0.061	0.061	0.00%
Tarif Moyen off-net	0.113	0.113	0.113	0.00%
Tarif plancher off-net	0.085	0.088	0.088	0.00%