

République Démocratique du Congo
***Autorité de Régulation de la Poste et des
Télécommunications du Congo***
Direction Economie et Prospective



**OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA
TELEPHONIE MOBILE**

RAPPORT DU 1^{er} TRIMESTRE 2015

I. CONTEXTE.....	3
II. PRESENTATION DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE	4
II.1. Structure du marché	4
III. ABONNEMENTS A LA TELEPHONIE MOBILE	6
III.1. Total des abonnements	6
III.2. Répartition par type d'abonnements.....	7
III.3. Evolution des abonnements par opérateur par mois.....	7
III.4. Taux d'accroissement du parc d'abonnés.....	8
III.5. Parts de marché par Opérateur.....	8
III.6. Evolution du Taux de Pénétration mobile.....	9
IV. EVOLUTION DU TRAFIC DE LA TELEPHONIE MOBILE.....	10
IV.1. Trafic Voix	10
IV.1.1. Taux de croissance entre T4-14 et T1-15.....	10
IV.1.2. Répartition du trafic Voix par destination.....	11
IV.1.3. Trafic Voix Sortant.....	11
IV.1.4. Tendance du trafic voix sortant par destination.....	12
IV.1.5. Trafic Voix Entrant.....	12
IV.1.6. Tendance du trafic voix entrant par destination.....	13
IV.1.7. Tendance du trafic voix par opérateur.....	13
IV.1.8. Part de marché des opérateurs.....	13
IV.2. Evolution du Trafic SMS.....	14
IV.2.1. Taux de croissance entre T4-14 et T1-15.....	14
IV.2.2. Répartition du Trafic SMS.....	15
IV.2.3. Trafic SMS Sortant	15
IV.2.4. Tendance du trafic SMS Sortant par destination.....	15

IV.2.5. Trafic SMS Entrant	16
IV.2.6. Tendance du trafic SMS entrant par destination.....	16
V. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE.....	17
V.1. Revenu Total.....	17
V.1.1. Taux de croissance entre T4-14 et T1-15.....	17
V.1.2. Répartition du Revenu.....	18
V.1.3. Tendance du revenu par opérateur.....	18
V.1.4. Part de marché des opérateurs.....	19
VI. RATIOS.....	20
VI.1. Evolution de l'ARPU.....	20
VI.2. Evolution de MOU.....	22
VI.3. Evolution de l'ARPM.....	23
VII. TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE.....	24
VII.1. Tarifs On-Net.....	24
VII.2. Tarifs Off-Net.....	26

I. CONTEXTE

Le présent rapport sur l'observatoire du marché est un document qui permet à l'ARPTC d'exercer ses activités de régulation et d'assurer sa mission d'information de l'ensemble des acteurs, sur l'évolution du marché.

Dans ce contexte, l'ARPTC publie périodiquement un rapport trimestriel sur l'observatoire du marché des télécommunications. Il s'agit d'un dispositif qui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées en vue d'assurer une meilleure visibilité du marché des télécommunications.

En effet, ce rapport sur l'observatoire du marché est alimenté par des informations déclarées par les opérateurs titulaires de licence de concession pour l'exploitation des services publics des télécommunications sur la base d'un formulaire de collecte mensuelle, renseigné à l'ARPTC.

La publication de l'observatoire du marché permet à l'ARPTC de réaliser les objectifs principaux ci-après :

- D'assurer un suivi régulier du secteur des télécommunications ;
- De répondre aux besoins actuels de régulation et d'information des acteurs du secteur ;
- D'apprécier et d'évaluer l'évolution du secteur des télécommunications à intervalles réguliers à partir d'indicateurs fiables.

Les différents tableaux de bord, présentent les principaux indicateurs retenus par l'ARPTC pour suivre les évolutions observées sur le marché de la téléphonie mobile au 1^{er} Trimestre 2015. Ces indicateurs concernent notamment : les abonnements, le taux de pénétration, les parts de marché par opérateur, le volume de trafic, le niveau des revenus générés par le secteur ainsi que les tarifs des services offerts.

II. PRESENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

II.1. STRUCTURE DU MARCHÉ

Au premier Trimestre 2015 (T1-15), le marché de la téléphonie mobile en RD Congo a été dominé par six(6) opérateurs à savoir, **Airtel Congo, Vodacom Congo, Tigo, Orange, Africell** ainsi que la société **Yozma Time Turns**, nouvel entrant non encore effectivement opérationnel.

Au total cinq (5) opérateurs mobiles opérationnels, ont totalisés **35 514 769 (35,5 millions)** d'abonnements au 1^{er} Trimestre 2015, générant ainsi un revenu total de **244 631 756 dollars américains** (244,6 millions de Dollars).

Cependant, il s'observe entre fin 2014(T4-14) et le 1^{er} Trimestre 2015(T1-15), une baisse drastique du nombre d'abonnements de l'ordre de 4% soit de 37 102 958 à 35 514 769 abonnés. Cette baisse, semble s'expliquer par l'impact sur l'effet de club (décourager l'effet de club) à la suite de l'ouverture de l'interconnexion intégrale sur le marché depuis le mois de février 2015, qui a entraîné entre autres un mouvement d'abonnés dans les réseaux des opérateurs.

Cette situation, a eu également comme conséquence logique, la baisse du taux de pénétration mobile de l'ordre de 2% soit de 49% à 47% sur la même période.

En ce qui concerne le trafic, l'ensemble des opérateurs ont généré un volume de trafic voix de l'ordre de 3 802 044 996 de minutes (3,8 milliards) et celui de trafic SMS¹ de l'ordre de 979 314 813 (979,3 millions).

Par ailleurs, entre T4-14 et T1-15, il s'observe une baisse de trafic global de l'ordre de 11% nonobstant, une légère hausse de 3% constatée entre février et mars 2015 sur le trafic d'interconnexion nationale.

Par contre, sur la même période de février à mars 2015, une baisse du trafic intra réseau de l'ordre de 16% a été constatée plus particulièrement à partir des mois de février et mars 2015. Cette situation, pourrait s'expliquer d'une part, par la réduction de l'effet de club et l'ouverture de l'interconnexion intégrale à tous les opérateurs y compris Africell et le fait de la suspension des offres promotionnelles et forfaitaires, encourageant la consommation en interconnexion par l'effet de substitution, d'autres parts.

De l'analyse du trafic, il s'observe que le trafic voix entrant, représente seulement 17,31% du volume de trafic voix sortant. Aussi, le trafic international entrant

¹ Short Message Service

représente plus ou moins la moitié du trafic international sortant (54%). Cette situation, signifie qu'au cours de la période, les abonnés nationaux ont émis plus d'appels à l'étranger qu'ils n'en ont reçu.

En ce qui concerne les revenus de la téléphonie mobile en général, il se révèle entre T4-14 et T1-15 une légère baisse de l'ordre de 0,3% soit de 245 366 419 à 244 631 756 dollars américains. Particulièrement, entre les mois de février et mars 2015, il s'observe une augmentation des revenus de l'ordre de 17%, due principalement à la décision n°001/ARPTC/CLG/2015 du 02 février 2015 portant encadrement des tarifs voix applicables par les exploitants des réseaux et services des télécommunications ouverts au public en RDC ; ayant suspendue toutes les offres forfaitaires ainsi que des offres promotionnelles des opérateurs, définissant ainsi les coûts minimums pour les services voix.

De T4-14 à T1-15, l'ARPU a connue globalement une hausse de l'ordre de 14.47% soit 2,28\$ à 2,61\$ par abonné et par mois. Cette hausse a été en partie influencée par l'ARPU des services voix entre les mois de février et mars 2015 soit de 1,75\$ à 2,18\$ par abonné/mois.

En ce qui concerne les tarifs de la téléphonie mobile, la période T1-15 ayant hérité des effets de la distorsion du marché observé au 4^{ème} trimestre 2014(T4-14), les tarifs sont restés relativement instables pendant le mois de janvier, avant l'intervention du régulateur par sa décision n°001 évoquée ci-haut.

Ainsi, les tarifs planchers pour les services de détails ont connus une baisse entre T4-14 et T1-15 de l'ordre de 47% soit de 0,09\$ à 0,051\$/minutes tandis que ceux des services de gros ont connu une augmentation de l'ordre de 150% soit de 0,034\$ à 0,085\$ /minute, et ce conformément à la décision n°001 sus-évoquée.

Enfin, la moyenne des tarifs d'interconnexion de détail (off-net) se situe à 0.126\$/minute pour les cinq opérateurs mobiles après la reprise de l'interconnexion intégrale de tous les opérateurs.

III. ABONNEMENTS² A LA TELEPHONIE MOBILE

Au T1-15 le marché de la téléphonie mobile a atteint le nombre de 35 514 769 d'abonnements répartis entre les cinq(5) opérateurs exploitant ce marché en République Démocratique du Congo.

Le taux de croissance du nombre d'abonnements entre T4-14 et T1-15 a été négatif, soit une diminution de 4,28%.

III.1. Total des abonnements à la téléphonie mobile

	T4-14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	T1-15
Prepaid	37 024 242	37 024 242	36 676 724	36 492 602	35 437 853	35 437 853
Postpaid	78 716	78 716	76 263	76 146	76 916	76 916
Internet mobile	5 505 297	5 505 297	4 872 095	4 811 084	5 600 923	5 600 923
Mobile money	8 292 006		6 159 898	5 801 431	6 780 467	6 780 467
Total Abonnement	37 102 958	37 102 958	37 299 017	36 568 748	35 514 769	35 514 769
Taux de Variation Mensuel			0,53%	-1,96%	-2,88%	
Taux de Variation Trimestriel						-4,28%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Il s'observe entre fin 2014 et le 1^{er} Trimestre 2015(T1-15), une baisse drastique du nombre d'abonnements de l'ordre de 4% soit de 37 102 958 à 35 514 769 abonnés.

Cette baisse, pourrait être expliquée par l'impact sur l'effet de club (décourager l'effet de club) à la suite de l'ouverture de l'interconnexion intégrale sur le marché depuis le mois de février 2015, qui a entraîné entre autres un mouvement d'abonnés.

² Abonnements : s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales(UIT)

III.1.1 Taux de croissance entre T1-14 et T1-15

	T1-14	T1-15	Taux d'accroissement
Nombre d'abonnements	29 836 542	35 514 769	19,03%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.2. Répartition par types d'abonnements

	T4-14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	T1-15
Prepaid	99,79%	99,79%	98,33%	99,79%	99,78%	99,78%
Postpaid	0,21%	0,21%	0,20%	0,21%	0,22%	0,22%
Total Abonnement	100,00%	100,00%	98,54%	100,00%	100,00%	100,00%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.3. Evolution des abonnements par opérateur

	T4-14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	T1-15
Airtel	8 597 012	8 597 012	8 507 503	8 437 959	8 145 804	8 145 804
Vodacom	11 493 215	11 493 215	11 329 304	11 235 234	11 216 020	11 216 020
Tigo	5 683 999	5 683 999	6 203 755	5 879 171	5 490 724	5 490 724
Orange	4 299 589	4 299 589	4 429 726	4 513 141	4 557 617	4 557 617
Africell	7 029 143	7 029 143	6 828 729	6 503 243	6 104 604	6 104 604
Total	37 102 958	37 102 958	37 299 017	36 568 748	35 514 769	35 514 769
Taux de Pénétration	49,06%	49,06%	49,32%	48,36%	46,96%	46,96%
Population 2013³	75 621 700					

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.3.1 Taux de croissance d'abonnés entre T1-14 et T1-15

abonnements/opérateur	T1-14	T1-15	Taux d'accroissement
Airtel	8 224 656	8 145 804	-0,96%
Vodacom	10 008 144	11 216 020	12,07%
Tigo	4 570 250	5 490 724	20,14%
Orange	2 633 000	4 557 617	73,10%
Africell	4 375 636	6 104 604	39,51%
Total	29 811 686	35 514 769	19,13%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

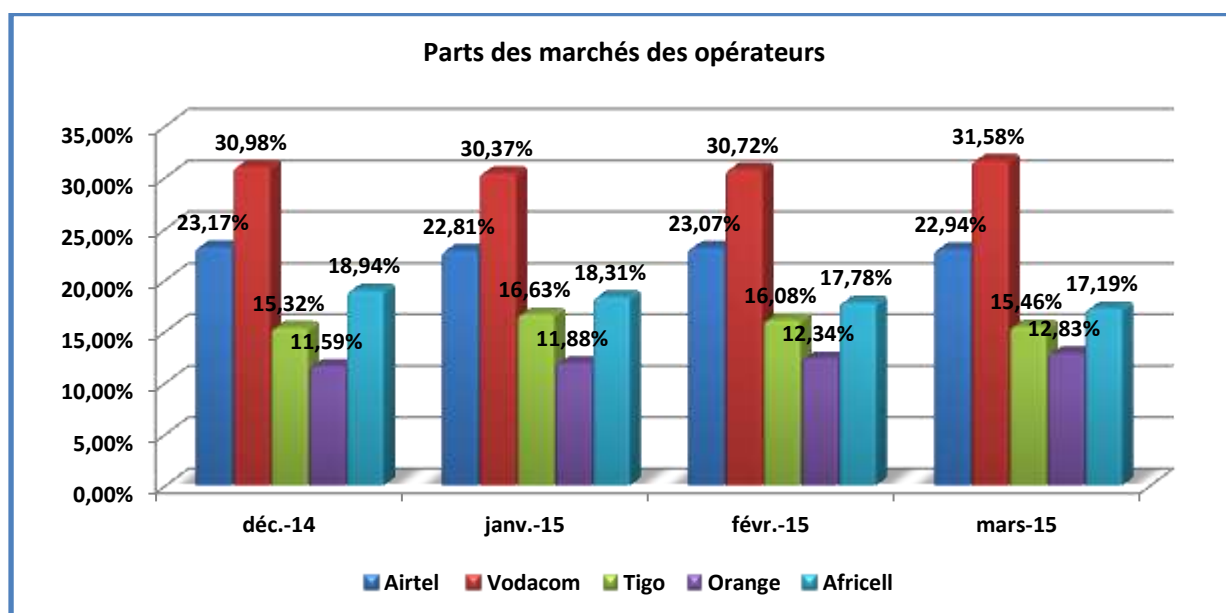
³ Population estimée : Banque Centrale du Congo

III.4. Taux d'accroissement du parc d'abonnés par opérateur/ mois

Opérateurs	Déc14- Janv15	Janv15- Fév15	Fév15- Mars15	T4-14 T1-15
Airtel	-1,04%	-0,82%	-3,46%	-5,25%
Vodacom	-1,43%	-0,83%	-0,17%	-2,41%
Tigo	9,14%	-5,23%	-6,61%	-3,40%
Orange	3,03%	1,88%	0,99%	6,00%
Africell	-2,85%	-4,77%	-6,13%	-13,15%
Total	0,53%	-1,96%	-2,88%	-4,28%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.5. Parts de Marché par opérateur



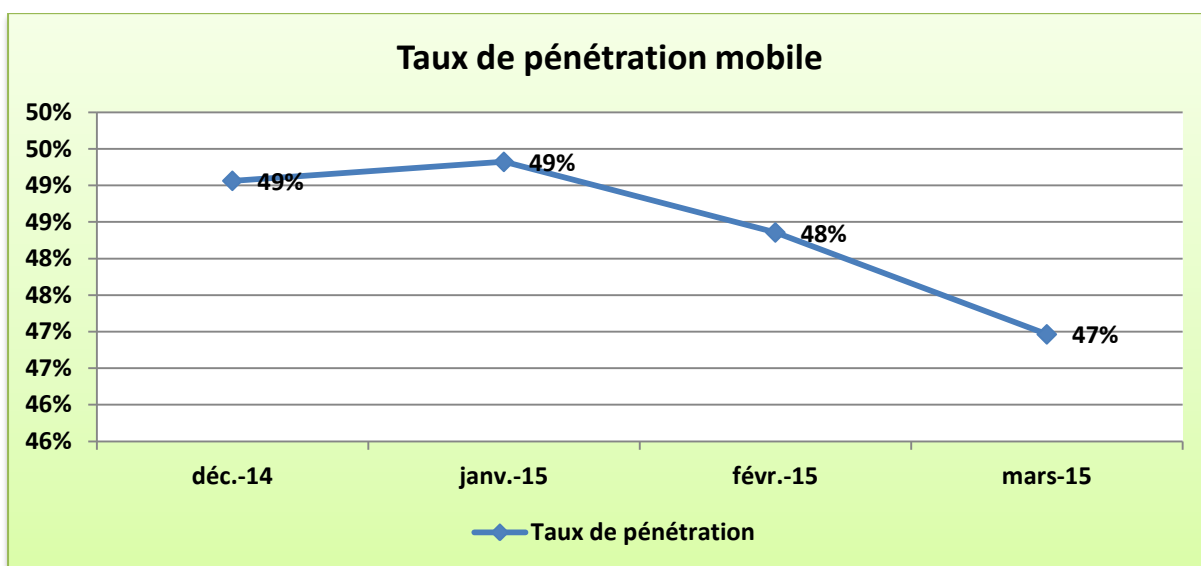
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.5.1 Evolution des parts de marché entre T1-14 et T1-15

Parts des marchés	T1-14	T1-15	Ecart en %
Airtel	27,59%	22,94%	-4,65%
Vodacom	33,57%	31,58%	-1,99%
Tigo	15,33%	15,46%	0,13%
Orange	8,83%	12,83%	4,00%
Africell	14,68%	17,19%	2,51%
Total	100,00%	100,00%	

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.6. Evolution du Taux de pénétration⁴ mobile



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

L'impact de la baisse des abonnements évoqué ci-haut, a eu comme conséquence logique, la baisse du taux de pénétration de l'ordre de 2% soit de 49% à 47% entre fin 2014 et le 1^{er} Trimestre 2015.

⁴ Nombre d'abonnements pour 100 habitants

IV. EVOLUTION DU TRAFIC DE LA TELEPHONIE MOBILE

IV.1. Trafic Voix (en volume de minutes)

Trafic en minutes	T4-14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	T1-15
Intraréseau	3 125 832 284	1 069 712 591	974 581 198	835 252 746	805 642 609	2 615 476 552
Interco nat sortant	456 993 470	162 632 384	157 876 479	153 214 193	160 053 287	471 143 959
Interco nat entrant	461 131 335	173 058 330	157 481 982	150 230 242	168 929 813	476 642 037
International sortant	155 729 431	53 977 150	54 522 297	51 686 686	48 158 727	154 367 710
International entrant	80 145 893	26 982 573	27 558 984	26 988 868	29 866 887	84 414 738
*Total Trafic Voix	4 279 832 412	1 486 363 028	1 372 020 939	1 217 372 734	1 212 651 323	3 802 044 996
Taux de Variation Mensuel			-7,69%	-11,27%	-0,39%	
Taux de Variation Trimestriel						-11,16%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

L'ensemble des opérateurs ont généré un volume de trafic voix de l'ordre de 3 802 044 996 de minutes (3,8 milliards) soit une variation négative de l'ordre de 11% et plus particulièrement de 16% pour le trafic intra réseau.

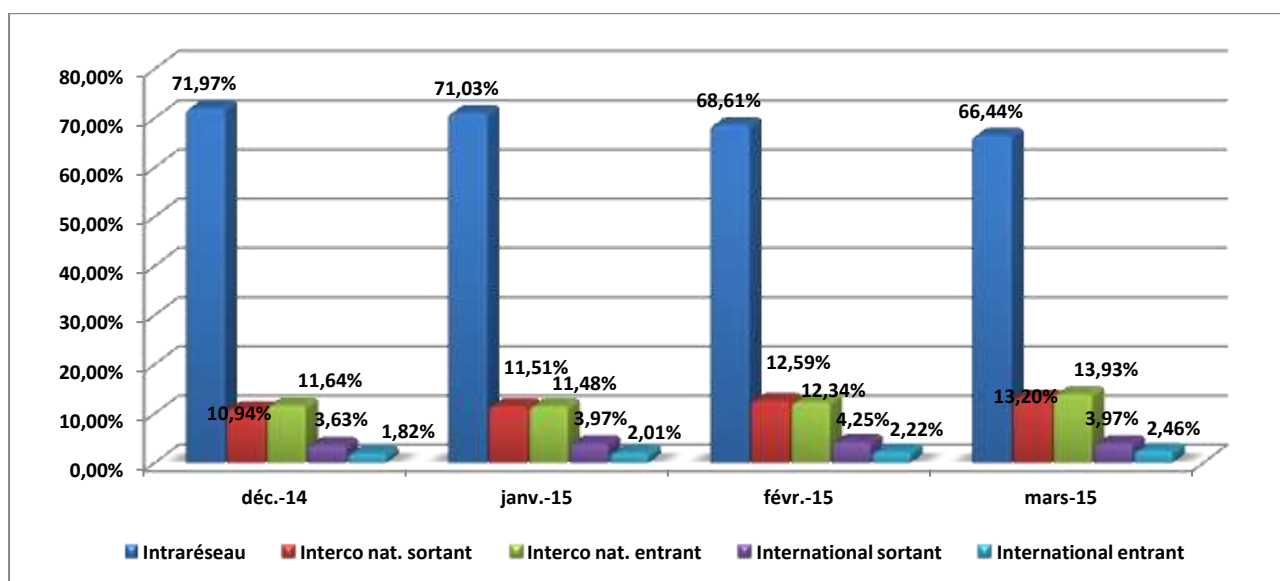
Toutes fois, l'on constate une hausse du trafic d'interconnexion nationale de l'ordre de 3% soutenue ainsi entre les mois de février et mars 2015. Cette situation, pourrait s'expliquer par plusieurs éléments notamment la réduction de l'effet de club induite par l'ouverture de l'interconnexion intégrale à tous les opérateurs y compris Africell et le fait de la suspension des offres promotionnelles et forfaitaires encourageant ainsi la consommation des services d'interconnexion par l'effet de substitution.

IV.1.1 Taux de croissance du trafic entre T1-14 et T1-15

Trafic en minutes	T1-14	T1-15	Taux de croissance
Intraréseau	2 450 729 469	2 615 476 552	6,72%
Interco nat. sortant	357 635 257	471 143 959	31,74%
Interco nat. entrant	367 346 602	476 642 037	29,75%
International sortant	151 840 224	154 367 710	1,66%
International entrant	97 844 395	84 414 738	-13,73%
Total	3 425 395 946	3 802 044 996	11,00%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

IV.1.2. Répartition du trafic voix par destination



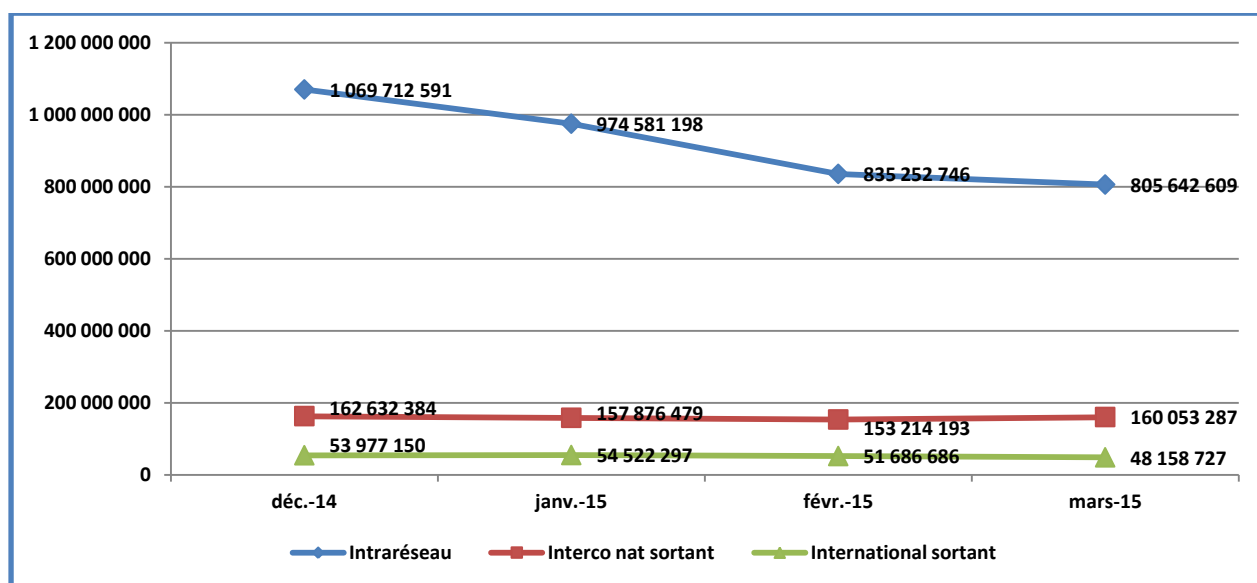
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

IV.1.3. Trafic Voix Sortant

Trafic (minutes)	T4 -14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	T1-15	Accroiss. T4-14 T1-15
Intrarés.	3 125 832 284	1 069 712 591	974 581 198	835 252 746	805 642 609	2 615 476 552	-16,33%
Interco. Nat. sortant	456 993 470	162 632 384	157 876 479	153 214 193	160 053 287	471 143 959	3,10%
Interco. Internat. sortant	155 729 431	53 977 150	54 522 297	51 686 686	48 158 727	154 367 710	-0,87%
Total	3 738 555 184	1 286 322 125	1 186 979 973	1 040 153 624	1 013 854 624	3 240 988 221	-13,31%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

IV.1.4. Tendence du trafic voix sortant par destination



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

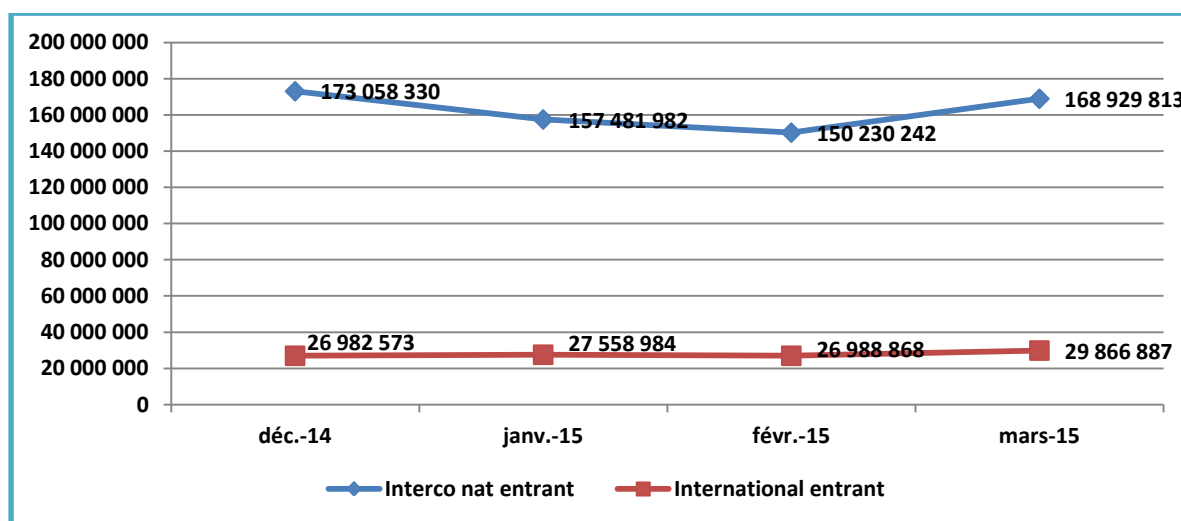
IV.1.5 Trafic Voix Entrant⁵

Trafic entrant (minutes)	T4 -14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	T1-15	Accroiss. T4-14 T1-15
Interco nat entrant	461 131 335	173 058 330	157 481 982	150 230 242	168 929 813	476 642 037	3,36%
Internat. entrant	80 145 893	26 982 573	27 558 984	26 988 868	29 866 887	84 414 738	5,33%
Total	541 277 228	200 040 903	185 040 965	177 219 110	198 796 700	561 056 775	3,65%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

⁵ Trafic voix entrant : comprend l'interconnexion nationale entrant et interconnexion internationale entrant

IV.1.6. Tendance du trafic entrant par destination



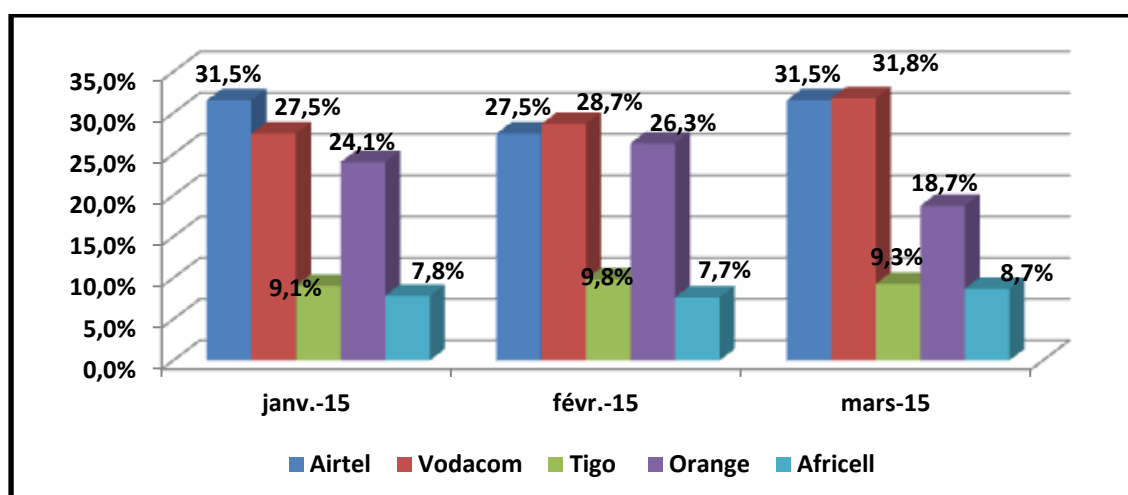
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

IV.1.7. Tendance du trafic voix par opérateur

	T4 -14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	T1-15	Accoiss. T4-14 T1-15
Airtel	1 180 313 785	420 692 605	432 691 161	335 096 100	382 187 793	1 149 975 054	-2,57%
Vodacom	1 513 552 215	490 870 231	377 552 317	348 939 845	385 363 565	1 111 855 727	-26,54%
Tigo	350 976 412	131 310 191	124 345 984	119 590 597	112 394 142	356 330 722	1,53%
Orange	892 000 000	330 000 000	329 982 953	320 514 022	227 302 602	877 799 577	-1,59%
Africell	342 990 000	113 490 000	107 448 524	93 232 170	105 403 222	306 083 916	-10,76%
Total	4 279 832 412	1 486 363 027	1 372 020 939	1 217 372 734	1 212 651 323	3 802 044 996	-11,16%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

IV.1.8. Parts de marché de la voix par opérateur



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

IV.2. EVOLUTION DU TRAFIC SMS (en nombre)

Trafic SMS (Nombre)	T4-14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	T1-15
Intraréseau	908 499 552	341 950 440	232 958 532	267 402 432	426 403 691	926 764 655
Interco nat sortant	36 623 447	13 515 778	8 559 993	8 358 859	12 380 636	29 299 488
Interco nat entrant	23 273 794	8 340 862	4 922 941	4 707 320	7 221 379	16 851 640
International sortant	4 505 646	1 628 918	849 855	860 772	1 209 450	2 920 077
International entrant	4 540 931	1 577 253	1 172 578	1 046 243	1 260 132	3 478 953
Total Trafic SMS	977 443 370	367 013 251	248 463 899	282 375 626	448 475 288	979 314 813
Taux de Variation Mensuel			-32,30%	13,65%	58,82%	
Taux de Variation Trimestriel						0,19%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Il s'observe que pendant la période, le volume des SMS⁶ a atteint un nombre total de 979 314 813 (979,3 millions) soit une augmentation de l'ordre de 0,19%.

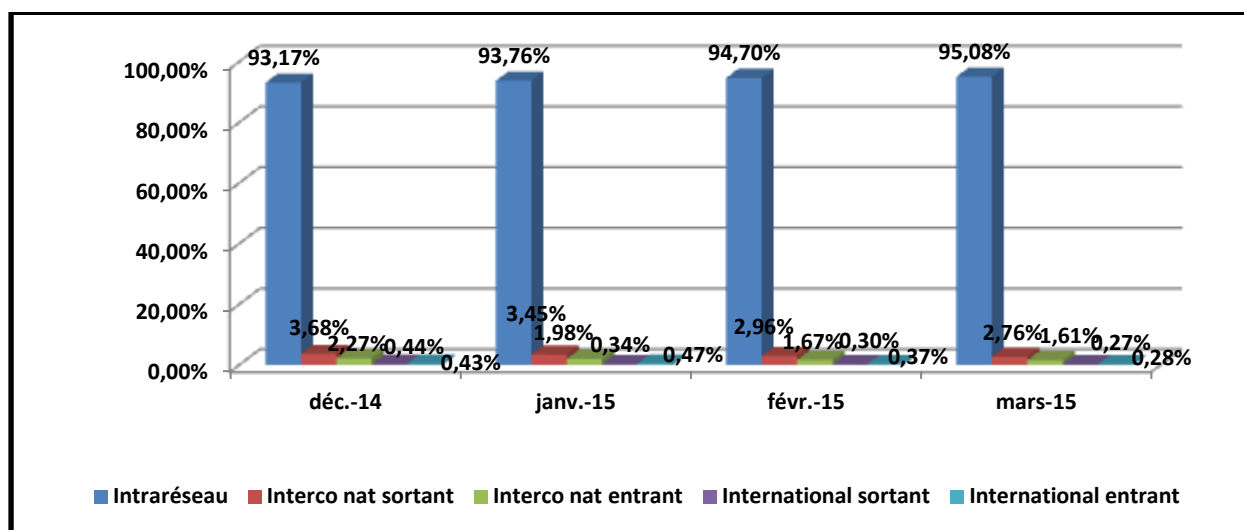
IV.2.1. Taux de croissance entre T1-14 et T1-15

Trafic SMS (Nombre)	T1-14	T1-15	Taux de croissance
Intraréseau	1 013 816 722	926 764 655	-8,59%
Interco nat sortant	33 468 341	29 299 488	-12,46%
Interco nat entrant	30 380 507	16 851 640	-44,53%
International sortant	5 532 196	2 920 077	-47,22%
International entrant	4 568 953	3 478 953	-23,86%
Total	1 087 766 719	979 314 813	-9,97%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

⁶ Short Message Service

IV.2.2. Répartition du Trafic SMS



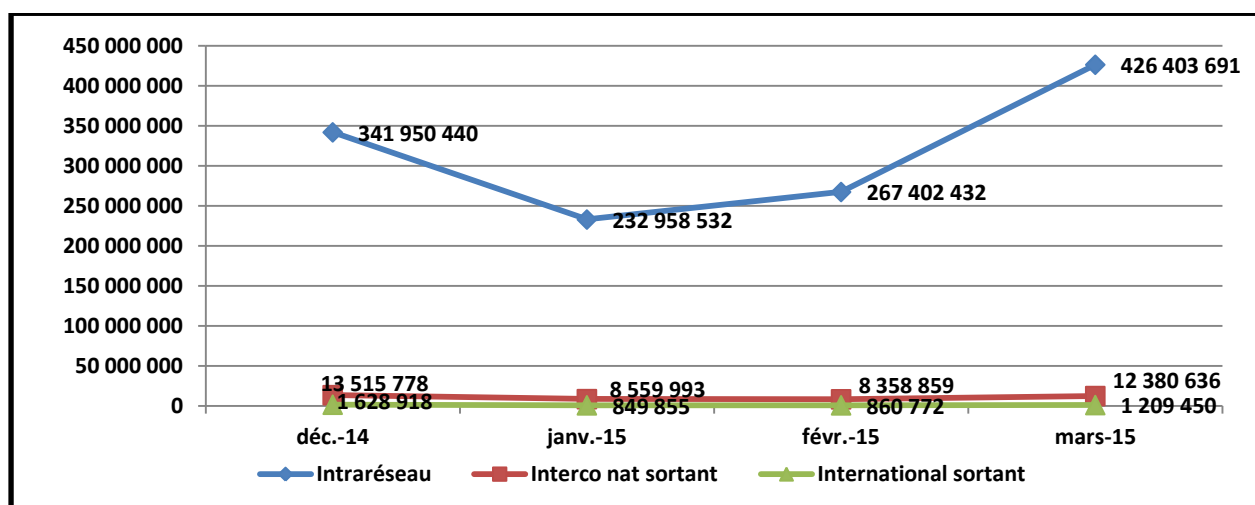
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

IV.2.3 Trafic SMS Sortant

Trafic SMS Sortant	T4 -14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	T1-15	Accroiss. T4-14 T1-15
Intranet au	908 499 552	341 950 440	232 958 532	267 402 432	426 403 691	926 764 655	2,01%
Interco nat sortant	36 623 447	13 515 778	8 559 993	8 358 859	12 380 636	29 299 488	-20,00%
Internat. sortant	4 505 646	1 628 918	849 855	860 772	1 209 450	2 920 077	-35,19%
Total Trafic SMS	949 628 645	357 095 136	242 368 380	276 622 063	439 993 777	958 984 220	0,99%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

IV.2.4. Tendence du Trafic SMS Sortant par destination



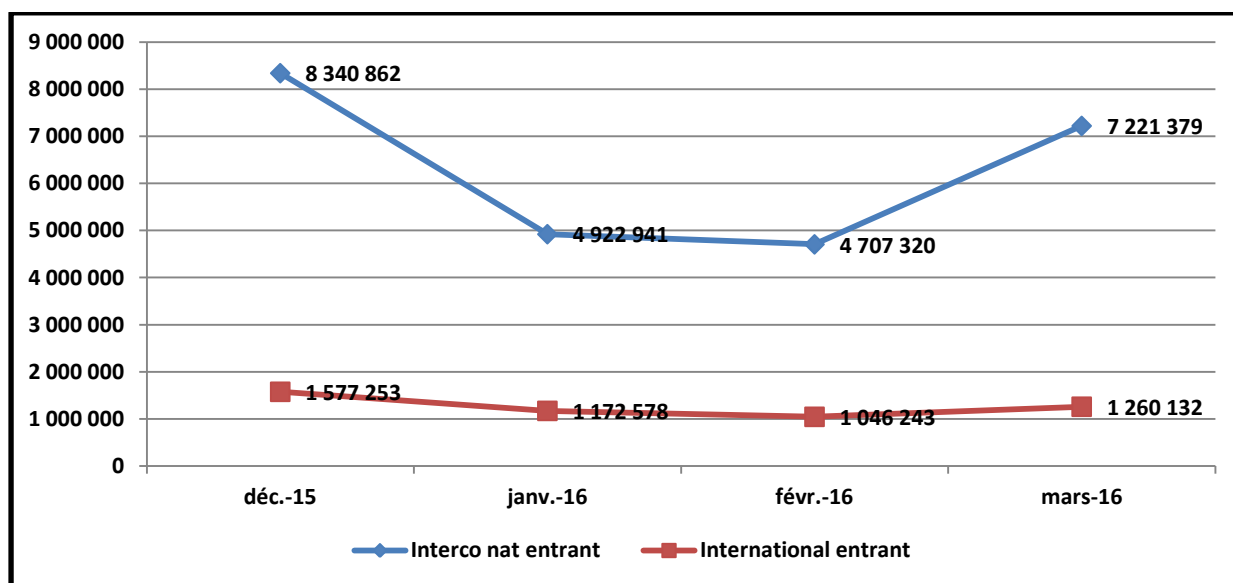
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

IV.2.5. Trafic SMS Entrant

Trafic SMS entrant	T4 -14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	T1-15	Accroiss. T4-14 T1-15
Interco nat entrant	23 273 794	8 340 862	4 922 941	4 707 320	7 221 379	16 851 640	-27,59%
International entrant	4 540 931	1 577 253	1 172 578	1 046 243	1 260 132	3 478 953	-23,39%
Total	27 814 725	9 918 115	6 095 519	5 753 563	8 481 511	20 330 593	-26,91%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

IV.2.6. Tendence du trafic SMS entrant par destination



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

V. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

V.1 REVENU TOTAL⁷

Revenus (\$)	T4 -14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	T1-15
Voix	202 231 017	68 863 647	70 710 567	64 786 568	73 898 034	209 395 169
SMS	8 894 783	3 032 053	2 148 394	1 368 955	2 494 350	6 011 700
Internet Mobile	24 348 463	8 435 988	5 935 366	6 519 254	8 722 450	21 177 070
Autres SVA	9 892 157	3 220 792	2 328 636	2 488 780	3 230 402	8 047 818
Total Revenu	245 366 419	83 552 480	81 122 963	75 163 557	88 345 236	244 631 756
Taux de Variation Mensuel			-2,91%	-7,35%	17,54%	
Taux de Variation Trimestriel						-0,30%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

De manière générale, les revenus de la téléphonie, ont enregistré une baisse de l'ordre de 0,3% soit de 245 366 419 \$ à 244 631 756 dollars américains.

Toutes fois, il s'observe qu'entre les mois de février et mars 2015, une augmentation des revenus de l'ordre de 17%, due principalement à la décision ci-haut évoquée portant encadrement des tarifs voix ayant suspendue toutes les offres forfaitaires ainsi que des offres promotionnelles des opérateurs, définissant ainsi les coûts minimums pour les services voix.

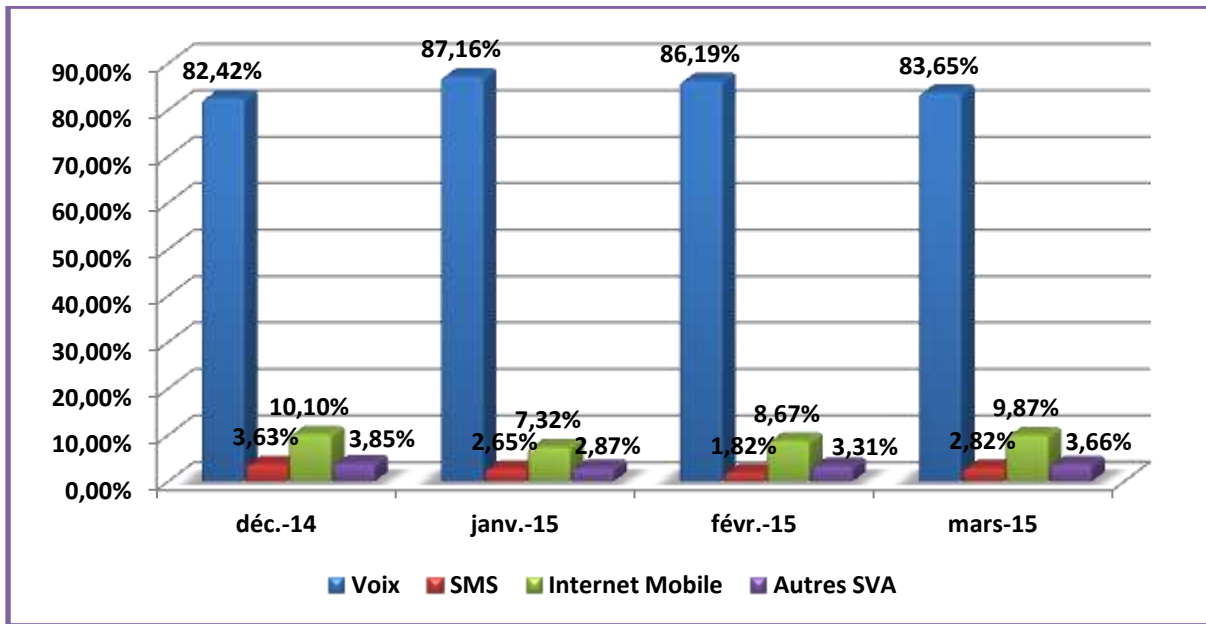
V.1.1 Taux de croissance des revenus entre T1-14 et T1-15

Services	T1-14	T1 -15	Taux de croissance
Voix	185 329 870	209 395 169	12,99%
SMS	10 545 139	6 011 700	-42,99%
Internet	10 634 323	21 177 070	99,14%
Autres SVA	35 803 918	8 047 818	-77,52%
Total	242 313 250	244 631 756	0,96%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

⁷ Revenu : correspond au chiffre d'affaires qui comprend : services voix, sms, internet mobile et autres SVA

V.1.2. Répartition du Revenu par type des services



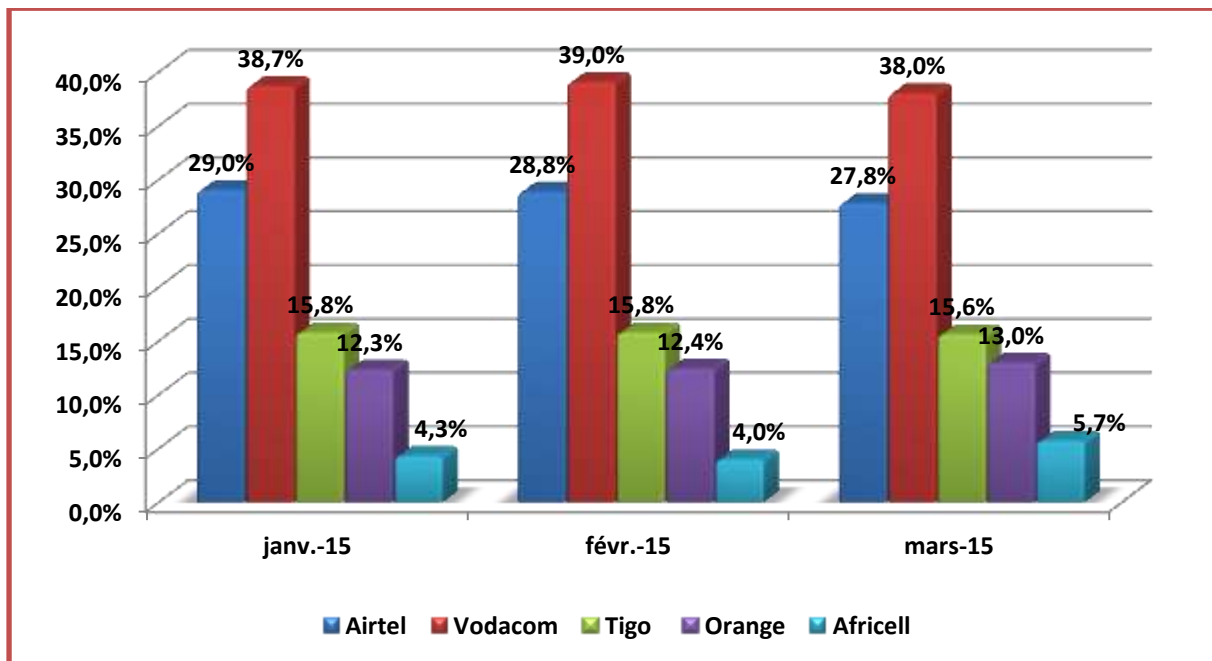
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

V.1.3. Tendance du Revenu par opérateur

	T4 -14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	T1-15	Accoiss. T4-14 T1-15
Airtel	73 860 180	25 076 190	23 521 590	21 661 130	24 539 580	69 722 300	-5,60%
Vodacom	92 965 648	30 968 273	31 365 546	29 340 052	33 570 656	94 276 254	1,41%
Tigo	37 832 744	13 306 044	12 787 195	11 852 130	13 766 929	38 406 254	1,52%
Orange	29 364 042	10 435 062	9 975 000	9 321 000	11 443 000	30 739 000	4,68%
Africell	11 343 805	3 766 911	3 473 632	2 989 244	5 025 071	11 487 947	1,27%
Total	245 366 419	83 552 480	81 122 963	75 163 556	88 345 236	244 631 755	-0,30%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

V.1.4. Part de marche des opérateurs par rapport au revenu

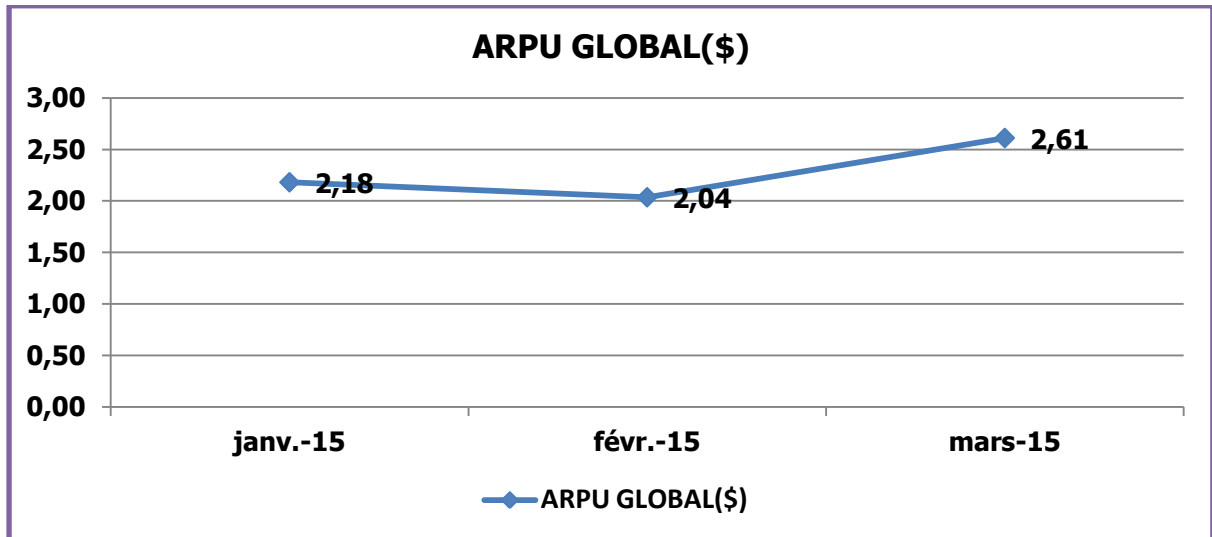


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

VI. RATIOS

VI.1. Evolution de l'ARPU (Average Revenu Per User ou Revenu Moyen par abonné/mois)

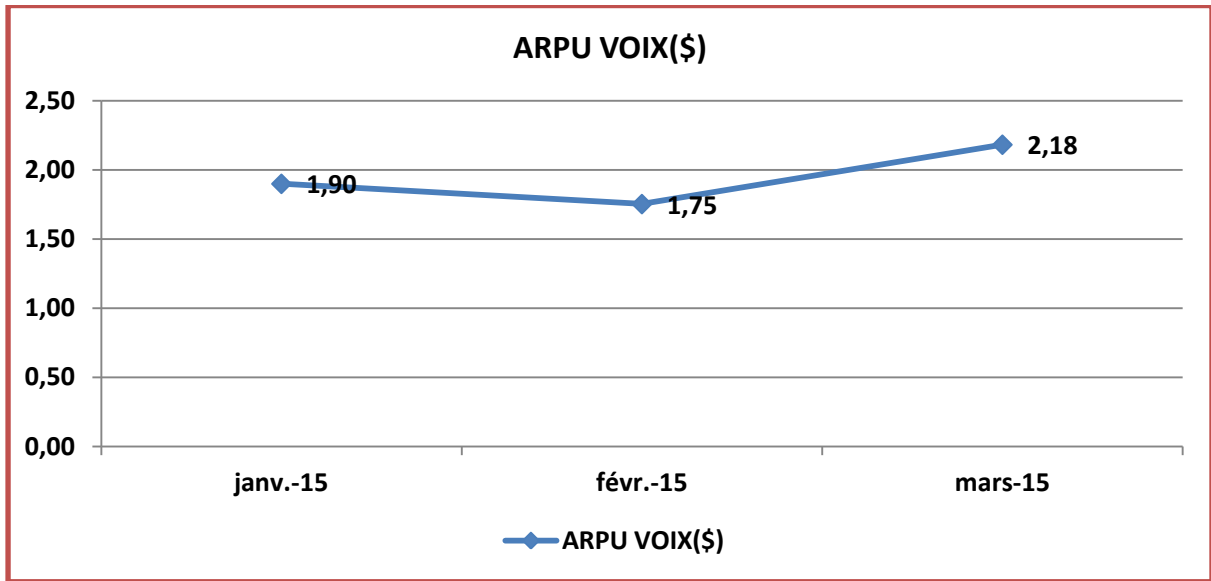
VI.1.1 ARPU Global (Voix+SVS+internet mobile+autres SVA)



Source : ARPTC, opérateurs

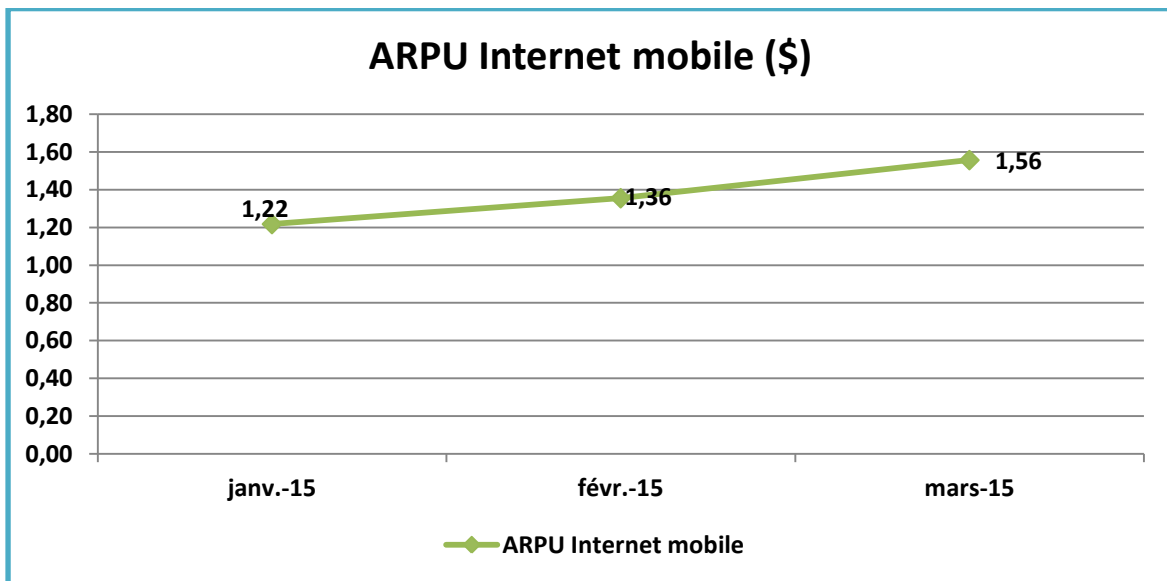
De T4-14 à T1-15, l'ARPU a connue globalement une hausse de l'ordre de 14.47% soit 2,28\$ à 2,61\$ par abonné et par mois. Cette hausse a été en partie influencée par l'ARPU des services voix entre les mois de février et mars 2015 soit de 1,75\$ à 2,18\$ par abonné/mois, tel qu'illustré dans la figure ci-dessous.

VI.1.2 ARPU Voix



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

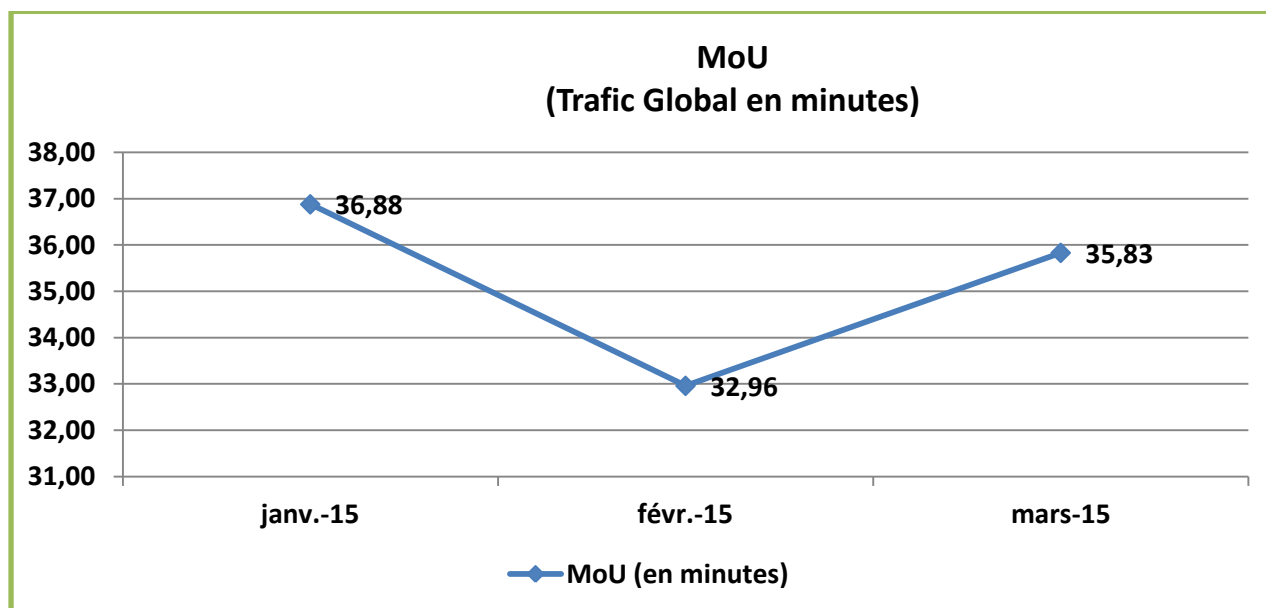
VI.1.3 ARPU Internet mobile



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

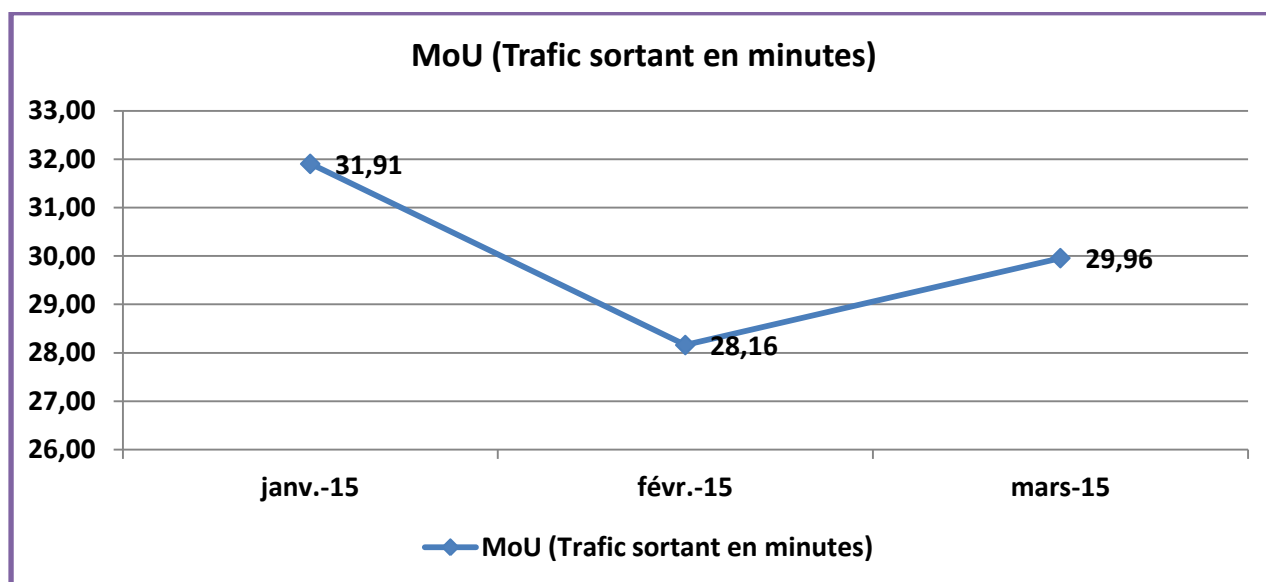
VI.2. Evolution de MoU (Minutes Of Use ou Temps Moyen Mensuel par Abonné)

VI.2.1 MoU Trafic Global



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

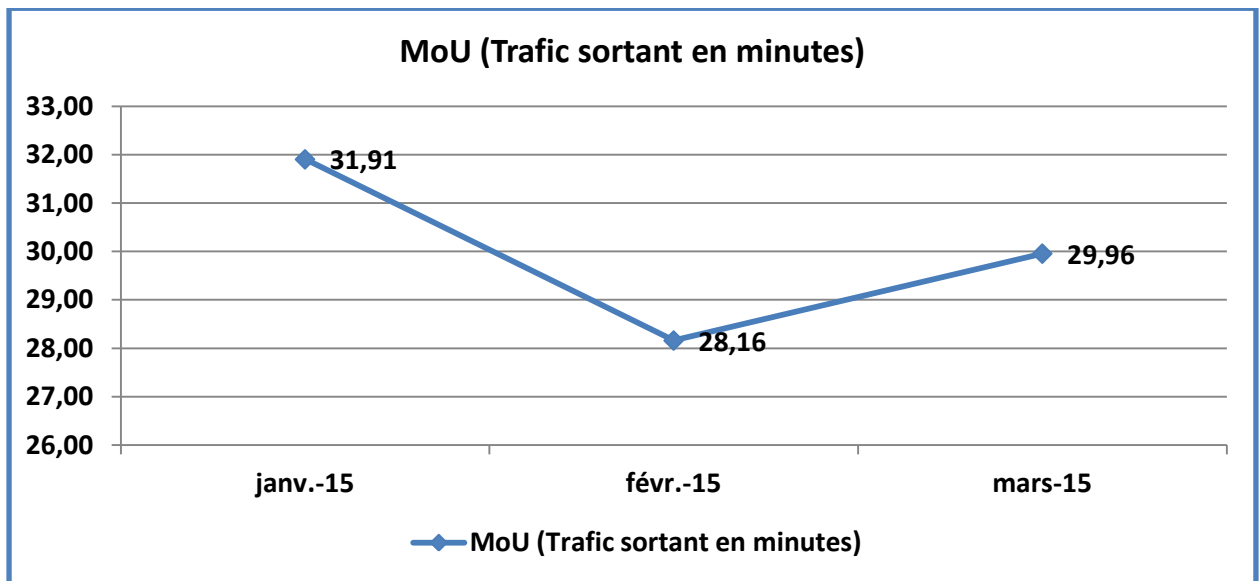
VI.2.2 MoU Trafic sortant



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

VI.3 Evolution de l'ARPM

(Average revenue per minute ou revenu moyen par minutes de communications)








Source : ARPTC, déclarations opérateurs

I. TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE⁸ **(en USD)**

Les tarifs suivants ont été pratiqués au cours du 1^{er} trimestre 2015(T1-15) :

VII.1. TARIFS ON – NET⁹

Opérateur	T4-14		T1-15		Variation T4-14 et T1-15	
	On Net Peak	On Net off Peak	On Net Peak	On Net off Peak	On Net Peak	On Net off Peak
	0,100	0,078	0,135	ND	35,0%	ND
	0,144	0,102	0,144	ND	0,0%	ND
	0,135	0,135	0,150	ND	11,1%	ND
	0,132	0,070	0,085	ND	-35,6%	ND
	0,020	0,000	0,051	ND	155,0%	ND
Tarifs moyens	0,106	0,077	0,113	ND	6,4%	ND
Tarif Plancher ARPTC	0,090	0,050	0,051	ND	-43,3%	ND

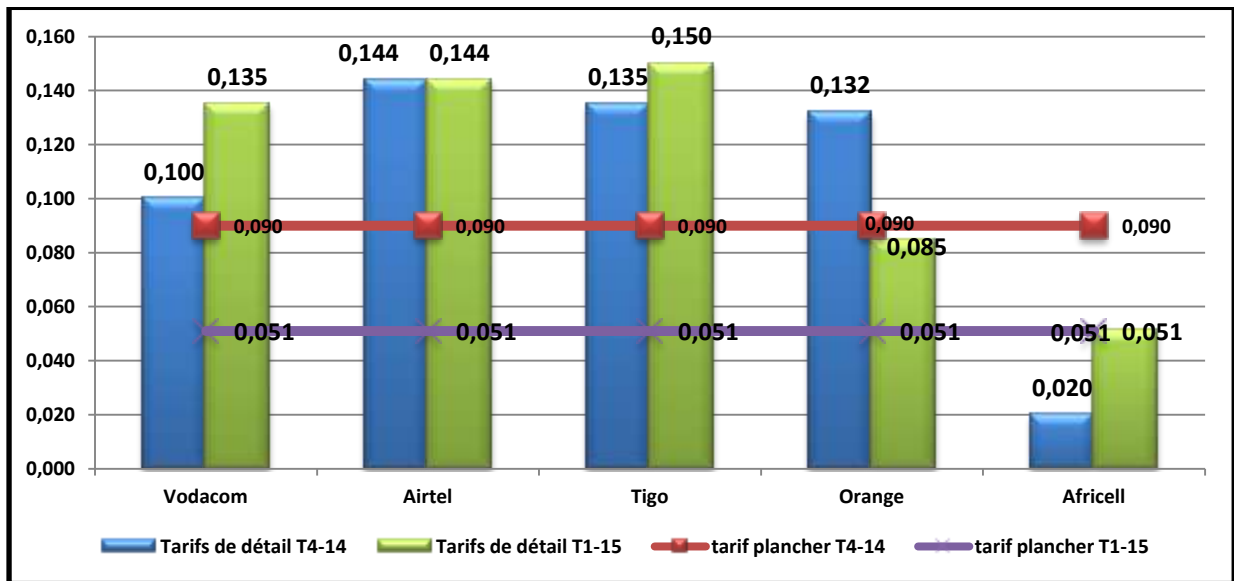
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

La période T1-15 ayant hérité des effets de la distorsion du marché observé au 4^{ème} trimestre 2014(T4-14), les tarifs sont restés relativement instables pendant le mois de janvier avant, avant l'intervention du régulateur par sa décision n°001 portant encadrement des tarifs voix applicables par les exploitants des réseaux et services des télécommunications ouverts au public en RDC.

⁸ Comprend : tarifs on-net, off-net et internationaux zone A

⁹ Tarif on-net : appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur






VII.1.1 Tarifs de détail et tarif plancher on-net par opérateur



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Les tarifs planchers pour les services de détails ont connus une baisse entre T4-14 et T1-15 de l'ordre de 47% soit de 0,09\$ à 0,051\$/minutes tandis que ceux des services de gros ont connu une augmentation de l'ordre de 150% soit de 0,034\$ à 0,085\$ /minute, et ce conformément à la décision n°001 sus-évoquée.

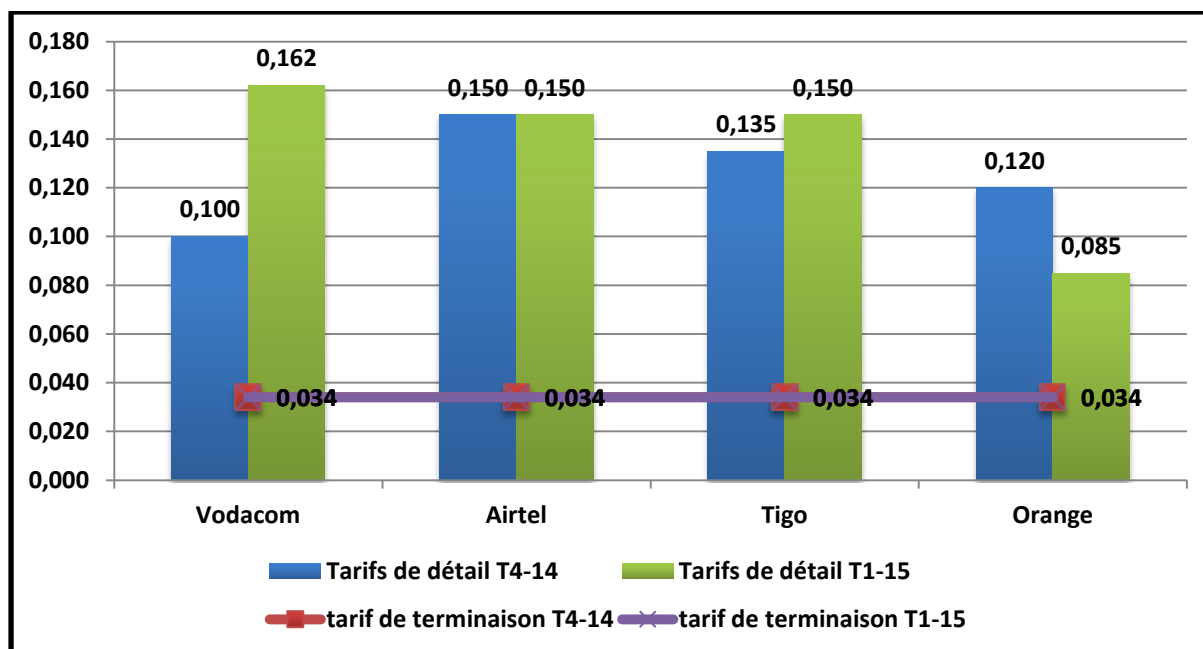
VII.2. TARIFS OFF-NET¹⁰

Opérateur	T4-14		T1-15		Variation T4-14 et T1-15	
	Off Net Peak	Off Net off Peak	Off Net Peak	Off Net off Peak	Off Net Peak	Off Net off Peak
	0,10	0,10	0,162	ND	62%	ND
	0,15	0,15	0,150	ND	0,0%	ND
	0,14	0,14	0,150	ND	7,1%	ND
	0,12	0,12	0,085	ND	-29,2%	ND
			0,085	ND		ND
Tarifs moyens	0,13	0,13	0,126	ND	-3,1%	ND
Tarif de terminaison (Gros)	0,034		0,034	ND	0,0%	ND

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

La moyenne des tarifs d'interconnexion de détail (off-net) se situe à 0.126\$/minute pour les cinq opérateurs mobiles après la reprise de l'interconnexion intégrale de tous les opérateurs.

VII.2.1 Tarifs de détail off-net et tarifs de terminaison par opérateur



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

¹⁰ Tarif off-net : appliqué au trafic qui sort vers un réseau tiers fixe ou mobile