

République Démocratique du Congo
**Autorité de Régulation de la Poste et des
Télécommunications du Congo**
Direction Economie et Prospective



**Observatoire du Marché de
la Téléphonie Mobile
Rapport du 4^{eme} Trimestre
2017**

A 3D bar chart is shown within an oval frame. The chart has a light gray grid background and features two groups of four bars each. The bars are colored blue, red, purple, and cyan. The text 'Observatoire du Marché de la Téléphonie Mobile' is positioned above the bars, and 'Rapport du 4^{eme} Trimestre 2017' is positioned below them.

SOMMAIRE

I.	PRESENTATION DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE.....	3
	I.1. Caractéristiques du Marché	3
II.	ABONNEMENTS¹ A LA TELEPHONIE MOBILE.....	5
	II.1. Total d'abonnements à la téléphonie mobile.....	5
	II.2. Répartition par types d'abonnements.....	5
	II.3. Evolution des abonnements par opérateur.....	6
	II.4. Taux de croissance des abonnements.....	7
	II.5. Parts de Marché et positionnement des opérateurs.....	8
	II.6. Evolution du taux de pénétration ² aux services mobiles.....	11
III.	EVOLUTION DU TRAFIC DE LA TELEPHONIE MOBILE.....	12
	III.1. Trafic Voix global (en volume de minutes).....	12
	III.2. Trafic Voix Sortant	14
	III.3. Trafic Voix Entrant.....	15
	III.4. Trafic voix par opérateur.....	16
	III.5. Evolution de MoU.....	17
	III.6. Evolution du trafic SMS Global (en nombre).....	18
	III.7. Trafic SMS Sortant.....	20
	III.8. Trafic SMS Entrant.....	21
	III.9. Evolution du Trafic Data (en Mega Byte).....	22

¹Abonnements : s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales(UIT)

²Nombre d'abonnements pour 100 habitants

IV.	REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	25
	IV.1. Revenu total.....	25
	IV.2. Evolution de l'ARPU.....	28
	IV.3. Evolution de l'ARPM.....	29
	IV.4. Evolution du revenu Data (En USD).....	29
V.	TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE³ (en USD).....	31
	V.1. Tarifs on – net.....	31
	V.2. Tarifs off-net.....	32
VI.	RATIO.....	33
	VI.1. Trafic voix off-net par rapport au trafic voix on-net.....	33
	VI.2. Trafic voix international entrant par rapport au trafic voix international sortant.....	34
VII.	ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ.....	36
	VII.1. Concurrence selon les parts d'abonnements et des chiffres d'affaires.....	37
	VII.2. Concurrence sur les abonnements et le volume de Trafic Voix.....	38
	VII.3. Concurrence sur les abonnements data et le volume de Trafic data	40
	VII.4. Concurrence sur les abonnements et le revenu data.....	41
	ANNEXE	43
	Annexe1 : DEFINITIONS DES TERMES UTILISES DANS LE RAPPORT.....	43
	Annexe 2 : TABLEAU DE BORD.....	46

³Comprend : tarifs on-net, off-net et internationaux zone A

I. PRESENTATION DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE

I.1. Caractéristiques Générales du Marché de la Téléphonie Mobile

Au quatrième trimestre 2017 (T4-17), le Marché de la Téléphonie Mobile en RD Congo a été animé par quatre opérateurs mobiles à savoir, **Airtel Congo, Vodacom RDC, Orange RDC et Africell RDC.**

Les quatre opérateurs mobiles ont enregistré plus de **35,36** Millions d'abonnements, générant ainsi un Revenu total de plus de **304,5** Millions de Dollars Américains. Cette période est marquée par une croissance du nombre d'abonnements de 5,48% soit, de 33,52 à 35,36 Millions et du taux de pénétration mobile de l'ordre de 2,4% soit, de **44,6% à 47%.**

Quant aux Revenus ou chiffre d'affaires réalisés par ces opérateurs, une hausse de l'ordre de 2,65% a été observée soit, de **296,73 à 300,58** Millions de Dollars Américains, accompagné d'une baisse de l'ordre de 3,41% du Revenu moyen par Abonné(ARPU) de **3,0 USD à 2,9 USD/mois.**

L'ensemble des opérateurs ont généré au quatrième trimestre 2017 (T4-17) un volume de Trafic Voix de l'ordre de **3,63** Milliards de minutes dans les deux sens (sortant et entrant) et un nombre total des SMS⁴ de **3,41** Milliards, soit respectivement une diminution de 4,2% et une baisse de 7,4%.

En ce qui concerne les services d'Internet, les souscriptions aux services d'Internet Mobile sont de l'ordre de **13,19** Millions, soit une hausse de 8,65% et de **9,03** Millions pour les services Mobiles Money, soit 8,59% d'accroissement.

Concernant les tarifs planchers des services de détails « On-Net » et « Off-net », ces derniers n'ont pas connu des changements, sont restés respectivement de **0,061\$/minute** et de **0,088\$/minute.**

Ainsi, les tarifs moyens pratiqués par l'ensemble des opérateurs ont évolué autour de **0,0998\$/min** pour les services On-net et **0.113\$/min** pour les services Off-net.

⁴Short Message Service

Le Tableau de Bord ci-dessous, présente un cliché récapitulatif des principaux accroissements observés entre les deux Trimestres T3-17 et T4-17 sur l'ensemble du Marché.

Indicateurs	T3-17	T4-17	Variation T3-17 T4-17
Services Téléphonie Mobile			
Nombre d'Abonnements (Voix)	33,529,508	35,366,547	5.48%
Airtel	8,546,830	9,281,863	8.60%
Vodacom	11,453,340	11,982,438	4.62%
Orange	9,975,121	10,595,396	6.22%
Africell	3,554,217	3,506,850	-1.33%
Chiffre d'Affaires en \$ USD	296,734,910	304,587,654	2.65%
ARPU Mobile	3.05	2.94	-3.41%
MOU Mobile (Minutes Voix/abnt/mois)	39.0	35.2	-9.93%
Taux de Pénétration (Voix)	44.6%	47.0%	2.4%
Part de Marché Mobile Voix :			
Airtel	25.5%	26.2%	0.8%
Vodacom	34.2%	33.9%	-0.3%
Orange	29.8%	30.0%	0.2%
Africell	10.6%	9.9%	-0.7%
Volume Trafic (Voix) en min.	3,795,776,106	3,633,441,817	-4.28%
Volume Trafic SMS (nombre)	3,687,488,756	3,412,655,788	-7.45%
Services Internet Mobile			
Nombre des Souscriptions	12,147,297	13,198,592	8.65%
Taux de pénétration Internet	16.1%	17.5%	1.4%
Part de Marché Internet :			
Airtel	26.8%	28.3%	1.5%
Vodacom	47.9%	46.3%	-1.6%
Orange	23.1%	23.2%	0.1%
Africell	2.3%	2.2%	-0.1%
ARPU Internet Mobile	1.20	1.33	10.54%
Services Mobile money			
Nombre des Souscriptions	8,317,608	9,032,032	8.59%
Taux de pénétration Mobile Money	11.1%	12.0%	0.9%
ARPU Mobile Money	0.47	0.50	6.51%

II. ABONNEMENTS⁵ A LA TELEPHONIE MOBILE

II.1. Total d'abonnements à la Téléphonie Mobile

Tableau 1 : Evolution du Taux de Variation Mensuelle et Trimestrielle des abonnements T4-17

	T3-17	Sep-17	Oct-17	Nov-17	Dec-17	T4-17
Prepaid	33,429,057	33,429,057	34,242,628	34,883,649	35,270,156	35,270,156
Postpaid	100,451	100,451	102,249	104,231	105,090	105,090
Total Abonnement	33,529,508	33,529,508	34,344,877	34,987,880	35,366,547	35,366,547
taux de variation mensuel			2.43%	1.87%	1.08%	
taux de variation trimestriel						5.48%
Autres Services (VAS)						
Internet mobile⁶	12,147,297	12,147,297	12,930,773	13,025,970	13,198,592	13,198,592
Mobile money⁷	8,317,608	8,317,608	8,579,983	8,597,879	9,032,032	9,032,032

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Il s'observe une croissance du nombre d'abonnements de l'ordre de 5,48% par rapport au Trimestre précédent soit de 33,52 Millions à 35,36 Millions d'abonnements.

II.2. Répartition par Types d'abonnements

Tableau 2 : Evolution Mensuelle par Types d'abonnements voix T4-17

	T3-17	Sep-17	Oct-17	Nov-17	Dec-17	T4-17
Prepaid	99.70%	99.70%	99.70%	99.70%	99.73%	99.73%
Postpaid	0.30%	0.30%	0.30%	0.30%	0.30%	0.30%
Total Abonnement	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.02%	100.02%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

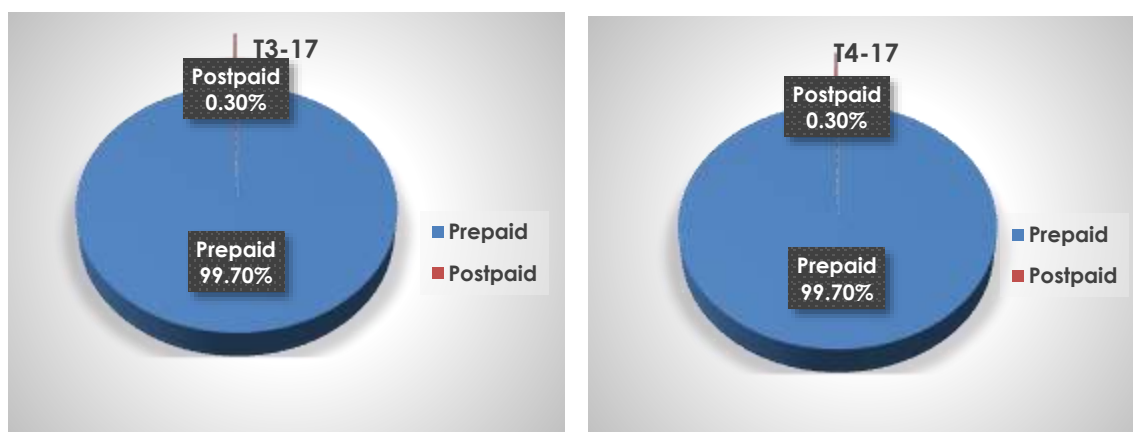
Le Marché de la Téléphonie Mobile reste dominé à plus de 99% par des abonnements prépayés et moins de 1% seulement d'abonnement post payés tel qu'illustré ci-dessous :

⁵Abonnements : s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales(UIT)

⁶Abonnement Internet mobile : nombre total des abonnements mobiles actifs ayant accès au service internet

⁷ Abonnement Mobile money : nombre total des abonnements aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile.

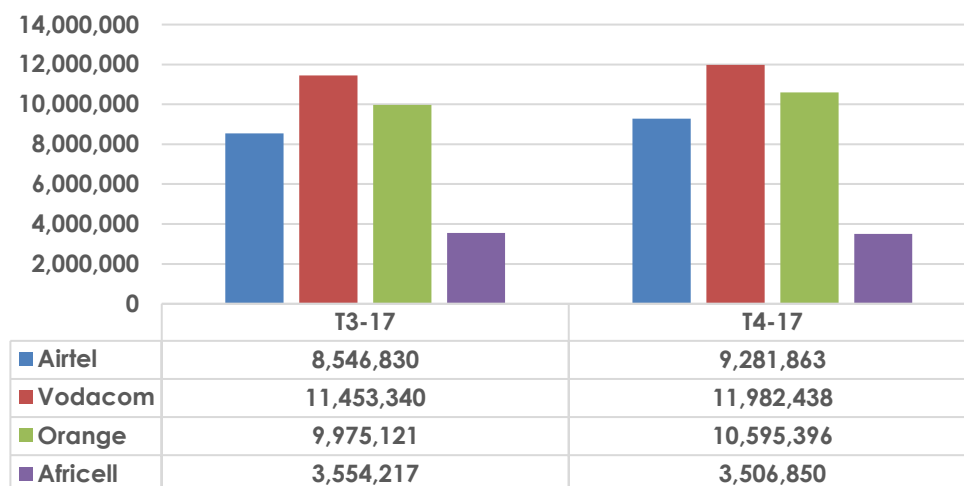
Figure 1 : Evolution Trimestrielle par Type d'abonnements entre T3-17et T4-17



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

II.3. Evolution des abonnements par opérateur

Figure 2 : Evolution Trimestrielle des abonnements par opérateur : T3-17, T4-17



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

II.4. Taux de Croissance des abonnements

II.4.1 Taux de croissance d'abonnements entre T4-16 et T4-17

Tableau 3 : Evolution du Taux de Croissance d'abonnements entre T4-16 et T4-17

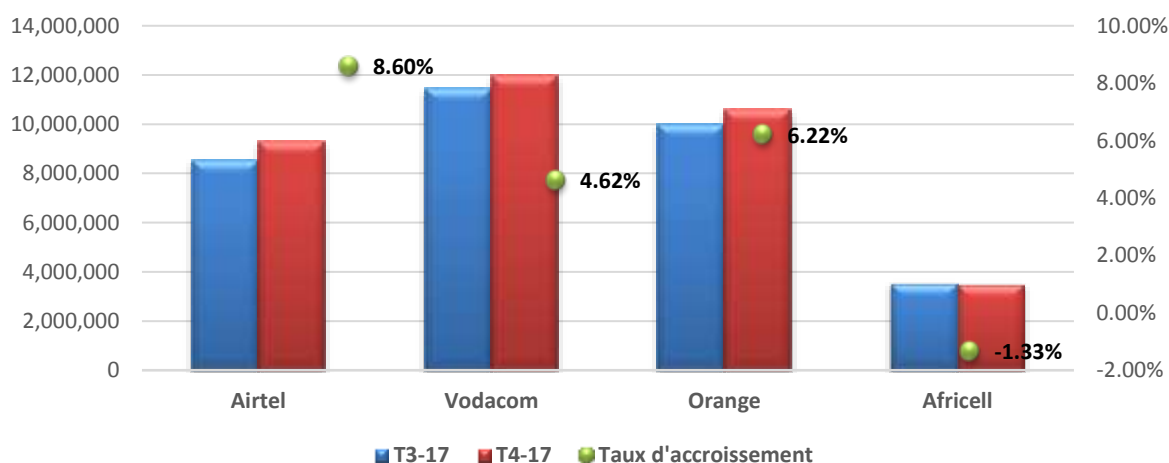
	T4-16	T4-17	Taux d'accroissement
Nombre d'abonnements	28,889,317	35,366,547	22.42%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

L'on note que sur la même période du deuxième trimestre T4, entre 2016 et 2017, le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile a enregistré une hausse de l'ordre de 22,42%.

II.4.2 Taux de croissance d'abonnés par opérateur entre T3-17 et T4-17

Figure 3 : Evolution du Taux de croissance d'abonnés par opérateur



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Entre le T3-17 et T4-17, l'on note que l'opérateur Airtel a enregistré le taux le plus élevé du nombre d'abonnements soit 8,6% ; tandis qu'Africell a enregistré une baisse de 1,33%.

Cette performance des uns et des autres, peut également s'observer à travers les évolutions mensuelles des taux d'accroissements, tel que constaté dans le tableau ci-dessous :

II.4.3 Taux d'accroissement du parc d'abonnés par opérateur/mois

Tableau 4 : Evolution du Taux d'accroissement par opérateur T4-17

Opérateurs	sept-oct 2017	oct-nov 2017	nov-déc 2017	T3-17 T4-17
Airtel	3.22%	2.74%	2.41%	8.60%
Vodacom	2.53%	2.20%	-0.17%	4.62%
Orange	2.51%	1.47%	2.12%	6.22%
Africell	0.00%	-0.22%	-1.11%	-1.33%
Total	2.43%	1.87%	1.08%	5.48%

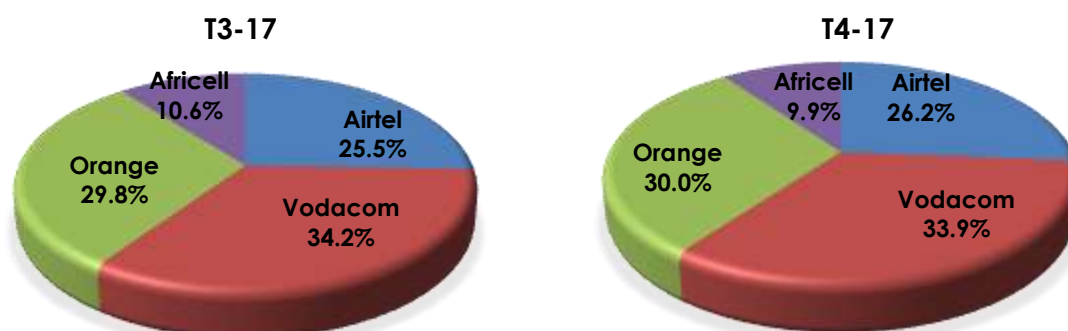
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

II.5. Parts de Marché des opérateurs

II.5.1 Parts de Marché Global au T3-17 et T4-17

Plusieurs services sont offerts par les opérateurs sur le marché à savoir : la téléphonie mobile Voix et SMS, l'Internet mobile ainsi que les services Mobile Money.

Figure 4 : Evolution Trimestrielle des Parts de Marché global entre T3-17 et T4-17



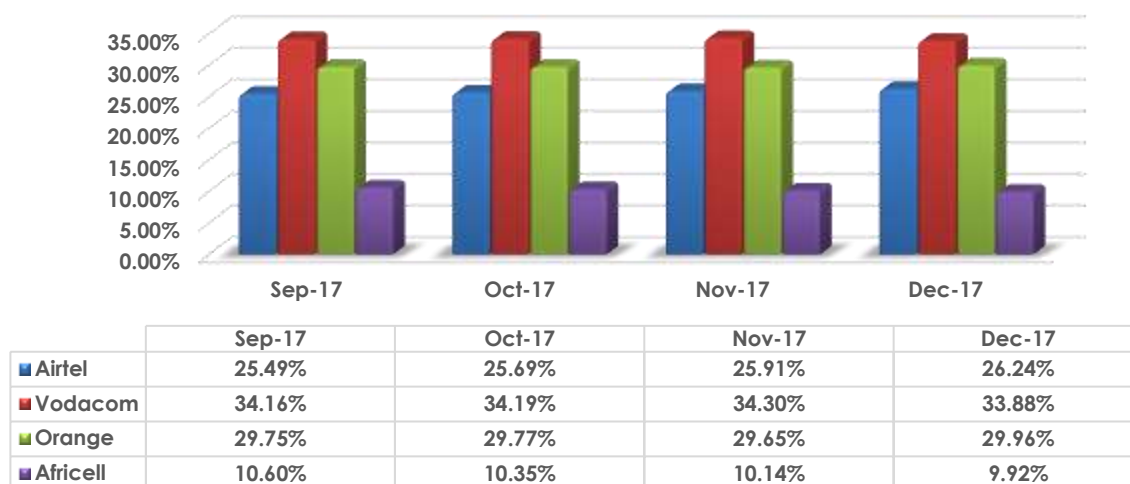
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En termes des parts de marché, l'on note que deux opérateurs **Vodacom** et **Orange** ont conservé leurs positions, occupant ainsi à eux seuls, 64% des parts des marchés. Cependant, là où, Airtel a augmenté les parts de 1%, l'opérateur Africell, en a perdu dans la même proportion.

Cette évolution trimestrielle des parts pour chaque opérateur, est illustrée mensuellement dans la figure 5 ci-dessous :

II.5.1.1 Evolution mensuelle de part de marché : T4-17

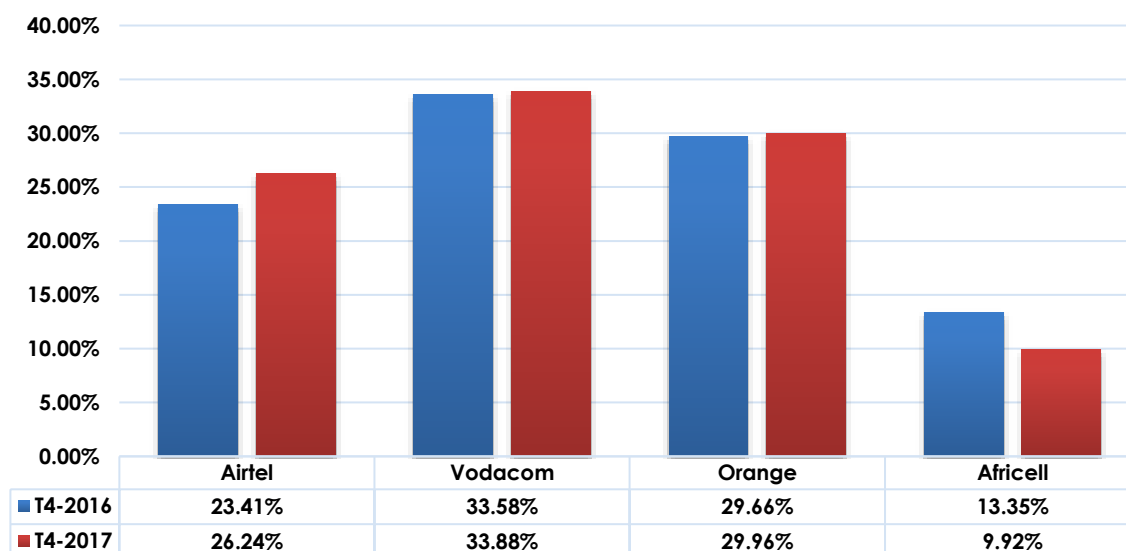
Figure 5 : Evolution Mensuelle des Parts de Marché par opérateur au T4-17



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

II.5.1.2 Evolution des Parts de Marché entre T4-16 et T4-17

Figure 6 : Evolution Annuelle des Parts de Marché par opérateur entre T4-16 et T4-17

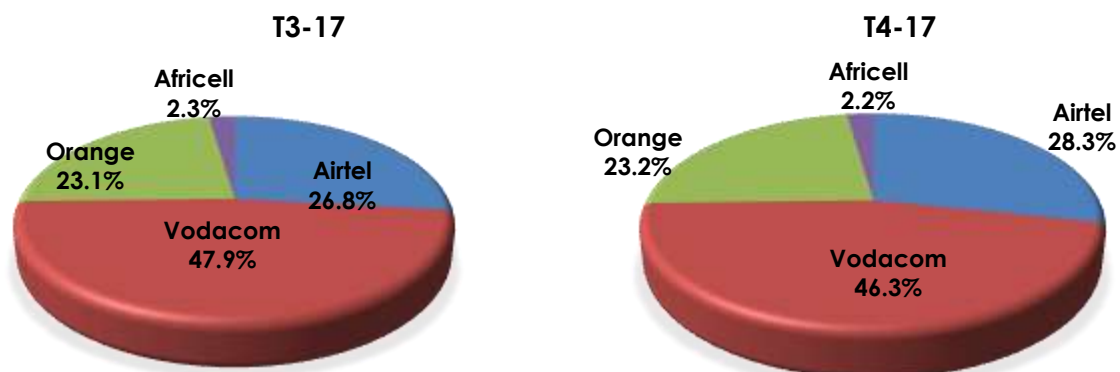


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

La figure ci-dessus montre qu'au cours de la même période T4 entre 2016 et 2017, que l'opérateur Airtel a augmenté ses parts de marché, tandis que Vodacom et Orange ont quasiment gardé le même niveau de leurs parts respectives, et Africell a connu une baisse.

II.5.2 Part de Marché du service de l'Internet Mobile

Figure 7 : Parts de Marché Internet Mobile par opérateur

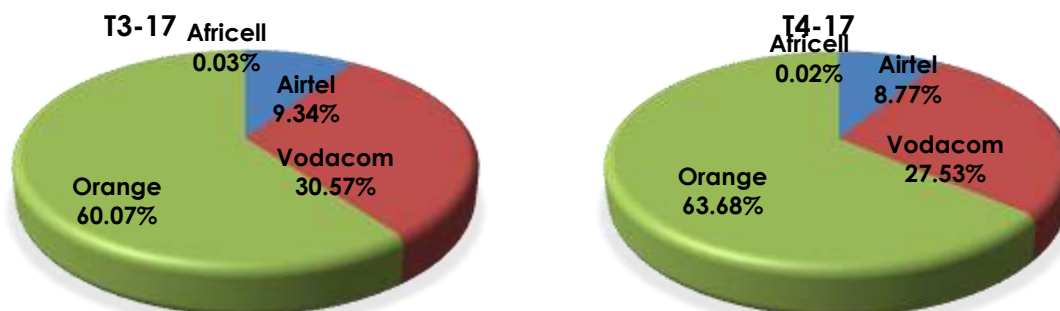


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En ce qui concerne l'Internet Mobile, il s'observe qu'au T4-17, le marché est resté dominé par l'opérateur Vodacom qui a enregistré 46,3% des parts de marché. La part d'Airtel a augmenté de 1,9% comparativement au T3-17, tandis que celles d'Orange et Africell sont restées quasiment stationnaires.

II.5.3 Part de Marché du service Mobile Money

Figure 8 : Evolution Trimestrielle des Parts de Marché du Mobile Money par opérateur

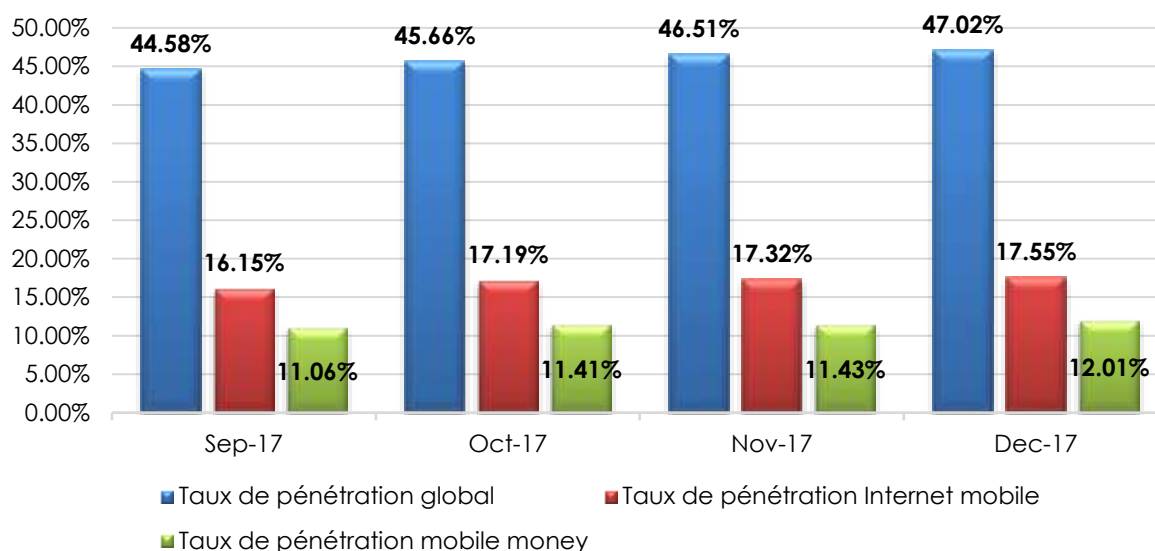


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Concernant les services Mobile money, l'on note que l'opérateur Orange a dominé le marché en conservant sa position avec plus de 60% des parts, il a enregistré une hausse par rapport à la période précédente. Par contre, Vodacom a diminué ses parts tout en conservant également sa position, passant de 30,5 % à 27,5 %.

II.6. Evolution du Taux de Pénétration⁸aux services Mobiles

Figure 9: Evolution Mensuelle du Taux de Pénétration aux services mobiles



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Entre T3-17 et T4-17, le **Taux de pénétration du service Mobile** a connu une hausse de l'ordre de 2,4% soit de 44,6% à 47%. Quant au **Taux de pénétration de l'Internet Mobile**, il s'observe également une hausse de l'ordre de 1,4% soit de 16,1% à 17,5%. Tandis que **le service Mobile Money** a vu son taux de pénétration passer de 11,1% à 12,0%.

⁸Nombre d'abonnements pour 100 habitants

III. EVOLUTION DU TRAFIC DE LA TELEPHONIE MOBILE

III.1. Trafic Voix Global(en volume de minutes)

Tableau 5: Evolution Trimestrielle et Mensuelle du Trafic Voix T4-17

Trafic en minutes	T3-17	Sep-17	Oct-17	Nov-17	Dec-17	T4-17
Intraréseau	2,898,767,606	975,908,178	939,116,869	917,877,176	962,020,950	2,819,014,995
Interco.nat sortant	406,528,302	125,468,249	120,834,577	115,690,686	125,131,039	361,656,302
Interco.nat entrant	393,767,975	118,699,315	121,999,187	116,654,575	126,684,738	365,338,499
International sortant	57,896,893	19,208,050	16,409,073	14,524,519	15,946,116	46,879,708
International entrant	38,815,330	12,553,629	13,349,799	12,871,664	14,330,850	40,552,313
Total Trafic Voix	3,795,776,106	1,251,837,421	1,211,709,505	1,177,618,619	1,244,113,693	3,633,441,817
Taux de Variation Mensuel			-3.21%	-2.81%	5.65%	
Taux de Variation Trimestriel						-4.28%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Il s'observe qu'au T4-17, l'ensemble des opérateurs mobiles ont généré un volume de Trafic Voix de l'ordre de 3,63 Milliards de minutes soit une baisse de l'ordre de 4,28% par rapport au Trimestre précédent.

III.1.1 Taux de Croissance du Trafic Voix entre T3-17 et T4-17

Tableau 6 : Evolution trimestrielle du Trafic Voix entre T3-17 et T4-17

Trafic en minutes	T3-17	T4-17	Taux de croissance
Intraréseau	2,898,767,606	2,819,014,995	-2.75%
Interco.nat sortant	406,528,302	361,656,302	-11.04%
Interco.nat entrant	393,767,975	365,338,499	-7.22%
International sortant	57,896,893	46,879,708	-19.03%
International entrant	38,815,330	40,552,313	4.47%
Total Trafic Voix	3,795,776,106	3,633,441,817	-4.28%

Source : ARPTC, opérateurs

En ce qui concerne les destinations d'appels Voix, l'on note une baisse du trafic sur presque tous les appels à l'exception du trafic international entrant qui a enregistré une hausse de 4,47%. Les trafics off-net national et off-net international ont baissé respectivement de 11% et de 19%, ce qui justifie la baisse du trafic voix globalement de 4,28%.

III.1.2 Taux de Croissance du Trafic Voix entre T4-16 et T4-17

Tableau 7 : Evolution Annuelle du Trafic Voix entre T4-16 et T4-17

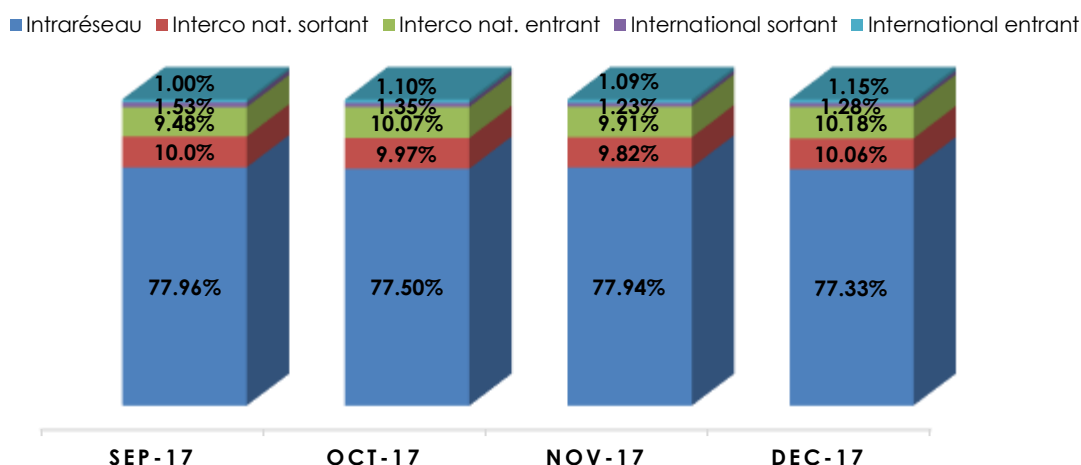
Trafic (minutes)	T4-16	T4-17	Taux de croissance
Intraréseau	2,913,326,694	2,819,014,995	-3.24%
Interco.nat. sortant	380,833,873	361,656,302	-5.04%
Interco.nat. entrant	361,874,518	365,338,499	0.96%
International sortant	67,416,434	46,879,708	-30.46%
International entrant	52,481,050	40,552,313	-22.73%
Total Trafic Voix	3,775,932,569	3,633,441,817	-3.77%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Comparé à la même période T4 entre 2016 et 2017, l'on constate que le Trafic Voix a enregistré une diminution de l'ordre de 3,7 %.

III.1.3. Répartition du Trafic Voix par Destination

Figure 10 : Répartition Mensuelle du Trafic voix par Destination T4-17



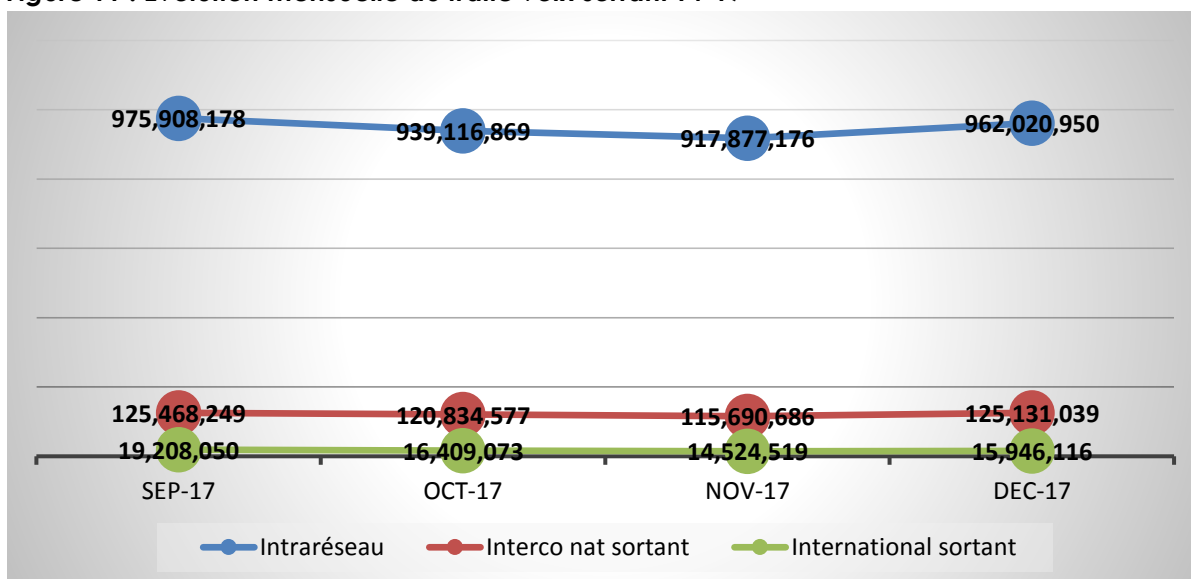
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En ce qui concerne la part de trafic par destination, il s'observe que sur l'ensemble du Trafic Voix généré, le trafic intra-réseau représente plus de 77%, tandis que l'ensemble des Trafics d'Interconnexion Nationale Voix (Entrant et Sortant) représente près de 21% du trafic, tout le Trafic International ne représentant que près de 3%.

III.2. Trafic Voix Sortant

III.2.1. Evolution du Trafic Voix Sortant

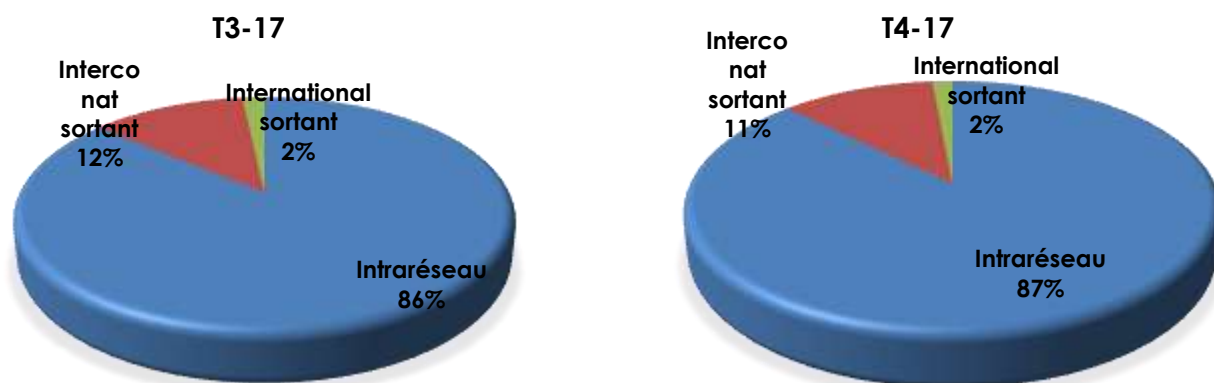
Figure 11 : Evolution mensuelle du trafic voix sortant T4-17



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.2.2. Répartition du Trafic Voix Sortant par Destination

Figure 12 : Evolution des parts du Trafic Voix Sortant par Destination



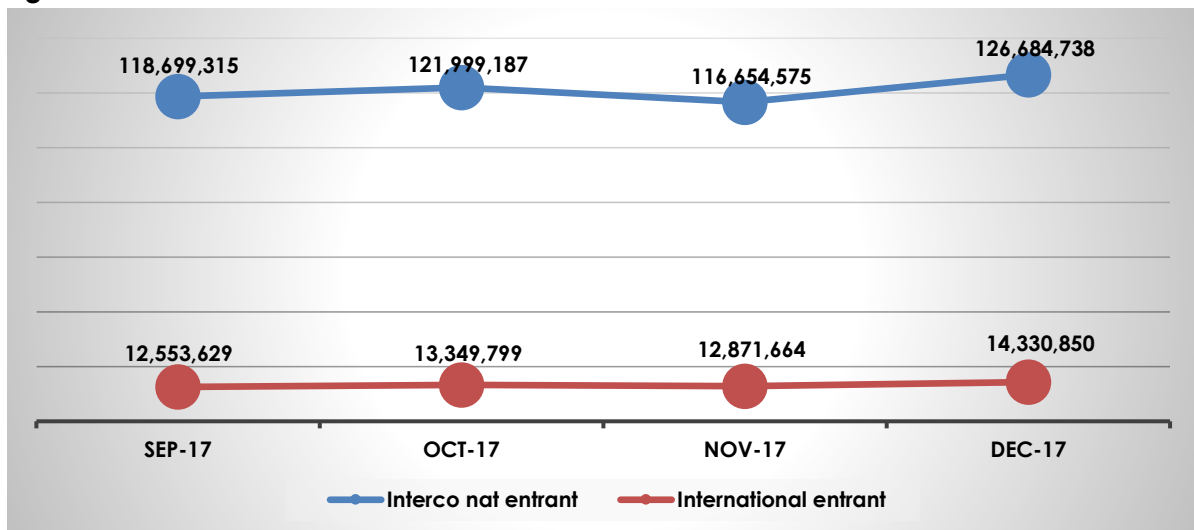
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Les diagrammes ci-dessus, renseignent qu'au T4-17, l'ensemble du Trafic Voix Sortant est resté dominé à 87% par le Trafic Intra-réseau, le reste étant réparti entre le Trafic d'Interconnexion Nationale Sortant et International Sortant.

III.3. Trafic Voix Entrant⁹

III.3.1. Evolution du Trafic Voix Entrant

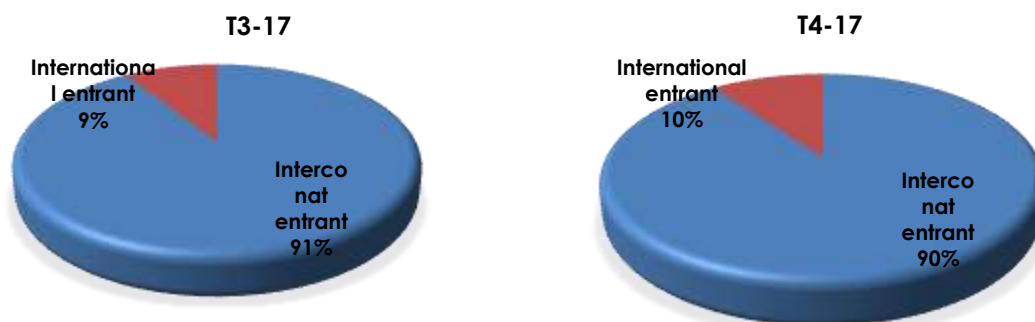
Figure 13 : Evolution Mensuelle du Trafic Voix Entrant T4-17



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.3.2. Répartition du Trafic Voix Entrant par Destination

Figure 14: Evolution des parts du Trafic Voix Entrant par Destination



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

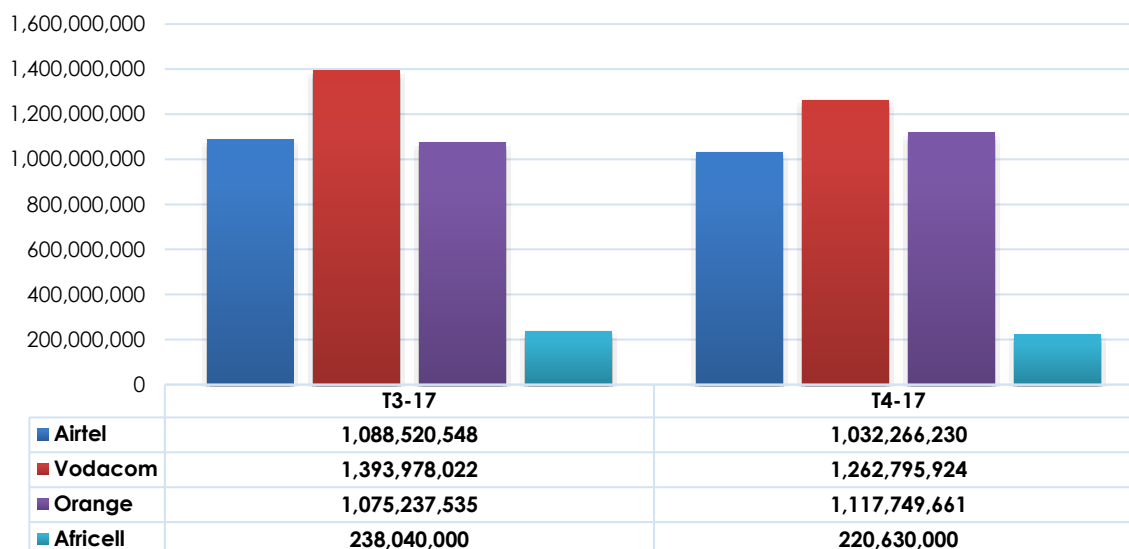
L'on note que sur l'ensemble du Trafic Entrant, le Trafic International Entrant représente seulement 10% contre, 90% pour le Trafic d'Interconnexion Nationale Entrant tel qu'illustré sur la figure 14.

⁹Trafic voix entrant : comprend l'interconnexion nationale entrant et interconnexion internationale entrant

III.4. Trafic Voix par opérateur

III.4.1. Tendence du Trafic Voix par opérateur

Figure 15 : Niveau trimestriel du Trafic Voix par opérateur



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.4.2. Taux de Croissance du Trafic Voix par opérateur

Tableau 8 : Evolution Trimestrielle du Taux de Croissance du Trafic Voix par opérateur

	T3-17	T4-17	Accoiss. T3-17 T4-17
Airtel	1,088,520,548	1,032,266,230	-5.17%
Vodacom	1,393,978,022	1,262,795,924	-9.41%
Orange	1,075,237,535	1,117,749,661	3.95%
Africell	238,040,000	220,630,000	-7.31%
Total	3,795,776,105	3,633,441,815	-4.28%

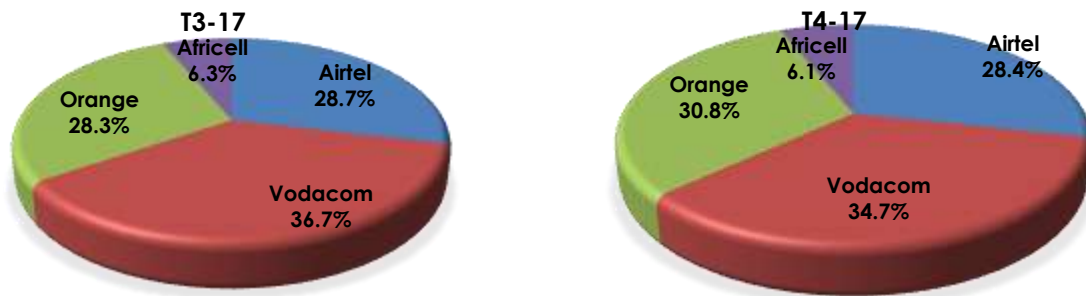
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Au cours de la période, il s'observe une baisse du trafic de l'ordre de 4,28%, à l'exception d'Orange avec une hausse de près de 4%, tous les autres opérateurs ont baissé leur volume de trafic.

La baisse la plus importante a été enregistrée chez Vodacom soit, 9,41%.

III.4.3. Parts de Marché sur le Trafic Voix

Figure 16 : Evolution Trimestrielle des parts de marché sur le Trafic Voix par opérateur

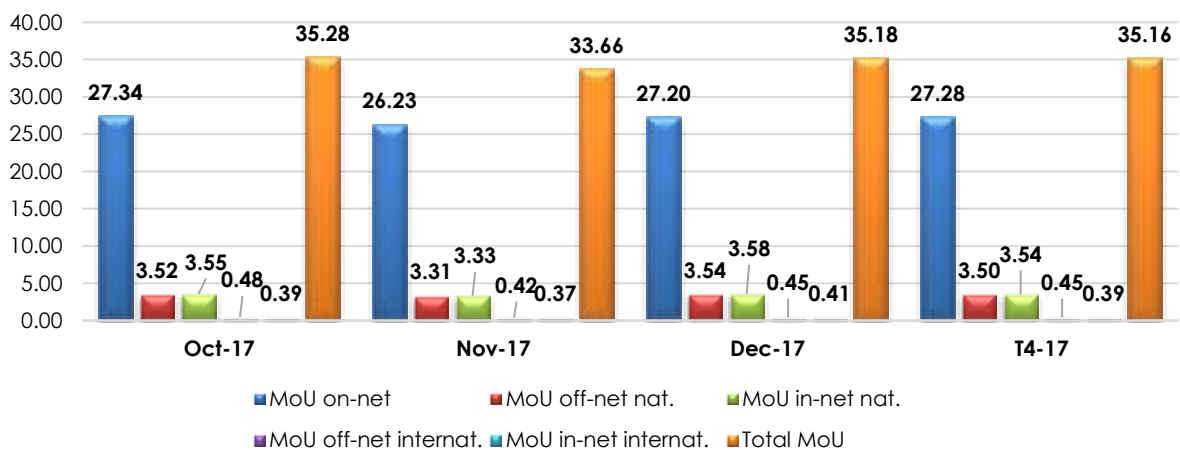


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En ce qui concerne les parts de marché en termes de trafic, il s'observe que sur l'ensemble du Trafic Voix, la part la plus importante est répartie entre trois opérateurs **Vodacom**, **Orange** et **Airtel** générant plus de 93% des parts de trafic. Cependant au T4-17, il s'observe que chacun de ces trois opérateurs génère plus de 25% du Trafic et une légère diminution des parts de Vodacom au profit d'Orange.

III.5. Evolution de MoU (Minutes Of Use ou Temps Moyen d'usage par abonnement en minutes)

Figure 17 : Evolution Mensuelle de MoU T4-17



Source : ARPTC, opérateur

La figure ci-dessus, renseigne qu'au cours de la période T4-17, le temps moyen d'utilisation du téléphone (MoU) est évalué à plus de **35 minutes/abonné/mois**, toute destination et tout réseau confondu.

Aussi, en termes de destinations, les appels dans le même réseau (on-net) restent dominants, soit en moyenne, de **27 minutes/abonné/mois**, tandis qu'en interconnexion nationale les minutes en réception sont supérieures aux minutes envoyées soit en moyenne, **3,54** contre **3,50 minutes/abonné/mois** ; par contre en international, les appels sortant sont plus importants que les appels entrants, soient soit en moyenne, **0,45** contre **0,39 minutes/abonné/mois**.

III.6. Evolution du Trafic SMS (en nombre)

Tableau 9: Evolution du Trafic SMS entre T3-17 et T4-17

Trafic SMS (Nombre)	T3-17	Sep-17	Oct-17	Nov-17	Dec-17	T4-17
Intraréseau	3,578,559,176	1,090,360,971	1,086,484,538	1,091,887,696	1,131,569,748	3,309,941,982
Interconat sortant	53,500,002	16,929,795	16,610,587	16,741,246	17,559,057	50,910,890
Interconat entrant	38,273,577	12,018,693	13,047,229	12,838,482	13,282,273	39,167,984
International sortant	2,186,423	718,043	700,666	632,486	639,060	1,972,212
International entrant	14,969,578	3,834,882	3,928,340	3,331,488	3,402,892	10,662,720
Total Trafic SMS	3,687,488,756	1,123,862,384	1,120,771,360	1,125,431,398	1,166,453,030	3,412,655,788
Taux de Variation Mensuel			-0.28%	0.42%	3.64%	
Taux de Variation Trimestriel						-7.45%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Il s'observe qu'entre T3-17 et T4-17, le volume de trafic SMS a connu une baisse de l'ordre 7,45% soit, de 3,687 milliards à 3,412 milliards des SMS.

III.6.1. Taux de Croissance des SMS entre T3-17 et T4-17

Tableau 10 : Evolution Trimestrielle du Taux de croissance des SMS entre T3-17 et T4-17

Trafic SMS (Nombre)	T3-17	T4-17	Taux de croissance
Intraréseau	3,578,559,176	3,309,941,982	-7.51%
Interconat sortant	53,500,002	50,910,890	-4.84%
Interconat entrant	38,273,577	39,167,984	2.34%
International sortant	2,186,423	1,972,212	-9.80%
International entrant	14,969,578	10,662,720	-28.77%
Total Trafic SMS	3,687,488,756	3,412,655,788	-7.45%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Il s'observe qu'au T4-17, toutes les destinations ont connu une baisse du nombre des SMS, et la plus importante concerne les SMS internationaux entrants.

III.6.2. Taux de croissance des SMS entre T4-16 et T4-17

Tableau 11 : Evolution Annuelle du Taux de Croissance des SMS entre T4-16 et T4-17

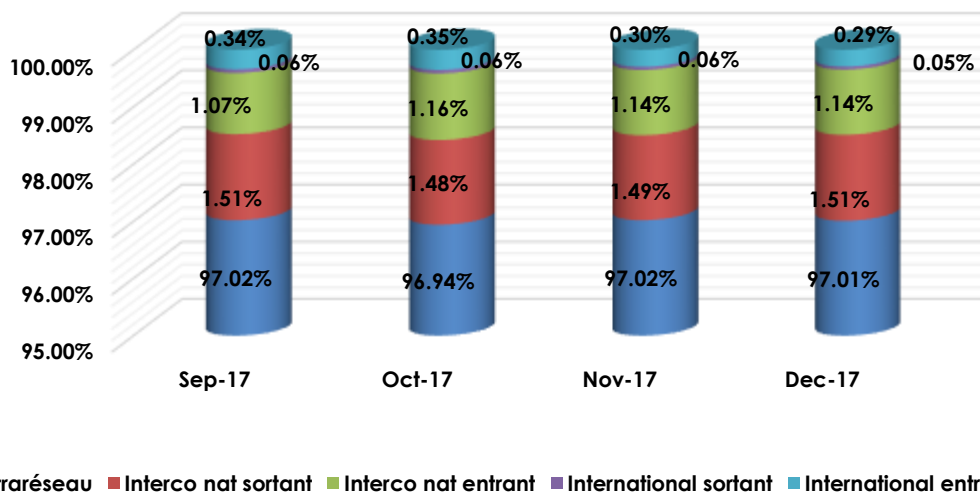
Trafic SMS (Nombre)	T4-16	T4-17	Taux de croissance
Intraréseau	2,943,564,398	3,309,941,982	12.45%
Interconat sortant	47,909,425	50,910,890	6.26%
Interconat entrant	42,382,597	39,167,984	-7.58%
International sortant	2,445,410	1,972,212	-19.35%
International entrant	9,849,885	10,662,720	8.25%
Total	3,046,151,714	3,412,655,788	12.03%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Comparé à la même période T4, entre 2016 et 2017, l'ensemble du trafic SMS a enregistré un taux de croissance annuelle de près de 12% par rapport au T4-16 et ce, malgré la baisse du trafic International sortant et de l'interconnexion nationale entrant.

III.6.3. Répartition du Trafic SMS par Destination

Figure 18 : Evolution Mensuelle du Trafic SMS par Destination

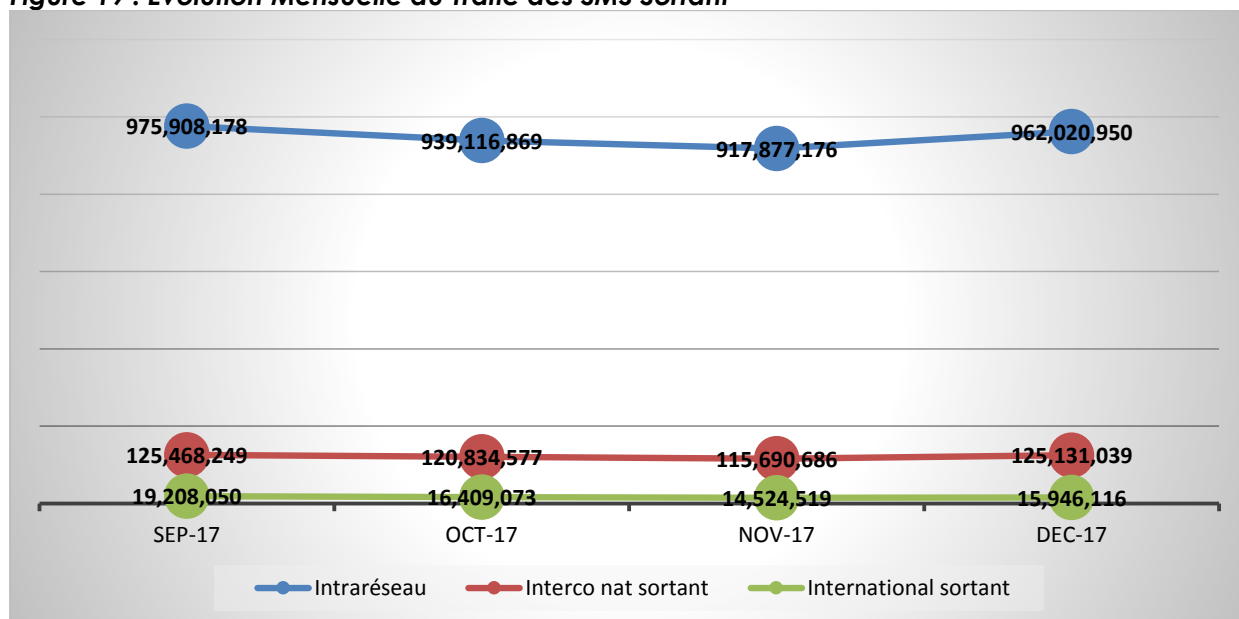


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Il s'observe dans la figure ci-dessus que, le Trafic SMS en Intra-réseau représente plus de 97% de l'ensemble de trafic SMS généré par les opérateurs mobiles.

III.7. Trafic SMS Sortant

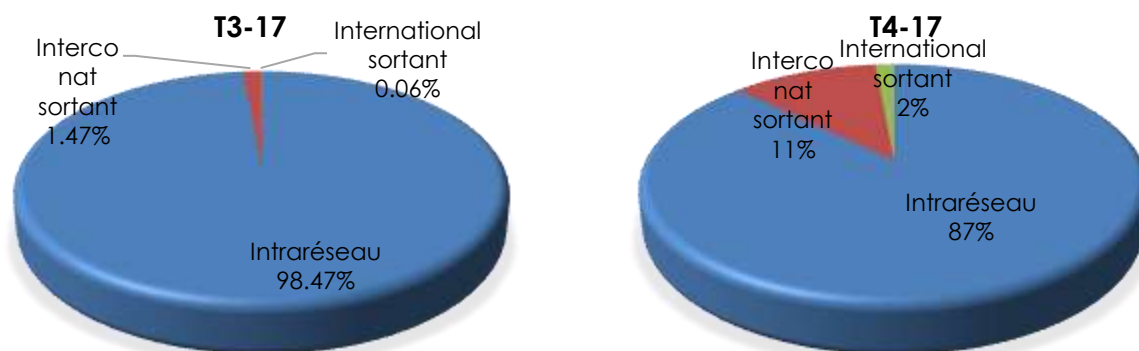
Figure 19 : Evolution Mensuelle du Trafic des SMS Sortant



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.7.1. Répartition du Trafic SMS Sortant par Destination

Figure 20 : Répartition du Trafic SMS Sortant par Destination au T3-17 et T4-17

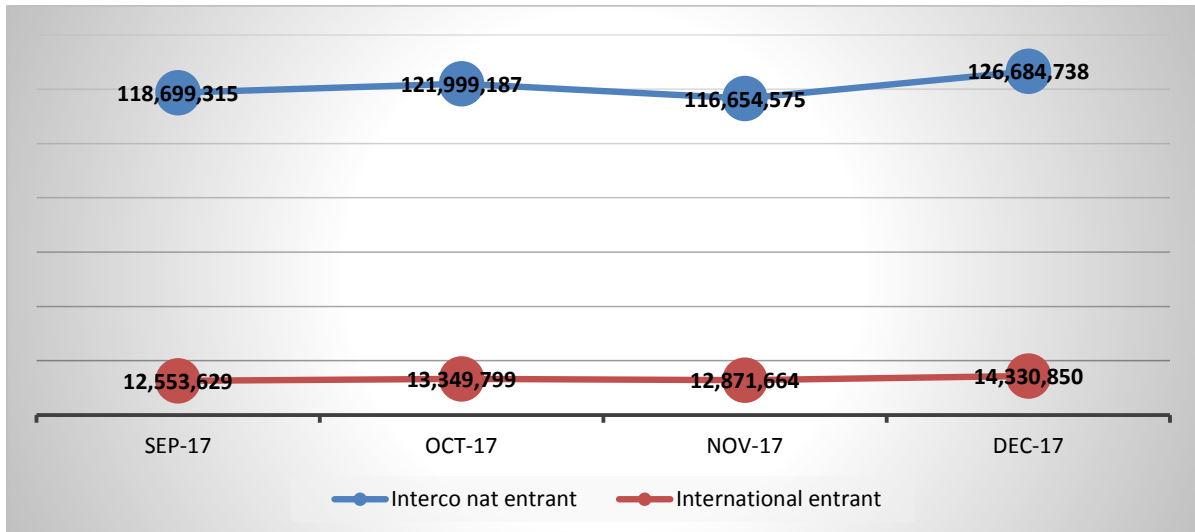


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En ce qui concerne le Trafic SMS sortant, il se dégage que le Trafic SMS en intra réseau, représente 87% de l'ensemble du trafic, tandis que les 13% restant sont repartis entre l'interconnexion nationale et l'internationale.

III.8. Trafic SMS Entrant

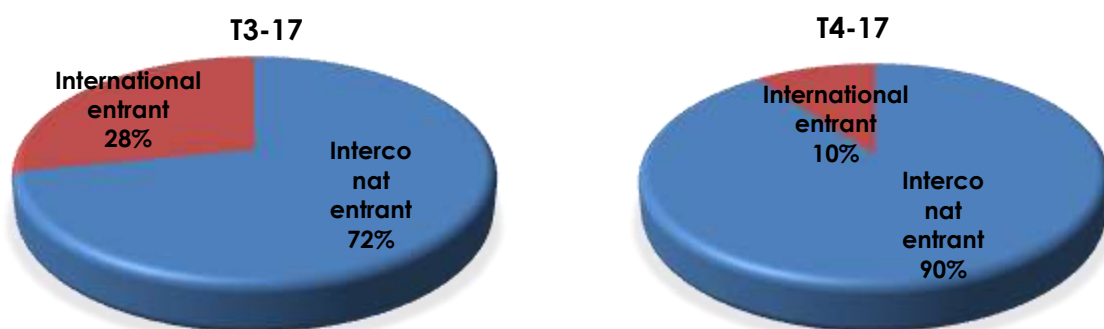
Figure 21 : Evolution Trimestrielle des SMS Entrants



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

III.8.1. Répartition du Trafic SMS Entrant par Destination

Figure 22: Répartition du Trafic SMS Entrant par Destination



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En ce qui concerne le Trafic Entrant SMS, il se dégage que le Trafic SMS d'Interconnexion Nationale Entrant représente 90% de l'ensemble du trafic Entrant SMS, soit, une hausse par rapport au trimestre précédent.

III.9. Evolution du Trafic Data Mobile (en MB : Megabyte)

III.9.1 Evolution du Trafic Data Mobile entre T3-17 et T4-17

Tableau 12 : Trafic Data Mobile entre T3-17 et T4-17

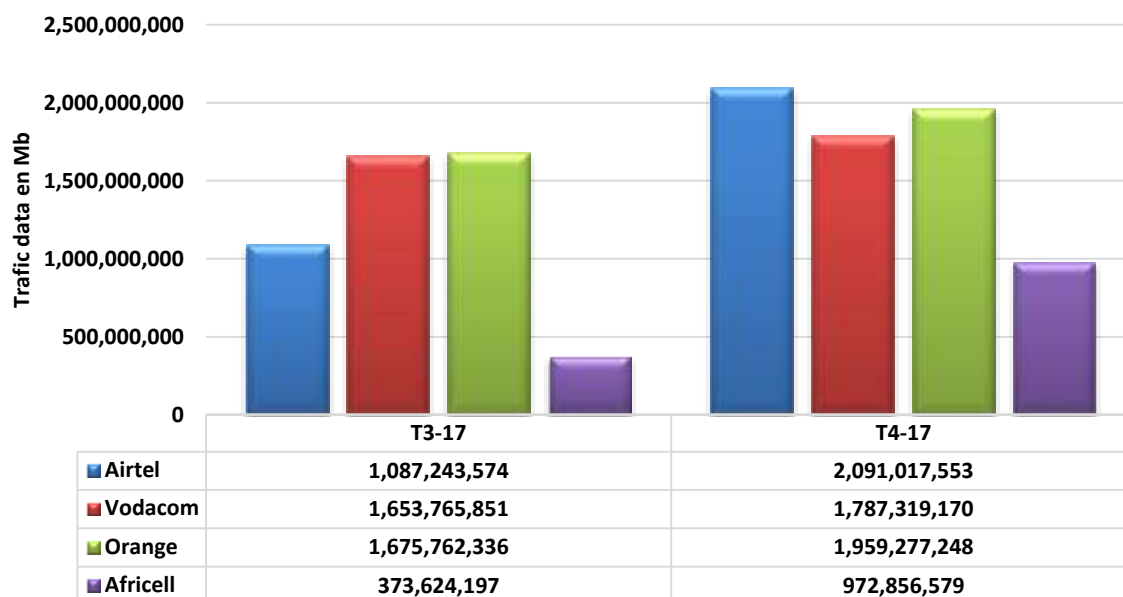
Trafic Data	T3-17	Sep-17	Oct-17	Nov-17	Dec-17	T4-17
Nombre Total de MB	6,054,430,005	1,999,564,950	2,121,916,306	2,288,135,158	2,400,419,086	6,810,470,550
Taux de Variation Mensuel			6.12%	7.83%	4.91%	
Taux de Variation Trimestriel						12.49%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Entre les deux Trimestres T3-17 et T4-17, le trafic Data Mobile généré par les opérateurs mobiles, a connu un accroissement de l'ordre de 12,49%,

III.9.2 Evolution du Trafic Data par opérateurs entre T3-17 et T4-17

Figure 23: Trafic data par opérateurs en MB

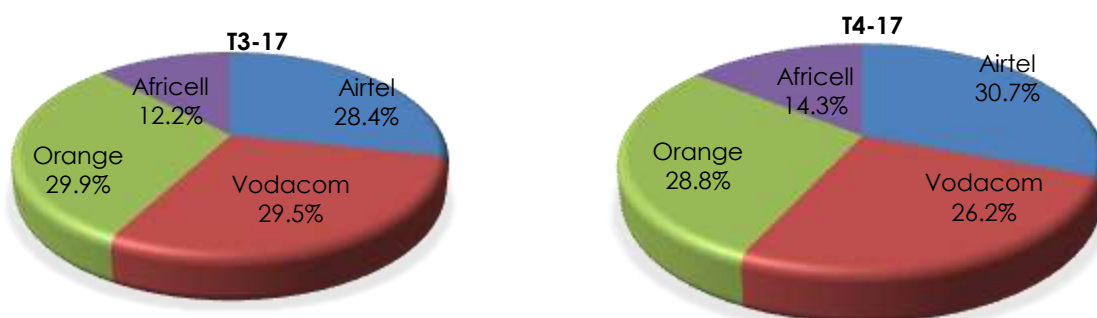


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Il s'observe qu'en fin T4-17, l'opérateur Airtel a enregistré le trafic Data le plus important soit 2 milliards de MB mesurés au niveau de l'utilisateur final, tel qu'illustré par le graphique ci-dessus.

III.9.3 Evolution des Parts de Marché du Trafic Data par opérateurs entre T3-17 et T4-17

Figure 24: parts de marché du Trafic Data par opérateurs (en MB)



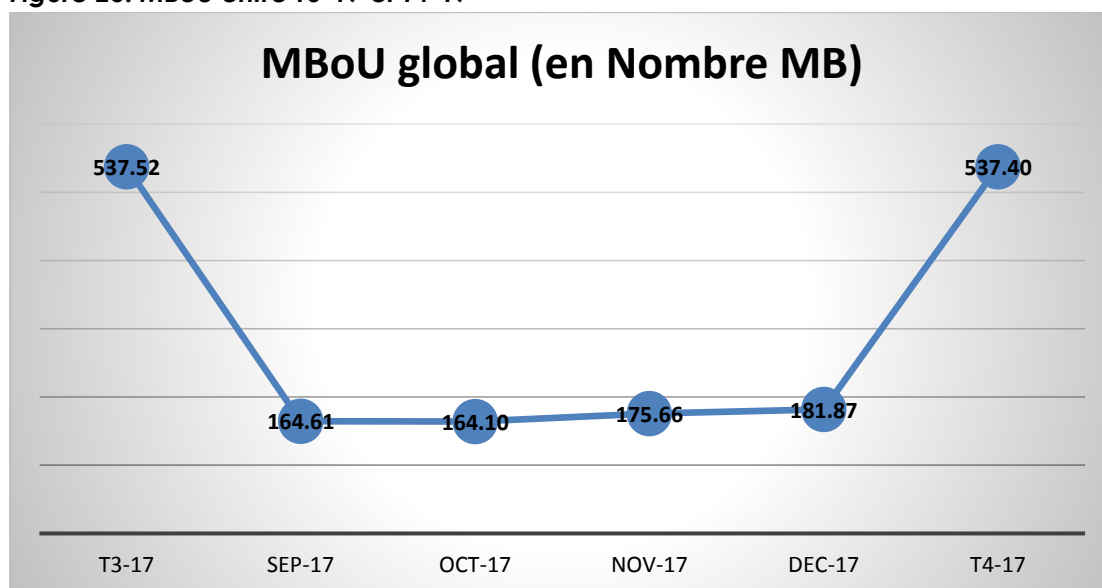
Source : ARPTC, déclarations opérateur

Au T4-17, Airtel a généré plus de 30% du trafic data, suivi d'Orange avec 28,8% et Vodacom avec 26%.

Il sied de signaler que les parts de trafic d'Airtel et d'Africell ont augmenté de chacune de 2%, tandis que celles de Vodacom et Orange ont baissé dans les mêmes proportions.

III.9.4 Evolution des MBoU¹⁰ entre T3-17 et T4-17 (Nombre des Mégabytes Moyen par Utilisateur par mois)

Figure 25: MBoU entre T3-17 et T4-17



Source : ARPTC, déclarations opérateur

Cette figure ci-dessus, illustre que la consommation moyenne des MB par abonnés, par mois affiche une tendance linéaire croissante entre T3-17 et T4-17.

Par ailleurs, le MBoU, montre qu'au T4-17, un utilisateur d'Internet mobile a consommé en moyenne 537,40 MB par mois contre 537,52 MB au Trimestre précédent T3-17, soit une baisse trimestrielle du MBoU de l'ordre de 0,02%.

¹⁰Nombre des Mégabytes Moyen par Utilisateurs par mois

IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

IV.1. Revenu Total¹¹

Tableau 13 : Evolution Trimestrielle du Revenu Total T3-17 et T4-17

Revenus (USD)	T3-17	Sep-17	Oct-17	Nov-17	Dec-17	T4-17
Voix	213,519,487	67,952,401	69,888,619	67,224,706	73,435,375	210,548,700
SMS	17,220,508	5,250,641	5,967,639	6,021,710	6,704,323	18,693,672
Internet Mobile	43,712,122	12,400,886	17,145,218	17,538,395	17,819,419	52,503,031
Mobile Money	11,264,973	3,884,919	4,066,144	4,309,971	4,879,094	13,255,209
Autres SVA	11,017,821	3,478,686	3,127,994	3,137,661	3,321,387	9,587,041
Total Revenu	296,734,910	92,967,534	100,195,614	98,232,443	106,159,598	304,587,654
Taux de Variation Mensuel			7.77%	-1.96%	8.07%	
Taux de Variation Trimestriel						2.65%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

L'observatoire du marché de la téléphonie mobile au T4-17, renseigne une hausse des Revenus générés par l'ensemble d'opérateurs, soit un taux d'accroissement de l'ordre de 2,65% par rapport au trimestre précédent.

IV.1.1 Taux de Croissance des Revenus entre T3-17 et T4-17

Tableau 14: Evolution Trimestrielle des Revenus

Revenus (\$)	T3-17	T4-17	Taux de croissance
Voix	213,519,487	210,548,700	-1.39%
SMS	17,220,508	18,693,672	8.55%
Internet Mobile	43,712,122	52,503,031	20.11%
Mobile Money	11,264,973	13,255,209	17.67%
Autres SVA	11,017,821	9,587,041	-12.99%
Total Revenu	296,734,910	304,587,654	2.65%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Il s'observe que les services Voix et autres SVA ont enregistré des baisses malgré la hausse du revenu global.

Les services de data ont connu la hausse la plus importante soit, 20,11%.

¹¹Revenu : correspond au chiffre d'affaires qui comprend : services voix, sms, internet mobile et autres SVA en TTC

IV.1.2 Taux de Croissance des Revenus entre T4-16 et T4-17

Tableau 15 : Evolution Annuelle des Revenus entre T4-16 et T4-17

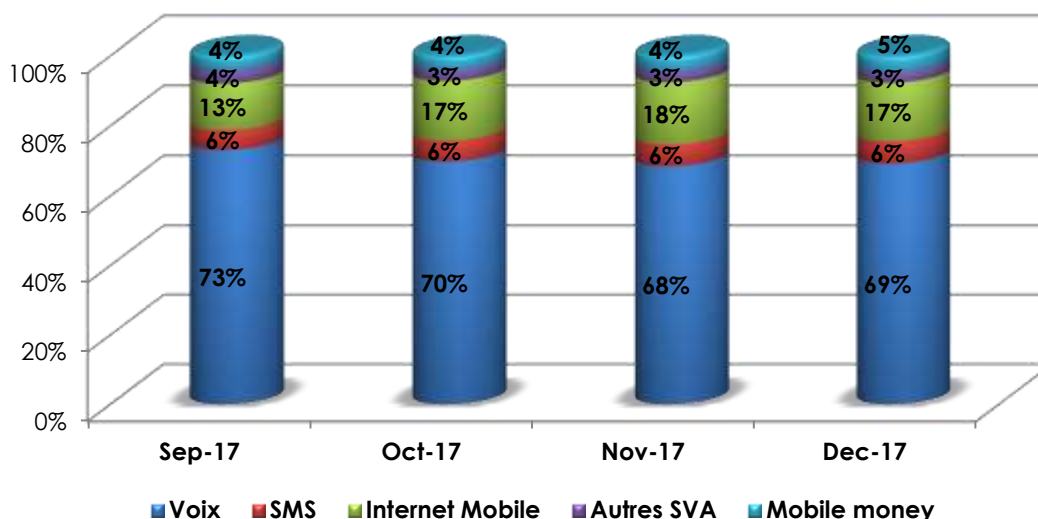
Services	T4-16	T4-17	Taux de croissance
Voix	212,453,461	210,548,700	-0.90%
SMS	12,033,729	18,693,672	55.34%
Internet mobile	43,710,635	52,503,031	20.12%
Mobile money	7,591,282	13,255,209	74.61%
Autres SVA	10,378,044	9,587,041	-7.62%
Total	286,167,151	304,587,654	6.44%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Comparé à la même période T4, entre 2016 et 2017, l'on note une hausse de l'ordre de 6,44%. Tandis qu'on a observé une croissance plus importante sur les revenus générés par les services à valeurs ajoutée, notamment 74,61% pour le Mobile Money, 55,34% pour les SMS et 20% pour les services data, contre les revenus de la Voix, qui ont enregistré un taux de croissance négatif de 0,9%.

IV.1.3. Répartition du Revenu par Type des Services

Figure 26 : Evolution mensuelle du revenu par type des services T4-17

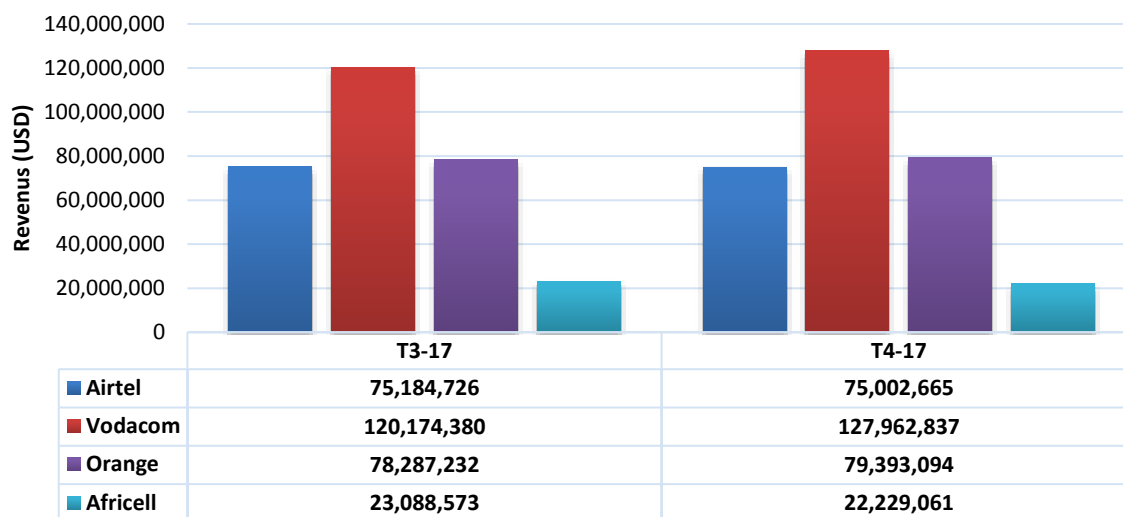


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

L'observation de l'évolution des revenus par types de services renseigne qu'au T4-17, 69% des revenus ont été générés par les services Voix contre 31% pour les autres services à valeur ajoutée dont, 17% par les services data.

IV.1.4. Tendances du Revenu par opérateur

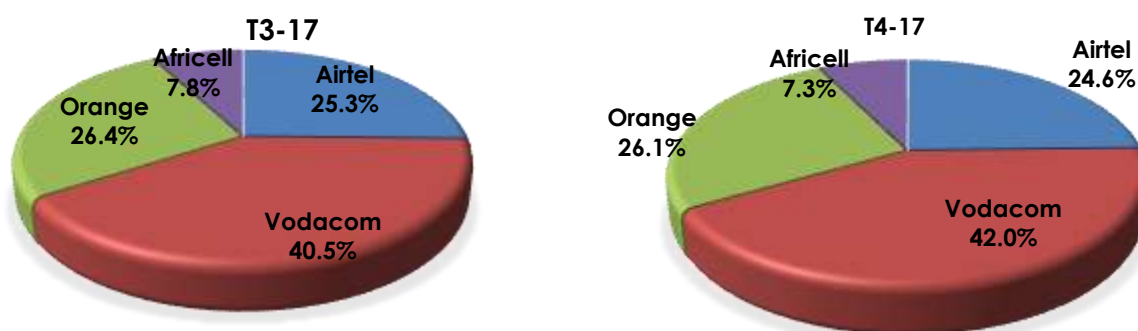
Figure 27 : Niveau du Revenu par opérateur T3-17 et T4-17



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

IV.1.5. Part de Marché des opérateurs par rapport au Revenu

Figure 28 : Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu : T3-17 et T4-17



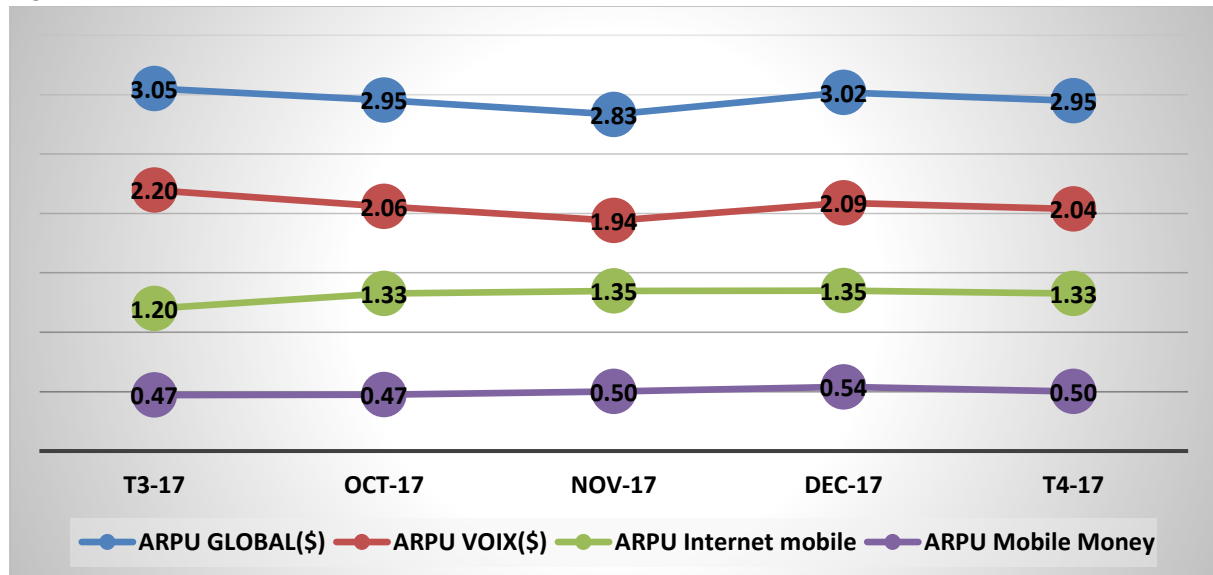
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

L'on note qu'en ce qui concerne la répartition des parts des revenus sur le marché, il s'observe que deux opérateurs **Vodacom, Orange** ont généré à eux seuls, plus de 68% de l'ensemble de revenu du secteur.

Il sied de signaler qu'au T4-17, Vodacom a enregistré une hausse de ses parts de marché, tandis que les autres ont légèrement baissé leurs parts respectives.

IV.2. Evolution de l'ARPU¹² (en USD) *(Average Revenue Per User ou Revenu Moyen par abonnement)*

Figure 29 : Evolution Mensuelle de l'ARPU T4-17 (en USD)



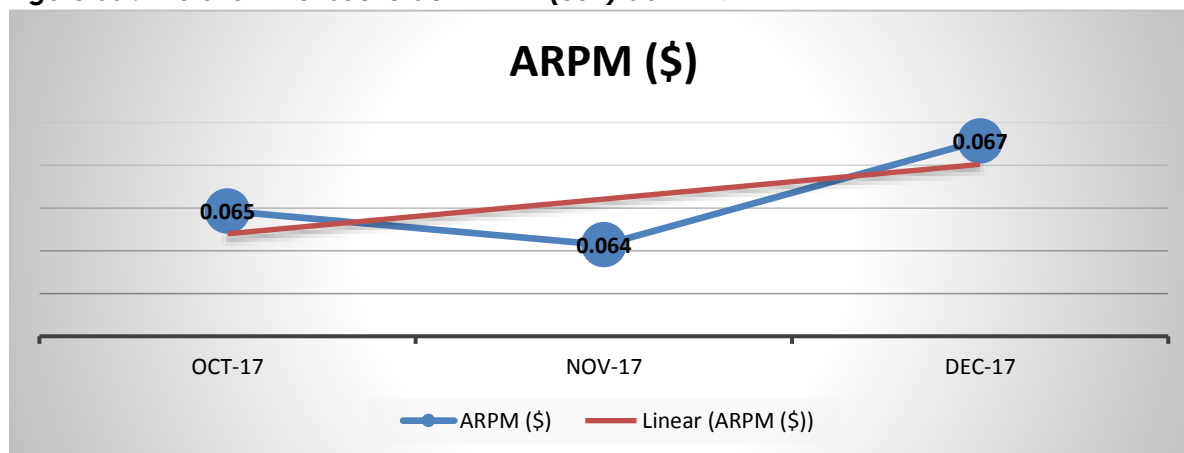
Source : ARPTC, opérateurs

Au T4-17, l'ARPU global a connu une baisse de l'ordre de près de 3%. En d'autres termes, la consommation moyenne d'un abonné a diminué de 3,05 USD à 2,95 USD par mois. Par ailleurs, l'on observe aussi une faible utilisation des services Mobile Money qui peine à atteindre le niveau de 1\$USD/abonné/mois.

¹²Average Revenue Per User ou Revenu Moyen par abonnement

IV.3 Evolution de l'ARPM¹³(en USD) *(Average revenue per minute ou revenu moyen par minute)*

Figure 30 : Evolution mensuelle de l'ARPM (USD) au T4-17



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En termes de revenu moyen généré par minute, l'on note qu'au T4-17, sa valeur a affiché une tendance linéaire à la hausse d'octobre à décembre telle qu'illustrée sur la figure ci-dessus.

IV.4 Evolution du Revenu Data Mobile (en USD)

IV.3.1. Evolution du Revenu Data entre T3-17 et T4-17

Tableau 17 : Revenus Data entre T3-17 et T4-17

	T3-17	Sep-17	Oct-17	Nov-17	Dec-17	T4-17
Revenus data	43,712,122	12,400,886	17,145,218	17,538,395	17,819,419	52,503,031
Taux de Variation Mensuel			38.26%	2.29%	1.60%	
Taux de Variation Trimestriel						20.11%

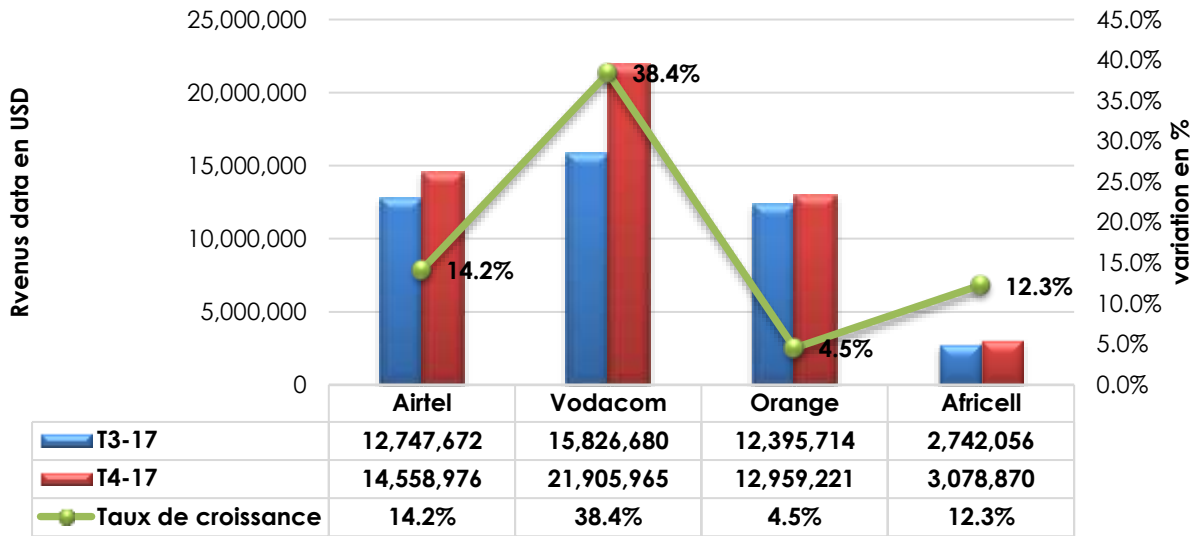
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Au terme du T4-17, les services du Data Mobile ont enregistré une hausse de revenu de l'ordre de 20,11%, soit de 43,71 Millions USD au T3-17 à 52,50 Millions USD.

¹³Average revenue per minute ou revenu moyen par minute

IV.4.2 Evolution du Revenu Data par operateur entre T3-17 et T4-17

Figure 31 : Revenu Data par operateur entre T3-17 et T4-17



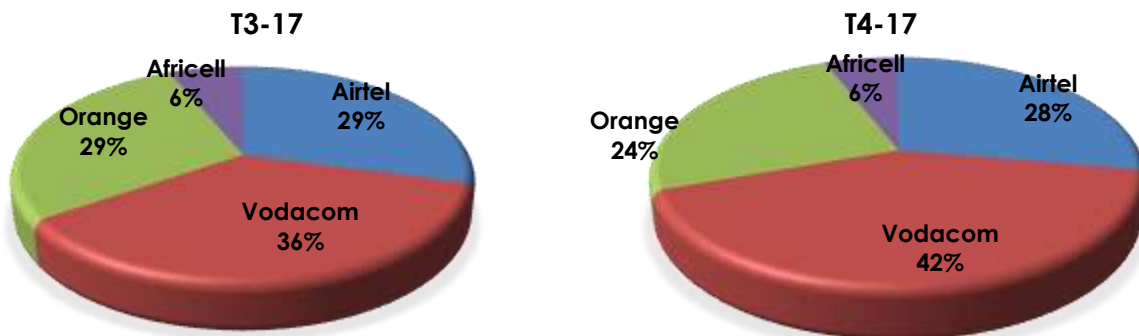
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Sur l'ensemble des Revenus Data Mobile au T4-17, il s'observe que tous les opérateurs ont enregistré chacun une hausse de son revenu data, l'accroissement le plus important a été réalisé par l'opérateur Vodacom, soit de 38,4%, suivi de celui d'Airtel, soit 14,2%.

Par rapport aux autres opérateurs, Orange affiche un faible accroissement de son revenu data entre les deux trimestres, soit 4,5%.

IV.4.3 Evolution des parts de Marché du Revenu Data entre T3-17 et T4-17

Figure 32 : Parts des marches des opérateurs sur les revenus Data








Source : ARPTC, déclarations opérateurs

V. TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE¹⁴(en USD)

V.1. Tarifs On – Net¹⁵

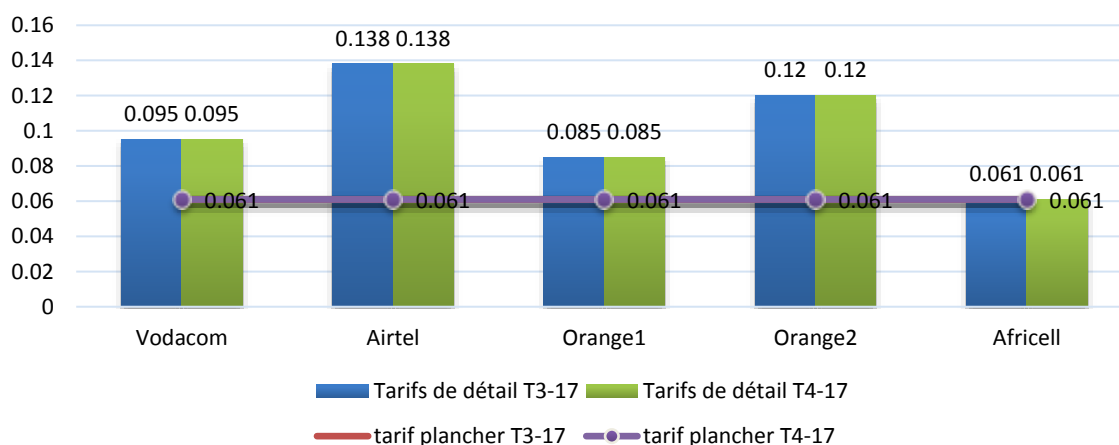
Tableau 18: Evolution Trimestrielle des Tarifs On-Net entre T3-17 et T4-17

Opérateur	T3-17 (en USD)		T4-17 (en USD)		Variation T3-17 et T4-17	
	On Net Peak	On Net off Peak	On Net Peak	On Net off Peak	On Net Peak	On Net off Peak
 vodacom	0.095		0.095		0.00%	
 airtel	0.138		0.138		0.00%	
 orange ¹	0.085		0.085		0.00%	
 orange ²	0.12		0.12		0.00%	
 africell	0.061		0.061		0.00%	
Tarifs moyens	0.0998		0.0998		0.00%	
Tarif Plancher ARPTC	0.061		0.061		0.00%	

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

V.1.1 Tarifs de Détail On-Net par opérateur

Figure 33: Evolution Trimestrielle des Tarifs détail et Tarif plancher On-net/opérateur T3-17-T4-17



Source : ARPTC, déclarations opérateurs






¹⁴Comprend : tarifs on-net, off-net et internationaux zone A

¹⁵Tarif on-net : appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur

Le graphique ci-dessus renseigne qu'au T4-17, le Tarif plancher On-net n'a pas connu de changement soit, 0,061\$/minute. Il en est de même pour les tarifs de détail réellement pratiqués par les opérateurs au cours de la période.

V.2. Tarifs off-net¹⁶

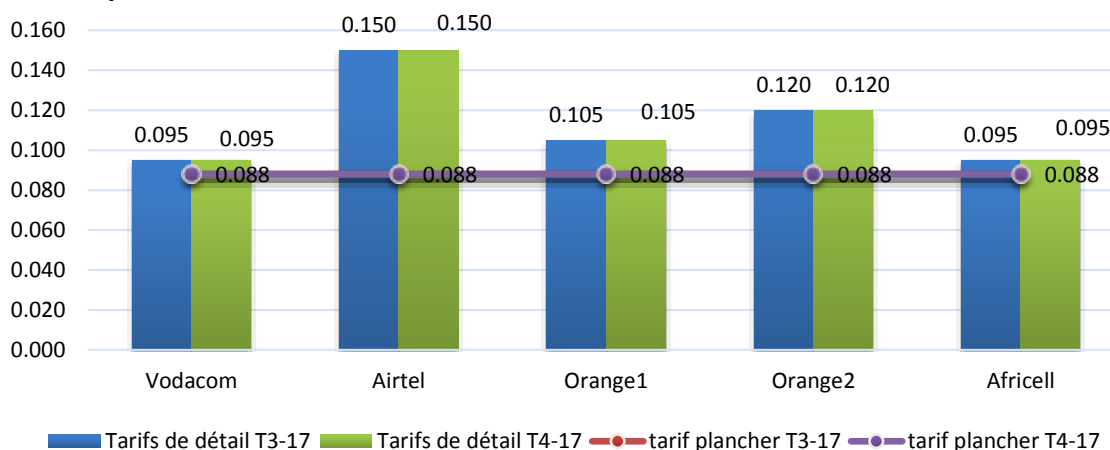
Tableau 19 : Evolution Trimestrielle des Tarifs Off-net entre T3-17 et T4-17.

Opérateur	T3-17 (en USD)		T4-17 (en USD)		Variation T3-17 et T4-17	
	On Net Peak	On Net off Peak	On Net Peak	On Net Peak	On Net off Peak	On Net Peak
	0.095		0.095		0.0%	
	0.15		0.15		0.0%	
	0.105		0.105		0.0%	
	0.12		0.12		0.0%	
	0.095		0.095		0.0%	
Tarifs moyens	0.113		0.113		0.0%	
Tarif Plancher ARPTC	0.088		0.088		0.0%	

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

V.2.1 Tarifs de détail Off-net

Figure 34 : Evolution Trimestrielle des Tarifs de détail Off-net et Tarifs plancher Off-net par opérateur



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Le tarif plancher Off-net n'a pas changé entre T3-17 et T4-17 soit 0,088 USD/minute.

¹⁶ Tarif off-net : appliqué au trafic qui sort vers un réseau tiers fixe ou mobile

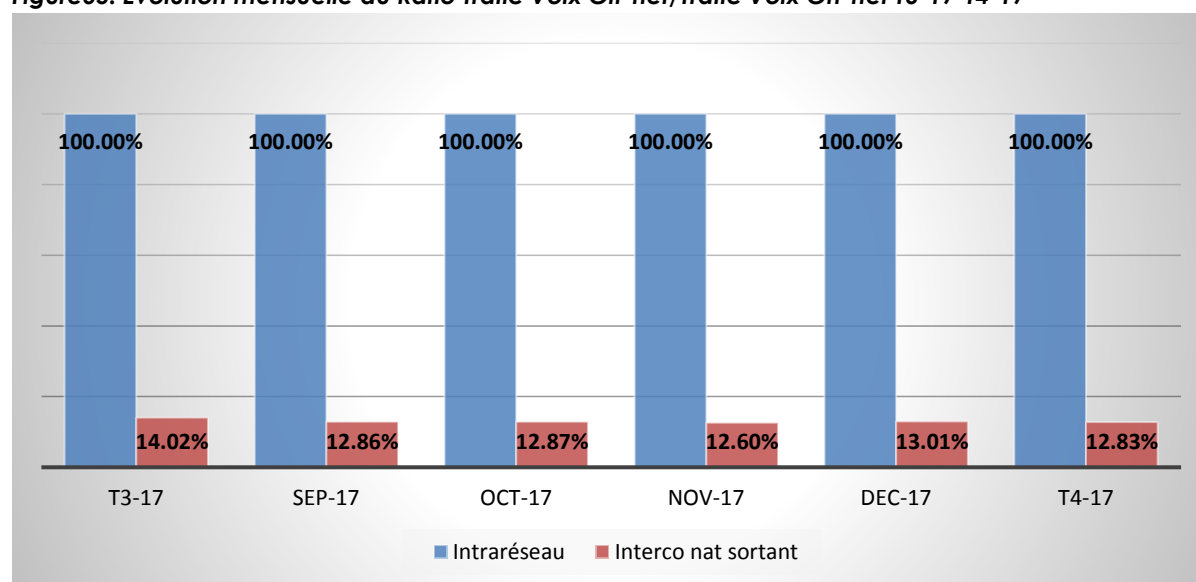
V. RATIOS

Cette partie est consacrée à l'analyse des quelques ratios pertinents, plus particulièrement ceux relatifs d'une part, au poids ou la proportion du trafic d'interconnexion nationale (off-net) sortant par rapport au trafic intra-réseau (on-net), et d'autre part, sur le poids du trafic international entrant par rapport au trafic international sortant.

VI.1. Trafic Voix Off-net par rapport au Trafic Voix On-net

VI.1.1. Evolution du Ratio Trafic entre T3-17 et T4-17

Figure35: Evolution mensuelle du Ratio Trafic Voix Off-net/Trafic Voix On-net T3-17-T4-17

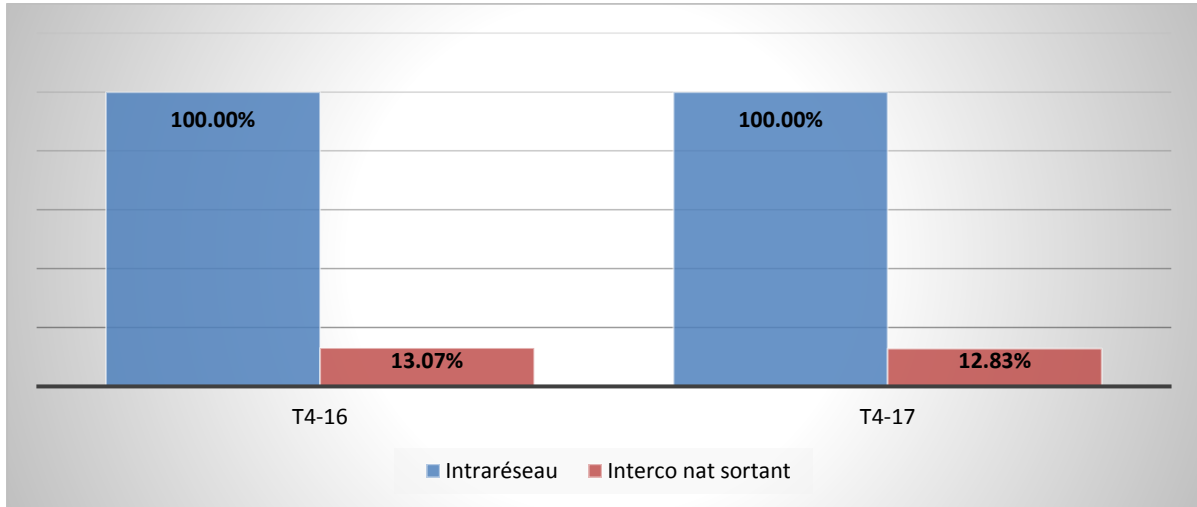


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En principe, le Ratio sur le Trafic Voix Off-Net et Trafic Voix On-Net nous renseigne sur le poids du volume de trafic voix off-net dans le trafic voix on-net, en d'autres termes, c'est la proportion du volume de trafic voix off-net, comparé au trafic voix on-net. Ainsi, au T4-17, le trafic Voix off-net a représenté 12,8% du trafic Intra-réseau.

VI.1.2. Evolution du Ratio Trafic entre T4-16 et T4-17

Figure 36 : Evolution annuelle du Ratio Trafic Voix Off-net/Trafic Voix On-net T3-16-T3-17



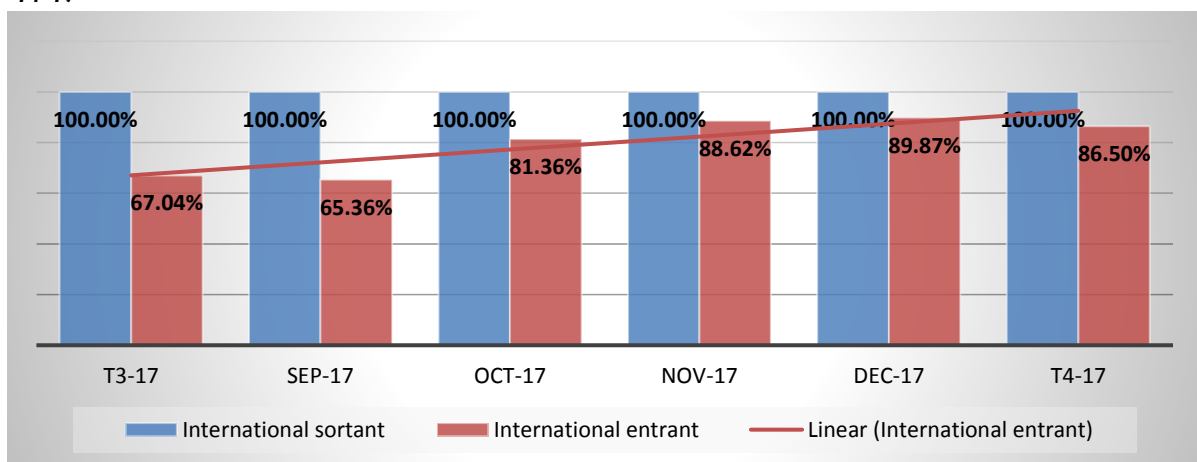
Source : ARPTC, ARPTC, déclarations opérateurs

Selon l'évolution de ce ratio ci-haut, au T4-17, le trafic d'interconnexion nationale sortant a représenté 13% du trafic intra-réseau à l'instar du T4-16. Donc, les majorités des appels, sont effectués dans le même réseau qu'en dehors.

VI.2. Trafic Voix International Entrant par rapport au Trafic Voix International sortant

VI.2.1. Evolution du ratio entre T3-17 et T4-17

Figure 37 : Evolution Trimestrielle du Ratio Trafic Voix International Entrant/International Sortant T3-17 -T4-17

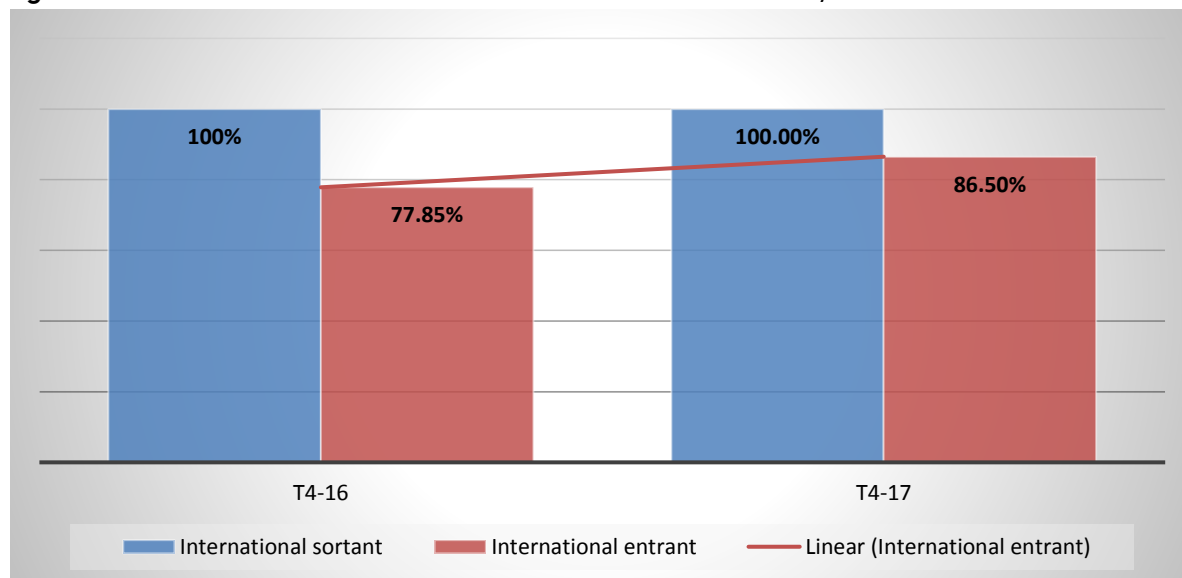


Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Au terme du T4-17, le volume du trafic international entrant dépasse largement la moitié du volume du trafic international sortant avec une proportion de plus de 86,5%, tel qu'illustré ci-dessus. En d'autres termes, les abonnés reçoivent plus d'appels, qu'ils n'en émettent.

VI.2.2. Evolution du ratio entre T4- 16 et T4- 17

Figure 38 : Evolution annuelle du Ratio Trafic Voix International Entrant/ International Sortant



Source : ARPTC, opérateurs

Au T4-17, le trafic international entrant a représenté plus de 86,5% du trafic international sortant, soit une hausse de près de 10% une année après.

VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

Pour mesurer l'intensité concurrentielle du marché de la téléphonie mobile en RDC, il paraît pertinent dans ce rapport d'utiliser ou de calculer « **l'indice de concentration du marché IHH** ».

Selon la théorie économique, L'Indice de Herfindahl-Hirschman IHH (en Anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré.

En effet, l'indice IHH est un indice mesurant la concentration du marché. Il est établi en additionnant le carré des parts de marché (généralement multipliées par 100) de toutes les entreprises du secteur considéré. Plus l'IHH d'un secteur est fort, plus le marché est considéré comme concentré. On distingue en principe trois zones :

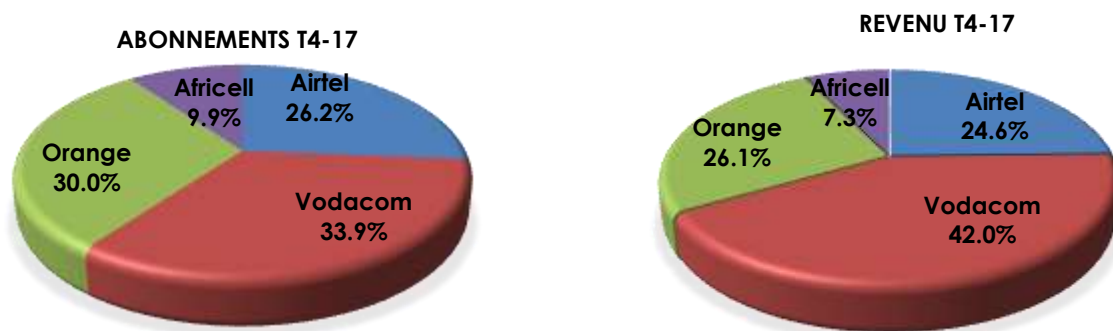
- IHH inférieur à 1000 : secteur peu concentré, présentant peu de risques de problèmes ;
- IHH compris entre 1000 et 2000,
 - Si : avec une variation supérieure à 250 : zone intermédiaire, pouvant présenter des risques en présence de certains facteurs.
 - Si la variation est inférieure à 250, il est peu probable que la concentration soit problématique ;
- IHH supérieur à 2000, avec une variation supérieure à 150 : la concentration sera généralement non-admise. Et si la variation est inférieure à 150, il est peu probable que la concentration soit problématique.

Ainsi, sur le marché de la voix mobile, l'IHH est calculé sur la base des parts de marché estimées par rapport au nombre d'abonnés, par rapport au chiffre d'affaires ainsi qu'au volume de trafic.

VII.1. Concurrence par rapport aux parts d'abonnements et des chiffres d'affaires

VII.1.1. Parts de marché par rapport aux Abonnements et aux Chiffres d'affaires

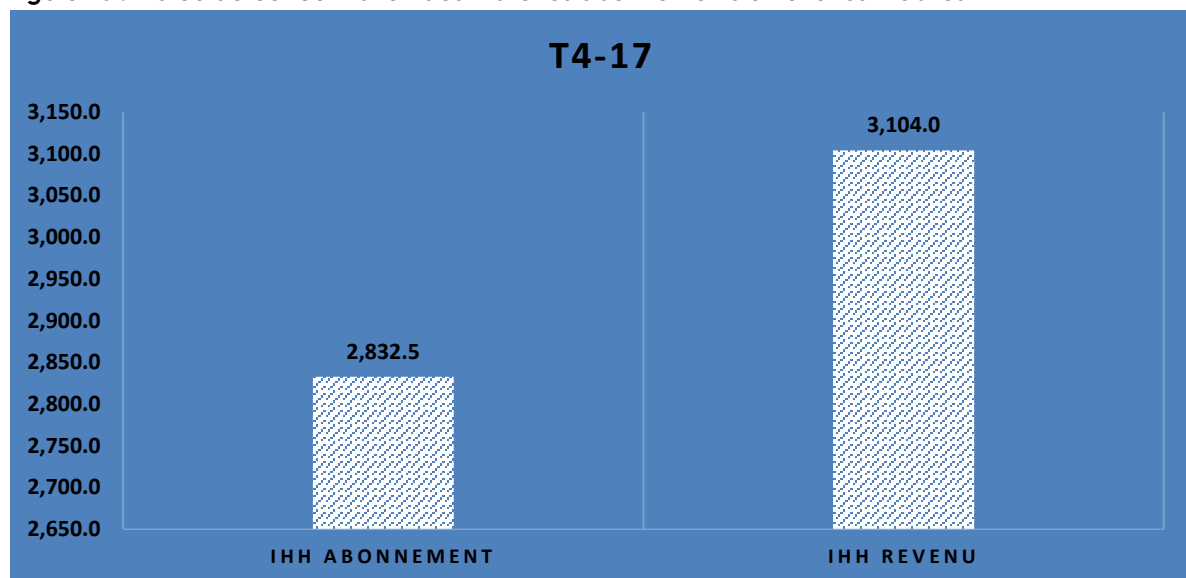
Figure 39 : Parts de marché par rapport aux abonnements et revenus mobiles T4-17



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

VII.1.2. Indice de concentration IHH

Figure 40 : Indice de concentration des marchés abonnements et revenus mobiles



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

En considérant les niveaux des répartitions des parts de marché selon les abonnements et les chiffres d'affaires, il s'observe qu'au T4-17, le marché de la voix mobile a été caractérisé par une forte concentration ; trois opérateurs affichent des parts de marché supérieures à 25%. Cet indice de concentration, tel qu'illustré ci-dessus, peut présenter des risques notamment d'abus de position dominante par rapport à l'opérateur Africell.

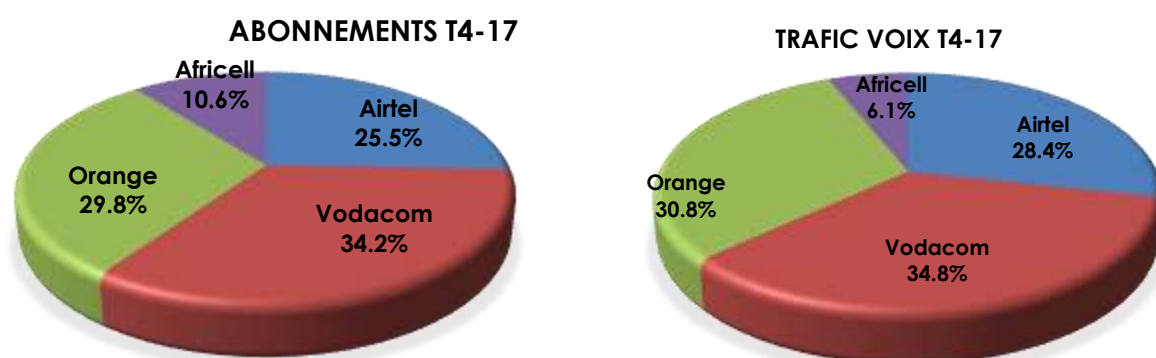
Les valeurs de l'IHH (parc d'abonnés et CA) ont été largement supérieures à la valeur 2000. Ce qui indique qu'au T4-17, le marché de la téléphonie mobile a été caractérisé par une «Forte concentration».

En termes de revenu, la concentration est accentuée par Vodacom qui détient à lui seul 42% des parts.

VII.2. Concurrence par rapport aux abonnements et au volume de Trafic Voix

VII.2.1. Parts de Marché par rapport aux abonnements et Trafic Voix

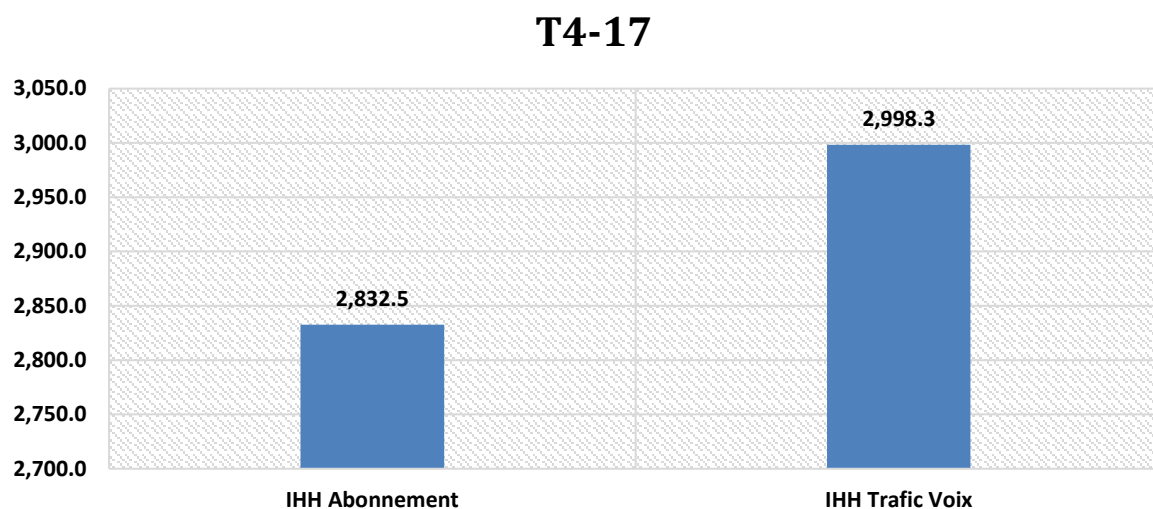
Figure 41 : Parts de marché par rapport aux abonnements et trafic voix mobiles T4-17



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

VII.2.2. Indice de concentration IHH

Figure 42 : Indice de concentration des marchés abonnements et trafic voix mobiles



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

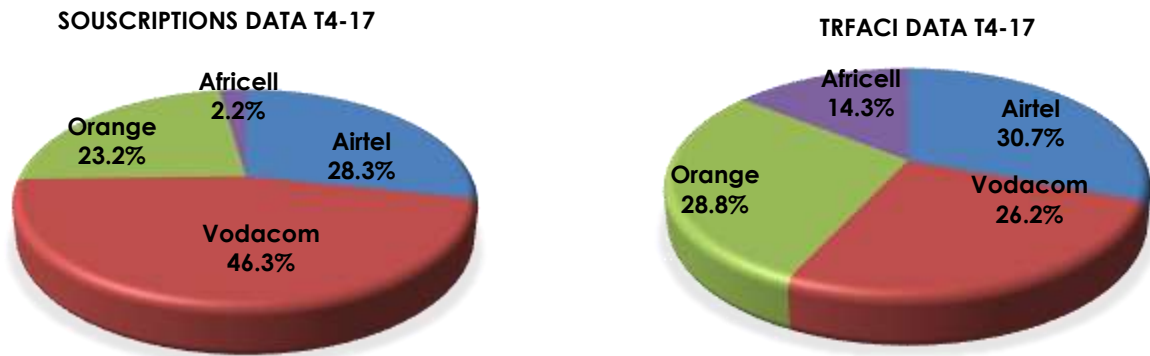
Au T4-17, les valeurs de l'IHH (parc d'abonnés et Trafic) ont été largement supérieures à la valeur 2000. Ce qui signifie que le Marché de la Téléphonie Mobile a été également « concentré » autour de trois(3) opérateurs différents, Vodacom, Orange et Airtel qui totalisent 94% des parts de marché en termes de volume de trafic voix.

Cette concentration est accentuée par une domination de Vodacom et Orange qui ont généré plus de 64% du volume global du trafic voix.

VII.3. Concurrence par rapport aux abonnements Data et au volume de Trafic Data

VII.3.1. Parts de Marché par rapport aux sur abonnements Data et au Trafic Data

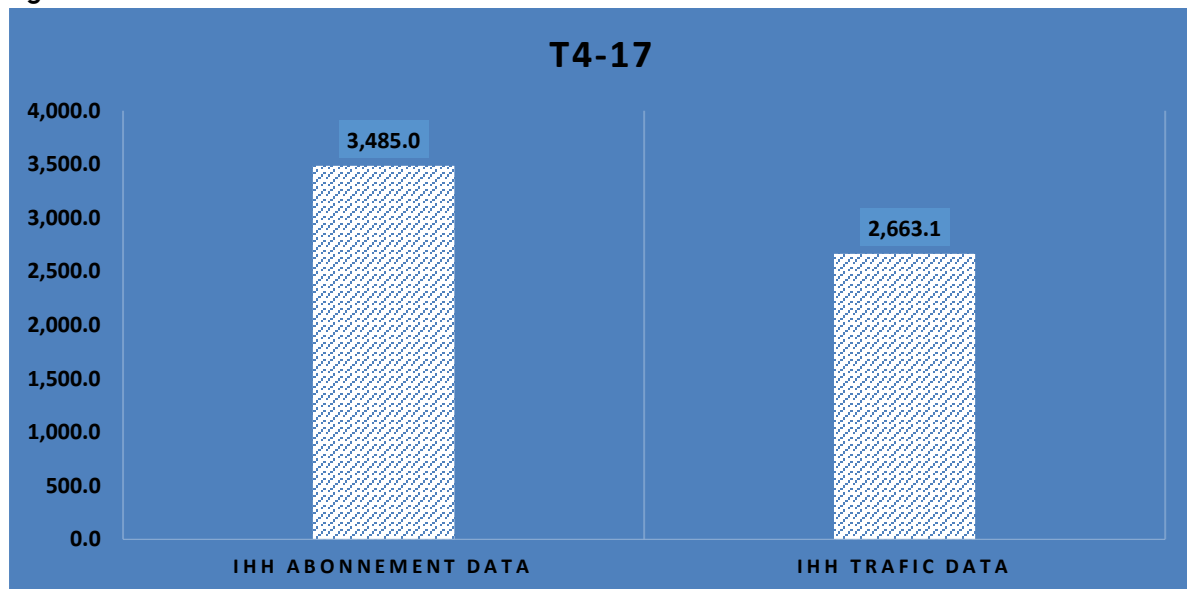
Figure 43 : Parts de marché par rapport aux sur abonnements Data et trafic Data mobiles T4-17



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

VII.3.2. Indice de concentration IHH

Figure 44 : Indice de concentration des marchés abonnements Data et trafic Data mobiles



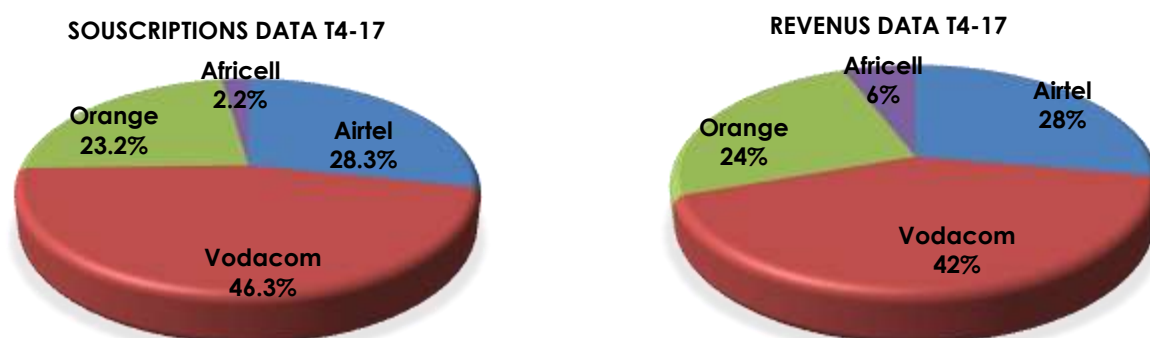
Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Au T4-17, les valeurs de l'IHH (abonnements data et Trafic data) ont été largement supérieures à la valeur 2000. Ce qui signifie que le Marché de l'Internet mobile a été également plus concentré en termes d'abonnements data, la concentration est accentuée par Vodacom qui a enregistré 46% des parts de marchés, tandis qu'en termes de volumes de trafic data, la concentration est moins importante au regard de la répartition des parts de marché des opérateurs.

VII.4. Concurrence par rapport aux Souscriptions Data et aux Revenus Data

VII.4.1. Parts de Marché par rapport aux abonnements Data et Revenus Data

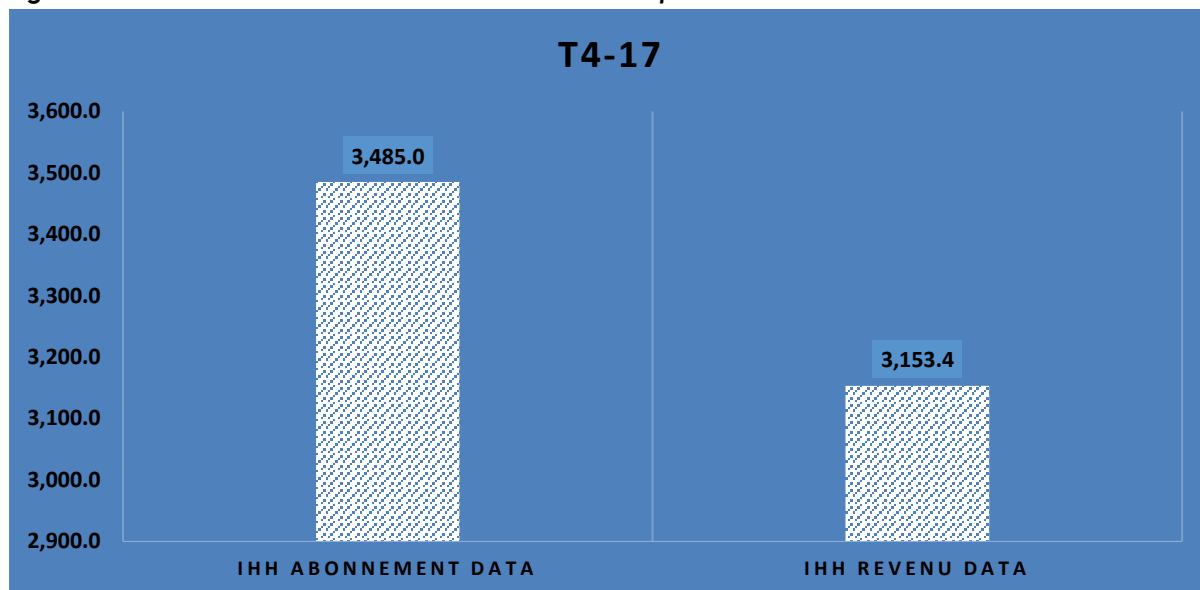
Figure 45 : Parts de marché par rapport aux souscriptions Data et revenus Data mobiles T4-17



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

VII.4.2. Indice de concentration IHH

Figure 46 : Indice de concentration des marchés souscriptions Data et revenus Data mobiles



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

Au T4-17, les valeurs de l'IHH (abonnements data et revenu data) ont été largement supérieures à la valeur 2000. Ce qui signifie qu'en termes d'abonnements, le Marché de l'Internet mobile a concentré autour de Vodacom qui totalise 46% des parts de marché.

Cette situation n'est pas très différentes en termes de revenu data, la concentration s'est faite toujours autour de Vodacom, qui a réalisé 42% des revenus data.

ANNEXES

Annexe 1 : DEFINITIONS DES TERMES UTILISES DANS LE RAPPORT

Abonnement Internet mobile : nombre total d'abonnements mobiles actifs ayant accès au service internet au moins une fois dans les 90 jours.

Abonnement Mobile money : nombre total d'abonnements actifs aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile au moins une fois dans les 90 jours.

ARPU (Average Revenue Per User) : c'est le revenu mensuel moyen qu'un abonnement génère à son opérateur sur une période d'un mois.

ARPM (Average revenue per minute ou revenu moyen par minute): c'est le revenu mensuel moyen généré par une minute de communication sur une période d'un mois.

MoU (Minutes of Use) : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonnement consacre en moyenne aux communications téléphoniques sur une période d'un mois.

MBoU (Megabyte of Use): Nombre des MégaBytes Moyen par Utilisateur par mois

Off-net : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

On-net : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par un abonnement de l'opérateur A en liaison avec un autre abonnement de l'opérateur A.

Parts de marché : on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des

opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total d'abonnements du marché.

Revenu Sortant Voix : le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des Revenus on-net, off-net et international sortant.

Revenu Sortant SMS : le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

Revenu Internet mobile : le revenu Internet mobile est généré par la vente au détail des services des données (data) aux utilisateurs finaux.

Autres revenus : ce sont des revenus générés par la vente au détail d'autres services à valeur ajoutée.

Revenu Total: c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant Voix, le trafic ou nombre de SMS sortants, le trafic data (Internet mobile), les transactions de monnaie électronique (mobile money) et d'autres services à valeur ajoutée.

Taux de pénétration : c'est le rapport du nombre d'abonnements (cartes SIM) sur la population totale.

Trafic voix Entrant : il correspond aux appels reçus par les abonnements d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières d'un pays).

Trafic voix Sortant : il correspond aux appels émis par les abonnements d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

Trafic SMS Entrant : il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnements d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale et internationale.

Trafic SMS Sortant : il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnements d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

Type ou Nature de Trafic : le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant) selon l'origine et la destination. A chaque type ou nature de trafic correspondent des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).

Indice de concentration du marché IHH : L'indice de Herfindahl-Hirschman (en Anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré et vice-versa.

Annexe 2 : TABLEAU DE BORD

INDICATEURS	T4 -16	T3-17	T4-17	Variation T3-17 T4-17
1. ABONNEMENTS				
Total abonnements	28,889,317	33,529,508	35,366,547	5.48%
Souscriptions Internet mobile	10,379,977	12,147,297	13,198,592	8.65%
Souscriptions mobile money	6,169,226	8,317,608	9,032,032	8.59%
2. TRAFIC VOIX (Minutes)				
Intraréseau	2,913,326,694	2,898,767,606	2,819,014,995	-2.75%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	742,708,392	800,296,277	726,994,802	-9.16%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	119,897,484	96,712,223	87,432,021	-9.60%
Total trafic voix	3,775,932,569	3,795,776,106	3,633,441,817	-4.28%
3. TRAFIC SMS (nombre)				
Intraréseau	2,943,564,398	3,578,559,176	3,309,941,982	-7.51%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	90,292,021	91,773,579	90,078,874	-1.85%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	12,295,295	17,156,001	12,634,932	-26.35%
Total trafic SMS	3,046,151,714	3,687,488,756	3,412,655,788	-7.45%
4. TRAFIC DATA (Mb)				
Trafic Internet mobile	4,296,755,475	6,054,430,005	6,810,470,550	12.49%
5. REVENU (USD)				
Voix	212,453,461	213,519,487	210,548,700	-1.39%
SMS	12,033,729	17,220,508	18,693,672	8.55%
Internet mobile	43,710,635	43,712,122	52,503,031	20.11%
Mobile money	7,591,282	11,264,973	13,255,209	17.67%
Autres revenus	10,378,044	11,017,821	9,587,041	-12.99%
Total revenu	286,167,151	296,734,910	304,587,654	2.65%
6. TARIFS (USD)				
Tarif Moyen on-net	0.0998	0.0998	0.0998	0.00%
Tarif plancher On-net	0.051	0.061	0.061	0.00%
Tarif Moyen off-net	0.113	0.113	0.113	0.00%
Tarif plancher off-net	0.085	0.088	0.088	0.00%