

République Démocratique du Congo
***Autorité de Régulation de la Poste et des
Télécommunications du Congo***
Direction Economie et Prospective



**Rapport Annuel
Observatoire du Marché de la
Téléphonie Mobile
(Tendances du Marché : 2012-2013)**

SOMMAIRE

| | |
|--|-----------|
| I. INTRODUCTION..... | 3 |
| II. PRESENTATION DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE | 4 |
| II.1. Structure du marché | 4 |
| III. ABONNEMENTS A LA TELEPHONIE MOBILE | 5 |
| III.1. Abonnements à la téléphonie mobile..... | 5 |
| III.2. Répartition des abonnements par type | 5 |
| III.3. Evolution des abonnements par opérateur | 6 |
| III.4. Taux d'accroissement trimestriel du parc d'abonnés par opérateur..... | 7 |
| III.5. Parts de marché par Opérateur..... | 8 |
| III.6. Evolution du Taux de Pénétration mobile..... | 9 |
| IV. EVOLUTION TRAFIC DE LA TELEPHONIE MOBILE..... | 10 |
| IV.1. Trafic Voix..... | 10 |
| IV.2. Trafic SMS | 14 |
| V. REVENUS DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE..... | 18 |
| V.1. Revenu Total..... | 18 |
| VI. RATIOS..... | 21 |
| VI.1. ARPU..... | 21 |
| VI.2. MOU..... | 23 |
| VI.3. Revenu par rapport au PIB..... | 25 |
| VII. TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE..... | 27 |
| VII.1. Tarifs On-Net..... | 27 |
| VII.2. Tarifs Off-Net..... | 27 |
| VII.3. Tarifs internationaux / Zone A..... | 28 |
| VII.4. Tarifs SMS On-net..... | 28 |

| | |
|---|-----------|
| VIII. ANALYSE DES INDICATEURS DE PERFORMANCE..... | 28 |
| VIII.1 Evolution du trafic on-net par rapport au tarif moyen on-net..... | 29 |
| VIII.2 Evolution du MOU par rapport au tarif moyen voix..... | 29 |
| VIII.3 Evolution du revenu voix par rapport au tarif moyen voix..... | 30 |
| VIII.4 Evolution de l'ARPU voix par rapport aux tarifs moyen voix..... | 30 |
| VIII.5 Evolution du nombre d'abonnements par rapport au tarif moyen voix..... | 31 |
| ANNEXE : FICHE RECAPITULATIVE DES PRINCIPAUX INDICATEURS..... | 32 |
| DEFINITIONS DES TERMES UTILISES | 33 |

I. INTRODUCTION

Les dispositions de la loi n°014/2002 du 14 Octobre 2002 portant Création de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications du Congo (ARPTC), en son article 3 alinéas (j), confèrent à l'ARPTC entre autres, comme mission « d'analyser et d'étudier de façon prospective l'évolution aux plans national et international, de l'environnement social, économique, technique et juridique des activités du secteur».

Fort de cette mission légale, qu'il est mis en place un observatoire annuel du Marché des Télécommunications qui permet de présenter régulièrement les tendances enregistrées sur le marché en vue d'assurer une meilleure visibilité sur le marché des télécommunications.

Ce rapport sur l'observatoire est alimenté par des informations déclarées et collectées auprès des opérateurs titulaires de licence de concession pour l'exploitation des services publics des télécommunications selon un formulaire annuel de collecte, basé sur la matrice définie par l'ARPTC et faisant office du rapport d'activités de l'opérateur.

Ainsi, le présent rapport présente la situation du marché de la téléphonie mobile au 31 décembre 2013, ainsi que les évolutions enregistrées au cours de l'année. Celles-ci concernent particulièrement les grands indicateurs pertinents tels, les abonnements, le taux de pénétration, les parts de marché des opérateurs, le volume de trafic, le niveau des revenus générés, ainsi que les tarifs des services voix et SMS.

II. PRESENTATION DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE

II.1. Structure du Marché

Le principal moteur et fer de lance du secteur des télécommunications en RDC reste le segment de la téléphonie mobile. Le parc d'abonnés s'étend de plus en plus, d'une année sur l'autre, le taux de pénétration ainsi que la valeur générée par ce segment de marché s'accroît.

En effet, en 2013, cinq(5) opérateurs ont été opérationnels sur le marché de la téléphonie mobile à savoir: Airtel Congo, Vodacom Congo, Tigo, Orange et Africell¹.

Dans l'ensemble, les cinq opérateurs mobiles ont totalisés plus de 28 millions abonnés, générant ainsi un revenu total d'environ de plus de 1,012 milliards de Dollars américains. Ces opérateurs mobiles ont générés un volume de trafic voix de l'ordre de plus de 11,6 milliards des minutes, le volume des SMS² ayant atteint environ 4,3 milliards.

Du point de vue de l'analyse concurrentielle, les parts de marché ont été réparties entre les cinq opérateurs dans des proportions différentes. En effet, Vodacom reste l'opérateur leader sur ce segment avec globalement 33,06% de parts de marché, suivi de Airtel, de Tigo, de Africell, et de Orange, respectivement avec 30,71%, 13,65%, 13,12% et 9,46% des parts de marché.

En ce qui concerne les tarifs de la téléphonie mobile, ces derniers ont connus des variations au cours de la période. Ainsi, respectivement les tarifs planchers pour les services de détails sont passés de 0.08\$/minute(T3) à 0.11\$/minute(T4) en heure de pointe, et de 0.04\$/minute à 0.05\$/minute en heure creuse, soit une augmentation de l'ordre de 25%, pour toutes les deux plages horaires.

Quant aux tarifs d'interconnexion des services gros, ces derniers sont passé de 0.04\$ à 0.037\$/minute soit une baisse de l'ordre de 7.5%, et les tarifs off-net se situant à une moyenne de l'ordre de 0.11\$/minute pour les quatre opérateurs excepté le nouvel entrant Africell qui n'est pas encore en interconnexion avec les autres.

¹ *Nouvel entrant sur le marché depuis novembre 2012*

² *Short Message Service*

III. ABONNEMENTS³ A LA TELEPHONIE MOBILE

Le marché de la téléphonie mobile a atteint le nombre de 28 231 900 d'abonnés répartis entre les cinq opérateurs exploitant dans le secteur de télécommunication en République Démocratique du Congo.

III.1. Abonnements à la téléphonie mobile

Tableau 1 :

| | 2012 | Q1-13 | Q2-13 | Q3-13 | Q4-13 | 2013 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prepaid | 20 227 450 | 21 276 847 | 22 138 864 | 26 649 075 | 28 200 713 | 28 200 713 |
| Postpaid | 31 307 | 30 926 | 29 673 | 31 243 | 31 187 | 31 187 |
| Internet mobile | 649 498 | 648 443 | 1 451 824 | 1 758 994 | 2 167 631 | 2 167 631 |
| Total Abonnement | 20 258 757 | 21 307 773 | 22 168 537 | 26 680 318 | 28 231 900 | 28 231 900 |
| Taux d'accroissement trimestriel | | | 4,04% | 20,35% | 5,82% | |
| Taux d'accroissement annuel | | | | | | 39,36% |
| Taux d'accroissement annuel Internet mobile | | | | | | 233,74% |

III.1.1 Taux de croissance entre 2012-2013

Tableau 2 :

| | 2012 | 2013 | Taux d'accroissement |
|----------------------|------------|------------|----------------------|
| Nombre d'abonnements | 20 258 757 | 28 231 900 | 39,36% |

Source : ARPTC, Opérateurs

Le taux de croissance du nombre d'abonnements aux réseaux de téléphonie mobiles entre 2012 et 2013 est de l'ordre de 39,36%, les abonnements au service de l'internet mobile ayant augmenté de 233,74% au cours de la même période.

III.2. Répartition des abonnements par types

Tableau 3 :

| | 2012 | Q1-13 | Q2-13 | Q3-13 | Q4-13 | 2013 |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Prepaid | 99,85% | 99,85% | 99,87% | 99,88% | 99,89% | 99,89% |
| Postpaid | 0,15% | 0,15% | 0,13% | 0,12% | 0,11% | 0,11% |
| Total Abonnement | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

³ Abonnements : selon l'UIT cet indicateur s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales

On note que ce marché de la téléphonie mobile est dominé à plus de 99% par les abonnements prépayés contre près de 1% d'abonnements postpayés.

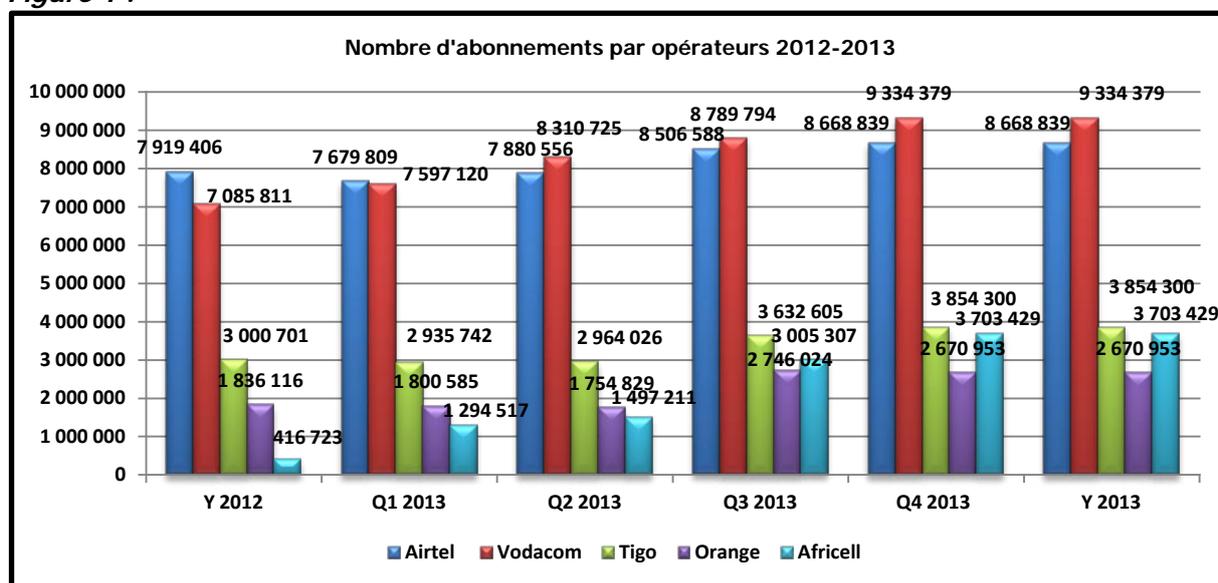
III.3. Evolution des abonnements par opérateur

Tableau 4 :

| | 2012 | Q1-13 | Q2-13 | Q3-13 | Q4-13 | 2013 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Airtel | 7 919 406 | 7 679 809 | 7 880 556 | 8 506 588 | 8 668 839 | 8 668 839 |
| Vodacom | 7 085 811 | 7 597 120 | 8 310 725 | 8 789 794 | 9 334 379 | 9 334 379 |
| Tigo | 3 000 701 | 2 935 742 | 2 964 026 | 3 632 605 | 3 854 300 | 3 854 300 |
| Orange | 1 836 116 | 1 800 585 | 1 754 829 | 2 746 024 | 2 670 953 | 2 670 953 |
| Africell | 416 723 | 1 294 517 | 1 497 211 | 3 005 307 | 3 703 429 | 3 703 429 |
| Total | 20 258 757 | 21 307 773 | 22 407 347 | 26 680 318 | 28 231 900 | 28 231 900 |
| Taux de Pénétration⁴ | 27,59% | 28,18% | 29,63% | 35,28% | 37,33% | 37,33% |
| Population 2012-2013⁵ | 73 419 100 | 75 621 700 | | | | |

L'augmentation rapide du nombre d'abonnements au cours de chaque trimestre, a entraîné une croissance du taux de pénétration de la téléphonie mobile, passant ainsi de 27,25% à 37,33% entre les deux périodes, tel qu'illustré dans le tableau ci-dessus.

Figure 1 :



Il s'observe un positionnement très largement important sur le marché des deux opérateurs Airtel et Vodacom, par rapport aux trois autres opérateurs.

⁴ Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total des lignes de téléphonie mobile par le nombre d'habitants

⁵ Population estimée : Banque Centrale du Congo

Cependant, l'analyse concurrentielle montre qu'à partir du troisième trimestre le nouvel entrant Africell a enregistré un nombre d'abonnements plus important laissant derrière lui l'opérateur Orange, se positionnant ainsi presque au même niveau que l'opérateur Tigo.

III.3.1 Taux de croissance du nombre d'abonnements 2012-2013

Tableau 5 :

| abonnements/opérateur | 2012 | 2013 | Taux d'accroissement |
|-----------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| Airtel | 7 919 406 | 8 668 839 | 9,46% |
| Vodacom | 7 085 811 | 9 334 379 | 31,73% |
| Tigo | 3 000 701 | 3 854 300 | 28,45% |
| Orange | 1 836 116 | 2 670 953 | 45,47% |
| Africell | 416 723 | 3 703 429 | 788,70% |
| Total | 20 258 757 | 28 231 900 | 100% |

Le taux d'accroissement annuel le plus important a été enregistré par le nouvel entrant Africell, avec plus de 788% entre le mois de décembre 2012 et décembre 2013.

III.4. Taux d'accroissement trimestriel du parc d'abonnés par opérateur

Tableau 6 :

| Opérateurs | Q4-12-Q1-13 | Q1-13-Q2-13 | Q2-13- Q3-13 | Q3-13-Q4-13 |
|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Airtel | -3,03% | 2,61% | 7,94% | 1,91% |
| Vodacom | 7,22% | 9,39% | 5,76% | 6,20% |
| Tigo | -2,16% | 0,96% | 22,56% | 6,10% |
| Orange | -1,94% | -2,54% | 56,48% | -2,73% |
| Africell | 210,64% | 15,66% | 100,73% | 23,23% |
| Total | 5,18% | 5,16% | 19,07% | 5,82% |

A l'exception de l'opérateur Vodacom, tous les autres opérateurs ont connu des taux d'accroissement négatifs au premier trimestre soit une perte d'abonnés au profit de l'opérateur Africell qui a enregistré par contre, un taux d'accroissement de plus de 216%.

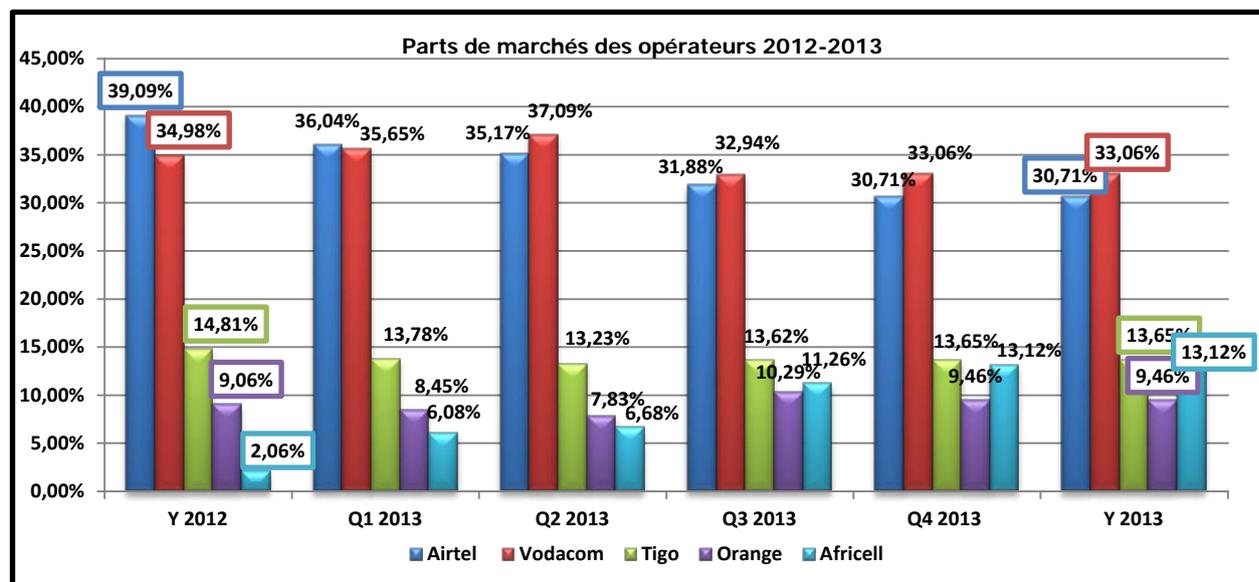
III.5. Parts de Marché par opérateur 2012-2013

III.5.1 Evolution des parts de marché

Tableau 7 :

| Opérateurs | Y-12 | Q1-13 | Q2-13 | Q3-13 | Q4-13 | Y-13 | Ecart 2012-2013 |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------|
| Airtel | 39,09% | 36,04% | 35,17% | 31,88% | 30,71% | 30,71% | -8,39% |
| Vodacom | 34,98% | 35,65% | 37,09% | 32,94% | 33,06% | 33,06% | -1,91% |
| Tigo | 14,81% | 13,78% | 13,23% | 13,62% | 13,65% | 13,65% | -1,16% |
| Orange | 9,06% | 8,45% | 7,83% | 10,29% | 9,46% | 9,46% | 0,40% |
| Africell | 2,06% | 6,08% | 6,68% | 11,26% | 13,12% | 13,12% | 11,06% |
| Total | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | |

Figure 2 :



Fin 2013 n'a pas changé le positionnement des opérateurs sur le marché, les deux plus grands opérateurs ayant maintenu leurs places, respectivement avec 33,06% pour Vodacom, suivi de l'opérateur Airtel avec 30,71%, les autres se partageant entre eux près de 35% des parts.

On observe également qu'à l'exception des opérateurs Africell et Orange, tous les autres opérateurs ont connu des baisses drastiques de leurs parts de marché au cours de l'année 2013.

En effet, la perte la plus élevée a été constatée chez l'opérateur Airtel soit 8,39%, suivi de Vodacom avec une baisse de l'ordre de 1,91% et 1,16% pour Tigo soit une perte globale de l'ordre de 11,46%.

Par ailleurs, une analyse de l'évolution des parts montre que depuis son arrivée sur le marché, Africell, a connu une croissance des parts de l'ordre de 2,06% en 2012 à 13,12% en fin 2013 soit une augmentation de l'ordre de 11,06%, ce qui correspondrait plus ou moins au total des pertes évalué à 11,46% des parts, enregistrées à la fois par Airtel, Vodacom et Tigo. En d'autres termes, la perte subie par les deux(3) grands opérateurs aurait bénéficié au nouvel entrant Africell, le faisant remonter presque au même niveau que Orange et Tigo.

III.6. Evolution du Taux de pénétration entre 2012-2013

III.6.1 Taux de pénétration par opérateur

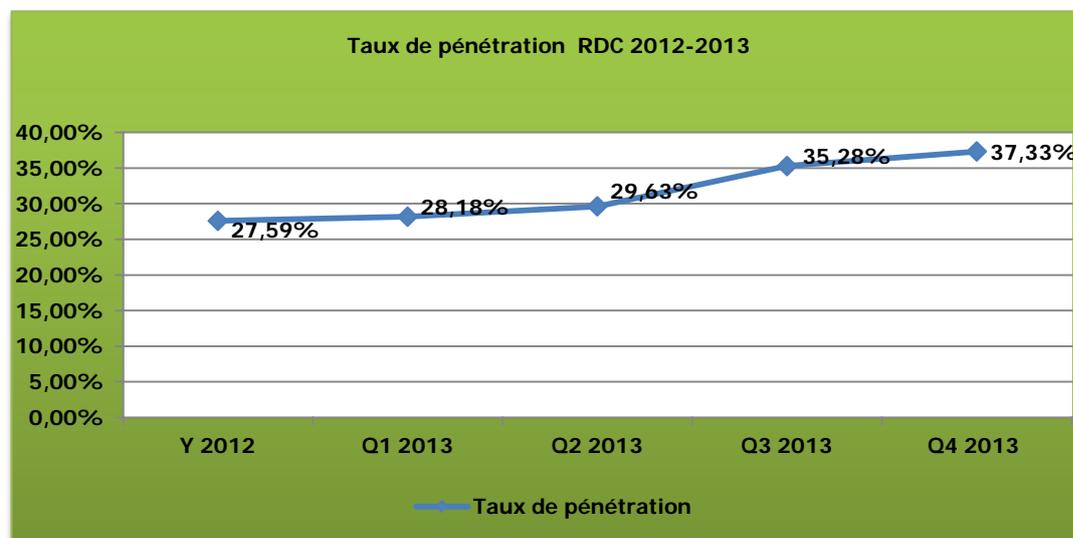
Tableau 8 :

| Opérateurs | Y-2012 | Q1-13 | Q2-13 | Q3-13 | Q4-13 | Y-13 | Ecart 2012-2013 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------|
| Airtel | 10,79% | 10,16% | 10,42% | 11,25% | 11,46% | 11,46% | 0,68% |
| Vodacom | 9,65% | 10,05% | 10,99% | 11,62% | 12,34% | 12,34% | 2,69% |
| Tigo | 4,09% | 3,88% | 3,92% | 4,80% | 5,10% | 5,10% | 1,01% |
| Orange | 2,50% | 2,38% | 2,32% | 3,63% | 3,53% | 3,53% | 1,03% |
| Africell | 0,57% | 1,71% | 1,98% | 3,97% | 4,90% | 4,90% | 4,33% |
| Total | 27,59% | 28,18% | 29,63% | 35,28% | 37,33% | 37,33% | 9,74% |

Concernant le niveau de pénétration mobile, il s'observe que Vodacom occupant la première position sur le marché, a atteint un taux de pénétration de l'ordre de 12,34%, suivi de Airtel 11,46% et de Tigo 5,10% à la clôture de l'exercice 2013.

III.6.2 Evolution taux de pénétration mobile 2012-2013

Figure 3 :



IV. EVOLUTION DU TRAFIC DE LA TELEPHONIE MOBILE

IV.1. Trafic Voix (en volume de minutes)

Tableau 9 :

| Trafic en minutes | 2012 | Q1-13 | Q2-13 | Q3-13 | Q4-13 | 2013 |
|----------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| Intraréseau | 6 013 984 692 | 1 573 345 077 | 1 769 740 521 | 1 926 591 733 | 2 093 186 189 | 7 362 863 520 |
| Interco nat sortant | 1 281 916 585 | 312 290 531 | 354 537 164 | 399 882 325 | 390 834 180 | 1 457 544 201 |
| Interco nat entrant | 1 277 847 173 | 345 157 988 | 354 953 339 | 414 710 861 | 791 199 461 | 1 906 021 648 |
| International sortant | 409 823 513 | 113 577 174 | 106 955 825 | 155 422 521 | 159 461 869 | 535 417 390 |
| International entrant | 315 673 480 | 89 720 158 | 87 710 689 | 85 014 097 | 97 416 388 | 359 861 332 |
| Total Trafic Voix | 9 299 245 443 | 2 434 090 928 | 2 673 897 538 | 2 981 621 537 | 3 532 098 087 | 11 621 708 091 |
| Taux d'accroissement trimestriel | | | 9,85% | 11,51% | 18,46% | |
| Taux d'accroissement annuel | | | | | | 24,97% |

Le volume de trafic généré par les différents réseaux est passé de 9,2 milliards de minutes en 2012 à 11,6 milliards de minutes à 2013, soit un taux de croissance annuelle de l'ordre de 24,97%.

Au cours de la même année particulièrement, le taux moyen de croissance trimestrielle du volume de trafic a été évalué à 10,68% pour les trois premiers trimestres et de 18,46% pour le dernier trimestre.

IV.1.1 Taux de croissance du trafic entre 2012-2013

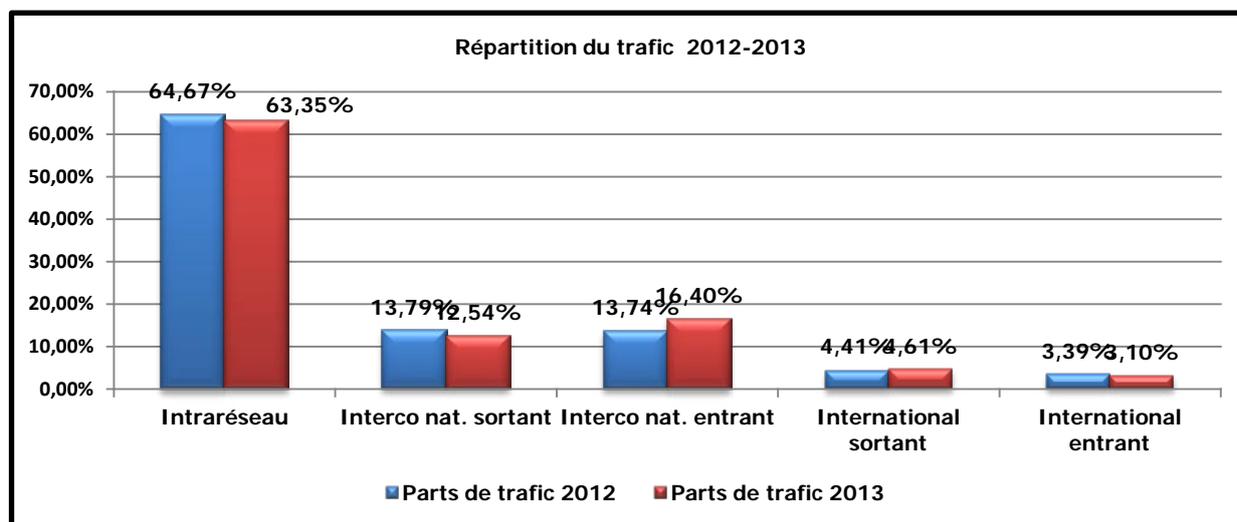
Tableau 10 :

| Trafic en minutes | 2012 | 2013 | Taux de croissance |
|-----------------------|----------------------|-----------------------|--------------------|
| Intraréseau | 6 013 984 692 | 7 362 863 520 | 22,43% |
| Interco nat. sortant | 1 281 916 585 | 1 457 544 201 | 13,70% |
| Interco nat. entrant | 1 277 847 173 | 1 906 021 648 | 49,16% |
| International sortant | 409 823 513 | 535 417 390 | 30,65% |
| International entrant | 315 673 480 | 359 861 332 | 14,00% |
| Total | 9 299 245 443 | 11 621 708 091 | 24,97% |

L'analyse du taux de croissance du trafic, renseigne que le volume du trafic « *national entrant* » a connu une croissance de près de 50% d'augmentation par rapport au trafic de 2012, alors que le trafic « *international sortant* », a lui, augmenté de plus de 30%.

IV.1.2. Parts des Trafics Voix

Figure 4 :



En ce qui concerne la répartition du volume de trafic par destination, l'année 2013 a été marquée par une situation plus ou moins similaire à celle de 2012. En effet, l'ensemble du trafic est toujours soutenu par le trafic on-net/intra réseau qui représente plus de 60% du trafic émis à partir des réseaux de téléphonie mobile, soit une légère baisse par rapport à l'année 2012.

En d'autres termes, l'observation rétrospective de la répartition du total du trafic sortant montre que la plupart des appels émis par les abonnés des opérateurs sont majoritairement intra-réseau (on-net).

La part du trafic émis entre les réseaux (le trafic-off net national) a connu une légère baisse des parts de marché soit de 13,79% à 12,54%. La même situation s'est produite pour le trafic émis à l'intérieur des réseaux (on-net) soit de 64,67% à 63,35%. Par contre, la part du trafic émis vers l'international a connue une très légère augmentation de 4,41% à 4,61%.

IV.1.3. Trafic Voix Sortant

Tableau 11 :

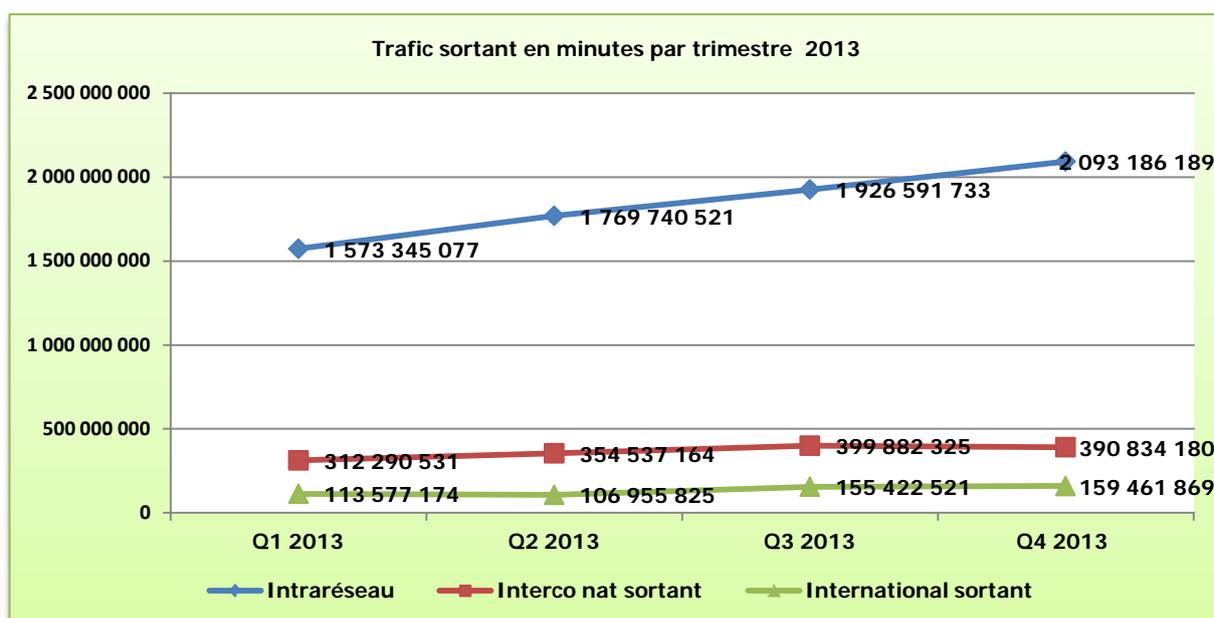
| Trafic (minutes) | 2012 | Q1-13 | Q2-13 | Q3-13 | Q4-13 | 2013 | Taux d'accroiss. 2012-2013 |
|-------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------------|
| Intraréseau | 6 013 984 692 | 1 573 345 077 | 1 769 740 521 | 1 926 591 733 | 2 093 186 189 | 7 362 863 520 | 22,43% |
| Interco nat sortant | 1 281 916 585 | 312 290 531 | 354 537 164 | 399 882 325 | 390 834 180 | 1 457 544 201 | 13,70% |
| Interco International sortant | 409 823 513 | 113 577 174 | 106 955 825 | 155 422 521 | 159 461 869 | 535 417 390 | 30,65% |
| Total | 7 705 724 790 | 1 999 212 782 | 2 231 233 510 | 2 481 896 580 | 2 643 482 239 | 9 355 825 111 | 21,41% |

Source : Opérateurs, ARPTC

Le trafic d'interconnexion internationale sortant a enregistré le taux d'accroissement le plus élevé suivi du trafic intraréseau entre 2012 et 2013, soit une un taux moyen de 21% pour l'ensemble de volume du trafic émis à l'intérieur des réseaux et vers les autres réseaux par les consommateurs.

IV.1.4. Evolution trimestrielle du trafic Voix Sortant 2013

Figure 5 :



IV.1.5. Trafic Voix Entrant⁶

Tableau 12 :

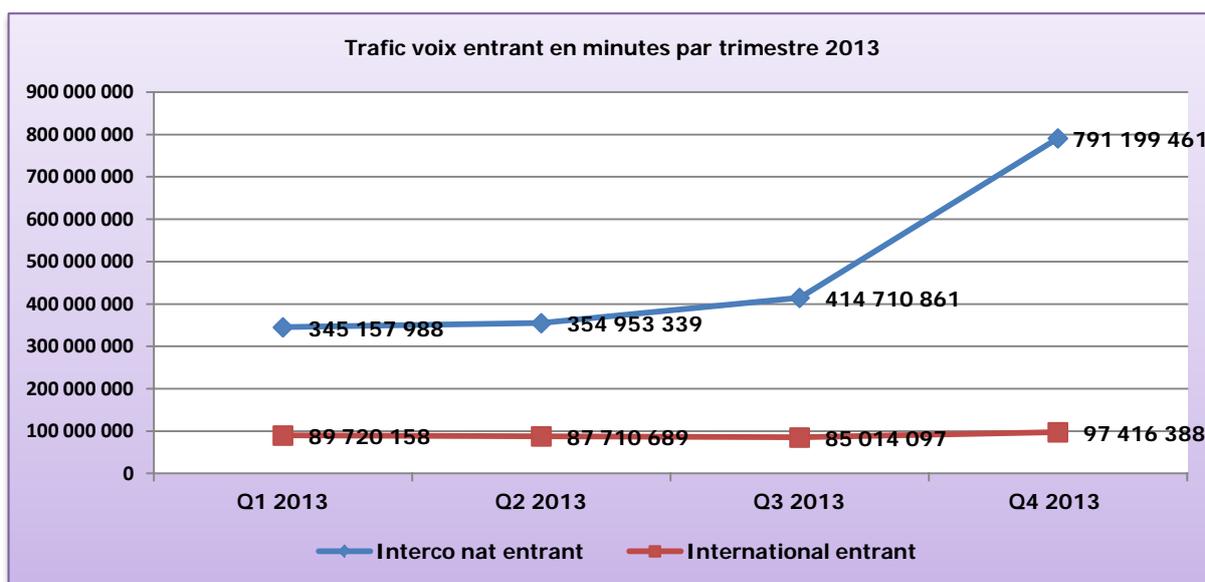
| Trafic entrant (minutes) | 2012 | Q1-13 | Q2-13 | Q3-13 | Q4-13 | 2013 | Taux d'accroiss. 2012-2013 |
|--------------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|----------------------------|
| Interco nat entrant | 1 277 847 173 | 345 157 988 | 354 953 339 | 414 710 861 | 791 199 461 | 1 906 021 648 | 49,16% |
| International entrant | 315 673 480 | 89 720 158 | 87 710 689 | 85 014 097 | 97 416 388 | 359 861 332 | 14,00% |
| Total | 1 593 520 653 | 434 878 146 | 442 664 028 | 499 724 958 | 888 615 849 | 2 265 882 980 | 42,19% |

Source : Opérateurs, ARPTC

Le trafic d'interconnexion nationale entrant a connu une augmentation de près de 50% par rapport au trafic international entrant qui n'a connu qu'une croissance de 14% entre 2012 et 2013, soit un taux moyen de l'ordre de 42% pour l'ensemble de trafic reçu par les consommateurs en provenance des autres réseaux nationaux et étrangers.

IV.1.6. Evolution trimestrielle du trafic Voix Entrant 2013

Figure 6 :



L'analyse, montre qu'au dernier trimestre(Q4), le trafic d'interconnexion nationale entrant a presque doublé au cours de l'année 2013, alors que celui de l'international entrant est resté autour de la moyenne, clôturant le trimestre par une très légère augmentation.

⁶ Trafic voix entrant : comprend l'interconnexion nationale entrant et interconnexion internationale entrant

IV.2. Evolution du Trafic SMS

Tableau 13 :

| Trafic SMS (Nombre) | 2012 | Q1-13 | Q2-13 | Q3-13 | Q4-13 | 2013 |
|-------------------------------|----------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Intraréseau | 2 127 825 854 | 636 811 652 | 838 377 145 | 1 044 598 348 | 1 422 586 182 | 3 942 373 327 |
| Interco nat sortant | 148 198 449 | 23 835 961 | 26 008 310 | 21 586 037 | 35 057 000 | 106 487 308 |
| Interco nat entrant | 100 538 814 | 45 108 355 | 89 166 225 | 30 170 000 | 32 637 464 | 197 082 044 |
| International sortant | 34 022 022 | 64 774 307 | 5 044 720 | 6 415 695 | 5 870 935 | 82 105 657 |
| International entrant | 10 272 634 | 6 720 553 | 6 200 121 | 5 248 002 | 4 775 405 | 22 944 081 |
| Total Trafic SMS | 2 420 857 773 | 777 250 828 | 964 796 521 | 1 108 018 082 | 1 500 926 986 | 4 350 992 417 |
| Taux de Variation Trimestriel | | | 24,13% | 14,84% | 35,46% | |
| Taux de Variation annuel | | | | | | 79,73% |

Il s'observe que les communications des consommateurs par SMS ont connu un accroissement de près de 80%, avec un taux moyen de variation trimestrielle de l'ordre de 25% en fin 2013.

IV.2.1. Taux de croissance du trafic par destination 2012-2013

Tableau 14 :

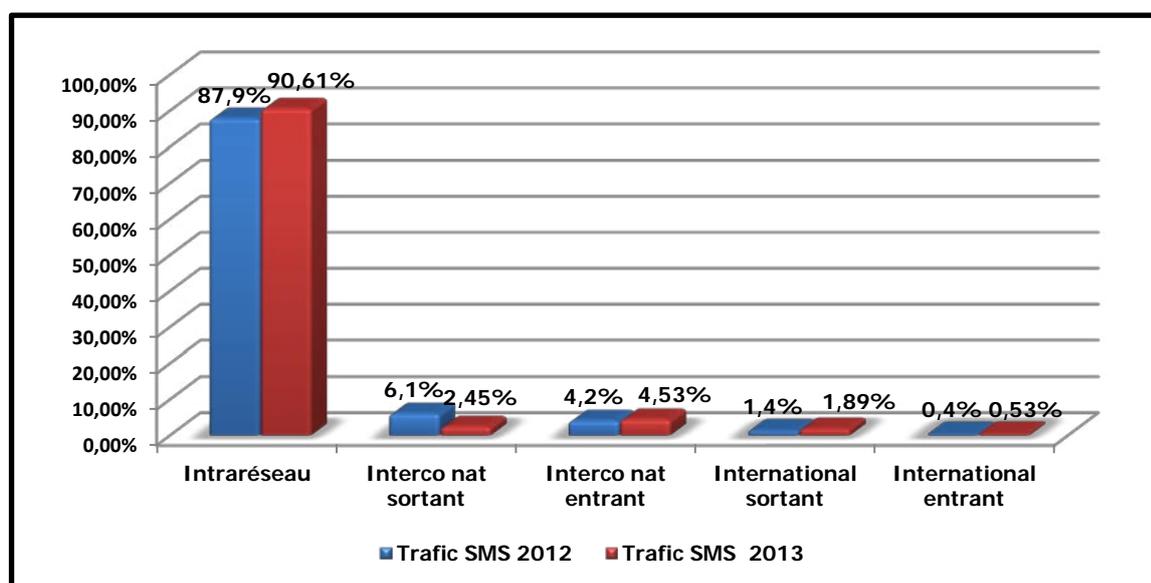
| Trafic SMS (Nombre) | 2012 | 2013 | Taux de croissance |
|-----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|
| Intraréseau | 2 127 825 854 | 3 942 373 327 | 85,28% |
| Interco nat sortant | 148 198 449 | 106 487 308 | -28,15% |
| Interco nat entrant | 100 538 814 | 197 082 044 | 96,03% |
| International sortant | 34 022 022 | 82 105 657 | 141,33% |
| International entrant | 10 272 634 | 22 944 081 | 123,35% |
| Total | 2 420 857 773 | 4 350 992 417 | 79,73% |

De manière générale en 2013, le nombre des SMS échangé entre différents abonnés aux réseaux des opérateurs a connu une croissance près de 80%.

Il importe de faire remarquer aussi que les trafics SMS échangés en international, ont affiché des taux de croissance les plus élevés en sortant comme en entrant avec respectivement plus de 141% et 123 %. L'on peut donc supposer que les communications vers l'étranger ont été soutenues aussi par les SMS en 2013.

IV.2.2. Répartition du Trafic SMS par destination

Figure 7 :



En terme de destination, le nombre des SMS qui se termine à l'intérieur des réseaux (intranet) représente plus de 90% du nombre total des SMS, suivi des SMS échangés entre les réseaux nationaux (interconnexion nationale entrant) avec près de 5%. En d'autres termes, les consommateurs ont le plus utilisé les SMS dans les communications en intra réseau que dans d'autres types d'appels.

IV.2.3 Trafic SMS Sortant

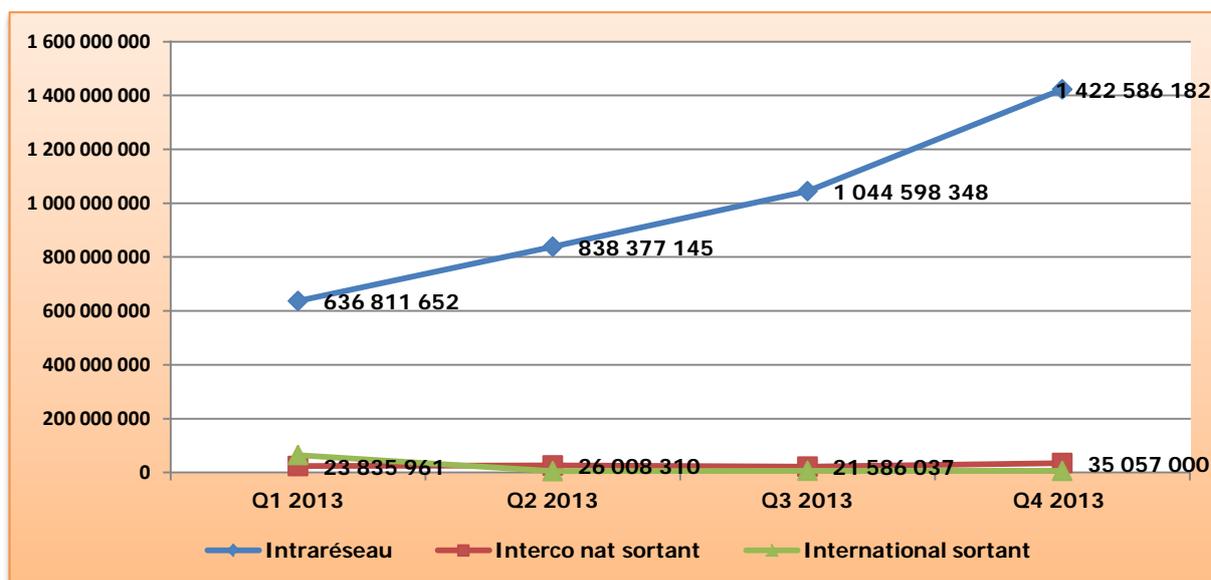
Tableau 15 :

| Trafic SMS Sortant | 2012 | Q1-13 | Q2-13 | Q3-13 | Q4-13 | 2013 | Taux d'accroiss. 2012-2013 |
|------------------------|---------------|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------|
| Intranet | 2 127 825 854 | 636 811 652 | 838 377 145 | 1 044 598 348 | 1 422 586 182 | 3 942 373 327 | 85,28% |
| International outgoing | 148 198 449 | 23 835 961 | 26 008 310 | 21 586 037 | 35 057 000 | 106 487 308 | -28,15% |
| International incoming | 34 022 022 | 64 774 307 | 5 044 720 | 6 415 695 | 5 870 935 | 82 105 657 | 141,33% |
| Total Trafic SMS | 2 310 046 325 | 725 421 920 | 869 430 175 | 1 072 600 080 | 1 463 514 117 | 4 130 966 292 | 78,83% |

En ce qui concerne les SMS sortant, le nombre des SMS sortant a quasiment doublé par rapport à 2012. Signalons que le nombre des SMS sortant vers l'étranger a augmenté sensiblement de 141% en fin 2013.

IV.2.4. Evolution trimestrielle du Trafic SMS Sortant

Figure 8 :



De l'analyse trimestrielle, il se révèle que le trafic SMS en intra réseau a affiché une croissance linéaire, tandis que le trafic SMS en interconnexion nationale et internationale est resté autour de la moyenne.

IV.2.5. Trafic SMS Entrant

Tableau 16 :

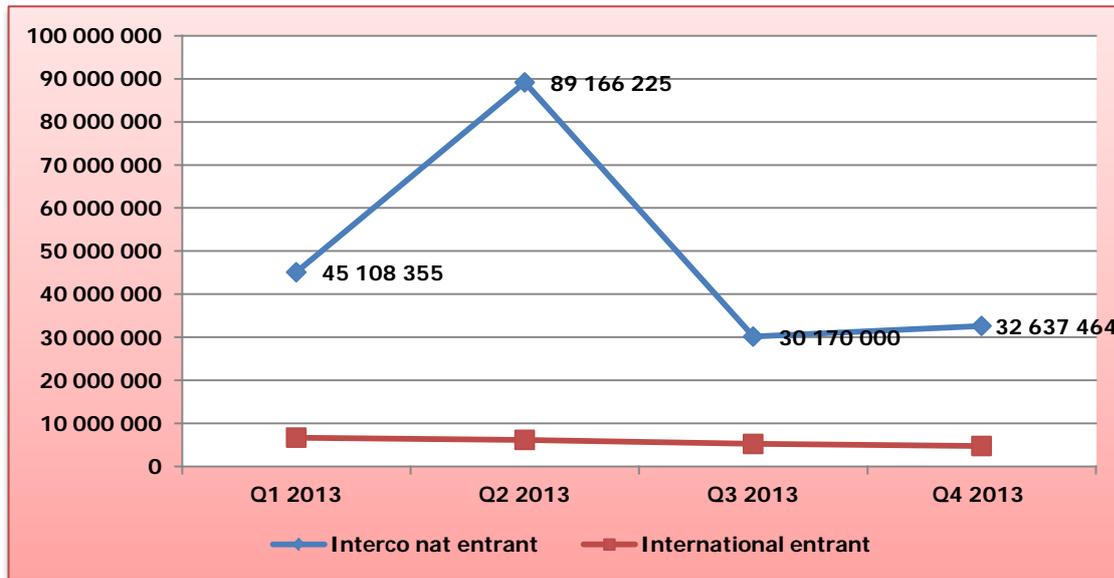
| Trafic SMS entrant | 2012 | Q1-13 | Q2-13 | Q3-13 | Q4-13 | 2013 | Taux d'accroiss. 2012-2013 |
|-----------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|----------------------------|
| Interco nat entrant | 100 538 814 | 45 108 355 | 89 166 225 | 30 170 000 | 32 637 464 | 197 082 044 | 96,03% |
| International entrant | 10 272 634 | 6 720 553 | 6 200 121 | 5 248 002 | 4 775 405 | 22 944 081 | 123,35% |
| Total | 110 811 448 | 51 828 908 | 95 366 346 | 35 418 002 | 37 412 869 | 220 026 125 | 98,56% |

Source : ARPTC, opérateurs

De manière générale, l'ensemble du trafic SMS international entrant a augmenté de l'ordre de 123% en 2013 par rapport 2012.

IV.2.6. Evolution trimestrielle du Trafic SMS Entrant⁷ 2013

Figure 9 :



Le second trimestre de la période, a été caractérisé par une hausse exponentielle du trafic SMS en interconnexion nationale entrant qui a presque doublé, avant de connaître une baisse drastique au troisième et quatrième trimestre.

⁷ Africell et Orange n'ont pas déclaré le trafic SMS entrant

V. REVENUS DANS LA TELEPHONIE MOBILE (en USD)

V.1 Revenus total⁸

Tableau 17 :

| Revenu (\$) | 2012 | Q1-13 | Q2-13 | Q3-13 | Q4-13 | 2013 |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| Voix | 869 208 275 | 200 975 265 | 215 109 915 | 228 294 302 | 219 401 628 | 863 781 111 |
| SMS | 37 393 487 | 10 571 558 | 10 023 844 | 14 748 177 | 16 102 791 | 51 446 370 |
| Internet Mobile | 13 484 682 | 4 505 020 | 3 955 656 | 7 672 372 | 10 063 705 | 26 196 754 |
| Autres SVA | 45 352 999 | 14 837 409 | 16 337 547 | 18 127 944 | 21 790 848 | 71 093 748 |
| Total Revenu | 965 439 443 | 230 889 252 | 245 426 963 | 268 842 795 | 267 358 972 | 1 012 517 982 |
| Taux de Croissance trimestriel | | | 6,30% | 9,54% | -0,55% | |
| Taux de Croissance annuelle | | | | | | 4,88% |

Source : ARPTC, opérateurs

Le revenu global de l'ensemble des opérateurs de téléphonie mobile a connu une augmentation de près de 5%, soit une réalisation de l'ordre de 1,012 milliards de Dollars US à la fin de l'exercice 2013.

Par une approche trimestrielle, il se révèle que la croissance la plus significative a été enregistrée au troisième trimestre avec une augmentation de l'ordre de 9,54% du revenu par rapport au deuxième trimestre de la période, et ce nonobstant une légère baisse de 0,55% constatée au dernier trimestre.

V.1.1 Taux de croissance des revenus entre 2012-2013 (en USD)

Tableau 18 :

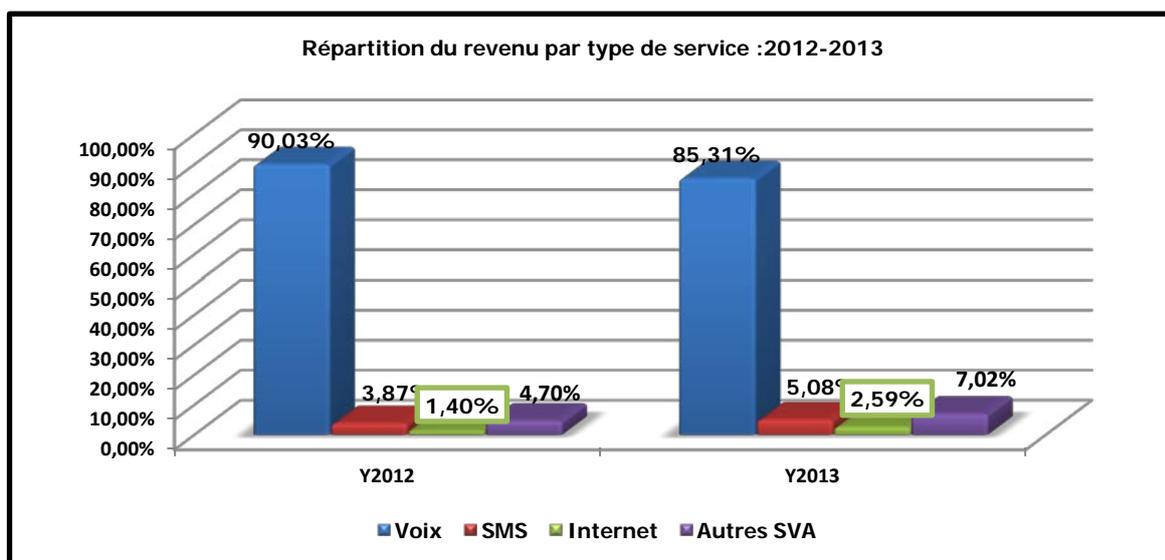
| Services | 2012 | 2013 | Taux de croissance |
|--------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| Voix | 869 208 275 | 863 781 111 | -0,62% |
| SMS | 37 393 487 | 51 446 370 | 37,58% |
| Internet | 13 484 682 | 26 196 754 | 94,27% |
| Autres SVA | 45 352 999 | 71 093 748 | 56,76% |
| Total | 965 439 443 | 1 012 517 982 | 4,88% |

⁸ Revenu : correspond au chiffre d'affaires qui comprend : services voix, sms, internet mobile et autres VAS

Il s'observe qu'en dépit de ce résultat global, qu'en particulier le revenu généré par les services de la voix a connu une baisse de l'ordre de 0,62%, par rapport aux autres services à valeurs ajoutées (SVA), ainsi que les services de l'internet mobile qui ont connu le plus grand accroissement soit de 94% d'augmentation.

V.1.2. Répartition du Revenu par type des services : 2012-2013

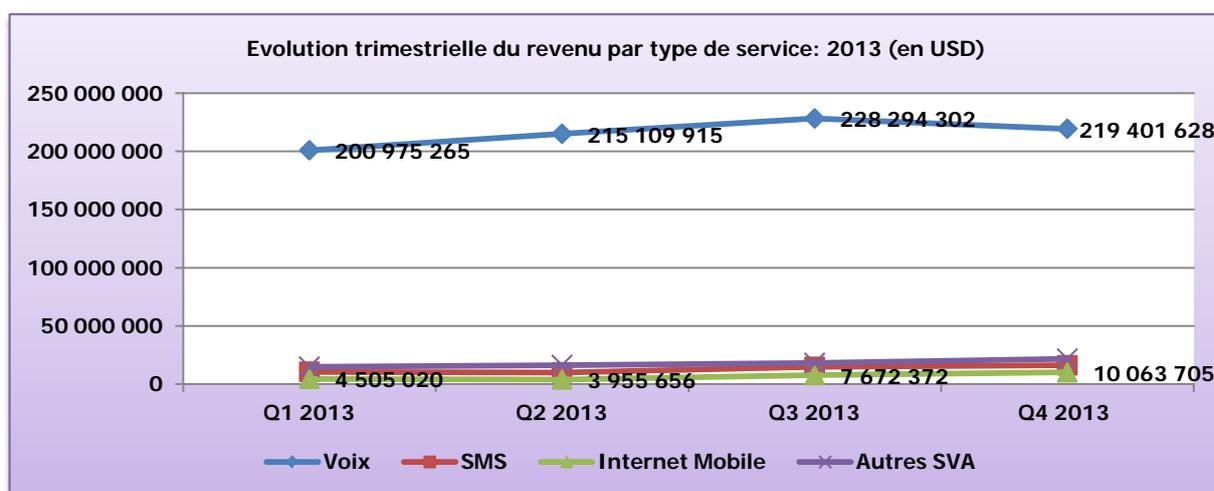
Figure 10 :



L'analyse des parts des revenus de la téléphonie selon les types des services, démontre que, le revenu généré par le secteur des télécommunications est resté dominé par les revenus de la voix bien que ces derniers ayant connu une baisse de l'ordre de 4,72% en fin 2013.

V.1.3. Evolution trimestrielle du Revenu/type des services

Figure 11 :



Le revenu de la voix a connu un pic au troisième trimestre avant de marquer une légère baisse au dernier trimestre de l'année 2013.

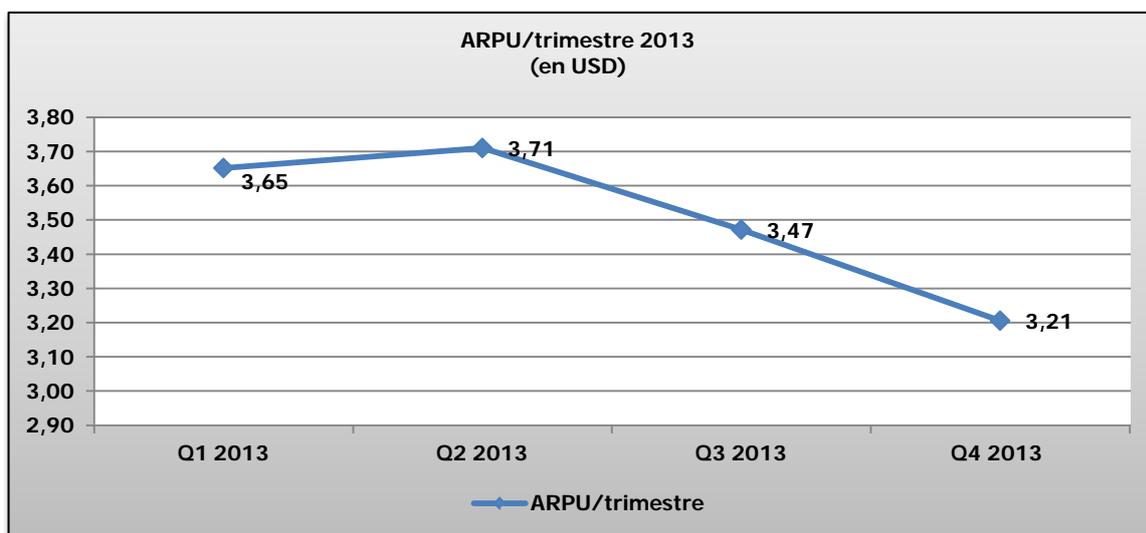
Par ailleurs, en ce qui concerne « l'internet mobile » en tant que nouveau service pour le grand public, il a connu également une situation de croissance positive au cours de l'année, tel qu'illustré dans la figure ci-dessus.

VI. QUELQUES RATIOS

VI.1 ARPU (Average Revenu Per User ou Revenu Moyen par abonné)

VI.1.1 Evolution Trimestrielle de l'ARPU

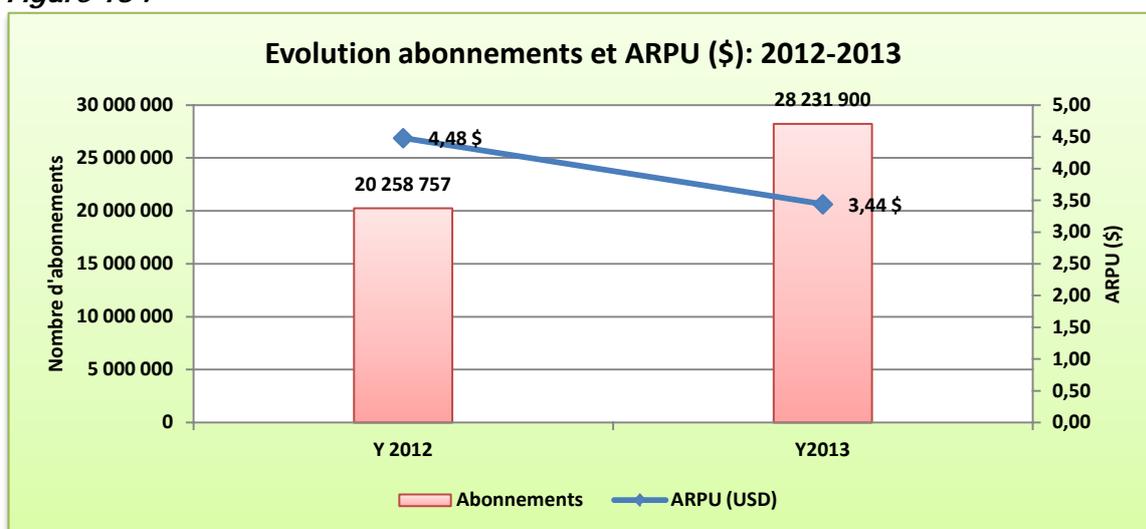
Figure 12 :



Le revenu moyen par abonné par a connu une tendance baissière pendant tous les trimestres de l'année 2013 hormis, le deuxième trimestre. Soit, 3.65 \$ (Q1-2013) ; 3.71\$ (Q2-2013) ; 3.47\$(Q3-2013) et 3.21\$ (Q4 -2013).

VI.1.2 Evolution annuelle de l'ARPU 2012-2013

Figure 13 :

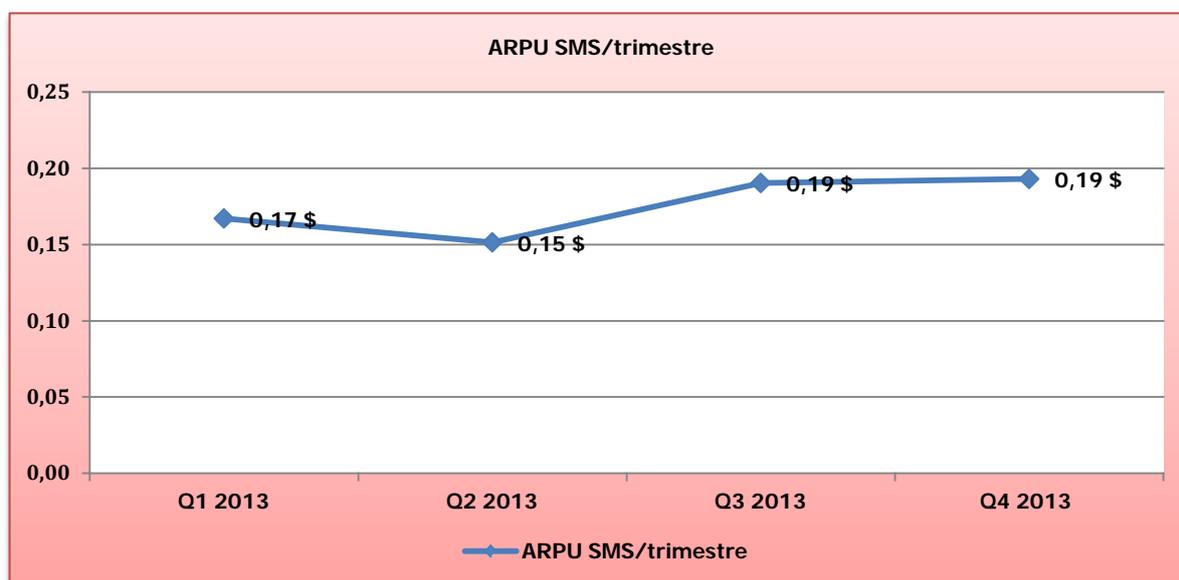


En 2013, les abonnements aux réseaux de téléphonie mobile sont passés de 20,2 millions à 28,2 millions soit un taux moyen de croissance de l'ordre de 39%, alors que le revenu a lui, connu une très faible croissance de près de 5% seulement. Ce qui implique in fine une baisse de l'ARPU de 4,48 USD à 3,44 USD, entraînant ainsi une baisse du revenu mensuel moyen par abonné de 30,23%.

En d'autres termes, cette baisse de l'ARPU indique clairement que le marché adressable des opérateurs bien qu'ayant augmenté en nombre, mais n'a pas généré suffisamment des revenus par rapport au nombre total des abonnements.

VI.1.3 Evolution annuelle de l'ARPU- SMS

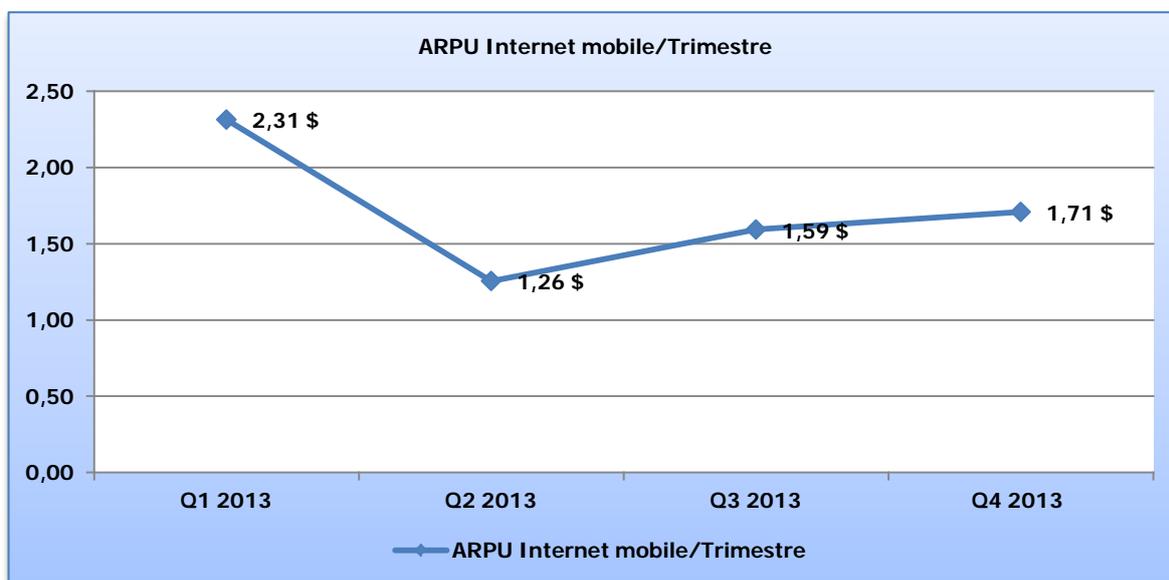
Figure 14 :



Le revenu moyen mensuel généré par le trafic SMS effectué par un abonné a connu une tendance à la hausse, à l'exception du deuxième trimestre où une légère baisse a été constatée. Ceci est la conséquence positive de l'augmentation de la vitesse et de la qualité apportées par l'introduction de la technologie 3G par les opérateurs.

VI.1.4 Evolution annuelle de l'ARPU-Internet mobile

Figure 15 :

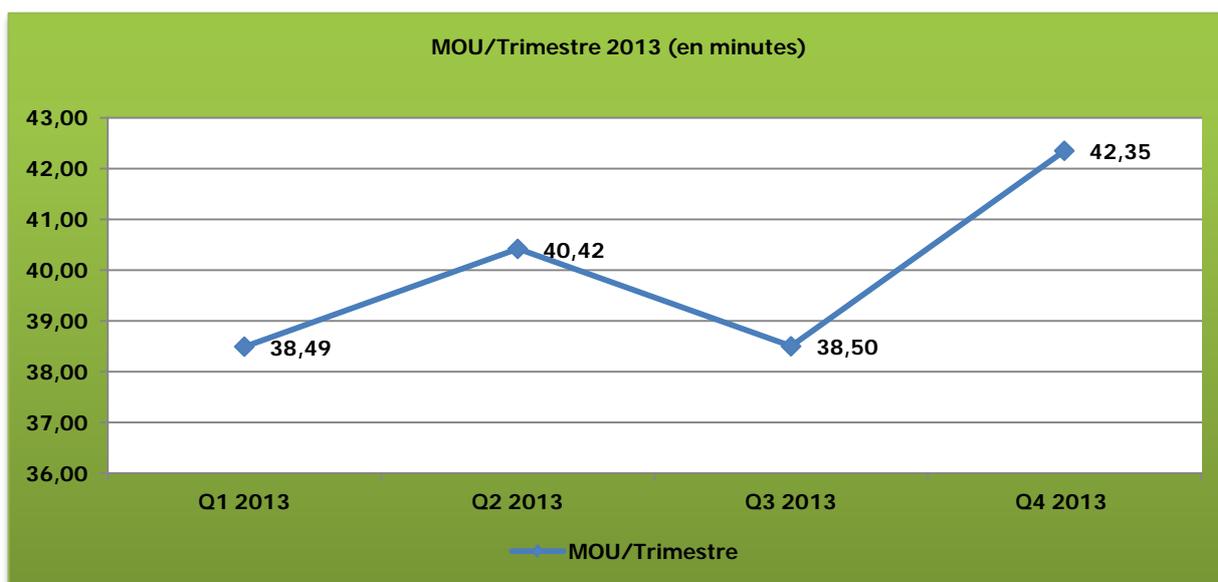


Le revenu moyen (ARPU) généré par un abonné à travers le trafic de l'internet mobile a, quant à lui présenté une tendance baissière au cours de l'année 2013.

VI.2. MoU (Minutes Of User ou Temps Moyen Mensuel par Abonné)

VI.2.1 Evolution trimestrielle de MoU 2013

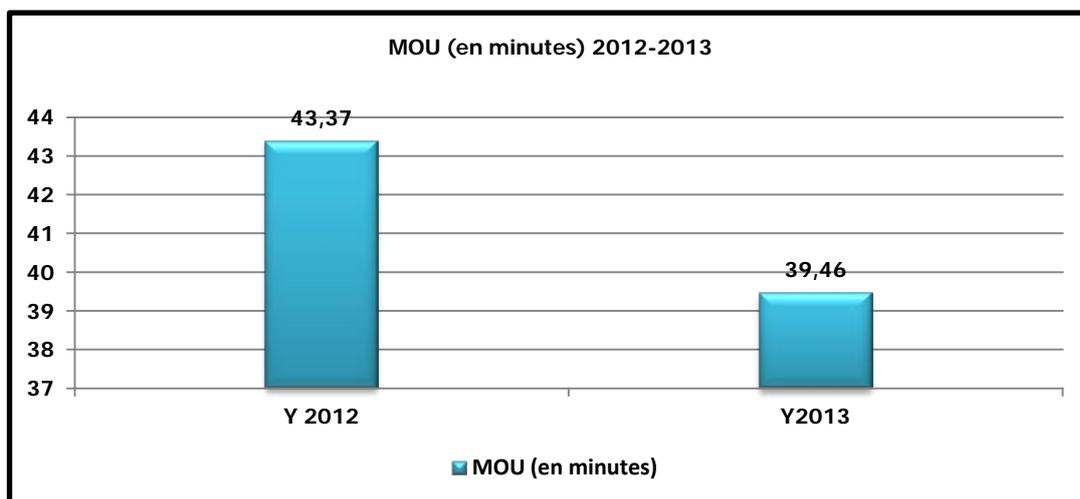
Figure 16 :



Entre le 1^{er} trimestre et le 4^{ème} trimestre 2013, le temps moyen d'usage du téléphone mobile par un abonné (en émission et réception) a été évalué respectivement 38,4 minutes et à 42,3 minutes par mois.

VI.2.2 Evolution annuelle de MoU

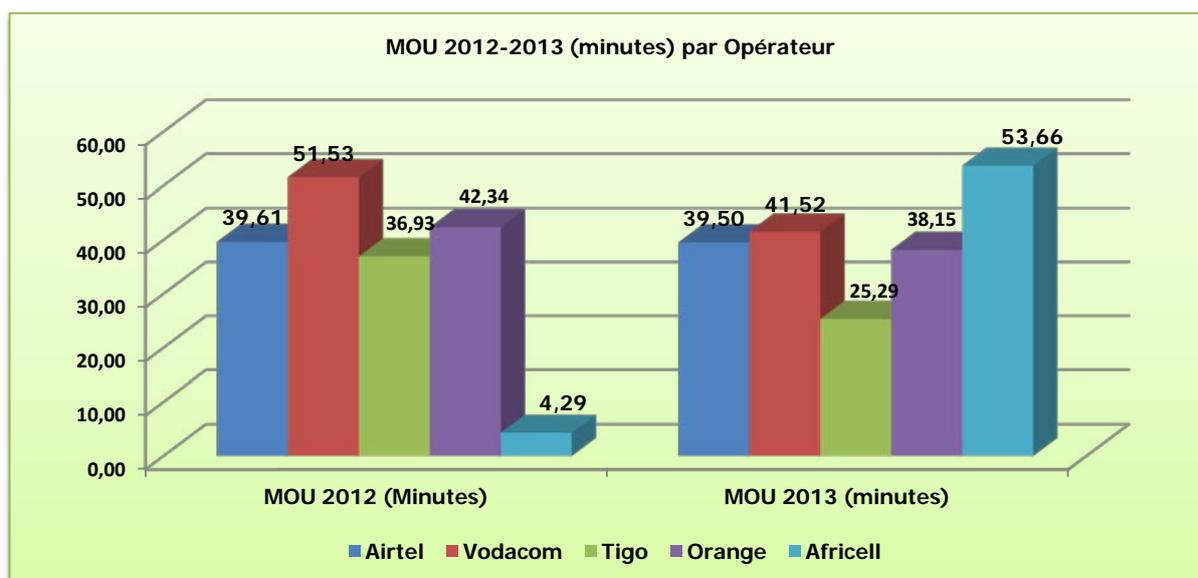
Figure 17 :



Par contre, de l'analyse générale, le temps moyen d'utilisation du téléphone par abonné par mois (MoU) a été évalué à 39,46 minutes en 2013 contre 43,37 minutes en 2012, soit une baisse du rythme d'utilisation du téléphone de l'ordre de 9,02%.

VI.2.3 Evolution annuelle de MoU par opérateur 2012-2013

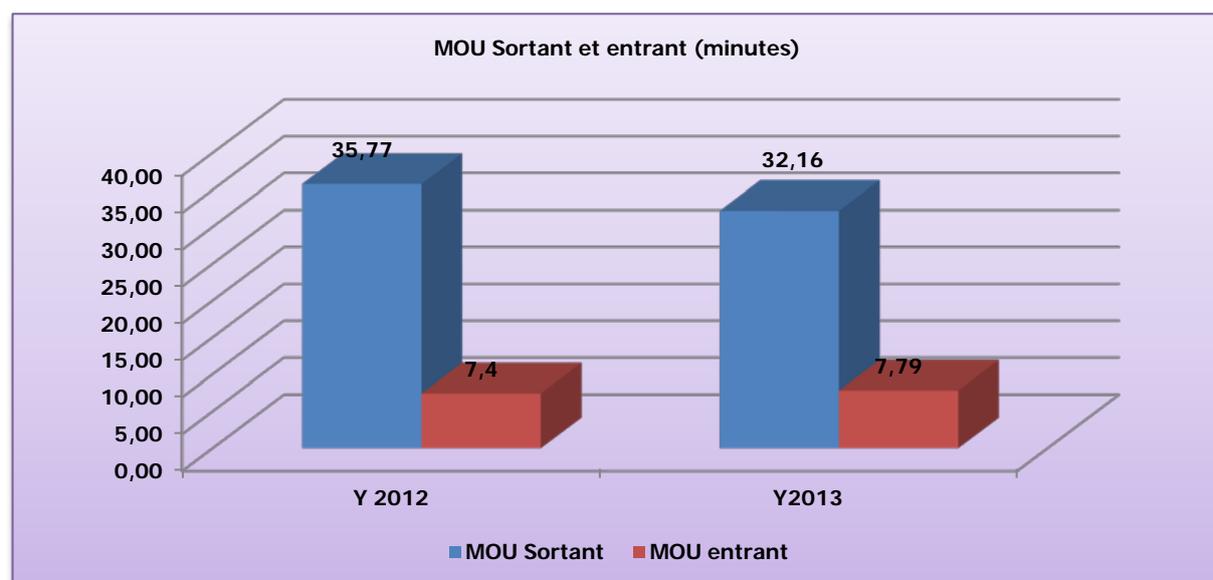
Figure 18 :



De l'ensemble des opérateurs de téléphonie mobile....l'on note une nette croissance significative du niveau du temps moyen d'usage du téléphone mobile par un abonné du réseau de l'opérateur Africell. En effet, entre 2012 et 2013, l'activité dans ce réseau a connu une croissance d'ordre de plus de 1000% d'augmentation de temps.

VI.2.4 Evolution annuelle de MoU sortant et entrant

Figure 19 :



Du point de vue de l'évolution annuelle, temps moyen d'usage du téléphone mobile par un abonné en terme des minutes appelantes sont nettement supérieures aux minutes de réception d'appel et ce, dans les proportions de l'ordre de 82% contre 18%. En d'autres termes, au sein d'un réseau, les abonnés utilisent plus le téléphone mobile, pour effectuer les appels que pour réceptionner.

VI.3 Revenu par rapport au PIB (%)

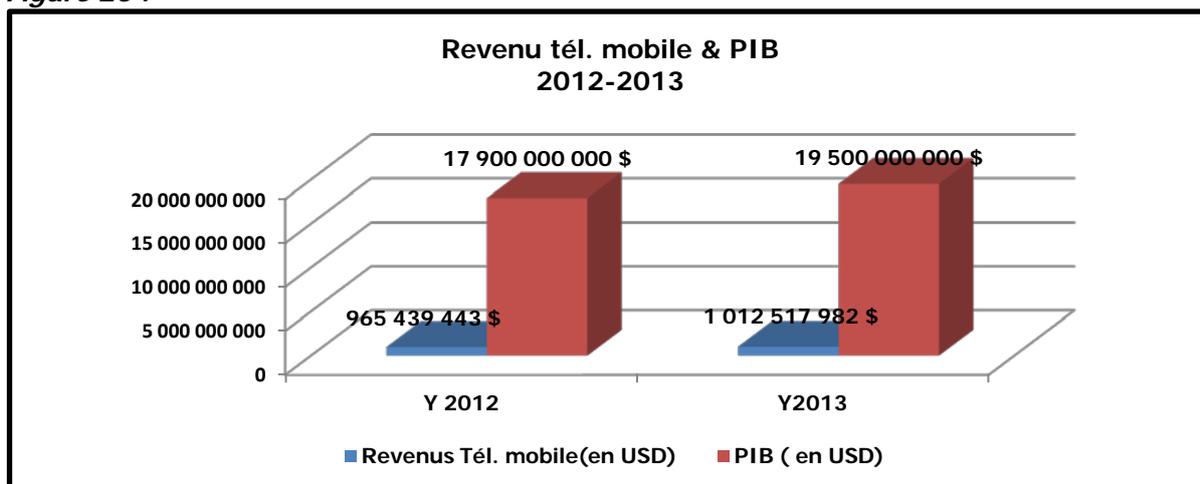
VI.3.1 Taux de croissance annuel 2012-2013

Tableau 19 :

| Indicateurs | Y-12 | Y-13 | Taux de croissance |
|------------------|----------------|----------------|--------------------|
| Revenus (en USD) | 965 439 443 | 1 012 517 982 | 4,88% |
| PIB (en USD) | 17 900 000 000 | 19 500 000 000 | 8,94% |

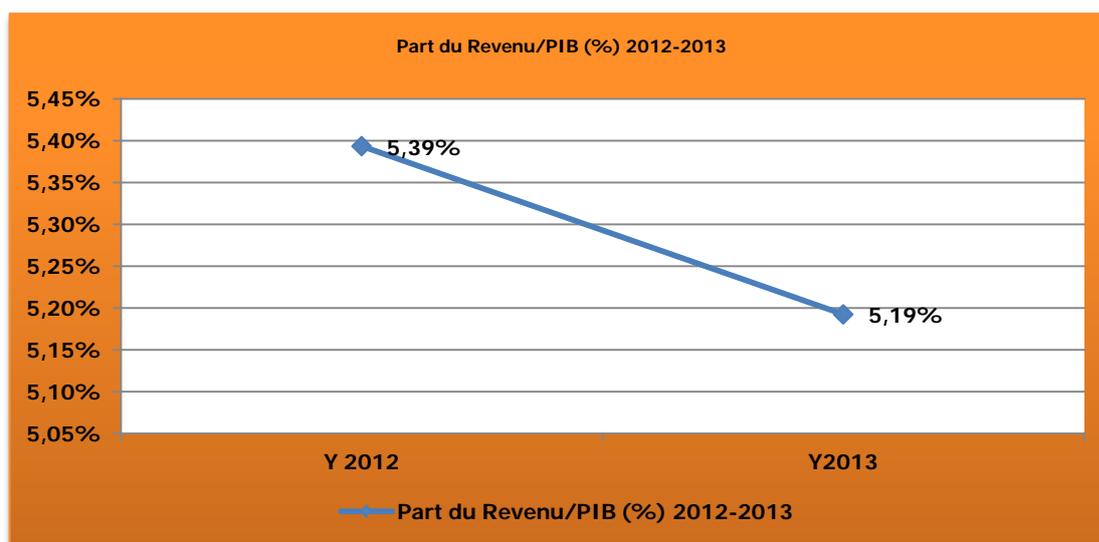
Il s'observe un faible taux de croissance des revenus générés par la téléphonie mobile par rapport au PIB, tel qu'illustré dans la figure ci-dessous.

Figure 20 :



VI.3.2 Part du revenu dans le PIB

Figure 21 :



La part du chiffre d'affaire dans le PIB est passée de 5,39% en 2012 à 5,19% en 2013, illustre bien le faible taux de croissance du revenus de la téléphonie mobile par rapport à celui du PIB soit, de 4,88% contre 8,9%.

VII. TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE⁹ (en USD)

VII.1. Tarifs On-net¹⁰

Tableau 19 :

| Opérateur | 2012 | | 2013 | | Variation 2012-2013 | |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|---------------------|---------|
| | H.P | H.C | H.P | H.C | H.P | H.C |
| Vodacom | 0,138 | 0,060 | 0,100 | 0,060 | -27,54% | 0,00% |
| Airtel | 0,100 | 0,060 | 0,100 | 0,050 | 0,00% | -16,67% |
| Tigo | 0,100 | 0,060 | 0,100 | 0,060 | 0,00% | 0,00% |
| Orange | 0,120 | 0,060 | 0,120 | 0,050 | 0,00% | -16,67% |
| Africell | | | 0,020 | 0,001 | | |
| Tarifs moyens | 0,115 | 0,060 | 0,088 | 0,044 | -23,14% | -26,33% |
| Tarif Plancher ARPTC | 0,100 | 0,050 | | | | |

Entre 2012 et 2013, le tarif intra réseau (on-net) de Vodacom a baissé de 0,13\$ à 0,10\$ par minute soit une baisse de l'ordre de 27,5% par minute. A l'exception de l'opérateur Orange dont le tarif est resté stable soit de 0,12\$ par minute.

En moyenne, le tarif en intra réseau a diminué de 23% en Heure de Pointe (HP) et de 26% en Heure Creuse (HC).

VII.2. Tarifs Off-net¹¹

Tableau 20 :

| Opérateur | 2012 | | 2013 | | Variation 2012-2013 | |
|---------------|-------------------|-------------------|--------|--------|---------------------|---------|
| | H.P ¹² | H.C ¹³ | H.P | H.C | H.P | H.C |
| Vodacom | 0,15 | 0,15 | 0,150 | 0,150 | 0,00% | 0,00% |
| Airtel | 0,15 | 0,15 | 0,100 | 0,100 | -33,33% | -33,33% |
| Tigo | 0,15 | 0,15 | 0,120 | 0,120 | -20,00% | -20,00% |
| Orange | 0,15 | 0,15 | 0,100 | 0,100 | -33,33% | -33,33% |
| Tarifs moyens | 0,15 | 0,15 | 0,1175 | 0,1175 | -21,67% | -21,67% |

⁹ Comprend : tarifs on-net, off-net et internationaux zone A

¹⁰ Tarif on-net : appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur

¹¹ Tarif off-net : appliqué au trafic qui sort vers un réseau tiers fixe ou mobile

¹² HC : heure creuse

¹³ HP : heure de pointe

En fin 2013, les tarifs d'interconnexion nationale (national off-net) ont baissé en moyenne de 21,67%, à l'exception de celui de Vodacom qui est resté au même niveau.

VII.3. Tarifs Internationaux/Zone A

| Opérateur | 2012 | | 2013 | | Variation 2012-2013 | |
|---------------|-------|-------|-------|-------|---------------------|---------|
| | H.P | H.C | H.P | H.C | H.P | H.C |
| Vodacom | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,00% | 0,00% |
| Airtel | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,00% | 0,00% |
| Tigo | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,00% | 0,00% |
| Orange | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,00% | 0,00% |
| Africell | | | 0,05 | 0,05 | | |
| Tarifs moyens | 0,135 | 0,135 | 0,118 | 0,118 | -12,59% | -12,59% |

A l'exception de Africell qui a pratiqué un tarif de 0,05\$ par minute, les tarifs des opérateurs en interconnexion internationale sortant (international off-net) sont restés autour de la moyenne à de 0,13\$ par minute entre 2012 et 2013.

VII.4. Tarifs SMS On-net

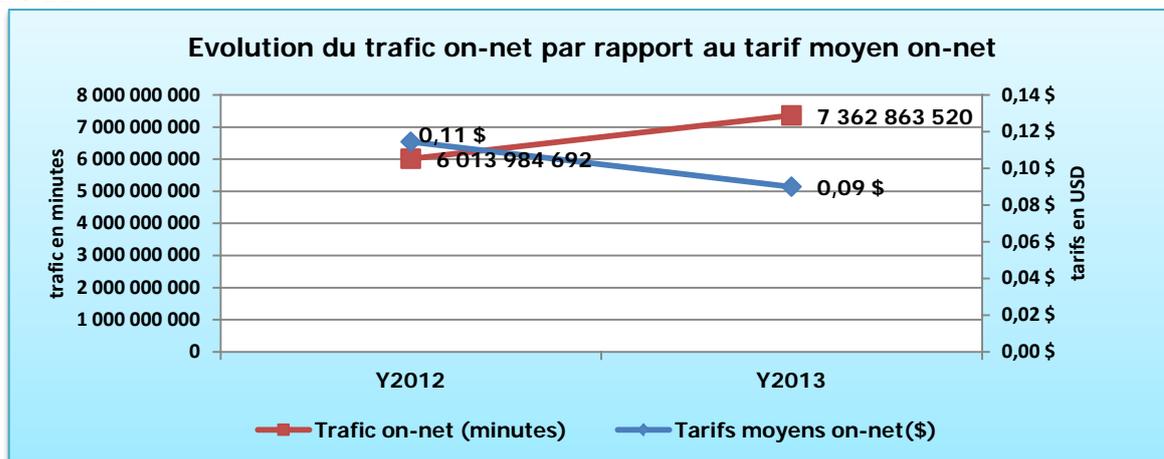
| Opérateur | 2012 | | 2013 | | Variation 2012-2013 | |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|---------------------|---------|
| | H.P | H.C | H.P | H.C | H.P | H.C |
| Vodacom | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,00% | 0,00% |
| Airtel | 0,05 | 0,05 | 0,02 | 0,02 | -60,00% | -60,00% |
| Tigo | 0,02 | 0,02 | 0,05 | 0,05 | 150,00% | 150,00% |
| Orange | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,00% | 0,00% |
| Tarifs SMS moyens | 0,0325 | 0,0325 | 0,0325 | 0,0325 | 0,00% | 0,00% |

L'on note que Vodacom et Orange ont gardé la même tarification des SMS entre 2012 et 2013, tandis qu'Airtel en a baissé de 60%, pendant que Tigo en a augmenté de 150% en 2013.

VIII. ANALYSE DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

VIII. 1 Evolution du trafic on-net par rapport au tarif moyen on-net

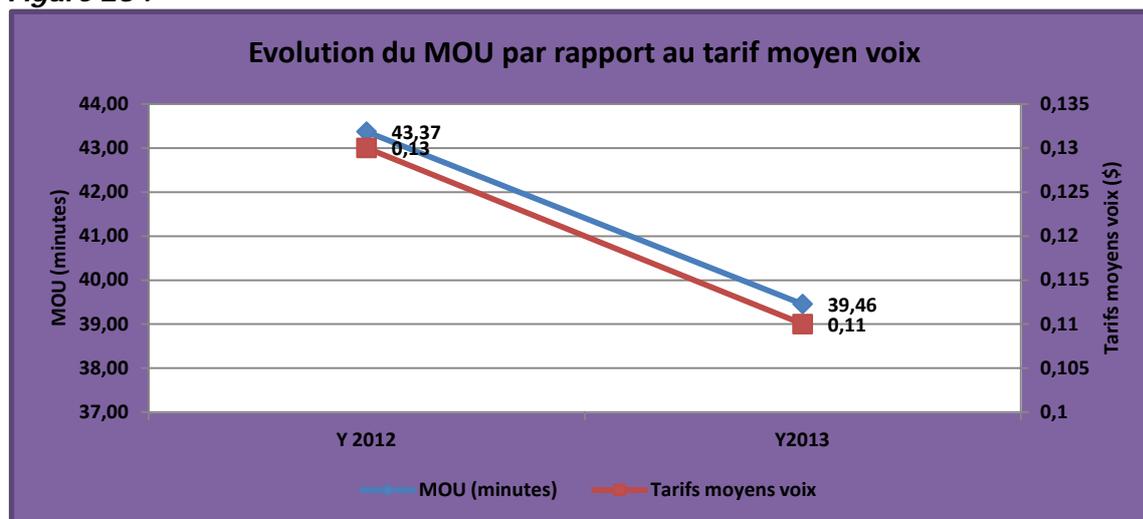
Figure 22 :



Il s'agit de l'observatoire des performances par rapport à la variable tarif moyen. Cette figure ci-dessus montre l'évolution des tarifs moyens par rapport à l'évolution du trafic total on-net. L'analyse du trafic par rapport à la variable tarif, montre la baisse du tarif on-net qui s'accompagne de l'augmentation du trafic on-net.

VIII.2 Evolution du MOU par rapport au tarif moyen voix

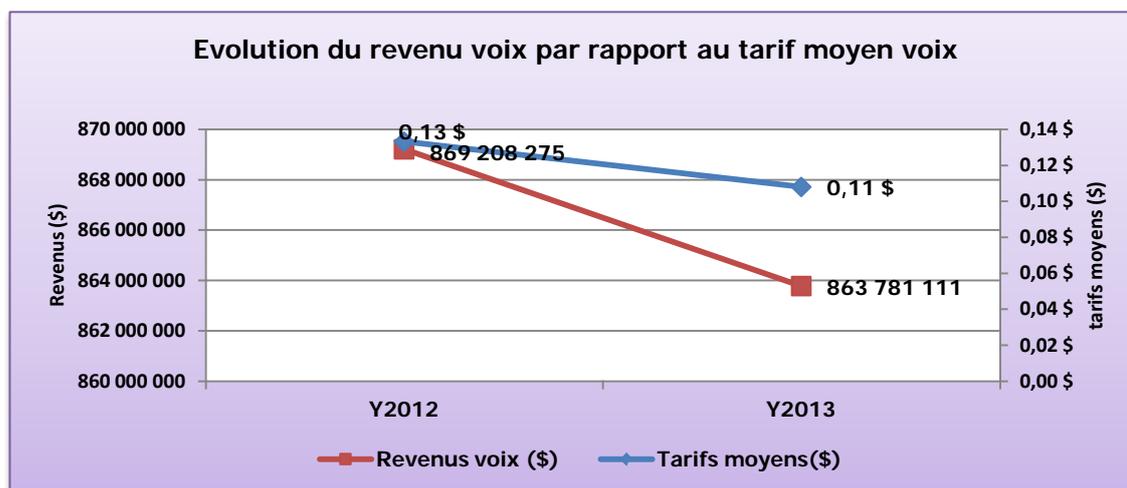
Figure 23 :



Le graphique ci-dessus, illustre l'évolution du MOU par rapport à la variable tarifs moyens voix. On constate que, malgré la baisse des tarifs le MOU des abonnés diminue en même temps 2012 et 2013.

VIII.3 Evolution du revenu voix par rapport au tarif moyen voix

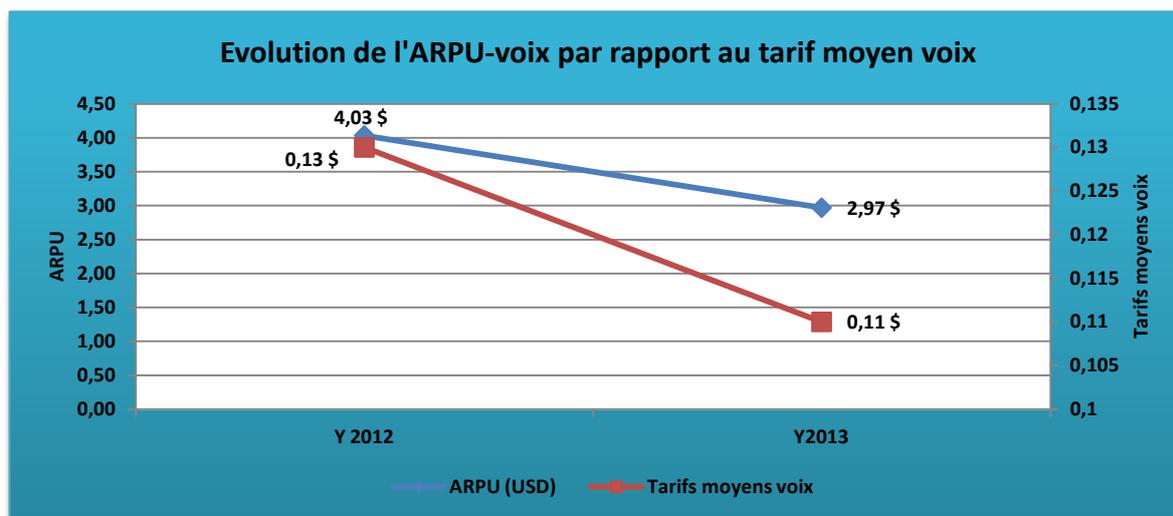
Figure 24 :



Le graphique ci-dessus, illustre l'évolution du revenu voix par rapport aux tarifs moyens. On constate qu'entre 2012 et 2013, malgré la baisse des tarifs moyens voix, et l'augmentation du trafic on-net, le revenu global voix continue de baisser.

VIII.4 Evolution de l'ARPU voix par rapport aux tarifs moyen voix

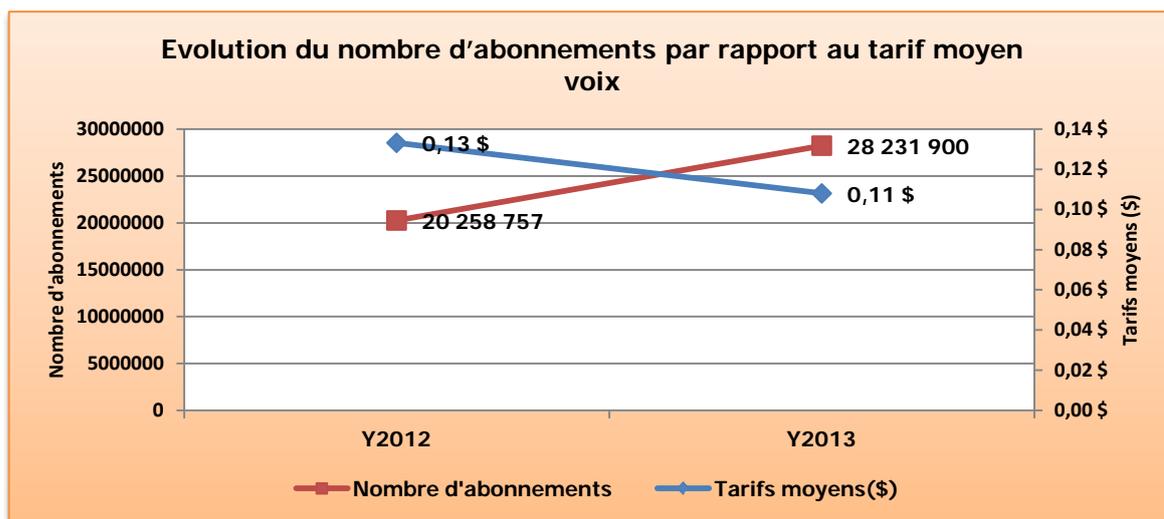
Figure 25 :



Le graphique ci-dessus, illustre l'évolution de l'ARPU-voix par rapport à la variable tarifs moyens voix. Il sied de constater que l'ARPU diminue en même temps que les tarifs entre 2012 et 2013.

VIII.5 Evolution du nombre d'abonnements par rapport au tarif moyen voix

Figure 26 :



Le graphique ci-dessus illustre l'évolution du nombre d'abonnements par rapport aux tarifs moyens voix. On constate qu'entre 2012 et 2013, que la baisse des tarifs des services voix, s'accompagne de l'augmentation du nombre d'abonnements dans un réseau. Ce qui impliquerait qu'une bonne politique tarifaire est susceptible d'impacter sur le taux de pénétration.

ANNEXE

Fiche Récapitulative des Principaux Indicateurs du Marché de la Téléphonie Mobile en RDC 2012-2013

| Indicateurs | 2012 | 2013 | Accroissement /Ecart |
|--|---------------|----------------|----------------------|
| Population RDC | 73 419 121 | 75 621 700 | 3,00% |
| Abonnements Airtel | 7 919 406 | 8 668 839 | 9,46% |
| Abonnements Vodacom | 7 085 811 | 9 334 379 | 31,73% |
| Abonnements Tigo | 3 000 701 | 3 854 300 | 28,45% |
| Abonnements Orange | 1 836 116 | 2 670 953 | 45,47% |
| Abonnements Africell | 416 723 | 3 703 429 | 788,70% |
| abonnements Tel. Mobile | 20 258 757 | 28 231 900 | 39,36% |
| abonnements Tel. Mobile/100 hab. (Taux pénétration) | 27% | 37% | 10% |
| Chiffre d'affaires (en USD) | 965 439 443 | 1 012 517 982 | 4,88% |
| ARPU(Chiffre d'affaires moyen par abon.) en USD | 4,48 | 3,44 | -23,25% |
| Total trafic (en Min.) | 9 299 245 443 | 11 621 708 091 | 24,97% |
| Total trafic national (en min.) | 8 573 748 450 | 10 726 429 369 | 25,11% |
| Total trafic international (en min.) | 725 496 993 | 895 278 722 | 23,40% |
| Total trafic international sortant (en min.) | 409 823 513 | 535 417 390 | 30,65% |
| Total trafic international entrant (en min.) | 315 673 480 | 359 861 332 | 14,00% |
| MOU (Temps moyen d'usage du téléphone/abon.) en min. | 43 | 39 | -9,02% |
| Tarif local (en USD) | 0,10 | 0,10 | 0,00% |
| Tarif interconnexion nationale (USD) | 0,15 | 0,15 | 0,00% |
| Tarif international (en USD) | 0,15 | 0,12 | -20,00% |

Définition des Termes Utilisés dans le Rapport

Abonnements : selon l'UIT, le terme « abonnements » s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales. Il est préféré au terme « abonné », étant donné qu'une seule personne peut souscrire à un ou plusieurs abonnements ou réseaux mobiles différents.

ARPU (Average Revenue Per User) : c'est le revenu moyen mensuel qu'un abonné génère à son opérateur. En d'autres termes, c'est la moyenne des dépenses mensuelles que les abonnés consacrent aux communications téléphoniques mobiles.

MoU (Minutes of Use) : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonné consacre en moyenne aux communications téléphoniques.

Off-net : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

On-net : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par un abonné de l'opérateur A en liaison avec un autre abonné de l'opérateur A.

Parts de marché : on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total des abonnés du marché.

Revenu Sortant SMS : le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

Revenu Sortant Voix : le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des Revenus on-net, off-net et international sortant.

Revenu Total ou Total Revenu : c'est la somme des revenus générés par la vente au détail du trafic Voix, SMS, internet et autres SVA.

Taux de pénétration : c'est le rapport du nombre d'abonnements (cartes SIM) sur la population totale exprimé en pourcentage. Il donne le nombre d'abonnements comptés pour 100 habitants.

Trafic Entrant : il correspond aux appels reçus par les abonnés d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières d'un pays).

Trafic SMS Entrant : il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnés d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale et internationale.

Trafic SMS Sortant : il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnés d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

Trafic Sortant : il correspond aux appels émis par les abonnés d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

Type ou Nature de Trafic : le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant). A chaque type ou nature de trafic correspondent des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).