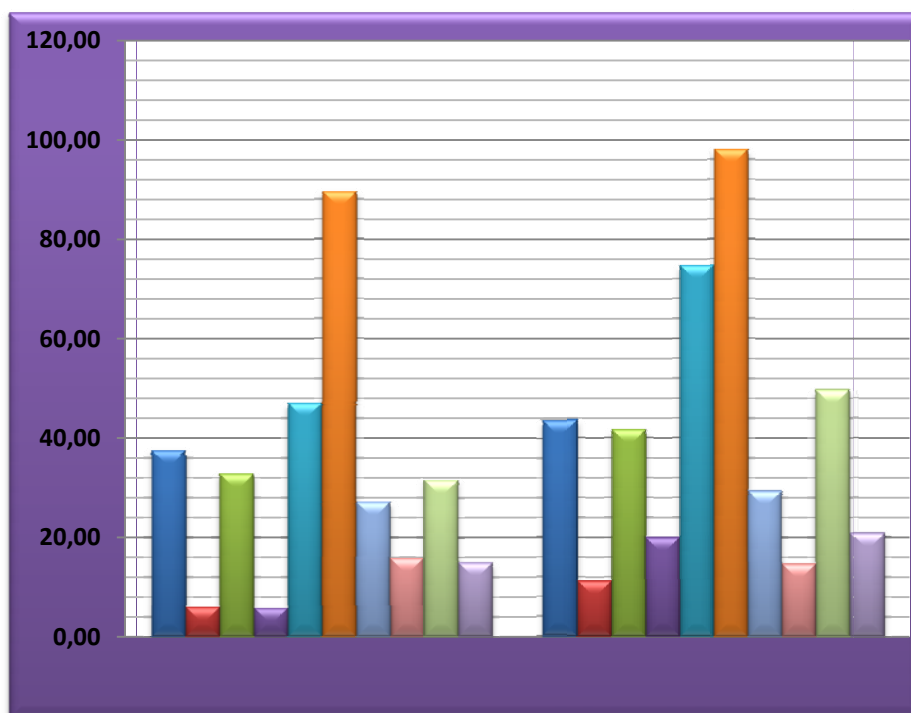


République Démocratique du Congo

**AUTORITE DE REGULATION DE LA
POSTE ET DES TELECOMMUNICATIONS DU CONGO**



Juin 2013



**Rapport annuel 2011-2012
Observatoire du marché de la téléphonie en
République Démocratique du Congo:
tendance annuelle 2011-2012**

*DIRECTION ECONOMIE ET
PROPECTIVE/OBSERVATOIRE
DES MARCHES*
**AUTORITE DE
REGULATION DE LA
POSTE ET DES
TELECOMMUNICATIONS
DU CONGO**

Table des matières

I. INTRODUCTION	
II. GRANDES TENDANCES DU MARCHÉ DE TELECOMS EN RDC (2011-2012)	
II.1 Le marché de la téléphonie mobile/GSM	
II.1.1 Structure du marché de la téléphonie mobile	
II.1.2 Revenu des services offerts	
II.1.3 Le trafic de la téléphonie mobile	
II.1.4 Les investissements dans la téléphonie mobile	
II.1.5 Création d'emplois	
II.1.6 La couverture du territoire et de la population	
II.1.7 Les tarifs des services offerts	
II.2 Le Marché de la téléphonie fixe	
II.2.1 Parc d'abonnés fixes	
II.2.2 Position des opérateurs sur le marché de la téléphonie fixe	
II.2.3 Taux de pénétration	
II.2.4 Revenu de la téléphonie fixe	
II.2.5 ARPU de la téléphonie fixe	
II.2.6 Volume de trafic de la téléphonie fixe	
II.2.7 Investissements dans la téléphonie fixe	
II.2.8 Création de l'emploi dans la téléphonie fixe	
II.2.9 Tarification des services dans la téléphonie fixe	
II.2.10 La couverture de la téléphonie fixe	
Synthèse de la tendance du marché global	
1. Evolution du nombre d'abonnés par segment de marché	
2. Evolution des parts par segment de marchés en %	
3. Revenus par segment de marché	
4. Parts des revenus par segment de marché	
5. Niveau d'investissement dans le secteur des télécommunications	
ANNEXE : FICHE RECAPITULATIVE DES INDICATEURS DU MARCHÉ DES TELECOMMUNICATIONS EN RDC (2011-2012)	

I. INTRODUCTION

A l'instar de l'année précédente, le secteur des télécommunications en RDC a poursuivi son développement plus que remarquable au cours de l'année 2012, enregistrant non seulement des nouveaux entrants sur le marché de la téléphonie mobile mais aussi, le lancement par les opérateurs existants des réseaux de la 3^{ème} génération (3G).

Le parc d'abonnés ainsi que l'activité de ces derniers s'étendent de plus en plus, d'une année à l'autre, et la valeur générée par ce segment de marché principalement mobile s'accroît.

En effet, en 2012, le volume du trafic « ont net » a connu une croissance spectaculaire de l'ordre de plus de 98%.

Quant au trafic « off net » national il a connu une hausse de près de 60% et ce, grâce à l'intervention du régulateur à travers la modélisation des coûts d'interconnexion mobile pour l'orientation des tarifs vers les coûts, qui a permis de définir des principes de tarification du service de détail voix ainsi que la fixation des tarifs plancher d'interconnexion.

La fin de 2012 a été marquée par l'arrivée sur le marché d'un nouvel entrant, notamment l'opérateur Africell.

En ce qui concerne la téléphonie fixe, quant à elle, malgré un contexte marqué par son déclin, a connu tout de même ces dernières années, des réussites, en termes d'abonnés boosté par le seul opérateur CDMA et plus particulièrement une croissance du volume de trafic interconnecté fixe vers le mobile.

L'Internet se développe également, avec les offres de l'Internet mobile (EDGE, GPRS, 3G...) assurés par les opérateurs GSM ainsi que de l'Internet fixe sans fil, assurés principalement par la liaison satellitaire et des boucles locales radio. Cette croissance du parc d'abonnés et les conditions environnementales favorables laissent présager un bon potentiel de croissance pour les années à venir.

Le niveau des investissements par les opérateurs de la téléphonie mobile ont également progressé en 2012 avec un accroissement de plus ou moins ... atteignant ainsi un montant de ... Ces investissements ont permis aux différents opérateurs de poser des actions importantes dans le développement et la modernisation des infrastructures, la couverture du territoire national, l'innovation et la qualité de leurs services.

La présente publication se veut une source d'informations à l'endroit des acteurs du secteur (opérateurs public et privés), des institutions internationales, telles que l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), des autres partenaires extérieurs et du grand public.

Elle constitue un outil de transparence dans la mesure où elle met à la disposition de tous, des éléments chiffrés, fiables et réguliers, d'un secteur dont le suivi est rendu difficile en

raison des enjeux du caractère évolutif marqué par l'arrivée de nouveaux acteurs, des services diversifiés, de la politique tarifaire des opérateurs et fournisseurs des services. Elle se divise en deux grandes parties :

- la première partie présente l'introduction sur le contexte général de l'évolution du secteur en 2012 ;
- la deuxième partie traite des tendances générales des télécommunications en RDC aux travers ses deux grands segments à savoir :
 - ✓ marché de la téléphonie mobile,
 - ✓ marché de la téléphonie fixe,
- enfin, une fiche récapitulative des grands indicateurs du marché 2011-2012.

II. GRANDES TENDANCES DU MARCHE DES TELECOMMUNICATIONS EN RDC 2011-2012

II.1 Marché de la Téléphonie Mobile/GSM

II.1.1 Structure du Marché de la téléphonie mobile

Dans ce marché de la téléphonie mobile, cinq (5) opérateurs sont en situation de concurrence sur les services et dont deux seulement, le sont aussi bien sur les services que sur les infrastructures.

Tableau n°1 : Exploitants de la téléphonie mobile GSM

Opérateurs GSM	Situation 2012
1. AIRTEL CONGO	opérationnel
2. VODACOM CONGO	Opérationnel
3. OASIS/TIGO	opérationnel
4. ORANGE FT	opérationnel
5. AFRICELL	Opérationnel depuis novembre 2012

Source : ARPTC, opérateurs

II.1.1.1 Position des opérateurs sur le marché

Tableau n°2 : Nombre d'abonnement et parts de marché 2012

Opérateurs	Parcs abonnés 2012	Parts en %
AIRTEL CONGO	7 753 327	38,59%
VODACOM CONGO	7 085 811	35,27%
OASIS/TIGO	3 000 701	14,93%
ORANGE FT	1 836 116	9,14%
AFFRICEL	416 723	2,07%
TOTAL	20 092 678	100%

Source : Opérateurs, ARPTC

Au cours de la période, il s'est observé une situation de forte concurrence autour des deux plus grands opérateurs mobiles à savoir Airtel Congo et Vodacom Congo qui occupent à eux seuls plus de 70% des parts du marché.

Tableau n°3 : évolution des parts de marché 2011-2012

Opérateurs	Parts de Marché 2011	Part de Marché 2012	Taux d'accroissement
Airtel	41,37%	38,59%	-2,78%
Vodacom	32,72%	35,27%	2,55%
Oasis/Tigo	15,23%	14,93%	-0,29%
Orange	10,69%	9,14%	-1,55%
Africell	0,00%	2,07%	2,07%
Total	100,00%	100,00%	

Source : Opérateurs, ARPTC

En fin 2012, l'arrivée de l'opérateur Africell ainsi que le rachat de CCT par le Groupe Orange France Télécom a bousculé la position des parts de marché global par rapport à l'année 2011.

Tel que ressortie dans le tableau ci-dessus, cette entrée sur le marché du nouvel opérateur Africell vers la fin de l'année 2012 et le rachat de CCT par le Groupe orange, a visiblement affecté les parts des marchés de l'opérateur Airtel qui a vu ses parts effritées bien qu'en gardant la première position de 41% à 38%. Cet impact a été ressenti aussi sur les parts des marchés des autres opérateurs tels Tigo et Orange.

Toutes fois, Airtel et Vodacom gardent la position dominante avec plus de 70% des parts.

II.1.1.2 Indice de concentration du marché :

Selon la théorie économique, L'indice de Herfindahl-Hirschman (en Anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré.

Tableau n°4 : *Indice de concentration du marché (HHI)*

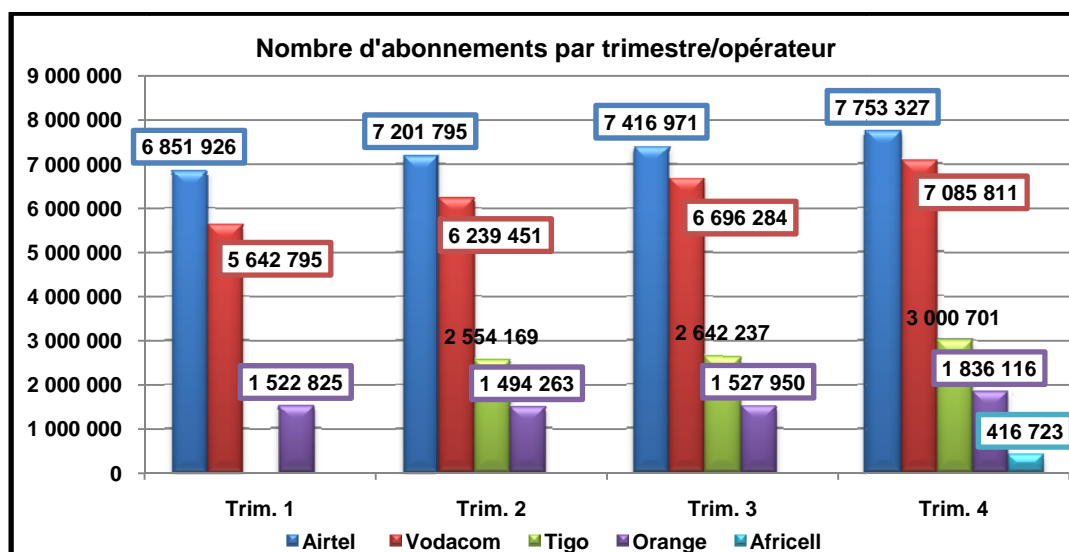
Opérateurs	Carré des parts des marchés 2011	Carré des parts des marchés 2012
Airtel	1 711,20	1 489,02
Vodacom	1 070,48	1 243,67
Tigo	231,81	223,03
Orange	114,27	83,51
Africell	0,00	4,30
Total des carrés (HHI)	3 127,76	3 043,53

Source : Opérateurs, ARPTC

La valeur de l'indice de concentration au cours des années 2011 et 2012 a varié en moyenne autour de 3000, ce qui signifie que le marché des télécommunications est caractérisé par une tendance à la « concentration » en termes de nombre d'abonnements.

II.1.1.3 Evolution Trimestrielle du marché 2012

Fig. 1. Evolution des abonnements Trimestriels en 2012 par opérateurs



La tendance d'abonnements par trimestre est croissante pour tous les opérateurs au cours de l'année 2012.

Tableau n°5 : Evolution du Parc global par trimestre

	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Moyenne
Abonnements 2011	12 607 655	13 507 360	14 919 541	15 644 877	14 169 858
Taux d'accroissement 2011		7,14%	10,45%	4,86%	7,87%
Abonnements 2012	14 017 546	17 489 678	18 283 442	20 092 678	17 470 836
Taux d'accroissement 2012		24,77%	4,54%	9,90%	13,07%

Il s'observe que chaque trimestre compte en moyenne 17 millions d'abonnements avec un taux de croissance moyen par trimestre de 13% en 2012, contre un taux de 7,87% avec 14 millions d'abonnements en 2011.

Tableau n°6 : évolution du nombre d'abonnements -2011-2012

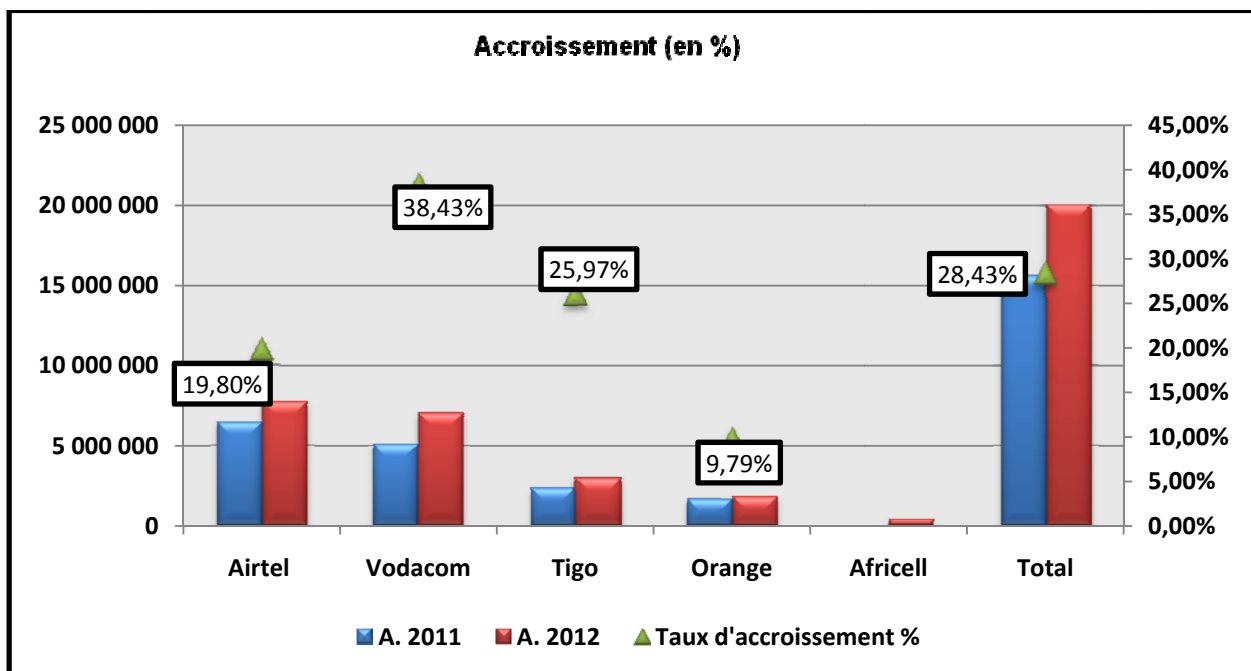
Opérateurs	2011	2012	Taux d'accroissement en %
Airtel	6 471 754	7 753 327	19,80%
Vodacom	5 118 718	7 085 811	38,43%
Tigo	2 381 987	3 000 701	25,97%
Orange	1 672 418	1 836 116	9,79%
Africell	-	416 723	
Total	15 644 877	20 092 678	28,43%

Source : Opérateurs, ARPTC

Au terme de l'exercice 2012 le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile a connu une croissance de près de 29%.

Ci-dessous, les taux de croissance du nombre d'abonnements par opérateur :

Fig. 2 : Taux d'accroissement par opérateur 2011-2012



Il s'observe que tous les opérateurs ont connu une augmentation du nombre d'abonnements en fin 2012 par rapport à l'année 2011.

Le taux de croissance le plus élevé a été enregistré chez Vodacom soit 38%, suivi de Tigo avec près de 26%.

Par contre, entre les deux périodes (2010-2011) et (2011-2012), ce taux d'accroissement annuel du nombre d'abonnement a connu une baisse de 32,57% à 28,43% soit 4,14 % de diminution, tel que présenté ci-dessous :

Tableau n°7 : Taux d'accroissement du parc d'abonnés global

Indicateur	2010-2011	2011-2012
Taux d'accroissement du parc d'abonnés	32,57%	28,43%

Source : Opérateurs, ARPTC

II.1.1.2 Evolution d'abonnés par Types d'abonnements

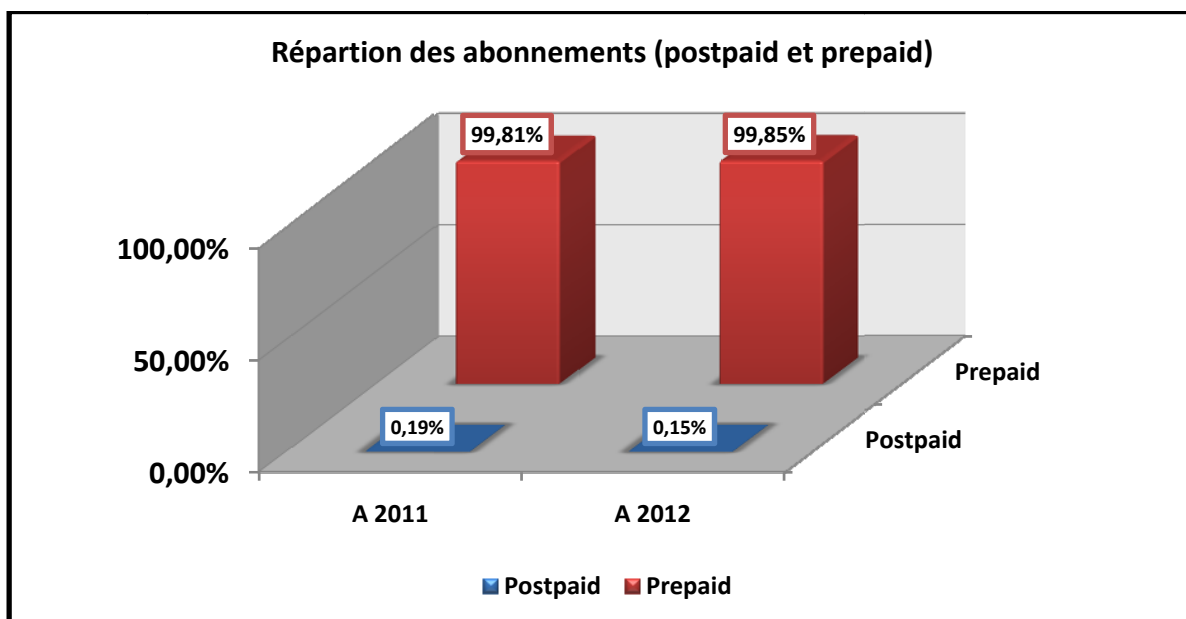
Tableau n°8 : Nombre d'abonnés par types d'abonnements

Opérateurs	2011			2012		
	Postpaid	Prepaid	Total	Postpaid	Prepaid	Total
Airtel Congo	12 702	6 459 052	6 471 754	11 142	7742185	7 753 327
Vodacom Congo	14 362	5 104 356	5 118 718	15 926	7 069 885	7 085 811
Oasis/Tigo	2 669	2 379 318	2 381 987	3 800	2 996 901	3 000 701
CCT/Orange		1 411 773	1 411 773		1 836 116	1 836 116
Supercell	nc	nc	nc		416 723	416 723
Total	29 733	15 354 499	15 384 232	30 868	20 061 810	20 092 678
Parts en %	0,19%	99,81%	100%	0,15%	99,85%	100%

Source : Opérateurs, ARPTC

La structure du marché quant au type d'abonnement, reste toujours dominée par le mode d'abonnements en « prépayé » avec plus de 99% contre moins de 1% seulement pour les abonnements en mode « postpayé », tel résumé dans la figure ci-après.

Fig3. Evolution de la répartition des abonnements entre 2011-2012



II.1.1.3 Abonnements GSM et Taux de pénétration mobile

Selon les estimations de la Banque Centrale du Congo, la population totale de la RDC est évaluée à 71.280.700 habitants¹.

Compte tenu de ce qui précède, l'on note que l'année 2012 a été marquée par une amélioration du taux de pénétration de la téléphonie mobile en RDC tel que représenté dans le tableau ci-après :

Tableau n°7 : Abonnements et taux de pénétration

	2011	2012	Taux d'accroissement
Parc Global d'abonnement mobile	15 384 232	20 092 678	30,61%
Taux de pénétration mobile	21,58%	27,37%	26,83%

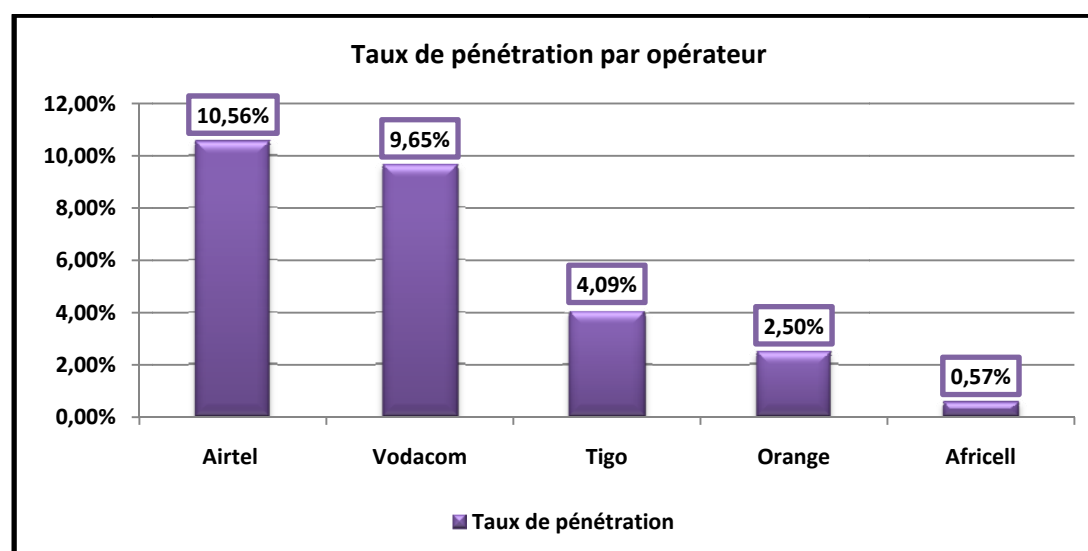
Source : Opérateurs, ARPTC

Ce qui implique que le nombre de téléphones mobiles pour 100 habitants est évalué à la fin de 2012 à plus de 27 téléphones, contre 22 téléphones en 2011, soit une augmentation de 5 téléphones.

Signalons par ailleurs que jusqu'en 2012, la moyenne Africaine² était évaluée à 59 téléphones mobiles pour 100 habitants.

La figure ci-dessous, donne la répartition de ce taux de pénétration de 27,34% par opérateur de la manière suivante :

Fig4. Taux de pénétration par opérateur 2012



Au regard de ce niveau de pénétration de la téléphonie mobile, Airtel et Vodacom enregistrent un taux de plus de 20% tandis que les autres 7% sont repartis entre Tigo,

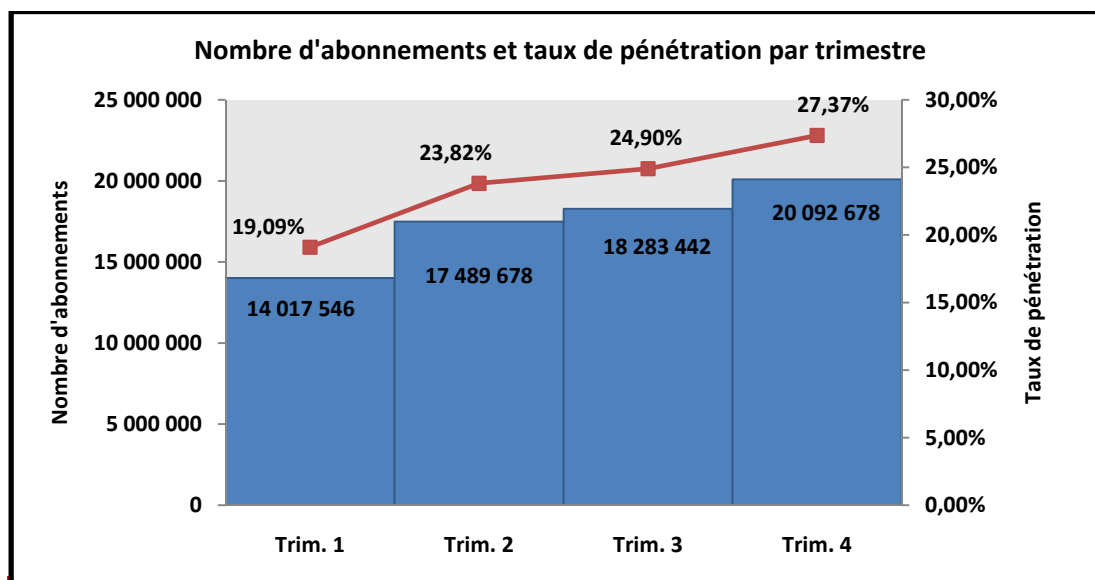
¹ BCC, condensé hebdomadaire d'informations statistiques, n°03/2012 du 20 janvier 2012, p2

² Source : UIT/BDT indicateurs clés des TIC par région 2012

Orange et Africell. Ce qui se justifie par le faible niveau du déploiement de leurs réseaux respectifs sur l'étendu du territoire national.

Une approche trimestrielle³, permet d'observer l'évolution exponentielle du taux de pénétration entre le début et la fin de l'année 2012 tel qu'illustré dans la figure ci-après:

Fig5. Evolution des abonnements et taux de pénétration par trimestre 2012



Parallèlement à l'évolution du nombre d'abonnements par trimestre, le taux de pénétration présente une tendance ascendante avec une augmentation moyenne de 3 téléphones par trimestre en 2012.

II.1.2 Revenus des services offerts

³ Données trimestrielles collectées à l'aide des formulaires trimestriels 2012

II.1.2.1 Revenus des Services Voix et Services à Valeur Ajoutée (SVA)

Tableau n°9: parts des revenus par type de service 2012

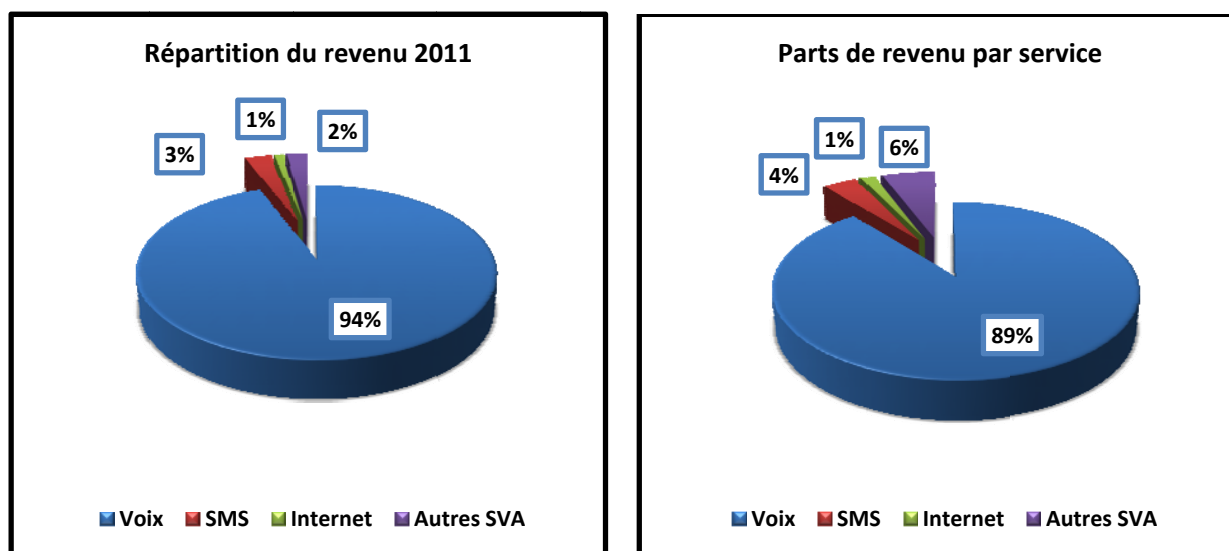
Services (voix + données)	Revenus 2012 (en USD)	Parts/services
Voix	891 680 250	89,31%
SMS	35 559 282	3,56%
Internet (GPRS, EDGE)	14 055 959	1,41%
Autres SVA	57 071 366	5,72%
Total SVA	106 686 607	10,69%
Total	998 366 857	100%

Source : Opérateurs, ARPTC

Il s'observe qu'au cours de l'exercice 2012, les services voix ont contribué à hauteur de 89% dans le revenu global des opérateurs GSM, alors que les services à valeurs ajoutées ont représentés seulement en moyenne 11% dont près de 4% pour les SMS, près de 6% pour les autres services, tandis que la part la plus faible revient au service internet mobile soit 1%.

De manière globale, entre 2011 et 2012, les parts des revenus des services voix ont connu une baisse de 94% à 89% en faveur des parts des revenus des services à valeurs ajoutées qui ont augmenté de 6% à près de 11%. Cette situation est illustrée dans la figure ci-dessous :

Fig.6 parts des revenus par service 2011-2012



II.1.2.2 Evolution globale des revenus du secteur(CA)

Malgré la faible contribution dans le revenu global tel qu'illustré ci-haut, l'année 2012 a été marquée par une forte croissance des revenus des services à valeur ajoutée (SVA) de l'ordre de 134%. Ceci s'expliquerait notamment par le développement des offres d'internet mobile dont la croissance du revenu n'est pas à démontrer (95%) ainsi que d'autres offres diversifiées proposées par les opérateurs, qui ont eu un impact important sur la consommation et l'utilisation des SMS.

Il en est de même pour le service voix, dont la croissance a été de l'ordre de 20% par rapport à 2011. Ces tendances sont présentées dans le tableau ci-après :

Tableau n°10 : Evolution des revenus

Service	2011	2012	Taux de croissance
Voix	745 092 891	891 680 250	19,67%
SMS	21 818 410	35 559 282	62,98%
Internet	7 209 204	14 055 959	94,97%
Autres SVA	16 465 388	57 071 366	246,61%
Total SVA	45 493 003	106 686 607	134,51%
Total	790 585 893	998 366 857	26,28%

Source : Opérateurs, ARPTC

En somme, le revenu global de l'ensemble des opérateurs de téléphonie mobile a connu une augmentation de 26% par rapport à 2011, soit près de 1 milliard de Dollars US.

Par ailleurs, une approche trimestrielle, permet de suivre l'évolution des revenus des opérateurs tout au long de l'année 2012.

II.1.2.2.1 Approche Trimestrielle du revenu en 2012

Une approche trimestrielle permet de percevoir l'évolution du revenu entre le début et la fin de l'année 2012. Ainsi, il en ressort que le revenu moyen par trimestre a été de l'ordre de 249 millions de Dollars US.

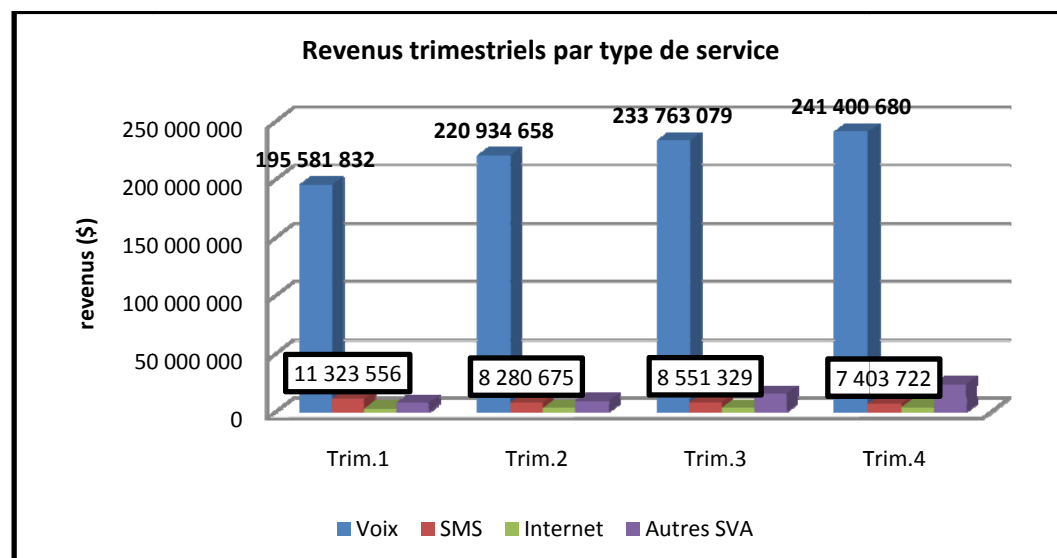
Tableau n°11 : Evolution du revenu par trimestre 2012

Services	Revenues Trim.1(\$)	Revenues Trim.2(\$)	Revenues Trim.3(\$)	Revenues Trim.4(\$)	Total Revenue (en \$us)	Moyenne/trimestre (en \$us)
Voix	195 581 832	220 934 658	233 763 079	241 400 680	891 680 250	222 920 062
SMS	11 323 556	8 280 675	8 551 329	7 403 722	35 559 282	8 889 821
Internet	2 785 442	3 300 957	3 691 565	4 277 995	14 055 959	3 513 990
Autres SVA	7 859 914	9 732 100	15 530 657	23 948 695	57 071 366	14 267 841
Total	217 550 744	242 248 390	261 536 631	277 031 092	998 366 857	249 591 714

Source : Opérateurs, ARPTC

En effet, il s'observe qu'au cours des trimestres, le revenu voix n'a pas connu des fluctuations car sa tendance reste croissante et ce, contrairement aux revenus SMS qui ont affiché des fluctuations au cours de l'année 2012, telqu'illustré dans la figure ci-dessous.

Fig.7 Evolution du revenu part trimestre et par type de service 2012



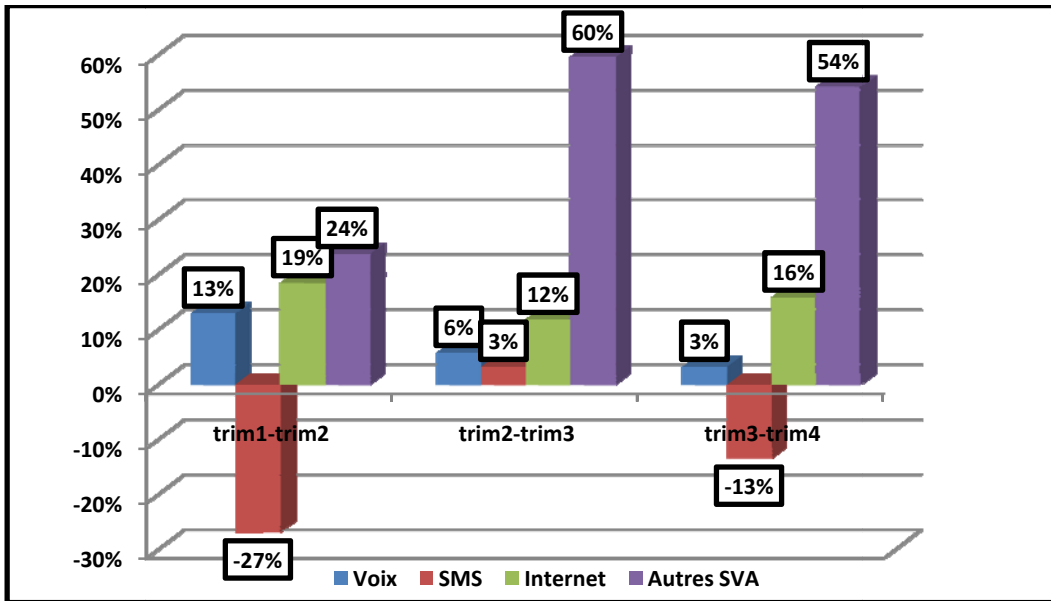
Par ailleurs, au cours de la même période 2012, cette analyse trimestrielle nous indique un taux moyen trimestriel de croissance des revenus global de l'ordre de 8% et ce, malgré le taux de croissance négatif du service SMS.

Tableau n°12 : Taux de croissance du revenu par trimestre

Services	Taux d'accroissement (Trim1-trim2)	Taux d'accroissement (Trim2-trim3)	Taux d'accroissement (Trim3-trim4)	Taux moyen/trimestre
Voix	12,96%	5,81%	3,27%	7,35%
SMS	-26,87%	3,27%	-13,42%	-12,34%
Internet	18,51%	11,83%	15,89%	15,41%
Autres SVA	23,82%	59,58%	54,20%	45,87%
Total	11,35%	7,96%	5,92%	8,41%

Source : Opérateurs, ARPTC

Fig.8 Taux d'accroissement des revenus trimestriels par service 2012



II.1.2.3 Revenu Moyen par Abonné « ARPU »

II.1.2.3.1 ARPU global (Voix + SVA)

Tableau n° 13: Tendence de l'ARPU 2011-2012

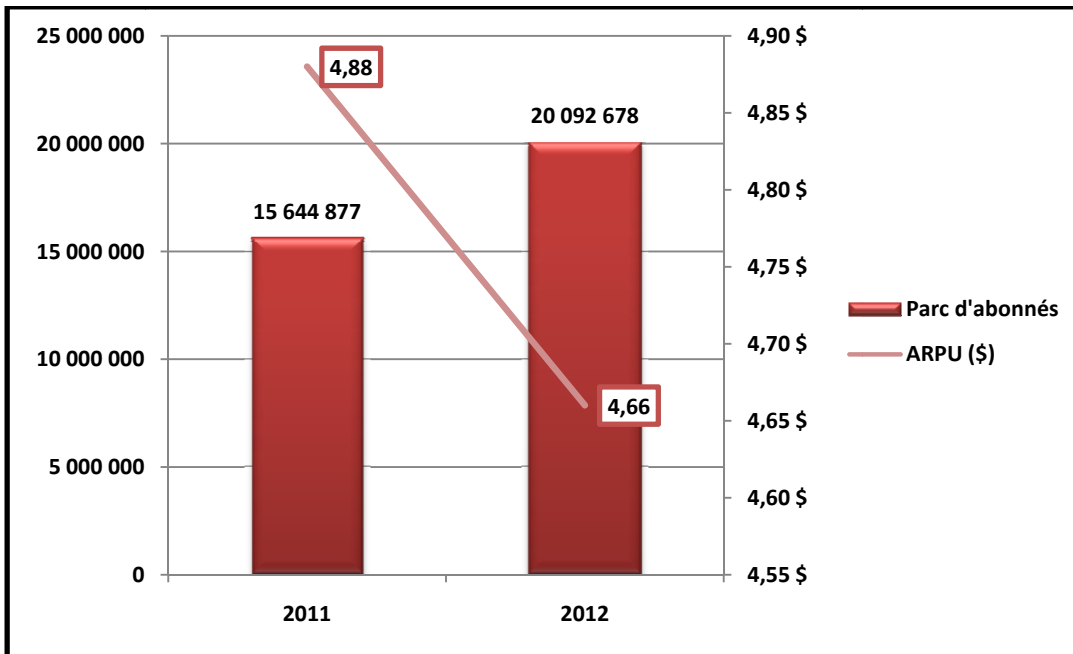
ARPU(en \$USD)	2011	2012	Taux d'accroissement
	4,88	4,66	-4,60%

Source : Opérateurs, ARPTC

Il s'observe qu'au cours de l'année 2012 un abonné à la téléphonie mobile a produit dans son réseau un revenu moyen de près de 5\$ US par mois pour les services de télécommunications.

Toutes fois, il se constate que ce niveau de revenu moyen (ARPU) a connu par rapport à 2011, une légère baisse de l'ordre 4.60%, tel qu'illustré dans la figure ci-dessous :

Fig.9 : Evolution du Parc d'abonnés et de l'ARPU



Analyse du comportement de l'ARPU

La tendance baissière de l'ARPU peut être expliquée par l'analyse du niveau des revenus et du parc d'abonnés des opérateurs, tels qu'observé dans le tableau ci-dessous.

Tableau n°14 : Accroissements Parc d'abonnés et revenus

Indicateurs	Taux d'accroissement 2010 - 2011	Taux d'accroissement 2011 - 2012
Revenu(CA)	23,75%	26,28%
Parc d'abonnés	32,57%	28,43%

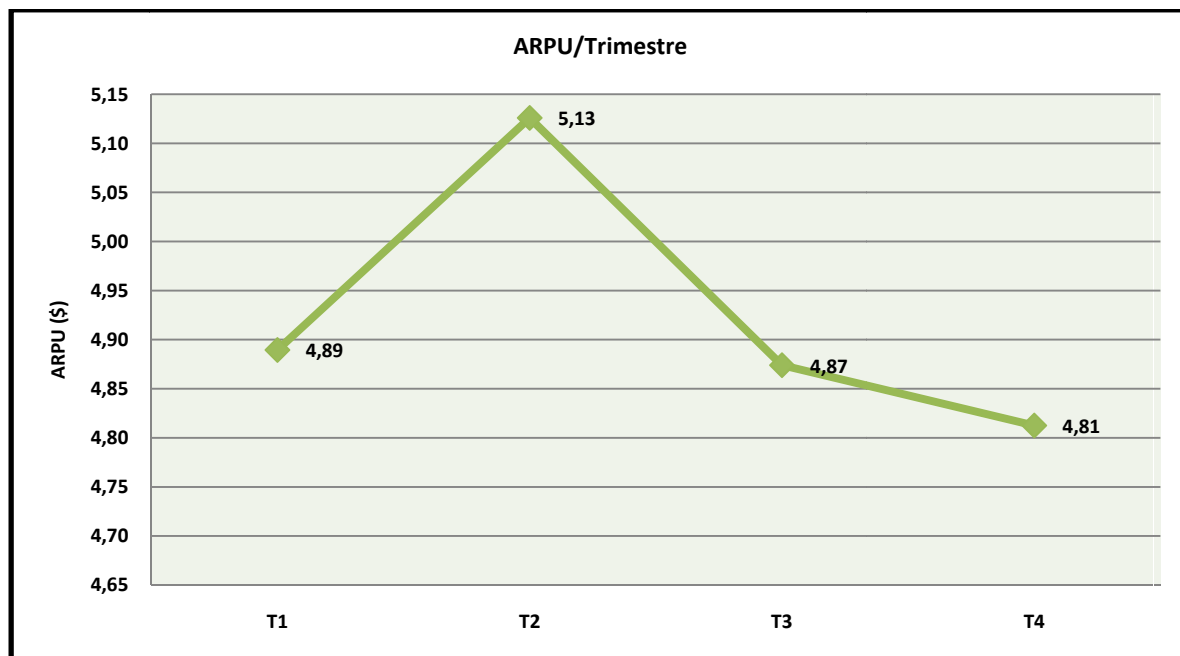
Source : ARPTC

En effet, cette tendance à la baisse semble trouver plusieurs explications notamment : dans la répartition du revenu sur l'ensemble du parc d'abonnés qui voudrait que si toutes choses restant égale par ailleurs, plus la base (nombre d'abonnés) devient importante par rapport aux revenus, plus le ratio devient très faible.

Aussi, lorsque le niveau de consommation des abonnés dressables (généralement population à faible revenu) est faible, ceci peut affecter le niveau des revenus des opérateurs et in fine le niveau de l'ARPU.

Une approche trimestrielle permet également d'observer le comportement de l'ARPU au cours de l'année 2012. Ce qui implique que l'ARPU a entamé la baisse à partir du troisième trimestre clôturant ainsi l'année avec 4,81 \$ US au dernier trimestre, comme illustré dans la figure ci-contre.

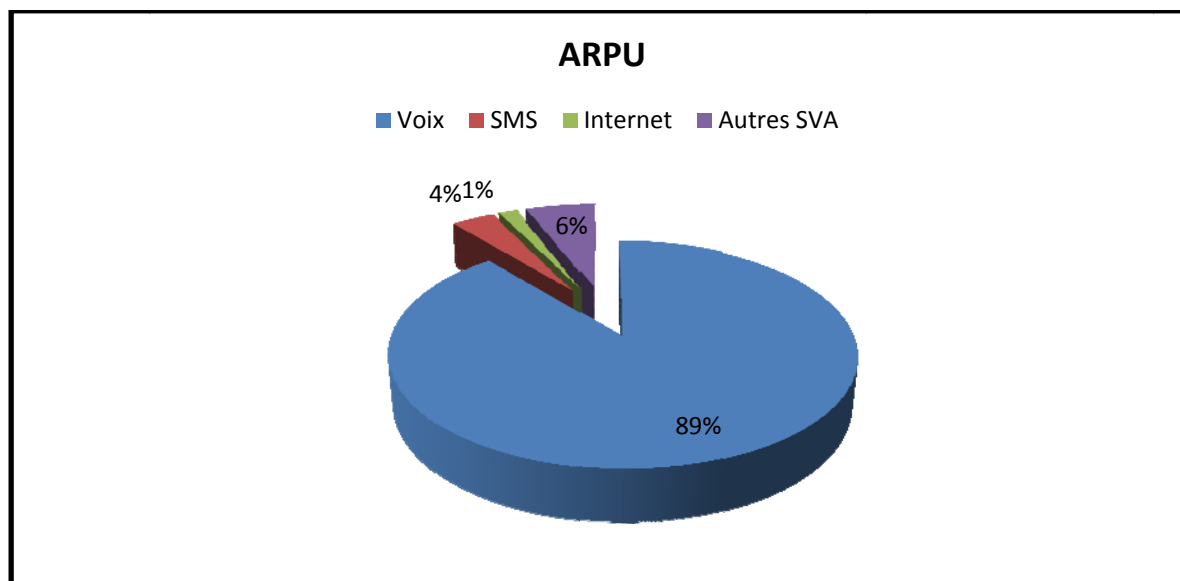
Fig. 10 : Tendence de l'ARPU par trimestre



II.1.2.3.2 Evolution de l'ARPU par Type des services

Pris séparément, les revenus moyens par abonnés (ARPU) pour les deux services, ont évolué de la manière ci-après :

Fig. 11 : ARPU par type de service 2012



II.1.3 Trafic de la Téléphonie mobile

II.1.3.1 Trafic Voix

II.1.3.1.1 Structure des Trafics Voix en 2012

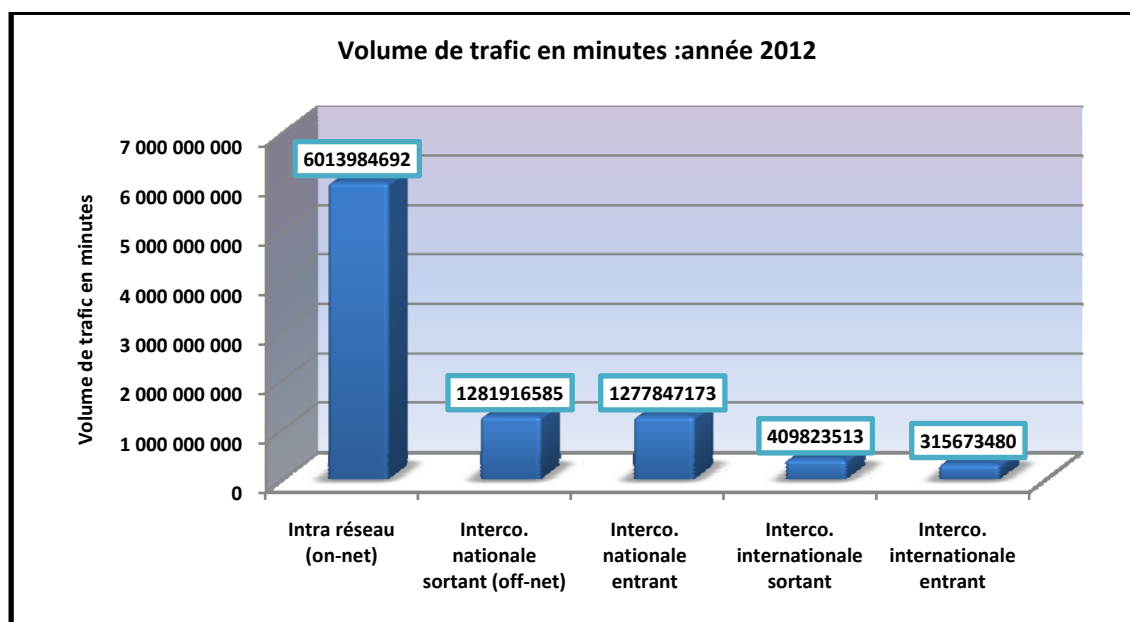
Tableau n°16 : Trafic 2012 en minutes et répartition par type de service

Type de trafic voix	2012(min.)	Parts en %
Intra réseau (on-net)	6 013 984 692	64,67%
Interco. nationale sortant (off-net)	1 281 916 585	13,79%
Interco. nationale entrant	1 277 847 173	13,74%
Interco. internationale sortant	409 823 513	4,41%
Interco. internationale entrant	315 673 480	3,39%
Total trafic	9 299 245 442	100,00%

Source : Opérateurs, ARPTC

Le volume du trafic intra réseau représente près de 65% du volume global enregistré au cours de l'année 2012. Ce niveau de réalisation est représenté dans la figure ci-dessous

Fig.11 : Niveau de trafic par type de service 2012



Globalement le volume de trafic a atteint plus de 9 milliards de minutes à l'issue de l'année 2012.

II.1.3.1.2 Taux de croissance par type de trafic

Tableau n°17 : évolution de trafic voix en minutes 2011-2012

Type de trafic	2011 (min.)	2012 (min.)	Taux de croissance en %
Intra réseau (on-net)	3 029 347 225	6 013 984 692	98,52%
Interco. nationale sortant (off-net)	805 297 900	1 281 916 585	59,19%
Interco. nationale entrant	824 868 748	1 277 847 173	54,92%
Interco. internationale sortant	358 422 043	409 823 513	14,34%
Interco. internationale entrant	259 898 386	315 673 480	21,46%
Total	5 277 834 302	9 299 245 442	76,19%

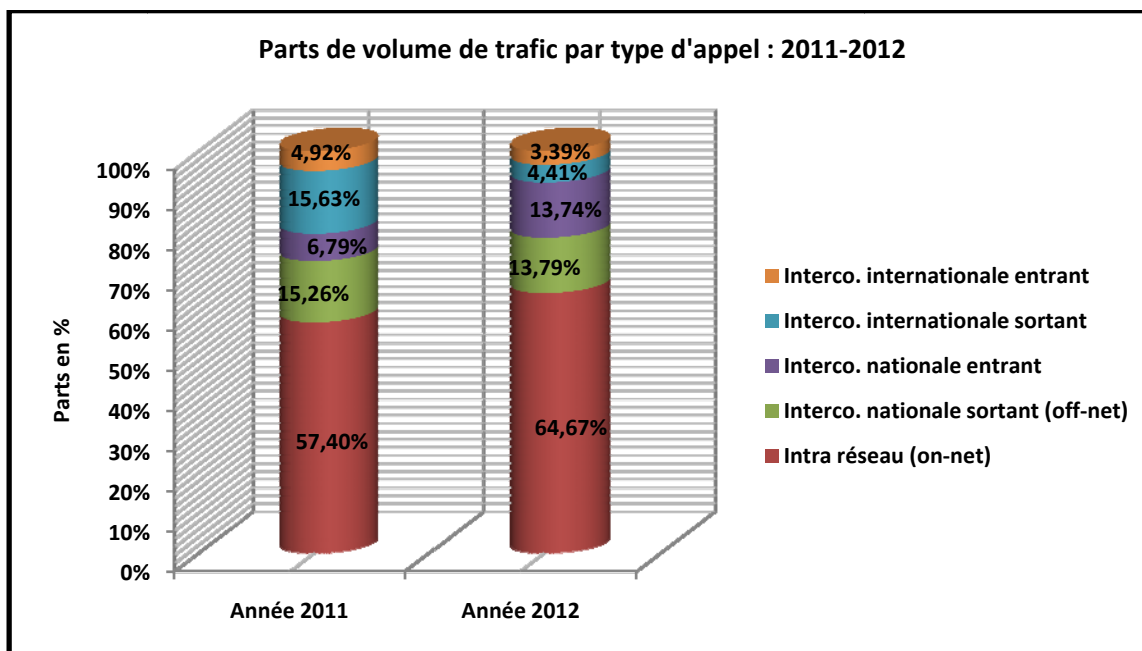
Source : Opérateurs, ARPTC

Au bout de l'année 2012, le volume du trafic intra réseau a connu la croissance la plus remarquable soit près de 99% d'augmentation par rapport au volume de 2011.

II.1.3.1.3 Evolution des parts de trafic voix entre 2011-2012

L'évolution du trafic ci-haut décrite se traduit en termes des parts dans la figure ci-après :

Fig. 12 : Evolution des parts de trafic voix 2011-2012



L'année 2012 a été marquée par une baisse drastique des parts du trafic international aussi bien sortant qu'entrant respectivement de l'ordre de 11% et 2%.

Par ailleurs, les parts du trafic on-net ont augmenté de 7%, contre une baisse de 1% des parts du trafic off-net.

II.1.3.1.4 Evolution trimestrielle du trafic voix 2012

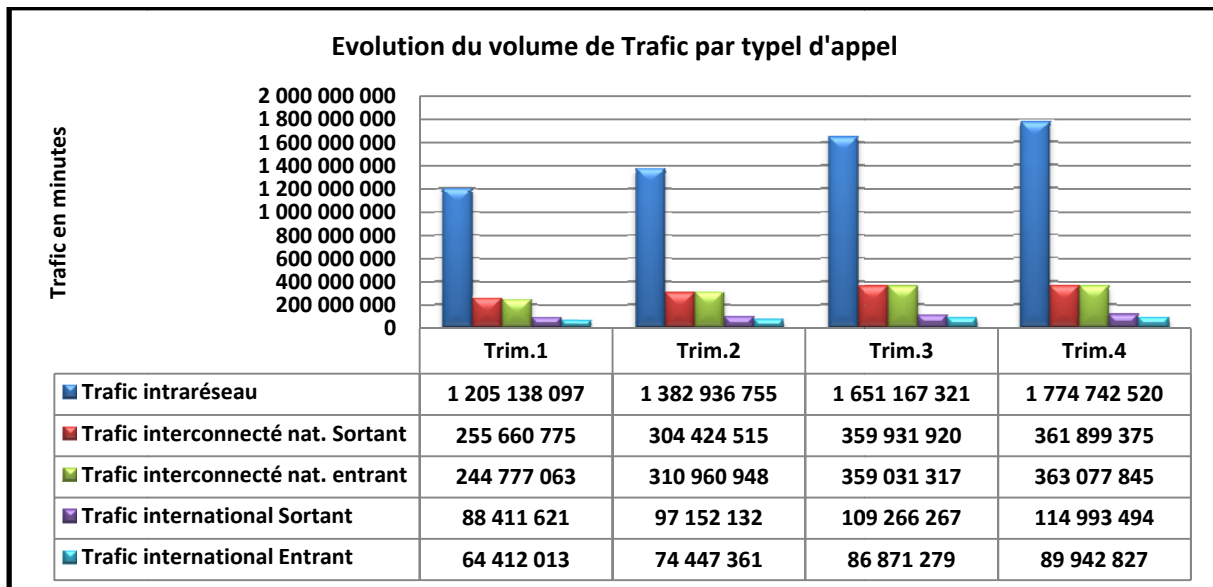
L'analyse trimestrielle du trafic, révèle que tous les opérateurs mobiles réunis, réalisent en moyenne plus de 1,5 milliard de minutes par trimestre du trafic intra réseau.
La moyenne trimestrielle du volume de trafic global tournerait autour de plus de 2,3 milliards des minutes.

Tableau n°18 : évolution du trafic voix par trimestre 2012

Trafic (Minutes)	Trim.1	Trim.2	Trim.3	Trim.4	Total	Moyenne
Trafic intraréseau	1 205 138 097	1 382 936 755	1 651 167 321	1 774 742 520	6 013 984 692	1 503 496 173
Trafic interconnecté nat. Sortant	255 660 775	304 424 515	359 931 920	361 899 375	1 281 916 585	320 479 146
Trafic interconnecté nat. entrant	244 777 063	310 960 948	359 031 317	363 077 845	1 277 847 173	319 461 793
Trafic international Sortant	88 411 621	97 152 132	109 266 267	114 993 494	409 823 513	102 455 878
Trafic international Entrant	64 412 013	74 447 361	86 871 279	89 942 827	315 673 480	78 918 370
Total	1 858 399 568	2 169 921 710	2 566 268 104	2 704 656 060	9 299 245 442	2 324 811 361

Source : Opérateurs, ARPTC

Fig.13: niveau de trafic par trimestre 2012



Il s'observe un écart considérable entre le trafic on-net et les autres types de trafic à chaque trimestre.

II.1.3.1.5 Ratio entre le trafic on-net et trafic off-net 2012

Le volume de trafic intra réseau étant le plus important chez les opérateurs, une comparaison proportionnelle par rapport aux trafics d'interconnexion a été effectuée et dont les résultats figurent dans le tableau ci-dessous :

(Ratio= Off-net/on-net)

Tableau n°19: ratio entre le trafic intra réseau et le trafic d'interconnexion par trimestre 2012

Types de trafic	Ratio trim.1	Ratio trim.2	Ratio trim.3	Ratio trim.4	Moyenne/trimestre
interconnecté nat. Sortant	21,21%	25,26%	29,87%	30,03%	26,59%
interconnecté nat. entrant	20,31%	25,80%	29,79%	30,13%	26,51%
international Sortant	7,34%	8,06%	9,07%	9,54%	8,50%
international Entrant	5,34%	6,18%	7,21%	7,46%	6,55%

Il s'observe que le trafic d'interconnexion nationale (E/S) équivaut en moyenne par trimestre, à une proportion de 26 % du trafic intra réseau en 2012.

Quant au trafic international, le sortant équivaut en moyenne par trimestre à une proportion de 8% et l'entrant à 6% de l'intra réseau.

II.1.3.1.6 Volume de Trafics « Sortants⁴ »

Tableau n°20 : Volumes de trafic sortant en minutes 2010-2011

Trafic Sortant	2011	2012	Parts 2011 (%)	Parts 2012 (%)	Ecart (%)
Trafic on-net (min)	3 029 347 225	6 013 984 692	72,27%	78,05%	5,78%
Trafic off-net (min)	804 458 151	1 281 916 585	19,19%	16,64%	-2,55%
Trafic international sortant (min)	358 178 509	409 823 513	8,54%	5,32%	-3,23%
Total (min)	4 191 983 885	7 705 724 790	100,00%	100,00%	0,00%

Source : Opérateurs, ARPTC

Parmi les trois composantes du trafic sortant en 2012, la part du « trafic intra réseau » (on-net) a connue une légère augmentation de 72% à 78% par rapport à 2011 soit 5% de plus, tandis que les trafics d'interconnexion nationale et internationale sortant ont connu chacun une baisse diminution des parts en 2012 soit 3% de moins pour chaque type de trafic.

⁴ Total trafic on net, off net national et international sortant

II.1.3.1.7 Volume de Trafics « Entrant⁵ »

Tableau n°21 : Volume de trafic entrant en minutes 2010-2011

Trafic Entrant	2011	2012	Parts 2011 (%)	Parts 2012 (%)	Ecart (%)
Trafic national entrant (min)	823 856 625	1 277 847 173	76,02%	80,19%	4,17%
Trafic international entrant (min)	259 898 386	315 673 480	23,98%	19,81%	-4,17%
Total (min)	1 083 755 011	1 593 520 652	100,00%	100,00%	

Source : Opérateurs, ARPTC

En ce qui concerne les deux composantes du trafic entrant, l'on note que la part du « trafic national entrant » a connue une hausse de 76% à 80% par rapport à 2011 soit un écart de 4,17%, tandis que le trafic international entrant a perdu 4% par rapport à 2012.

II.1.3.1.8 volume du Trafic International Entrant (en minutes)

Tableau n°22 : Evolution du trafic international entrant

Période	2011	2012	Variation
1 ^{er} Trimestre	60 108 789	64 412 013	7,16%
2 ^{ème} Trimestre	59 802 198	74 447 361	24,49%
3 ^{ème} Trimestre	71 064 926	86 871 279	22,24%
4 ^{ème} Trimestre	68 922 474	89 942 827	30,50%
Total	259 898 386	315 673 480	21,46%

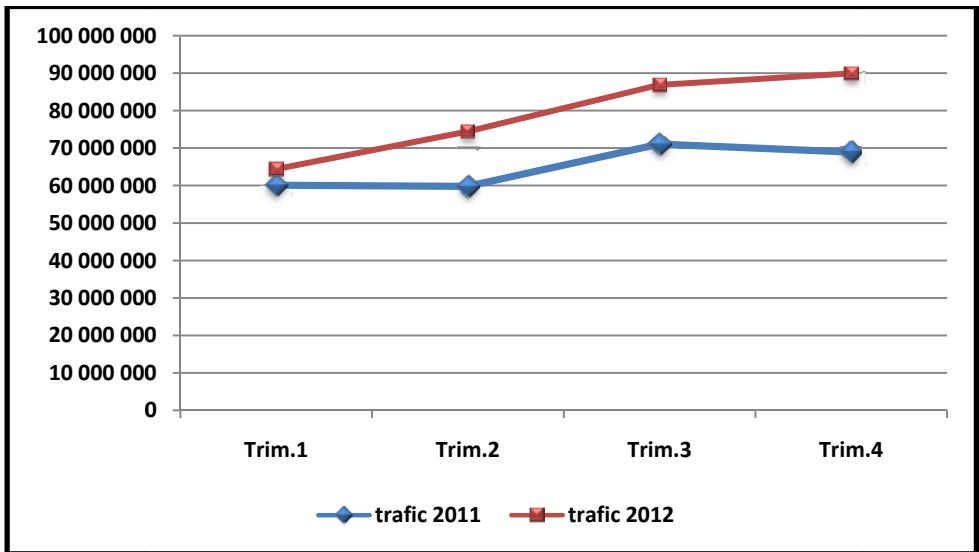
Source : Opérateurs, ARPTC

Par rapport à l'année précédente, le volume du « trafic international entrant » a présenté un taux de croissance trimestrielle de l'ordre de 21,46%.

Au de l'année 2012, la tendance trimestrielle du trafic international entrant a été croissante par rapport à 2011 qui a été caractérisée par une évolution en dents de scies, tel qu'illustré dans la figure ci-dessous :

⁵ Total trafic national entrant et international entrant

Fig.14 : Tendence Trimestrielle du Trafic International Entrant

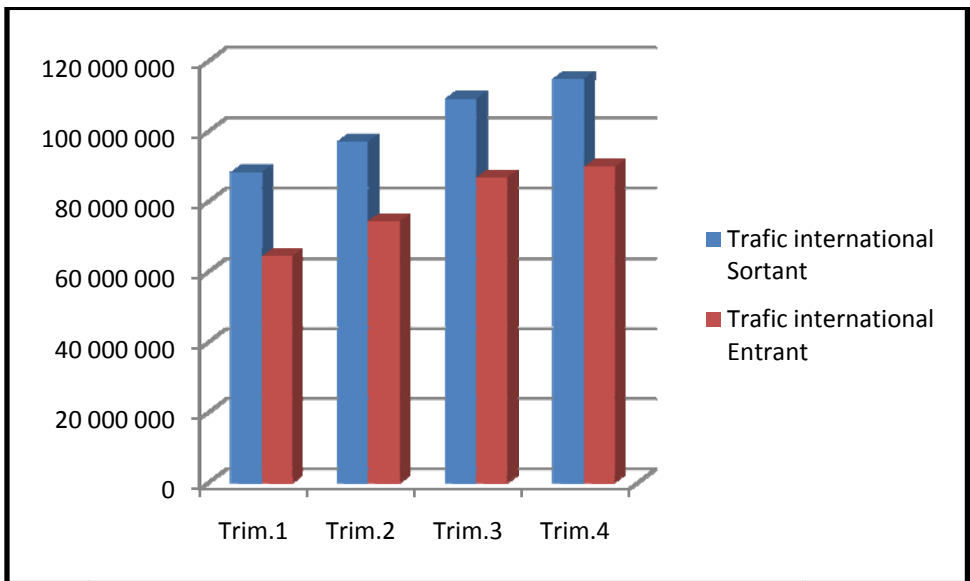


II.1.3.1.9 Volume du Trafic International Entrant et Internationale sortant (En minutes)

Il s’observe dans la figure ci-dessous, que le niveau du volume de trafic international sortant a été nettement supérieur à celui du trafic international entrant au cours des quatre trimestres de l’année 2012.

L’écart moyen au cours d’un trimestre entre les deux volumes de trafic est de l’ordre 30% du trafic international entrant.

Fig.15 : niveau des volumes des trafics internationaux (E/S)



II.1.3.1.10 Temps Moyen Mensuel par Abonné (MOU)

En termes de trafic global, cet indicateur qui mesure le temps moyen mensuel d'utilisation du téléphone mobile par un abonné aux services voix, aussi bien en émission qu'en réception, a connu une hausse de l'ordre de 34%, passant de 32 minutes en 2011 à 43 minutes en 2012.

Cette tendance peut être observée selon le type et la destination de trafic, tel qu'illustré dans les tableaux ci dessous.

Tableau n°23: Evolution annuelle du MOU⁶ par type de trafic 2011-2012

Type de trafic	MOU 2011 (en minutes)	MOU 2012 (en minutes)	Variation
trafic on-net	18,53	28,05	51%
trafic off-net national	4,93	5,98	21%
trafic national entrant	5,05	5,96	18%
trafic off-net international	2,19	1,91	-13%
international entrant	1,59	1,47	-7%
Trafic global	32,28	43,37	34%

Source : Opérateurs, ARPTC

En ce qui concerne le « trafic intra réseau » (on-net) : le MOU a connu une hausse de l'ordre de 51%, soit de 18 minutes/mois en 2011 contre 28 minutes/mois en 2012.

Quant au trafic « l'interconnexion nationale » (off-net), celui-ci a augmenté de 21% entre 2011 et 2012

Il sied de préciser que cette comparaison a l'avantage de comprendre d'une part le niveau auquel les opérateurs échangent de trafic entre eux et d'autre part, le niveau de consommation par les abonnés des services interconnectés.

Tableau n°24 : Evolution annuelle du MOU par itinérance (national et international)

	2011	2012	Variation
MOU trafic national(en minutes)	28,50	39,98	40%
MOU trafic international (en minutes)	3,78	3,38	-11%

Source : Opérateurs, ARPTC

Entre les deux périodes, le temps moyen d'utilisation du téléphone mobile d'un abonné pour le trafic national, est passé de 28 à 40 minutes/mois, soit une hausse de l'ordre de 34%.

Quant au MOU du trafic international, celui-ci a connu une très légère baisse de l'ordre de 16% soit de 4 minutes à 3,38 minutes.

⁶ MOU exprimé en minutes par mois

Tableau n°25 : Evolution annuelle du MOU sortant (en minutes)

Type de trafic	MOU 2011	MOU 2012	Variation
on-net	19	28	51%
off-net national	5	6	21%
off-net international	2	2	-13%
Total MOU sortant	26	36	40%

Source : Opérateurs, ARPTC

Le MOU sortant tel qu'illustré dans ce tableau, renseigne qu'un abonné a appelé en moyenne par mois pour 36 minutes en 2012, contre 26 minutes en 2011, soit un taux d'accroissement de 40%.

Toute fois, il sied de signaler que le gros des minutes sortant proviennent des appels on-net (intra réseau), soit 28 minutes sur un total de 36 minutes.

Tableau n°26 : Evolution annuelle du MOU entrant (en minutes)

Type deTrafic	MOU 2011	MOU 2012	Variation
national entrant	5,0	6,0	18,12%
international entrant	1,6	1,5	-7,39%
Total MOU entrant	6,6	7,4	12,01%

Source : Opérateurs, ARPTC

En en 2012, un abonné a reçu en moyenne par mois 7,4 minutes d'appels contre 6,6 minutes soit 12,01% d'augmentation par rapport à 2011.

Tableau n°27 : Evolution annuelle du MOU entrant (en minutes)

Type de trafic	Trim.1	Trim.2	Trim.3	Trim.4
Intraréseau	27,1	29,3	30,8	30,8
Interconnecté nat. Sortant	5,7	6,4	6,7	6,3
Interconnecté nat. entrant	5,5	6,6	6,7	6,3
International Sortant	2,0	2,1	2,0	2,0
International Entrant	1,4	1,6	1,6	1,6
Total	41,8	45,9	47,8	47,0
Taux de croissance		9,93%	4,16%	-1,76%

Source : Opérateurs, ARPTC

La tendance du temps moyen d'utilisation du téléphone par mois a été de manière générale, croissante au cours de l'année 2012.

Une croissance de près de 10% a été observée entre le premier et le deuxième trimestre tandis qu'au troisième et au dernier, le temps moyen d'utilisation du téléphone par mois a été évalué à 47 minutes.

II.1.3.2 Trafic services SMS (Short Message Service)

II.1.3.2.1 Volume de trafic SMS par type d'appel (en nombre)

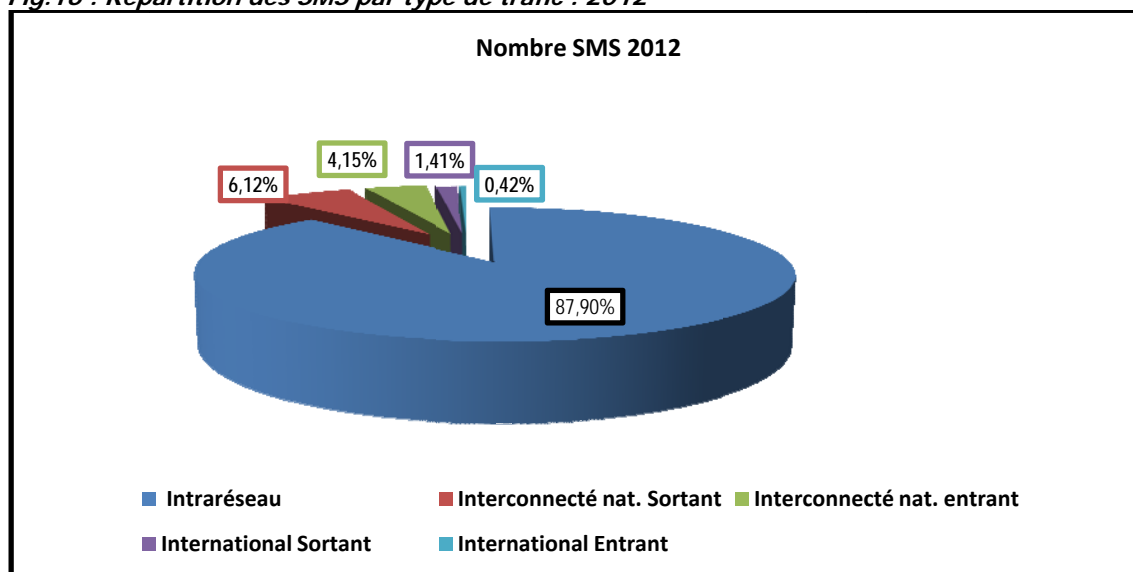
Tableau n°28 : Trafic services SMS par Type d'appel 2012

Type de SMS	2012 (en nombre)	Parts en %
Intra réseau	2 127 825 854	87,90%
Interco. nationale sortant	148 198 449	6,12%
Interco. nationale entrant	100 538 814	4,15%
Interco. internationale sortant	34 022 022	1,41%
Interco. internationale entrant	10 272 634	0,42%
Total trafic SMS	2 420 857 773	100,00%

Source : Opérateurs, ARPTC

Au terme de l'exercice 2012, plus de 2,4 Milliards de SMS ont été enregistrés par les opérateurs.

Fig.16 : Répartition des SMS par type de trafic : 2012



A l'instar du trafic voix, le trafic on-net enregistre le nombre de SMS le plus important avec près de 88% du nombre global des SMS pour l'année 2012. Quant au nombre de SMS en interconnexion (E/S), il représente seulement 10% du nombre total des SMS, 1% pour les SMS internationaux sortant tandis que l'international entrant est quasi nul.

II.1.3.2.2 Volume de trafic SMS par type d'appel par trimestre 2012 (en nombre)

Tableau n°29 : Evolution du nombre des SMS par Trimestre 2012

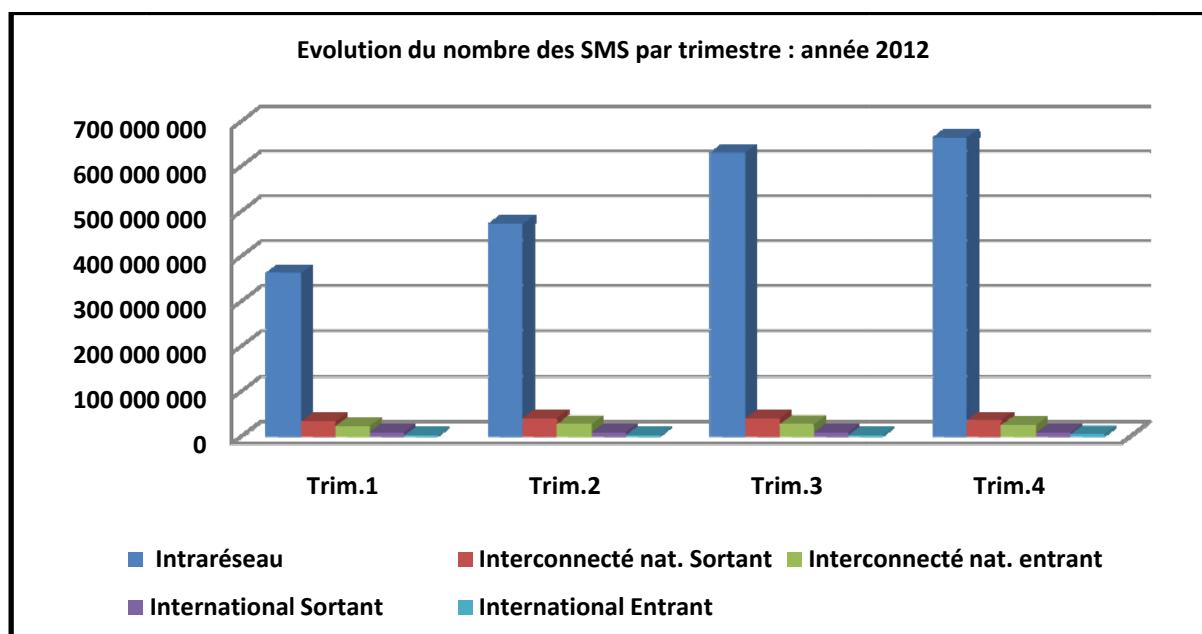
Trafic SMS (en nombre)	Trim.1	Trim.2	Trim.3	Trim.4	Total
Intraréseau	362 386 472	471 797 687	629 813 145	663 828 550	2 127 825 854
Interconnecté nat. Sortant	33 236 591	40 253 251	39 667 226	35 041 381	148 198 449
Interconnecté nat. entrant	22 643 483	26 624 965	26 694 915	24 575 451	100 538 814
International Sortant	8 996 770	8 900 758	8 523 746	7 600 748	34 022 022
International Entrant	1 573 895	2 306 788	2 477 327	3 914 624	10 272 634
Total	428 837 211	549 883 449	707 176 359	734 960 754	2 420 857 773
Taux d'accroissement/trim.		28,23%	28,60%	3,93%	20,25% (moyenne/trim)

Source : Opérateurs, ARPTC

Le nombre des SMS par trimestre a affiché une croissance positive tout au long de l'année 2012 soit 20% d'augmentation en moyenne par trimestre.

A partir du troisième trimestre il s'est plus ou moins stabilisé à 700 millions de SMS par trimestre.

Fig. 17 : Evolution trimestrielle de trafic SMS 2012



Sur la figure ci-dessus, il se remarque une croissance nette des SMS entre les différents trimestres de, surtout pour le trafic on-net.

II.1.3.2.3 Evolution du Volume des SMS entre 2011 et 2012 (en nombre)

Tableau n°30: Tendances générale du volume trafic SMS par Type d'appel

Type de SMS	2011 (en nombre)	2012 (en nombre)	Taux d'accroissement
Intra réseau(on net)	562 236 672	2 127 825 854	278,46%
Interco. nationale sortant(off net)	71 228 325	148 198 449	108,06%
Interco. nationale entrant	75 720 970	100 538 814	32,78%
Interco. internationale sortant	12 418 301	34 022 022	173,97%
Interco. internationale entrant	48 098 145	10 272 634	-78,64%
Total	769 702 413	2 420 857 773	214,52%

Source : Opérateurs, ARPTC

De manière générale, entre 2011 et 2012, le volume du trafic SMS intraréseau (on-net), a connu une hausse très significative de l'ordre de 278%, ce qui ramène le taux de croissance du nombre global des SMS à 214% entre les deux années malgré la baisse des SMS internationaux entrant de 78%.

II.1.3.2.3 Nombre de SMS par abonnés et par mois 2012

Tableau n°31 : Nombre de SMS moyen par abonné et par mois 2012

	Volume global	Trafic sortant (on-net, off-net /nat. & inter)	Trafic entrant (nat. & inter)
		(émission sms)	(réception sms)
Nombre de SMS	2 420 857 773	2 310 046 325	110 811 448
Nombre moyen de SMS/abonné/mois	27	26	1

Source : Opérateurs, ARPTC

De ce tableau, l'on note que le nombre de SMS moyen par mois pour un abonné a été de 27 en 2012, dont 26 SMS en émission et 1 SMS en réception.

II.1.4 Investissements dans la téléphonie mobile

Tableau n°32 : évolution du Volume des Investissements

	2011	2012	Taux d'accroissement en %
Investissement (en \$ US)	402 334 395		

Source : Opérateurs, ARPTC

II.1.5 Création d'Emplois dans la téléphonie mobile

II.1.5.1 Nombre d'emplois directs créés

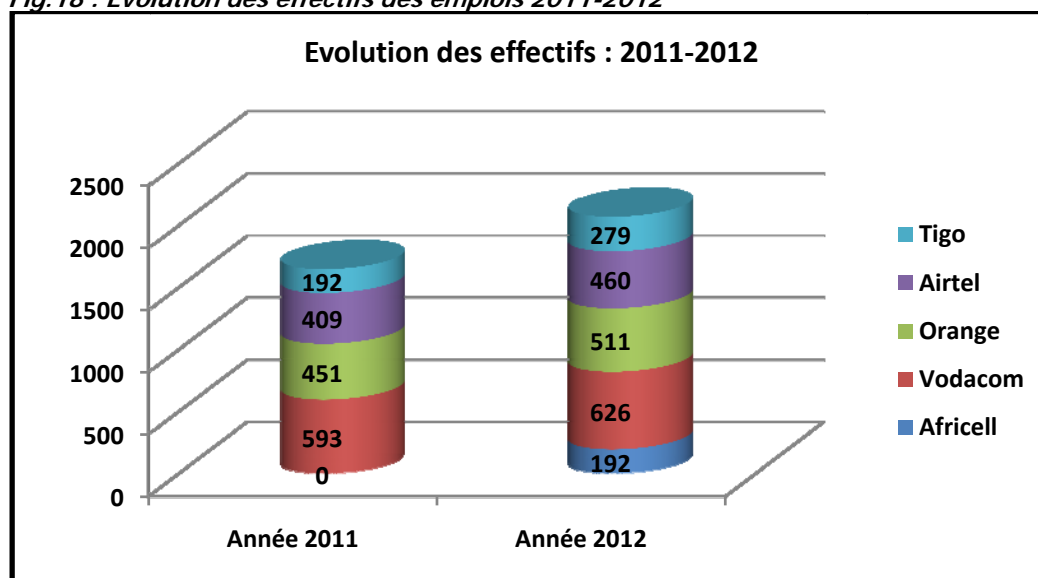
Tableau n°33: évolution du nombre d'emplois directs

Opérateurs	2011	2012	Taux d'accroissement
Airtel	409	460	12,47%
Vodacom	593	626	5,56%
Tigo	192	279	45,31%
Orange	451	511	13,30%
Africell	-	192	
Total	1 645	2 068	25,71%

Source : Opérateurs, ARPTC

Il s'observe que les activités de la téléphonie mobile au cours de l'année 2012, ont permis la création d'emplois directs de l'ordre de 25,71% par rapport à 2011. Aux vues de l'externalisation par les opérateurs d'une grande partie de leurs activités, l'on peut supposer que le nombre d'emplois indirects ont connu un accroissement.

Fig.18 : Evolution des effectifs des emplois 2011-2012



II.1.6 Couverture téléphonique du territoire et de la population (à compléter avec la totalité des données) ???????

Tableau n°34 : Couverture du territoire national

(*Agglomérations + Territoires desservis par le signal BTS)					
Operateurs	**OASIS/TIGO	*VODACOM	**AIRTEL	**CCT	SUPERCELL
Nombre de villes en 2010	74	650	365	24	ND
Nombre de villes en 2011	104	668	367	68	ND
Accroissement en %	40.54%	2.77%	0.55%	183%	

Source : données opérateurs, ARPTC

Il se révèle que le déploiement des opérateurs sur l'étendu du territoire national s'est poursuivi au cours de l'année 2011, et ce, en termes d'augmentation du nombre des villes et territoires desservis par le signal BTS.

Ainsi, il s'observe que l'opérateur TIGO après avoir éteint plusieurs de ses cellules en 2010, ces dernières ont été réhabilité à plus de 40% en 2011. Quant à l'opérateur CCT, il a augmenté le nombre de localité de manière significative en 2011, passant de 24 à 68, soit un accroissement de 183%.

Nb : (*) Vodacom : comptabilise les villes et territoires desservis par le signal radio BTS en plus les entités avec présence physiques des BTS.

(**) : Prennent en compte uniquement les entités avec présence physiques des BTS.

II.1.7 Tarifs des services appliqués 2012

Pour faciliter la comparaison, il a été retenu pour le présent document les tarifs grand public en évitant, dans les limites du possible, d'inclure les offres promotionnelles temporaires ou occasionnelles, qui rendent les comparaisons et aléatoires.

Il reste à noter que la fixation des tarifs par les opérateurs tient compte du principe de la libre fixation des prix en RDC. Toutefois, la réglementation en la matière donne au régulateur la possibilité de définir les principes d'encadrement par la fixation des tarifs plafond et/ou plancher en cas de nécessité.

Quant aux tarifs d'interconnexion, ils sont régulés et donc approuvés au préalable par le régulateur après la modélisation des coûts.

Tableau n°35 tarifs des services mobiles 2012 (en \$US)

Services	VODACOM CONGO		AIRTEL CONGO		OASIS/Tigo		ORANGE CONGO		Tarifs Moyens	
	H.P	H.C	H.P	H.C	H.P	H.C	H.P	H.C	H.P	H.C
Tarifs Intra réseau	0,138	0,06	0,15	0,06	0,10	0,06	0,12	0,06	0,13	0,06
Tarifs Interconnectés	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15
Tarifs Internat. Zone A	0,12	0,12	0,15	0,15	0,15	0,15	0,12	0,12	0,14	0,17
Tarifs Internat. Zone B	0,27	0,27	0,25	0,25	0,25	0,25	0,15	0,15	0,23	0,27
Tarifs Internat. Zone C	0,35	0,35	0,35	0,35	0,30	0,30	0,24	0,24	0,31	0,49
Tarifs Internat. Zone D	0,45	0,45	0,45	0,45	0,36	0,36	0,39	0,39	0,41	0,41
SMS Local	0,04	0,04	0,05	0,05	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,04
SMS Interconnexion	0,08	0,08	0,05	0,05	0,09	0,09	0,09	0,09	0,08	0,08
SMS International	0,10	0,10	0,10	0,10	0,09	0,09	0,09	0,09	0,10	0,10

Source : ARPTC/opérateurs

II.1.7.1 Variation des tarifs moyens des services 2011-2012

Tableau n°36 tarifs moyens services mobiles (en \$US)

Services	VODACOM CONGO		AIRTEL CONGO		OASIS/Tigo		Orange Congo		Tarifs moyens	
	H.P	H.C	H.P	H.C	H.P	H.C	H.P	H.C	H.P	H.C
Tarifs Intra réseau	15,00%	-50,00%	0,00%	-60,00%	-1,96%	-41,12%	9,90%	-33,33%	5,53%	-46,13
Tarifs Interconnectés	-37,50%	-37,50%	0,00%	0,00%	-34,44%	-34,44%	0,00%	0,00%	-17,99%	-25,13%
Tarifs Internat. Zone A	0,00%	0,00%	-24,24%	-24,24%	31,12%	31,12%	-50,00%	-50,00%	-10,78%	-10,78%
Tarifs Internat. Zone B	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	31,10%	31,10%	-50,00%	-50,00%	-4,73%	-4,73%
Tarifs Internat. Zone C	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	31,12%	31,12%	-38,46%	-38,46%	-1,84%	-1,84%
SMS Intra réseau	0,00%	0,00%	-48,72%	-48,72%	-12,28%	-12,28%	0,00%	0,00%	-15,25%	-15,25%
SMS Interconnexion	0,00%	0,00%	28,21%	28,21%	96,68%	96,68%	80,00%	80,00%	51,22%	51,22%
SMS International	0,00%	0,00%	28,21%	28,21%	7,27%	7,27%	-10,00%	-10,00%	6,37%	6,37%

Source : ARPTC

De manière générale, les tarifs des services grand public ont connu une baisse à la suite notamment aux mesures d'encadrement imposées par le régulateur à travers des travaux de modélisation des coûts d'interconnexion ainsi que la décision portant encadrement des tarifs de détails.

II.2 Marché de la Téléphonie Fixe

Dans ce marché de la téléphonie fixe, un seul opérateur est en situation de monopole dont le déploiement est resté limité que dans la ville province de Kinshasa et ce, en attendant la relance des activités de l'opérateur historique SCPT.

II.2.1 Parc d'Abonnés Fixes

Tableau n°37 : Nombre de lignes fixes (abonnements) en service

Opérateurs	2011	2012	Variation
SCPT/OCPT	-	-	-
SOGETEL	-	-	-
STANDARD TELECOM	56 970	59 534	4,50%
Total	56 970	59 534	4,50%

Source : Opérateurs, ARPTC

Boosté par le seul opérateur opérationnel, le parc d'abonnés a connu un accroissement de l'ordre de 4,50% par rapport à 2011.

II.2.3 Taux de pénétration de la téléphonie fixe

Tableau n°38 : évolution du Taux de pénétration 2011-2012

	2011	2012	Variation en %
Taux de pénétration fixe	0,08%	0,084%	0,004%

Source : Opérateurs, ARPTC

Faute de la concurrence nécessaire dans ce segment, le taux de pénétration, a été maintenu au même niveau que celui de 2011, soit 0,08% en fin 2012.

II.2.4 Revenu de la Téléphonie Fixe

Tableau n°39: évolution revenu 2011-2012(en USD)

	2011	2012	Accroissement
Revenus (en \$US)	378 104	317 207	-16,11%

Source : Opérateurs, ARPTC

II.2.5 ARPU de la téléphonie fixe

Tableau n°40 : évolution de l'ARPU 2011-2012

	2011	2012	Taux d'accroissement
ARPU (en \$US)	0,61	0,44	-27,87%

Source : Opérateurs, ARPTC

Il s'observe que le « Revenu Moyen par Abonné et par mois » (ARPU) de la téléphonie fixe a connu une baisse de l'ordre de 27,8% soit de 0,61\$ à 0,44\$.

II.2.6 Volume de trafic de la téléphonie fixe

II.2.6.1 Volume de trafic Voix par type d'appel fixe (en minutes)

Tableau n°41 : évolution du Volume de trafic par type d'appel (volume de minute)

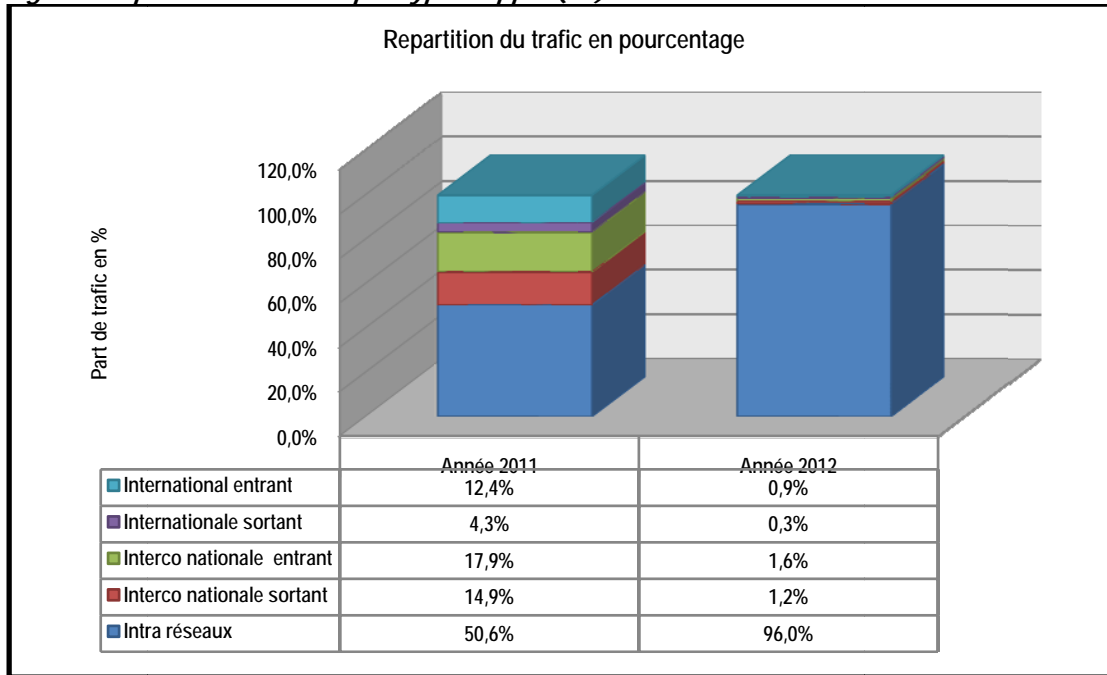
Type de trafic	2011	2012	Taux d'accroissement
Intra réseaux	2 858 421	62 378 500	2082,27%
Interco nationale sortant	839 749	768 870	-8,44%
Interco nationale entrant	1 012 123	1 047 121	3,46%
Internationale sortant	243 534	178 591	-26,67%
International entrant	699 099	574 172	-17,87%
Total de trafic	5 652 926	64 947 254	1048,91%

Source : Opérateurs, ARPTC

Par rapport à 2011, le volume de trafic a connu une augmentation de l'ordre de 1048% En fin 2012.

Cette augmentation spectaculaire du trafic est due principalement à l'augmentation du trafic intra réseau de 2082%, les trafics d'interconnexion ayant connu une baisse exception faite pour le trafic d'interconnexion nationale entrant provenant des opérateurs mobiles.

Fig.19 : Répartition du trafic par type d'appel (%)



Entre les deux périodes, la part du trafic intra-réseau a augmenté de 50% à 96%, par rapport aux trafics d'interconnexion nationale et internationale qui ont un très faible accroissement en 2012.

II.2.6.1.1 Volume de Trafics sortant

Tableau n°42 : Trafic par sortant (en volume des minutes)

Trafic (en minutes)	2011	2012	Taux d'accroissement
Intra réseaux	2 858 421	62 378 500	2 082,27%
Interco nationale sortant	839 749	768 870	-8,44%
Internationale sortant	243 534	178 591	-26,67%
Total trafic sortant	3 941 704	6 3 325 961	1 506,56%

Le volume de trafic sortant a augmenté en général de plus de 1500% au cours de l'année 2012 suite à la forte augmentation du trafic intra-réseau.

II.2.6.1.2 Volume de Trafics entrant

Tableau n°43 : Trafic par type d'appel (volume de minute)

Trafic (en minutes)	2011	2012	Taux d'accroissement
Interco nationale entrant	1 012 123	1 047 121	3,46%
International entrant	699 099	574 172	-17,87%
total trafic entrant	1 711 222	1 621 293	-5,26%

Le volume de trafic entrant a diminué de 5% au cours de l'année 2012 par rapport à 2011, suite à la diminution du trafic international entrant de 17%.

II.2.6.2 Volume de Trafic fixe vers mobile et mobile vers fixe

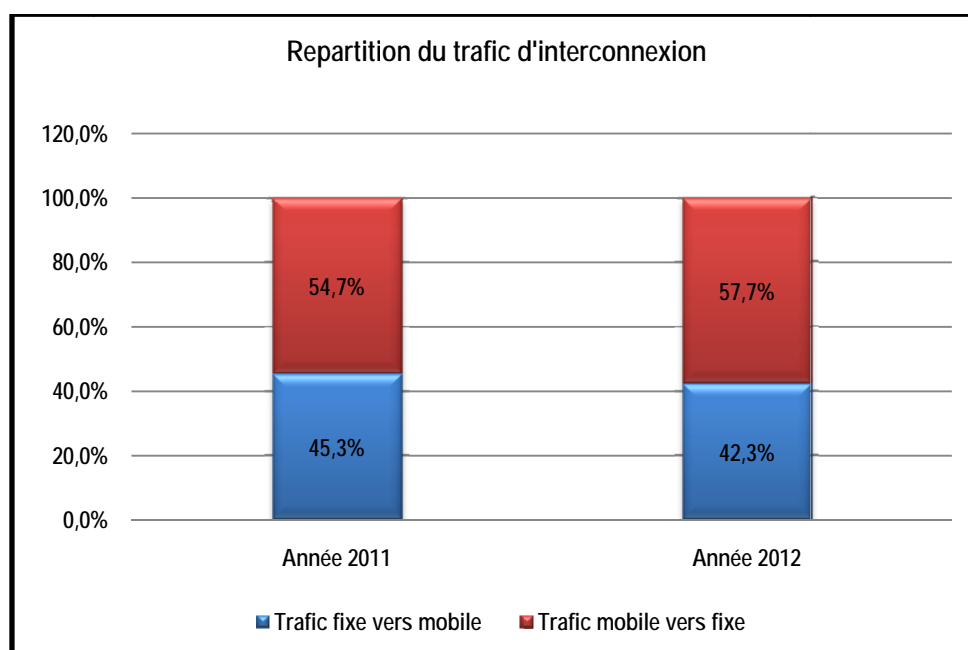
Tableau n°44 : Volume trafic d'interconnexion fixe - mobile (volume de minute)

Trafic en minutes	2011	2012	Taux d'accroissement
Trafic fixe vers mobile	839 749	768 870	-8,44%
Trafic mobile vers fixe	1 012 123	1 047 121	3,46%
total de trafic d'interconnexion	1 851 872	1 815 990	-1,94%

Contrairement à l'année 2011, les appels du réseau fixe vers le réseau mobile ont diminué de 8% au cours de l'année 2012, tandis que ceux du réseau mobile vers le réseau fixe ont Augmenté de l'ordre de 3%.

Ce niveau de trafic atteint depuis 2011 n'a pas connu beaucoup de fluctuation en 2012 grâce à l'alignement des tarifs d'interconnexion presque au même niveau, les abonnés du réseau fixe sont indifférents d'effectuer des appels vers les abonnés du réseau mobile, tels qu'illustré dans la figure ci-contre.

Fig.20: parts trafic d'interconnexion fixe et mobile (%)



II.2.6.3 Temps moyen mensuel par abonné fixe (MOU)

Le temps moyen d'utilisation du téléphone fixe par abonné par mois s'est amélioré de plus de 924% au cours de l'année 2012 par rapport à 2011.

Tableau n°45 : Temps moyen par abonné/mois

Trafic	MOU 2011	MOU 2012	Taux d'accroissement
Intra réseaux	4,59	89,2	1844,15%
Interco. nationale sortant	1,35	1,1	-18,52%
Interco. nationale entrant	1,62	1,5	-7,53%
Internationale sortant	0,39	0,3	-34,49%
International entrant	1,12	0,8	-26,66%
Total MOU	9,07	92,9	924,38%

Ceci implique qu'un abonné du réseau fixe utilise le téléphone en réception comme en émission en moyenne pendant 93 minutes par mois.

II.2.7 Investissements dans la téléphonie fixe (a compléter)

Tableau n°46 : évolution du volume d'investissements en téléphonie fixe

Indicateur	2011	2012	Taux d'accroissement
Investissements (en USD)	74 000		

II.2.8 Création de l'emploi dans la téléphonie fixe (à compléter)

II.2.8.1 Nombre d'emplois directs

Tableau n°47 : Nombre d'employés téléphonie fixe

Opérateurs	2011	2012	Taux de croissance
SCPT	3 000*	n.c	-
STANDARD TELECOM	73	n.c	-
SOGETEL	97	80	-17,53%
Total	3.170	80	-

(*) SCPT n'étant pas encore restructuré : reconduction de données 2010

II.2.9 Tarification des services dans la téléphonie fixe

Tableau n°51 : Tarif des services de téléphonie fixe (en \$US)

Services	Tarifs en \$USD
	Filaire (CDMA)
Frais d'installation ligne fixe	100\$
Abonnement mensuel	Par carte prépayée (10\$, 20\$, 50\$, 100\$....)

Tarifs des services de téléphonie fixe 2012 (en \$ USD)

Désignations	Tarifs
Appel Standard vers Standard	0,11\$
Appel Standard vers autres opérateurs	0,15\$
Appels Standard vers étrangers :	-
* Zone spéciale	0,20\$
* Zone 1	0,25\$
* Reste du monde	0,35\$
SMS standard vers Standard	0,03\$
SMS standard vers Autres opérateurs	0,05\$

En Résumé : Grandes Tendances 2012

1. Evolution du Nombre d'abonnés par segment de marché

	2011	2012	Variation
Nombre d'abonnés Mobile GSM	15 644 877	20 092 678	28,43%
Nombre d'abonnés Fixes	56 970	59 534	4,50%
Nombre total d'abonnés aux services téléphoniques	15 701 847	20 152 212	28,34%

Source : Opérateurs, ARPTC

2. Evolution des Parts de marchés par segment de marché en %

Abonnés	2010	2011
Nombre d'abonnés GSM	99,64%	99,70%
Nombre d'abonnés Fixes	0,36%	0,30%
Total	100,00%	100,00%

Source : Opérateurs, ARPTC

3. Revenus par segment de marché

Segments	Revenus 2011 en \$ US	Revenus 2012 en \$ US	Variation en %
Téléphonie mobile	790 585 893,44	998 366 857	26,28%
Téléphonie fixe	378 104	317 207	-16,11%
Total Revenus	790 963 997	998 684 064	26,26%

Source : Opérateurs, ARPTC

4. Parts des Revenus par segment de marché

Segments	Parts en % 2011	Parts en % 2012
Téléphonie mobile	99,95%	99,97%
Téléphonie fixe	0,05%	0,03%
Total	100,00%	100,00%

5. Niveaux d'Investissements dans le secteur des télécommunications

	2011	2012	Variation
Investissements tel. Mobile	402 334 395		
Investissement tél. fixe	74 000		
Total en \$us	402 408 395		

ANNEXE

FICHE RECAPITULATIVE DES PRINCIPAUX INDICATEURS DU MARCHÉ DES TELECOMMUNICATIONS EN RDC

Données macroéconomiques de la RDC(2012)	
Superficie	2 345 000 km ²
*Population	71 280 700 habitants
*PIB	16 053 800 000 USD
*PIB/ Hab.	225.2 USD

**Source : Condensé hebdomadaire n°03/2012 du 20 Janvier 2012: Banque Centrale du Congo*

Marché Global de la Téléphonie en RDC			
Indicateurs	2011	2012	Croissance
Revenus global des opérateurs (en \$US)	790 963 997	998 684 064	26,26%
Contribution Télécoms au PIB	5,08%		
Investissements (en \$US)	402 408 395		
Parc d'abonnés Mobiles	15 644 877	20 092 678	28,43%
Parc d'abonnés Fixes	56 970	59 534	4,50%
<i>Parc global (fixe + mobile)</i>	15 701 847	20 152 212	28,34%
Taux de pénétration Globale (télédensité %)	22,02	28,2	28,07%
ARPU (en \$US)	4,87	4,64	-4,72%

Source : BCC, ARPTC, Opérateurs

Marché de la Téléphonie Mobile : 5 opérateurs en situation de concurrence

Indicateurs	2011	2012	Croissance
<i>Parc Global</i>	15 644 877	20 092 678	28,43%
Abonnés AIRTEL CONGO	6 471 754	7 753 327	19,80%
Abonnés VODACOM CONGO	5 118 718	7 085 811	38,43%
Abonnés OASIS/TIGO	2 381 987	3 000 701	25,97%
Abonnés CCT/ORANGE	1 672 418	1 836 116	9,79%
Abonnés Africell	-	416 723	
Taux de pénétration mobile (%)	21,58	27,37	26,83%
Investissements (\$ US)	402 334 395		
Revenus mobile (\$ US)	790 585 893	998 366 857	26,28%
ARPU Mobiles (\$US)	4,88	4,66	-4,51%

Source : Opérateurs, ARPTC

Marché de la Téléphonie Fixe : 3 opérateurs

Indicateurs	2011	2012	Croissance
<i>Parc Global</i>	56 970	59 534	4,50%
Abonnés SCPT (ex. OCPT)	nc		
Abonnés SOGETEL	nc		
Abonnés STANDARD TELECOM	56 970	59 534	4,50%
Taux de pénétration fixe (%)	0,08	0,084	0,004
Investissements (\$US)	74 000		
Revenus fixe (\$US)	378 104	317 207	-16,11%
ARPU (\$US)	0,61	0,44	-27,87%

Source : Opérateurs, ARPTC