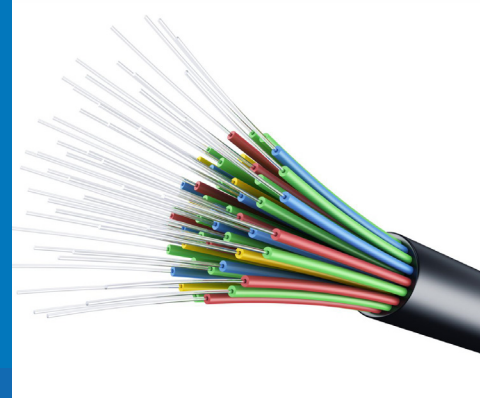


REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO

*Présidence de République*



Autorité de Régulation de la Poste  
et des Télécommunications du Congo



# OBSERVATOIRE DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE

RAPPORT DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2021





# SOMMAIRE

<b>I. PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE</b> .....	<b>5</b>
I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
<b>II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE</b> .....	<b>13</b>
II.1. TOTAL ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	14
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS.....	14
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR.....	17
II.4. TAUX DE CROISSANCE DES ABONNEMENTS.....	17
II.4.1. Taux de croissance des abonnements entre T1-20 et T1-21.....	17
II.4.2. Taux de croissance des abonnés par opérateur entre T4-20 et T1-21.....	17
II.4.3. Taux d'accroissement du parc d'abonnés par opérateur/mois.....	18
II.5. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	18
II.5.1. Parts de marché global au T4-20 et T1-21.....	18
II.5.2. Part de marché du service de l'Internet mobile.....	20
II.5.3. Part de marché du service Mobile Money.....	20
II.6. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	21
<b>III. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE</b> .....	<b>23</b>
III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes).....	24
III.1.1. Taux de croissance du trafic voix entre T4-20 et T1-21.....	25
III.1.2. Taux de croissance du trafic voix entre T1-20 et T1-21.....	25
III.1.3. Répartition du trafic voix par destination.....	26
III.2. TRAFIC VOIX SORTANT.....	26
III.2.1. Évolution du trafic voix sortant.....	26
III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination.....	27
III.3. TRAFIC VOIX ENTRANT.....	27
III.3.1. Évolution du trafic voix entrant.....	27
III.3.2. Répartition du trafic voix entrant par destination.....	28
III.4. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR.....	28
III.4.1. Tendance du trafic voix par opérateur.....	28
III.4.2. Taux de croissance du trafic voix par opérateur.....	29
III.4.3. Parts de marché sur le trafic voix.....	29
III.5. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou Temps moyen d'usage par abonnement en minutes).....	31
III.6. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre).....	32
III.6.1. Taux de croissance des SMS entre T4-20 et T1-21.....	33
III.6.2. Taux de croissance des SMS entre T1-20 et T1-21.....	33
III.6.3. Répartition du trafic SMS par destination.....	34
III.7. TRAFIC SMS SORTANT.....	34
III.7.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination.....	35
III.8. TRAFIC SMS ENTRANT.....	35
III.8.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination.....	36
III.9. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Méga Byte).....	36
III.9.1. Évolution du trafic data mobile entre T4-20 et T1-21.....	36
III.9.2. Évolution du trafic data par opérateurs entre T4-20 et T1-21.....	37
III.9.3. Évolution des parts de marché du trafic Data par opérateur entre T4-20 et T1-21.....	37
III.9.4. Taux d'accroissement du trafic Data par opérateur.....	38
III.9.5. Évolution des MBoU au T1-21 (Nombre des Mégabytes Moyen par Utilisateur/mois).....	38
III.9.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s.....	39

<b>IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE</b> .....	<b>41</b>
IV.1. REVENU TOTAL .....	42
IV.1.1. Taux de croissance des revenus entre T4-20 et T1-21 .....	45
IV.1.2. Taux de croissance des revenus entre T1-20 et T1-21 .....	45
IV.1.3. Répartition du revenu par type de services .....	46
IV.1.4. Tendence du revenu par opérateur .....	46
IV.1.5. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu .....	47
IV.2. EVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	48
IV.3. EVOLUTION DU REVENU DATA (en usd) .....	49
IV.3.1. Évolution du revenu Data entre T4-20 et T1-21 .....	49
IV.3.2. Évolution du revenu Data par opérateur entre T4-20 et T1-21 .....	49
IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu Data entre T4-20 et T1-21 .....	50
IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD) .....	51
IV.4.1. Évolution des revenu SMS par opérateur entre T4-20 et T1-21 .....	51
IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY (en USD) .....	52
IV.5.1. Évolution des revenu Mobile Money par opérateur entre T4-20 et T1-21 .....	52
<b>V. TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (en USD)</b> .....	<b>53</b>
V.1. TARIFS ON-NET .....	54
V.1.1. Tarifs de détail On-Net par opérateur .....	54
V.2. TARIFS OFF-NET.....	55
V.2.1. Tarifs de détail off-net .....	55
<b>VI. RATIO</b> .....	<b>57</b>
VI.1. TRAFIC VOIX OFF-NET PAR RAPPORT AU TRAFIC VOIX ON-NET.....	58
VI.1.1. Évolution du ratio trafic entre T4-20 et T1-21 .....	58
VI.1.2. Évolution du ratio trafic entre T1-20 et T1-21 .....	58
VI.2. TRAFIC INTERNATIONAL : TRAFIC ENTRANT PAR RAPPORT AU TRAFIC SORTANT.....	59
VI.2.1. Évolution du ratio entre T4-20 et T1-21 .....	59
VI.2.2. Évolution du ratio entre T1-20 et T1-21 .....	59
<b>VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ</b> .....	<b>61</b>
VII.1. ABONNEMENTS ET CHIFFRES D'AFFAIRES .....	62
VII.1.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et aux chiffres d'affaires .....	62
VII.1.2. Indice de concentration IHH.....	63
VII.2. CONCURRENCE SUR ABONNEMENTS ET LE VOLUME DE TRAFIC VOIX .....	63
VII.2.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et Trafic Voix .....	63
VII.2.2. Indice de concentration IHH.....	64
VII.3. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS DATA ET LE VOLUME DE TRAFIC .....	64
VII.3.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et au Trafic Data .....	64
VII.3.2. Indice de concentration IHH.....	65
VII.4. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS ET LES REVENUS DATA.....	65
VII.4.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et revenus Data.....	65
VII.4.2. Indice de concentration IHH.....	66
<b>ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD</b> .....	<b>67</b>
<b>ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2020</b> .....	<b>68</b>
<b>ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT</b> .....	<b>71</b>

# PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

## SOMMAIRE

I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE ..... 6



# I. PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

## I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Le premier trimestre de l'année 2021 s'est clôturé par un accroissement du nombre d'abonnements de l'ordre de **1,95 %** soit, de 40,798 millions à 41,595 millions avec une amélioration du taux de pénétration de l'ordre de 1% soit, de 46% à 47%.

Cependant, **le chiffre d'affaires du secteur a enregistré une baisse de l'ordre de 1,23%** par rapport au trimestre précédent soit de 397,38 millions de Dollars Américains contre 402,32 millions de Dollars Américains, et ce, **avec une baisse du Revenu moyen par Abonné (ARPU) de l'ordre de 3,27% soit de 3,32 USD à 3,22 USD/mois.**

En ce qui concerne **le trafic, une croissance a été observée au cours de la période, sur le service de la Voix et celui des SMS, respectivement de l'ordre de 0,58% et de 2,37%**. Pour l'ensemble du trafic Voix, **la valeur du temps moyen d'utilisation du téléphone (MoU) par minutes/abonné/mois a connu une baisse de l'ordre de 1,49%**.

Pendant cette période, **le marché de l'Internet mobile a enregistré un taux de pénétration de l'ordre de 24% avec un ARPU Internet de 1,54 USD/mois/abonné.**

Concernant **le trafic Data mobile, la période a affiché, une hausse de l'ordre de 15,22%** entre T4-20 et T1-21 soit, de 49,261 milliards à 56,757 milliards de Mégabytes.

**La consommation moyenne des Megabytes/abonné/mois a connue une hausse de 12,37% par rapport au trimestre précédent, soit 887,29 Mégabytes, contre 789,62 Mégabytes.**

Au cours de la même période, **le nombre d'utilisateurs actifs Mobiles Money, a également connu une hausse de 5,58%** par rapport au T4-20, soit un taux de pénétration passant de 8,3% à 8,8%.

Enfin, **l'environnement concurrentiel a été marqué par une forte concentration du marché sur tous les segments autour des trois opérateurs, Vodacom, Airtel et Orange.**

## Tableau de Bord récapitulatif des principaux indicateurs observés entre T4-20 et T1-21

Tableau 1: Principaux accroissements observés entre les deux Trimestres T4-20 et T1-21, sur l'ensemble du Marché

Indicateurs	T4-20	Janvier-21	Fevrier-21	Mars-21	T1-21	Variation T4-20 T1-21
<b>1. Nombre d'abonnements actifs à la Téléphonie Mobile (90 jours)</b>						
Airtel	10 583 837	10 658 563	10 908 722	11 265 306	11 265 306	6,44%
Vodacom	14 818 133	14 904 100	15 062 176	15 179 529	15 179 529	2,44%
Orange	11 197 168	11 132 428	11 071 267	10 994 434	10 994 434	-1,81%
Africell	4 199 258	4 236 414	4 245 543	4 156 213	4 156 213	-1,03%
Total Abonnements	40 798 396	40 931 505	41 287 708	41 595 482	41 595 482	1,95%
<b>2. Taux de pénétration Global</b>						
Taux de Pénétration Global (population ?)	46,2%	46,3%	46,7%	47,1%	47,1% <sup>1</sup>	0,9%
<b>3. Parts de marché sur le total des abonnements à la Téléphonie Mobile</b>						
Airtel	25,94%	26,04%	26,42%	27,08%	27,08%	1,1%
Vodacom	36,32%	36,41%	36,48%	36,49%	36,49%	0,2%
Orange	27,45%	27,20%	26,81%	26,43%	26,43%	-1,0%
Africell	10,29%	10,35%	10,28%	9,99%	9,99%	-0,3%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%
<b>4. Chiffres d'affaires Global TTC (Voix+SMS+Data+Mobile money+Autres SVA) en USD</b>						
Airtel	125 518 871	41 629 235	39 363 259	45 290 331	126 282 824	0,61%
Vodacom	147 026 218	49 788 207	47 022 418	51 482 309	148 292 934	0,86%
Orange	100 282 354	32 064 714	29 908 810	31 979 031	93 952 555	-6,31%
Africell	29 498 924	9 737 668	9 102 995	10 019 223	28 859 886	-2,17%
Total Chiffre d'affaires TTC en USD	402 326 367	133 219 825	125 397 481	138 770 893	397 388 200 <sup>2</sup>	-1,23%
<b>5. ARPU (Chiffres d'affaires moyens par abonnements par mois) en USD</b>						
ARPU en USD	3,32	3,26	3,05	3,35	3,22 <sup>3</sup>	-3,27%
<b>6. Volume Global de trafic Voix en minutes</b>						
Airtel	805 446 181	267 658 024	255 513 463	312 385 247	835 556 733	3,74%
Vodacom	1 471 618 909	486 126 237	455 970 882	507 000 277	1 449 097 396	-1,53%
Orange	838 539 758	272 052 942	278 911 846	307 178 737	858 143 524	2,34%
Africell	265 793 599	86 996 616	81 165 597	90 160 159	258 322 373	-2,81%
Total Volume Trafic voix en minutes	3 381 398 448	1 112 833 819	1 071 561 788	1 216 724 420	3 401 120 027	0,58%
<b>7. MoU (Temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes</b>						
MoU en Minutes	27,94	27,23	26,07	29,36	27,52 <sup>4</sup>	-1,49%
<b>8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet Mobile (90 jours)</b>						
Airtel	6 062 834	6 153 778	6 324 830	6 538 802	6 538 802	7,85%
Vodacom	6 850 360	6 911 178	6 701 938	7 056 333	7 056 333	3,01%
Orange	7 476 857	7 573 045	13 310 783	7 674 518	7 674 518	2,64%
Africell	488 125	499 915	484 598	497 156	497 156	1,85%
Total Abonnements	20 878 176	21 137 916	26 822 149	21 766 809	21 766 809	4,26%
<b>9. Taux de pénétration de l'Internet Mobile</b>						
Taux de Pénétration Internet Mobile	23,6%	23,9%	30,4%	24,6%	24,6% <sup>5</sup>	1,0%

1 Taux de pénétration trimestriel : Taux de pénétration du dernier mois du trimestre

2 Chiffre d'affaires global trimestriel : Somme des chiffres d'affaires mensuels

3 ARPU trimestriel : Chiffre d'affaires divisé par le nombre moyen d'abonnements du trimestre

4 MoU trimestre : Volume global du trafic voix divisé par le nombre moyen d'abonnements du trimestre

5 Taux de pénétration trimestriel : Taux de pénétration du dernier mois de ce trimestre

10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet Mobile						
Airtel	29,04%	29,11%	23,58%	30,04%	30,04%	1,0%
Vodacom	32,81%	32,70%	24,99%	32,42%	32,42%	-0,4%
Orange	35,81%	35,83%	49,63%	35,26%	35,26%	-0,6%
Africell	2,34%	2,37%	1,81%	2,28%	2,28%	-0,1%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%
11. Chiffres d'affaires de l'Internet Mobile TTC en USD						
Airtel	35 736 724	12 328 978	11 897 138	13 426 768	37 652 884	5,36%
Vodacom	25 820 787	9 069 196	8 349 857	9 396 082	26 815 135	3,85%
Orange	25 805 922	9 136 976	8 797 981	8 824 124	26 759 081	3,69%
Africell	7 369 391	2 525 598	2 305 329	2 543 111	7 374 038	0,06%
Total Chiffre d'affaires Internet Mobile TTC en USD	94 732 823	33 060 748	31 350 305	34 190 085	98 601 138 <sup>6</sup>	4,08%
12. ARPU Internet mobile (Chiffres d'affaires moyens par abonnements par mois) en USD						
ARPU en USD	1,52	1,57	1,31	1,41	1,54 <sup>7</sup>	1,51%
13. Volume Global de Trafic Data en Mégabytes						
Airtel	17 540 557 285	6 856 715 588	6 531 504 978	7 470 748 386	20 858 968 952	18,92%
Vodacom	13 983 966 649	5 363 468 431	4 918 812 356	5 494 417 707	15 776 698 494	12,82%
Orange	13 570 650 162	5 274 830 086	4 926 668 598	5 290 071 989	15 491 570 673	14,15%
Africell	4 165 974 111	1 603 063 004	1 461 605 681	1 565 617 498	4 630 286 183	11,15%
Total Volume Data en Mégabytes	49 261 148 207	19 098 077 109	17 838 591 613	19 820 855 580	56 757 524 302	15,22%
14. MBoU en Mégabytes (Nombre de Mégabyte moyen par abonnements par mois)						
MBoU en Mégabytes	789,62	909,08	743,89	815,86	887,29 <sup>8</sup>	12,37%
15. Nombre d'abonnements actifs au Mobile Money (90 jours)						
Airtel	2 456 551	2 505 666	2 556 884	2 594 189	2 594 189	5,60%
Vodacom	2 962 859	2 855 894	2 869 650	3 028 785	3 028 785	2,23%
Orange	1 920 943	1 863 497	1 911 828	2 096 961	2 096 961	9,16%
Africell	3 177	33 466	33 466	33 237	33 237	946,18%
Total Abonnements	7 343 530	7 258 523	7 371 828	7 753 172	7 753 172	5,58%
16. Taux de pénétration du Mobile Money Mobile						
Taux de Pénétration Mobile Money	8,3%	8,2%	8,3%	8,8%	8,8% <sup>9</sup>	0,5%
17. Parts de marché sur les abonnements au Mobile Money						
Airtel	33,45%	34,52%	34,68%	33,46%	33,46%	0,0%
Vodacom	40,35%	39,35%	38,93%	39,07%	39,07%	-1,3%
Orange	26,16%	25,67%	25,93%	27,05%	27,05%	0,9%
Africell	0,04%	0,46%	0,45%	0,43%	0,43%	0,4%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%
18. Chiffres d'affaires du Mobile Money TTC en USD						
Airtel	11 977 415	4 234 719	4 027 025	4 979 288	13 241 032	10,55%
Vodacom	14 016 767	5 748 615	5 437 915	6 246 541	17 433 071	24,37%
Orange	6 597 309	1 917 177	1 979 489	2 322 041	6 218 707	-5,74%
Africell	3 389	1 355	1 263	1 935	4 553	34,36%
Total Chiffre d'affaires Mobile Money TTC en USD	32 594 880	11 901 866	11 445 692	13 549 806	36 897 363	13,20%
19. ARPU Mobile Money (Chiffres d'affaires moyens par abonnements par mois) en USD						
ARPU en USD	1,48	1,63	1,56	1,79	1,59	7,22%

Source : ARPTC, déclaration des opérateurs

6 Chiffre d'affaires Internet trimestriel : Somme des chiffres d'affaires mensuels Internet

7 ARPU Internet : Chiffre d'affaires internet divisé par le nombre moyen d'abonnements internet du trimestre

8 MBoU trimestriel : Trafic internet divisé par le nombre moyen d'abonnements internet du trimestre

9 Taux de pénétration trimestriel : Taux de pénétration du dernier mois de ce trimestre



TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : Avril 2020-Mars 2021

Indicateurs	Apr-20	May-20	Jun-20	Jul-20	Aug-20	Sep-20	Oct-20	Nov-20	Dec-20	Jan-21	Feb-21	Mar-21	TOTAL 12 mois (Avril-20 Mars 21)
<b>1. Nombre d'abonnements actifs à la Téléphonie Mobile (90 jours)</b>													
Airtel	9 718 715	9 820 543	9 890 014	10 113 043	10 307 184	10 465 370	10 526 650	10 543 238	10 583 837	10 658 563	10 908 722	11 265 306	11 265 306
Vodacom	13 801 716	13 814 195	13 909 413	14 100 544	14 311 795	14 470 042	14 610 160	14 718 070	14 818 133	14 904 100	15 062 176	15 179 529	15 179 529
Orange	10 607 058	10 457 582	10 834 808	11 030 032	11 012 630	10 918 424	10 917 776	10 918 977	11 197 168	11 132 428	11 071 267	10 994 434	10 994 434
Africell	3 958 462	3 921 314	3 910 794	3 965 894	4 010 105	4 041 836	4 049 301	4 096 145	4 199 258	4 236 414	4 245 543	4 156 213	4 156 213
<b>Total Abonnements</b>	<b>38 085 951</b>	<b>38 013 634</b>	<b>38 545 029</b>	<b>39 209 513</b>	<b>39 641 714</b>	<b>39 895 672</b>	<b>40 103 887</b>	<b>40 276 430</b>	<b>40 798 396</b>	<b>40 931 505</b>	<b>41 287 708</b>	<b>41 595 482</b>	<b>41 595 482</b>
<b>2. Taux de pénétration Global</b>													
Taux de Pénétration global	43,1%	43,0%	43,6%	44,4%	44,9%	45,1%	45,4%	45,6%	46,2%	46,3%	46,7%	47,1%	47,1%
<b>3. Parts de marché sur le total des abonnements à la Téléphonie mobile</b>													
Airtel	25,52%	25,83%	25,66%	25,79%	26,00%	26,23%	26,25%	26,18%	25,94%	26,04%	26,42%	27,08%	27,08%
Vodacom	36,24%	36,34%	36,09%	36,96%	36,10%	36,27%	36,43%	36,54%	36,32%	36,41%	36,48%	36,49%	36,49%
Orange	27,85%	27,51%	28,11%	28,13%	27,78%	27,37%	27,22%	27,11%	27,45%	27,20%	26,81%	26,43%	26,43%
Africell	10,39%	10,32%	10,15%	10,11%	10,12%	10,13%	10,10%	10,17%	10,29%	10,35%	10,28%	9,99%	9,99%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>4. Chiffres d'affaires Global TTC (Voix+SMS+Data+Mobile money+Autres SVA) en USD</b>													
Airtel	35 279 296	35 311 645	35 377 319	37 374 921	38 533 178	38 455 081	41 532 602	39 628 864	44 357 405	41 629 235	39 363 259	45 290 331	472 133 136
Vodacom	42 507 108	43 544 782	42 367 661	45 221 676	47 167 424	47 993 420	49 488 721	46 603 009	50 934 488	49 788 207	47 022 418	51 482 309	564 121 223
Orange	28 223 828	31 099 428	29 349 905	31 271 901	32 432 234	33 029 242	33 973 905	31 917 138	34 391 311	32 064 714	29 908 810	31 979 031	379 641 447
Africell	8 639 501	8 738 466	8 556 757	8 997 895	9 356 394	9 591 269	9 856 695	9 479 882	10 162 347	9 737 668	9 102 995	10 019 223	112 239 093
<b>Total chiffre d'affaires TTC en USD</b>	<b>114 649 733</b>	<b>118 694 322</b>	<b>115 651 642</b>	<b>122 866 393</b>	<b>127 489 230</b>	<b>129 069 012</b>	<b>134 851 923</b>	<b>127 628 893</b>	<b>139 845 551</b>	<b>133 219 825</b>	<b>125 397 481</b>	<b>138 770 893</b>	<b>1 528 134 899</b>
<b>5. ARPU (Chiffres d'affaires moyens par abonnements par mois) en USD</b>													
ARPU en USD	3,01	3,12	3,02	3,16	3,23	3,25	3,37	3,18	3,45	3,26	3,05	3,35	3,20
<b>6. Volume Global de Traffic Voix en minutes</b>													
Airtel	206 755 242	217 560 365	219 004 967	239 663 611	250 327 665	256 373 966	270 215 790	255 945 618	279 284 773	267 658 024	255 513 463	312 385 247	3 030 688 731
Vodacom	430 256 486	447 561 682	445 004 641	470 821 371	483 272 740	488 449 544	497 725 754	467 223 121	506 670 033	486 126 237	455 970 882	507 000 277	5 686 082 769
Orange	290 558 718	308 516 473	303 220 034	307 838 685	281 243 643	279 576 027	282 388 707	275 848 567	280 302 485	272 052 942	278 911 846	307 178 737	3 467 636 862
Africell	74 989 276	75 455 898	75 276 280	81 343 930	86 458 945	87 175 138	89 519 782	85 176 735	91 097 083	86 996 616	81 165 597	90 160 159	1 004 814 840
<b>Total Volume traffic voix en minutes</b>	<b>1 002 559 722</b>	<b>1 049 094 419</b>	<b>1 042 505 922</b>	<b>1 099 667 597</b>	<b>1 101 302 393</b>	<b>1 111 574 674</b>	<b>1 139 850 032</b>	<b>1 084 194 041</b>	<b>1 157 354 374</b>	<b>1 112 833 819</b>	<b>1 071 561 788</b>	<b>1 216 724 420</b>	<b>13 189 223 202</b>

7. MoU (Temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes													
MoU en Minutes	26.35	27.57	27.23	28.29	27.93	27.95	28.50	26.98	28.55	27.23	26.07	29.36	27.59
<b>8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet Mobile (90 jours)</b>													
Airtel	5 427 220	5 521 649	5 595 989	5 729 556	5 869 214	5 978 579	5 984 759	5 957 557	6 062 834	6 153 778	6 324 830	6 538 802	6 538 802
Vodacom	6 440 053	6 596 732	6 531 006	6 678 188	6 819 408	6 912 176	6 986 219	6 871 574	6 850 360	6 911 178	6 701 938	7 066 333	7 066 333
Orange	6 738 830	4 853 197	5 126 543	7 044 039	7 190 219	7 338 206	7 415 582	7 417 151	7 476 857	7 573 045	13 310 783	7 674 518	7 674 518
Africell	488 243	478 330	472 527	486 666	495 776	483 640	478 260	470 870	488 125	499 915	484 598	497 156	497 156
<b>Total Abonnements</b>	<b>19 094 346</b>	<b>17 449 908</b>	<b>17 726 065</b>	<b>19 938 449</b>	<b>20 374 617</b>	<b>20 712 601</b>	<b>20 864 820</b>	<b>20 717 152</b>	<b>20 878 176</b>	<b>21 137 916</b>	<b>26 822 149</b>	<b>21 766 809</b>	<b>21 766 809</b>
<b>9. Taux de pénétration de l'Internet Mobile</b>													
Taux de Pénétration Internet mobile	21,6%	19,7%	20,1%	22,6%	23,1%	23,4%	23,6%	23,4%	23,6%	23,9%	30,4%	24,6%	24,6%
<b>10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet Mobile</b>													
Airtel	28,42%	31,64%	31,57%	28,74%	28,81%	28,86%	28,68%	28,76%	29,04%	29,11%	23,56%	30,04%	30,04%
Vodacom	33,73%	37,80%	36,84%	33,49%	33,47%	33,37%	33,48%	33,17%	32,81%	32,70%	24,99%	32,42%	32,42%
Orange	35,29%	27,81%	28,92%	35,33%	35,29%	35,43%	35,54%	35,80%	35,81%	35,83%	49,63%	35,26%	35,26%
Africell	2,56%	2,74%	2,67%	2,44%	2,43%	2,34%	2,29%	2,27%	2,34%	2,37%	1,81%	2,28%	2,28%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>11. Chiffres d'affaires de l'Internet Mobile TTC en USD</b>													
Airtel	10 536 478	10 226 796	9 902 834	10 077 586	10 064 663	10 377 665	11 019 081	10 970 485	13 747 158	12 328 978	11 897 138	13 426 768	13 426 768
Vodacom	7 818 230	7 849 150	7 442 698	7 635 953	7 846 929	8 148 248	8 592 982	8 254 841	8 972 964	9 069 196	8 349 857	9 396 082	9 396 082
Orange	7 564 006	7 760 194	7 960 715	8 273 966	8 363 647	8 441 635	8 637 882	8 286 953	8 881 087	9 136 976	8 797 981	8 824 124	100 929 167
Africell	2 601 732	2 570 668	2 382 569	2 459 199	2 370 419	2 397 104	2 449 157	2 405 110	2 515 124	2 525 598	2 305 329	2 543 111	29 525 119
<b>Total chiffre d'affaires internet mobile TTC en USD</b>	<b>28 520 445</b>	<b>28 406 808</b>	<b>27 688 816</b>	<b>28 446 704</b>	<b>28 645 658</b>	<b>29 364 652</b>	<b>30 699 102</b>	<b>29 917 388</b>	<b>34 116 333</b>	<b>33 060 748</b>	<b>31 350 305</b>	<b>34 190 085</b>	<b>364 407 044</b>
<b>12. ARPU Internet mobile (Chiffres d'affaires moyens par abonnements par mois) en USD</b>													
ARPU en USD	1,55	1,55	1,57	1,51	1,42	1,43	1,48	1,44	1,64	1,57	1,31	1,41	1,49
<b>13. Volume Global de Traffic Data en Mégabytes</b>													
Airtel	4 207 344 994	4 322 947 580	4 598 335 243	4 578 696 593	4 647 261 318	4 780 236 993	5 280 803 453	5 666 943 111	6 592 810 721	6 865 715 588	6 531 504 978	7 470 748 386	65 534 348 958
Vodacom	2 966 235 814	3 341 091 894	3 667 756 655	4 011 504 770	4 131 477 592	4 281 096 393	4 549 257 166	4 435 751 655	4 998 957 828	5 363 468 431	4 918 812 356	5 494 417 707	52 159 828 261
Orange	4 027 204 106	3 120 443 189	3 771 873 853	4 525 894 184	4 301 383 995	4 243 014 026	4 235 067 971	4 414 366 281	4 921 215 910	5 274 830 086	4 926 668 598	5 290 071 989	53 052 034 187
Africell	1 442 513 081	1 431 213 403	1 341 430 930	1 344 578 885	1 267 833 526	1 243 123 289	1 325 827 554	1 348 976 097	1 491 170 460	1 603 063 004	1 461 605 681	1 565 617 498	16 866 953 408
<b>Total Volume data en Mégabytes</b>	<b>12 643 297 995</b>	<b>12 215 696 066</b>	<b>13 379 396 680</b>	<b>14 460 674 432</b>	<b>14 347 956 431</b>	<b>14 547 470 701</b>	<b>15 390 956 144</b>	<b>15 866 037 145</b>	<b>18 004 154 919</b>	<b>19 098 077 109</b>	<b>17 838 591 613</b>	<b>19 820 855 580</b>	<b>187 613 164 815</b>
<b>14. MBoU en (Nombre de Mégabyte moyen par abonnements par mois) en Mégabytes</b>													

MBOU en Mégabytes	689,24	668,54	760,71	767,87	711,83	708,13	740,35	763,12	865,68	909,08	743,89	815,86	765,25
<b>15. Nombre d'abonnements actifs au Mobile Money (90 jours)</b>													
Airtel	2 013 881	2 089 759	2 160 960	2 244 417	2 316 707	2 385 289	2 398 870	2 411 277	2 456 551	2 505 666	2 556 884	2 594 189	2 594 189
Vodacom	2 839 294	2 463 061	2 504 322	2 616 607	2 709 979	2 780 952	2 787 506	2 786 791	2 962 859	2 855 894	2 869 650	3 028 785	3 028 785
Orange	2 014 350	1 955 392	1 950 118	2 000 885	2 103 366	2 035 085	2 048 855	1 989 731	1 920 943	1 863 497	1 911 828	2 086 961	2 086 961
Africell	3 330	3 350	3 299	3 545	3 567	3 624	3 193	3 624	3 177	33 466	33 466	33 237	33 237
<b>Total Abonnements</b>	<b>6 870 855</b>	<b>6 511 562</b>	<b>6 618 699</b>	<b>6 865 254</b>	<b>7 133 019</b>	<b>7 204 950</b>	<b>7 238 424</b>	<b>7 191 423</b>	<b>7 343 530</b>	<b>7 258 523</b>	<b>7 371 828</b>	<b>7 753 172</b>	<b>7 753 172</b>
<b>16. Taux de pénétration du Mobile Money</b>													
Taux de Pénétration Mobile money	7,8%	7,4%	7,5%	7,8%	8,1%	8,2%	8,2%	8,1%	8,3%	8,2%	8,3%	8,8%	8,8%
<b>17. Parts de marché sur les abonnements au Mobile Money</b>													
Airtel	29,31%	32,09%	32,65%	32,69%	32,48%	33,11%	33,14%	33,53%	33,45%	34,52%	34,68%	33,46%	33,46%
Vodacom	41,32%	37,83%	37,84%	38,11%	37,98%	38,60%	38,51%	38,75%	40,35%	39,35%	38,93%	39,07%	39,07%
Orange	29,32%	30,03%	29,46%	29,14%	29,49%	28,25%	28,31%	27,67%	26,16%	25,67%	25,93%	27,05%	27,05%
Africell	0,05%	0,05%	0,05%	0,05%	0,05%	0,05%	0,04%	0,05%	0,04%	0,46%	0,45%	0,43%	0,43%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>18. Chiffres d'affaires du Mobile Money TTC en USD</b>													
Airtel	3 033 202	3 177 934	3 149 003	3 469 039	3 646 489	2 816 388	3 959 081	3 770 065	4 248 269	4 234 719	4 027 025	4 979 288	44 510 501
Vodacom	3 662 252	3 662 252	3 875 564	4 009 922	4 507 920	4 377 924	4 679 898	4 368 808	4 968 261	5 748 615	5 437 915	6 246 541	55 545 672
Orange	1 815 616	2 150 598	2 000 390	2 083 033	2 239 721	2 207 756	2 181 272	2 029 346	2 386 691	1 917 177	1 979 489	2 322 041	25 313 131
Africell	1 064	1 205	1 024	1 042	1 076	1 015	1 074	900	1 415	1 355	1 263	1 935	14 369
<b>Total chiffre d'affaires mobile money TTC en USD</b>	<b>8 512 134</b>	<b>8 991 989</b>	<b>9 025 981</b>	<b>9 563 036</b>	<b>10 395 207</b>	<b>9 403 083</b>	<b>10 821 125</b>	<b>10 169 119</b>	<b>11 604 636</b>	<b>11 901 866</b>	<b>11 445 692</b>	<b>13 549 806</b>	<b>125 383 673</b>
<b>19. ARPU Mobile Money (Chiffres d'affaires moyens par abonnements par mois) en USD</b>													
ARPU en USD	1,24	1,34	1,37	1,42	1,49	1,31	1,50	1,41	1,60	1,63	1,56	1,79	1,43

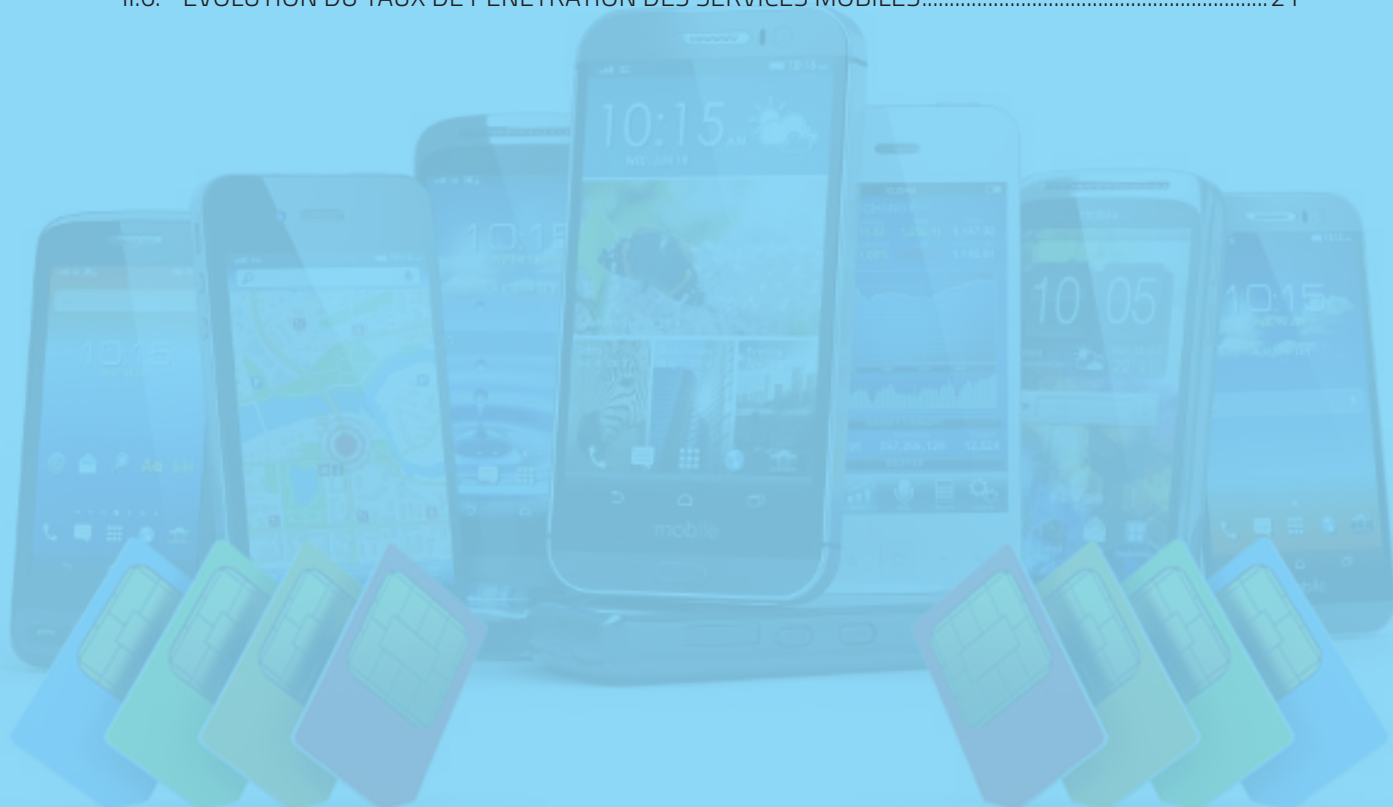


# II

## ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

### SOMMAIRE

II.1. TOTAL ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	14
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS.....	14
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR.....	17
II.4. TAUX DE CROISSANCE DES ABONNEMENTS.....	17
II.4.1. Taux de croissance des abonnements entre T1-20 et T1-21.....	17
II.4.2. Taux de croissance des abonnés par opérateur entre T4-20 et T1-21.....	17
II.4.3. Taux d'accroissement du parc d'abonnés par opérateur/mois.....	18
II.5. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	18
II.5.1. Parts de marché global au T4-20 et T1-21.....	18
II.5.2. Part de marché du service de l'Internet mobile.....	20
II.5.3. Part de marché du service Mobile Money.....	20
II.6. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	21



## II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

### II.1. TOTAL ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Tableau 2 : Évolution du taux de variation mensuelle et trimestrielle des abonnements T1-21

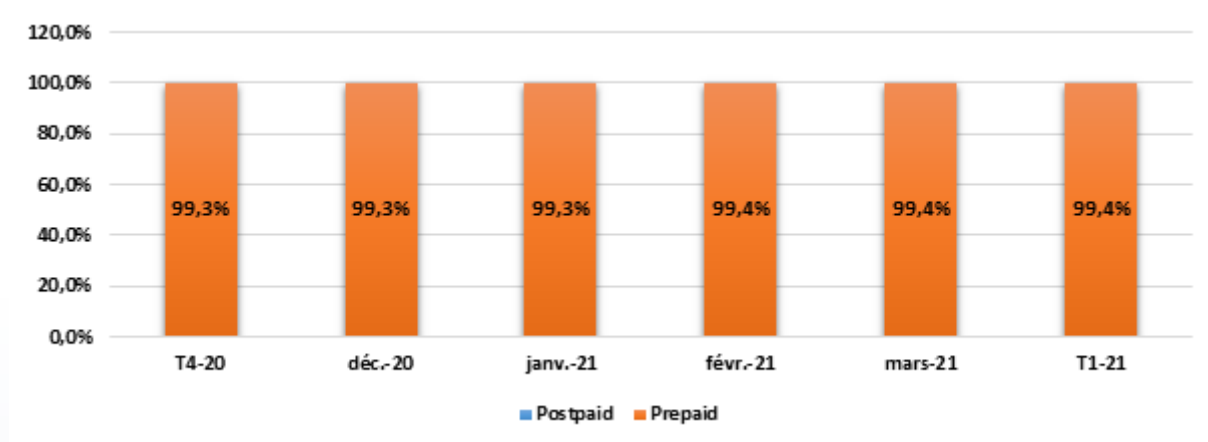
	T4-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	T1-21
<b>Prepaid (1)</b>	<b>40 530 478</b>	40 530 478	40 653 035	41 040 092	41 345 292	<b>41 345 292</b>
<b>Postpaid (2)</b>	<b>267 918</b>	267 918	278 470	247 616	250 190	<b>250 190</b>
<b>Internet mobile</b>	<b>20 878 176</b>	20 878 176	21 137 916	26 822 149	21 766 809	<b>21 766 809</b>
<b>Mobile money</b>	<b>7 343 530</b>	<b>7 343 530</b>	<b>7 258 523</b>	<b>7 371 828</b>	<b>7 753 172</b>	<b>7 753 172</b>
<b>Total abonnement (1+2)</b>	<b>40 798 396</b>	40 798 396	40 931 505	41 287 708	41 595 482	<b>41 595 482</b>
<b>Taux de Variation Mensuel</b>			0,33%	0,87%	0,75%	
<b>Taux de Variation Trimestriel</b>						<b>1,95%</b>

Source : ARPTC, déclaration des opérateurs

Il s'observe une hausse du nombre d'abonnements actifs de 1,95% par rapport au trimestre précédent, soit de 40,79 millions à plus de 41,59 millions d'abonnements actifs.

### II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS

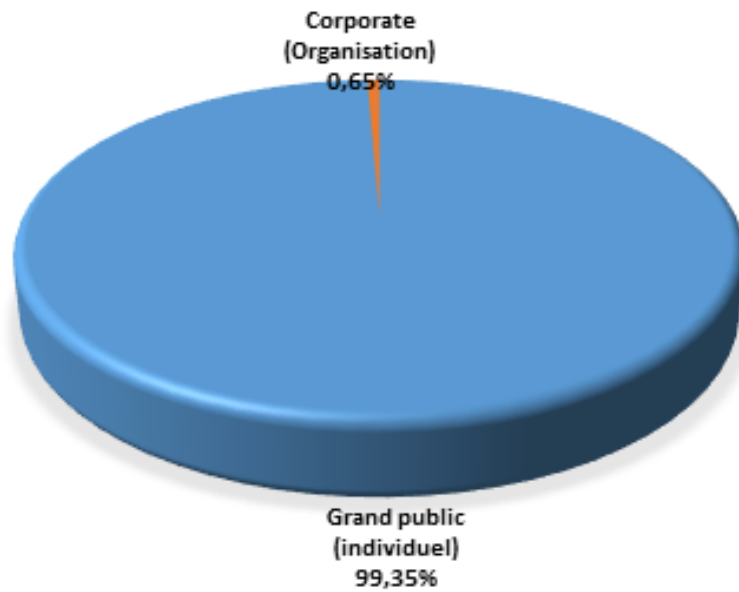
Figure 1: Évolution mensuelle par types d'abonnements voix T1-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Les abonnements en prépayés représentent plus de 99% des abonnements mobiles, et moins de 1% seulement sont des post-paids tel qu'illustré ci-dessus.

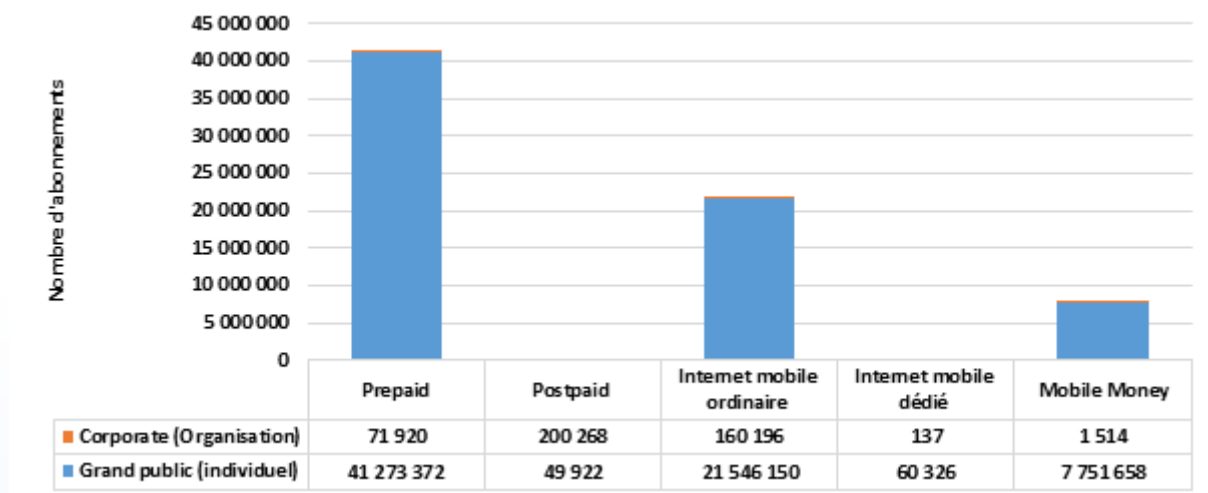
Figure 2: Répartition des abonnements selon les catégories des clients



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

A la fin du T1-21, les abonnements individuels dits grand public représentent toujours plus de 99% du total des abonnements mobiles, et près de 1% seulement des corporates.

Figure 3: Évolution du nombre d'abonnements par services et par catégories de clients

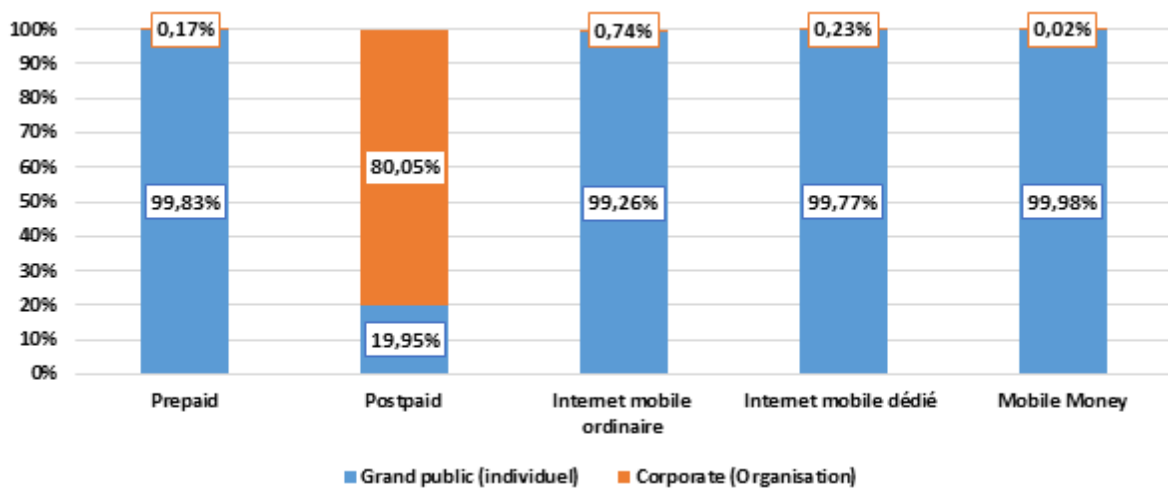


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En mode prépaiement, les abonnements grands publics sont restés largement supérieurs aux abonnements corporates, tandis qu'en mode post-paiement les abonnements corporates sont prédominants.

Concernant les services Data et Mobile money, l'on note une forte prédominance des abonnements grand public par rapport aux corporates.

Figure 4: Répartition des abonnements par service et par catégorie de client

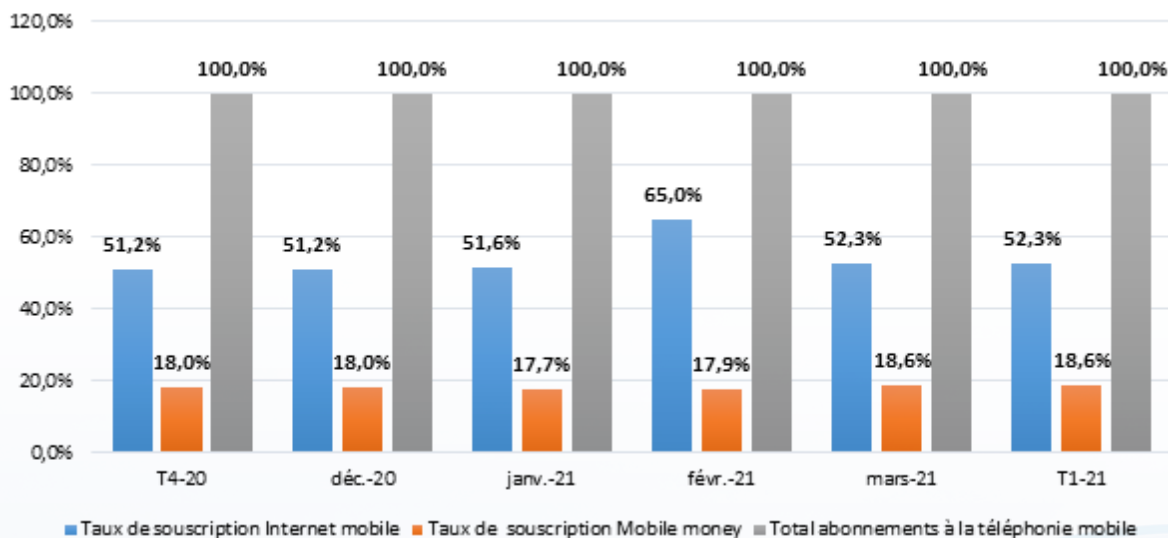


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Il s'observe que les abonnements en mode prépayé, sont dominés à plus de 99%, par la catégorie grand public, les corporates ne représentant que 0,17%. Ce qui n'est pas le cas pour les abonnements en mode post-payé.

Quant aux autres services autres que la Voix, particulièrement les services Data et Mobile money, les abonnements grand public prédominent à plus de 99%, tels qu'illustrés ci-dessus.

Figure 5: Evolution des taux des souscriptions actives Internet mobile et Mobile Money entre T4-20 et T1-21



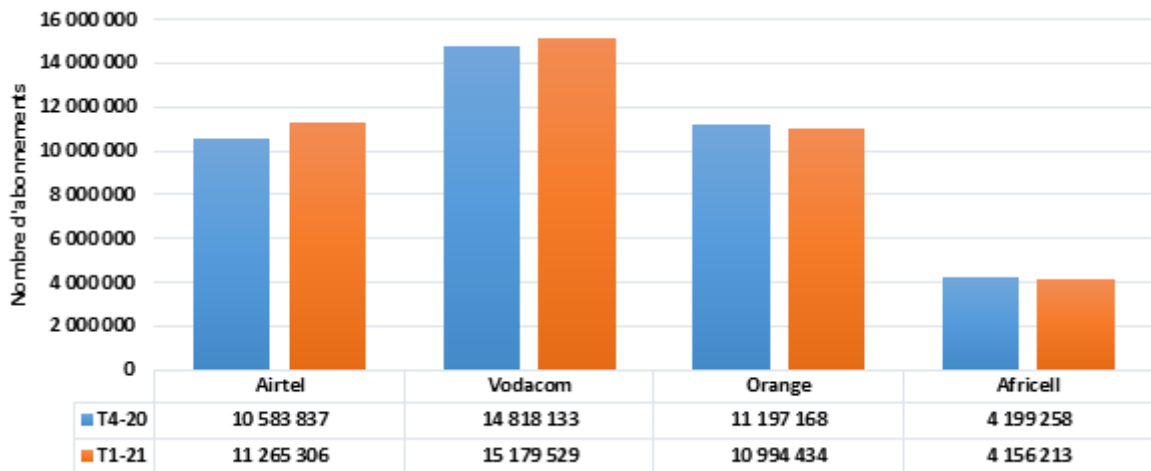
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Entre les deux trimestres T4-20 et T1-21, le taux des souscriptions actives aux services Internet Mobile a évolué de 51% à 52%, tandis que celui du mobile money est resté quasiment au niveau de 18%.



## II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR

Figure 6: Évolution Trimestrielle des abonnements par opérateur : T4-20, T1-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

## II.4. TAUX DE CROISSANCE DES ABONNEMENTS

### II.4.1. Taux de croissance des abonnements entre T1-20 et T1-21

L'on note que sur la même période au T1, entre 2020 et 2021, le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile, a évolué de l'ordre de 9,47%, tel qu'illustré ci-dessous.

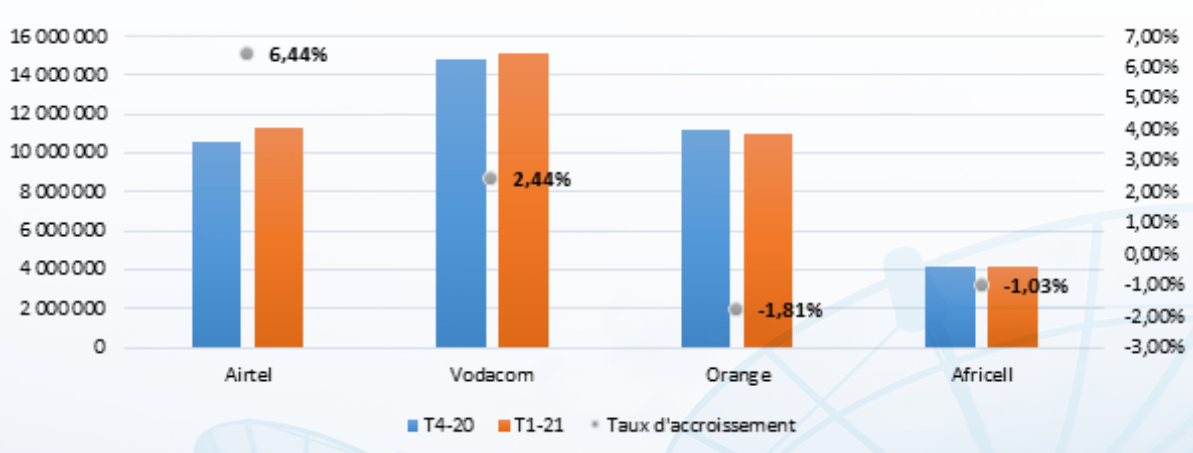
Tableau 3 : Évolution du Taux de croissance des abonnements entre T1-20 et T1-21

	T1-20	T1-21	Taux d'accroissement
Nombre d'abonnements	37 996 911	41 595 482	9,47%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

### II.4.2. Taux de croissance des abonnés par opérateur entre T4-20 et T1-21

Figure 7: Évolution du taux de croissance des abonnés par opérateur



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Entre les deux trimestres, le taux de croissance d'abonnements le plus important a été enregistré par Airtel soit, plus de 6%. Cependant, il s'observe une baisse chez Orange et Africell respectivement de 1,81% et 1,03%.

Cette croissance positive des abonnements est illustrée mensuellement dans le tableau ci-dessous :

#### II.4.3. Taux d'accroissement du parc d'abonnés par opérateur/mois

Tableau 4: Évolution du taux d'accroissement par opérateur au cours du T1-21

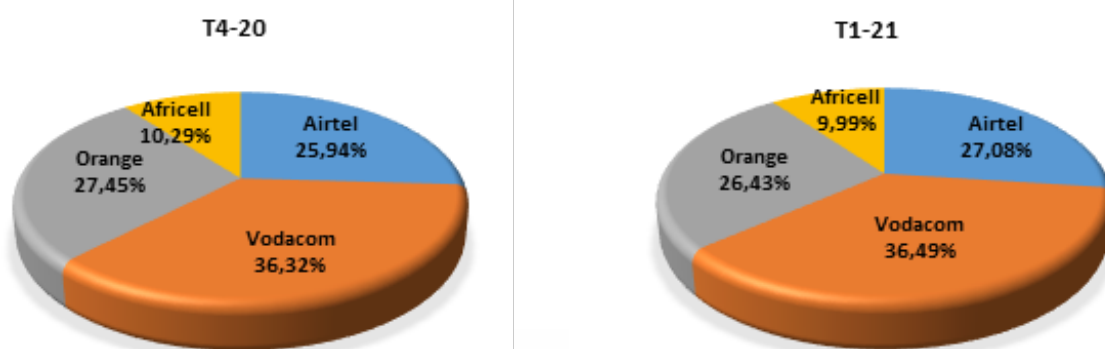
Opérateurs	Déc.20-Janv.21	Janv.21-Fév.21	Fév.21-Mars.21
Airtel	0,71%	2,35%	3,27%
Vodacom	0,58%	1,06%	0,78%
Orange	-0,58%	-0,55%	-0,69%
Africell	0,88%	0,22%	-2,10%
Total	0,33%	0,87%	0,75%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

## II.5. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS

### II.5.1. Parts de marché global au T4-20 et T1-21

Figure 8: Évolution trimestrielle des parts de marché global entre T4-20 et T1-21



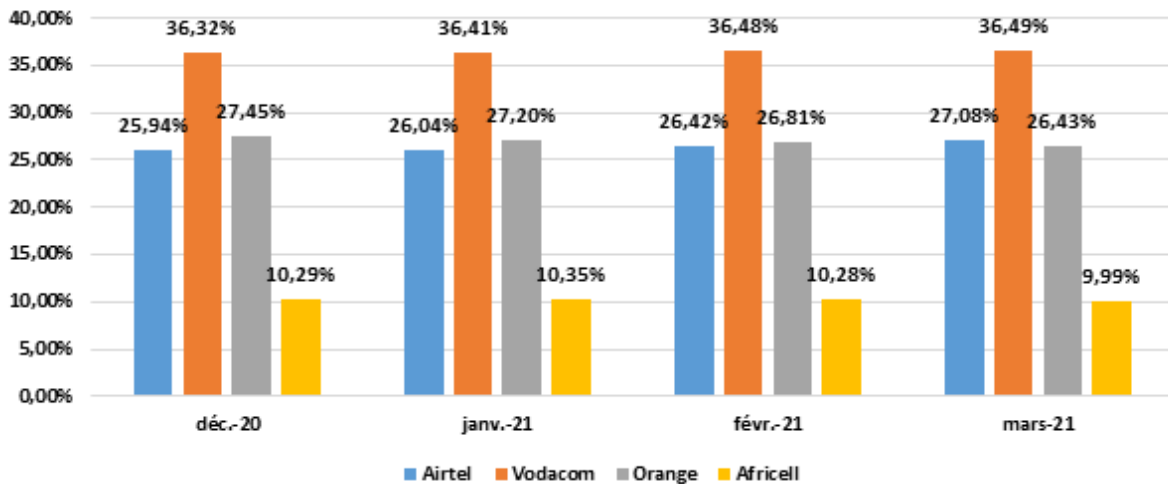
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Entre T4-20 et T1-21, il s'observe que les opérateurs Vodacom, Orange et Airtel occupent à eux seuls 90% de part du marché, Vodacom ayant la part la plus importante.

### II.5.1.1. Évolution mensuelle de part de marché

La figure ci-dessous illustre mensuellement, l'évolution trimestrielle des parts de marché respectives au cours de la période T1-21 :

Figure 9 : Évolution mensuelle des parts de marché par opérateur au T1-21

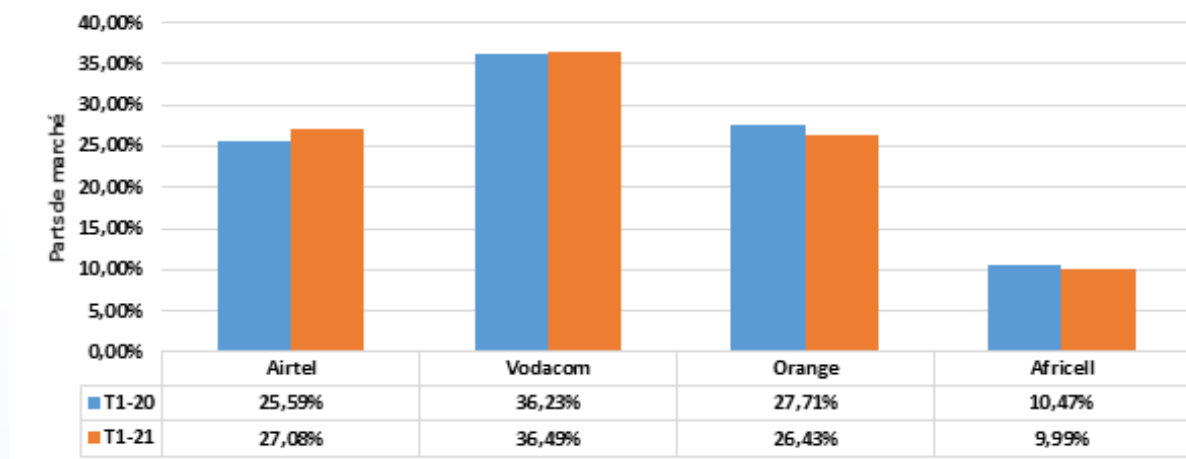


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Il s'observe que la part la plus faible, soit 10% en moyenne, a été enregistrée par l'opérateur Africell.

### II.5.1.2. Évolution des parts de marché entre T1-20 et T1-21

Figure 10: Évolution annuelle des parts de marché par opérateur entre T1-20 et T1-21

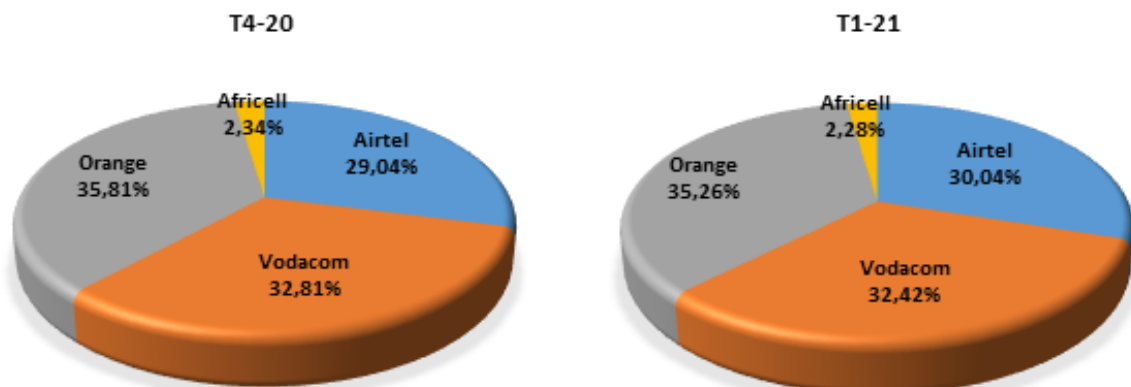


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus illustre qu'au cours de la même période T1, entre 2020 et 2021, les opérateurs Airtel et Vodacom ont amélioré leurs parts de marché, contre une baisse respectivement d'Orange et Africell.

## II.5.2. Part de marché du service de l'Internet mobile

Figure 11: Parts de marché Internet mobile par opérateur

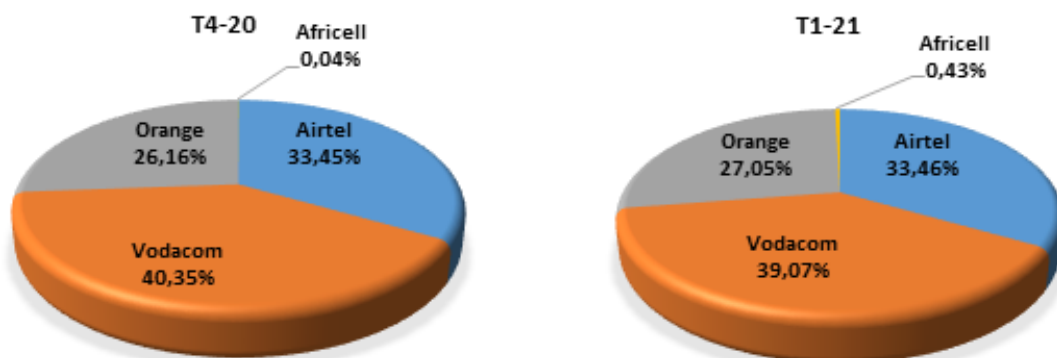


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne l'Internet mobile, il s'observe qu'au T1-21, Vodacom, Orange et Africell ont enregistré chacun, une baisse des parts de marché, contre une hausse pour Airtel. Cependant, cette situation n'a pas eu d'impact sur la configuration du marché par rapport au trimestre précédent.

## II.5.3. Part de marché du service Mobile Money

Figure 12: Évolution trimestrielle des parts de marché du mobile money par opérateur



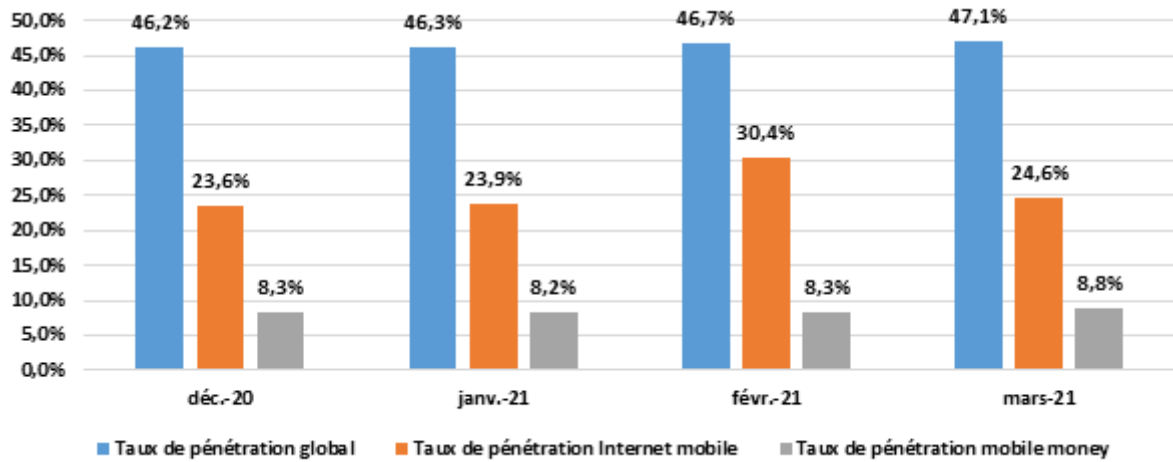
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Le positionnement des opérateurs reste le même sur le segment des services Mobile Money. On note qu'Orange, Vodacom et Airtel détiennent à eux seuls plus de 99% de part de ce marché.

**N.B. :** Il sied de signaler que l'opérateur Orange a procédé à une mise à jour, en revoyant à la baisse la base de ses souscriptions actives au service Mobile Money pour toute l'année 2020.

## II.6. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES

Figure 13 : Évolution mensuelle du taux de pénétration aux services mobiles (Nombre d'abonnements pour 100 habitants)



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Entre les deux périodes T4-20 et T1-21, il s'observe une légère hausse du taux de pénétration pour chaque segment de marché.



# III

## ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

### SOMMAIRE

III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes).....	24
III.1.1. Taux de croissance du trafic voix entre T4-20 et T1-21.....	25
III.1.2. Taux de croissance du trafic voix entre T1-20 et T1-21.....	25
III.1.3. Répartition du trafic voix par destination .....	26
III.2. TRAFIC VOIX SORTANT.....	26
III.2.1. Évolution du trafic voix sortant.....	26
III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination .....	27
III.3. TRAFIC VOIX ENTRANT .....	27
III.3.1. Évolution du trafic voix entrant .....	27
III.3.2. Répartition du trafic voix entrant par destination .....	28
III.4. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR .....	28
III.4.1. Tendence du trafic voix par opérateur.....	28
III.4.2. Taux de croissance du trafic voix par opérateur .....	29
III.4.3. Parts de marché sur le trafic voix .....	29
III.5. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou Temps moyen d'usage par abonnement en minutes).....	31
III.6. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre).....	32
III.6.1. Taux de croissance des SMS entre T4-20 et T1-21.....	33
III.6.2. Taux de croissance des SMS entre T1-20 et T1-21.....	33
III.6.3. Répartition du trafic SMS par destination .....	34
III.7. TRAFIC SMS SORTANT .....	34
III.7.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination .....	35
III.8. TRAFIC SMS ENTRANT.....	35
III.8.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination.....	36
III.9. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Méga Byte) .....	36
III.9.1. Évolution du trafic data mobile entre T4-20 et T1-21.....	36
III.9.2. Évolution du trafic data par opérateurs entre T4-20 et T1-21.....	37
III.9.3. Évolution des parts de marché du trafic Data par opérateur entre T4-20 et T1-21 .....	37
III.9.4. Taux d'accroissement du trafic Data par opérateur.....	38
III.9.5. Évolution des MBoU au T1-21 (Nombre des Mégabytes Moyen par Utilisateur/mois) .....	38
III.9.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s.....	39

### III. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

#### III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)

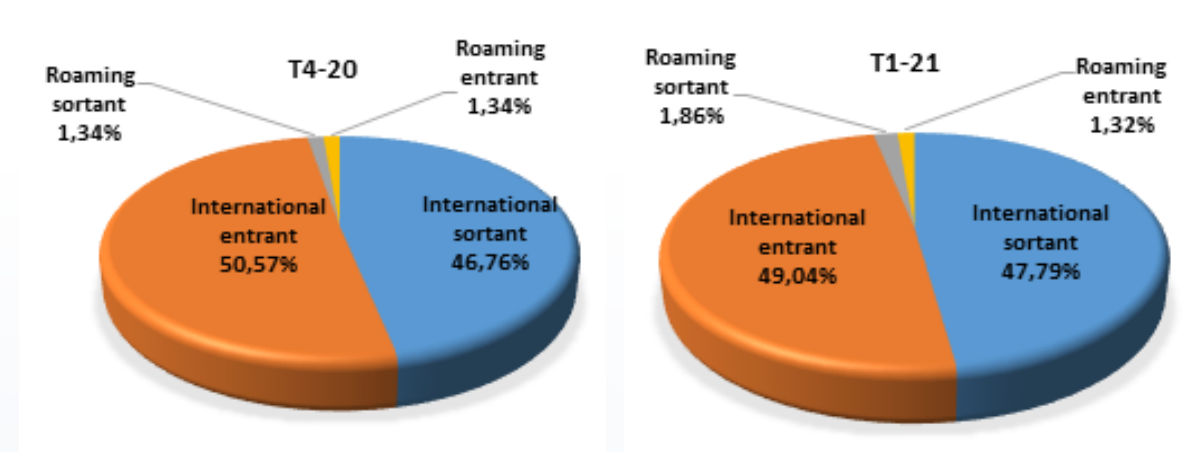
Tableau 5 : Évolution trimestrielle et mensuelle du trafic voix T1-21

	T4-20	Dec-20	Jan-21	Feb-21	Mar-21	T1-21
<b>Intra réseau</b>	<b>2 420 205 850</b>	<b>832 695 843</b>	<b>810 057 598</b>	<b>786 459 212</b>	<b>896 004 192</b>	<b>2 492 521 002</b>
<b>Interco nat sortant</b>	<b>452 406 331</b>	<b>152 521 265</b>	<b>142 581 588</b>	<b>134 575 738</b>	<b>151 127 486</b>	<b>428 284 812</b>
<b>Interco nat entrant</b>	<b>471 043 253</b>	<b>159 115 715</b>	<b>148 264 234</b>	<b>139 816 881</b>	<b>157 676 786</b>	<b>445 757 901</b>
<b>International sortant</b>	<b>17 647 655</b>	<b>6 300 821</b>	<b>5 805 446</b>	<b>5 096 970</b>	<b>5 610 767</b>	<b>16 513 183</b>
<b>International entrant</b>	<b>19 085 441</b>	<b>6 324 950</b>	<b>5 734 268</b>	<b>5 288 043</b>	<b>5 923 431</b>	<b>16 945 741</b>
<b>Roaming sortant</b>	<b>505 593</b>	<b>170 391</b>	<b>205 817</b>	<b>198 272</b>	<b>237 121</b>	<b>641 210</b>
<b>Roaming entrant</b>	<b>504 326</b>	<b>225 389</b>	<b>184 867</b>	<b>126 673</b>	<b>144 637</b>	<b>456 178</b>
<b>Total Trafic Voix</b>	<b>3 381 398 448</b>	<b>1 157 354 374</b>	<b>1 112 833 819</b>	<b>1 071 561 788</b>	<b>1 216 724 420</b>	<b>3 401 120 027</b>
<b>Taux de Variation Mensuel</b>			<b>-3,85%</b>	<b>-3,71%</b>	<b>13,55%</b>	
<b>Taux de Variation Trimestriel</b>						<b>0,58%</b>

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

A la fin du T1-21, l'ensemble des opérateurs mobiles a généré un volume de trafic voix de l'ordre de plus de 3,401 milliards de minutes, soit une baisse de l'ordre de 0,58% par rapport au trimestre précédent.

Figure 14: Répartition des trafics internationaux



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

De l'ensemble du trafic international, il s'observe que le trafic international entrant a représenté 49%, contre près de 48% pour l'international sortant. Le trafic en roaming (entrant et sortant), ne représentant que 3%.



### III.1.1. Taux de croissance du trafic voix entre T4-20 et T1-21

Tableau 6: Évolution trimestrielle du trafic voix entre T4-20 et T1-21

Trafic en minutes	T4-20	T1-21	Taux de croissance
Intra réseau	2 420 205 850	2 492 521 002	2,99%
Interco.nat sortant	452 406 331	428 284 812	-5,33%
Interco.nat entrant	471 043 253	445 757 901	-5,37%
International sortant	17 647 655	16 513 183	-6,43%
International entrant	19 085 441	16 945 741	-11,21%
Roaming sortant	505 593	641 210	26,82%
Roaming entrant	504 326	456 178	-9,55%
<b>Total Trafic Voix</b>	<b>3 381 398 448</b>	<b>3 401 120 027</b>	<b>0,58%</b>

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note que le volume de trafic voix a connu globalement une hausse de 0,58%. Par ailleurs, il s'observe une baisse sur les destinations d'appels voix liés aux trafics d'interconnexion nationale et internationale ainsi que sur le roaming entrant.

### III.1.2. Taux de croissance du trafic voix entre T1-20 et T1-21

Tableau 7: Évolution annuelle du trafic voix entre T1-20 et T1-21

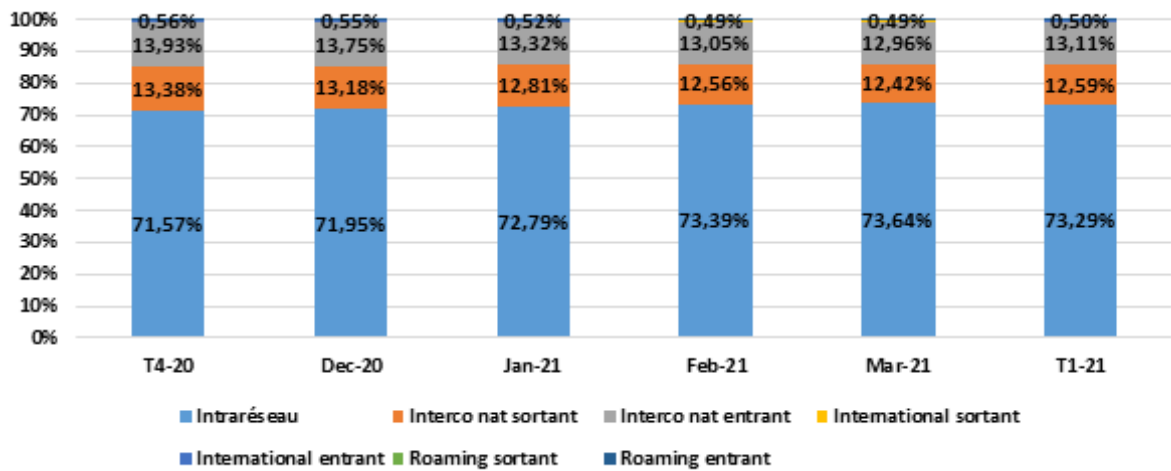
Trafic en minutes	T1-20	T1-21	Taux de croissance
Intra réseau	2 346 552 487	2 492 521 002	6,22%
Interco nat. sortant	423 915 058	428 284 812	1,03%
Interco nat. entrant	432 582 450	445 757 901	3,05%
International sortant	23 519 532	16 513 183	-29,79%
International entrant	23 670 346	16 945 741	-28,41%
Roaming sortant	709 941	641 210	-9,68%
Roaming entrant	735 505	456 178	-37,98%
<b>Total</b>	<b>3 251 685 320</b>	<b>3 401 120 027</b>	<b>4,60%</b>

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Comparé à la même période T1, entre 2020 et 2021, l'on constate que le trafic voix a enregistré une hausse de l'ordre de 4,60%.

### III.1.3. Répartition du trafic voix par destination

Figure 15: Répartition mensuelle du trafic voix par destination T1-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

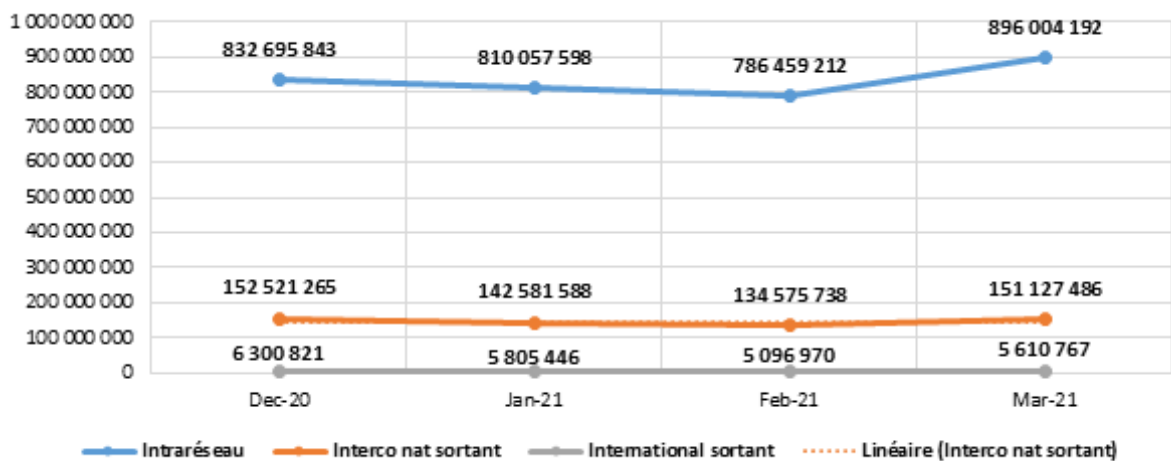
La répartition des trafics par destination renseigne que sur l'ensemble du trafic voix généré, le trafic intra-réseau représente près de 73% soit, une hausse par rapport au trimestre précédent.

L'ensemble des trafics d'interconnexion nationale voix (entrant et sortant) représente plus de 25% du trafic, et le reste étant réparti entre le trafic international et le roaming.

## III.2. TRAFIC VOIX SORTANT

### III.2.1. Évolution du trafic voix sortant

Figure 16: Évolution mensuelle du trafic voix sortant T1-21

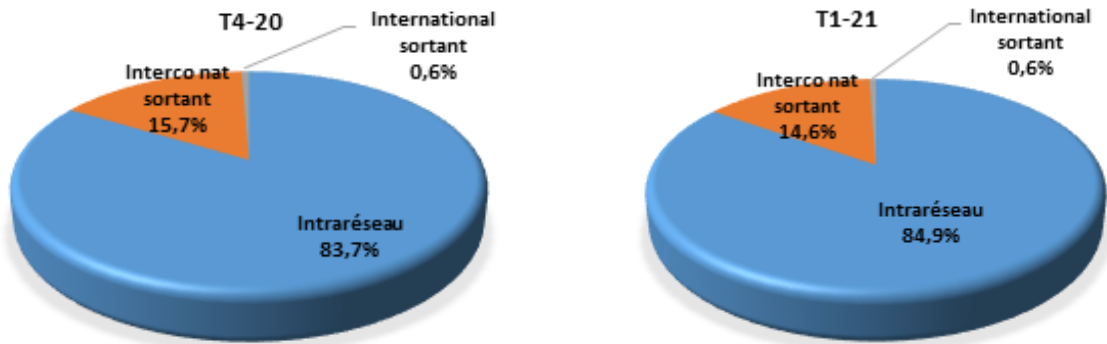


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Il s'affiche une tendance générale à la hausse des trafics sortant entre les deux trimestres pour l'intra-réseau, et une tendance à la baisse pour les trafics d'interconnexion sortants.

### III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination

Figure 17 : Évolution des parts du trafic voix sortant par destination



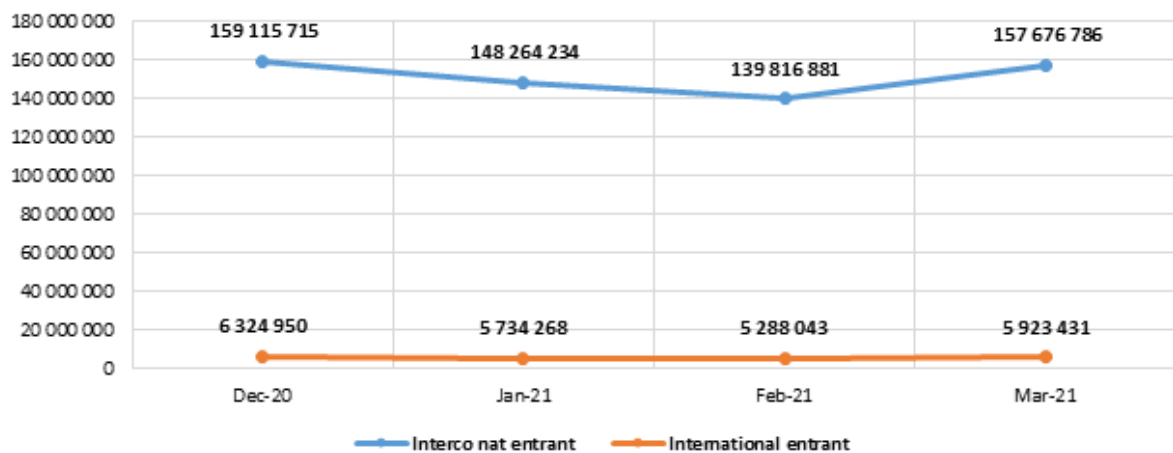
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Les diagrammes ci-dessus, renseignent qu'au T1-21, l'ensemble du trafic voix sortant a été dominé à près de 85% par le trafic intra-réseau.

### III.3. TRAFIC VOIX ENTRANT

#### III.3.1. Évolution du trafic voix entrant

Figure 18: Évolution mensuelle du trafic voix entrant T1-21

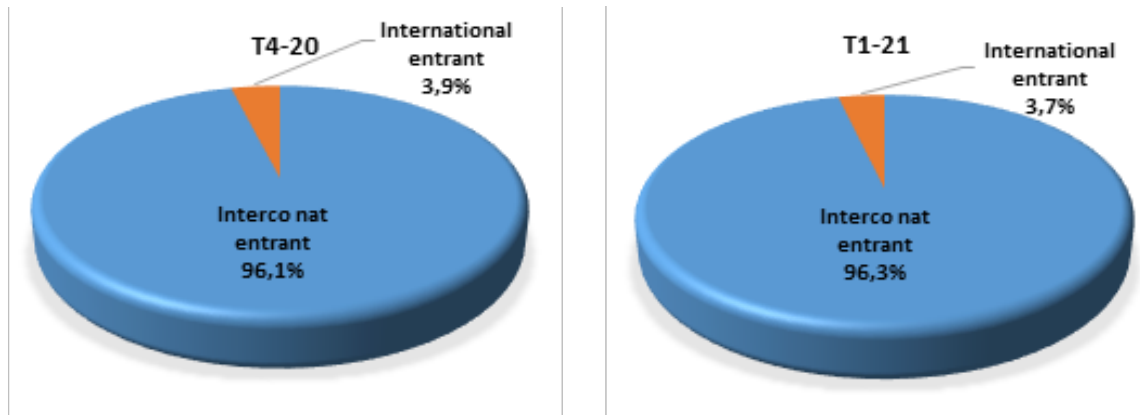


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Les trafics entrants ont affiché une tendance générale à la baisse au cours du trimestre T1-21.

### III.3.2. Répartition du trafic voix entrant par destination

Figure 19: Évolution des parts du trafic voix entrant par destination



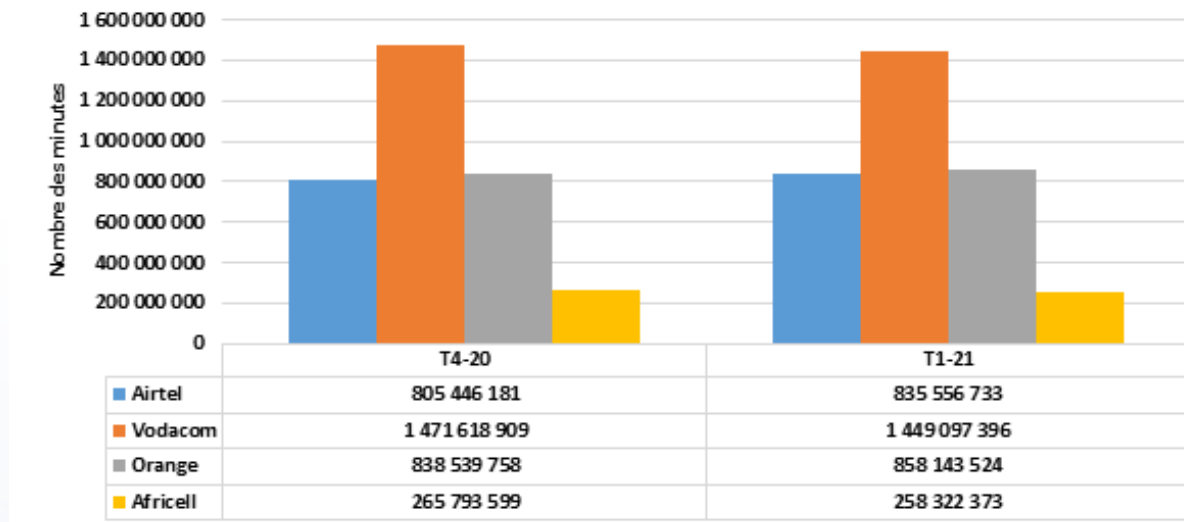
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T1-21, l'on note que sur l'ensemble du trafic entrant, le trafic international entrant représente seulement 3,7% contre, 96,3% pour le trafic d'interconnexion nationale entrant, tel qu'illustré sur la Figure 19.

### III.4. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR

#### III.4.1. Tendence du trafic voix par opérateur

Figure 20 : Niveau trimestriel du trafic voix par opérateur



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, renseigne que le trafic le plus élevé a été généré par l'opérateur Vodacom sur la même période, Africell ayant généré le volume le plus faible.

### III.4.2. Taux de croissance du trafic voix par opérateur

Tableau 8: Évolution trimestrielle du trafic voix par opérateur

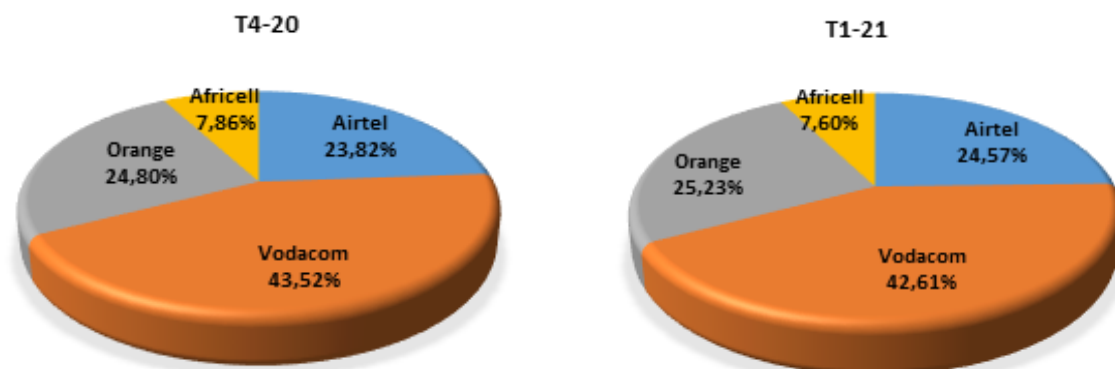
	T4-20	T1-21	Taux de croissance
Airtel	805 446 181	835 556 733	3,74%
Vodacom	1 471 618 909	1 449 097 396	-1,53%
Orange	838 539 758	858 143 524	2,34%
Africell	265 793 599	258 322 373	-2,81%
<b>Total</b>	<b>3 381 398 448</b>	<b>3 401 120 027</b>	<b>0,58%</b>

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Entre les deux trimestres, seuls les opérateurs Airtel et Orange ont enregistré une variation positive du trafic voix, tandis que les trafics de Vodacom et Africell ont baissé respectivement de 1,53% et 2,81%.

### III.4.3. Parts de marché sur le trafic voix

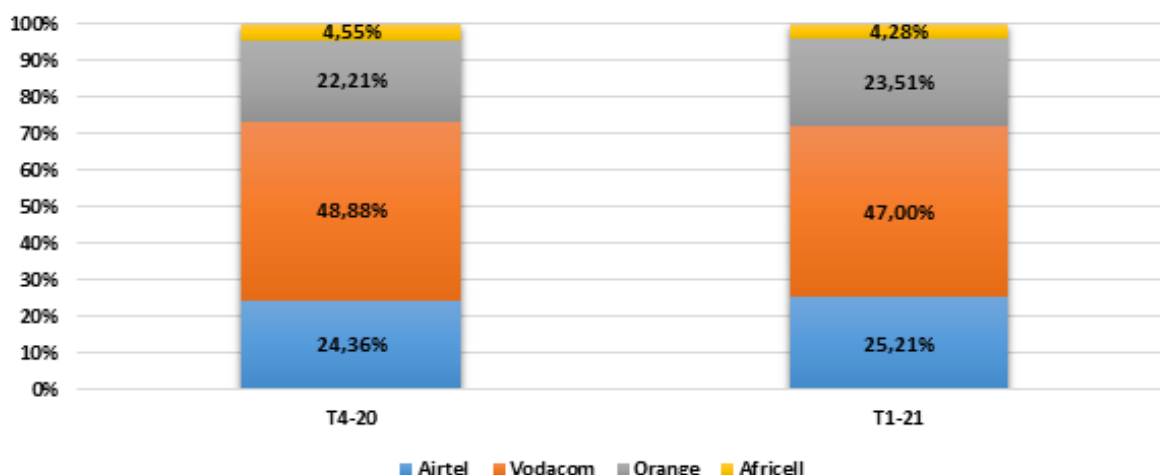
Figure 21: Des parts de marché sur le trafic voix global



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne la répartition du trafic par opérateur, plus de 92% du trafic a été généré par les trois opérateurs Vodacom, Orange et Airtel

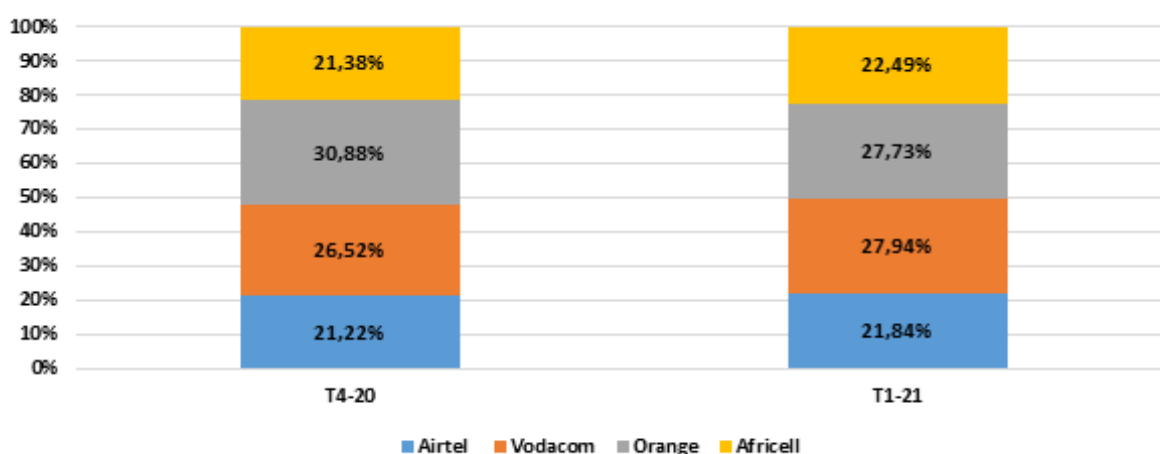
Figure 22 : Des parts de marché sur le trafic voix on-net



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Dans la figure ci-dessus, l'on observe que le plus grand trafic soit, 47% a été généré sur le segment voix on-net par l'opérateur Vodacom ; l'opérateur Africell ne générant que 4%.

Figure 23 : Des parts de marché sur le trafic voix off-net national

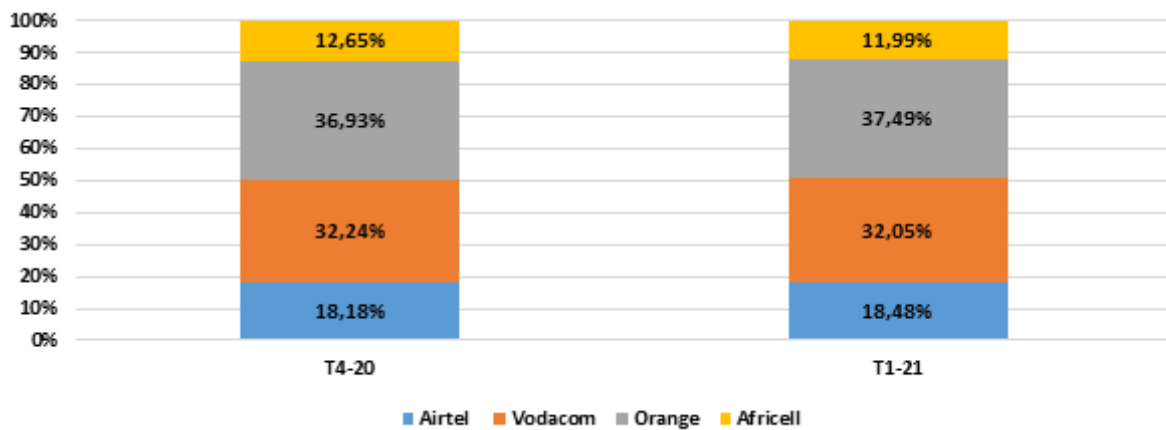


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Par ailleurs, la situation n'est pas la même en ce qui concerne le segment du trafic voix off-net national, pour lequel l'on note plus ou moins un équilibre en termes de parts de marché, tel qu'illustré ci-dessus.

Toutefois, ce marché de l'interconnexion nationale sortante est dominé par Vodacom et Orange.

Figure 24 : Des parts de marché sur le Trafic Voix off-net International



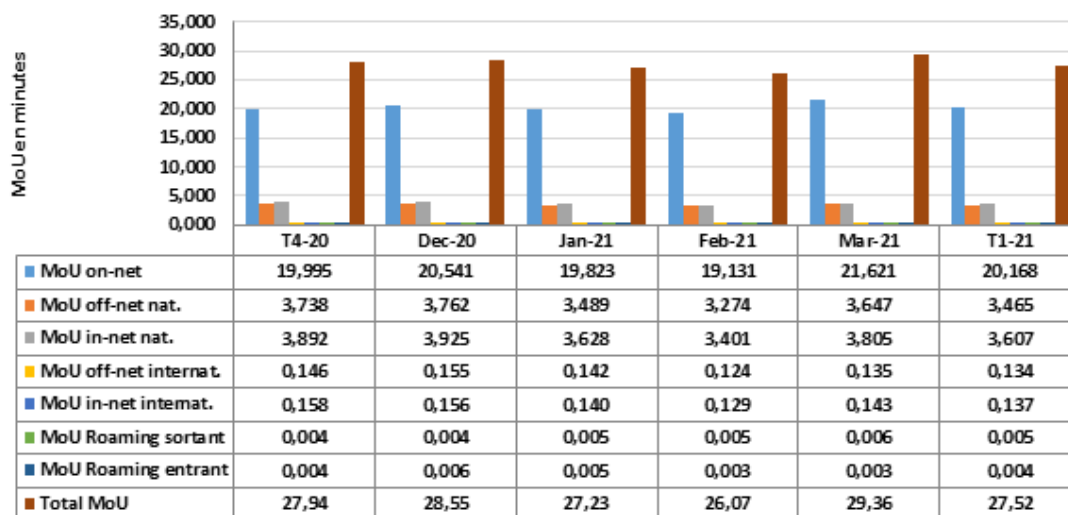
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La même situation est observée sur le segment de la voix off-net international, qui est également dominée par les opérateurs Orange et Vodacom avec plus de 69%, le reste étant partagé entre Airtel et Africell, tel qu'illustré par la figure ci-dessus.

### III.5. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou Temps moyen d'usage par abonnement en minutes)

La figure ci-dessous, renseigne qu'au cours de la période T1-21, le temps moyen d'utilisation du téléphone (MoU) est évalué à 27,52 minutes/abonné/mois, toutes destinations et tous réseaux confondus. Ce qui fait observer une baisse de 1,49% par rapport au trimestre précédent.

Figure 25 : Évolution mensuelle de MoU T1-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Cependant, par rapport aux destinations, les appels au sein du même réseau (on-net) restent prépondérants, soit près de 20 minutes/abonné/mois; tandis qu'en interconnexion nationale (entrant et sortant), les minutes sont de plus de 3,5 minutes.

Par contre en international, la valeur des MoU<sup>10</sup> est précisément 0,28 minutes. Quant aux services roaming international, le MoU est encore très faible, soit 0,009 minute.

<sup>10</sup> Valeur MoU international = MoU on-net international + MoU off-net international

### III.6. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)

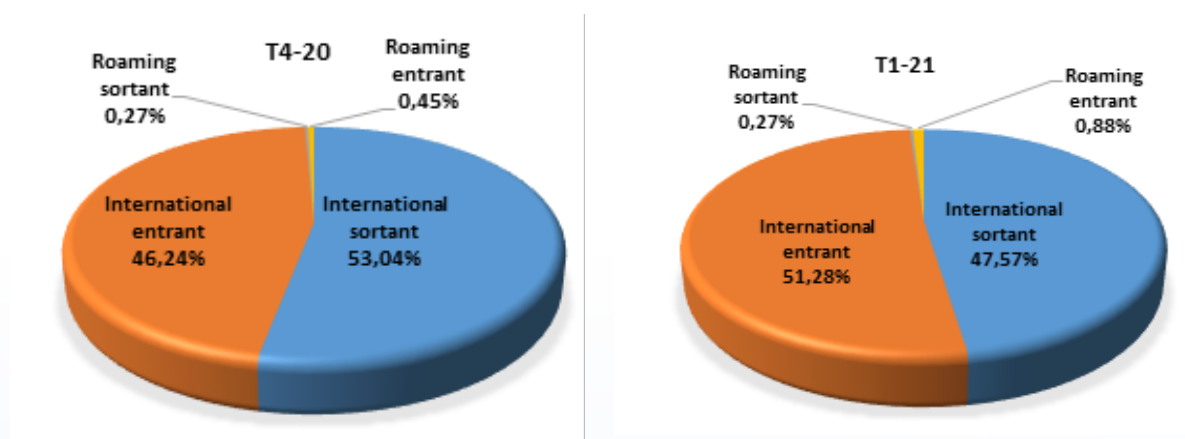
Tableau 9 : Évolution du trafic SMS entre T4-20 et T1-21

	T4-20	Dec-20	Jan-21	Feb-21	Mar-21	T1-21
<b>Intra-réseau</b>	<b>3 763 245 405</b>	<b>1 285 959 944</b>	<b>1 336 726 944</b>	<b>1 204 192 132</b>	<b>1 333 517 887</b>	<b>3 874 436 963</b>
<b>Interco nat sortant</b>	<b>243 307 572</b>	<b>82 973 717</b>	<b>77 786 178</b>	<b>71 572 976</b>	<b>82 484 783</b>	<b>231 843 937</b>
<b>Interco nat entrant</b>	<b>21 092 647</b>	<b>6 677 778</b>	<b>5 888 106</b>	<b>5 061 672</b>	<b>5 807 119</b>	<b>16 756 897</b>
<b>International sortant</b>	<b>11 681 921</b>	<b>4 067 458</b>	<b>3 908 043</b>	<b>3 251 356</b>	<b>3 562 868</b>	<b>10 722 267</b>
<b>International entrant</b>	<b>10 184 508</b>	<b>3 158 650</b>	<b>3 923 522</b>	<b>3 484 187</b>	<b>4 151 283</b>	<b>11 558 992</b>
<b>Roaming sortant</b>	<b>59 096</b>	<b>22 490</b>	<b>24 060</b>	<b>17 115</b>	<b>19 001</b>	<b>60 176</b>
<b>Roaming entrant</b>	<b>98 527</b>	<b>35 913</b>	<b>37 991</b>	<b>68 108</b>	<b>92 158</b>	<b>198 257</b>
<b>Total Trafic SMS</b>	<b>4 049 669 676</b>	<b>1 382 895 949</b>	<b>1 428 294 844</b>	<b>1 287 647 546</b>	<b>1 429 635 099</b>	<b>4 145 577 489</b>
<b>Taux de Variation Mensuel</b>			3,28%	-9,85%	11,03%	
<b>Taux de Variation Trimestriel</b>						<b>2,37%</b>

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

A la fin du T1-21, il s'observe que le volume de trafic SMS a connu une hausse de l'ordre de 2,37% soit, de 4,049 milliards à 4,145 milliards des SMS.

Figure 26 : Trafic international SMS



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Les trafics SMS internationaux sortants et entrants représentent près de 99% des trafics SMS ; tandis que les trafics SMS en roaming entrants et sortants, ne représentent que 1% du trafic global SMS.



### III.6.1. Taux de croissance des SMS entre T4-20 et T1-21

Tableau 10 : Évolution trimestrielle du taux de croissance des SMS entre T4-20 et T1-21

Trafic SMS (Nombre)	T4-20	T1-21	Taux de croissance
Intra réseau	3 763 245 405	3 874 436 963	2,95%
Interco nat sortant	243 307 572	231 843 937	-4,71%
Interco nat entrant	21 092 647	16 756 897	-20,56%
International sortant	11 681 921	10 722 267	-8,21%
International entrant	10 184 508	11 558 992	13,50%
Roaming sortant	59 096	60 176	1,83%
Roaming entrant	98 527	198 257	101,22%
<b>Total Trafic SMS</b>	<b>4 049 669 676</b>	<b>4 145 577 489</b>	<b>2,37%</b>

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

De manière globale, le nombre total des SMS a globalement augmenté de l'ordre de 2,37%. Par contre, il s'observe une baisse du trafic SMS entrant en interconnexion nationale.

### III.6.2. Taux de croissance des SMS entre T1-20 et T1-21

Tableau 11 : Évolution annuelle du taux de croissance des SMS entre T1-20 et T1-21

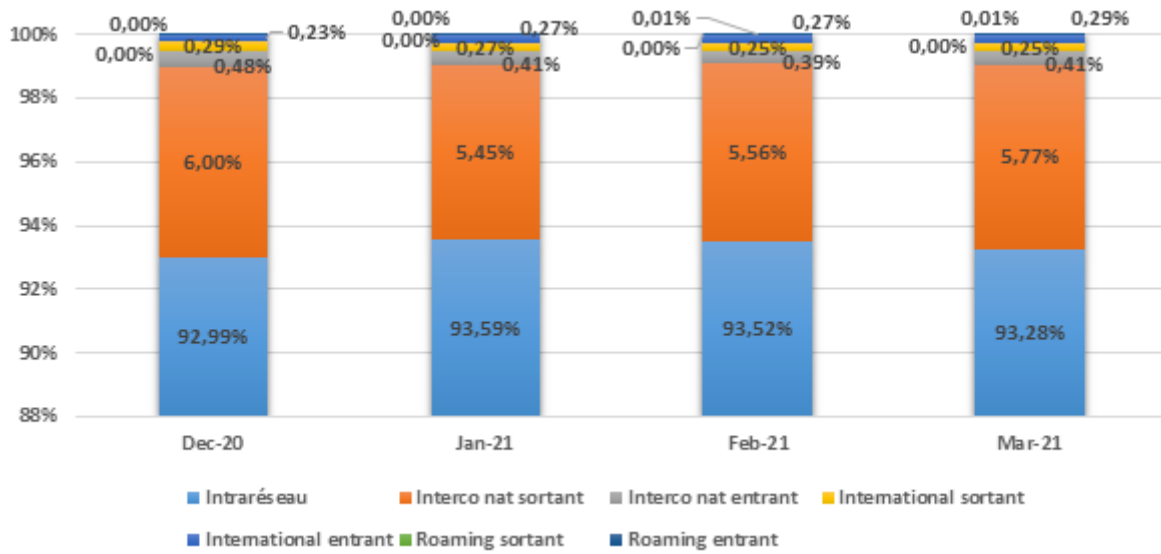
Trafic en minutes	T1-20	T1-21	Taux de croissance
Intraréseau	2 927 936 645	3 874 436 963	32,33%
Interco nat. sortant	205 378 512	231 843 937	12,89%
Interco nat. entrant	25 052 996	16 756 897	-33,11%
International sortant	14 030 020	10 722 267	-23,58%
International entrant	10 602 215	11 558 992	9,02%
Roaming sortant	3 236 368	60 176	-98,14%
Roaming entrant	452 247	198 257	-56,16%
<b>Total</b>	<b>3 186 689 003</b>	<b>4 145 577 489</b>	<b>30,09%</b>

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La comparaison sur la même période au T1, entre 2020 et 2021, fait observer une hausse de plus de 30% sur le trafic SMS total.

### III.6.3. Répartition du trafic SMS par destination

Figure 27: Évolution mensuelle du trafic SMS par destination

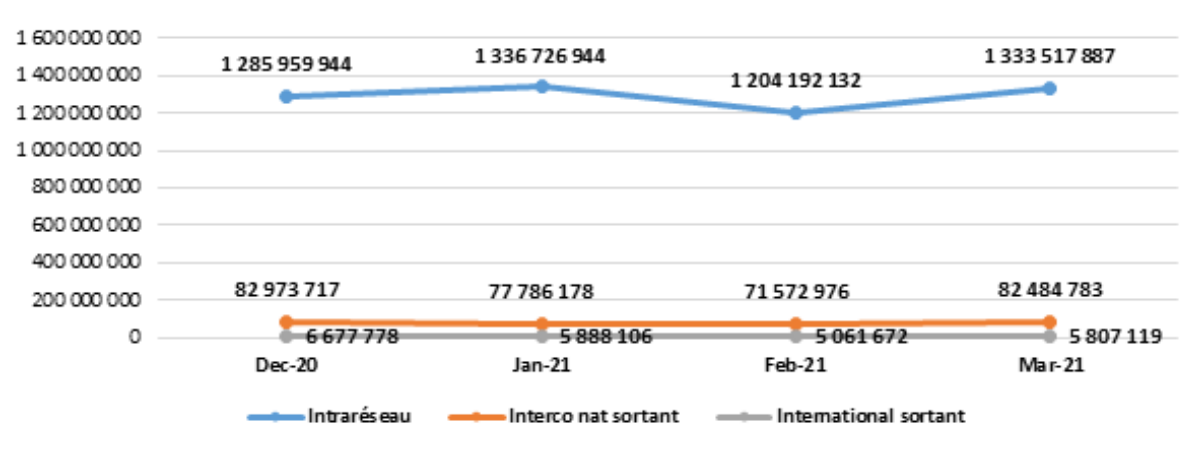


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Par rapport aux destinations du trafic au sein des services, 93% du trafic SMS ont été envoyés en intra-réseau. Cette proportion n'a presque pas varié par rapport au trimestre précédent.

### III.7. TRAFIC SMS SORTANT

Figure 28 : Évolution mensuelle du trafic des SMS sortant

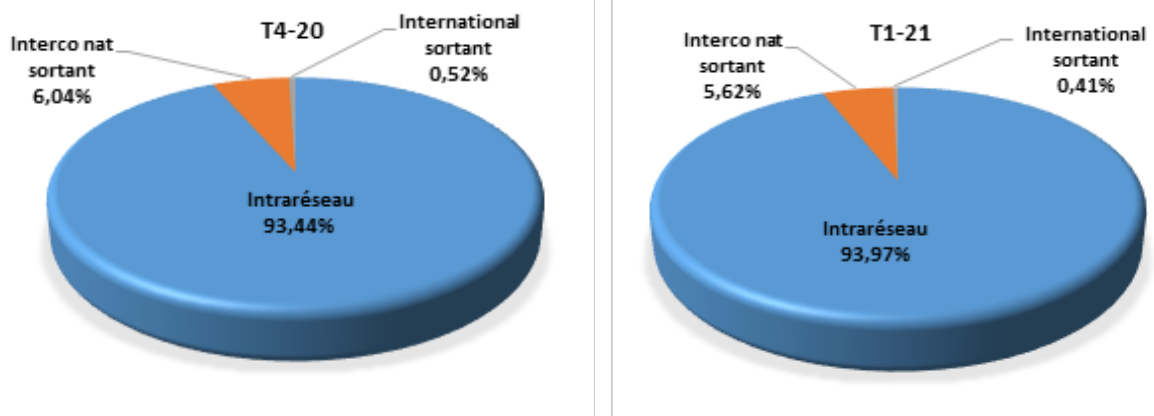


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T1-21, la tendance générale des SMS en intra-réseau est à la hausse, tandis que celle de l'interconnexion sortante est à la baisse.

### III.7.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination

Figure 29 : Répartition du trafic SMS sortant par destination au T4-20 et T1-21

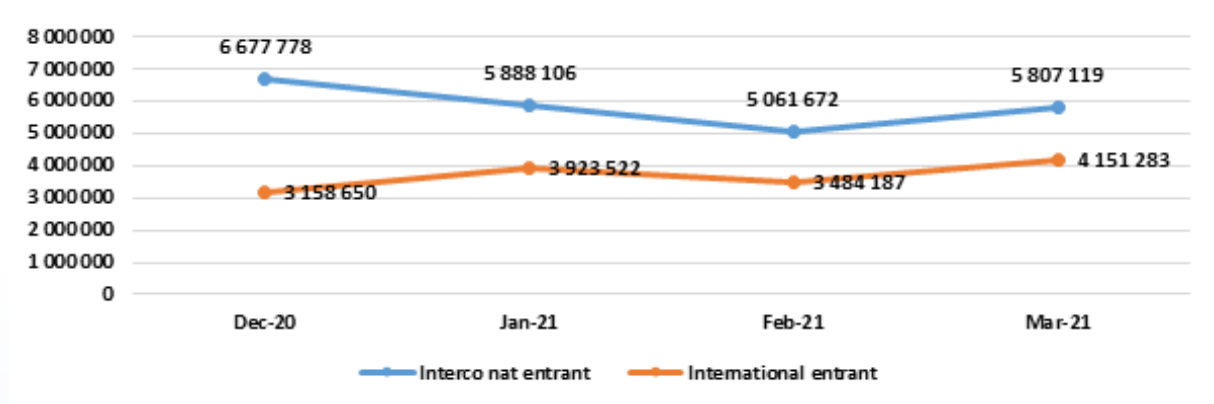


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne le trafic SMS sortant, il s'observe que, le trafic SMS en intra-réseau, représente plus 93% de l'ensemble du trafic. Le reste étant répartis entre l'interconnexion nationale (6%) et l'internationale (1%). Cette répartition est également restée inchangée par rapport au trimestre précédent.

### III.8. TRAFIC SMS ENTRANT

Figure 30 : Évolution trimestrielle des SMS entrants

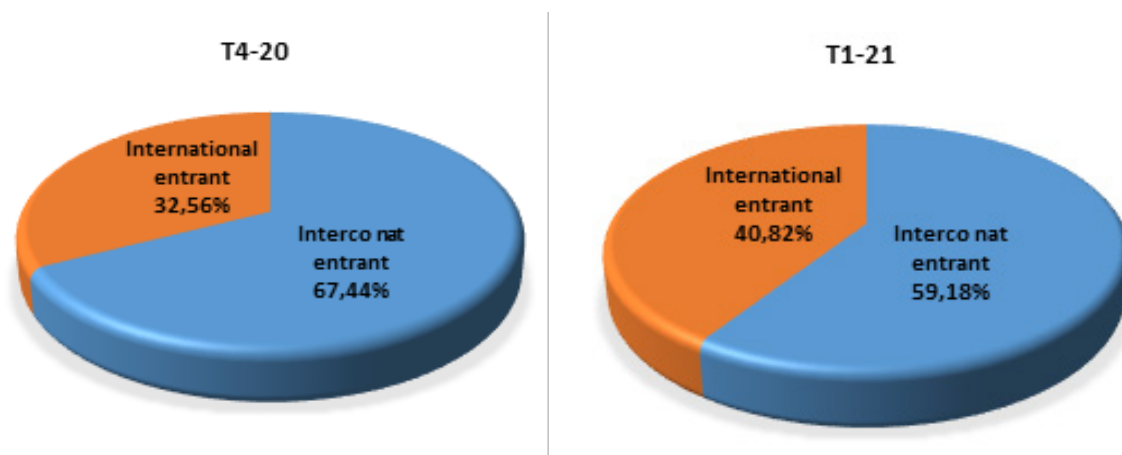


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T1-21, il s'observe une tendance générale à la baisse des SMS nationaux et une tendance à la hausse pour les SMS internationaux entrants.

### III.8.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination

Figure 31 : Répartition du trafic SMS entrant par destination



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Le trafic entrant SMS au T1-21, indique que le trafic SMS d'Interconnexion nationale entrant représente 59%, soit une baisse de 8%, par rapport au trimestre précédent.

### III.9. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Méga Byte)

#### III.9.1. Évolution du trafic data mobile entre T4-20 et T1-21

Tableau 12 : Trafic data mobile entre T4-20 et T1-21

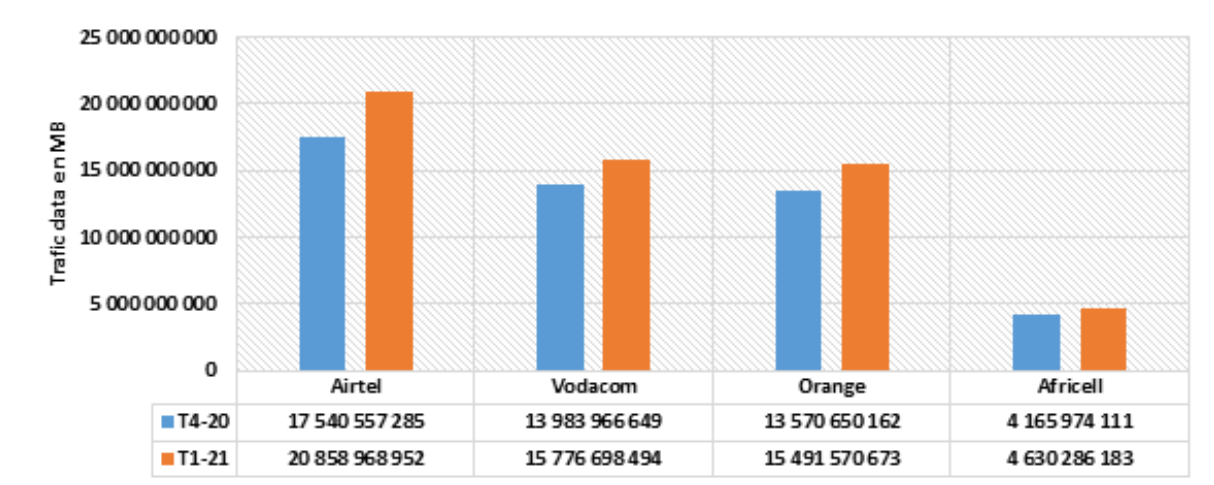
Trafic Data	Feb-21	Mar-21	T4-20	Dec-20	Jan-21	T1-21
Nombre Total de Méga Byte	17 838 591 613	19 820 855 580	49 261 148 207	18 004 154 919	19 098 077 109	56 757 524 302
Taux de Variation Mensuel	-6,59%	11,11%			6,08%	
Taux de Variation Trimestriel						15,22%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note que le trafic Data Mobile généré par les opérateurs mobiles, a enregistré une hausse de l'ordre de 15,22%.

### III.9.2. Évolution du trafic data par opérateurs entre T4-20 et T1-21

Figure 32 : Trafic data par opérateurs en Mégabytes (MB)

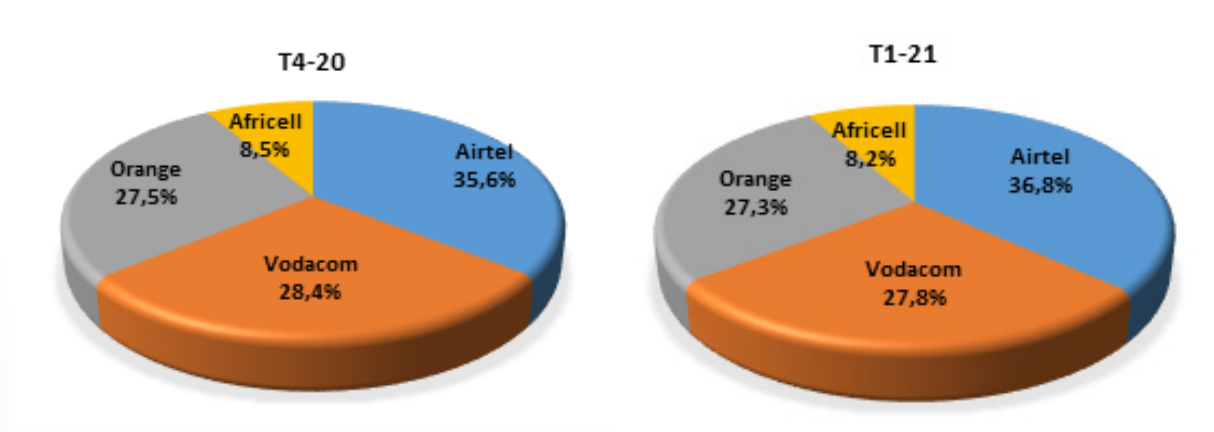


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T1-21, le volume de trafic Data le plus élevé a été largement généré par l'opérateur Airtel, avec plus de 20,858 milliards de MB mesurés au niveau de l'utilisateur final, tel qu'illustré ci-haut. En général, le niveau de trafic a augmenté chez tous les opérateurs.

### III.9.3. Évolution des parts de marché du trafic Data par opérateur entre T4-20 et T1-21

Figure 33 : Parts de marché du trafic Data par opérateur (en MB)



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Il s'observe au T1-21, que le classement des opérateurs en termes de trafic Data Mobile n'a pas connu de changement par rapport au trimestre précédent, Airtel ayant conservé sa première position.

### III.9.4. Taux d'accroissement du trafic Data par opérateur

Tableau 13 : Accroissement du trafic Data par opérateur entre T4-20 et T1-21

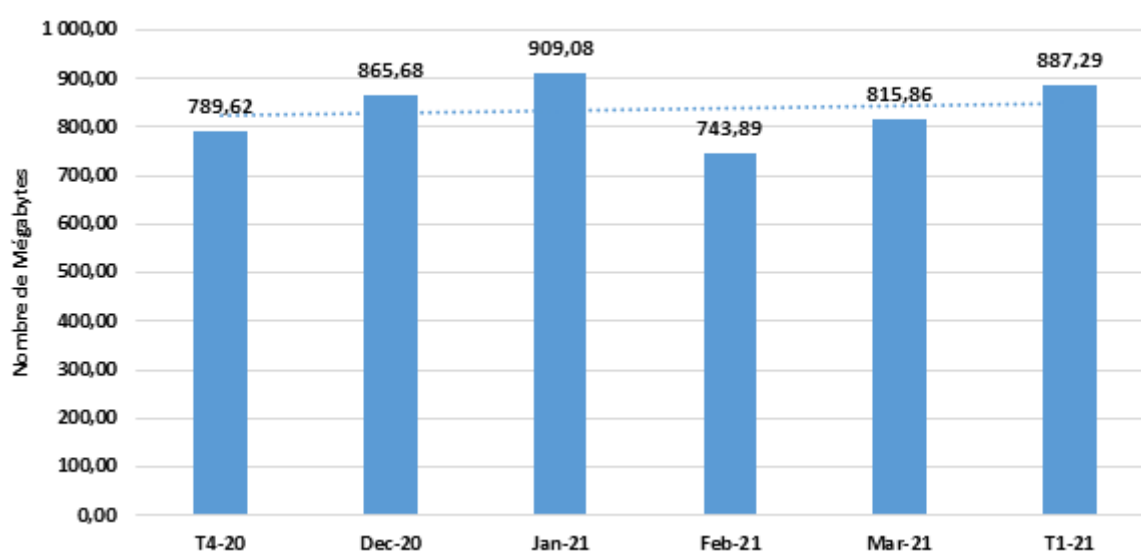
	T4-20	T1-21	Taux d'accroissement
<b>Airtel</b>	17 540 557 285	20 858 968 952	18,92%
<b>Vodacom</b>	13 983 966 649	15 776 698 494	12,82%
<b>Orange</b>	13 570 650 162	15 491 570 673	14,15%
<b>Africell</b>	4 165 974 111	4 630 286 183	11,15%
<b>Total</b>	<b>49 261 148 207</b>	<b>56 757 524 302</b>	<b>15,22%</b>

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Par rapport au trimestre précédent, tous les opérateurs ont enregistré une croissance positive de plus de 10% sur le trafic Data.

### III.9.5. Évolution des MBoU au T1-21 (Nombre des Mégabytes Moyen par Utilisateur/mois)

Figure 34 : MBoU au T1-21



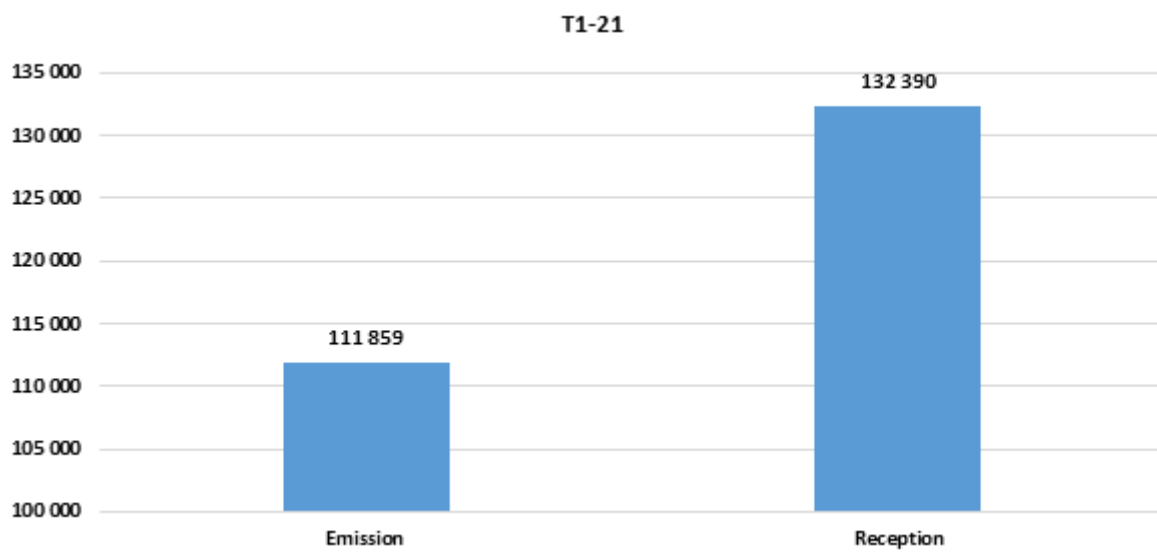
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La consommation moyenne des mégabytes par abonné et par mois, affiche une tendance à la hausse, avec un pic sur le mois de janvier, soit 909 mégabytes, tel qu'illustré par la figure ci-dessus.

En d'autres termes, au cours de la période T1-21, un utilisateur des services d'internet mobile a consommé en moyenne 887,29 mégabytes par mois, par rapport au trimestre précédent, soit une hausse de 12,37%.

### III.9.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s

Figure 35 : Bande passante (émission et réception) en Mbit/s



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T1-21, la consommation en bande passante Internet internationale a été plus élevée en réception qu'en émission.

En effet, les valeurs en émission et réception étant asymétriques, la valeur de la bande passante à retenir est celle qui est supérieure (en réception), soit 132 390 Mbit/s pour l'ensemble des opérateurs du secteur de la téléphonie mobile.





# IV

## REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

### SOMMAIRE

IV.1. REVENU TOTAL .....	42
IV.1.1. Taux de croissance des revenus entre T4-20 et T1-21 .....	45
IV.1.2. Taux de croissance des revenus entre T1-20 et T1-21 .....	45
IV.1.3. Répartition du revenu par type de services .....	46
IV.1.4. Tendence du revenu par opérateur .....	46
IV.1.5. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu .....	47
IV.2. EVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	48
IV.3. EVOLUTION DU REVENU DATA (en usd).....	49
IV.3.1. Évolution du revenu Data entre T4-20 et T1-21 .....	49
IV.3.2. Évolution du revenu Data par opérateur entre T4-20 et T1-21 .....	49
IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu Data entre T4-20 et T1-21 .....	50
IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD) .....	51
IV.4.1. Évolution des revenu SMS par opérateur entre T4-20 et T1-21 .....	51
IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY (en USD) .....	52
IV.5.1. Évolution des revenu Mobile Money par opérateur entre T4-20 et T1-21 .....	52

## IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

### IV.1. REVENU TOTAL

Tableau 14 : Évolution trimestrielle du revenu total au T4-20 et T1-21

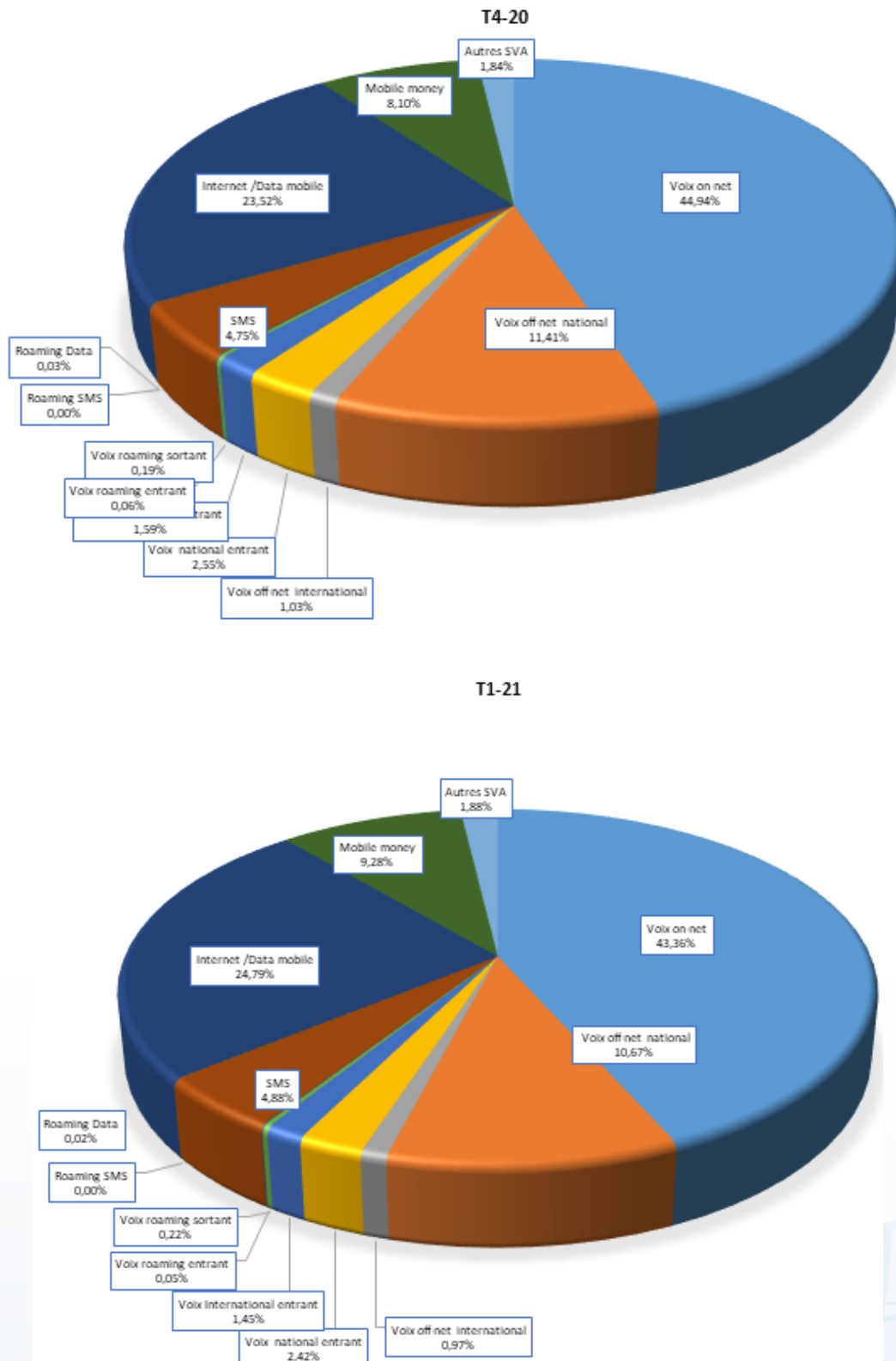
	T4-20	Dec-20	Jan-21	Feb-21	Mar-21	T1-21
<b>Total voix</b>	248 471 336	85 091 587	79 177 182	74 231 027	81 616 569	235 024 778
<b>Voix on-net</b>	180 815 691	61 967 285	57 887 975	54 240 090	60 162 273	172 290 338
<b>Voix off-net national</b>	45 886 867	15 826 417	14 337 485	13 590 761	14 486 274	42 414 520
<b>Voix off-net international</b>	4 128 046	1 447 686	1 333 632	1 254 236	1 279 841	3 867 709
<b>Voix national entrant</b>	10 258 093	3 424 712	3 220 958	3 004 604	3 404 904	9 630 465
<b>Voix International entrant</b>	6 396 986	2 071 612	2 036 818	1 794 560	1 938 443	5 769 821
<b>Voix roaming sortant</b>	762 103	271 701	296 155	287 014	277 015	860 185
<b>Voix roaming entrant</b>	223 551	82 175	64 159	59 762	67 819	191 740
<b>SMS</b>	19 093 236	6 755 551	6 757 135	6 021 328	6 618 633	19 397 097
<b>Roaming SMS</b>	13 381	5 312	3 180	4 257	5 756	13 193
<b>Roaming data</b>	113 354	42 309	30 119	16 808	31 565	78 493
<b>Internet /Data mobile</b>	94 619 468	34 074 024	33 030 628	31 333 497	34 158 520	98 522 645
<b>Mobile money</b>	32 594 880	11 604 636	11 901 866	11 445 692	13 549 806	36 897 363
<b>Autres SVA</b>	7 420 711	2 272 132	2 319 714	2 344 873	2 790 044	7 454 631
<b>Total</b>	402 326 367	139 845 551	133 219 825	125 397 481	138 770 893	397 388 200
<b>Taux de variation mensuel</b>			3,22%	-5,87%	10,66%	
<b>Taux de variation trimestriel</b>						-1,23%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T1-21, il s'observe une baisse des revenus de l'ordre de 1,23% générés par l'ensemble des opérateurs, par rapport au trimestre précédent, soit de 402,32 millions USD à 397,38 millions USD.

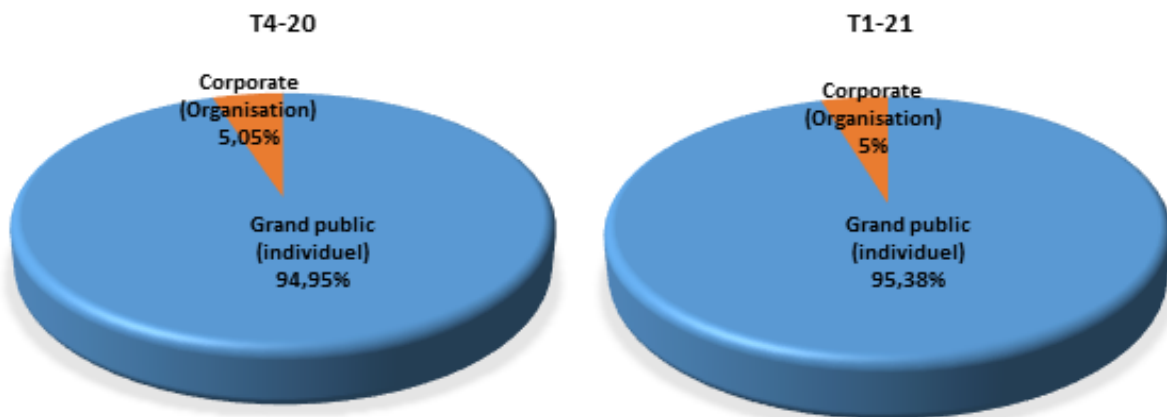
Ci-dessous, la contribution de chaque segment de marché dans le revenu global :

Figure 36 : Parts des composantes du revenu global T4-20, T1-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

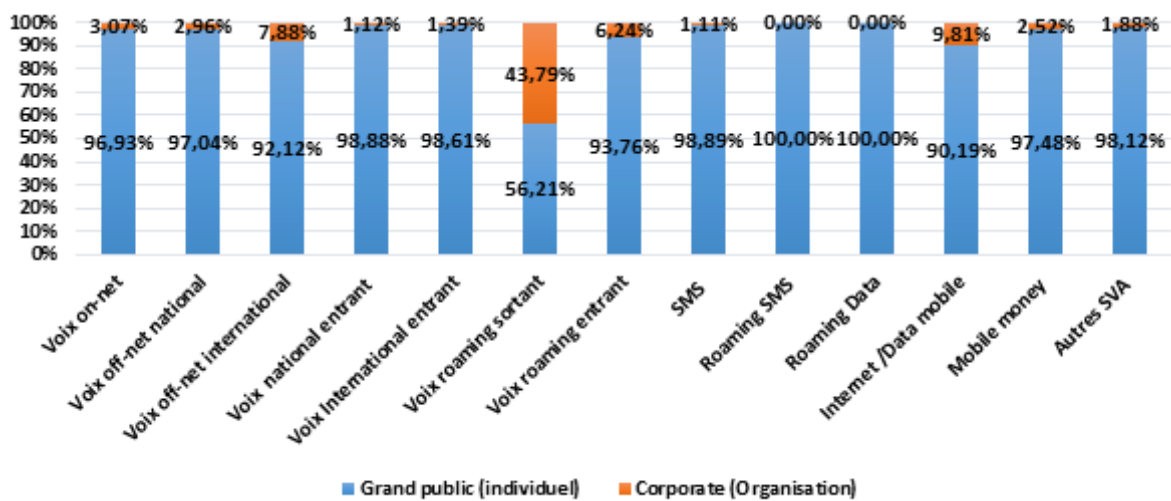
Figure 37 : Parts du revenu global par catégorie d'abonnements : T4-20, T1-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'apport des abonnements grand public sur le revenu global généré par les opérateurs, est évalué à 95%, le reste des parts provenant des abonnements corporates telles qu'illustrées ci-dessus.

Figure 38 : Parts de revenus par catégorie d'abonnement et par type de service au T1-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

De tous les services confondus, il se révèle que les abonnements corporates génèrent moins de revenus que le grand public, sauf relativement pour le roaming sortant.

## IV.1.1. Taux de croissance des revenus entre T4-20 et T1-21

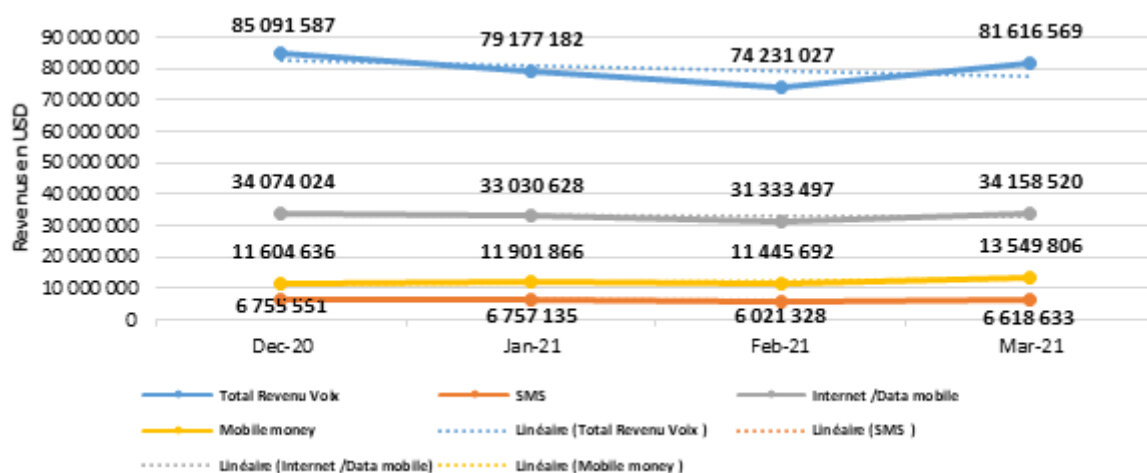
Tableau 15 : Évolution trimestrielle des revenus

Revenus (\$)	T4-20	T1-21	Taux de croissance
Voix	248 471 336	235 024 778	-5,41%
SMS	19 106 617	19 410 290	1,59%
Internet Mobile	94 732 823	98 601 138	4,08%
Mobile Money	32 594 880	36 897 363	13,20%
Autres SVA	7 420 711	7 454 631	0,46%
<b>Total revenu</b>	<b>402 326 367</b>	<b>397 388 200</b>	<b>-1,23%</b>

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

De manière générale, le revenu global a connu une baisse de l'ordre de 1,23%, passant de près de 402 millions USD à plus de 397 millions USD.

Figure 39 : Tendances des revenus par service au cours du T1-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au cours de la période T1-21, la tendance mensuelle par service, affiche une hausse sur les revenus Internet mobile, Mobile Money, et une baisse sur les revenus voix et SMS, tels qu'illustrés ci-dessus.

## IV.1.2. Taux de croissance des revenus entre T1-20 et T1-21

Tableau 16 : Évolution annuelle des revenus entre T1-20 et T1-21

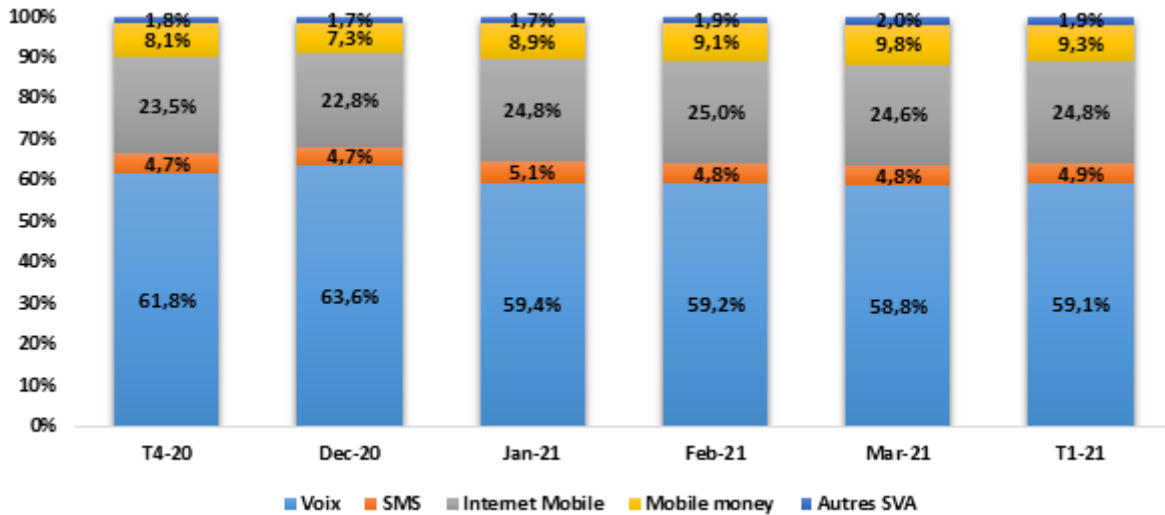
Services	T1-20	T1-21	Taux de croissance
Voix	235 996 016	235 024 778	-0,41%
SMS	17 262 721	19 410 290	12,44%
Internet mobile	80 865 453	98 601 138	21,93%
Mobile money	30 860 697	36 897 363	19,56%
Autres SVA	7 391 309	7 454 631	0,86%
<b>Total</b>	<b>372 376 196</b>	<b>397 388 200</b>	<b>6,72%</b>

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Comparé à la même période T1, entre 2020 et 2021, l'on note en général, une croissance annuelle des revenus de l'ordre de 6,72%. Toutefois, une légère baisse a été observée sur les revenus du service de la voix.

#### IV.1.3. Répartition du revenu par type de services

Figure 40 : Évolution mensuelle des parts du revenu par type des services au T1-21

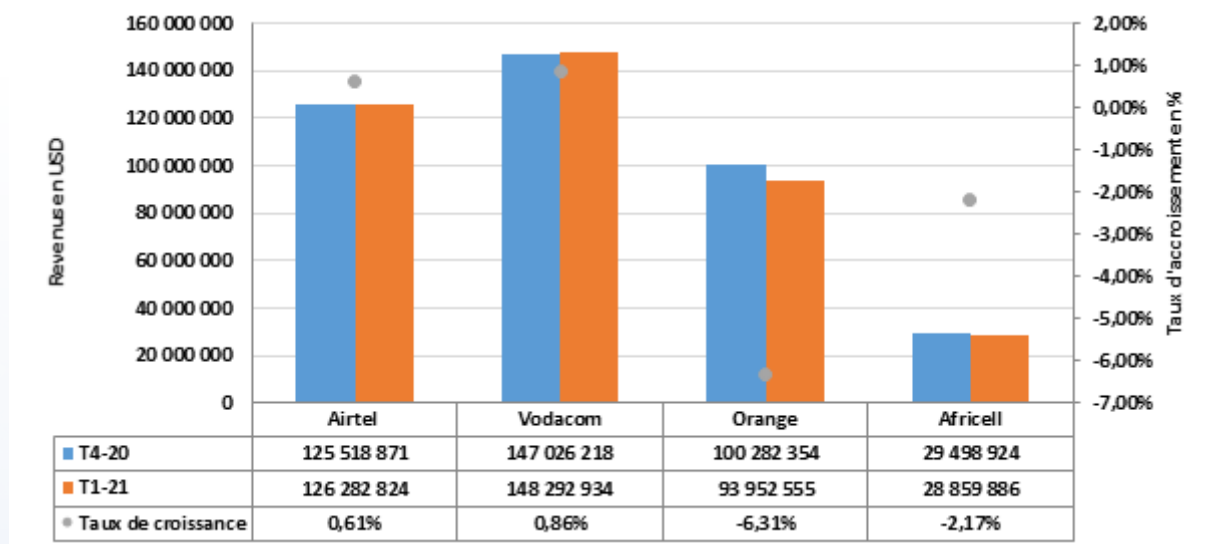


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Selon les types des services, 59% du revenu global ont été générés par les services voix, suivi des services Data mobile de 24,8%.

#### IV.1.4. Tendance du revenu par opérateur

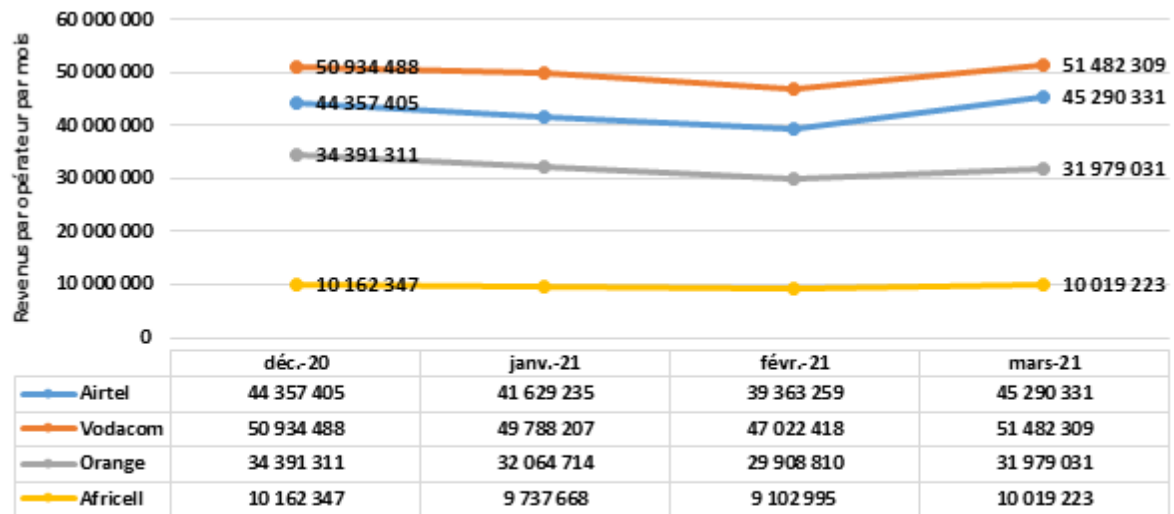
Figure 41 : Niveau du revenu par opérateur au T4-20 et T1-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au cours de la période, le revenu le plus élevé a été réalisé par Vodacom, avec l'accroissement le plus élevé. Il s'observe une baisse des revenus chez Orange et Africell, par rapport au trimestre précédent.

Figure 42: Tendence des revenus par opérateur au T1-21

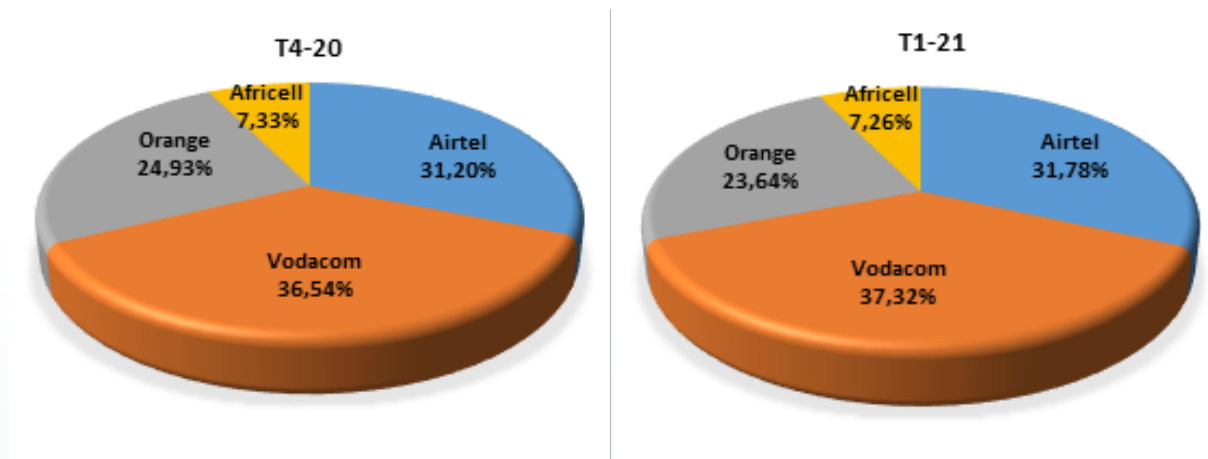


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Une tendance linéaire à la hausse a été observée sur les revenus de Vodacom et Airtel, tandis qu'une tendance à la baisse a été observée chez Orange et Africell.

#### IV.1.5. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu

Figure 43: Évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu :

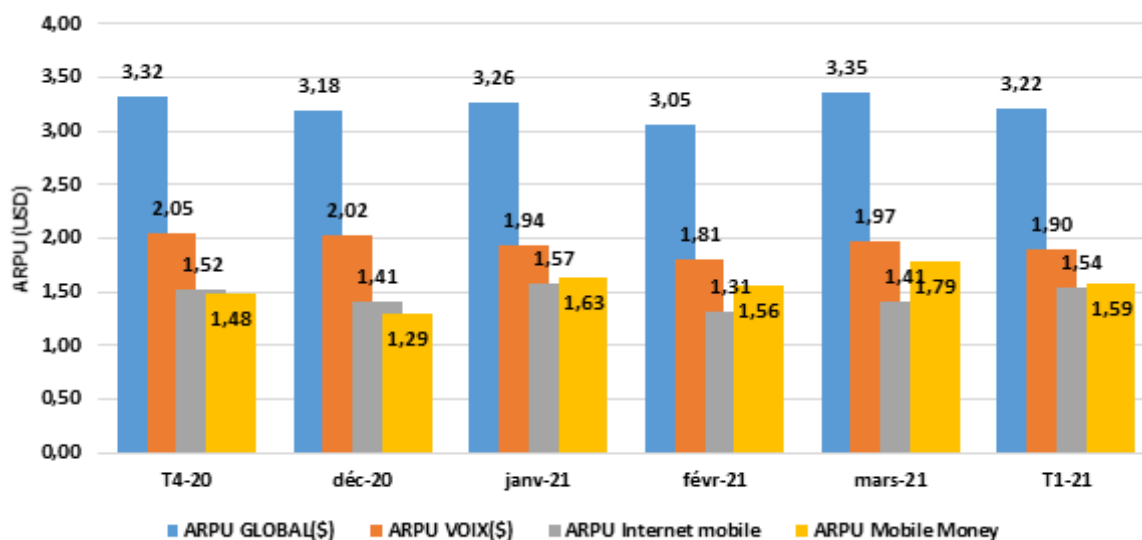


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Le positionnement sur le marché en fonction des parts de revenu, n'a pas connu de changement, l'opérateur Vodacom et Airtel ayant consolidé leurs positions respectives, avec les baisses enregistrées chez Orange et Africell.

## IV.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM<sup>11</sup>

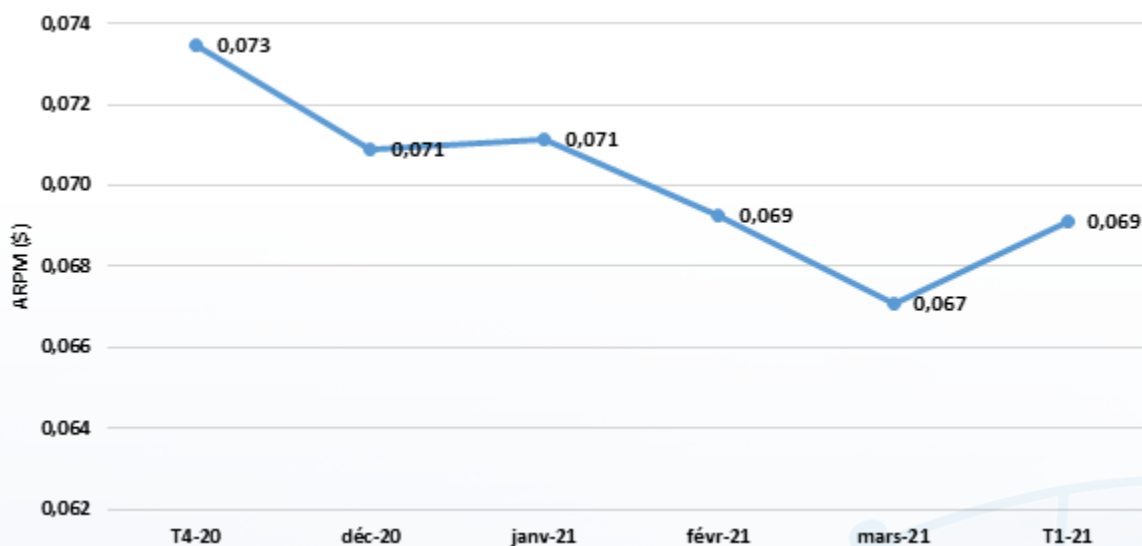
Figure 44 : Évolution mensuelle de l'ARPU au T1-21 (en USD)



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En effet, l'on note que l'ARPU global a connu une baisse de l'ordre de 3,27%, soit de 3,32 USD à 3,22 USD par mois. Cette baisse, a plus été occasionnée par l'ARPU du service de la voix, telle qu'illustrée sur la figure ci-dessus.

Figure 45 : Évolution mensuelle de l'ARPM (USD) au T1-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Par rapport au revenu moyen généré par minute, l'on observe une diminution de 0,073 USD à 0,069 USD, soit de l'ordre de 5,9%.

<sup>11</sup> ARPM : revenu moyen généré par minute par abonné et par mois. Pour le trimestre l'ARPM est calculé de la même manière que l'ARPU



### IV.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)

#### IV.3.1. Évolution du revenu Data entre T4-20 et T1-21

Tableau 17 : Revenus Data entre T4-20 et T1-21

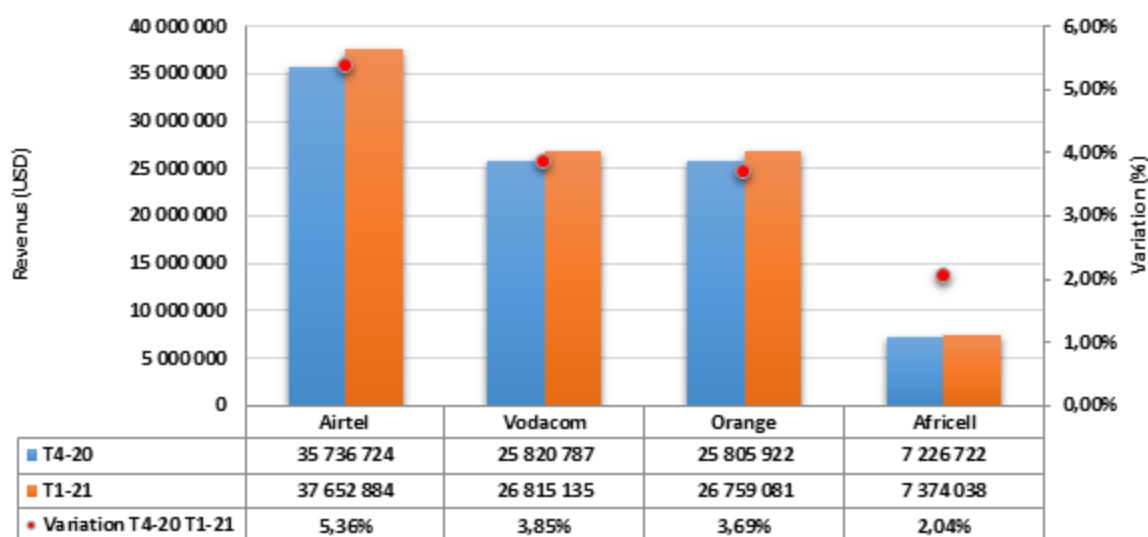
	T4-20	Dec-20	Jan-21	Feb-21	Mar-21	T1-21
Revenus data en USD	94 732 823	29 364 652	33 060 748	31 350 305	34 190 085	98 601 138
Taux de variation Mensuel			12,59%	-5,17%	9,06%	
Taux de variation trimestriel						4,08%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

A la fin du T1-21, l'on note une hausse du revenu Data mobile de 4,08% par rapport au trimestre précédent.

#### IV.3.2. Évolution du revenu Data par opérateur entre T4-20 et T1-21

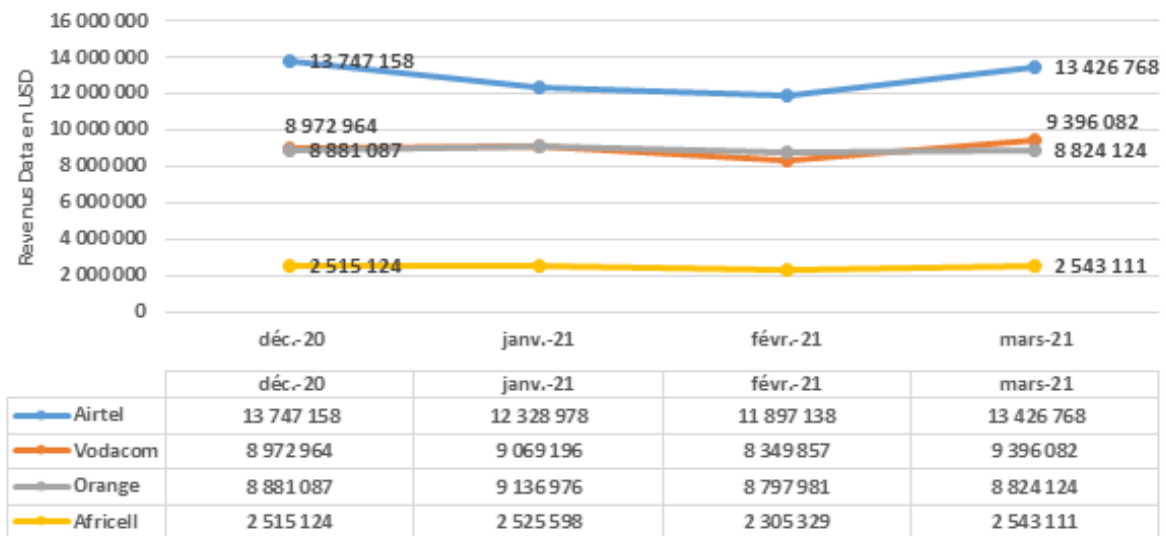
Figure 46 : Revenu Data par opérateur entre T4-20 et T1-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T1-21, il s'observe une hausse des revenus Data mobile chez tous les opérateurs, le taux le plus élevé ayant été enregistré par l'opérateur Airtel soit, 5,36%.

Figure 47 : Tendence du revenu Data par opérateur au T1-21

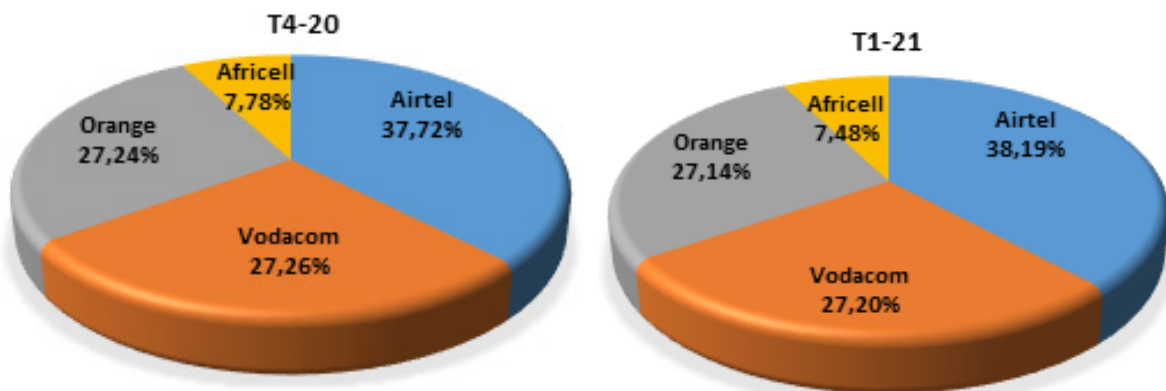


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Une tendance générale à la hausse est observée sur le revenu Data, auprès des tous les opérateurs à l'exception d'Orange.

#### IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu Data entre T4-20 et T1-21

Figure 48 : Parts des marches des opérateurs sur les revenus Data mobile



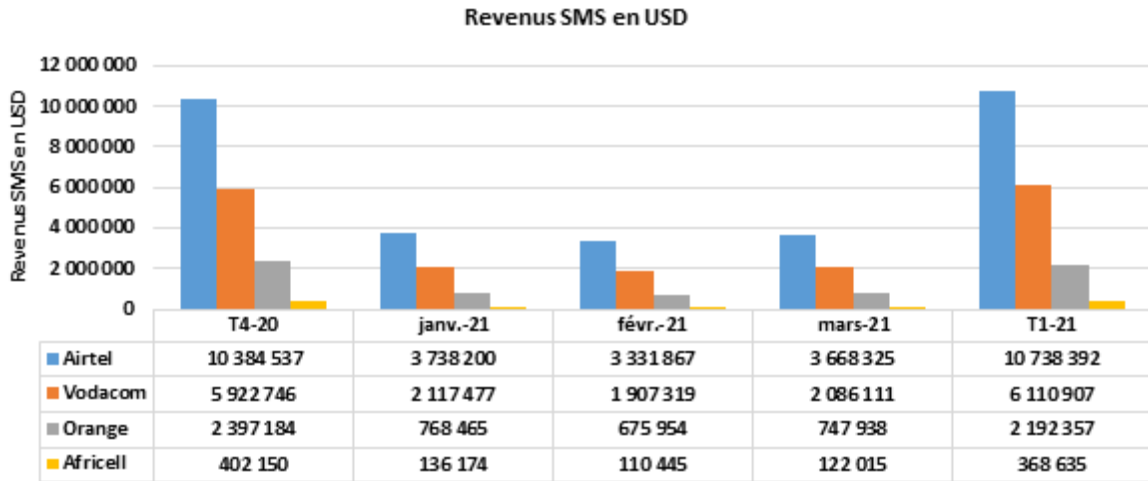
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Les opérateurs Orange, Africell et Vodacom ont enregistré une légère baisse de parts de marché en termes de revenus Data, contre une hausse de parts pour Airtel.

#### IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)

##### IV.4.1. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T4-20 et T1-21

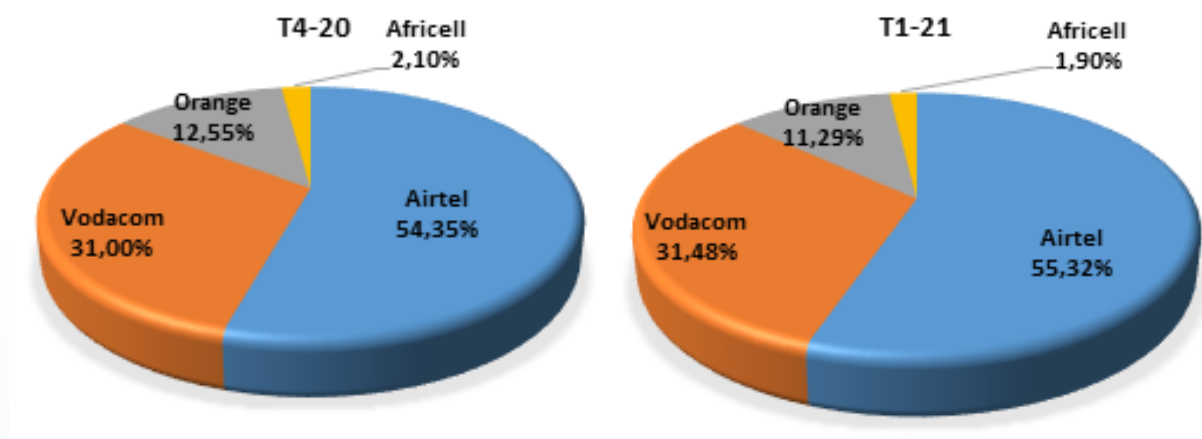
Figure 49 : Revenus par opérateurs entre T4-20 et T1-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne les revenus SMS, la croissance la plus élevée a été enregistrée par l'opérateur Airtel. Par ailleurs, ceux d'Orange et Africell ont connu une baisse.

Figure 50 : Parts des marchés des opérateurs sur les revenus SMS



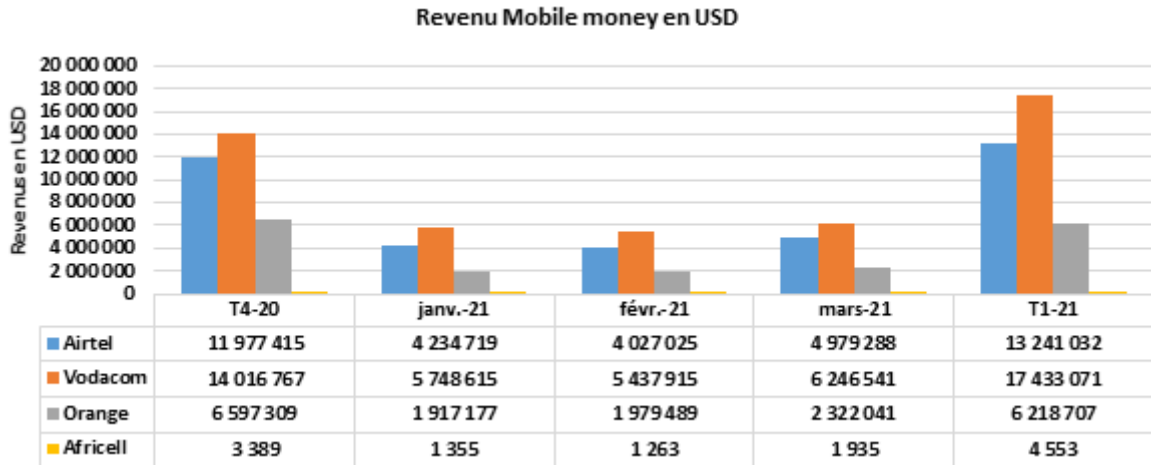
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note que deux opérateurs Airtel et Vodacom affichent à eux seuls plus de 86% de part, tel qu'illustrée dans la figure ci-dessus.

## IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY (en USD)

### IV.5.1. Évolution des revenus Mobile Money par opérateur entre T4-20 et T1-21

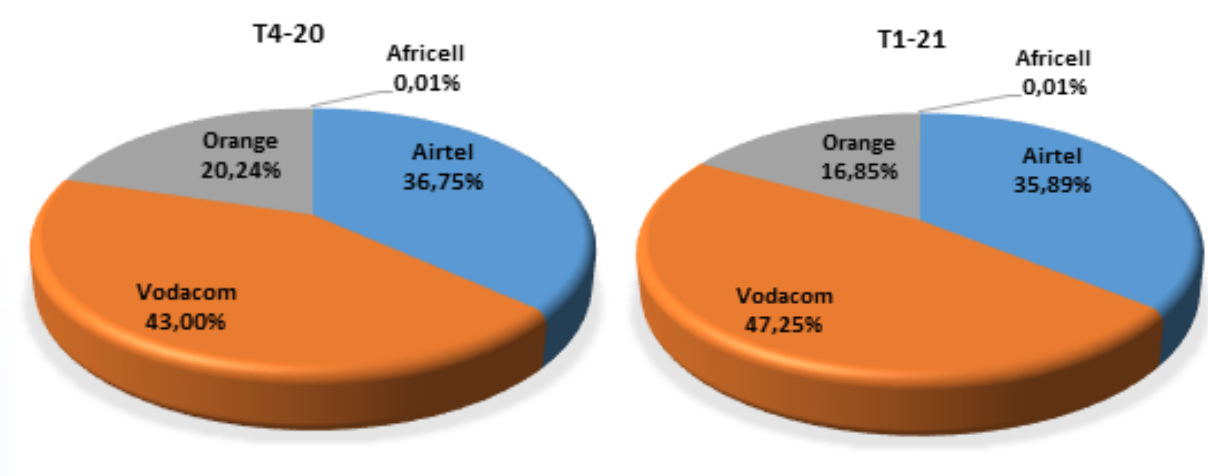
Figure 51 : Revenus par opérateur entre T4-20 et T1-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'opérateur Vodacom a enregistré les revenus Mobile Money les plus importants, suivis d'Airtel au cours du trimestre T1-21.

Figure 52 : Parts des marchés des opérateurs sur les revenus Mobile Money



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note que deux opérateurs, Vodacom et Airtel enregistrent à eux seuls, plus de 83% des parts des revenus Mobile Money, tel qu'illustré sur la figure ci-dessus.

# V

# TARIFS DES SERVICES

## SOMMAIRE






V.1. TARIFS ON-NET .....	54
V.1.1. Tarifs de détail On-Net par opérateur.....	54
V.2. TARIFS OFF-NET.....	55
V.2.1. Tarifs de détail off-net .....	55



## V. TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE<sup>12</sup> (en USD)

### V.1. TARIFS ON-NET

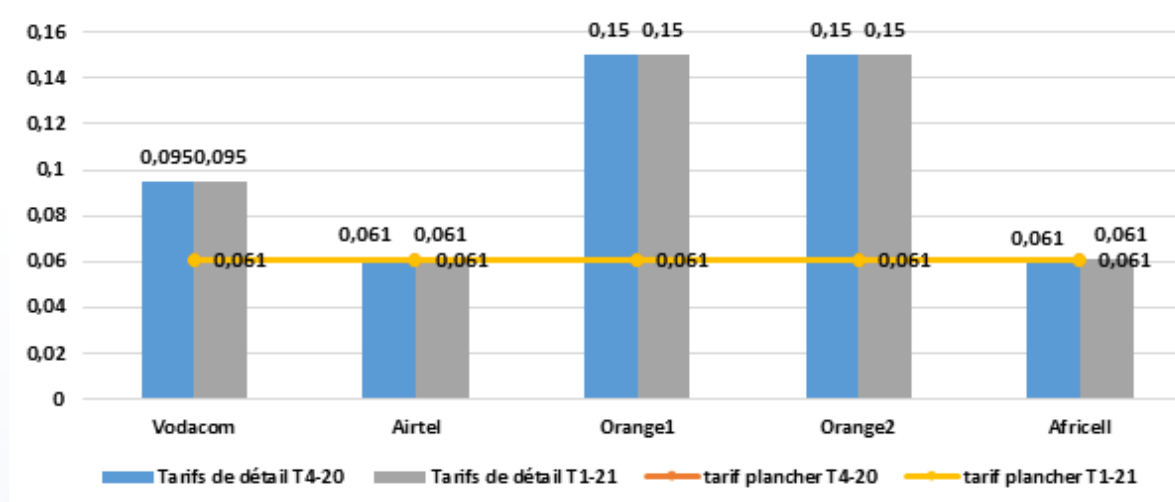
Tableau 18 : Évolution trimestrielle des tarifs On-Net entre T4-20 et T1-21

Opérateur	T4-20	T1-21	Variation T4-20 et T1-21
	On - Net Peak	On - Net Peak	
	0,095	H.P	0,00%
	0,061	0,095	0,00%
 1	0,15	0,061	0,00%
 2	0,15	0,150	0,00%
	0,061	0,150	0,00%
<b>Tarifs moyens</b>	<b>0,103</b>	<b>0,061</b>	<b>0,00%</b>
<b>Tarif Plancher ARPTC</b>	<b>0,061</b>	<b>0,103</b>	<b>0,00%</b>

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

#### V.1.1. Tarifs de détail On-Net par opérateur

Figure 53 : Évolution trimestrielle des tarifs détail et tarif plancher On-net/opérateur








Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Il s'observe qu'au T1-21, tous les tarifs moyens pratiqués sont évalués à 0.013 USD/minute, le plancher on-net de 0.061 n'ayant pas changé.

12 Comprend : tarifs on-net, off-net et internationaux zone A

## V.2. TARIFS OFF-NET

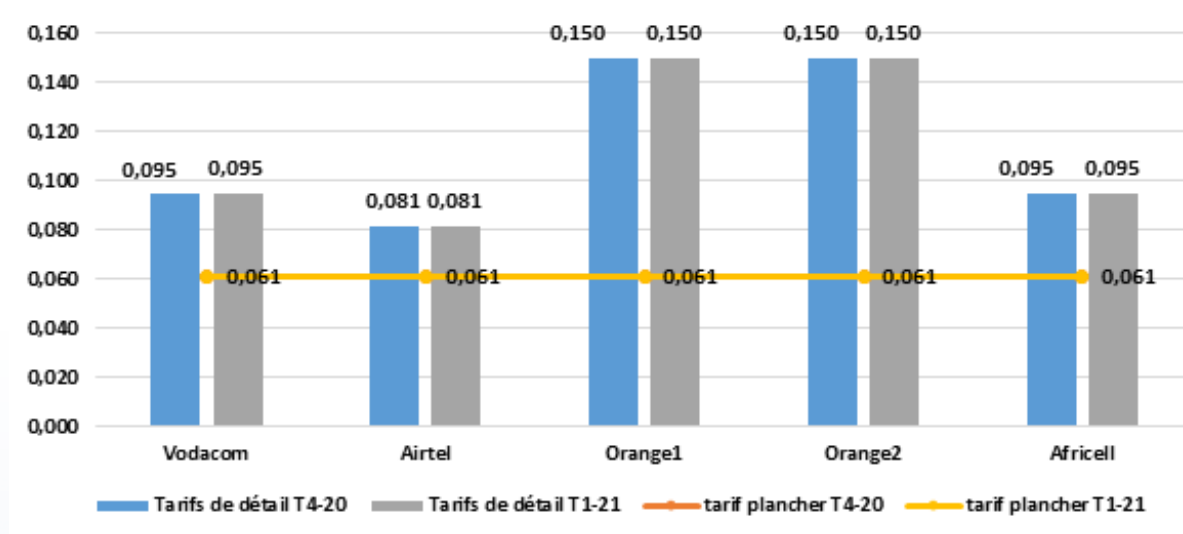
Tableau 19 : Évolution trimestrielle des tarifs Off-net entre T4-20 et T1-21

Opérateur	T4-20	T1-21	Variation T4-20 et T1-21
	Off-Net Peak	Off-Net Peak	
	0,095	0,095	0,0%
	0,081	0,081	0,0%
	0,150	0,150	0,0%
	0,150	0,150	0,0%
	0,095	0,095	0,0%
<b>Tarifs moyens</b>	<b>0,114</b>	<b>0,114</b>	<b>0,0%</b>
<b>Tarif Plancher ARPTC</b>	<b>0,061</b>	<b>0,061</b>	<b>0,0%</b>

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

### V.2.1. Tarifs de détail off-net

Figure 54 : Évolution trimestrielle des tarifs de détail Off-net et tarifs plancher Off-net par opérateur



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La moyenne des tarifs off-net pratiqués au T1-21 est restée la même par rapport au trimestre précédent soit évaluée à 0,114 USD/minute.





# VI. RATIO

## SOMMAIRE

VI.1. TRAFIC VOIX OFF-NET PAR RAPPORT AU TRAFIC VOIX ON-NET.....	58
VI.1.1. Évolution du ratio trafic entre T4-20 et T1-21 .....	58
VI.1.2. Évolution du ratio trafic entre T1-20 et T1-21 .....	58
VI.2. TRAFIC INTERNATIONNAL : TRAFIC ENTRANT PAR RAPPORT AU TRAFIC SORTANT.....	59
VI.2.1. Évolution du ratio entre T4-20 et T1-21.....	59
VI.2.2. Évolution du ratio entre T1-20 et T1-21.....	59



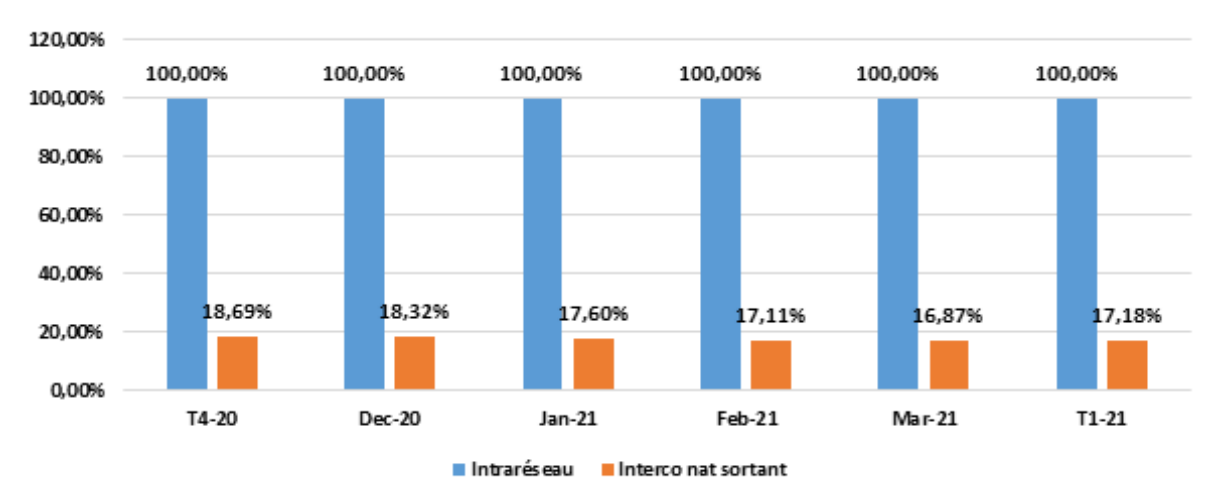
## VI. RATIO

Il s'agit de calculer le ratio sur les agrégats jugés pertinents tels que la proportion du trafic d'interconnexion nationale (off-net) sortant par rapport au trafic intra-réseau (on-net), et la proportion du trafic international entrant par rapport au trafic international sortant.

### VI.1. TRAFIC VOIX OFF-NET PAR RAPPORT AU TRAFIC VOIX ON-NET

#### VI.1.1. Évolution du ratio trafic entre T4-20 et T1-21

Figure 55 : Évolution trimestrielle du ratio trafic voix off-net/trafic voix on-net T4-20 et T1-21

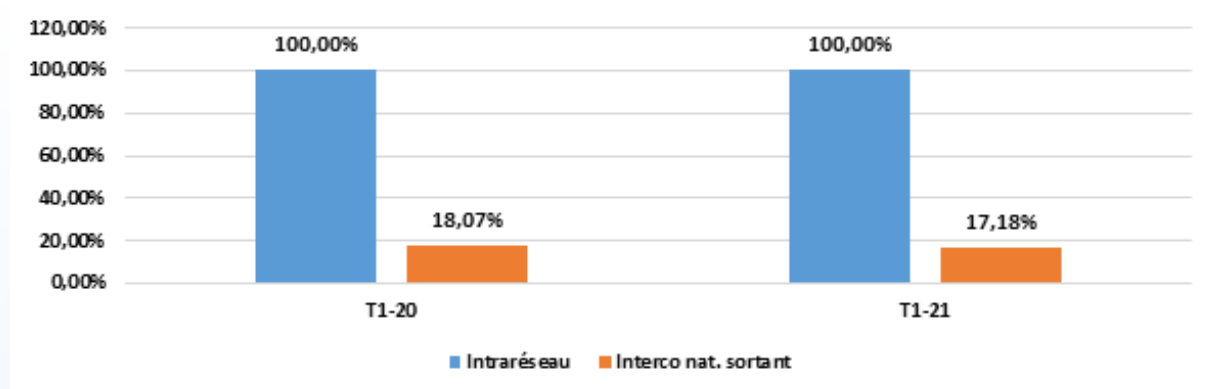


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note qu'au T1-21, le trafic d'interconnexion nationale sortant représente 17,18% du trafic intra-réseau. Cette proportion a diminué légèrement par rapport au trimestre précédent.

#### VI.1.2. Évolution du ratio trafic entre T1-20 et T1-21

Figure 56 : Évolution annuelle du ratio trafic voix off-net/trafic voix on-net T1-20 et T1-21



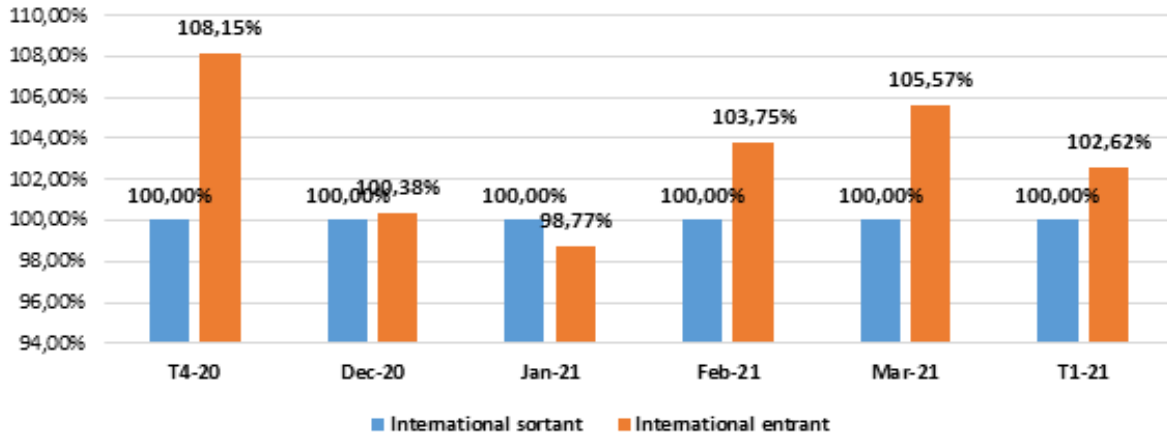
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'évolution annuelle de ce ratio trafic voix off-net/trafic voix on-net, renseigne qu'au même trimestre T1, entre 2020 et 2021, ce ratio a connu une légère baisse de 18,07% à 17,18%.

## VI.2. TRAFIC INTERNATIONAL : TRAFIC ENTRANT PAR RAPPORT AU TRAFIC SORTANT

### VI.2.1. Évolution du ratio entre T4-20 et T1-21

Figure 57 : Évolution trimestrielle du ratio trafic voix international entrant/international sortant T4-20 et T1-21

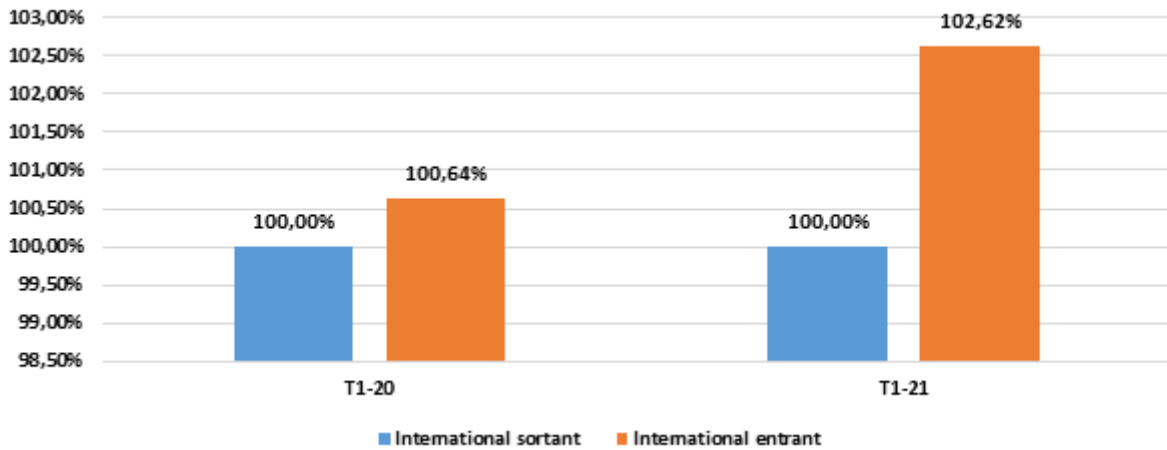


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne le trafic voix international, le volume du trafic international entrant est plus élevé que celui du trafic international sortant, avec une proportion de 102,62%, telle qu'illustrée ci-dessus. Ce qui voudrait dire qu'au T1-21 les abonnés ont reçu plus qu'ils n'ont émis en international.

### VI.2.2. Évolution du ratio entre T1-20 et T1-21

Figure 58 : Évolution annuelle du ratio trafic voix international entrant/ international sortant T1-20 et T1-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'évolution annuelle de ce ratio trafic international entrant/trafic international sortant, renseigne qu'au même trimestre T1, entre 2020 et 2021, ce ratio est passé de 100,64% à 102,62%, tel qu'illustré par la figure ci-dessus. Ce qui signifie, qu'à la fin du T1-21 les utilisateurs ont reçu plus qu'ils en ont émis dans les communications internationales sur les services voix.



# VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

## SOMMAIRE

VII.1. ABONNEMENTS ET CHIFFRES D'AFFAIRES .....	62
VII.1.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et aux chiffres d'affaires .....	62
VII.1.2. Indice de concentration IHH.....	63
VII.2. CONCURRENCE SUR ABONNEMENTS ET LE VOLUME DE TRAFIC VOIX .....	63
VII.2.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et Trafic Voix .....	63
VII.2.2. Indice de concentration IHH.....	64
VII.3. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS DATA ET LE VOLUME DE TRAFIC .....	64
VII.3.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et au Trafic Data .....	64
VII.3.2. Indice de concentration IHH.....	65
VII.4. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS ET LES REVENUS DATA.....	65
VII.4.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et revenus Data.....	65
VII.4.2. Indice de concentration IHH.....	66



## VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

La méthodologie utilisée est basée sur le calcul de l'indice de concentration du marché « IHH », qui permet de mesurer le niveau de concentration du marché, en se servant de la valeur entre 0 et 10000. En d'autres termes, plus la valeur tend vers 0 moins le marché est concentré.

En effet, l'indice HHI, classifie les différents niveaux de concentration selon les critères ci-après :

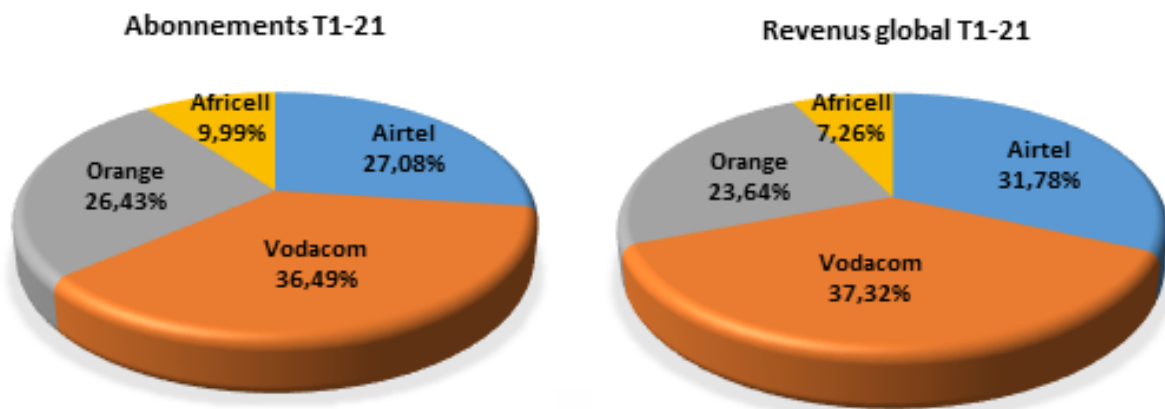
- Marchés non concentrés : HHI en deçà de 1 500 ;
- Marchés modérément concentrés : HHI entre 1 500 et 2 500 ;
- Marchés hautement concentrés : HHI au-dessus de 2 500.

En ce qui concerne le marché de la téléphonie mobile, l'indice IHH est calculé sur la base des parts de marché par rapport au nombre d'abonnements, aux chiffres d'affaires ainsi qu'aux volumes de trafic.

### VII.1. ABONNEMENTS ET CHIFFRES D'AFFAIRES

#### VII.1.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et aux chiffres d'affaires

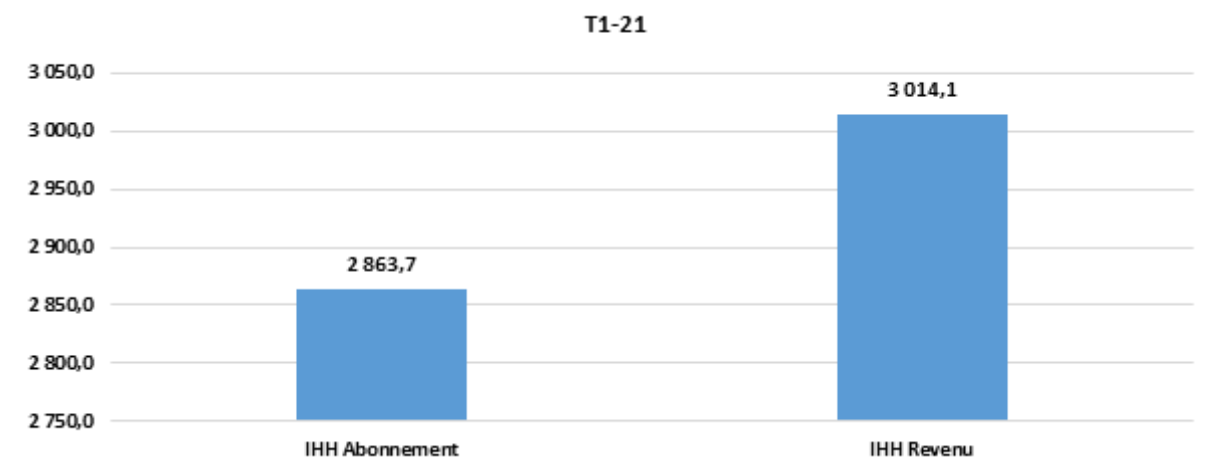
Figure 59 : Parts de marché par rapport aux abonnements et Revenus Mobiles T1-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

### VII.1.2. Indice de concentration IHH

Figure 60 : Indice de concentration de marché abonnements et Revenus Mobiles



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'analyse indique qu'au T1-21, le marché de la téléphonie mobile voix a été caractérisé par une forte concentration. En d'autres termes, les parts de marché aussi bien sur les abonnements que sur les chiffres d'affaires sont concentrés à plus de 90% autour de trois opérateurs.

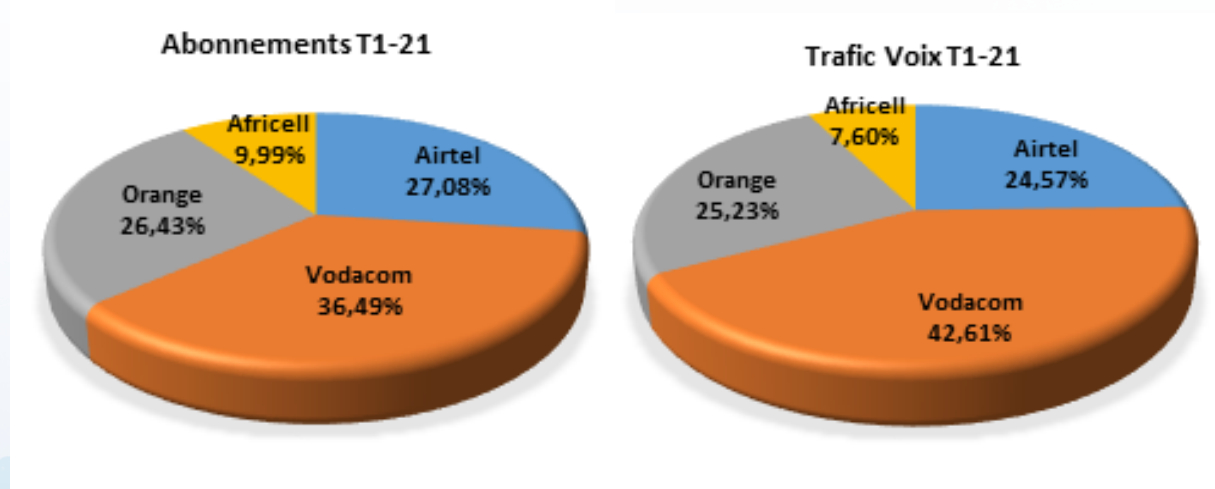
En effet, cette forte concentration se vérifie lorsqu'on observe les valeurs de l'IHH (parc d'abonnés et revenus) qui sont largement supérieures à la valeur 2000 (IHH >2000).

A l'instar du trimestre précédent, cette situation est toujours susceptible de présenter des risques d'abus de position dominante, notamment des ententes entre Vodacom, Orange et Airtel, au détriment du plus petit opérateur Africell.

## VII.2. CONCURRENCE SUR ABONNEMENTS ET LE VOLUME DE TRAFIC VOIX

### VII.2.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et Trafic Voix

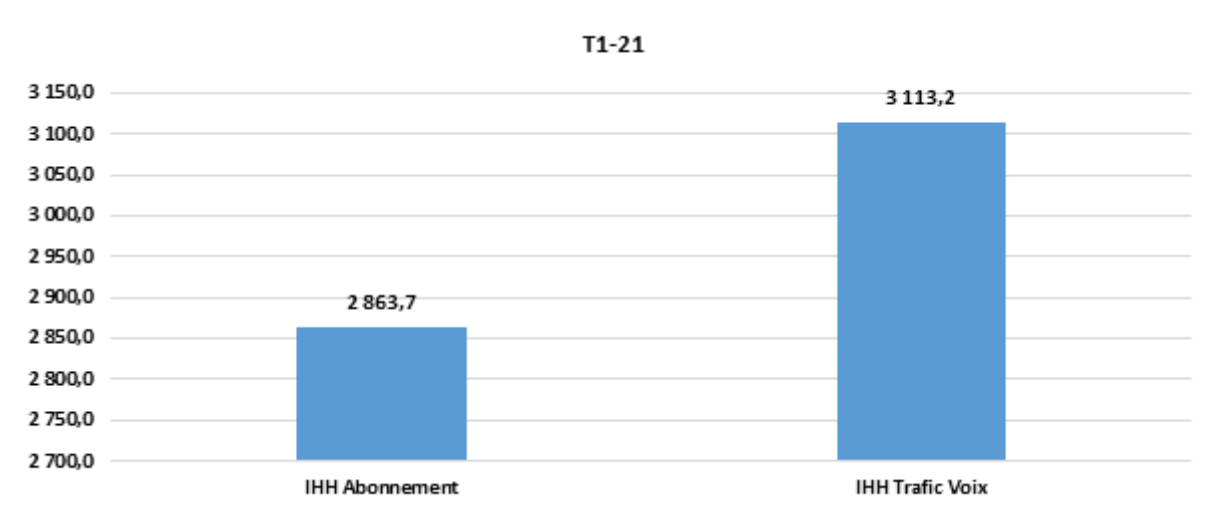
Figure 61 : Parts de marché par rapport aux abonnements et trafic Voix Mobiles T1-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

### VII.2.2. Indice de concentration IHH

Figure 62 : Indice de concentration des marchés abonnements et trafic Voix Mobile



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

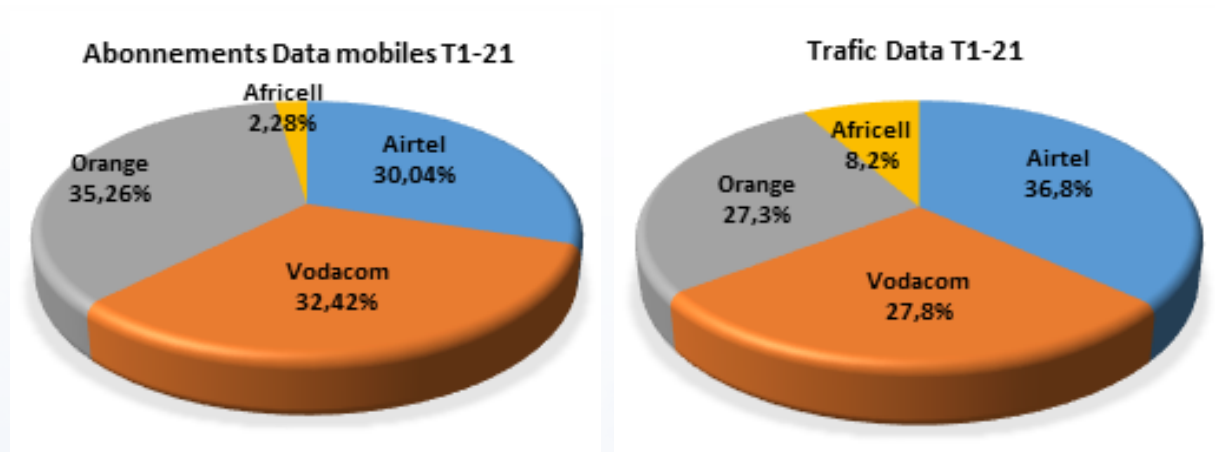
Les valeurs de l'IHH relatives aux parcs d'abonnés et aux trafics, ont été largement supérieures à la valeur 2000 (IHH >2000) au T1-21. Ce qui signifie que, le marché de la téléphonie mobile a été également « **fortement concentré** » autour de trois (3) opérateurs : Vodacom, Orange et Airtel qui occupent plus de 92% des parts de marché en termes de volume de trafic voix.

Cette forte concentration du marché autour des trois grands opérateurs, est susceptible de présenter des risques d'abus de position dominante, notamment au détriment de l'opérateur le plus petit ou de nouveaux entrants sur le marché.

## VII.3. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS DATA ET LE VOLUME DE TRAFIC

### VII.3.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et au Trafic Data

Figure 63 : Parts de marché par rapport aux abonnements Data et Trafic Data Mobiles T1-21

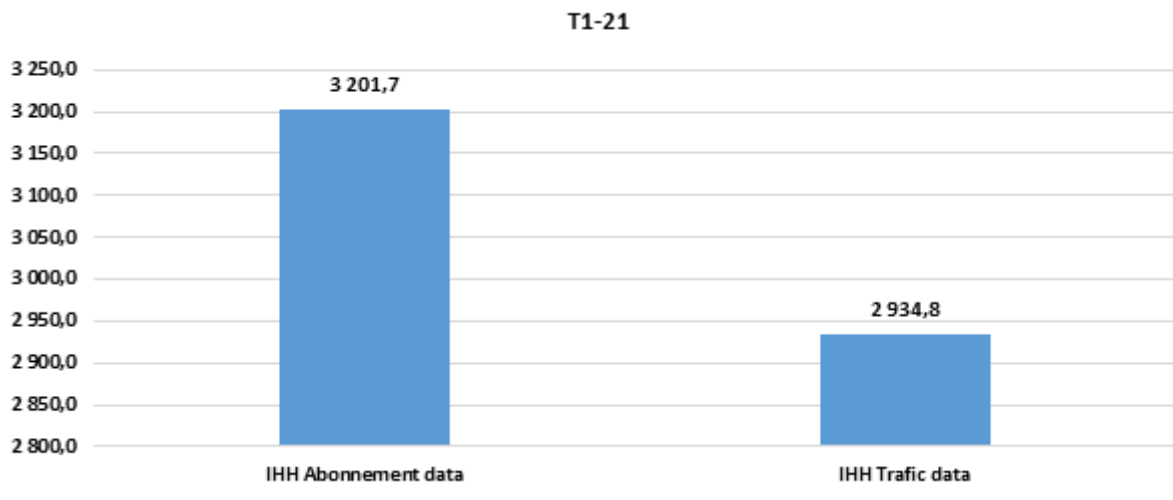


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs



### VII.3.2. Indice de concentration IHH

Figure 64 : Indice de concentration des marchés abonnements data et trafic data mobiles



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

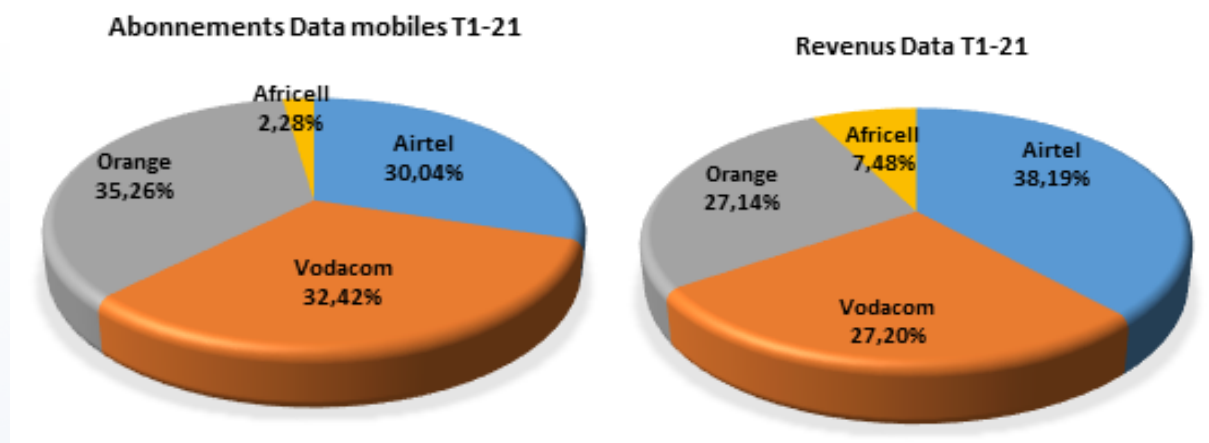
Au T1-21, les valeurs de l'IHH relatives aux abonnements Data et trafic Data ont été largement supérieures à la valeur 2000 ( $IHH > 2000$ ). Ce qui signifie que le marché de l'Internet mobile a été fortement concentré.

Comme pour le marché de la voix, cet état de concentration du marché, porte les risques d'abus de position dominante.

## VII.4. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS ET LES REVENUS DATA

### VII.4.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et revenus Data

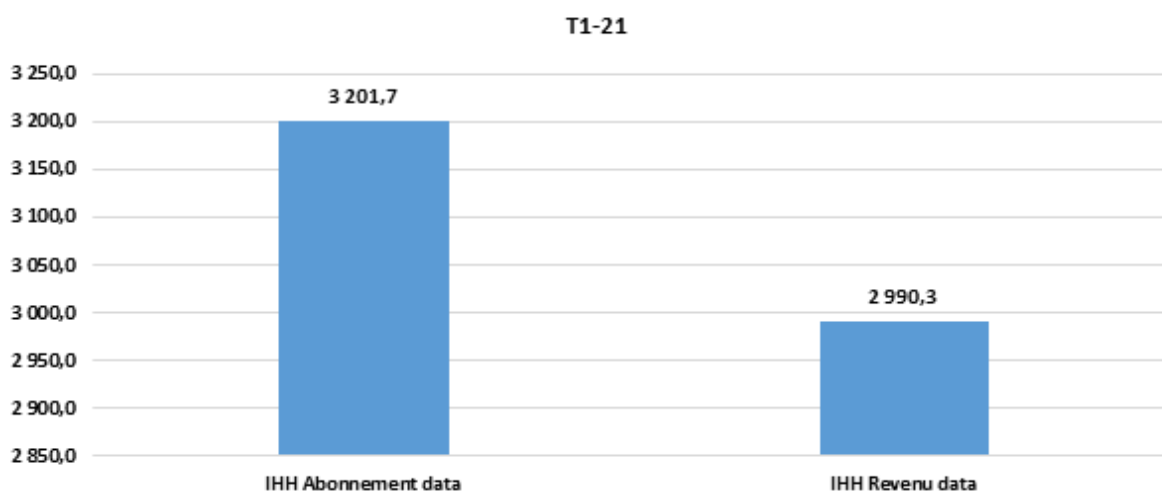
Figure 65: Parts de marché par rapport aux souscriptions Data et revenus Data mobiles T1-21



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

#### VII.4.2. Indice de concentration IHH

Figure 66 : Indice de concentration des marchés souscriptions Data et revenus Data mobiles



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'indice IHH révèle qu'au T1-20, les valeurs relatives aux abonnements Data et revenus Data ont été largement supérieures à la valeur 2000 ( $IHH > 2000$ ). Ce qui implique qu'en termes d'abonnements, le marché de l'Internet mobile présente les caractéristiques d'une forte concentration autour de trois opérateurs qui occupent plus de 97 % de part de marché.

Ce positionnement ou cette forte concentration de la concurrence présente les risques d'abus de position dominante sur le segment du marché de l'Internet mobile par rapport au plus petit opérateur Africell.

## ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD

INDICATEURS	T1-20	T4-20	T1-21	Variation T4-20 T1-21
<b>1. ABONNEMENTS</b>				
Total abonnements	37 996 911	40 798 396	41 595 482	1,95%
Souscription Internet mobile	17 593 240	20 878 176	21 766 809	4,26%
Souscription mobile money	6 857 198	7 343 530	7 753 172	5,58%
<b>2. TRAFIC VOIX (Minutes)</b>				
Intraréseau	2 346 552 487	2 420 205 850	2 492 521 002	2,99%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	856 497 508	923 449 584	874 042 713	-5,35%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	47 189 878	36 733 096	33 458 924	-8,91%
Roaming sortant	709 941	505 593	641 210	26,82%
Roaming entrant	735 505	504 326	456 178	-9,55%
Total trafic voix	3 250 239 874	3 381 398 448	3 401 120 027	0,58%
<b>3. TRAFIC SMS (nombre)</b>				
Intraréseau	2 927 936 645	3 763 245 405	3 874 436 963	2,95%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	230 431 508	264 400 218	248 600 834	-5,98%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	24 632 235	21 866 429	22 281 259	1,90%
Roaming sortant	3 236 368	59 096	60 176	1,83%
Roaming entrant	452 247	98 527	198 257	101,22%
Total trafic SMS	3 186 689 003	4 049 669 676	4 145 577 489	2,37%
<b>4. TRAFIC DATA (Mb)</b>				
Trafic Internet mobile	31 068 161 080	49 261 148 207	56 757 524 302	15,22%
<b>5. REVENU (USD)</b>				
Voix	235 996 016	248 471 336	235 024 778	-5,41%
SMS	17 262 721	19 106 617	19 410 290	1,59%
Internet mobile	80 865 453	94 732 823	98 601 138	4,08%
Mobile money	30 860 697	32 594 880	36 897 363	13,20%
Autres revenus	7 391 309	7 420 711	7 454 631	0,46%
Total revenu	372 376 196	402 326 367	397 388 200	-1,23%
<b>6. TARIFS (USD/minutes)</b>				
Tarif Moyen on-net	0,0844	0,103	0,103	0,00%
Tarif plancher On-net	0,061	0,061	0,061	0,00%
Tarif Moyen off-net	0,101	0,114	0,114	0,00%
Tarif plancher off-net	0,088	0,061	0,061	0,00%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

## ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2020

Indicateurs	Jan-20	Feb-20	Mar-20	Apr-20	May-20	Jun-20	Jul-20	Aug-20	Sep-20	Oct-20	Nov-20	Dec-20	Total 2020
<b>1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie Mobile (90 jours)</b>													
Airtel	9 530 522	9 653 095	9 723 260	9 718 715	9 820 543	9 890 014	10 113 043	10 307 184	10 465 370	10 526 650	10 543 238	10 583 837	10 583 837
Vodacom	13 539 990	13 652 592	13 765 935	13 801 716	13 814 195	13 909 413	14 100 544	14 311 795	14 470 042	14 610 160	14 718 070	14 818 133	14 818 133
Orange	10 270 820	10 457 582	10 529 136	10 607 058	10 457 582	10 834 808	11 030 032	11 012 630	10 918 424	10 917 776	10 918 977	11 197 168	11 197 168
Africell	3 999 471	3 992 083	3 978 580	3 958 462	3 921 314	3 910 794	3 965 894	4 010 105	4 041 836	4 049 301	4 096 145	4 199 258	4 199 258
Total Abonnements	37 340 803	37 755 352	37 996 911	38 085 951	38 013 634	38 545 029	39 209 513	39 641 714	39 895 672	40 103 887	40 276 430	40 798 396	40 798 396
<b>2. Taux de pénétration global</b>													
Taux de Pénétration global	42,3%	42,7%	43,0%	43,1%	43,0%	43,6%	44,4%	44,9%	45,1%	45,4%	45,6%	46,2%	46,2%
<b>3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile</b>													
Airtel	25,52%	25,57%	25,59%	25,52%	25,83%	25,66%	25,79%	26,00%	26,23%	26,25%	26,18%	25,94%	25,94%
Vodacom	36,26%	36,16%	36,23%	36,24%	36,34%	36,09%	35,96%	36,10%	36,27%	36,43%	36,54%	36,32%	36,32%
Orange	27,51%	27,70%	27,71%	27,85%	27,51%	28,11%	28,13%	27,78%	27,37%	27,22%	27,11%	27,45%	27,45%
Africell	10,71%	10,57%	10,47%	10,39%	10,32%	10,15%	10,11%	10,12%	10,13%	10,10%	10,17%	10,29%	10,29%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>4. Chiffres d'affaires global TTC (Voix+SMS+Data+Mobile money+Autres SVA) en USD</b>													
Airtel	34 505 059	33 330 472	36 550 040	35 279 296	35 311 645	35 377 319	37 374 921	38 533 178	38 455 081	41 532 602	39 628 864	44 357 405	450 235 882
Vodacom	47 460 372	44 949 519	49 921 465	42 507 108	43 544 782	42 367 661	45 221 676	47 167 424	47 993 420	49 488 721	46 603 009	50 934 488	558 159 645
Orange	32 794 167	31 099 428	32 840 748	28 223 828	31 099 428	29 349 905	31 271 901	32 432 234	33 029 242	33 973 905	31 917 138	34 391 311	382 423 235
Africell	9 821 013	9 266 136	9 837 777	8 639 501	8 738 466	8 556 757	8 997 895	9 356 394	9 591 269	9 856 695	9 479 882	10 162 347	112 304 133
Total chiffre d'affaires TTC en USD	124 580 611	118 645 555	129 150 030	114 649 733	118 694 322	115 651 642	122 866 393	127 489 230	129 069 012	134 851 923	127 628 893	139 845 551	1 503 122 895
<b>5. ARPU (Chiffres d'affaires moyennes par abonnements par mois) en USD</b>													
ARPU en USD	3,35	3,16	3,41	3,01	3,12	3,02	3,16	3,23	3,25	3,37	3,18	3,45	3,21
<b>6. Volume global de trafic Voix en minutes</b>													
Airtel	218 689 748	207 853 557	224 172 540	206 755 242	217 560 365	219 004 967	239 663 611	250 327 665	256 373 966	270 215 790	255 945 618	279 284 773	2 845 847 843
Vodacom	459 256 231	439 353 534	474 377 546	430 256 486	447 561 682	445 004 641	470 821 371	483 272 740	488 449 544	497 725 754	467 223 121	506 670 033	5 609 972 684
Orange	325 275 374	308 516 473	326 029 436	290 558 718	308 516 473	303 220 034	307 838 685	281 243 643	279 576 027	282 388 707	275 848 567	280 302 485	3 569 314 621
Africell	91 523 777	85 914 160	90 722 943	74 989 276	75 455 898	75 276 280	81 343 930	86 458 345	87 175 138	89 519 782	85 176 735	91 097 083	1 014 653 348
Total Volume trafic voix en minutes	1 094 745 131	1 041 637 724	1 115 302 466	1 002 559 722	1 049 094 419	1 042 505 922	1 099 667 597	1 101 302 393	1 111 574 674	1 139 850 032	1 084 194 041	1 157 354 374	13 039 788 495

7. MoU (Minutes moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes													
MoU en Minutes	29,40	27,74	29,45	26,35	27,57	27,23	28,29	27,93	27,95	28,50	26,98	28,55	27,81
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet Mobile (90 jours)													
Airtel	5 281 967	5 388 627	5 473 119	5 427 220	5 521 649	5 595 989	5 729 556	5 869 214	5 978 579	5 984 759	5 957 557	6 062 834	6 062 834
Vodacom	6 382 130	6 322 853	6 594 089	6 440 053	6 596 732	6 531 006	6 678 188	6 819 408	6 912 176	6 986 219	6 871 574	6 850 360	6 850 360
Orange	4 905 024	4 853 197	5 019 236	6 738 830	4 853 197	5 126 543	7 044 039	7 190 219	7 388 206	7 415 582	7 417 151	7 476 857	7 476 857
Africell	502 118	491 975	506 796	488 243	478 330	472 527	486 666	495 776	483 640	478 260	470 870	488 125	488 125
Total Abonnements	17 071 239	17 056 652	17 593 240	19 094 346	17 449 908	17 726 065	19 938 449	20 374 617	20 712 601	20 864 820	20 717 152	20 878 176	20 878 176
9. Taux de pénétration de l'internet mobile													
Taux de Pénétration Internet mobile	19,3%	19,3%	19,9%	21,6%	19,7%	20,1%	22,6%	23,1%	23,4%	23,6%	23,4%	23,6%	23,6%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'internet mobile													
Airtel	30,94%	31,59%	31,11%	28,42%	31,64%	31,57%	28,74%	28,81%	28,86%	28,68%	28,76%	29,04%	29,04%
Vodacom	37,39%	37,07%	37,48%	33,73%	37,80%	36,84%	33,49%	33,47%	33,37%	33,48%	33,17%	32,81%	32,81%
Orange	28,73%	28,45%	28,53%	35,29%	27,81%	28,92%	35,33%	35,29%	35,43%	35,54%	35,80%	35,81%	35,81%
Africell	2,94%	2,88%	2,88%	2,56%	2,74%	2,67%	2,44%	2,43%	2,34%	2,29%	2,27%	2,34%	2,34%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
11. Chiffres d'affaires de l'internet mobile TTC en USD													
Airtel	8 476 437	8 538 851	9 275 770	10 536 478	10 226 796	9 902 834	10 077 586	10 064 663	10 377 665	11 019 081	10 970 485	13 747 158	123 213 804
Vodacom	7 513 237	7 083 822	8 076 319	7 818 230	7 849 150	7 442 698	7 635 953	7 846 929	8 148 248	8 592 982	8 254 841	8 972 964	95 235 373
Orange	8 171 818	7 760 194	8 360 574	7 564 006	7 760 194	7 960 715	8 273 966	8 363 647	8 441 635	8 637 882	8 286 953	8 881 087	98 462 671
Africell	2 494 048	2 392 025	2 722 359	2 601 732	2 570 668	2 382 569	2 459 199	2 370 419	2 397 104	2 449 157	2 405 110	2 515 124	29 759 512
Total chiffre d'affaires internet mobile TTC en USD	26 655 540	25 774 892	28 435 021	28 520 445	28 406 808	27 688 816	28 446 704	28 645 658	29 364 652	30 699 102	29 917 388	34 116 333	346 671 360
12. ARPU Internet mobile (Chiffres d'affaires moyennes par abonnements par mois) en USD													
ARPU en USD	1,57	1,51	1,64	1,55	1,55	1,57	1,51	1,42	1,43	1,48	1,44	1,64	1,52
13. Volume global de trafic data en Mégabytes													
Airtel	2 940 458 740	3 166 107 157	3 581 065 606	4 207 344 994	4 322 947 580	4 598 335 243	4 578 696 593	4 647 261 318	4 780 236 993	5 280 803 453	5 666 943 111	6 592 810 721	54 363 011 509
Vodacom	2 263 132 532	2 242 836 900	2 701 246 573	2 966 235 814	3 341 091 894	3 667 756 655	4 011 504 770	4 131 477 592	4 281 096 393	4 549 257 166	4 435 751 655	4 998 957 828	43 590 345 772
Orange	3 075 146 217	3 120 443 189	4 420 488 502	4 027 204 106	3 120 443 189	3 771 873 853	4 525 894 184	4 301 383 995	4 243 014 026	4 235 067 971	4 414 366 281	4 921 215 910	48 176 541 422
Africell	1 109 526 784	1 124 765 071	1 322 943 809	1 442 513 081	1 431 213 403	1 341 430 930	1 344 578 885	1 267 833 526	1 243 123 289	1 325 827 554	1 348 976 097	1 491 170 460	15 793 902 890
Total Volume data en Mégabytes	9 388 264 273	9 654 152 317	12 025 744 490	12 643 297 995	12 215 696 066	13 379 396 680	14 460 674 432	14 347 956 431	14 547 470 701	15 390 956 144	15 866 037 145	18 004 154 919	161 923 801 593
14. MBoU en (Nombre de Mégabyte moyen par abonnements par mois) en Mégabytes													

MBoU en Mégabytes	551,91	565,76	694,13	689,24	668,54	760,71	767,87	711,83	708,13	740,35	763,12	865,68	711,14
<b>15. Nombre d'abonnements actifs au mobile money (90 jours)</b>													
Airtel	1 871 015	1 915 459	1 950 716	2 013 881	2 089 759	2 160 960	2 244 417	2 316 707	2 385 289	2 398 870	2 411 277	2 456 551	2 456 551
Vodacom	2 515 784	2 691 874	2 864 333	2 839 294	2 463 061	2 504 322	2 616 607	2 709 379	2 780 952	2 787 506	2 786 791	2 962 859	2 962 859
Orange	3 056 201	3 199 842	3 327 836	3 314 525	3 199 842	3 340 671	1 788 205	2 109 266	1 423 895	3 652 609	3 652 609	3 754 065	3 754 065
Africell	3 228	3 303	3 388	3 330	3 350	3 299	3 545	3 567	3 624	3 193	3 624	3 177	3 177
Total Abonnements Mobile money	7 446 228	7 810 478	8 146 273	8 171 030	7 756 012	8 009 252	6 652 774	7 138 919	6 593 760	8 842 178	8 854 301	9 176 652	9 176 652
<b>16. Taux de pénétration du mobile money mobile</b>													
Taux de Pénétration Mobile money	8,4%	8,8%	9,2%	9,2%	8,8%	9,1%	7,5%	8,1%	7,5%	10,0%	10,0%	10,4%	10,4%
<b>17. Parts de marché sur les abonnements au mobile money</b>													
Airtel	25,13%	24,52%	23,95%	24,65%	26,94%	26,98%	33,74%	32,45%	36,17%	27,13%	27,23%	26,77%	26,77%
Vodacom	33,79%	34,46%	35,16%	34,75%	31,76%	31,27%	39,33%	37,95%	42,18%	31,53%	31,47%	32,29%	32,29%
Orange	41,04%	40,97%	40,85%	40,56%	41,26%	41,71%	26,88%	29,55%	21,59%	41,31%	41,25%	40,91%	40,91%
Africell	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,05%	0,05%	0,05%	0,04%	0,04%	0,03%	0,03%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>18. Chiffres d'affaires du mobile money TTC en USD</b>													
Airtel	3 190 275	3 333 111	3 863 471	3 033 202	3 177 934	3 149 003	3 469 039	3 646 489	2 816 388	3 959 081	3 770 065	4 248 269	4 1 656 326
Vodacom	4 421 909	4 448 209	4 962 307	3 662 252	3 662 252	3 875 564	4 009 922	4 507 920	4 377 924	4 679 698	4 368 808	4 968 261	51 945 026
Orange	2 198 749	2 150 598	2 288 707	1 815 616	2 150 598	2 000 390	2 083 033	2 239 721	2 207 756	2 181 272	2 029 346	2 386 691	25 732 478
Africell	1 100	1 092	1 169	1 064	1 205	1 024	1 042	1 076	1 015	1 074	900	1 415	13 177
Total chiffre d'affaires mobile money TTC en USD	9 812 033	9 933 010	11 115 654	8 512 134	8 991 989	9 025 981	9 563 036	10 395 207	9 403 083	10 821 125	10 169 119	11 604 636	119 347 006
<b>19. ARPU mobile money (Chiffres d'affaires moyennes par abonnements par mois) en USD</b>													
ARPU en USD	1,35	1,30	1,39	1,04	1,13	1,15	1,30	1,51	1,37	1,40	1,15	1,29	1,20

Source : ARPTC, déclaration des opérateurs

## ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

**Abonnement à la téléphonie mobile** : Abonnement s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales (UIT).

**Abonnement Internet mobile** : nombre total d'abonnements mobiles actifs ayant accès au service internet au moins une fois dans les 90 jours.

**Abonnement Mobile money** : nombre total d'abonnements actifs aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile au moins une fois dans les 90 jours.

**ARPU (Average Revenue Per User)** : c'est le revenu mensuel moyen qu'un abonnement génère au sein de son réseau sur une période d'un mois.

**ARPM (Average revenue per minute ou revenu moyen par minute)**: c'est le revenu mensuel moyen généré par une minute de communication sur une période d'un mois.

**Indice de concentration du marché IHH** : L'indice de Herfindahl-Hirschman (en Anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré et vice-versa.

**MoU (Minutes of Use)** : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonnement consacre en moyenne aux communications téléphoniques sur une période d'un mois.

**MBoU (Megabyte of Use)** : Nombre des MegaBytes Moyen par Utilisateur par mois

**Off-net** : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

**On-net** : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par un abonnement de l'opérateur A en liaison avec un autre abonnement de l'opérateur A.

**Parts de marché** : on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total d'abonnements du marché.

**Revenu sortant Voix** : le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des revenus on-net, off-net et international sortant.

**Revenu sortant SMS** : le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

**Revenu Internet mobile** : le revenu Internet mobile est généré par la vente au détail des services des données (data) aux utilisateurs finaux.

**Revenu total** : c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant Voix, le trafic ou nombre de SMS sortants, le trafic data (Internet mobile), les transactions de monnaie électronique (mobile money) et d'autres services à valeur ajoutée.

**Tarif Off-Net** : Tarif appliqué au trafic qui sort vers un réseau tiers fixe ou mobile.

**Tarif On-Net** : Tarif appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur mobile.

**Taux de pénétration** : c'est le rapport du nombre d'abonnements (cartes SIM) sur la population totale. Cet indicateur est mesuré au nombre d'abonnement pour 100 habitants.

**Trafic SMS entrant** : il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnements d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale et internationale.

**Trafic SMS sortant** : il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnements d'un opérateur en on-Net, off-Net et à l'international.

**Trafic voix entrant** : il correspond aux appels reçus par les abonnements d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières d'un pays).

**Trafic voix sortant** : il correspond aux appels émis par les abonnements d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

**Trafic sur l'Internet en large bande mobile** (dans le pays) : il désigne les volumes de trafic en large bande générés à l'intérieur du pays à partir de réseaux 3G ou d'autres réseaux mobiles plus évolués (4G, LTE...).

Les trafics ascendants et descendants doivent être additionnés et présentés ensemble. Le trafic doit être mesuré au point d'accès de l'utilisateur final.

**Type ou nature de trafic** : le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant) selon l'origine et la destination. A chaque type ou nature de trafic correspondent des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).









République Démocratique du Congo  
Présidence de la République

Autorité de Régulation de la Poste et des  
Télécommunications du Congo

**Siège social :**

Immeuble 11 13, 7ème Niveau, Croisement avenues des Forces Armées et  
Boulevard du 30 juin-Kinshasa-Gombe/RD Congo

Tél. : +243 821918814

Site web : [www.arptc.gouv.cd](http://www.arptc.gouv.cd)

BP : 3000 KIN I